

A large, stylized globe graphic, similar to the one in the logo, is positioned on the right side of the page. It is composed of horizontal, curved, overlapping bands and is rendered in a light blue and white color scheme. The globe is partially obscured by a semi-transparent blue rectangular area that contains the text.

GRUPA KAPITAŁOWA SELENA FM

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY
ZA ROK 2017

Wrocław, 20 kwietnia 2018 roku

1.	Informacje o Grupie Kapitałowej.....	4
1.1.	Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej.....	4
1.2.	Zarząd Jednostki Dominującej.....	4
1.3.	Rada Nadzorcza jednostki dominującej.....	4
1.4.	Komitet Audytu oraz Komitet Strategii i Innowacji.....	5
1.5.	Podstawowe produkty i usługi.....	5
1.6.	Rynki zbytu.....	6
1.7.	Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe.....	6
1.8.	Istotne wydarzenia.....	11
1.9.	Rozwój działalności badawczo-rozwojowej.....	16
1.10.	Istotne inwestycje.....	17
1.11.	Opis czynników ryzyka i zagrożeń.....	17
1.12.	Przewidywany rozwój Grupy.....	19
1.13.	Plany inwestycyjne.....	19
2.	Omówienie sytuacji finansowej.....	20
2.1.	Wyniki finansowe.....	20
2.2.	Sytuacja majątkowo-finansowa.....	22
2.3.	Zadłużenie.....	23
2.4.	Przepływy pieniężne.....	23
2.5.	Zaciągnięte kredyty i pożyczki.....	23
2.6.	Udzielone kredyty, pożyczki i obligacje.....	24
2.7.	Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe.....	24
2.8.	Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym.....	24
2.9.	Lokaty i inwestycje.....	25
2.10.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi.....	25
3.	Pozostałe informacje.....	25
3.1.	Znaczące umowy.....	25
3.2.	Transakcje z jednostkami powiązаныmi.....	26
3.3.	Emisja papierów wartościowych.....	26
3.4.	Nabycie akcji własnych.....	26
3.5.	Realizacja prognoz.....	26
3.6.	Sprawy sporne.....	26
3.7.	Nietypowe wydarzenia i czynniki.....	27
3.8.	Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących.....	27
3.9.	Programy wynagrodzeń oparte na kapitale.....	27
3.10.	Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	28
3.11.	Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji.....	28
3.12.	System kontroli programów akcji pracowniczych.....	28
3.13.	Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego.....	28
4.	Zasady ładu korporacyjnego.....	28
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	29
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA.....	29
	Załącznik 1. OŚWIADCZENIE GRUPY KAPITAŁOWEJ NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH.....	30
I.	OBSZAR ZARZĄDCZY.....	30
1.	Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju.....	30
2.	Ład zarządczy.....	33
3.	Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym.....	34
4.	Zarządzanie etyką.....	35
II.	OBSZAR ŚRODOWISKOWY.....	36
1.	Uwagi ogólne.....	36
2.	Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały.....	36
3.	Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia.....	36
4.	Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda.....	37
5.	Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność.....	37
6.	Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery.....	37
7.	Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki.....	38

8.	Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko	38
9.	Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi	38
III.	OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY	38
1.	Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	38
2.	Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń	39
3.	Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania	41
4.	Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	42
5.	Rozwój i edukacja	43
6.	Zarządzanie różnorodnością	44
7.	Prawa człowieka	45
8.	Praca dzieci i praca przymusowa	45
9.	Spółeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	46
10.	Przeciwdziałanie korupcji	47
11.	Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	48
12.	Komunikacja marketingowa	49
13.	Ochrona prywatności	49
14.	Oznakowanie produktów	49
15.	Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	50

1. Informacje o Grupie Kapitałowej

1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej

Spółka Selena FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292032.

Spółka powstała z przekształcenia spółki Selena FM Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki w dniu 26 września 2007 roku, a zarejestrowanego 31 października 2007 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Spółce nadano numer statystyczny REGON 890226440. Czas trwania Spółki dominującej jest nieoznaczony.

W dniu 18 kwietnia 2008 roku Spółka zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

1.2. Zarząd Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Zarząd jednostki dominującej funkcjonował w składzie:

- Jean-Noël Fourel – Prezes Zarządu,
- Hubert Rozpędek – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych,
- Marcin Macewicz – Członek Zarządu.

Zmiany w składzie Zarządu w trakcie 2017 roku:

- w dniu 30 stycznia 2017 roku Rada Nadzorcza Seleny FM S.A. powołała Pana Marcina Macewicza na stanowisko Wiceprezesa ds. Sprzedaży i Marketingu,
- z dniem 1 marca 2017 roku Rada Nadzorcza Seleny FM S.A. powołała Panią Agatę Gładysz-Stańczyk na stanowisko Członka Zarządu,
- w dniu 22 września 2017 roku Rada Nadzorcza Seleny FM S.A. podjęła uchwałę o powołaniu Pani Agaty Gładysz-Stańczyk na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Spółki,
- w dniu 22 września 2017 roku Rada Nadzorcza Seleny FM S.A. podjęła uchwałę o powołaniu Pana Artura Ryglowskiego na stanowisko Członka Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Jean-Noël Fourel – Prezes Zarządu,
- Marcin Macewicz – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży i Marketingu,
- Hubert Rozpędek – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych,
- Agata Gładysz-Stańczyk – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Innowacji i Rozwoju,
- Artur Ryglowski – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Operacji Produkcyjnych i Logistycznych.

W dniu 5 stycznia 2018 Pan Jean-Noël Fourel złożył rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu.

W dniu 12 stycznia 2018 Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwałę, na podstawie której powierzyła Panu Marciniowi Macewiczowi pełnienie obowiązków Prezesa Zarządu, do czasu powołania Prezesa Zarządu.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Zarządu.

1.3. Rada Nadzorcza jednostki dominującej

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Członek Rady Nadzorczej,
- Stanisław Knaflewski – Członek Rady Nadzorczej,

- Andrzej Krämer – Członek Rady Nadzorczej,
- Sylwia Sysko-Romańczuk – Członek Rady Nadzorczej,
- Hans Kongsted – Członek Rady Nadzorczej,
- Francisco Azcona – Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w trakcie 2017 roku:

- w dniu 26 maja 2017 roku Pan Francisco Azcona złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej z dniem 26 maja 2017 roku,
- w dniu 20 czerwca 2017 roku Pan Hans Kongsted złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej ze skutkiem na dzień 23 czerwca 2017 roku,
- w dniu 16 października 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie rozszerzenia składu Rady Nadzorczej poprzez powołanie nowych Członków Rady Nadzorczej – Pani Marleny Łubieszko-Siewruk, Pana Jacka Olszańskiego oraz Pana Mariusza Warycha.

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Rada Nadzorcza funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Członek Rady Nadzorczej,
- Stanisław Knaflewski – Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Członek Rady Nadzorczej,
- Sylwia Sysko-Romańczuk – Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk - Członek Rady Nadzorczej,
- Jacek Olszański – Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Członek Rady Nadzorczej.

1.4. Komitet Audytu oraz Komitet Strategii i Innowacji

W dniu 20 października 2017 roku Rada Nadzorcza Seleny FM S.A. postanowiła o powołaniu Komitetu Audytu w następującym składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Stanisław Knaflewski – Członek Komitetu Audytu,
- Jacek Olszański – Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej, Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach. Emitent informuje, że dotychczas zadania Komitetu Audytu były powierzone całemu składowi Rady Nadzorczej.

W dniu 20 października 2017 roku Rada Nadzorcza postanowiła również o powołaniu Komitetu Strategii i Innowacji w składzie:

- Andrzej Krämer - Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji,
- Sylwia Sysko-Romańczuk – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

1.5. Podstawowe produkty i usługi

Grupa Seleno FM jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej Seleno FM jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- Płany montażowe poliuretanowe i pianokleje,
- Uszczelniacze budowlane (silikony i akryle),
- Kleje budowlane i montażowe,
- Papy i gonty papowe,
- Masy bitumiczne,
- Termorefleksyjne powłoki dekarne,
- Systemy ociepleń budynków,
- Kleje i fugi do płytek ceramicznych,
- Osprzęt do aplikacji,
- Impregnaty do drewna,
- Środki do dachów i murów,
- Folie i membrany.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy są Tytan, Quilosa, Artelit i Matizol.

Zakłady produkcyjne Grupy Seleno zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na rynkach ponad 70 krajów świata. Seleno prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji i Chinach. Grupa posiada ponadto spółkę stowarzyszoną Hamil – Seleno Co. Ltd., w Korei Płd. oraz spółkę Joint Venture House Seleno Company Ltd. w Chinach.

1.6. Rynki zbytu

Dla potrzeb zarządczych, Grupa wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (Stany Zjednoczone i Brazylię).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1., a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1.

Ze względu na charakter i skalę geograficzną działalności, zarówno dostawcy jak i odbiorcy Grupy są zdywersyfikowani – udział pojedynczych podmiotów w zakupach lub sprzedaży Grupy nie przekracza 10%.

1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe

1.7.1. Struktura Grupy Kapitałowej

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Kapitałowej oraz podział na segmenty operacyjne przedstawia tabela.

Przedstawione dane obejmują stan na 31 grudnia 2017 roku oraz na 31 grudnia 2016 roku.

Pomiędzy dniem bilansowym a dniem publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w strukturze Grupy.

Wszystkie jednostki wykazane w tabeli są konsolidowane metodą pełną, za wyjątkiem jednostki stowarzyszonej Hamil - Seleno Co. Ltd. oraz spółki House Seleno Company Ltd., które są konsolidowane metodą praw własności.

Region	Kraj	Jednostka	Siedziba	Działalność	Udział Grupy		Właściciel		
					31 grudnia 2017	31 grudnia 2016			
Unia Europejska	Polska	Selena FM S.A.	Wrocław	Centrala Grupy			-		
		Selena S.A.	Wrocław	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM		
		Orion PU Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent pian i klejów, dystrybutor	99,95%	99,95%	SIT 1		
		Carina Silicones Sp. z o.o.	Siechnice	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT		
		Libra Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT		
		Izolacja Matizol Sp. z o.o. **	Gorlice	Producent pokryć dachowych i hydroizolacji, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT		
		Tytan EOS Sp. z o.o.	Wrocław	Producent materiałów sypkich	100,00%	100,00%	SIT		
		Selena Labs Sp. z o.o.	Siechnice	Badania i rozwój	99,65%	99,65%	FM 1		
		Selena Marketing International Sp. z o.o.	Wrocław	Zarządzanie własnością intelektualną	100,00%	100,00%	SA		
		Taurus Sp. z o.o. *	Dzierżoniów	Administracja prawna	100,00%	100,00%	SIT		
	Europa Zachodnia	Hiszpania	Selena Iberia slu	Madryt	Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
			Selena Italia srl	Limena	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
	Europa Środkowo-Wschodnia	Włochy	Uniflex S.p.A.	Mezzocorona	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	64,00%	-	FM 4	
			Niemcy	Selena Deutschland GmbH	Hagen	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
	Europa Środkowo-Wschodnia	Czechy	Selena Bohemia s.r.o.	Praga	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
			Rumunia	Selena Romania SRL	Iłfov	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Węgry	EURO MGA Product SRL	Iłfov	Producent klejów i tynków cementowych	100,00%	100,00%	ROM
			Bulgaria	Selena Bulgaria Ltd.	Sofia	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
	Europa Wschodnia i Azja	Rosja	Selena Vostok Moskwa	Moskwa	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2	
			Selena Sever Moskwa	Moskwa	Dystrybutor	-	100,00%	SA	
Kazachstan		Selena CA L.L.P.	Almaty	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM		
		TOO Selena Insulations	Astana	Producent systemów ociepleń	100,00%	100,00%	FM		
		TOO Big Elit	Astana	Producent zapraw suchych	100,00%	100,00%	CA		
Ukraina		Selena Ukraine Ltd.	Kijów	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2		
		Chiny	Weize (Shanghai) Trading Co., Ltd.	Shanghai	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.			Nantong	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM		
Foshan Chinuri-Selena Chemical Co.			Foshan	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	84,57%	84,57%	SA 1		
House Selena Trading Company Ltd.			Shanghai	Dystrybutor	40,00%	-	NAN		
Bliski Wschód	Turcja	Hamil - Selena Co. Ltd	Kimhae	Producent pian	30,00%	30,00%	SA 3		
		Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd.	Istanbul	Producent pian i uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM		
Ameryka Pn. i Pd.	Ameryka Pn. i Pd.	POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd.	Istanbul	Dystrybutor	100,00%	100,00%	SA 2		
		Brazylia	Selena Sulamericana Ltda	Curitiba	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 3	
		USA	Selena USA, Inc.	Holland	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
Selena USA Specjalty Inc.	Holland		Zarząd nieruchomością	100,00%	100,00%	FM			

* zmiana właściciela udziałów na Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. w dn. 20 stycznia 2017 i uchwała o zmianie nazwy spółki (poprzednio Orion Polyurethanes Sp. z o.o.)

** zmiana formy prawnej spółki w dniu 29 grudnia 2017r. oraz zmiana nazwy (poprzednio PMI "IZOLACJA - MATIZOL" S.A.)



Grupa Kapitałowa Selena FM S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy za rok 2017

Objaśnienia do kolumny "Właściciel"

FM - właścicielem 100% udziałów jest Selena FM (SFM)

FM 1 - właścicielem udziałów jest SFM, pozostałe udziały należą do Krzysztofa Domareckiego (Przewodniczący RN Selena FM)

FM 2 - właścicielem udziałów jest Selena FM (99%) oraz Selena SA (1%)

FM 3 - właścicielem udziałów jest Selena FM (95%) oraz Selena SA (5%)

FM 4 - właścicielem udziałów jest Selena FM, pozostałe udziały poza Grupą Selena

SIT - właścicielem 100% udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.

SIT 1 - właścicielem udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. (99,95%), pozostałe udziały poza Grupą

NAN - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.

SL - właścicielem udziałów jest Selena Labs Sp. z o.o. (100%)

SA - właścicielem 100% udziałów jest Selena SA

SA 1 - właścicielem udziałów jest Selena SA, pozostałe udziały poza Grupą

SA 2 - właścicielem udziałów jest Selena SA (85%) i Carina Silicones Sp. z o.o. (15%)

SA 3 - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena SA

ROM - właścicielem 99,87% udziałów jest Selena Romania, pozostałe udziały w posiadaniu Selena FM

CA - właścicielem 100% udziałów jest Selena CA L.L.P.

1.7.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

Likwidacja spółki Selena Sever Moskwa

Dnia 22 października 2015 roku została wykreślona z rejestru spółek Selena Sever Moskwa. Informacja o wykreśleniu podmiotu, ze względu na zaprzestanie działalności została otrzymana przez udziałowca spółki dnia 12 kwietnia 2017 roku. Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej. Strata na utracie kontroli w kwocie 33 tys. zł została zaprezentowana w pozycji pozostałe koszty operacyjne.

Sprzedaż udziałów w spółce Taurus Sp. z o.o.

W dniu 20 stycznia 2017 roku Selena FM S.A. zawarła z jednostką powiązaną (Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.) umowę sprzedaży 100% udziałów w spółce Orion Polyurethanes Sp. z o.o. Cena sprzedaży wyniosła 5 tys. zł. Transakcja zbycia udziałów spółki nie miała wpływu na strukturę organizacyjną Grupy Selena. Jednocześnie dnia 20 stycznia 2017 roku Zgromadzenie Wspólników spółki Orion Polyurethanes Sp. z o.o. podjęło uchwałę o zmianie nazwy spółki na Taurus Sp. z o.o. Zmiana nazwy spółki została zarejestrowana w dniu 25 kwietnia 2017 roku.

Zawarcie umowy spółki Joint Venture

Dnia 21 grudnia 2016 roku Selena Nantong Building Materials Co. Ltd. zawarła umowę ramową z firmą Shanghai Haozheng Construction Engineering Co. Ltd. – chińskim podmiotem działającym na rynku pian poliuretanowych oraz innych produktów chemii budowlanej, dotyczącą strategicznej współpracy pomiędzy tymi spółkami. Umowa ramowa określa kluczowe biznesowe warunki współpracy oraz definiuje dalsze kroki jakie powinny być podjęte przez strony w celu finalizacji poszczególnych umów, o których mowa w umowie ramowej. W ramach podpisanej umowy strony zobowiązały się do utworzenia spółki joint venture, w której Selena Nantong Building Materials Co. Ltd. zobowiązała się objąć 40% udziałów, a partner firma Haozheng Construction Engineering Co. Ltd. 60% udziałów.

W dniu 28 marca 2017 roku Selena Nantong Building Materials Co. Ltd. podpisała kolejne umowy z firmą Shanghai Haozheng Construction Engineering Co. Ltd. (partner), będące następstwem i uszczegółowieniem umowy ramowej. Strony zawarły umowę spółki House Selena Company Ltd. (Articles of Association of JV). Umowa ta oraz pozostałe umowy zawarte z partnerem określają m.in. strategiczne zasady współpracy na rynku, zasady i zakres operacyjnego działania nowopowstałego podmiotu (w tym udział w zarządzaniu i w nadzorze nad nową spółką), warunki współpracy handlowej pomiędzy podmiotami oraz zasady używania znaków towarowych Seleny przez nowoutworzony podmiot. Celem nowoutworzonej spółki będzie dystrybucja i sprzedaż na terenie Chin: pian, silikonów oraz klejów montażowych pod markami należącymi do Grupy Selena oraz do partnera, na podstawie umów licencyjnych. W dalszej kolejności, celem nowoutworzonej spółki będzie wprowadzanie na rynek chiński innowacyjnych produktów chemii budowlanej bazujących na portfolio produktowym Grupy Selena. Powodem zawarcia umowy ramowej jest zdynamizowanie rozwoju działalności Grupy Selena na rynku chińskim.

Proces rejestracji spółki House Selena Trading Company Ltd. został zakończony dnia 12 czerwca 2017 roku. Selena Nantong Building Materials Co. Ltd. objęła 40% udziałów o wartości 200 tys. CNY. Selena Nantong Building Materials Co. Ltd. uprawniona jest do udziału w zysku netto w wysokości 30% w latach 2017 – 2019, a od roku 2020 w wysokości 40%. Spółka House Selena Company Ltd. podlega konsolidacji metodą praw własności.

Objęcie kontroli nad spółką Uniflex S.p.A. – rozliczenie końcowe

W dniu 29 marca 2017 roku, na mocy zawartej umowy przez Selena FM S.A. z osobami fizycznymi, Selena FM S.A. nabyła 64% akcji w kapitale zakładowym spółki Uniflex S.p.A. z siedzibą w Mezzocorona we Włoszech, stając się akcjonariuszem większościowym spółki Uniflex S.p.A.

Selena FM S.A. objęła 192.000 akcji spółki Uniflex S.p.A. o wartości nominalnej 1 euro za akcję, stanowiących 64% udziału w kapitale zakładowym spółki, za kwotę 1.664 tys. euro. Akcje spółki przejmowanej zostały w całości objęte i opłacone gotówką.

Objęcie większościowych udziałów przez Selena FM S.A. ma na celu wzmocnienie pozycji Grupy Selena na rynku włoskim jak i w Europie Zachodniej. Dzięki efektom synergii i współpracy z Grupą Selena, Uniflex S.p.A. będzie w stanie istotnie uzupełnić swoją ofertę produktową dla klientów we Włoszech i w Europie Zachodniej. Jednocześnie Grupa Selena istotnie wzmocni swoją pozycję na rynku produktów akrylowych w Europie. Efektem przeprowadzonej transakcji będzie wzajemne

uzupełnienie technologii, rozwój geograficzny rynków dystrybucji oraz efekt synergii w zakresie redukcji kosztów wytwarzania, w tym cen zakupu surowców.

Dodatkowo, w dniu 29 marca 2017 roku obaj akcjonariusze mniejszościowi spółki Uniflex S.p.A. zawarli umowę, w której Seleno FM S.A. złożyła nieodwołalną ofertę nabycia pozostałych akcji (opcja call), natomiast akcjonariusze mniejszościowi zagwarantowali Selenie FM S.A. wykonanie opcji zakupu pozostałych akcji (opcja put). Opcje put oraz call mogą zostać zrealizowane w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2019 roku, lub w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2020 roku.

Wartość jednostkowa akcji będąca ceną realizacji opcji put i call zostanie ustalona na podstawie wyceny spółki Uniflex S.p.A. na dzień realizacji opcji. Zgodnie z umową, wycena spółki Uniflex S.p.A. nastąpi na podstawie mnożnika EBITDA spółki (skorygowanego zgodnie z umową). Podstawą do kalkulacji wskaźnika będą wyniki finansowe z dwóch ostatnich zatwierdzonych sprawozdań finansowych spółki poprzedzających rok realizacji opcji.

Po zrealizowaniu się wyżej opisanych opcji, Seleno FM S.A. obejmie 100% akcji spółki Uniflex S.p.A.

Rozliczenie nabycia zostało zakończone na dzień 31 grudnia 2017 roku. Szczegółowe informacje dotyczące rozliczenia nabycia przedstawione są w nocie 1.7.4. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Seleno FM.

Objęcie kontroli nad spółką Oligo Sp. z o.o.

W dniu 1 sierpnia 2016 roku jednostka zależna Seleno Labs Sp. z o.o. zawarła umowę zakupu 24% udziałów w spółce Pretorian Sp. z o.o. Cena nabycia udziałów wyniosła 6,7 tys. zł. W dniu 19 sierpnia 2016 roku została zarejestrowana zmiana nazwy spółki z Pretorian Sp. z o.o. na Oligo Sp. z o.o.

W dniu 30 maja 2017 roku Seleno Labs Sp. z o.o. zawarła umowę zakupu pozostałych 76% udziałów w spółce Oligo Sp. z o.o. stając się jedynym udziałowcem spółki. Cena nabycia udziałów wyniosła 10 tys. zł. Do dnia nabycia spółka Oligo Sp. z o.o. nie prowadziła istotnej działalności. Transakcja nie miała istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

Umorzenie udziałów spółki zależnej Orion PU Sp. z o.o.

W dniu 19 października 2017 roku, uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Orion PU Sp. z o.o. zostało umorzonych 5.335 udziałów w kapitale zakładowym spółki, o łącznej wartości nominalnej 533,5 tys. zł, (5.333 udziałów posiadanych przez Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o. oraz 2 udziały posiadane przez udziałowca mniejszościowego). Udziały zostały umorzone dobrowolnie, za zgodą wspólników, w drodze nabycia udziałów przez spółkę. Łączna wartość wynagrodzenia za umorzone udziały wyniosła 63.945 tys. zł (w tym: spółka Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o. otrzymała 63.921 tys. zł a udziałowiec mniejszościowy otrzymał 24 tys. zł). Wynagrodzenie zostało wypłacone do 25 października 2017 roku. Środki przeznaczone na wypłatę wspólnikom wynagrodzenia należnego za umorzone udziały zostały wypłacone z czystego zysku osiągniętego przez spółkę. Umorzenie udziałów nie wymagało obniżenia kapitału zakładowego. Umorzenie nie miało wpływu na strukturę organizacyjną Grupy.

Umorzenie udziałów spółki zależnej Seleno Industrial Technologies. z o.o.

W dniu 24 października 2017 roku, w związku ze ziszczeniem się warunku określonego w umowie Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o., przewidzianego dla automatycznego umorzenia udziałów, zostało umorzonych 1.081.248 udziałów w kapitale zakładowym spółki o łącznej wartości nominalnej 54.062 tys. zł. W związku z tym faktem, zgodnie z zapisami Aktu Założycielskiego Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o., spółce dominującej Seleno FM S.A. przysługuje wynagrodzenie za umorzone udziały w wysokości 63.912 tys. zł. Wynagrodzenie zostało wypłacone do dnia 26 października 2017 roku.

Podwyższenie kapitału zakładowego Seleno Bohemia s.r.o.

Dnia 7 listopada 2017 roku Zgromadzenie Wspólników spółki Seleno Bohemia s.r.o. podjęło uchwałę o podniesieniu kapitału zakładowego o kwotę 60 mln koron czeskich poprzez wniesienie wkładu pieniężnego. Rejestracja podniesienia kapitału zakładowego spółki zależnej nastąpiła dnia 3 stycznia 2018 roku.

Podwyższenie kapitału zakładowego Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd.

Dnia 25 grudnia 2017 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego spółki Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd. o kwotę 11.825 tys. lir tureckich, poprzez emisję 11.825 udziałów o wartości 1.000 lir tureckich każdy. Rejestracja podniesienia kapitału zakładowego spółki nastąpiła dnia 27 grudnia 2017 roku.

Zmiana formy prawnej spółki Izolacja Matizol Sp. z o.o.

W dniu 29 grudnia 2017 roku w Sądzie Rejonowym w Krakowie zarejestrowana została zmiana formy prawnej spółki Przedsiębiorstwo Materiałów Izolacyjnych „Izolacja-Matizol” S.A. Spółka została przekształcona w spółkę z ograniczoną działalnością Izolacja Matizol Sp. z o.o.

1.7.3. Finansowanie inwestycji

Przeprowadzone inwestycje finansowane były ze środków własnych, dotacji oraz kredytów celowych, które zostały szczegółowo opisane w nocie 2.5. niniejszego sprawozdania.

1.7.4. Oddziały

Selena FM S.A. nie posiada oddziałów.

1.8. Istotne wydarzenia

1.8.1. Realizacja strategii Grupy Selena w 2017 roku

Grupa Selena kontynuowała w roku 2017 rozwój sprzedaży na rynkach rozwiniętych. Wdrożono na rynki nowe, zaawansowane technologicznie produkty oraz intensywnie kontynuowano prace rozwojowe nad nowymi kategoriami produktów. Zwiększono sprzedaż produktów w Europie zachodniej, zarówno pod markami własnymi jak i tzw. „private label”. Jednocześnie wykorzystano poprawę koniunktury na rynkach wschodnich (Rosja, Kazachstan) co łącznie zaowocowało dynamicznym wzrostem sprzedaży całej Grupy.

Jednocześnie Grupa Selena w roku 2017 rozpoczęła prace nad przygotowaniem strategii rozwoju do 2022 roku, która będzie skoncentrowana na pełnym wykorzystaniu potencjału Grupy, w zakresie wypracowania jak najlepszej oferty dla klientów naszych produktów oraz zarządzania markami należącymi do Grupy Selena na obecnych i przyszłych rynkach.

1.8.2. Dywidenda

Dnia 23 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Selena FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z części zysku Jednostki Dominującej za rok 2016, w łącznej kwocie 6.850.200,00 zł, tj. 0,30 zł na akcję. Dzień dywidendy, według którego określa się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy, został ustalony na dzień 1 sierpnia 2017 roku. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy. Wypłata dywidendy nastąpiła w dniu 16 sierpnia 2017 roku.

1.8.3. Promocja Grupy

Selena S.A. partnerem programu rewitalizacji polskich miast „Metamorfozy”

Przeprowadzenie projektów związanych z rewitalizacją stanowi duże wyzwanie dla wszystkich uczestników procesu inwestycyjnego w Polsce. Dostrzegając potrzeby edukacyjne w tym obszarze, miesięcznik „Builder” uruchomił ogólnopolski program „Metamorfozy – rewitalizacja polskich miast”. Jego celem jest dostarczenie merytorycznej wiedzy, pokazywanie wzorcowych realizacji oraz promocja najlepszych rozwiązań budowlanych. Partnerem programu jest Selena S.A.

Selena S.A. – kolejne sześć statuetek TopBuilder 2017 w kategorii Produkty Budowlane dla:

- TYTAN Professional 60 sekund, Selena S.A.
- TYTAN Professional EVOMER Masa Szpachlowa
- TYTAN Professional EVOMER Szybka Powłoka
- TYTAN Professional EVOMER Szybki Grunt

- TYTAN Professional Klej Montażowy Fix2 GALLOP
- Tytan Professional Piana Montażowa STD ERGO

Selena S.A. została wyróżniona sześcioma statuetkami TopBuilder 2017, jedną z najbardziej prestiżowych nagród na polskim rynku budowlanym. W corocznym konkursie, organizowanym przez miesięcznik Builder nagrodzone zostają najlepsze innowacyjne produkty budowlane, produkty IT, realizacje, usługi i przedsięwzięcia dla całej branży.

Inauguracja działalności nowej spółki joint venture w Chinach (5 stycznia 2017)

5 stycznia 2017 roku Grupa Seleno uroczystie zainauguowała działalność nowej spółki joint venture w Chinach – House Seleno. Spółka została powołana do życia na mocy umowy ramowej, podpisanej w grudniu 2016 roku między Seleno Nantong Building Materials Co. Ltd. a firmą Shanghai Haozheng Construction Engineering Co. Ltd – chińskim podmiotem działającym na rynku pian poliuretanowych oraz innych produktów chemii budowlanej. Generalnym Managerem House Seleno został Pan Liu Yongjun, który posiada bogate doświadczenie w branży oraz znajomość wymagającego rynku chińskiego. Uroczysta inauguracja działalności spółki joint venture House Seleno miała miejsce w Nantongu. W wydarzeniu uczestniczyło 160 dystrybutorów z terenu całych Chin. Podczas pierwszej części wydarzenia, oficjalnie zapoczątkowano działalność House Seleno.

Gala miesięcznika Builder, XIV edycja - Seleno S.A. (25 stycznia 2017)

Podczas Gali Builder Awards, polska spółka dystrybucyjna - Seleno S.A. po raz piąty została wyróżniona nagrodą „Budowlana Firma Roku 2016”, a jej Prezes – Andrzej Ulfig, otrzymał tytuł „Osobowość Branży 2016” – wyróżnienie, przyznawane za efektywne zarządzanie, skuteczne poszerzanie potencjału i przewagi konkurencyjnej firmy, przedsiębiorczość i intuicję biznesową oraz wspieranie istotnych dla rozwoju branży inicjatyw.

W konkursie miesięcznika Builder brały udział firmy wykonawcze, deweloperskie, projektowe, a także producenci i dystrybutorzy rozwiązań dla budownictwa oraz firmy i instytucje spoza branży budowlanej, które wspierają jej rozwój. Jego celem było wyłonienie firm i osób, które szczególnie odznaczają się na polskim rynku budowlanym, promowanie ich i rozpowszechnianie dobrych praktyk oraz relacji biznesowych w sektorze budowlanym. Ocenie podlegały m.in. pozycja rynkowa, osiągnięcia na tle podmiotów konkurencyjnych, a także jakość produktów i usług.

Konferencja prasowa i spotkanie z klientami – Seleno Bułgaria (2 luty 2017)

Seleno Bułgaria na lokalnym rynku zorganizowała w Sofii konferencję prasową, na której nakreślona została strategia rozwoju firmy oraz plany dla rynku bułgarskiego. Omówiono m. in. program działań z uwzględnieniem najnowszych trendów i rozwiązań obecnych w lokalnej branży budowlanej. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 20 przedstawicieli mediów. Podczas konferencji zaprezentowano również nowy produkt Seleny – innowacyjną powłokę dekarскую COOL-R. W tym samym dniu zorganizowano także spotkanie dla kluczowych partnerów biznesowych bułgarskiej spółki, gdzie obecny był Prezes Zarządu Seleno FM S.A. - Jean-Noël Fourel, Wiceprezes Zarządu Spółki ds. Sprzedaży i Marketingu - Marcin Macewicz oraz Dyrektor Zarządzający Seleno Bułgaria - Diyan Dimitrov. W wieczornym spotkaniu dla klientów wzięło udział ponad 80 osób, w tym przedstawiciele najważniejszych spółek partnerskich Seleny w Bułgarii, takich jak Bright 2000, Te-Trade Group, Argos 71, Stad Bliznakov, HVG Komers, Toplivo, Bułgarski Związek Ociepleń i Hydroizolacji, Eco Savro, V-Eland, Inter al-Pin i wiele innych.

Srebrny Partner zawodów „Turbo Dekarz” – Seleno S.A. (7 – 10 lutego 2017)

Podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA 2017, Polskie Stowarzyszenie Dekarzy rozegrało pierwsze zawody dekarские „Turbo Dekarz”, a Seleno S.A. została Srebrnym Partnerem tego wydarzenia. Zostały tam zaprezentowane produkty TYTAN Professional oraz Matizol. BUDMA to jedno z najważniejszych miejsc spotkań producentów nowoczesnych technologii i materiałów budowlanych, architektów, wykonawców oraz inwestorów.

Wystawa YugBuild (WorldBuild Krasnodar) – Seleno Vostok (28 lutego – 3 marca 2017)

Rosyjska spółka Grupy Seleno – Seleno Vostok uczestniczyła w międzynarodowych - największych na południu Rosji - targach materiałów budowlanych i wykończeniowych, sprzętu inżynierskiego i projektów architektonicznych „YugBuild / WorldBuild Krasnodar”. Seleno Vostok zaprezentowała głównie produkty marki Tytan Professional oraz COOL-R – wysokorefleksyjną, hydroizolacyjną powłokę dekarскую. W wydarzeniu wzięło udział prawie 5 tysięcy przedstawicieli detalicznych i hurtowych przedsiębiorstw handlowych, prawie 3,5 tys. przedstawicieli firm zajmujących się budową, remontem i wykańczaniem oraz ponad 600 architektów i projektantów.

Rosja – Targi MosBuild oraz konferencja prasowa (5 kwietnia 2017)

W kwietniu 2017 roku Grupa Seleno zaprezentowała w Rosji innowacyjne rozwiązania dla branży budowlanej. Okazją były odbywające się w pierwszej połowie kwietnia międzynarodowe targi MosBuild – największe tego typu wydarzenie w Federacji Rosyjskiej. Tegoroczną edycję odwiedziło ponad 63 000 osób, a samo stoisko Seleny przyciągnęło ok. 1 500 zainteresowanych. Podczas licznych spotkań przedstawiciele branży, menedżerowie spółki osobiście zaprezentowali plany i technologie – co spotkało się z uznaniem obecnych klientów oraz nawiązaniem ponad 500 nowych relacji handlowych. Równolegle Seleno – która obchodziła w 2017 roku 25-lecie istnienia – zorganizowała konferencję prasową, na której Zarząd podsumował dotychczasową działalność Grupy i lokalnej spółki Seleny Vostok, a także przedstawił plany operacyjne oraz rozwój firmy zarówno na arenie międzynarodowej jak i na rosyjskim rynku.

Feicon Batimat 2017 w Brazylii (4 – 8 kwietnia 2017)

W kwietniu 2017 roku Seleno Sulamericana wzięła udział w jednym z największych i najważniejszych wydarzeń branżowych w Ameryce Południowej - FEICON BATIMAT 2017. Podczas targów, które odwiedziło ponad 90 000 osób, odbyło się aż sześć premier produktowych naszej firmy. Jako jedyni wśród wystawców oferowaliśmy odwiedzającym możliwość samodzielnego przetestowania wybranego produktu. Na 23 edycji targów FEICON BATIMAT 2017, wystawiało się 300 firm mających w swoim portfolio 1500 marek. Wśród nich aż 70 produktów należało do grupy Seleno Sulamericana. Szczególnie cieszy nas fakt, że w ciągu pięciu dni ponad 2 000 odwiedzających z 11 krajów zarejestrowało się na naszym stoisku i zapoznało się z dedykowaną ofertą.

Europejski Kongres Gospodarczy; European Start-up Days (11 maja 2017)

Jednym z uczestników 9 Edycji Europejskiego Kongresu Gospodarczego, organizowanego w Katowicach od 2009 roku był Pan Krzysztof Domarecki. Przewodniczący Rady Nadzorczej Seleno FM S.A. wzięł udział w debacie pt. „Dyplomacja ekonomiczna – nowe otwarcie?”. Kongres ten to jedno z najważniejszych wydarzeń biznesowych w Europie Centralnej. Poruszany jest na nim szereg zagadnień związanych z szeroko rozumianym funkcjonowaniem gospodarki. Omawiane są zewnętrzne czynniki stymulujące rozwój biznesu oraz przeszkody z którymi musi się on mierzyć. Prezentowane są nowe kierunki rozwoju i nowe technologie, które mają potencjał zainicjować rewolucyjne zmiany. Europejski Kongres Gospodarczy rośnie z każdą edycją, tegoroczna odsłona wydarzenia to 132 sesje, 700 prelegentów i ponad 9 tys. uczestników, w tym 660 przedstawicieli mediów.

W ramach kongresu Seleno została uhonorowana tytułem „Promotora Polskiej Gospodarki”. Nagroda – wręczona po raz pierwszy w historii – powstała z inicjatywy Fundacji „Teraz Polska” i ma na celu promocję przedsiębiorstw, których sukcesy z powodzeniem budują świadomość marki „Polska” zarówno w kraju, jak i za granicą. European Start-up Days to wydarzenie, które łączy świat nowych pomysłów z funduszami niezbędnymi do ich realizacji. Organizowana drugi rok z rzędu konferencja – będąca częścią Europejskiego Kongresu Gospodarczego – to również platforma wymiany wiedzy, gdzie osoby, które odniosły sukces w biznesie dzielą się swoimi doświadczeniami. Jednym z prelegentów wydarzenia był Pan Krzysztof Domarecki, założyciel i twórca sukcesu globalnie działającej Seleny, producenta i dystrybutora chemii budowlanej. Podczas wystąpienia odpowiedział na pytanie: „Jak w polskich warunkach rozwinąć start-up od zera do wartości 1 mld PLN. Uwagi przedsiębiorcy.” Tezy opierały się o jego osobiste doświadczenie inwestycyjne i rozwój innowacji w Selenie i w start-upach oraz o obserwacje rozwoju innowacji w Polsce, Europie, USA i Chinach.

Gala z okazji 25-lecia w Rumunii (8 – 9 czerwca 2017)

8 czerwca Seleno obchodziła swój jubileusz w Rumunii, gdzie powstała pierwsza zagraniczna spółka Grupy. Seleno Romania to pierwsza spółka Grupy założona poza granicami Polski. Na zorganizowanej konferencji prasowej obecni byli: Prezes Grupy - Jean-Noël Fourel, Marcin Macewicz, Wiceprezes ds. Sprzedaży i Marketingu, Seleno FM S.A. oraz Michał Specjalski, Dyrektor Marketingu Grupy Seleno FM S.A., a także General Manager Seleno Romania - Daniel Sipu. Lokalne media branżowe miały możliwość poznania oraz wysłuchania przedstawicieli Top Managementu Grupy Seleno. Głównym przesłaniem, które towarzyszy naszemu jubileuszowi jest hasło „GLOBAL EXPERIENCE. LOCAL HEROES”, które podkreśla, że receptą na sukces jest silna współpraca pomiędzy Centralą a spółkami lokalnymi. Podczas konferencji miała miejsce również prezentacja produktów z innowacyjnej linii pianoklejów z grupy FOAD, w tym Tytana 60 SEKUND.

Po pokazie dziennikarze mieli możliwość zadawania pytań dotyczących firmy oraz produktów, a także przeprowadzenia indywidualnego wywiadu. Ważnym elementem pierwszej części spotkania był networking - indywidualne rozmowy w kularach, mające na celu nawiązywanie relacji oraz wymianę doświadczeń. Drugą część obchodu jubileuszu, stanowiło

wieczorne wydarzenie, na które zostało zaproszonych 110 klientów Seleny Romania. Przybyli goście poznali strategię i perspektywy na przyszłość firmy, a także wzięli udział w mini trade show – pokazie wybranych produktów.

Gala z okazji 25-lecia we Włoszech (12-13 czerwca 2017)

12 czerwca w Mediolanie obchodziliśmy 25-lecie Grupy Seleno oraz 14 jubileusz działalności spółki we Włoszech. Na lokalnym rynku nasza firma jest obecnie jednym z liderów innowacyjności, który kładzie duży nacisk na rozwój zrównoważonego budownictwa. Jubileusz 25-lecia działalności firmy był okazją do spojrzenia raz jeszcze na najbardziej znaczące momenty historii spółki. Takim wydarzeniem było m.in. uruchomienie oddziału Seleno Italia w Padwie w 2003 roku. Zainicjowało ono wejście polskiej firmy na włoski rynek, gdzie obecnie jest jednym z liderów w sektorze zrównoważonego budownictwa. Wydarzenie zostało podzielone na dwie części - konferencję prasową oraz mini trade show, podczas którego prezentowano właściwości szybkiego piankleju -Tytan 60 SEKUND. Wieczorna część spotkania dedykowana była włoskim klientom Seleny.

Wystawa Korean EXPO 2017 w Warszawie (29-30 czerwca 2017)

Grupa Seleno brała również udział w zeszłorocznej edycji wystawy KOREA EXPO 2017 organizowanej przez Ambasadę Republiki Korei w Polsce. Na gali otwarcia Michał Specjalski - Dyrektor Marketingu Grupy Seleno, wygłosił prelekcję na temat prowadzenia biznesu w Korei Południowej z perspektywy zagranicznego inwestora. Seleno FM S.A. jest obecna od ponad 16 lat w Korei, dzięki udziałom w firmie Hamil Seleno Co. Ltd.

Gala z okazji 25-lecia we Wrocławiu – Seleno FM S.A., Seleno S.A. (14 lipca 2017)

Pierwsza w Polsce Gala z okazji 25-lecia działalności Grupy Seleno została zorganizowana we Wrocławiu w Hotelu Terminal. Podczas uroczystości zaprezentowano kluczowe drogi rozwoju na najbliższe lata oraz podsumowano dotychczasowe sukcesy Grupy. W wydarzeniu wzięli udział pracownicy oraz zaproszeni goście i partnerzy biznesowi. Na uroczystości nie zabrakło przedstawicieli lokalnych władz – Prezydenta Wrocławia – Pana Rafała Dutkiewicza oraz Skarbnika Województwa Dolnośląskiego – Pani Elżbiety Berezowskiej.

Gala z okazji 25-lecia na Ukrainie – Seleno Ukraina (19 lipca 2017)

W lipcu 2017 roku Grupa Seleno obchodziła 25-lecie swojej działalności wraz z lokalną spółką – Seleno Ukraina. Na konferencji prasowej zostały przedstawione wyniki oraz plany rozwoju na rynku lokalnym. Zaprezentowano innowacyjne rozwiązania dla budownictwa oraz zorganizowany został pokaz nowej kategorii pianoklejów FOAD, która rewolucjonizuje podejście do prowadzenia prac konstrukcyjnych. Odbyło się również spotkanie z klientami, partnerami biznesowymi oraz pracownikami Seleny.

Gala z okazji 25-lecia w Turcji – Seleno Malzemeleri Yapi (25 sierpnia 2017)

W dniu 25 sierpnia w Stambule mała miejsce konferencja prasowa oraz Gala z okazji 25-lecia działalności Grupy Seleno. Podczas spotkania z dziennikarzami członkowie Zarządu spółki, a także członkowie ścisłego kierownictwa Grupy, przedstawili historię i strategię Seleny, główne innowacje opracowane przez centrum badawczo - rozwojowe oraz pokreślili wyjątkową rolę lokalnej spółki w Turcji w zakresie świadczenia najbardziej zaawansowanych rozwiązań dla profesjonalnych wykonawców i indywidualnych użytkowników w kraju. Obchody 25-lecia były także okazją do zaprezentowania najnowszych produktów w ofercie Grupy.

Forum Polsko - Kazachstańskie w Astanie (6 września 2017)

6 września w Kazachstanie odbyło się Forum Polsko-Kazachstańskie, na którym Przewodniczący Rady nadzorczej Grupy Seleno – Pan Krzysztof Domarecki - wygłosił przemówienie na temat „SELENA – Inwestowanie w biznes w Kazachstanie”. Forum zostało zorganizowane z okazji Dnia Polskiego na EXPO 2017 w Astanie. Forum zakończyło oświadczenie Prezydenta RP Andrzeja Dudy i Prezydenta Kazachstanu Nursultana Nazarbajewa. Obaj prezydenci wspomnieli o Selenie jako polskiej firmie, która z sukcesem rozwija się w Kazachstanie.

Gala z okazji 25-lecia w Kazachstanie – Seleno CA (7 września 2017)

7 września miała miejsce w Kazachstanie konferencja prasowa oraz Gala z okazji 25-lecia działalności Grupy. Na konferencji prasowej zostały przedstawione innowacyjne produkty z portfolio Grupy oraz plany na przyszłość związane z kazachskim

rynkiem. Po konferencji prasowej odbyła się Gala, w której wzięli udział przedstawiciele władz Grupy oraz pracownicy i klienci związani z Seleną w Kazachstanie.

Wizyta Prezydenta w Fabryce Seleno Insulations (7 września 2017)

7 września Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Andrzej Duda odwiedził Seleno Insulations – najnowszy i najnowocześniejszy zakład produkcyjny Grupy Seleno znajdującym się w Specjalnej Strefie Ekonomicznej „Astana – nowe miasto”. Podczas wizyty Prezydent RP wraz z założycielem Seleny – Krzysztofem Domareckim oraz Prezesem Grupy – Jean-Noëlem Fourelem zwiedził fabrykę otwartą w grudniu 2016 roku.

Seleno na EXPO (czerwiec - wrzesień 2017)

Grupa Seleno była jednym z wystawców w ramach polskiej ekspozycji na Międzynarodowej Wystawie Astana EXPO 2017, którego hasłem jest „Energia przyszłości”. Na wystawie Seleno prezentowała autorski system COOL-R stanowiący absolutny przełom w branży budowlanej. Technologia COOL-R wspiera efektywność energetyczną oraz ograniczenie emisji dwutlenku węgla. Seleno została wyróżniona w konkursie organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości za promocję nowoczesnych technologii w ramach polskiej ekspozycji na EXPO 2017. Do konkursu zgłoszona została powłoka COOL-R, która została także zastosowana na dachu budynku wystawy w Astanie. Produkt został użyty do uszczelnienia 2.400 m² kanałów odprowadzających wodę z dachu pawilonów EXPO.

Gala z okazji 25-lecia w Wałbrzychu (16 września 2017)

16 września 2017 roku odbyła się ostatnia Gala z okazji 25-lecia działalności Grupy Seleno. Uroczystość miała miejsce w Wałbrzychu w Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia. Wydarzenie skupiło w jednym miejscu pracowników wszystkich spółek produkcyjnych Seleny w Polsce oraz pracowników spółki Seleno Labs – prowadzącej działalność badawczo - rozwojową. Nie zabrakło również przedstawicieli władz lokalnych.

Uczestnictwo w spotkaniu Europejskich Organizacji Promocji Handlu (18-20 października 2017)

W dniach 18 – 20 października 2017 roku w Warszawie odbyło się 58. spotkanie Europejskich Organizacji Promocji Handlu (ETPO). Jednym z zaproszonych gości była Grupa Seleno. Tematem spotkania było budowanie i efektywne wykorzystywanie sieci kontaktów biznesowych w promocji handlu zagranicznego. Uczestniczyło w nim niemal 60 przedstawicieli z różnych krajów. O ekspansji zagranicznej Seleny oraz współpracy firmy z organizacjami wspierającymi działalność polskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej opowiadała Ewa Ostaszewska – Brand & Marketing Communications Manager Seleno FM S.A.

„Nie ma Przyszłości bez przedsiębiorczości” – Gala Dziennik Gazeta Prawna (24 października 2017)

Grupa Seleno otrzymała I miejsce w kategorii „Marka” w projekcie Dziennika Gazety Prawnej (DGP) „Nie ma przyszłości bez przedsiębiorczości”. Kluczowym tematem plebiscytu były perspektywy polskiego biznesu oraz możliwości jego rozwoju. Seleno, która w 2017 roku obchodziła jubileusz 25-lecia, od początku lat 90-tych przyczynia się do dynamicznego wzrostu sektora chemii budowlanej w Polsce i na świecie, oferując innowacyjne rozwiązania, które są dostosowane do potrzeb zróżnicowanych rynków.

Certyfikat dla firmy Seleno: Ambasador Sportowej Polski 2017 (25 października 2017)

Seleno S.A. otrzymała tytuł Ambasadora Programu, realizowanego przez Klub Sportowa Polska. W ramach programu ma miejsce promocja miast, gmin, powiatów oraz ich władz, które przykładają wagę do promocji sportu i bezpieczeństwa w sporcie. Jednym z założeń jest również zwiększenie świadomości w kwestii tworzenia obiektów sportowych, w tym dostosowanych do potrzeb dzieci i osób niepełnosprawnych. Program wspiera także promocję zdrowego, aktywnego trybu życia wśród mieszkańców danych obszarów.

Kreator Budownictwa Roku 2017 Seleno S.A. (23 listopada 2017)

23 listopada 2017 roku, podczas uroczystej gali w Pałacu Sobańskich w Warszawie, Prezes Seleny S.A. Andrzej Ulfig - w imieniu swoim oraz firmy odebrał dwie nagrody. Organizatorzy wyróżnili Selenę za jakość oferowanych produktów, odważne wdrażanie innowacyjnych rozwiązań oraz kapitał ludzki, dzięki którym Seleno jest liderem w branży chemii budowlanej.

BIOmotive – BIObased (6 – 7 grudnia 2017)

Pracownicy Grupa Seleno, byli obecni na konferencji BBI Stakeholder Forum 2017, które miało miejsce w Brukseli. Podczas konferencji na stoisku Seleny zaprezentowany został projekt BIOmotive. W ramach projektu powstaną jednokomponentowe i dwukomponentowe piany poliuretanowe, a także kleje i uszczelniacze na bazie surowców pochodzenia roślinnego, które zgodnie z założeniem projektu nie mogą być użyteczne dla ludzi, ani zwierząt. Projekt wpisuje się w tzw. mega trendy światowej gospodarki. Jednym z nich jest dążenie do ekonomicznie i środowiskowo uzasadnionej wymiany źródeł surowca – komponenty chemiczne pochodzące ze źródeł odnawialnych będą zastępować surowce z ropy naftowej. Uzyskane w ten sposób końcowe produkty mają posiadać takie same właściwości użytkowe jak produkty obecnie syntezowane na bazie surowców z ropy naftowej przy znacząco zmniejszonym oddziaływaniu na środowisko (carbon footprint).

„Made in Wro” (14 grudnia 2017)

14 grudnia 2017 roku Pan Krzysztof Domarecki wziął udział w konferencji „Made in Wro”, która miała miejsce w Hali Stulecia we Wrocławiu. Założyciel i Przewodniczący Rady Nadzorczej był jedną z osób, która wraz z Prezydentem Wrocławia – Rafałem Dutkiewiczem zainaugurowała sesję otwarcia odpowiadając na pytanie: „Dlaczego warto budować markę Made in Wrocław”.

„Made in Wrocław” to połączenie konferencji biznesowej oraz bezpłatnych targów. Część konferencyjna skierowana jest do przedstawicieli świata biznesu, gdzie firmy mogą wymienić się doświadczeniami oraz zaprezentować nowe technologie. Podczas targów – mieszkańcy mają możliwość zapoznać się z portfelem usług i produktów wrocławskich, innowacyjnych firm, które są filarem Dolnego Śląska. W wydarzeniu wzięło udział 3000 uczestników, 30 prelegentów, 30 startupów i ponad 50 wrocławskich marek.

1.8.4. Inne istotne wydarzenia

W 2017 roku nie miały miejsca istotne dla Grupy wydarzenia, które nie byłyby opisane w niniejszym sprawozdaniu lub sprawozdaniu finansowym Grupy za 2017 rok.

1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej

Działalność badawczo - rozwojowa w Grupie Seleno jest realizowana przez Seleno Labs Sp. z o. o. oraz laboratoria w Chinach, Hiszpanii, Turcji i Brazylii. Specjaliści zatrudnieni w Seleno Labs zajmują się głównie opracowywaniem receptur nowych produktów oraz wsparciem technicznym podmiotów Grupy. Spółka zajmuje się opracowywaniem nowych receptur klejów, uszczelniaczy, hydroizolacji oraz jednokomponentowych pian poliuretanowych.

W pierwszym kwartale 2017 roku, prace zespołu badawczo - rozwojowego Seleno Labs skupione były przede wszystkim na obszarze klejów i uszczelniaczy. Opracowano 9 nowych receptur produktów, w tym m.in. dwie nowe receptury silikonów neutralnych, uszczelniacza hybrydowego niskomodulowego.

W drugim kwartale 2017 roku, kontynuowano prace optymalizacyjne dotyczące technologii produkcji klejów hybrydowych i poliuretanowych, m.in. opracowano receptury kleju hybrydowego HIGH TACK w 5 nowych kolorach, receptury silikonów neutralnych, które podczas sieciowania nie wydzielają szkodliwych substancji (sklasyfikowane jako NO MEKO).

W trzecim kwartale 2017 roku, prace zespołu badawczo - rozwojowego Seleno Labs skupione były przede wszystkim na opracowaniu innowacyjnych produktów, w tym nowego kleju na bazie polimerów hybrydowych. Prace w obszarze klejów przemysłowych skupione były przede wszystkim na dalszym poszerzaniu oferty i modyfikacjach istniejących produktów pod specjalne potrzeby klientów. W obszarze produktów hydroizolacyjnych trwały również dalsze prace nad modyfikacją wysokorefleksyjnej hydroizolacyjnej powłoki dekarskiej COOL-R, w celu zwiększenia możliwości jej zastosowania w różnych warunkach temperaturowo-wilgotnościowych. Równolegle prowadzone były działania optymalizacyjne w zakresie surowców oraz technologii. Istotnym produktem wdrożonym do oferty Seleny w tym czasie była rodzina pian odpowiadająca na trendy Eco, czyli Piany bez MCCP. MCCP są to średnio łańcuchowe chlorowane parafiny wykorzystywane w piankach jako plastyfikatory i wypełniacze. Zgodnie z prawodawstwem UE, MCCP są od kilku lat znakowane jako „Szkodliwe dla środowiska wodnego” i ich obecność w pianie może mieć negatywny efekt na środowisko. Dlatego Seleno poszerza swoje portfolio o produkty niezawierające tego składnika.

W czwartym kwartale w obszarze klejów i uszczelniaczy kontynuowano prace w obszarze rozwoju technologii hybrydowych. Wdrożone zostały dwie nowe formuły bezftalanowych klejów do parkietu, spełniających wysokie wymagania ekologiczne, które pozwoliły uzyskać certyfikaty, świadczące o bardzo niskiej emisyjności Ecodecode EC1, A+, M1.

Kontynuowano prace nad nowym klejem montażowym, który będzie łączył dwie najważniejsze cechy - mocny pierwszy chwyt oraz bardzo szybkie utwardzanie produktu. Rozpoczęto również prace nad nowym klejem rozpuszczalnikowym montażowym, dedykowanym na rynek azjatycki oraz transparentnym klejem poliuretanowym - na rynek turecki. Na bieżąco prowadzone są również prace optymalizacyjne technologii produkcji klejów i uszczelnaczy hybrydowych i poliuretanowych.

Wdrożona została linia produktów ognioochronnych - obejmująca uszczelniacz akrylowy i silikon, uruchomienie produkcji obu wsadów planowane jest na pierwszy kwartał 2018.

W obszarze hydroizolacji, kontynuowano prace nad nową technologią produkcji wyrobów, na bazie emulsji bitumicznych.

Opracowano recepturę dwuskładnikowej masy bitumicznej, przeznaczonej do wykonywania grubowarstwowych powłok hydroizolacyjnych, której wdrożenie planowane jest w sezonie 2018.

Dopuszczona do produkcji i regularnej sprzedaży została piana Tytan Ultra 70, która będzie najszybszą pianą rynku pod kątem aplikacji. Została ona przedstawiona kluczowym klientom, którzy bardzo wysoko ocenili jej parametry aplikacyjne.

1.10. Istotne inwestycje

Grupa Seleno FM w roku 2017, podobnie jak rok wcześniej, prowadziła niezbędne inwestycje rozwojowe, głównie o charakterze modernizacyjnym w większości zakładów produkcyjnych.

Największy udział w wydatkach inwestycyjnych w 2017 roku miały nakłady na inwestycje w zakładach produkcyjnych: Seleno Iberia w Quer (Hiszpania), Libra w Dzierżonowie, Seleno Insulation w Astanie (Kazachstan), Orion w Nowej Rudzie oraz Seleno Nantong (Chiny). Istotną inwestycją w 2017 roku była również budowa nowego laboratorium badawczo – rozwojowego w Dzierżonowie. Budynek nowego laboratorium będzie miejscem pracy dla większości rozproszonych dotychczas lokalizacji aktywności badawczo – rozwojowych w Grupie.

1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń

Istotne czynniki mogące, w ocenie Zarządu, wpływać na wyniki Grupy w kolejnych okresach zostały opisane poniżej.

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie. W prognozie Międzynarodowego Funduszu Monetarnego, opublikowanej 11 stycznia 2018 roku, dotyczącej sytuacji w gospodarce światowej wskazuje się, że cała gospodarka światowa w roku 2018 uzyska przyrost 3,9% vs 3,7% w 2017, natomiast gospodarka krajów rozwiniętych 2,3 % czyli tyle samo co w 2017, a krajów rozwijających się aż 4,9% vs 4,7%. Dla kluczowych rynków Grupy Seleno w Europie istotne jest utrzymywanie przez gospodarkę hiszpańską dodatniego wzrostu o 2,34% (3,1% w 2017 roku) i Włoch 1,4% (1,6% w 2017). Również dodatnie przyrosty PKB odnotują wg IMF Kraje w których działa Grupa Seleno takie jak Chiny 6,6% (6,7% w 2017), Rosja 1,7% (1,8% w 2017) czy Brazylia 1,9% (1,1% w 2017). Dla pozostałych krajów w których działa Grupa Seleno, Bank Światowy w prognozie opublikowanej w styczniu 2018 przewiduje następujące wskaźniki wzrostu w porównaniu do roku wcześniejszego : Bułgaria 3,9% vs 3,8%; Kazachstan 2,6% vs 3,7%; Rumunia 4,5% vs 6,4%; Turcja 3,5% vs 6,7%; Węgry 3,8% vs 3,9% oraz Ukraina 3,5% vs 2,0%. Dla Polski, Bank Światowy oraz Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktury prognozują odpowiednio przyrost PKB o 4% i 3,9%.

Sytuacja w budownictwie. Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej tradycyjnie będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Wg opublikowanych przez GUS 19 marca 2018 roku informacji, w styczniu i lutym 2018 oddano do użytkowania o 10% więcej mieszkań niż w tych samych miesiącach 2017 roku, w którym odnotowano wzrost o 12,5% w porównaniu z 2016 rokiem. W pierwszych miesiącach 2018 roku wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę w ilości o 11,5% więcej niż w 2016 roku (wobec wzrostu przed rokiem o 47,8%). O 20,3% wzrosła również liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (wobec wzrostu przed rokiem o 55,0%) co wydaje się być pozytywnym prognostykiem dla rynku polskiego. Również wg danych GUS z 19 marca 2018 produkcja budowlano montażowa w miesiącach styczeń - luty wzrosła aż o 32,3% wobec ubiegłego roku. Z kolei w opublikowanym w dniu 22 marca 2018 roku raporcie o koniunkturze gospodarczej, wskaźnik ufności w budownictwie kształtował się w marcu na dodatnim poziomie, choć nieco niższym niż w lutym. Utrzymując się natomiast korzystne oceny bieżącego portfela zamówień krajowego i zagranicznego.

Dostępność finansowania. Jak wynika z najnowszego Raportu AMRON – SARFiN opublikowanego 28 lutego 2018 roku Banki udzieliły w 2017 roku 190,6 tys. nowych kredytów mieszkaniowych o łącznej wartości 44,6 mld zł, to jest o prawie 7% (ilościowo) więcej i aż o 12,9% (wartościowo) więcej niż przed rokiem. Wg autorów tego raportu, rok 2018 może przynieść wyniki zbliżone do roku 2017, czyli około 190 tys. udzielonych kredytów hipotecznych o wartości łącznej sięgającej 45 mld złotych. Według opublikowanych w lutym bieżącego roku przez Związek Banków Polskich wyników sondażu na temat koniunktury w sektorze bankowym PENGAB, w prognozach 6 – miesięcznych 65% bankowców wskazuje na wzrost, 27% na stabilizację, a tylko 8% na spadek ilości zaciąganych kredytów mieszkaniowych.

Kursy walutowe. Wg prognozy Raiffeisen Bank International, opublikowanej 5 marca 2018 roku (źródło Bloomberg) kursy walut krajów Europy Centralnej powinny kształtować się w miarę stabilnie do euro. Dla złotówki utrzymana jest prognoza na poziomie 4,20 - 4,25 EUR/PLN. Prognozy banku Raiffeisen dla pozostałych walut będących w obszarze zainteresowania Grupy Seleno to: węgierski forint 315 -310 EUR/HUF, rumuńska leja 4,65 -4,70 EUR/RON, czeska korona 25,2 - 25,0 EUR/CZK. Również prognoza kursu rosyjskiego rubla do euro, zakłada utrzymanie stabilnego poziomu przez cały 2018 rok na poziomie około 70 EUR/RUB.

Ryzyko należności. Grupa Seleno prowadzi sprzedaż produktów z odroczonym terminem płatności, w związku z czym istnieje ryzyko nieotrzymania od kontrahentów należności za dostarczone produkty i usługi. W celu zminimalizowania ryzyka kredytowego spółki należące do Grupy prowadzą bieżący monitoring należności handlowych, stosują procedurę przyznawania limitów kredytowych oraz coraz większa liczba spółek z Grupy ubezpiecza część należności handlowych. Spółki Grupy Seleno nie odnotowują istotnego wzrostu należności przeterminowanych. Struktura wiekowa należności handlowych znajduje się w nocie 20.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ceny surowców. Ceny podstawowych surowców utrzymują w roku 2018 wysoki poziom osiągnięty w roku 2017. Surowiec PMDI ustabilizował swój wysoki poziom cen i raczej nie powinien wykazywać tendencji wzrostowej m.in. z powodu braku wzrostu popytu. Podaż surowców do produkcji silikonów kwaśnych oraz polimerów jest ograniczona, występują problemy z ich dostępnością, co skutkuje potencjałem do wzrostu ich cen. Wzrost cen asfaltu wynika bezpośrednio z notowań ropy naftowej i aktywnych inwestycji w drogownictwie. W pozostałych grupach surowcowych należy oczekiwać względnej stabilności cen.

Ryzyko odmiennej oceny przez organy podatkowe transakcji pomiędzy spółkami w Grupie Kapitałowej Seleno. Jednostka dominująca Seleno FM S.A. oraz spółki z Grupy Seleno zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi, które mogą zostać poddane kontroli przez organy podatkowe. Głównym celem czynności kontrolnych jest sprawdzenie, czy podmioty powiązane zawierają między sobą transakcje na warunkach analogicznych do tych, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty i czy nie dochodzi do zaniżenia płaconego podatku. Na spółkach Grupy Seleno FM spoczywa między innymi obowiązek przygotowania dokumentacji cen transferowych, ale także przeprowadzenia analizy danych porównawczych, tam gdzie są one wymagane. Dodatkowo od 2017 roku na spółki z Grupy Seleno FM nałożone zostały rozszerzone obowiązki w zakresie cen transferowych (obejmujące m.in. nowe obowiązki dokumentacyjne czy poszerzenie danych wskazywanych w dokumentacji cen transferowych), a podejście i praktyka organów podatkowych nie jest jeszcze w pełni ukształtowana a co za tym idzie nie jest też możliwa do przewidzenia.

Jednostka Dominująca ocenia, że wszystkie transakcje, jakie Spółka oraz Spółki z Grupy zawierają z podmiotami powiązаныmi, były i są zawierane wyłącznie na warunkach odpowiadających warunkom, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty. Nie można jednak wykluczyć, iż ocena transakcji Spółki z podmiotami powiązаныmi dokonana przez organy podatkowe może być odmienna, co mogłoby pociągnąć za sobą konsekwencje w postaci korekty dochodu podatkowego i konieczności zapłaty dodatkowego podatku wraz z odsetkami za zwłokę, co w efekcie miałoby wpływ na wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Ryzyko związane ze zmiennością regulacji prawnych i podatkowych. Częste zmiany przepisów oraz ich niejednolite interpretacje, charakterystyczne dla polskiego systemu prawnego, mogą spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Seleno (np. na skutek konieczności dostosowania działalności Spółki lub spółek z Grupy do wymogów wynikających z tych zmian). Wszelkie zmiany lub wprowadzenie nowych regulacji prawa krajowego i unijnego, mogą wpłynąć na sytuację i perspektywy rozwoju Seleno FM S.A. lub Spółek z Grupy, w tym na wynik finansowy, w konsekwencji konieczności poniesienia dodatkowych kosztów na dostosowanie działalności Spółki lub Spółek Grupy Kapitałowej do nowych lub zmienionych regulacji prawnych.

Powyższe wskazania odnośnie zmienności przepisów prawa jak i niejednolitych interpretacji znajdują również zastosowanie w odniesieniu do prawa podatkowego. W szczególności należy wskazać, iż od 15 lipca 2016 roku weszły w życie regulacje Ordynacji Podatkowej w zakresie tzw. Ogólnej Klauzuli Przeciwko Unikaniu Opodatkowania (The General Anti-Avoidance Rule tzw. GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych, tworzonych w celu

uniknięcia opodatkowania. Powyższe przepisy mają zastosowanie w odniesieniu do korzyści podatkowych wynikających ze sztucznych struktur prawnych, które zostały osiągnięte po dniu wejścia w życie przepisów klauzuli GAAR (niezależnie od tego, kiedy dana struktura została utworzona). W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty obciążeń podatkowych prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych.

Biorąc pod uwagę wprowadzenie klauzuli GAAR należy uznać, iż występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez spółki z Grupy Selena interpretacji działań tych podmiotów w kontekście ich ujęcia na gruncie przepisów prawa podatkowego, co może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe.

Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku, w którym złożono deklaracje podatkowe i obciążyć spółki Grupy Selena dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami.

Ryzyko związane z wprowadzeniem unijnego rozporządzenia o ochronie danych RODO. Jednostka Dominująca oraz spółki z Grupy Kapitałowej od dnia 25 maja 2018 roku, jako podmioty przetwarzające dane osobowe, będą podlegały regulacjom wynikającym z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

Wdrożenie przepisów RODO wymaga zmiany podejścia do ochrony danych osobowych w organizacji. Nowe wymagania obejmują konieczność analizy ryzyka związanego z przetwarzaniem danych, dostosowania dokumentacji i procedur do nowych wymagań oraz uwzględnienia szerokich praw osób, których dotyczą przetwarzane dane. W przypadku naruszenia przepisów istnieje ryzyko nałożenia na przedsiębiorstwo kary finansowej do 20 mln euro lub do 4% całkowitego rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku, a także możliwość nałożenia czasowego lub całkowitego zakazu przetwarzania danych osobowych.

Dodatkowo materializacja niniejszego ryzyka (ewentualne naruszenie regulacji dotyczących ochrony danych osobowych) może wiązać się z wystąpieniem z roszczeniami wobec Spółki lub Spółek z Grupy Selena FM przez osoby, których dane dotyczą lub też z utratą wizerunku / reputacji i zaufania klientów. Spółka oraz spółki z Grupy Selena FM podjęły od początku 2017 roku działania zmierzające do dostosowania swojej działalności do wymogów administracyjnych wynikających z RODO, jednak nie można całkowicie wykluczyć sytuacji, że w przypadku naruszenia przepisów RODO, Spółka albo spółki z Grupy Selena FM mogą być narażone na obowiązek zapłaty administracyjnych kar pieniężnych.

1.12. Przewidywany rozwój Grupy

Rozwój Grupy Selena FM w roku 2018, opierać się będzie na dalszej intensyfikacji sprzedaży na rynkach rozwiniętych, w tym szczególnie Europy Zachodniej, z jednoczesnym wykorzystaniem poprawiającej się koniunktury na rynkach wschodnich.

Priorytetowymi obszarami na najbliższy rok będą:

- Zrównoważony rozwój sprzedaży na wielu rynkach, w tym szczególnie na rynkach stabilnych gospodarczo,
- Rozwój sprzedaży innowacyjnych w skali europejskiej produktów,
- Stałe doskonalenie produktów już wytwarzanych, niwelowanie skutków wzrostu cen surowców
- Przeniesienie wzrostu cen surowców na rynek,
- Wzmocnienie pozycji rynkowej w grupie klejów i uszczelniaczy na światowych rynkach,
- Wzmacnianie pozycji na dojrzałym polskim i hiszpańskim rynku,
- Kontynuacja poprawy efektywności operacyjnej spółek Grupy i optymalnego wykorzystania potencjału produkcyjnego.

1.13. Plany inwestycyjne

W 2018 roku Grupa Selena FM zamierza skoncentrować się na inwestycjach modernizacyjnych, podnoszących efektywność linii produkcyjnych, ich wydajność oraz na inwestycjach zwiększających bezpieczeństwo pracy. Nakłady te dotyczyć będą w pierwszej kolejności zakładów wytwarzających piany, uszczelniacze i kleje (ok. 35% nakładów), zakładów dywizji ECC

i waterproofing (ok.27%). Dokończona zostanie inwestycja budowy nowego laboratorium badawczo - rozwojowe w Dzierżoniowie oraz jego wyposażenia (ok.18%).

Planowane jest pilotowe wdrożenie w wybranych spółkach zagranicznych systemu informatycznego klasy ERP na bazie Microsoft Dynamics AX 2012. Łączny udział nakładów na IT stanowić będzie ok 10% całkowitych nakładów na inwestycje planowanych w 2018 roku.

Grupa Seleno FM nadal nie wyklucza inwestycji biznesowych (akwizycji), jeśli ich warunki będą odpowiednio atrakcyjne oraz będą wspierać strategię rozwoju Grupy Seleno.

2. Omówienie sytuacji finansowej

2.1. Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wybrane wskaźniki finansowe.

Dane w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia 2017	Rok zakończony 31 grudnia 2016	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 178 706	1 013 819	164 887	16,3%
Koszt własny sprzedaży	836 011	680 849	155 162	22,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	342 695	332 970	9 725	2,9%
Koszty sprzedaży	192 823	180 386	12 437	6,9%
Koszty ogólnego zarządu	98 156	81 976	16 180	19,7%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-8 282	-34 977	26 695	-
EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)	69 180	59 220	9 960	-
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	43 434	35 631	7 803	-
Wynik na działalności finansowej	-27 716	8 644	-36 360	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej	485	481	4	-
Zysk (strata) brutto	16 203	44 756	-28 553	-
Zysk (strata) netto	6 839	32 249	-25 410	-
Inne całkowite dochody netto	-11 369	4 962	-16 331	-
Całkowite dochody razem	-4 530	37 211	-41 741	-

	Zmiana w p.p.		
Rentowność brutto sprzedaży	29,1%	32,8%	-3,8
Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży	16,4%	17,8%	-1,4
Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży	8,3%	8,1%	0,2
Rentowność EBITDA %	5,9%	5,8%	0,0
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	3,7%	3,5%	0,2
Rentowność netto	0,6%	3,2%	-2,6

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży

W 2017 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 1.178,7 mln i były o 16,3% (tj. o 164,9 mln zł) wyższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży Grupy Seleno prezentowane są w trzech segmentach geograficznych: Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty nie uległa istotniejszym zmianom w porównaniu do analogicznego okresu 2016 roku. Kluczowym segmentem geograficznym pozostaje segment Unii Europejskiej. Wypracował on 61% (wobec 63% w 2016 roku) przychodów ze sprzedaży. Podsegment Polska utrzymuje swój udział około 40% w obrotach m.in. dzięki sprzedaży realizowanej z zakładów produkcyjnych, zlokalizowanych w kraju do odbiorców marek własnych „private label” za granicą. Segment geograficzny Europa Wschodnia i Azja zanotował wzrost udziału do 32% dzięki znacznej poprawie sprzedaży w Rosji, Kazachstanie oraz Chinach. Segment Ameryka Północna i Południowa utrzymał swój udział w sprzedaży osiągając 7% udział w przychodach Grupy, pomimo wartościowych przyrostów.

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów	
	Rok zakończony 31 grudnia 2017	Rok zakończony 31 grudnia 2016	2017 / 2016	
Unia Europejska, w tym:	61%	62%	14%	
Polska	37%	39%	10%	
Pozostałe kraje	24%	23%	22%	
Europa Wsch. i Azja	32%	31%	24%	
Ameryka Pn. i Pd.	7%	7%	0%	

Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Selena wygenerowała w okresie 12 miesięcy 2017 roku zysk brutto na sprzedaży w wysokości 342,7 mln zł, tj. o 9,7 mln zł wyższy niż w roku ubiegłym.

Rentowność brutto sprzedaży wyniosła 29,1%, czyli o 3,8 p.p. mniej niż w roku ubiegłym. Spadek rentowności brutto spowodowany jest w głównej mierze bardzo istotnymi podwyżkami cen surowców, które Grupa sukcesywnie stara się przenieść na rynek w ramach uwarunkowań naszej konkurencyjności cenowej na poszczególnych rynkach lokalnych.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

Koszty sprzedaży w 2017 roku wyniosły 192,8 mln zł i były wyższe o 12,4 mln zł (tj. o 6,9%) w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Wzrost kosztów sprzedaży jest pochodną rosnącej w 2017 roku sprzedaży, natomiast pozytywnym zjawiskiem jest fakt, iż dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży (tj. o 16,3%) była istotnie wyższa niż dynamika wzrostu kosztów sprzedaży.

Koszty ogólnego zarządu w 2017 roku wzrosły o 16,2 mln zł (tj. o 19,7%) w stosunku do kosztów poniesionych w analogicznym okresie roku 2016. Wzrost kosztów wynika z niekorzystnego wpływu przeliczenia kursów walut lokalnych na walutę funkcjonalną, udziału w kosztach nabytej w roku 2017 spółki Uniflex, efektu rozpoczęcia amortyzacji systemu ERP od drugiego kwartału 2017 roku oraz zmianą sposobu naliczania amortyzacji w spółce Selena Iberia. Ponadto na poziom kosztów ogólnego zarządu w 2017 roku wpływ miał wzrost kosztów wynagrodzeń wynikający z sytuacji na rynku pracy, anualizacja uzupełnienia składu zarządzającego Grupą na poziomie N i N-1. Dodatkowo część kosztów bezpośrednio skorelowanych z poziomem sprzedaży tj. np. koszty ubezpieczeń należności handlowych, czy koszty opłat bankowych związane z płatnościami kartami kredytowymi, w 2017 roku również była prezentowana w kategorii kosztów ogólnego zarządu.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej na poziomie -8,3 mln zł był aż o 26 mln zł lepszy niż w roku ubiegłym. Było to efektem wprowadzonych programów porządkujących działalność operacyjną Grupy oraz zwiększających dyscyplinę w zakresie polityki kredytu kupieckiego. Wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miały koszty niewykorzystanych mocy (łącznie w kwocie 2,5 mln zł), utworzone odpisy aktualizujące wartość należności i umorzone nieściągalne należności pomniejszone o rozwiązane odpisy (2,6 mln zł) oraz odpisy aktualizujące wartość zapasów, koszty likwidacji zapasów oraz niedobory inwentaryzacyjne pomniejszone o rozwiązane odpisy aktualizujące wartość zapasów i nadwyżki inwentaryzacyjne (łącznie w kwocie 7,3 mln zł).

Pozytywny wpływ na wynik na pozostałej działalności operacyjnej miały również otrzymane dotacje (2,1 mln zł).

Zysk/strata operacyjna

W 2017 roku Grupa wygenerowała zysk operacyjny w wysokości 43,4 mln zł wobec 35,6 mln zł zysku w roku poprzednim, co stanowi poprawę o 21,9% r/r. Zmiana zysku operacyjnego jest efektem wzrostu przychodów ze sprzedaży wraz z redukcją udziału kosztów sprzedaży do obrotu, a także znaczną poprawą wyniku na pozostałej działalności operacyjnej.

Zysk/strata netto

Grupa Selena w 2017 roku wygenerowała zysk netto w wysokości 6,8 mln zł, w porównaniu do 32,2 mln zł w roku poprzednim, co oznacza niższą rentowność o 2,6 p.p. Istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozrachunki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki). Zysk na poziomie operacyjnym został pomniejszony w analizowanym okresie

12 miesięcy 2017 roku o ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 27,7 mln zł, w tym ujemne saldo z tytułu różnic kursowych wyniosło 24,7 mln zł. Dla porównania, w okresie 12 miesięcy 2016 roku Grupa odnotowała przychód na różnicach kursowych w wysokości 16,2 mln zł. W roku 2017 mieliśmy do czynienia z niekorzystnym trendem kluczowych par walut tj. EUR/RUB i EUR/PLN w momencie rozpoczęcia okresu sprawozdawczego i jego zakończenia. Grupa Selena zabezpiecza tzw. aktywną część ekspozycji walutowej, dotyczącą należności i zobowiązań handlowych tj. takich które w perspektywie 12 miesięcy mogą faktycznie zostać zrealizowane. Grupa Selena poprzez wypracowaną w 2017 roku Politykę Zarządzania Ryzykiem Walutowym, dokonuje zabezpieczenia ekspozycji walutowej poprzez wykorzystywanie wielowalutowych linii kredytowych oraz stosowanie wdrożonej Polityki Zarządzania Ryzykiem Walutowym, w szczególności poprzez zawieranie transakcji typu forward, przede wszystkim na parach walut EUR/RUB oraz EUR/PLN. W roku 2017 Grupa zapewniła finansowanie działalności spółki Selena Vostok z kredytów lokalnych o łącznej wartości 700 mln RUB oraz dodatkowo spółki z Brazylii, Włoch, Turcji i Rumunii dokonały konwersji części krótkoterminowej ekspozycji walutowej na długoterminową, co w kolejnych latach przełoży się na istotne ograniczenie ekspozycji walutowej i zneutralizuje negatywny wpływ na wynik finansowy Grupy. Pozytywny wpływ szeregu działań wykonanych w 2017 roku na działalność finansową Grupy (efekt różnic kursowych) częściowo zadziałał w 2017 roku natomiast istotnie mocniej ujawni się w roku 2018.

Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu finansowego po pomniejszeniu o uzyskane odsetki z lokat bankowych i obligacji, wyniosły 4,0 mln zł i były o 1,4 mln wyższe od kosztów poniesionych w analogicznym okresie 2016 roku.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego za okres 12 miesięcy 2017 roku wyniosło 9,4 mln zł, wobec 12,5 mln zł kosztów podatkowych poniesionych w analogicznym okresie roku 2016.

