

Obowiązki wynikające z dyrektywy 2014/95/UE implementowanej do polskiego prawa ustawą z dn. 15 grudnia 2016 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 61)

Treść infografiki zawiera porady oparte na Wytycznych KE (nr 2017/C 215/01) oraz Standardzie Informacji Niefinansowych

Od przedsiębiorstwa oczekuje się ujawniania odpowiednich informacji dotyczących spraw społecznych.

Oceniając **wpływ** przedsiębiorstwa **na społeczność** należy uwzględnić zarówno **społeczności mające bezpośredni kontakt** ze spółką (np. bezpośredni klienci, społeczność lokalna zamieszkująca okolicę zakładów produkcyjnych), ale też mające **kontakt pośredni** (np. osoby przebywające w miejscach, gdzie użytkowane są produkty spółki, społeczności lokalne mające styczność z dostawcami i podwykonawcami spółki).

Badając istotność zagadnień niefinansowych na społeczność **należy wziąć pod uwagę opinie i zdanie** członków poszczególnych **grup interesariuszy** społecznych, na które spółka ma wpływ, lub które mogą mieć wpływ na spółkę.

● ZAGADNIENIA SPOŁECZNE

- KORZYSTANIE Z POMOCY PUBLICZNEJ I ZLECENIA PUBLICZNE
- SPOŁECZNOŚCI LOKALNE I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE
- BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I KONSUMENTÓW
- KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
- OCHRONA PRYWATNOŚCI
- OZNAKOWANIE PRODUKTÓW
- POZOSTAŁE KWESTIE SPOŁECZNE I RYNKOWE

● PRZYKŁADOWE WSKAŹNIKI

- Wartość pomocy publicznej uzyskanej od państwa (wsparcie finansowe i ekwiwalenty dotacji (SIN S.1.1.))
- Opis ewentualnych uciążliwości, jakie może odczuwać lokalna społeczność w związku z prowadzeniem przez spółkę działalności operacyjnej (SIN S.9.1.)
- Liczba przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług (SIN S.11.1.)
- Wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej (SIN S.12.3.)
- Liczba zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych (klientów, pracowników) (SIN S.13.1.)
- Liczba przypadków niezgodności związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu (SIN S.14.1.)
- Okres płatności zobowiązań standardowo zapisywanych w umowach z dostawcami (SIN S.15.3.)

więcej: **SIN s.22-32, SIN aneks 5 s.24-56**

● PRZYDATNE NORMY I WYTYCZNE

SPOŁECZNE:

Norma PN-ISO 26000 dotycząca społecznej odpowiedzialności

Guidance on Corporate Responsibility Indicators in Annual Reports UNCTAD

Principles for Responsible Investment UN PRI

OGÓLNE:

UN Sustainable Development Goals

Communication on Progress (COP)
UN Global Compact

Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych