

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ACTION S.A. W RESTRUKTURYZACJI (Spółka/Emitent) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2017

1. Podstawowe dane finansowe oraz omówienie perspektyw rozwoju w nadchodzącym roku

Spółka ACTION S.A. w restrukturyzacji osiągnęła w 2017 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 1 380 511 tys. zł. Strata na działalności operacyjnej wyniosła -47 871 tys. zł natomiast strata netto wyniosła -52 081 tys. zł. Podobnie jak w roku 2016, wartości przedstawione wyżej są obciążone skutkami toczącego się w Spółce postępowania restrukturyzacyjnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. Prawo restrukturyzacyjne (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1508 z późniejszymi zmianami – dalej: Prawo restrukturyzacyjne).

Ponadto opisane wyżej wartości obciążone są innymi czynnikami i zdarzeniami o charakterze nietypowym opisanymi szerzej w pkt. 17 niniejszego Sprawozdania.

W nadchodzącym roku Zarząd przewiduje kontynuowanie działań restrukturyzacyjnych szczegółowo opisanych w Planie Restrukturyzacyjnym z dnia 02 listopada 2016 r. Główne obszary planowanych działań oraz podstawowe filary nowej strategii Spółki to:

- I. Wykorzystanie trudnej sytuacji na rynku.
- II. Gruntowne zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej ACTION S.A. w restrukturyzacji.
- III. Silne marki własne ACTION.

W ocenie Zarządu do najważniejszych czynników mających wpływ na generowane w przyszłości wyniki należą:

W odniesieniu do czynników wewnętrznych:

- a) Bieżąca analiza realizacji planu restrukturyzacyjnego oraz skutków wprowadzanych zmian.
- b) Bieżąca analiza rentowności transakcji oraz obsługiwanych rynków z wyraźnym ukierunkowaniem na rynek drobnych klientów oraz rynek detaliczny w tym zwłaszcza e-commerce, w kraju i za granicą.
- c) Bieżący nadzór nad zakresem oferty handlowej oraz wchodzenie na nowe rynki.
- d) Ścisła kontrola efektywności zarządzania majątkiem obrotowym, w tym zwłaszcza zapasami.
- e) Kontrola rozwoju działań spółek zależnych jak Action Europe GmbH w Niemczech, ActionMed Sp. z o.o. czy spółka Action (Guangzhou) Trading Co. Ltd. odpowiadająca za eksport żywności na rynki azjatyckie.
- f) Bieżące monitorowanie ryzyk związanych z działalnością Spółki oraz podejmowanie działań mających na celu ich ograniczenie lub eliminację.
- g) Bieżąca analiza oraz ścisła kontrola efektywności kosztowej prowadzonej działalności.
- h) Bieżąca kontrola oraz efektywne zarządzanie finansami w warunkach ograniczonego finansowania.
- i) Efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów logistycznych.

W odniesieniu do czynników zewnętrznych:

- a) Przebieg postępowania restrukturyzacyjnego w tym zwłaszcza terminy podejmowania kluczowych decyzji przez Sąd, Radę Wierzycieli, Zarządcę oraz pozostałych uczestników postępowania restrukturyzacyjnego.

- b) Dalszy przebieg postępowań skarbowych prowadzonych wobec Spółki oraz związanych z nimi postępowań odwoławczych.
- c) Wyniki postępowań skarbowych prowadzonych wobec największych konkurentów Spółki i ich wpływ na ich działalność operacyjną oraz strukturę rynku.
- d) Zachowanie instytucji finansowych, w tym banków i ubezpieczycieli wobec skutków toczących się w branży postępowań skarbowych.
- e) Zmiany na rynku dystrybucji oraz zachowania konsumentów.
- f) Zmiany technologiczne oferowanych produktów.
- g) Zmiany udziałów rynkowych największych dostawców i odbiorców Spółki.
- h) Sytuacja gospodarcza i polityczna w Polsce i na świecie.
- i) Skutki wprowadzonych oraz planowanych zmian w przepisach prawa.
- j) Skala realizowanych w Polsce inwestycji, w tym zwłaszcza o charakterze informatycznym.
- k) Zmiany w bieżącej i długoterminowej polityce monetarnej w Polsce i na świecie.

2. Istotne czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

Postępowanie sanacyjne jest głównym czynnikiem determinującym ryzyka działalności Spółki. Dlatego też, podobnie jak w roku 2016, dalszy przebieg postępowania sanacyjnego będzie kreował wagę wszelkich pozostałych ryzyk niezależnie od ich charakteru.

2.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

2.1.1. Ryzyko utrzymywania zapasów

Podstawową działalnością Spółki jest sprzedaż towarów wysoce zaawansowanych technologicznie, które w naturalny sposób narażone są na proces starzenia się i wynikający stąd spadek ich wartości. Producenci wprowadzając na rynek nowe modele produktów obniżają ceny na produkty poprzednio oferowane. Klauzule ochrony cenowej zawarte w umowach z dostawcami oraz obowiązująca praktyka rynkowa w tym zakresie powodują, że Spółka otrzymuje pokrycie strat związanych z utratą wartości zapasów od niektórych dostawców. Dlatego też, niezależnie od korzyści płynących z mechanizmów ochrony cenowej Spółka stara się o utrzymanie szybkiej rotacji utrzymywanych zapasów.

2.1.2 Ryzyko utraty należności

Najważniejszą wartościowo pozycją w aktywach Spółki są jej należności handlowe. Spółka, jak każdy podmiot o działalności handlowej, narażona jest na ryzyko utraty części należności. Ryzyko to rośnie wraz z rosnącym spowolnieniem gospodarczym w kraju i na świecie. Mając na uwadze potencjalną możliwość utraty należności Spółka ubezpiecza się od tego ryzyka, korzystając z usług czołowych ubezpieczycieli.

Szczegółowe informacje na temat instrumentów finansowych w zakresie:

- a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
 - b) przyjętych przez jednostkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń;
- zostały zawarte w nocie 29 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

2.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

2.2.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na wartości i tendencje obserwowane na rynku dystrybucji sprzętu IT. Skłonność do nabywania nowego sprzętu IT przez dealerów, a w konsekwencji wartość zakupów realizowanych przez odbiorców Spółki są w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB, poziomem inwestycji oraz postrzeganiem

sytuacji rynkowej przez nabywców detalicznych. Mimo obserwowanych pozytywnych tendencji dotyczących dynamiki wzrostu PKB, Spółka nadal z niepokojem obserwuje niski poziom inwestycji w tym zwłaszcza dotyczących nakładów na sprzęt IT.

2.2.2. Ryzyko kursowe

Spółka narażona jest na ryzyko zmiany kursów walut. Przychody ze sprzedaży ACTION S.A. w restrukturyzacji są realizowane w około 49% w złotych polskich, jednocześnie towary zakupione w około 52% pochodzą z importu. Płatność za importowane towary dokonywana jest głównie w EUR oraz w USD. Taka struktura walutowa przepływów finansowych powoduje występowanie ryzyka kursowego. Nasilenie ryzyka jest proporcjonalne do obserwowanych zmian na rynku walutowym. Spółka stara się minimalizować ryzyko kursowe, w związku z powyższym w roku 2011 przyjęta została Polityka Zarządzania Ryzykiem Kursowym. Przyjęte w polityce zasady zarządzania ryzykiem walutowym wyznaczają optymalne poziomy zabezpieczeń w stosunku do istniejących pozycji walutowych oraz oparty na trzech komórkach system monitorowania i kontroli z tym związany. Zgodnie z przyjętymi zasadami rachunkowości zabezpieczeń Spółka zobowiązuje się do bieżącego utrzymywania zabezpieczeń w wysokości bliskiej 100% otwartej pozycji walutowej. W związku z ograniczeniami związanymi z trwającym postępowaniem restrukturyzacyjnym, przejawiającymi się głównie brakiem możliwości dokonywania transakcji terminowych bez dodatkowych zabezpieczeń, Spółka nie jest obecnie w stanie utrzymać zabezpieczenia na wskazanym wyżej poziomie. Spółka oczekuje na decyzje Rady Wierzcycieli w sprawie udzielenia zabezpieczeń w formie kaucji dla banków.

2.2.3. Ryzyko otoczenia prawnego

Zagrożeniem dla działalności ACTION S.A. w restrukturyzacji są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Spółki. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednorodnym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej, itp.

2.2.4. Ryzyko polityki podatkowej

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, niestety zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko, niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych. W tej sytuacji działalność Spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi. Oczekuje się jednak, że wprowadzone dwuinstancyjne postępowanie przed sądami administracyjnymi oraz dorobek prawny wspólnoty europejskiej wpłyną znacząco na jednolitość orzecznictwa sądowego w sprawach podatkowych i tym samym na jednolitość stosowania prawa podatkowego, także przez organy podatkowe. Jednym z elementów ryzyka wynikającego z unormowań podatkowych są przepisy odnoszące się do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, co wiąże się z możliwością weryfikacji prawidłowości naliczenia zobowiązań podatkowych za dany okres. Deklaracje podatkowe określające wielkość zobowiązania podatkowego i wysokość dokonanych wpłat mogą być weryfikowane w drodze kontroli przez organy skarbowe w okresie pięciu lat od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od Spółki interpretacji przepisów podatkowych, będących podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową, a w konsekwencji na wyniki i perspektywy rozwoju.

3. Zasady ładu korporacyjnego

ACTION S.A. w restrukturyzacji podlega zasadom ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” przyjętych Uchwałą Nr 12/1170/2007 Rady Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 4 lipca 2007 r. o treści określonej w załączniku do ww. uchwały. Od 1 stycznia 2016 r. ACTION S.A. w restrukturyzacji podlega zasadom ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” wprowadzonym Uchwałą Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 r. Tekst zbioru tych zasad jest dostępny na stronie internetowej GPW (www.corp-gov.gpw.pl) oraz na stronie internetowej Spółki (www.action.pl). Stosowanie omawianych zasad jest dobrowolne. Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego przez ACTION S.A. w restrukturyzacji w roku 2017, stanowiące załącznik do niniejszego sprawozdania zostanie opublikowane, jako oddzielny element raportu rocznego.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Na dzień przekazania raportu, względem Spółki nie wszczęto przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności Spółki, których wartość, ustalona odrębnie dla poszczególnych postępowań i łącznie dla wszystkich postępowań, stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

5. Informacje o podstawowych grupach towarowych oferowanych przez Spółkę oraz ich udziale w sprzedaży ogółem

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja sprzętu komputerowego oraz oprogramowania. Sprzedaż Spółki odzwierciedla sytuację rynkową oraz zapotrzebowanie odbiorców. Na podstawie wieloletniego doświadczenia rynkowego Spółka elastycznie reaguje na zmiany zachodzące w strukturze popytu tak, aby sprostać stale rosnącym wymaganiom klientów. Asortymentowa struktura sprzedaży przedstawiona została w poniższej tabeli.

Lp.	Nazwa Grupy	Wartość sprzedaży w 2017	%	Wartość sprzedaży w 2016	%
1	Rozwiązania gotowe	359 761	26,06%	874 610	32,11%
2	Elektronika użytkowa	459 020	33,25%	1 008 621	37,03%
3	Komponenty	322 073	23,33%	556 199	20,42%
4	Peryferia	92 080	6,67%	88 251	3,24%
5	Materiały biurowe i eksploatacyjne	93 875	6,80%	93 699	3,44%
6	Oprogramowanie	28 853	2,09%	46 577	1,71%
7	Pozostałe	24 849	1,80%	55 838	2,05%
	Suma przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 380 511	100,00%	2 723 794	100,00%

6. Informacje o rynkach zbytu

Podstawowym rynkiem zbytu jest krajowy rynek dystrybucyjny sprzętu komputerowego oraz oprogramowania. W 2017 roku pochodziło z niego 61,15% przychodów netto ze sprzedaży towarów i materiałów. W roku 2017 struktura terytorialna sprzedaży przedstawiała się następująco:

Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów (struktura terytorialna) w tys. zł	Zmiana	2017	2016
1. kraj - sprzedaż towarów	-52,71%	831 731,99	1 758 694,57
- w tym: do jednostek powiązanych	-20,62%	92 722,39	116 804,61
2. eksport - sprzedaż towarów	-92,24%	7 082,36	91 208,84
- w tym: do jednostek powiązanych	80,31%	660,86	366,51
3. dostawy UE	-36,23%	521 295,65	817 461,59
- w tym: do jednostek powiązanych	-25,89%	157 855,50	213 006,32
Suma przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-49,01%	1 360 110,00	2 667 365,00
- w tym: do jednostek powiązanych	-23,91%	251 238,74	330 177,43

Struktura zarówno odbiorców jak i dostawców Spółki wykazuje duże rozproszenie. W 2017 roku udział w sprzedaży i zaopatrzeniu w przypadku trzech kontrahentów przekroczył 10% udział w sprzedaży i zakupach ogółem. W odniesieniu do sprzedaży – była to firma ACTION Europe GmbH sprzedaż do tego kontrahenta stanowiła 11,61% udziału w sprzedaży ogółem, oraz grupa Amazon, sprzedaż do tej grupy stanowiła 10,09% udziału w sprzedaży ogółem. W odniesieniu do zakupów – była to firma Intel Corporation (UK) Ltd., zakupy od tego kontrahenta stanowiły 11,42% udziału w zakupach ogółem. ACTION Europe GmbH jest spółką zależną od ACTION S.A. w restrukturyzacji (100%), natomiast w przypadku grupy Amazon oraz firmy Intel Corporation (UK) Ltd. nie występują formalne powiązania z Emitentem.

7. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki

W ramach podstawowego zakresu działalności, Spółka pozostaje w stałych stosunkach handlowych (umowy sprzedaży, zakupu towarów) z wieloma odbiorcami i dostawcami towarów. W przeważającej większości przypadków Spółka nie zawiera odrębnych umów, lecz dokonuje transakcji handlowych na podstawie poszczególnych (pojedynczych) zamówień potwierdzonych fakturami.

W okresie objętym sprawozdaniem zostały zawarte następujące istotne umowy:

1. Aneks nr 25 do umowy kredytu w rachunku bieżącym. Zgodnie z ustaleniami i przyjętą treścią aneksu nr 25 strony uzgodniły, iż maksymalna dostępność kredytu w rachunku bieżącym wynosi 90 321 tys. złotych, przy czym ACTION S.A. w restrukturyzacji zobowiązała się do spłaty kredytu w wysokości 40 321 tys. zł do dnia 31 stycznia 2017 r., zaś pozostałą część 50 000 tys. zł do dnia 31 grudnia 2017 r. – spłata będzie odbywać się w miesięcznych ratach. Emitent informuje, że uprzednio termin całkowitej spłaty ww. kredytu wyznaczony był na dzień 31.01.2017 r. Ponadto Emitent i bank uzgodnili, iż zabezpieczenia spłaty ww. kredytu i kredytu inwestycyjnego nr 2014/126/DDF z dnia 19 maja 2014 roku, z późniejszymi zmianami (o które Emitent informował w raporcie bieżącym nr 26/2014, 54/2016) są wspólne i obejmują:
 - a. pełnomocnictwo do rachunków Emitenta prowadzonych w banku,
 - b. oświadczenie Emitenta o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (tekst jednolity, Dz. U. z 2018 r., poz. 155, z późn. zm.), do maksymalnej łącznej wysokości 135 481 507,50 zł.
 - c. hipoteka umowna do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 75 000 tys. zł na nieruchomości Spółki położonej w powiecie piaseczyńskim, gmina Lesznowola, („Nieruchomość”)
 - d. zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 75 000 tys. zł na wierzytelnościach Emitenta z rachunków bankowych

- e. zastaw rejestrowy do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 135 482 tys. zł na zapasach magazynowych Emitenta
 - f. przelew wierzytelności handlowych Spółki o wartości min. 17 354 tys. zł
 - g. przelew praw z umowy ubezpieczenia nieruchomości,
 - h. przelew praw z umowy ubezpieczenia towarów, z zastrzeżeniem, że suma ubezpieczenia od kradzieży może zostać obniżona do wysokości 4 000 tys. zł
2. Aneks nr 26 do umowy nr 2005/1006392654 kredytu w rachunku bieżącym z dnia 14 czerwca 2005 roku oraz aneksu nr 5 do umowy kredytu inwestycyjnego nr 2014/126/DDF z dnia 19 maja 2014 roku. Odstąpiono od uzgodnień w dotyczących wspólnych zabezpieczeń wierzytelności z ww. umów kredytowych. Na podstawie przedmiotowego aneksu Strony zgodnie ustaliły, że prawnym zabezpieczeniem spłaty kredytu inwestycyjnego jest:
- a. hipoteka umowna o najwyższym pierwszeństwie zaspokojenia, do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 75 000 tys. zł
 - b. zastaw rejestrowy o najwyższym pierwszeństwie zaspokojenia, do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 75 000 tys. zł na wierzytelnościach kredytobiorcy z rachunków kredytobiorcy;
 - c. pełnomocnictwo do rachunków kredytobiorcy prowadzonych w banku,
 - d. przelew praw z umowy ubezpieczenia nieruchomości,
 - e. oświadczenie kredytobiorcy o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (tekst jednolity, Dz. U. z 2018 r., poz. 155, z późn. zm.), w formie i treści akceptowalnej przez bank,
- oraz prawnym zabezpieczeniem spłaty kredytu w rachunku bieżącym jest:
- f. pełnomocnictwo do rachunków kredytobiorcy prowadzonych w banku,
 - g. oświadczenie kredytobiorcy o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (tekst jednolity, Dz. U. z 2018 r., poz. 155, z późn. zm.), do maksymalnej łącznej wysokości 135 482 tys. zł,
 - h. zastaw rejestrowy o najwyższym pierwszeństwie zaspokojenia, do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 135 482 tys. zł na zapasach magazynowych kredytobiorcy („Zastaw”),
 - i. przelew wierzytelności handlowych o wartości min. 17 354 tys. zł,
 - j. przelew praw z umowy ubezpieczenia przedmiotu zastawu,
- Jednocześnie Emitent zaznacza, iż termin prolongowanej spłaty kredytu w rachunku bieżącym (udzielonego na podstawie umowy nr 2005/1006392654 z dnia 14 czerwca 2005 o przez Bank PEKAO S.A.) wyznaczony na dzień 31.12.2017 r. nie uległ zmianie.
3. Aneks nr 27 z Bankiem PEKAO S.A.. Na podstawie aneksu nr 27 do umowy nr 2005/1006392654 w rachunku bieżącym bank udzieli kredytobiorcy odnawialnego wielowalutowego kredytu w rachunku bieżącym w złotych polskich, w dolarach amerykańskich lub euro. Kredyt został udzielony na okres do dnia 29 grudnia 2017 roku. Do ostatniego dnia okresu kredytowania kredyt był odnawialny. Zgodnie z przedmiotowym aneksem maksymalna łączna wysokość kredytu wynosiła 29 725 tys. zł (równowartość: 7 105 tys. EUR).
- Prawnym zabezpieczeniem spłaty kredytu w rachunku bieżącym było:
- a. pełnomocnictwo do rachunków kredytobiorcy prowadzonych w banku,
 - b. oświadczenie kredytobiorcy o poddaniu się egzekucji na podstawie art. 777 § 1 pkt 5 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (tekst jednolity, Dz. U. z 2018 r., poz. 155, z późn. zm.), do maksymalnej łącznej wysokości 135 482 tys. zł,
 - c. zastaw rejestrowy o najwyższym pierwszeństwie zaspokojenia, do najwyższej sumy zabezpieczenia w wysokości 135 482 tys. zł na zapasach magazynowych Kredytobiorcy, których wartość powinna wynosić co najmniej 60 000 tys. zł
 - d. przelew wierzytelności handlowych o wartości min. 17 354 tys. zł ,
 - e. przelew praw z umowy ubezpieczenia przedmiotu zastawu.
4. Umowa nr 2017/149/DDF z Bankiem Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie o otwarcie linii na gwarancje i akredytywy. Na podstawie niniejszej umowy bank zobowiązał się do otwierania na rzecz Spółki odnawialnej linii na wystawianie gwarancji bankowych oraz otwieranie akredytyw dokumentowych w obrocie krajowym i zagranicznym do maksymalnej łącznej wysokości 21 000 tys. zł z przeznaczeniem na udzielanie przez bank, na zlecenie Spółki: gwarancji zabezpieczających zapłatę za zakupione od dostawców zleciennodawcy towary lub usługi oraz gwarancji wystawianych na rzecz Europejskiej Organizacji Badań Jądrowych w Genewie („CERN”),

do maksymalnej łącznej wysokości 500 tys. USD a także akredytyw dokumentowych, dotyczących zapłaty za zakupione od dostawców zleceniodawcy towary lub usługi. Na podstawie powyższej umowy Spółka może składać zlecenia udzielenia gwarancji oraz zlecenia otwarcia akredytyw w okresie od dnia udostępnienia limitu linii określonego w umowie do dnia 31 stycznia 2018 roku. Okres ważności gwarancji oraz przewidywany ostateczny termin realizacji i zapłaty z tytułu otwartych akredytyw może trwać: dla gwarancji na rzecz dostawców - maksymalnie 12 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2019 roku, dla gwarancji na rzecz CERN - maksymalnie 36 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2021 roku, dla akredytyw - maksymalnie 3 miesiące i nie może wykraczać poza dzień 30 kwietnia 2018 roku. Na podstawie niniejszej umowy bank może wystawić aneks do gwarancji przedłużający termin ważności gwarancji na kolejny okres lub zmienić warunki otwartej akredytywy, pod warunkiem, że odpowiednio ostateczny termin ważności gwarancji lub przewidywany ostateczny termin realizacji i zapłaty z tytułu otwartej akredytywy nie przekroczy właściwej daty określonej wyżej. Bank zobowiązuje się do wystawiania ww. gwarancji w polskich złotych a także w walutach USD, EUR.

Zabezpieczeniem przyszłych wierzytelności jakie będą przysługiwały bankowi są:

- a. pełnomocnictwo do rachunków zleceniodawcy prowadzonych w banku
- b. przeniesienie na własność banku kwoty w wysokości 100 % sumy każdej zleconej gwarancji/otwartej akredytywy, w walucie danej gwarancji/akredytywy, zgodnie z § 2 ust. 5 niniejszej umowy.

Maksymalna łączna wartość kaucji ustanowionych w celu zabezpieczenia gwarancji i akredytyw wynosi 21 000 tys. zł. Środki pieniężne przeniesione na własność banku tytułem kaucji bank wykorzystać może wyłącznie w celu zaspokojenia roszczeń banku wynikających ze zleceń wystawionych gwarancji oraz akredytyw. Bank nie może potrącić ze środków z kaucji innych wierzytelności niż wierzytelności wynikające z tych gwarancji i akredytyw.

Jednocześnie Emitent wskazuje, iż zawarcie niniejszej umowy nastąpiło na podstawie zgód Rady Wierzycieli zawartych w:

- c. protokole sygn. X GRs 8/16 z posiedzenia Rady Wierzycieli w postępowaniu sanacyjnym Spółki z dnia 17 marca 2017 roku, zgodnie z którym Rada Wierzycieli zleceniodawcy w uchwale nr 2/2017 postanowiła wyrazić zgodę na ustanowienie zabezpieczenia finansowego w wysokości 100 % sumy gwarancyjnej do gwarancji bankowych i akredytyw udzielanych na rzecz dostawców zleceniodawcy przez bank, z uwzględnieniem zastrzeżeń i warunków opisanych w wyżej wspomnianej uchwale Rady Wierzycieli zleceniodawcy, oraz
 - d. protokole sygn. X GRs 8/16 z posiedzenia Rady Wierzycieli w postępowaniu sanacyjnym Spółki z dnia 28 kwietnia 2017 roku, zgodnie z którym Rada Wierzycieli zleceniodawcy w uchwale nr 2 postanowiła wyrazić zgodę na ustanowienie zabezpieczenia finansowego do kwoty 500 tys. USD do gwarancji bankowych udzielanych na rzecz CERN.
5. Aneks nr 2 do umowy nr 2017/149/DDF z Bankiem Polską Kasą Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie o otwarciu linii na gwarancje i akredytywy. Na podstawie niniejszego aneksu bank zobowiązał się do otwierania na rzecz Spółki odnawialnej linii na wystawianie gwarancji bankowych oraz otwieranie akredytyw dokumentowych w obrocie krajowym i zagranicznym do maksymalnej łącznej wysokości 10 000 tys. zł z przeznaczeniem na udzielanie przez bank, na zlecenie Spółki: gwarancji zabezpieczających zapłatę za zakupione od dostawców zleceniodawcy towary lub usługi, oraz gwarancji wystawianych na rzecz Europejskiej Organizacji Badań Jądrowych w Genewie („CERN”), do maksymalnej łącznej wysokości 500 tys. USD a także akredytyw dokumentowych, dotyczących zapłaty za zakupione od dostawców zleceniodawcy towary lub usługi, z zastrzeżeniem, że kwota limitu linii w okresie dostępności limitu linii może być wielokrotnie podwyższana do maksymalnej łącznej wysokości 21 000 tys. zł oraz obniżana do łącznej wysokości 1 000 tys. zł na podstawie pisemnego wniosku zleceniodawcy o zmianę kwoty limitu linii sporządzonego według wzoru ustalonego przez strony. Zmiana kwoty limitu linii w opisanym powyżej trybie nie wymaga podpisania aneksu do umowy. Na podstawie powyższej umowy spółka może składać zlecenia udzielenia gwarancji oraz zlecenia otwarcia akredytyw w okresie od dnia udostępnienia limitu linii określonego w umowie do dnia 31 stycznia 2019 roku. Okres ważności gwarancji oraz przewidywany ostateczny termin realizacji i zapłaty z tytułu otwartych akredytyw może trwać: dla gwarancji na rzecz dostawców - maksymalnie 12 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2020 roku, dla gwarancji na rzecz CERN - maksymalnie 36 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2022 roku, dla akredytyw - maksymalnie 3 miesiące i nie

może wykraczać poza dzień 30 kwietnia 2019 roku. Pozostałe postanowienia umowy pozostają bez zmian.

8. Informacja o powiązaniach kapitałowych oraz określenie głównych inwestycji kapitałowych

Spółka ACTION S.A. w restrukturyzacji tworzy Grupę Kapitałową ACTION S.A. w restrukturyzacji, w której jest podmiotem dominującym. Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest hurtowa sprzedaż komponentów, części oraz urządzeń komputerowych i informatycznych. Grupa Kapitałowa prowadzi działalność o zasięgu ogólnokrajowym a ACTION S.A. w restrukturyzacji jest głównym dostawcą towarów, także dla spółek Grupy.

W okresie objętym sprawozdaniem w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

podmiot dominujący:

ACTION S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Warszawie

podmioty zależne i stowarzyszone:

SFK Sp. z o.o. w upadłości z siedzibą w Krakowie – spółka zależna (100%)

ACTINA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – spółka zależna (100%)¹⁾

SFERIS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – spółka pośrednio zależna (99,89%)¹⁾

GRAM.PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – spółka zależna (100%)²⁾

ACTION GAMES LAB S.A. z siedzibą w Zamieniu - spółka zależna (40%)³⁾

ACTION CENTRUM EDUKACYJNE Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie – spółka stowarzyszona (24,38%)⁴⁾

SYSTEMS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie – spółka pośrednio stowarzyszona (24,38%)⁵⁾

ACTIVEBRAND Sp. z o.o. z siedzibą w Zamieniu - spółka zależna (100%)⁶⁾

ACTION EUROPE GmbH z siedzibą w Brunshwiku (Niemcy) – spółka zależna (100%)⁷⁾

RETAILWORLD Sp. z o.o. z siedzibą w Starej Iwicznej - spółka pośrednio zależna (99,89%)⁸⁾

LAPADO Handelsgesellschaft GmbH z siedzibą w Poczdamie (Niemcy) – spółka pośrednio zależna (51%)⁹⁾

ACTIONMED Sp. z o.o. z siedzibą w Zamieniu - spółka zależna (100%)¹⁰⁾

ACTION INNOVATIVE SOLUTIONS Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku Białej - spółka zależna (51%)¹¹⁾

ACTION (GUANGZHOU) TRADING CO., LTD z siedzibą w Guangzhou (Chiny) - spółka zależna (100%)¹²⁾

1) SFERIS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została objęta konsolidacją od dnia 5 stycznia 2007 r.

2) GRAM.PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została objęta konsolidacją w dniu 28 maja 2009 r., w dniu 18 grudnia 2009 r. nastąpiło zwiększenie udziału do 80%. W dniu 24 maja 2010 r. w drodze umowy kupna udziałów nastąpiło zwiększenie udziału do 100%.

3) ACTION GAMES LAB S.A. z siedzibą w Zamieniu została założona w dniu 12 grudnia 2011 r. i od tego dnia została objęta konsolidacją.

4) ACTION CENTRUM EDUKACYJNE Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie – spółka wyceniana metodą praw własności od dnia 1 października 2012 r.

5) SYSTEMS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie – spółka została objęta konsolidacją od dnia 1 października 2012 r.

6) ACTIVEBRAND Sp. z o.o. z siedzibą w Zamieniu została założona w dniu 3 września 2012 r.

7) ACTION EUROPE GmbH z siedzibą w Brunshwiku (Niemcy) została objęta konsolidacją od dnia 8 lipca 2013 r. W dniu 1 kwietnia 2014 r., w drodze kupna udziałów niekontrolujących (33,33%), nastąpiło zwiększenie udziałów ACTION S.A. do 100%.

8) RETAILWORLD Sp. z o.o. z siedzibą w Starej Iwicznej została objęta konsolidacją od dnia 18 listopada 2013 r.

9) LAPADO Handelsgesellschaft GmbH z siedzibą w Poczdamie (Niemcy) została objęta konsolidacją od dnia 1 stycznia 2014 r.

10) ACTIONMED Sp. z o.o. z siedzibą w Zamieniu została objęta konsolidacją od dnia 19 grudnia 2014 r.

11) ACTION INNOVATIVE SOLUTIONS Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsko Białej została objęta konsolidacją od dnia 27 października 2015 r.
12) ACTION (GUANGZHOU) TRADING CO., LTD z siedzibą w Guangzhou (Chiny) została objęta konsolidacją od dnia 1 lipca 2016 r.

*) W dniu 24.11.2017 r. nastąpiło połączenie spółki ACTION S.A. w restrukturyzacji jako Spółki przejmującej z ACTINA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (jako spółka przejmowana), SFERIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamieniu (jako spółka przejmowana), RETAILWORLD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Starej Iwicznej (jako spółka przejmowana) oraz GRAM.PL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamieniu, (jako spółka przejmowana).

Zmiany w składzie Grupy w okresie objętym sprawozdaniem:

W dniu 21 czerwca 2017 Spółka sprzedała 51 % udziałów (dających tyle samo głosów na zgromadzeniu wspólników) w spółce ACTION INNOVATIVE SOLUTIONS Sp. z o.o. Spółka ACTION INNOVATIVE SOLUTIONS Sp. z o.o. została wyłączona z konsolidacji z dniem 30 czerwca 2017 r.

W dniu 24 listopada 2017 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do rejestru przedsiębiorców połączenia spółki ACTION S.A. w restrukturyzacji, jako Spółki przejmującej z ACTINA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (jako spółka przejmowana), SFERIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamieniu (jako spółka przejmowana), RETAILWORLD Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Starej Iwicznej (jako spółka przejmowana) oraz GRAM.PL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamieniu (jako spółka przejmowana).

Udziały stron trzecich w jednostkach zależnych:

1. LAPADO Handelsgesellschaft GmbH – 49% udziałów Jacek Mońko
2. ACTION GAMES LAB S.A. – 60% udziałów uprawniających do 75% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki posiada Piotr Bieliński

ACTINA Sp. z o.o. zajmowała się handlem hurtowym sprzętem komputerowym.

Podstawowym profilem działalności SFERIS Sp. z o.o. był handel detaliczny sprzętem komputerowym.

Działalność GRAM.PL Sp. z o.o. (gry komputerowe) koncentrował się na sprzedaży detalicznej prowadzonej przez Internet. Spółka ta prowadzi także handel hurtowy sprzętem komputerowym.

SFK Sp. z o.o. w likwidacji, zajmuje się handlem hurtowym oraz działalnością reklamową.

ACTION GAMES LAB S.A. oprócz świadczenia usług reklamy, w 2014 r. rozpoczęła produkcję gier komputerowych.

Podstawowym profilem działalności ACTION CENTRUM EDUKACYJNE Sp. z o.o. oraz SYSTEMS Sp. z o.o. są usługi szkoleniowe, informatyczne oraz wynajem sprzętu komputerowego.

ACTIVEBRAND Sp. z o.o. rozpoczyna działalność w sektorze usług marketingowych.

ACTION EUROPE GmbH prowadzi działalność dystrybucyjną w zakresie hurtowej sprzedaży produktów z branży IT, RTV, AGD.

RETAILWORLD Sp. z o.o. koncentrował się na sprzedaży hurtowej sprzętu IT oraz akcesoriów IT do klientów zagranicznych.

W styczniu 2017 r. LAPADO Handelsgesellschaft GmbH złożyła do sądu wnioski o likwidację spółki.

ACTIONMED Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej sprzętu IT i akcesoriów medycznych oraz sprzedaży usług.

ACTION INNOVATIVE SOLUTIONS Sp. z o.o. prowadzi działalność w zakresie produkcji i sprzedaży sprzętu telekomunikacyjnego.

ACTION (GUANGZHOU) TRADING CO., LTD prowadzi działalność handlową w branży spożywczej na terenie Chin.

9. Opis znaczących transakcji z podmiotami powiązаныmi zawieranych na warunkach nierynkowych

W okresie objętym raportem Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach nierynkowych.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi zostały opisane w nocie 26 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

10. Informacja o zaciągniętych kredytach, o umowach pożyczek oraz o udzielonych za Spółkę gwarancjach i poręczeniach

Informacje o limitach kredytowych, oprocentowaniu i aktualnym saldzie zobowiązań z tytułu kredytów znajdują się w nocie 23 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

10.1 Umowa kredytu inwestycyjnego nr 2014/126/DDF w dniu 19 maja 2014 roku z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie

Bank udzielił nieodnawialnego kredytu inwestycyjnego w wysokości 50 000 tys. zł z przeznaczeniem na finansowanie maksymalnie 80% netto nakładów ponoszonych w związku z realizacją zadania inwestycyjnego obejmującego budowę hali magazynowej wysokiego składowania wraz z pełną infrastrukturą (hala III przy ul. Dawidowskiej w Zamieniu). Termin wykorzystania kredytu przypadał do 31 marca 2015 roku, natomiast termin ostatecznej spłaty kredytu przypada na dzień 31 grudnia 2018 roku.

11. Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach oraz poręczeniach

11.1 Umowy pożyczek

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce LAPADO Handelsgesellschaft GmbH pożyczkę w kwocie 2 000 tys. EUR z terminem spłaty 30 czerwca 2016 r. – Emitent utworzył odpis na przedmiotową pożyczkę o wartości 100% kwoty pożyczki, z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce ACTION Europe GmbH dwóch pożyczek w kwocie po 1 000 tys. EUR każda. Zgodnie z decyzją Rady Wierzycieli jedna z ww. pożyczek ma zostać przekonwertowana na kapitał własny. Obecnie trwają prace związane z konwersją jednej z pożyczek na kapitał, natomiast termin spłaty drugiej pożyczki przypada na 30 czerwca 2018 r.

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce ACTION GAMES LAB S.A. pożyczkę w kwocie 450 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2017 r. Emitent utworzył odpis na przedmiotową pożyczkę o wartości 100% kwoty pożyczki, z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce ACTION Centrum Edukacyjne Sp. z o.o. pożyczkę w kwocie 200 tys. zł z terminem spłaty 30 września 2017 r..

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła Stowarzyszeniu Kultury Fizycznej „PROMOCJA KOLARSTWA” trzech pożyczek: w kwocie 500 tys. zł z ostatecznym terminem spłaty 31 grudnia 2016 r.; w kwocie 600 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2016 r. oraz w kwocie 500 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2016 r. Pożyczki te wraz z należnymi odsetkami zostały objęte odpisem aktualizującym z uwagi na brak spłaty do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

SFERIS Sp. z o.o. udzieliła Stowarzyszeniu Kultury Fizycznej „PROMOCJA KOLARSTWA” pożyczkę w kwocie 484 tys. zł z terminem spłaty 14 kwietnia 2017 r.; Pożyczka wraz z należnymi odsetkami została objęta odpisem aktualizującym z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

GRAM Sp. z o.o. udzieliła spółce ACTION GAMES LAB S.A. pożyczkę w kwocie 140 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2017 r. Emitent utworzył odpis na przedmiotową pożyczkę o wartości 100% kwoty pożyczki, z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

11.2 Udzielone gwarancje i poręczenia

Udzielone gwarancje i poręczenia

Na dzień 31 grudnia 2017 r. wartość udzielonych gwarancji i poręczeń wynosiła 60 761 tys. zł, w tym:

na rzecz pozostałych jednostek

Gwarancje bankowe na łączną kwotę (367 tys. USD) 1 276 tys. zł,
Gwarancje bankowe na łączną kwotę 3 000 tys. zł,
Gwarancje bankowe na łączną kwotę 5 250 tys. zł.

na rzecz powiązanych jednostek

Gwarancje korporacyjne na kwotę (12 200 tys. EUR) 50 885 tys. zł.
Umowy poręczenia na kwotę 350 tys. zł

12. Opis wykorzystania wpływów z emisji

W roku 2017 Spółka nie dokonała emisji akcji.

13. Informacja o nabyciu akcji własnych

W roku 2017 Spółka nie nabywała akcji własnych.

14. Objaśnienie różnic pomiędzy prognozami a wartościami wykazanymi w raporcie rocznym

Spółka nie sporządza giełdowych prognoz wyników na poziomie jednostkowym. Najistotniejszą różnicą wpływającą na odchylenia między wynikami wskazanymi w raporcie rocznym, a prognozami wyników przedstawionymi w planie restrukturyzacji dla ACTION S.A. w restrukturyzacji, jest wpływ połączenia zrealizowanego metodą łączenia udziałów, co doprowadziło do konieczności ujęcia w jednostkowym raporcie rocznym ACTION S.A. w restrukturyzacji strat spółek łączonych za okres od 1 stycznia 2017 r. do dnia połączenia, tj. do dnia 23 listopada 2017 r..

15. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Wskaźniki płynności	31.12.2017	31.12.2016
Wskaźnik bieżącej płynności (aktywa obrotowe/zobowiązania bieżące)	0,90	1,01
Wskaźnik płynności szybkiej (płynne aktywa obrotowe/zobowiązania bieżące)	0,66	0,77
Wskaźnik natychmiastowy (środki pieniężne/zobowiązania bieżące)	0,17	0,23

Wskaźniki płynności obserwowane na koniec roku 2017 wskazują na utratę płynności bieżącej przez Spółkę oraz pogorszenie jej płynności szybkiej. Na takie wartości wskaźników istotny wpływ wywarło utworzenie i wpisanie w ciężar zobowiązań odpisów na zobowiązania podatkowe w łącznej kwocie 82 671 tys. zł. Wskaźniki płynności szybkiej mimo pewnego pogorszenia ich wartości w stosunku do wyników obserwowanych na koniec 2016, wskazują na bardzo wysoką płynność gotówkową. Wybitnie dobre wskaźniki płynności gotówkowej nie są charakterystyczne dla zdecydowanej większości spółek handlowych a sytuacja ta spowodowana jest trwającym moratorium płatniczym w związku z prowadzonym postępowaniem sanacyjnym.

Poziom i struktura kapitału obrotowego w tys. zł	Zmiana	31.12.2017	31.12.2016
1. Majątek obrotowy	-31,80%	432 380	634 021
2. Środki pieniężne i papiery wartościowe	-44,95%	81 686	148 373
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	-27,79%	350 694	485 648
4. Zobowiązania bieżące	-23,50%	479 741	627 135
5. Kredyty krótkoterminowe	-45,61%	117 185	215 453
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	-11,93%	362 556	411 682
7. Kapitał obrotowy (1-4)	-787,79%	-47 361	6 886
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	-116,04%	-11 862	73 966
9. Saldo netto środków pieniężnych (7-8)	-47,08%	-35 499	-67 080
10. Udział środków własnych w finansowaniu majątku obrotowego (7:1) w %	-12 p.p.	-11%	1%

Kontynuacja działań zawartych w planie restrukturyzacyjnym zaowocowała dalszą redukcją pozycji bilansowych w tym zwłaszcza w obrębie środków zaangażowanych w majątek obrotowy. W trakcie roku 2017 Spółka spłaciła zdecydowaną większość kredytów bankowych, co nie pozostało bez wpływu na wartość gromadzonej gotówki. Jednocześnie z uwagi na trwające moratorium płatnicze związane z toczącym się postępowaniem sanacyjnym oraz przeklasyfikowaniem części długu odsetkowego na zobowiązania krótkoterminowe, wartość zobowiązań krótkoterminowych nie spadła w stopniu zbliżonym do wartości obserwowanych na majątku obrotowym. W konsekwencji mimo ujemnej wartości kapitału obrotowego, w trakcie roku 2017 znacząco, bo o 85 828 tys. zł. spadło zapotrzebowanie na środki obrotowe. Jednocześnie saldo netto środków pieniężnych, mimo zmniejszenia wartości kredytów obrotowych o 98 268 tys. zł uległo zwiększeniu o 31 581 tys. zł w stosunku do stanu z końca roku 2016.

Wskaźniki stopnia zadłużenia	31.12.2017	31.12.2016
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,78	0,78
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	0,22	0,22
Dług odsetkowy / Kapitał własny	0,92	1,26

Na koniec roku 2017 wskaźniki ogólnego zadłużenia oraz pokrycia majątku kapitałami własnymi nie uległy zmianie w porównaniu do wskaźników na koniec 2016 roku. Istotnej poprawie uległa natomiast wartość relacji długu do kapitału własnego, która spadła ze 126% do 92% wartości kapitału.

16. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Spółka nie planuje istotnych wydatków inwestycyjnych w nadchodzącym roku.

17. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności

W roku 2017 wystąpiło wiele nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki z działalności. Zdarzenia te najprościej można podzielić na następujące typy zdarzeń:

1. Zdarzenia wynikające z realizacji planu restrukturyzacyjnego,

2. Skutki prowadzenia postępowania Sanacyjnego,
3. Pozostałe zdarzenia.

Jeżeli chodzi o zdarzenia wynikające z realizacji przyjętego planu restrukturyzacyjnego to do najważniejszych z nich zaliczyć należy:

1. Zmianę modelu biznesowego w szczególności przejawiająca się poprzez:
 - a. Rezygnację z wielu umów dystrybucyjnych.
 - b. Znaczne ograniczenie współpracy z sieciami handlowymi.
 - c. Istotne wsparcie własnej sieci dystrybucyjnej oraz kanałów e-commerce.
2. Zmiany w strukturze organizacyjnej Spółki i Grupy Kapitałowej ACTION poprzez:
 - a. Istotne redukcje wydatków personalnych oraz uproszczenie struktury organizacyjnej.
 - b. Konsolidację z częścią podmiotów zależnych (Actina Sp. z o.o., Sferis Sp. z o.o., Retailworld Sp. z o.o., Gram.pl Sp. z o.o.)
 - c. Ogłoszenie upadłości SFK Sp. z o.o..

W części dotyczącej skutków prowadzenia postępowania do najważniejszych czynników należą:

1. Ograniczenia w dostępności finansowania.
2. Skutki wynikające z obowiązującego moratorium płatniczego.
3. Ograniczenia w zakresie zwykłego Zarządu i wynikający stąd wydłużony proces podejmowania niektórych decyzji.
4. Ochrona przed działaniami egzekucyjnymi.
5. Długi okres podejmowania decyzji przez sądy w zakresie realizacji procesu restrukturyzacyjnego.

Do pozostałych istotnych czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze zaliczyć należy aktywność organów skarbowych opisanych szczegółowo w nocie 3.4 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*. Działania te istotnie wpływają na postrzeganie Spółki przez jej kontrahentów, co może mieć wpływ na realizację zamierzeń przyjętych przez Spółkę.

Wszystkie opisane wyżej aspekty miały istotny, w większości negatywny wpływ na realizowane przez Spółkę wolumeny sprzedaży. Jednocześnie działania mające na celu dostosowanie struktury kosztowej do realizowanych wyników, dokonywały się z opóźnieniem adekwatnym do wielkości Spółki i prowadzonej przez nią działalności. W konsekwencji w minionym roku Spółka poniosła istotne straty na każdym z poziomów rachunku zysków i strat.

18. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Spółki

Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Spółki została zamieszczona w pkt. 1 niniejszego sprawozdania.

19. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

W roku 2017 Spółka kontynuowała realizację działań zawartych w planie restrukturyzacyjnym mających na celu:

- a. Uproszczenie struktury organizacyjnej Spółki.
- b. Uproszczenie struktury Grupy Kapitałowej ACTION S.A..

Celem powyższych zmian jest osiągnięcie celów przewidzianych w planie restrukturyzacyjnym, w tym zwłaszcza:

- c. Poprawa komunikacji i procesów.
- d. Osiągnięcie istotnych oszczędności w obszarze kosztów.
- e. Koncentrację na wybranych rynkach oraz transakcjach o wyższej marżowości.

Do najważniejszych skutków wynikających z realizacji opisanych wyżej celów Zarząd zalicza:

1. Znaczny spadek kosztów rodzajowych - spadek kosztów w 2Q 2017 w stosunku do 2Q 2016, który to kwartał był ostatnim pełnym kwartałem przed rozpoczęciem sanacji wyniósł 40%.

2. Zmniejszenie liczby spółek w Grupy Kapitałowej ACTION S.A. z 14 do 10.
3. zmniejszenie liczby działów z 40 do 30.
4. zmniejszenie liczby pracujących w Grupy Kapitałowej ACTION S.A. z 1 042 do 780 w tym:
 - a. liczby kadry kierowniczej z 41 do 30.
 - b. członków Zarządu ACTION S.A. w restrukturyzacji z 3 do 2.

20. Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi Spółką

Prezes Zarządu Piotr Bieliński pełni swoją funkcję na podstawie uchwały Rady Nadzorczej. Ewentualna rekompensata, jaka przysługuje Prezesowi Zarządu na wypadek odwołania z Zarządu Spółki to dwunastomiesięczne wynagrodzenie.

Wiceprezes Zarządu Edward Wojtysiak pełnił swoją funkcję w oparciu o umowę „Kontakt Menadżerski”, regulującą wzajemne relacje związane z wykonywaniem przez niego obowiązków Członka Zarządu Spółki. Z dniem 12 października 2017 r. Pan Edward Wojtysiak został odwołany z funkcji Wiceprezesa Zarządu. Umowa nie zawierała postanowień, z których mogłyby wyniknąć w przyszłości zmiany w strukturze akcjonariatu. Rekompensata, jaka przysługiwała Wiceprezesowi Zarządu na wypadek odwołania z Zarządu Spółki to dwunastomiesięczne wynagrodzenie.. Świadczenie z tytułu odwołania Pana Edwarda Wojtysiaka ze składu Zarządu zostało ustalone w wysokości 30 tys. zł.

Wiceprezes Zarządu Sławomir Harazin, pełni swoją funkcję na podstawie uchwały Rady Nadzorczej. Ewentualna rekompensata, jaka przysługuje Wiceprezesowi Zarządu na wypadek odwołania z Zarządu Spółki to dwunastomiesięczne wynagrodzenie.

21. Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści dla osób zarządzających lub nadzorujących Spółkę

Szczegółowy opis wynagrodzeń osób zarządzających lub nadzorujących Spółkę został zaprezentowany w nocie 34 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

Jeden z członków Zarządu ACTION S.A. w restrukturyzacji posiada udziały w jednostkach powiązanych:

Piotr Bieliński posiada udziały:

- w ACTION GAMES LAB S.A. – 60% udziałów uprawniających do 75% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki.

22. Wartość nominalna oraz łączna liczba wszystkich akcji Spółki

Spółka wyemitowała łącznie 16 957 000 akcji, w tym 11 910 000 akcji serii „A” oraz 4 500 000 akcji serii „B” oraz 547 000 akcji serii „C” o wartości nominalnej 0,10 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1 695 700 zł. Emisja 347 000 akcji serii C miała miejsce w grudniu 2015 r. Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane 10 lutego 2016 r.

23. Informacje o umowach mogących wpłynąć na dotychczasową strukturę akcjonariatu

Aktualnie nie istnieją umowy mogące wpłynąć na dotychczasową strukturę akcjonariatu.

24. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka nie posiada programów akcji pracowniczych.

25. Informacje związane z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Szczegółowe informacje związane z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych zostały opisane w nocie 37 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

26. Przewidywany rozwój Spółki oraz jej sytuacji finansowej

W roku 2018 głównym czynnikiem determinującym wyniki na działalności Spółki, nadal będzie przebieg oraz wynikające stąd skutki postępowania sanacyjnego. Dlatego też Spółka planuje realizować zadania opisane szczegółowo w planie restrukturyzacyjnym oraz raportach bieżących dotyczących przyjętych prognoz finansowych.

Zdaniem Zarządu, realizacja tych założeń pozwoli na wykonanie prognoz finansowych publikowanych przez Spółkę.

27. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

WPROWADZENIE

Niniejsze oświadczenie zawiera informacje niefinansowe Action S.A. w restrukturyzacji (dalej: Action S.A.) za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Oświadczenie zostało przygotowane zgodnie z art. 49b Ustawy o Rachunkowości oraz nawiązuje do wytycznych Standardu Informacji Niefinansowej (SIN).

W oświadczeniu zawarto informacje niefinansowe w zakresie, w jakim są one niezbędne dla oceny rozwoju, wyników i sytuacji Action S.A. oraz wpływu jej działalności na zagadnienia społeczne, pracownicze, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałaniu korupcji.

OPIS MODELU BIZNESOWEGO I ŁAD ZARZĄDCZY

Opis działalności

Action S.A. zajmuje się handlem hurtowym i detalicznym produktów z segmentów IT, RTV/AGD i szeroko pojętych dóbr konsumenckich. Na rynku działa od 1991 r., a od 2006 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W dniu 24 listopada 2017 r., na mocy decyzji Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, następujące spółki zależne zostały połączone z Action S.A. i otrzymały status marek własnych.

- ACTINA Sp. z o.o.,
- Retailworld Sp. z o.o.,
- SFERIS Sp. z o.o.,
- GRAM Sp. z o.o.

Oprócz tego, w tej chwili w portfolio Grupy Kapitałowej Action znajdują się również marki własne, takie jak:

- Actina – producent komputerów i rozwiązań serwerowych,
- Activejet – producent materiałów eksploatacyjnych do drukarek, akcesoriów komputerowych, oświetlenia,
- Actis – producent ekonomicznych materiałów eksploatacyjnych do drukarek i oświetlenia,
- Sferis – sklep internetowy oferujący produkty z różnych segmentów produktowych,
- Gram.pl – portal internetowy i sklep dla graczy.

Spółka działa w złożonych łańcuchach dostaw. W zależności od ich lokalizacji, Action S.A. pozyskuje towary: bezpośrednio od światowych producentów, ich lokalnych przedstawicielstw, innych dystrybutorów, autoryzowanych partnerów oraz, w rzadkich przypadkach, od sklepów detalicznych. Pozyskane produkty spółka sprzedaje za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów sprzedaży, takich jak resellerzy, eksport, sprzedaż internetowa, sprzedaż korporacyjna, największe sieci handlowe oraz telekomy.

Działalność handlowa Action S.A. realizowana jest za pośrednictwem własnego centrum logistycznego zlokalizowanego w siedzibie spółki w Zamieniu k. Warszawy, w bezpośrednim sąsiedztwie drogi ekspresowej łączącej Gdańsk z Krakowem. Centrum logistyczne liczy ponad 30 tys. metrów kwadratowych powierzchni magazynowej. Zastosowano w nim najnowocześniejsze rozwiązania logistyczne, w tym m.in. 22 tys. pojemników w automatycznym magazynie AKL oraz 5 km linii

przenośników. Dzięki temu magazyn Action S.A. osiąga wydajność na poziomie 100 tys. paczek dziennie, które docierają w 24h do Polski i w 48h do dowolnego punktu na świecie.

Charakterystyka rynku

Początkowo działalność Action S.A. skupiała się głównie na rynku dystrybucji IT. Historycznie był to rynek bardzo silnie rozwijający się – regularne premiery coraz to nowych, przełomowych urządzeń elektroniki użytkowej, takich jak na przykład tablety i smartfony, nieustająco napędzały popyt, tworząc bardzo dobre warunki wzrostu dla wszystkich podmiotów działających w branży. W ostatnich latach sytuacja ta uległa jednak zmianie, na co złożyło się kilka czynników. Po pierwsze, rynek nasycił się ze względu na mnogość producentów walczących o konsumenta i oferujących podobne produkty. Po drugie, brak premier innowacyjnych produktów na przestrzeni ostatnich kilku lat znacznie wyhamował popyt. Po trzecie, zmieniły się nawyki zakupowe społeczeństwa, przez co obecnie model dystrybucyjny jest stopniowo wypierany przez sprzedaż internetową i bezpośrednią. W efekcie rynek IT przeszedł z fazy wzrostowej w dojrzałą, a tempo wzrostu sprzedaży zaczęło znacząco spadać.

W przypadku Action S.A., na trudną sytuację w branży nałożyły się niekorzystne decyzje Urzędów Kontroli Skarbowej w Olsztynie i Warszawie, które spółka otrzymała w lipcu 2016 r. Zgodnie z tymi decyzjami, Urzędy Kontroli Skarbowej zakwestionowały wartość podatku VAT uiszczanego przez spółkę w okresach od lipca 2011 r. do stycznia 2012 r. oraz od stycznia do lutego 2013 r. Aby chronić miejsca pracy, interesy akcjonariuszy oraz płynność finansową firmy, zarząd Action S.A. podjął decyzję o złożeniu do sądu wniosku o otwarcie wobec tego podmiotu postępowania sanacyjnego. Sąd przychylił się do tego wniosku, w związku z czym od dn. 1 sierpnia 2016 r. spółka ta jest objęta procesem restrukturyzacyjnym. Dało to możliwość przekształcenia modelu biznesowego Action S.A. tak, by był on dopasowany do współczesnych wymagań rynkowych.

Opis modelu biznesowego

W toku prowadzonej restrukturyzacji wykształcono nowy model biznesowy dla spółki Action S.A. Jego zasadniczymi celami są lepsze odpowiadanie na aktualne potrzeby rynku oraz zabezpieczenie stabilności działania Grupy. W ramach nowego modelu, działalność Action S.A. została podzielona na dwa zasadnicze segmenty: biznesowy, skierowany do klientów korporacyjnych, oraz konsumencki, skierowany do klientów końcowych. W obszarze biznesowym spółka skupia się tzw. dystrybucji z wartością dodaną, oferując swoim partnerom bogaty pakiet usług oraz szkoleń. W tym celu w ramach Action S.A. utworzono specjalistyczną, ponad działową strukturę – Action Business Center, która zajmuje się realizacją założeń strategicznych dla tego obszaru. Działalność konsumencka jest z kolei realizowana poprzez Sferis, markę własną Action S.A. W tym obszarze spółka koncentruje się na oferowaniu najbardziej pożądaných produktów w najlepszych rynkowych cenach. Oprócz tego, w obu segmentach spółka promuje marki własne: Actinę, Activejet i Actis. Zgodnie z założeniami przyjętego modelu, silne marki własne, obok wspomnianych obszarów biznesowego i konsumenckiego, mają być filarem działalności spółki. Celem strategicznym dla tego segmentu jest zaś dalsze wzmocnienie ich pozycji rynkowej poprzez działania promocyjne i marketingowe.

Oprócz realizacji swej podstawowej działalności, Action S.A., za pośrednictwem spółek Actionmed i Action (Guangzhou) Trading, koncentruje się również na badaniu nowych obszarów rynkowych. Wspomniane spółki mają profil strat-up'u, a ich celem jest wytyczenie przyszłych kluczowych kierunków rozwoju dla Grupy Kapitałowej Action S.A.

Dzięki podjętym działaniom, obecnie Action S.A. jest mocno zdywersyfikowana zarówno pod względem asortymentowym, jak i kanałów i form sprzedaży, co zapewnia jej niezależność od koniunktury panującej na rynku IT.

Wszystkie wskaźniki w Raporcie Niefinansowym Action S.A. zostały obliczone z uwzględnieniem danych czterech jednostek połączonych, tj. ACTINA Sp. z o.o., Retailworld Sp. z o.o., SFERIS Sp. z o.o., GRAM Sp. z o.o.

Certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej

W spółce Action S.A. funkcjonują następujące certyfikowane systemy zarządzania:

- System zarządzania jakością ISO 9001:2008,

- System zarządzania środowiskiem ISO 14001:2004,
- System zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001:2005,
- System zarządzania bezpieczeństwem łańcucha dostaw ISO 28000:2007.

Ponadto, spółka uzyskała status AEO przyznawany przedsiębiorcom wiarygodnym i wypłacalnym, których organizacja, infrastruktura i stosowane zabezpieczenia systemów informatycznych oraz miejsc składowania towarów, czy odpowiednio środków transportu, zapewniają bezpieczeństwo miejsc i towarów oraz chronią przed nieuprawnionym dostępem.

W spółce Action S.A. funkcje kontrolne sprawuje Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO, podległy bezpośrednio pod zarząd Action S.A. Do jego obowiązków należy między innymi:

- a) zapewnienie zgodności Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO z wymaganiami norm ISO
- b) planowanie i organizowanie przeglądów Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO,
- c) zarządzanie wewnętrznymi audytami jakości, środowiska oraz bezpieczeństwa informacji i łańcucha dostaw,
- d) inicjowanie oraz nadzorowanie działań korygujących i zapobiegawczych,
- e) doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO.

Raporty z przeprowadzanych regularnych audytów wraz z analizą ryzyk i stosownymi rekomendacjami raportowane są do zarządu Action S.A.

ZARZĄDZANIE ETYKĄ

Action S.A., jako spółka handlowa o międzynarodowym zasięgu działalności, jest zobowiązana przestrzegać najwyższych standardów w zakresie zarządzania etyką. Przekonanie o znaczeniu etycznego podejścia do prowadzenia działalności biznesowej jest bardzo ważnym elementem kultury organizacyjnej spółki. Dzięki wieloletniej obecności na rynku, Action S.A. ma głęboką świadomość ryzyk wynikających z charakteru prowadzonej działalności. Jako główne ryzyka wskazuje: korupcję na liniach kontrahenci-pracownicy oraz pracownicy-kontrahenci, brak zachowania poufności, wszelkiego rodzaju nadużycia oraz nieodpowiedzialne korzystanie z zasobów firmy. Kwestie związane z politykami przeciwdziałania korupcji i ochrony prywatności zostały opisane w odpowiednich podrozdziałach Raportu Niefinansowego Action S.A.

W celu uregulowania polityki obowiązującej w zakresie etyki wewnątrz organizacji, w 2015 r. Action S.A. opracowała i wdrożyła Kodeks etyki. Dokument ten zawiera zbiór zasad określających zachowania wewnątrz organizacji oraz relacje z kluczowymi dla spółki interesariuszami: uczestnikami rynku kapitałowego, klientami, partnerami i konkurencją. Został wprowadzony, aby maksymalnie ograniczyć ryzyko wystąpienia zachowań nieetycznych, nadużyć oraz wszelkich naruszeń obowiązującego prawa i regulacji wynikających m.in. z obecności spółki na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Kodeks etyki Action S.A. powstał w oparciu o analizy ryzyk związanych z prowadzoną działalnością oraz konsultacje z przedstawicielami niemal wszystkich działów funkcjonujących w spółce, w tym m.in. handlowcami, menedżerami produktu, pracownikami magazynu, HR oraz kadr. Zogniskowane wywiady grupowe pozwoliły zdefiniować kluczowe wyzwania i problemy etyczne występujące w codziennej pracy firmy.

Kodeks etyki Action S.A. określa kluczowe wartości, jakimi kieruje się firma, tj.: uczciwość, współpraca i aktywność, oraz zawiera zbiór wytycznych i drogowskazów potrzebnych do realizacji codziennych zadań. Reguluje takie obszary, jak: zachowanie w miejscu pracy, korzystanie z zasobów firmy, zachowanie poufności, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu oraz przyjmowanie i oferowanie prezentów. Zawiera także zalecenia dotyczące zachowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów, dyskryminacji i nieuczciwej konkurencji. Aby skutecznie zarządzać kwestiami etycznymi, na mocy Kodeksu etyki powołany został Pełnomocnik ds. Etyki. Do jego kluczowych zadań należą:

- upowszechnianie zapisów Kodeksu oraz działalności programu etycznego (w tym kształtowanie kultury organizacji opartej na wartościach etycznych), na co składa się m.in. realizacja działań z zakresu komunikacji i edukacji etycznej,
- realizacja działań pozwalających na wzrost zaangażowania pracowników we wspólne budowanie kultury etycznej; w szczególności w przypadku kadry kierowniczej,
- przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń naruszeń Kodeksu etyki oraz prawa, w tym przekazywanie informacji zwrotnej osobom zgłaszającym naruszenia i nadużycia,

- słuzenie pracownikom radą w kwestiach etycznych,
- rekomendowanie postępowań dyscyplinarnych oraz przeprowadzanie rozmów dyscyplinujących,
- reprezentowanie firmy wśród interesariuszy zewnętrznych,
- proponowanie zmian w Kodeksie etyki oraz w programie etycznym firmy,
- opracowywanie półrocznych raportów z działalności, do akceptacji rady ds. etyki.

Integralną częścią Kodeksu są również instrukcje dotyczące zgłaszania przez pracowników kwestii etycznych oraz nieprawidłowości w tym zakresie. Każdy pracownik może zgłosić taki problem do swojego bezpośredniego przełożonego lub do Pełnomocnika ds. etyki.

Wdrożenie Kodeksu było więc szeroko komunikowane. Na przełomie 2015 i 2016 r. spółka zorganizowała cykl szkoleń poświęcony promowaniu jego zapisów, który objął swym zasięgiem zdecydowaną większość pracowników Action S.A. Kluczowe zapisy Kodeksu były także przekazywane za pośrednictwem cyklicznego newslettera wewnętrznego.

Do tej pory zapisy Kodeksu etyki nie były szeroko promowane wśród dostawców produktów i usług dla spółki. W 2018 r. Action S.A. rozważyła intensyfikację działań w zakresie zobowiązania kontrahentów do przestrzegania przyjętych przez nią standardów etycznego postępowania. Obecnie pod kątem etycznym monitorowani są wyłącznie dostawcy odpowiedzialni za dostarczanie komponentów i podzespołów przeznaczonych do produktów sprzedawanych pod markami własnymi Action S.A., tj. Activejet, Actis oraz Actina. W przypadku komponentów do produktów marki Actina, przyjęta przez spółkę polityka zakłada współpracę wyłącznie ze znanymi i uznanymi dostawcami, co pozwala maksymalnie ograniczyć ryzyko wystąpienia naruszeń etycznych. W przypadku komponentów do produktów marki Activejet, z których część pochodzi z fabryk zlokalizowanych w Chinach, w ramach dobrych praktyk zarządzający marką każdego roku przeprowadzają kontrole, których celem jest weryfikacja deklarowanych przez dostawców warunków pracy pracowników.

OBSZAR ŚRODOWISKOWY

Ogólny opis polityki środowiskowej

Action S.A. ma od 2005 r. wdrożony system zarządzania środowiskowego zgodny z międzynarodową normą ISO 14001:2004. W II kwartale 2018 r. planowane jest przejście na nowe wydanie ISO 14001:2015. Spółka jest poddawana regularnym audytom przeprowadzanym przez renomowaną jednostkę certyfikującą BSI (British Standards Institution). Zakres certyfikacji obejmuje wszystkie procesy w głównej siedzibie spółki w Zamieniu pod Warszawą.

Zgodnie z wymaganiami normy ISO 14001 Action S.A. posiada udokumentowaną Politykę Środowiskową. Pracownikom spółki jest ona komunikowana już na etapie rekrutacji, a następnie podczas szkoleń. Polityka Środowiskowa Action S.A. jest również dostępna w wersji elektronicznej na firmowym serwerze oraz w wersji drukowanej na tablicach ogłoszeń w pomieszczeniach magazynów, serwisów, produkcji. Dokument został też opublikowany do szerszego wglądu na stronie korporacyjnej Action S.A. (www.action.pl). Polityka jest regularnie przeglądana i w miarę potrzeb aktualizowana – ostatnia aktualizacja nastąpiła w sierpniu 2016 r.

Action S.A. deklaruje stosowanie się do wszystkich przepisów prawa związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Działania środowiskowe podejmowane przez Action S.A. koncentrują się na:

- Ochronie zasobów naturalnych poprzez ograniczenie zużycia oraz racjonalne gospodarowanie energią elektryczną oraz energią cieplną,
- Prowadzeniu polityki recyklingu opakowań i odpadów produkcyjnych,
- Prowadzeniu racjonalnej gospodarki odpadami,
- Wprowadzaniu na rynek opakowań wyrobów marek własnych, które ulegną szybkiej biodegradacji nie powodując przy tym zanieczyszczenia środowiska naturalnego,

Idee proekologiczne są popularyzowane wśród pracowników, dostawców i odbiorców poprzez odpowiednie działania szkoleniowe i marketingowe oraz przybliżanie wiedzy o przyjaznych środowisku wyrobach marek własnych Actina, Activejet i Actis. Jednym z takich działań jest coroczny udział spółki w Dniach Ziemi odbywających się na Polu Mokotowskim w Warszawie. Pod marką Activejet Action S.A. jest współorganizatorem oraz fundatorem nagród w konkursach dla dzieci. Celem tych konkursów jest

zachęcenie młodych użytkowników sprzętu elektronicznego do oddawania zużytego sprzętu do recyklingu.

Oddziaływanie bezpośrednio i pośrednio: surowce i materiały

Ogólny opis obszaru

W ramach podstawowej działalności, Action S.A. zajmuje się dystrybucją produktów:

- a) pochodzących od innych producentów; są to produkty z branży IT, RTV, AGD, zabawki, dom i ogród oraz wiele innych
- b) marek własnych:
 - Activejet, Actis – materiały eksploatacyjne (tusze, tonery do urządzeń drukujących), oświetlenie (żarówki LED, kinkiety, lampy ozdobne), zasilacze awaryjne UPS, akcesoria komputerowe (klawiatury, myszki),
 - Actina – komputery klasy PC, serwery.

Activejet i Actis

Spółka dokłada wszelkich starań, by materiały stosowane do produkcji produktów oferowanych pod markami własnymi nie miały szkodliwego wpływu na środowisko naturalne. Skład typowego tuszu do drukarki atramentowej marek Activejet i Actis wygląda następująco:

- pojemnik produkowany z popularnego tworzywa sztucznego polistyren, szeroko stosowanego w przemyśle elektrotechnicznym i samochodowym;
- bęben światłoczuły składający się głównie z aluminium oraz pręta stalowego. Oba te materiały są nieszkodliwe dla środowiska i podlegają recyklingowi;
- szereg elementów łączących.

Aby wyeliminować ryzyko zastosowania w produkcji materiałów szkodliwych dla środowiska lub użytkownika, wszystkie podzespoły stosowane przez Action S.A. pochodzą od sprawdzonych producentów i posiadają stosowne certyfikaty, opisane w rozdziale „Bezpieczeństwo produktów i konsumentów”.

Z kolei wykorzystywane tonery i atramenty posiadają stosowne karty charakterystyki MSDS (ang. *material safety data sheet*) zawierające opis zagrożeń, które może spowodować określona substancja lub mieszanina chemiczna.

Zużyte kartridże są zaliczane do grupy odpadów niebezpiecznych. W celu zmniejszenia ryzyka zanieczyszczenia środowiska, spółka prowadzi program pustych i uszkodzonych materiałów eksploatacyjnych. Każdy z partnerów ma możliwość ich zwrotu. Zebrane kasety trafiają do profesjonalnego zakładu uprawnionego do przetwarzania tego rodzaju odpadów. Dzięki programowi, w 2017 r. do przetworzenia trafiło ok. 16 tys. kg odpadów.

Actina

W produkcji komputerów i serwerów marki Actina, Action S.A. posługuje się podzespołami wytworzonymi przez innych producentów. Są to typowe elementy elektroniczne, takie jak płyty główne, pamięci, dyski twarde, zasilacze. Również w tym segmencie spółka współpracuje wyłącznie z globalnymi, sprawdzonymi producentami, takimi jak Intel Corporation, Advanced Micro Devices, Inc. ASUSTeK Computer Inc., Toshiba Corporation, Supermicro®, Kingston.

Program zmiany ilości opakowań produktów wprowadzanych

Problem zbyt dużej ilości opakowań nieprzetwarzanych wprowadzanych na rynek jest jednym z przedmiotów Polityki Środowiskowej Action S.A. Aby maksymalnie ograniczyć ten rodzaj oddziaływania na środowisko naturalne, w spółce prowadzony jest program zmiany ilości opakowań wprowadzanych, który obejmuje:

- a) opakowania towarów handlowych kupionych u dostawców,
- b) opakowania produktów marek własnych oraz opakowania transportowe.

Procedury mające na celu realizację tego programu polegają na:

- zastępowaniu tworzyw sztucznych opakowaniami na bazie makulatury: kartonem i papierem;
- stosowaniu zasady maksymalnej redukcji warstw opakowaniowych;

- wykorzystywaniu zbędnych opakowań kartonowych jako wypełniacza w kartonach transportowych;
- optymalizacji liczby i wymiarów kartonów stosowanych do transportu towaru za pomocą autorskiego systemu informatycznego do projektowania 3D;
- zmianie sposobu zamykania kartonów tak, by górne pokrywy były wklejane. Dzięki temu zmniejsza się waga kartonu i możliwe jest ograniczenie ilości wypełniaczy.
- stosowaniu zasady maksymalnego wykorzystywania w produkcji ekologicznych klejów roślinnych;

Masa opakowań z tworzyw sztucznych wprowadzonych na rynek w latach 2014-2017:

Rodzaj opakowania	2014	2015	2016	2017
Tworzywa sztuczne [tys. kg]	7,5	7,0	4,5	3,0

Analiza danych historycznych potwierdza politykę maksymalnego zastosowania ekologicznych opakowań produkowanych na bazie drewna i makulatury.

Udział wagowy rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek w latach 2014-2017:

Nazwa opakowaniowego materiału	2014	2015	2016	2017
Papier, karton	90,25%	82,70%	90,37%	90,75%
Tworzywa sztuczne	0,31%	0,30%	0,31%	0,27%
Palety drewniane	9,44%	17,00%*	9,32%	8,98%

* Wzrost udziału palet drewnianych w ogóle opakowań w 2015 r. spowodowany był wprowadzeniem do oferty spółki tzw. „dużego” AGD, tj. pralek, lodówek, kuchenek, itp.

Efekty stosowania programu zmiany ilości opakowań wprowadzanych to m.in.:

- niemal całkowite wyeliminowanie klejenia w kartonach – obecnie jedynie obwoluty są klejone, kartony są zszywane i w odpowiedni sposób składane;
- maksymalne ograniczenie wykorzystania farb; stosowane kartony są szare i bez nadruków, zaś etykiety są nadrukowane z wykorzystaniem czarnego tonera, którego głównym składnikiem jest sadza obojętna dla środowiska;
- zmniejszenie rozmiaru opakowań tuszów i tonerów Activejet i Actis.

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

Ogólny opis obszaru

Action S.A. do prowadzenia swojej działalności wykorzystuje energie:

- a) elektryczną,
- b) ciepłą, uzyskiwaną ze spalania gazu ziemnego we własnych kotłowniach,
- c) paliw płynnych (w 99% wykorzystywanych przez flotę samochodową).

Całkowite zużycie energii w ujednoczonych jednostkach [GWh] oraz procentowy udział nośnika energii przedstawia poniższa tabela

Rozkład wykorzystania poszczególnych energii:

Energia elektryczna [GWh]	Energia z gazu ziemnego [GWh]	Energia z silnikowych paliw [GWh]	SUMA [GWh]
3,538	2,074	1,887	7,499
47%	28%	25%	100%

Każdy z nośników energii jest szczegółowo analizowany w dalszej części raportu. W wyniku analiz opracowane są programy prowadzące do zminimalizowania zużycia wykorzystywanej przez spółkę energii.

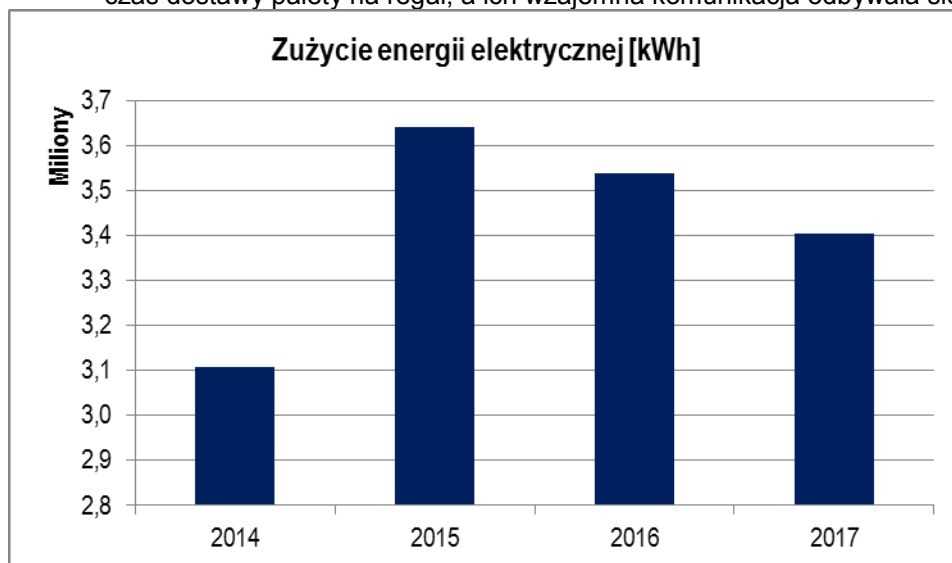
W drugiej połowie 2017 r., został zgodnie z wymogami Ustawy o efektywności energetycznej z 20 maja 2016 r., został wykonany audyt energetyczny. W jego audytu, zidentyfikowano obszary i procesy o największym zużyciu energii elektrycznej :

Obszar	Udział w całkowitym zużyciu energii elektrycznej
Zautomatyzowany system transportu magazynowego zasilany bezpośrednio energią elektryczną oraz pośrednio poprzez instalację sprężonego powietrza	29%
System klimatyzacji i wentylacji	27%
Oświetlenie wewnętrzne	19%

Program oszczędności energii elektrycznej

W ramach świadomego gospodarowania energią elektryczną, w Action S.A. wdrożono program oszczędności energii elektrycznej. Celem nadrzędnym tego programu jest ograniczenie zużycia energii elektrycznej przy utrzymaniu bezpieczeństwa pracowników, mienia oraz ciągłości procesów. Jest on osiąganym przez poniższe działania:

- Utrzymanie zasady stosowania zasady oszczędności oświetlenia magazynów oraz pomieszczeń biurowych poprzez wykorzystanie podziału na sfery oświetleniowe w poszczególnych pomieszczeniach wielkopowierzchniowych oraz holach i korytarzach;
- Zainstalowanie w magazynie regałów automatycznych i systemu transportu rolkowego, które powodują zmniejszenie zatrudnienia o ok. 20 proc. oraz wzrost wydajności o około 30-50 proc., co przekłada się na skrócenie czasu pracy magazynu, a co za tym idzie oszczędność energii elektrycznej i wody;
- Prowadzenie ekonomicznej gospodarki w zakresie wentylacji i klimatyzacji pomieszczeń, dostosowanej do aktualnych potrzeb użytkowników. Każde pomieszczenie klimatyzowane ma własne sterowanie, więc jego ekonomiczne użytkowanie leży w gestii poszczególnych użytkowników;
- Optymalizacja przebiegu wózków akumulatorowych w procesie magazynowania. Drogi komunikacyjne wózków widłowych zostały tak zaprojektowane, aby jak najlepiej zoptymalizować czas dostawy palety na regał, a ich wzajemna komunikacja odbywała się bez przeszkód.



Zużycie energii elektrycznej wzrosło skokowo w 2015 r. ze względu na oddanie do użytku nowego magazynu wysokiego składowania. Z analizy ilościowej wynika, że zużycie spada w kolejnych latach.

Program oszczędności energii cieplnej

Celem nadrzędnym tego programu jest ograniczenie zużycia energii cieplnej uzyskiwanej ze spalania gazu ziemnego, przy utrzymaniu bezpieczeństwa pracowników, mienia oraz ciągłości procesów. Prowadzą do tego m.in.:

- Ograniczenie zużycia energii cieplnej w siedzibie spółki poprzez automatyczne dostosowanie temperatury wewnątrz do warunków zewnętrznych oraz potrzeb użytkowników;
- Ustawienie central wentylacyjnych na minimalne akceptowalne temperatury: biura – 20 stopni Celsjusza, magazyn – 18 stopni Celsjusza
- Ograniczenie zużycia energii cieplnej poprzez ograniczenie temperatury pomieszczeń w dni wolne od pracy oraz w godzinach nocnych, tam gdzie nie przebywają pracownicy.
- Zapewnienie sprawnego funkcjonowania instalacji oraz systemu grzewczego poprzez dokonywanie systematycznych przeglądów zgodnie z DTR, konserwacji i wymiany elementów, mogących mieć wpływ na pogorszenie sprawności systemu.

Wielkości emisji do atmosfery dla Action S.A. w roku 2017:

ZUZYCIE GAZU [m3]	Emisja SO [kg]	Emisja NO [kg]	Emisja CO [kg]	Emisja CO2 [kg]	Emisja pyłu [kg]
205 876	8,235	330,837	57,092	411 752,0	0,103

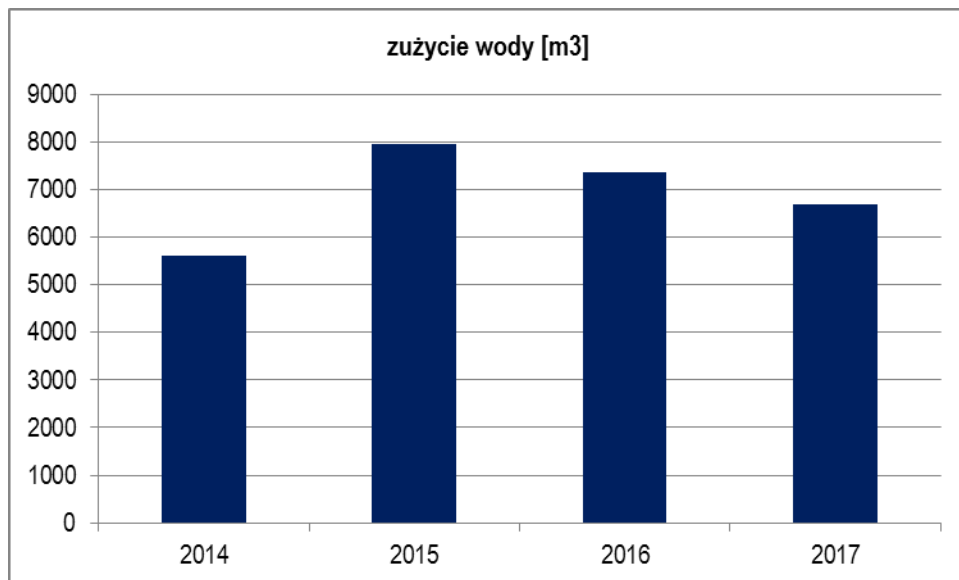
Action S.A. raportuje wielkości emisji do atmosfery substancji powstałych ze spalania gazu ziemnego oraz wielkości zużytych paliw płynnych do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami.

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

Ogólny opis obszaru

W Spółce woda używana jest głównie do celów socjalnych. Znajduje się również w instalacji tryskaczowej, przeznaczonej do gaszenia ewentualnego pożaru w magazynie. Pobierana jest z dwóch własnych studni oligoceńskich. Spółka posiada również własną stację uzdatniania wody.

Woda opadowa jest gromadzona w podziemnym zbiorniku. Jej nadmiar jest odprowadzany do rowu melioracyjnego przechodzącego przez teren należące do spółki.



Zużycie wody jest skorelowane z liczbą pracowników i spada wraz ze spadkiem zatrudnienia w Action S.A.

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki Program ochrony gleby i wód gruntowych

Celem programu jest ograniczenie wpływu odpadów, w tym ścieków, na środowisko naturalne.

Spółka nie jest podłączona do publicznej sieci kanalizacyjnej, ścieki są gromadzone we własnych, szczelnych szambach. Ilość ścieków wynika z ilości zużywanej wody. Ścieki są regularnie wywożone przez specjalistyczną firmę na podstawie stosownej umowy.

W budynku spółki znajduje się bufet prowadzony przez podmiot zewnętrzny. Ścieki z bufetu kierowane są do separatora odpadów tłuszczowych i ropopochodnych. Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora. Również i te odpady są wywożone przez specjalistyczną firmę.

Program segregacji oraz recyklingu odpadów produkcyjnych i opakowaniowych

W pomieszczeniach magazynowych, serwisowych i produkcyjnych jest prowadzona segregacja odpadów opakowaniowych. Zużyte kartony trafiają do centralnego tzw. „prasokontenera”, a następnie do zakładu przetwarzania. W miarę potrzeb, część opakowań tekturowych jest wykorzystywana przez serwis do pakowania reklamowanych produktów.

Odpady metalowe występują w śladowych ilościach. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; pozostałymi odpadkami zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa. Odpady są składowane w wyznaczonym miejscu, a następnie przekazane do recyklingu.

Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi

Program gospodarowania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, świetłówkami, akumulatorami oraz materiałami pomocniczymi

Action S.A., jako podmiot wprowadzający na rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny, jest zobowiązany do realizacji obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. W tym celu podpisano umowę z organizacją odzysku.

Jako wprowadzający baterie i akumulatory spółka jest zobowiązana do realizacji obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (dalej: Ustawa o BA).

Umowy obowiązują od 1 stycznia 2013r.

Action S.A. jest zarejestrowana w GIOŚ pod numerem E0001446ZBA jako wprowadzający oraz zbierający zużyty sprzęt EiE oraz baterie i akumulatory.

OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

Ogólny opis obszaru

Podstawowym założeniem polityki personalnej jest pozyskanie, utrzymanie i rozwój pracowników i kadry zarządzającej zdolnych do realizacji strategicznych celów biznesowych Action S.A. Osiągnięcie tego celu wiążemy nie tylko z wdrożeniem podstawowych procedur w zakresie rekrutacji, szkoleń, wynagrodzenia, itp., ale także z elementami społecznymi, dlatego integralną częścią realizowanej przez nas polityki jest:

- tworzenie stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych i traktowanie ich na równych zasadach,
- utworzenie środowiska pracy charakteryzującego się atmosferą zdrowej rywalizacji inspirowanej sportem,
- stworzenie równych szans rozwoju zawodowego bez względu na wiek, płeć, narodowość, religię i poglądy polityczne, wyrażonym równoprawnym dostępem do awansu, wiedzy i wynagrodzenia,
- rekrutacja najlepszych kandydatów z uwzględnieniem szans społeczności lokalnej.

Ze względu na prowadzoną od 2016 r. restrukturyzację i związaną z tym zmianę modelu biznesowego, obecnie Action S.A. nie dysponuje aktualną, sformalizowaną postacią polityki personalnej. Po zakończeniu procesu restrukturyzacyjnego planuje zaktualizować dokument polityki personalnej tak, by był lepiej dopasowany do aktualnej struktury Grupy.

Główne założenia Polityki personalnej realizowane są za pomocą obowiązujących procedur, do których należą m. in.:

- „Podręcznik rekrutacji” zawierający instrukcję dot. prawidłowego przebiegu procesu rekrutacyjnego. Dokument kładzie nacisk na prawne i społeczne aspekty tego procesu, takie jak m.in. zakaz stosowania dyskryminacji, ochrona danych osobowych.
- „Procedura rekrutacji i zwalniania” zapewniająca zgodność z przepisami prawa w obszarze rekrutacji i zwalniania pracowników.
- Program „Inwestujemy w najlepszych”, obejmujący wszystkich pracowników spółki, którego głównym zadaniem jest wyłanianie zdolnych pracowników i rozwijanie ich kompetencji i kreatywności. Ostatnia edycja tego programu miała miejsce w roku 2015. W 2016 r. program został zawieszony ze względu na prowadzoną restrukturyzację. Zarząd planuje wznowienie programu po zakończeniu restrukturyzacji;
- Siatka płac wdrożona w Action S.A. regulująca kwestie wynagrodzeń w oparciu o wartościowanie stanowisk pracy.

Zatrudnienie

Na koniec 2017 r. w Action S.A. zatrudnionych było 522 osób, czyli o 2 proc. mniej r/r. o ok. 2 proc. r/r. Tendencja ta jest zgodna z założeniami strategicznymi przyjętymi w toku prowadzonej restrukturyzacji, zgodnie z którymi struktura zatrudnienia ma być zredukowana i lepiej dopasowana do wdrożonego nowego modelu biznesowego. Należy zaznaczyć, że relatywnie niski spadek zatrudnienia w spółce dominującej związany jest z połączeniem Action S.A. ze spółkami zależnymi, w tym szczególnie ze Sferis Sp. z o.o. i Gram Sp. z o.o.

W Action S.A. ok. 36 proc. pracowników to kobiety, a ok. 64 proc. mężczyźni. Taka struktura płci wynika z faktu posiadania własnego centrum logistycznego, w którym, ze względu na specyfikę wymaganych kompetencji, zatrudnieni są głównie mężczyźni – stanowią oni ok. 86 proc. pracowników magazynu i logistyki. Natomiast wśród pracowników biurowych proporcje dotyczące zatrudnienia w podziale na płeć rozkładają się następująco: 48 proc. kobiet i 52 proc. mężczyzn.

W Action S.A. zdecydowana większość, bo ok. 73 proc. pracowników zatrudnionych jest w oparciu o umowę o pracę na czas nieokreślony. Umowy na czas określony stosowane są standardowo w przypadku nowozatrudnionych pracowników.

Ogólnie w 2017 r. zatrudnienie w podziale na okres trwania umowy o pracę rozkładało się następująco:

RODZAJ UMOWY	liczba zatrudnionych
Umowa na czas nieokreślony	381
Umowa na czas określony	112
Umowa na okres próbny	29

Oprócz tego, w Action S.A. stosowane są również umowy cywilno-prawne. Zgodnie z obowiązującymi w Spółce zasadami, ten rodzaj umów jest maksymalnie ograniczony i zawierany wyłącznie w przypadku stanowisk, w których istotny jest elastyczny czas pracy. Na koniec 2017 r. na umowy cywilno-prawne w Action S.A. zatrudnionych było 99 osób.

Umowy cywilno-prawne: ilość i średnie wynagrodzenie – stan na grudzień 2017 r.

Action S.A.		
Płeć	Ilość osób	Średnie wynagrodzenie brutto w zł
Kobiety	33	2 630

Mężczyźni	66	2 612
Razem	99	2 618

W 2017 r. zatrudnienie w Action S.A. charakteryzowało się wysoką rotacją, która wyniosła 28 proc. Tak wysoki wskaźnik rotacji jest związany z następującymi czynnikami:

Średnie wynagrodzenie na umowie o pracę w podziale na płeć – stan na grudzień 2017 r.

Action S.A.		
Płeć	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Ilość osób
Kobiety	5 873	193
Mężczyźni	5 712	329
Razem	5 772	522

- duży udział pracowników magazynowych oraz pracowników mających bezpośredni kontakt z klientem – tego typu praca wiąże się z sezonowymi zmianami poziomu zatrudnienia;
- realizacja planu restrukturyzacyjnego zakładającego dostosowanie struktury zatrudnienia do nowej strategii spółki.

Action S.A.	
Liczba pracowników zatrudnionych	92
Liczba pracowników odchodzących	154
Rotacja	28%

Action S.A. bierze czynny udział w aktywacji zawodowej osób niepełnosprawnych. Spółka jest Partnerem Programu Społecznego Sprawni w Pracy. Nowoczesna infrastruktura obiektu biurowo-magazynowego jest w pełni dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Na koniec roku 2017 w spółce Action S.A. zatrudnionych było 26 osób ze zróżnicowaną grupą niepełnosprawności, co stanowiło 5 proc. ogółu zatrudnionych. Od 2014 r. spółka Action S.A. otrzymywała dofinansowanie do wynagrodzeń osób z grupą niepełnosprawności z PFRON w związku z utrzymaniem zatrudnienia osób z grupą niepełnosprawności na poziomie powyżej 6 proc. w przeliczeniu na ogół zatrudnionych. W 2017 r. udział ten spadł do 5 proc. z powodu połączenia ze spółkami zależnymi, które do tej pory nie zatrudniały osób niepełnosprawnych.

Wynagrodzenie

Realizacja polityki personalnej w obszarze równego traktowania widoczna jest także w obszarze średniego wynagrodzenia brutto w podziale na płeć. W spółce funkcjonuje siatka stanowisk i płac oparta na wartościowaniu stanowisk pracy, która została wprowadzona w 2006 r. przy udziale firmy zewnętrznej.

W 2017 r. średnie wynagrodzenie wśród pracowników zatrudnionych na umowę o pracę wynosiło 5,8 tys. zł brutto.

Wynagrodzenia kobiet i mężczyzn kształtują się na zbliżonym poziomie, z lekką, tj. 3-procentową przewagą na korzyść kobiet.

Średnie wynagrodzenie w podziale na rodzaj stanowiska – stan na grudzień 2017 r.

	Action S.A.	
Grupa stanowisk	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Odchylenie od średniej
Kierownicze	9 625	167%
Specjalistyczne	5 735	99%
Robotnicze	4 519	78%
Razem	5 772	100%

W Action S.A. stosowane są dodatkowe świadczenia pozapłacowe dla pracowników. Action S.A. zainwestowała w dodatkową infrastrukturę, jaką stanowią własna siłownia, sala do squasha i sala muzyczna, umożliwiające pracownikom spędzanie czasu wolnego i rozwój. Na terenie firmy znajduje się również stołówka, parking i stojak na rowery.

Do najistotniejszych stosowanych świadczeń pozapłacowych należą:

- dostęp do prywatnej opieki medycznej,
- dostęp do ubezpieczenia grupowego,
- dostęp do karty sportowej i karty biletowej,
- paczki świąteczne.

Udział w konkursach/programach Action S.A.

- Spółka jest partnerem programu „Sprawni w pracy”. Poprzez uczestnictwo w programie deklaruje wolę i chęć współpracy w celu poprawy pozycji osób z niepełnosprawnością na rynku pracy.
- W 2013 r. spółka została laureatem prestiżowej nagrody Pracodawca Godny Zaufania w 5. edycji programu w kategorii „Usługi teleinformatyczne”. Ideą tego programu jest promowanie prawidłowych i godnych naśladowania wzorców zachowania pracodawcy. Kapituła, w skład której wchodzi przedstawiciele znanych i cenionych instytucji pozarządowych, nagrodziła politykę pracowniczą spółki oraz możliwości rozwoju zawodowego i edukacji, jakie daje pracownikom. Action S.A. zostało wyróżnione jako firma dbająca m. in. o środowisko naturalne i środowisko pracy.
- W 2013 r. spółka otrzymała nagrodę Solidny Pracodawca Dekady. SPD to szczególna edycja ogólnopolskiego konkursu Solidny Pracodawca Roku, mająca na celu wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, którzy w ciągu ostatniego 10-lecia wyróżniali się wzorcową polityką personalną.

Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Komputery

Action S.A., jako producent uznanych komputerów i serwerów marki Actina i Actina Solar, od początku swojej działalności w tym segmencie postawił sobie jasno sformułowane cele w zakresie ustanowienia i realizacji polityk i związanych z nimi procedur bezpieczeństwa na etapie produkcji. Opracowane i wdrożone w Action S.A. polityki obejmują zarówno kwestie jakości produktów i usług, jak i szeroko rozumianego bezpieczeństwa klientów. W ramach polityki bezpieczeństwa spółka deklaruje zgodność z normą PN-EN 60950-1:2007 oraz dyrektywą 2014/35/UE i 2011/65/UE. Oprócz tego, gwarancją sukcesów spółki w segmencie producenckim jest funkcjonujący system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001.

W dążeniu do utrzymania wiodącej pozycji na rynku producentów komputerów PC i serwerów, najważniejszym dla spółki kryterium jest zadowolenie klienta oraz dostarczenie produktu w 100 proc. bezpiecznego w użytkowaniu i utylizacji. Założony cel jest osiągany m.in. poprzez rozpoznawanie, analizę i pełną realizację potrzeb i oczekiwań klientów, identyfikowanie, planowanie i zarządzanie procesami oraz bieżącą analizę wymaganych prawnie norm i standardów. Action S.A. korzysta wyłącznie z materiałów i wyrobów sprawdzonych i uznanych dostawców, jednak niezależnie od ich renomy i opinii, spółka wymaga i weryfikuje raporty i sprawozdania z badań technicznych i jakościowych

oraz zgodnie z własnymi procedurami i opracowanymi przez siebie metodami sprawdza jakość próbek w ramach dostaw. Dzięki takiemu podejściu spółka niemal całkowicie wyeliminowała z dostaw materiały i półprodukty nie tylko niebezpieczne w sposób fizyczny dla klientów, ale również zagrażające środowisku naturalnemu i nie spełniające wymagań m.in. programu EPEAT, w którym Action S.A. od wielu lat uczestniczy i którego celem jest ograniczenie użycia w produktach materiałów toksycznych, ułatwienie utylizacji produktów oraz m.in. wzmożone wykorzystanie surowców wtórnych takich jak np. plastik. Warto przy tym zaznaczyć, że sześć modeli komputerów ACTINA, zgłoszonych do tego programu, spełnia jego wymagania na najwyższym poziomie tj. GOLD, co jest potwierdzone obecnością tychże komputerów na ogólnodostępnej liście:

<https://ww2.epeat.net/PublicSearchResults.aspx?return=pm&epeatcountryid=28&ProductType=1&manufacturer=103&stdid=1>

Oprócz tego, wymagania programu EPEAT są także wykorzystywane do budowania pozostałych modeli komputerów ACTINA.

Potencjalne ryzyka, z jakimi spółka może się spotkać na etapie produkcji komputerów i serwerów, to m.in. ryzyko płynące z możliwości nie zastosowania do produkcji komponentów spełniających wymagane normy jakościowe, co może skutkować obniżoną jakością wyrobu, podwyższoną zawodnością i, w specyficznych przypadkach, stwarzać zagrożenie podczas użytkowania urządzenia. Jednakże dzięki wspomnianemu wcześniej procesowi weryfikacji dostawców oraz produktów (zgodnemu z wdrożonym w spółce standardem ISO 9001) tego typu ryzyka są eliminowane przed rozpoczęciem produkcji seryjnej. Dodatkowy etap weryfikacji jakości ma miejsce w procesie konstruowania i badania prototypu.

W okresie sprawozdawczym w spółce nie odnotowano przypadków zgłoszeń związanych z bezpieczeństwem produktu w odniesieniu do komputer PC marki ACTINA i serwerów ACTIN SOLAR.

Tusze i tonery

Action S.A., jako producent materiałów eksploatacyjnych marek Activejet i Actis, od początku ich istnienia kładł istotny nacisk na zintegrowane i długoterminowe podejście do rozwoju produktów. Wprowadzone procedury ciągłego monitorowania ich jakości wsparte analizami posprzedażowymi, gwarantują użytkownikowi stosowanie produktów najwyższej jakości. Produkty marek Activejet i Actis są także poddawane licznym testom przez niezależne laboratoria. Jednym z nich jest TÜV Rheinland, który przyznał produktom certyfikat zgodny z normami wydajnościowymi EN-ISO. Ponadto, materiały eksploatacyjne Activejet i Actis posiadają certyfikat CE zgodny z Dyrektywą (EMC) – 2004/108/WE o kompatybilności elektromagnetycznej, który wskazuje na bezpieczeństwo stosowania tych produktów w urządzeniach drukujących.

Przy poszerzaniu portfolio materiałów eksploatacyjnych, na podstawie otrzymanych od producentów środków barwiących kart MSDS każdorazowo tworzona jest karta charakterystyki produktu. Karta zawiera m.in. skład chemiczny środka barwiącego, środki pierwszej pomocy, postępowanie w przypadku niezamierzonego uwolnienia do środowiska, środki ochrony indywidualnej, informacje ekologiczne, itp.

Oprócz licznych certyfikatów, produkty Activejet i Actis otrzymały wiele wyróżnień branżowych i konsumenckich. Są to m.in. Europejska Jakość 2018, Konsumencki Lider Jakości, Złoty Laur Klienta. W 2017 r. toner Activejet AH-226N otrzymał tytuł „Wybór redakcji” wyróżniając się wysoką jakością zastosowanego proszku drukującego i całkowitą odpornością na ścieranie w niezależnym teście przeprowadzonym przez PC World. W tym samym roku tusze Activejet AH-650BR (czarny) i AH-650CR (kolorowy) zostały nagrodzone przez PC World jako „Najlepsza wydajność”, osiągając znakomity stosunek opłacalności do jakości.

Oznakowanie produktów

Komputery

Standard i wymogi oznakowania komputerów i serwerów produkowanych w Action S.A. są jasno i precyzyjnie określone w Procedurze Projektowanie i Rozwój, będącej składnikiem Zintegrowanego Systemu Zarządzania opracowanego wg norm ISO. Celem procedury jest zapewnienie, aby projektowanie i rozwój wyrobów własnych marek (w tym komputerów i serwerów) odbywały się planowo,

efektywnie i w nadzorowanych warunkach spełniających założone wymagania, w tym w szczególności wymagania prawne, jakościowe i środowiskowe.

Znakowaniu produktów podlegają wszystkie produkty marek własnych z uwzględnieniem zróżnicowania typu produktu (urządzenia elektryczne, materiały eksploatacyjne itd.) na podstawie podziału na linie produktowe określonego w w/w procedurze. Oznakowanie komputerów i serwerów jest zgodne z wymogami prawnymi obowiązującymi na terenie Unii Europejskiej (znak CE, RoHS, Energy Star® itp) oraz z założeniami projektowymi tych urządzeń, obejmującymi m.in. łatwość identyfikacji produktu, podstawowe parametry techniczne charakteryzujące dany produkt oraz zgodność z normami lub standardami branżowymi (Microsoft WHQL, EPEAT™ i podobne).

Procedura Projektowania i Rozwoju określa także odpowiedzialność za poszczególne etapy jej realizacji, w tym również za odpowiednie oznakowanie produktów, które jest wieloetapowe i dotyczy działań tworzących etykiety produktów, działu Badań i Rozwoju mającego pieczę nad spełnianiem przez dany produkt wymaganych norm oraz działu Produkcji faktycznie znakującego produkt.

W okresie od 8 listopada 2016 r. do 10 marca 2017 r. spółka została poddana kontroli w zakresie oznakowania, poprawności dokumentacji i zgodności z wymaganiami energetycznymi komputerów ACTINA przez Urząd Komunikacji Elektronicznej. Kontrola polegała na sprawdzeniu czterech różnych modeli komputerów pod kątem poprawności dokumentacji, oznaczeń programu Energy Star i pod kątem zgodności z wymaganiami energetycznymi tego programu w laboratorium UKE. Skutkiem kontroli było wskazanie uchybień w oznakowaniu wyrobów wynikające ze zmian znaku graficznego programu Energy Star i treści informacji opublikowanej na stronach: <http://komputery.actina.pl/pc/actina/certyfikaty.html>; <http://komputery.actina.pl/pl/pc/actina/ochrona-srodowiska/Energy-Star> oraz wystosowanie przez UKE zaleceń pokontrolnych. Realizacja tychże zaleceń pokontrolnych została dokonana 9 marca 2017 i polegała na:

- uaktualnieniu procedury Projektowania i Rozwoju,
- zmianie znaku graficznego programu Energy Star na opakowaniu produktów,
- zmianie tekstu dostępnego na w/w stronach internetowych spółki,
- wystosowanie odpowiedzi na zalecenia pokontrolne do UKE.

Był to jedyny odnotowany przypadek niezgodności związanych z niewłaściwym znakowaniem, a na spółkę nie zostały nałożone żadne kary finansowe.

Tusze i tonery

Wprowadzona procedura oznaczeń produktów marek Activejet i Actis jest gwarancją, że klient dostanie właściwy produkt i zgodny z obecnymi przepisami prawnymi. Każdy produkt posiada unikatową nazwą identyfikującą model oraz wersję/rodzaj produktu.

Produkty posiadają wszelkie niezbędne oznaczenia dopuszczające produkty do sprzedaży na terytorium Polski i Europy. Informacje umieszczane na opakowaniach zawierają informacje techniczne (pojemność/ wydajność, barwa druku, itp.) oraz listę urządzeń do których dedykowany jest produkt, wewnątrz pudełka znajduje się instrukcja produktu, a w niektórych modelach porady eksperckie. Na pudełku produktu znajdują się również informacje o certyfikatach, jakimi poddane są produkty, min normy ISO/IEC oraz CE.

Zgodnie z wymogami, na pudełku oraz produkcie znajdują się logotyp informujący o tym, że produkt nie może być wyrzucany wraz z odpadami komunalnymi.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy jest jednym z podstawowych celów polityki Action S.A. Podstawowym obowiązkiem spółki jako pracodawcy jest wypełnienie wszystkich wymogów nałożonych przez prawo pracy i prawo Unii Europejskiej. Realizowane jest ono w szczególności przez:

- organizowanie pracy w sposób zapewniający bezpieczne i higieniczne warunki pracy,
- zapewnienie przestrzegania w firmie przepisów oraz zasad w zakresie BHP przez stały monitoring stanowisk pracy
- usuwanie uchybień,

- reagowanie na potrzeby w zakresie BHP oraz dostosowanie środków podejmowanych w celu doskonalenia istniejącego poziomu ochrony zdrowia i życia pracowników, biorąc pod uwagę zmieniające się warunki wykonywania pracy przez przeprowadzanie pomiarów środowiska pracy
- dbanie o bezpieczny i higieniczny stan pomieszczeń pracy i wyposażenia technicznego, a także o sprawność środków ochrony zbiorowej i indywidualnej (kaski, kamizelki ochronne, uprząże bezpieczeństwa) i ich stosowanie zgodnie z przeznaczeniem,
- uwzględnianie ochrony zdrowia pracownic w ciąży lub karmiących piersią oraz pracowników niepełnosprawnych w ramach podejmowanych działań profilaktycznych,
- zapewnienie wykonania nakazów, wystąpień, decyzji i zarządzeń wydawanych przez organy nadzoru nad warunkami pracy,
- przeprowadzanie szkoleń wstępnych i okresowych w dziedzinie BHP, pierwszej pomocy, ochrony przeciwpożarowej,
- przeprowadzanie wstępnych, okresowych i kontrolnych badań lekarskich pracowników,
- przeprowadzanie oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy, dokumentowanie ryzyka i informowanie o nim pracowników,
- prowadzenie spójnej polityki zapobiegającej wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym uwzględniającej zagadnienia techniczne, organizację pracy, stosunki społeczne, wpływ czynników środowiska pracy przez powołanie zespołu ds. wypadków przy pracy,
- zaznajamianie pracowników z instrukcjami stanowiskowymi BHP,
- zapewnienia środków niezbędnych do udzielania pierwszej pomocy w nagłych wypadkach przez rozmieszczenie apteczek bezpieczeństwa we wszystkich budynkach pracy, we wszystkich działach i wyznaczenie osób odpowiedzialnych i przeszkolonych do udzielania pierwszej pomocy,
- powołanie Komisji ds. BHP,
- opiniowanie wszystkich projektów budowy i przebudowy obiektów firmy przez Rzecznawcę ds. BHP i ergonomii, Rzecznawcę ds., higieniczno-sanitarnych, Rzecznawcę ds. p.poż.,
- obiekty spółki wyposażone są w urządzenia i systemy przeciwpożarowe takie jak czujki pożarowe, przyciski ostrzegaczy pożarowych, tryskacze, gaśnice, koce gaśnicze, hydranty i centralę pożarową połączoną bezpośrednio z Państwową Strażą Pożarną.

Spółka podjęła ponadto działania wykraczające poza obowiązki narzucone przez polskie prawodawstwo w zakresie BHP. W magazynach zainstalowany został zautomatyzowany system kompletacji i transportu firmy Schafer, minimalizujący ręczne przenoszenie towarów. Produkty transportowane, sortowane, kompletowane, pakowane są w sposób automatyczny lub przy pomocy sprzętu zmechanizowanego, eliminując ręczne prace transportowe. Pozostałe ręczne prace przy kompletacji usprawniane są przez wyświetlanie czytelnych komunikatów dla pracowników – system Pick by Light. Działania pracowników monitorowane są przez nadzór w celu zminimalizowania pokonywanych dystansów, ręczne przenoszenie towarów zostało całkowicie wyeliminowane – pracownicy używają ręcznych wózków.

Celem spółki jest minimalizacja ryzyka zawodowego przez podjęcie działań takich jak:

- Porażenie prądem elektrycznym – stosowanie izolacji, osłon i instalacji wyłączającej się automatycznie w momencie porażenia
- Potrącenie wózkiem widłowym – stosowanie czujników automatycznie zatrzymujących wózek przed przeszkodą.
- Zmęczenie wzroku – stosowanie właściwego oświetlenia i monitorów o niskiej emisji promieniowania.

Pracownicy mogą korzystać z dodatkowych ubezpieczeń grupowych na preferencyjnych warunkach w zakresie ubezpieczeń na życie i następstw nieszczęśliwych wypadków.

Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się

Obszar relacji ze stroną pracowniczą realizowany jest w Action S.A. przede wszystkim za pomocą komunikacji wewnętrznej, która prowadzona jest głównie poprzez spotkania wewnętrzne oraz cykliczne i bieżące newslettery. W ramach newslettera wewnętrznego, co tydzień do wszystkich pracowników wysyłany jest mail zawierający najważniejsze informacje i aktualności z obszaru strategii, biznesu, marketingu, zasobów ludzkich oraz tematów organizacyjnych. Raz na kwartał odbywają się również spotkania z zarządem, podczas których omawiane są kluczowe cele strategiczne na dany czas. Oprócz tego, pracownicy mają także możliwość wysyłania swoich zapytań na przeznaczony do tego celu adres

email. Intensyfikacja działań komunikacyjnych od momentu wejścia spółki w proces restrukturyzacyjny pozwoliła na minimalizację wszelkich ryzyk związanych z brakiem informacji lub złym zrozumieniem sytuacji spółki przez pracowników.

W Action S.A. nie ma związków zawodowych.

Action S.A., chcąc minimalizować ryzyko braku reprezentacji interesów pracowników i konfliktów w miejscu pracy, stworzył dogodne miejsce dla pracowników do spotkań i omawiania tematów dotyczących bieżących spraw firmowych i pracowniczych, oraz zachęca pracowników do tego typu aktywności. W Spółce organizowanych jest wiele imprez dla pracowników i klientów, takich jak na przykład wigilie czy „urodziny” spółki.

Rozwój i edukacja

Realizacja nadrzędnego celu Action S.A. a więc zapewnienia wykwalifikowanych, wykształconych i kompetentnych pracowników, którzy potrafią zaspokoić obecne i przyszłe potrzeby, wymaga inwestowania w obszar rozwoju pracowników. W spółce realizowane są zarówno szkolenia miękkie, jak i twarde, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Co roku planowane są działania szkoleniowe, a w trakcie roku plan jest na bieżąco aktualizowany. Od 2005 r. prowadzone są kursy językowe – obecnie angielskiego (grupowe i indywidualne) oraz niemieckiego, w 2016 r. był również kurs języka chińskiego i polskiego. Dział handlowy od 2004 r. dwa razy w tygodniu jest szkolony z produktów i ich sprzedaży. Dla wybranych pracowników wymagających podniesienia kwalifikacji z użytkowania MS Excel prowadzone są szkolenia wewnętrzne. Action S.A., jako grupa handlowa, szczególnie naciska na szkolenia kompetencyjne pionu zakupów i sprzedaży. W ramach tego obszaru realizowane są szkolenia z: technik sprzedaży, negocjacji zakupowych, negocjacji z sieciami handlowymi, różnic międzykulturowych, skutecznych prezentacji i profesjonalnej sprzedaży. Dla menedżerów organizowane są szkolenia z: zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji w zespole, zarządzania zmianą, motywowania. Działy typu BackOffice, jak np. kadry i płace, księgowość, finanse, magazyn, IT, uczestniczą w szkoleniach zgodnie z bieżącymi potrzebami. Nowozatrudnione osoby w pierwszych dniach pracy przechodzą szkolenie wdrożeniowe, podczas którego poznają pracę innych działów i osób, z którymi będą współpracować. Pracownicy mają również możliwość stałego pogłębiania wiedzy specjalistycznej m. in. z obszarów prawa, księgowości i kadr poprzez dostęp do płatnych eksperckich portali branżowych, takich jak np. LEX czy Gofin.

W 2016 r. w Action S.A. przeszkolono 250 pracowników. W 2017 r. w związku z sytuacją Action S.A. zrealizowano szkolenia wewnętrzne językowe, wdrożeniowe i produktowe oraz 14 różnych szkoleń zewnętrznych odpowiadających na bieżące potrzeby działów, w których wzięło udział 50 pracowników..

Action S.A. dostrzega ryzyko w obszarze zasobów ludzkich powodujące brak efektywności pracy, brak motywacji oraz niewystarczające kompetencje pracowników. Aby zapobiegać wystąpieniu tego ryzyka, co roku przygotowujemy plan szkoleń specjalistycznych z uwzględnieniem zarówno potrzeb spółki, jak i pracowników. Od momentu wejścia Action S.A. w proces sanacji, tj. od połowy 2016 r., istnieje jeszcze większa presja na osiąganie wyników, co może kolidować z pogłębianiem wiedzy wśród pracowników. Stąd, jak już wykazano, nastąpiło zmniejszenie liczby szkoleń w 2017 roku. Action S.A. planuje powrócić do intensywnych szkoleń wraz z zakończeniem procesu sanacji.

Komunikacja marketingowa

Pracownicy i kadra zarządzająca Action S.A. są świadomi odpowiedzialności w obszarze marketingu, reklamy i komunikacji.

W celu uniknięcia zagrożeń wynikających z nieodpowiedzialnej lub złej komunikacji marketingowej spółka przyjęła plan działań w zakresie marketingu oraz szereg zasad, którymi kieruje się podczas tworzenia komunikacji marketingowej. W szczególności zasady i normy etyki marketingowej zawartych we wdrożonym w Spółce Kodeksie Etyki Reklamy i Komunikacji Marketingowej.

Spółka przestrzega podstawowych wartości obowiązujących w życiu publicznym. W przekazie reklamowym niedozwolone są treści zachęcające do przemocy, nawołujące do dyskryminacji lub takie, które wywołują lęk lub strach w celu motywacji odbiorcy do zakupu. Przestrzegamy szeregu zasad

określających w jaki sposób przekazywać reklamę i treść marketingową do jej odbiorców. Przede wszystkim w przekazie marketingowym nie wolno jest wprowadzać odbiorcy w błąd, wykorzystywać jego braku doświadczenia czy wiedzy. Dodatkowo odbiorca treści marketingowej nie może mieć problemu z identyfikowaniem przekazu jako reklamy.

Aby czuwać nad procesem tworzenia reklamy struktura firmy dostosowana jest do zadań jakie stawia przed spółką prowadzenie działań marketingowych. Nad całością działań czuwa Dyrektor Marketingu Action S.A.

W czasie tworzenia poszczególnych kampanii pracownicy działu marketingu analizują każdą kampanię i oceniają jej efekty na podstawie danych historycznych. Kierownicy poszczególnych działów odbywają cykliczne spotkania w celu weryfikacji działań i ich przełożenia na sytuację spółki.

Przynależność do organizacji

ZIPSEE

Spółka Action S.A. jest aktywnym członkiem Związku Pracodawców - Związku Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT - ZIPSEE "Cyfrowa Polska" (dalej: ZIPSEE). ZIPSEE to branżowa organizacja pracodawców o charakterze non-profit, zrzeszająca największe firmy z branży RTV i IT działające w Polsce.

Do zadań ZIPSEE należy opiniowanie i proponowanie rozwiązań legislacyjnych mających wpływ na szeroko pojęte interesy branży m. in. w obszarach takich jak środowisko naturalne, prawa autorskie, cyfryzacja i podatki.

Pełnomocnik ds. ISO Action S.A. jest członkiem Zarządu ZIPSEE.

SEG

Action S.A. jest członkiem wspierającym Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (SEG). SEG to prestiżowa organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Zasady dotyczące przeciwdziałania korupcji w Action S.A. zostały zawarte w Kodeksie etyki. Spółka stosuje także procedury wdrożone w ramach ISO oraz Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.

Spółka wypracowała szereg własnych procedur dotyczących przeciwdziałania korupcji, które komunikowane są pracownikom podczas szkoleń wewnętrznych.

Szczególnie istotny obszar dla branży jest związany z falą wyłudzeń podatku VAT. W latach 2015 – 2016 firma audytorska PriceWaterhouseCoopers (PwC) przeprowadziła cykl warsztatów dla pracowników i kadry zarządzającej Action S.A. dotyczący oszustw w podatku VAT ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży elektronicznej. W warsztatach uczestniczyło łącznie 50 osób mających bezpośredni kontakt z kontrahentami, których uczestnictwo zostało potwierdzone certyfikatem.

Przy współpracy z PwC spółka Action S.A. dopracowała mechanizmy kontrolne mające na celu ochronę przed skutkami działań nieuczciwych kontrahentów w zakresie wyłudzenia podatku VAT, w szczególności procedury związane z weryfikacją potencjalnych kontrahentów pod kątem spełniania kryteriów etycznych przyjętych w Action S.A.

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Zarząd Action S.A. deklaruje postępowanie zgodne z Europejską Konwencją o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności w całej Grupie Kapitałowej Action S.A. Szczególne znaczenie w codziennej działalności biznesowej mają artykuły Konwencji dotyczące prawa do poszanowania życia prywatnego i rodzinnego, wolności myśli, sumienia i wyznania, wyrażania opinii, gromadzenia i stowarzyszania się oraz zakazu dyskryminacji.

Wyrazem poszanowania praw człowieka jest wdrożony w Action S.A. Kodeks etyki, szeroko opisany został w rozdziale „Zarządzanie etyką”.

W ramach przyjętych zasad etycznych dokładamy starań, aby tworzyć przyjazną atmosferę dla każdego pracownika — bez względu na m.in. jego/jej wiek, płeć, wyznanie, orientację seksualną, rasę, pochodzenie, poglądy czy np. stopień sprawności (zatrudniamy osoby niepełnosprawne na równorzędnych stanowiskach). Odnosimy się z szacunkiem do pracy swojej i innych członków zespołu. Respektujemy cudze prawa i cudzą własność. Uważamy, że miejsce pracy powinno umożliwiać pracownikom rozwój zawodowy. Dbamy też o bezpieczeństwo pracowników, które jest dla nas priorytetem.

Unikamy obraźliwego słownictwa, które piętnuje i dyskryminuje. Wszyscy pracownicy oraz osoby współpracujące są zobowiązane do reagowania, jeśli są świadkami towarzyskiego wykluczenia lub piętnowania współpracowników. Kadra kierownicza, podejmując decyzje o przyznaniu awansu lub nagrody dla podwładnych, kieruje się przesłankami merytorycznymi.

W Spółce są wdrożone procedury bezpieczeństwa; obejmują m.in.: ochronę danych osobowych pracowników, współpracowników oraz klientów. Wszelkie naruszenia zasad bezpieczeństwa należy zgłaszać swojemu przełożonemu lub Pełnomocnikowi ds. etyki.

Spółka Action S.A. wprowadza na rynek również wyroby produkowane w krajach o niskich kosztach produkcji. Część fabryk jest regularnie (raz w roku) monitorowana pod kątem wykorzystania pracy dzieci oraz przestrzegania warunków pracy.

Zgodnie z obowiązującą procedurą każda osoba w Spółce może zgłosić naruszenie zasad etycznych w organizacji. W roku 2017 nie wpłynęło ani jedno zgłoszenie.

Piotr Bieliński
Prezes Zarządu

Sławomir Harazin
W – ce Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 27 kwietnia 2018 r.