Wartość EBITDA za okres 12 miesięcy 2017 roku wyniosła 69,2 mln zł (w tym amortyzacja: 25,7 mln zł) i była o 10,0 mln zł i 16,9% wyższa od wartości dla analogicznego okresu roku poprzedniego.

2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na 31 grudnia 2017 roku oraz 31 grudnia 2016 roku przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. zł	31 grudnia 2017	31 grudnia 2016	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Aktywa trwałe	313 531	327 114	-13 583	-4%
Rzeczowe aktywa trwałe	220 825	231 803	-10 978	-5%
Wartości niematerialne	55 475	54 110	1 365	3%
Pozostałe aktywa długoterminowe	37 231	41 201	-3 970	-10%
Aktywa obrotowe	508 645	475 949	32 696	7%
Zapasy	193 040	144 844	48 196	33%
Należności handlowe	206 435	181 630	24 805	14%
Środki pieniężne	52 921	54 704	-1 783	-3%
Pozostałe aktywa obrotowe	56 249	94 771	-38 522	-41%
Kapitał własny	422 725	434 129	-11 404	-3%
Zobowiązania	399 451	368 934	30 517	8%
Kredyty i pożyczki	152 129	178 090	-25 961	-15%
Zobowiązania handlowe	152 015	109 570	42 445	39%
Pozostałe zobowiązania	95 307	81 274	14 033	17%
	31 grudnia 2017	31 grudnia 2016		
Wskaźnik bieżącej płynności	1,4	2,5		
Wskaźnik szybkiej płynności	0,9	1,7		
Wskaźnik stopy zadłużenia	49%	46%		

wskaźnik bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

wskaźnik szybkiej płynności – aktywa obrotowe pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Suma bilansowa Grupy w roku 2017 uległa zwiększeniu o 19,1 mln zł.

Osiągnięte wskaźniki płynności bieżącej (1,4) i szybkiej (0,9), potwierdzają zdolność Grupy do regulowania swoich bieżących zobowiązań.

2.3. Zadłużenie

Dane dotyczące poziomu zadłużenia netto oraz wskaźników zadłużenia przedstawia poniższa tabela.

	Dane w tys. zł	31 grudnia 2017	31 grudnia 2016
Oprocentowane kredyty i pożyczki		152 129	178 090
Pozostałe zobowiązania finansowe		28 699	21 305
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty		-52 921	-54 704
Zadłużenie netto		127 907	144 691
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej		422 235	433 576
Kapitał i zadłużenie netto		550 142	578 267
Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto)		23%	25%
Stopa zadłużenia (zobowiązania / aktywa ogółem)		49%	46%
Zadłużenie netto / EBITDA*		1,85	2,44

* zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

Na dzień bilansowy odnotowano spadek zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2016 roku do poziomu 152,1 mln zł (spadek o 26,0 mln zł). Istotnej poprawie uległ wskaźnik (kovenant) zadłużenia Dług Netto/EBITDA z 2,44 w 2016 roku do 1,85 na koniec 2017 roku.

Wskaźnik stopy zadłużenia na koniec 2017 roku wyniósł 49% i był wyższy od wskaźnika osiągniętego na koniec roku 2016 (46%).

2.4. Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za rok 2017 i 2016 przedstawiają poniższe tabele.

	Dane w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia 2017	Rok zakończony 31 grudnia 2016	Zmiana kwotowa
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		-7 462	69 925	-77 387
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		48 795	-21 011	69 806
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		-43 137	-36 031	-7 106
Zmiana stanu środków pieniężnych		-1 804	12 883	-14 687

Przepływy pieniężne netto w 2017 roku wyniosły -1,8 mln zł wobec 12,8 mln zł w roku 2016.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły -7,5 mln zł w porównaniu z 69,9 mln zł w roku 2016. Na poziom przepływów z działalności operacyjnej istotny wpływ miał wzrost stanu zapasów, związany m.in. z podjęciem decyzji o zwiększeniu poziomu zakupu surowców produkcyjnych w końcowym okresie roku 2017.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały saldo dodatnie w wysokości 48,8 mln zł wobec ujemnego salda z 2016 roku w kwocie -21,0 mln zł. Istotny wpływ na tak dużą zmianę miał wpływ z tytułu spłaty obligacji w kwocie 60,4 mln zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły -43,1 mln zł. Na saldo to złożyły się głównie kredyty i pożyczki netto (-24,1 mln zł), zapłacone odsetki (-7,4 mln zł), oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-5,1 mln zł). W rozliczeniu wypłaty dywidendy Jednostka Dominująca Seleno FM S.A. wypłaciła akcjonariuszom w roku 2017 środki pieniężne w kwocie 6,9 mln zł.

2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Stan otrzymanych kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2017 roku przedstawia poniższa tabela.

Lp	Typ kredytu	Termin spłaty	31 grudnia 2017		31 grudnia 2016	
			Część długo-terminowa	Część krótko-terminowa	Część długo-terminowa	Część krótko-terminowa
1	Obrotowy	07/2018	0	33 902	51 469	0
2	Obrotowy	07/2018	0	26 686	25 401	0
3	Obrotowy	01/2017	0	0	0	10 536
4	Obrotowy	12/2018	0	47 635	55 861	0
5	Inwestycyjny	03/2018	0	411	440	1 759
6	Obrotowy	09/2019	9 428	0	19 805	0
7	Obrotowy	06/2018	0	18 260	0	0
8	Obrotowy	01/2019	0	3 844	0	0
9	Pozostałe	różne	3 286	8 677	5 754	7 065
			12 714	139 415	158 730	19 360

Szczegółowe warunki umów kredytowych zawiera nota 24.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2017.

W ramach umów kredytowych podpisanych przez Jednostkę Dominującą samodzielnie lub wspólnie z wybranymi jednostkami zależnymi, Selena FM S.A. zobowiązała się do utrzymywania określonych skonsolidowanych wskaźników finansowych na uzgodnionym z bankami poziomie. Na dzień 31 grudnia 2017 roku Grupa Selena utrzymała wymagane przez kredytodawców poziomy skonsolidowanych wskaźników finansowych.

2.6. Udzielone kredyty, pożyczki i obligacje

W styczniu 2017 roku Universal Energy Sp. z o.o. wykupił obligacje w kwocie 350 tys. zł. Spółka Universal Energy Sp. z o.o. jest podmiotem powiązaniem, zgodnie z MSR 24, poprzez osobę Pana Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej Selena FM S.A.

W dniu 25 lipca 2017 roku spółka AD Niva Sp. z o.o. skorzystała z prawa wcześniejszego wykupu części obligacji nabytych przez Selenę FM S.A. Wcześniejszy wykup dotyczył obligacji o łącznej wartości 20 mln zł.

W dniu 28 grudnia 2017 roku spółka AD Niva Sp. z o.o. skorzystała z prawa wcześniejszego wykupu części obligacji nabytych przez Selenę FM S.A. Wcześniejszy wykup dotyczył obligacji o łącznej wartości 23 mln zł.

W dniu 29 grudnia 2017 roku spółka AD Niva Sp. z o.o. skorzystała z prawa wcześniejszego wykupu części obligacji nabytych przez Selenę FM S.A. Wcześniejszy wykup dotyczył obligacji o łącznej wartości 17 mln zł.

Na dzień bilansowy spółka AD Niva Sp. z o.o. dokonała wykupu wszystkich wyemitowanych przez siebie obligacji, których Obligatariuszem była Spółka.

AD Niva Sp. z o.o. posiada 51,29% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Selena FM S.A. Pan Krzysztof Domarecki, Przewodniczący Rady Nadzorczej Selena FM S.A. jest jedynym udziałowcem spółki Sirius Investments S.a.r.l., będącej jedynym udziałowcem AD Niva Sp. z o.o.

2.7. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Spółki Grupy nie udzielały istotnych gwarancji jednostkom spoza Grupy. Zestawienie gwarancji i poręczeń udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom z Grupy zawiera nota 29.1. jednostkowego sprawozdania finansowego jednostki dominującej za rok 2017.

2.8. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Szczegóły wykazywanych przez Grupę instrumentów finansowych zawiera nota 36 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2017. Opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie (w tym ryzykiem walutowym,

ryzykiem stopy procentowej, ryzykiem kredytowym oraz ryzykiem płynności) zawiera nota 35 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2017.

2.9. Lokaty i inwestycje

W 2017 roku Grupa nie realizowała istotnych inwestycji finansowych, jedynie niezbędne inwestycje rozwojowe.

2.10. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Na dzień 31 grudnia 2017 roku wskaźnik relacji aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych (wskaźnik płynności bieżącej) wyniósł 1,4. Aktywa obrotowe Grupy wyniosły 508,6 mln zł, a zobowiązania krótkoterminowe – 361,1 mln zł. Wobec takiej struktury, Zarząd nie widzi istotnych ryzyk dla Grupy w obszarze płynności i terminowości wywiązywania się ze zobowiązań.

Na dzień 31 grudnia 2017 roku, Grupa Seleno FM wykazała środki pieniężne w wysokości 52,9 mln zł, ponadto dysponuje niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 168,8 mln zł, które w ocenie Zarządu zapewniają płynność finansową i stabilne finansowanie podmiotów w Grupie.

Spółka nie ma problemów z utrzymaniem płynności finansowej. W ocenie Zarządu nie występują zagrożenia w zakresie zachowania płynności finansowej i regulowania przez Spółkę zobowiązań.

3. Pozostałe informacje

3.1. Znaczące umowy

Znaczące umowy zawarte przez Grupę w 2017 roku obejmują:

- umowy kredytów bankowych (nota 2.5).

Ze względu na bieżący charakter umów dostaw i sprzedaży, w zakresie działalności operacyjnej nie zawierano pojedynczych umów, które byłyby istotne z punktu widzenia Grupy Kapitałowej.

Poniższa tabela zawiera istotne umowy ubezpieczenia zawarte przez spółki Grupy w 2017 roku.

Spółka zawierająca umowę	Przedmiot ubezpieczenia	Suma ubezpieczenia (mln)	Waluta	Okres ubezpieczenia
Wszystkie spółki z siedzibą w Polsce	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku	311,11	PLN	16/06/2017 - 15/06/2018
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadaniem mieniem)	20,00	PLN	16/06/2017 - 15/06/2018
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	PLN	12 miesięcy
	Ubezpieczenie NNW i kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych	20,00	USD	11/06/2017 - 10/06/2018
	Ubezpieczenie OC przedsiębiorców wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych (Seleno FM SA)	0,10	PLN	02/02/2017 - 01/02/2018
	Ubezpieczenie sprzętu elektronicznego	3,73	PLN	16/06/2017 - 15/06/2018
	Ubezpieczenie utraty zysku	95,28	PLN	16/06/2017 - 15/06/2018
	Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O)	50,00	PLN	1/11/2016 - 31/01/2018
	Ubezpieczenie majątku	28,99	EUR	
	Ubezpieczenie od utraty zysków wskutek przerwy w działalności	10,20	EUR	
Seleno Iberia	Ubezpieczenie towarów w transporcie	0,18	EUR	01/01/2017 - 31/12/2017
	Ubezpieczenie OC za środowisko naturalne	3,00	EUR	
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadaniem mieniem)	1,00	EUR	
	Ubezpieczenie kredytu kupieckiego	24,00	EUR	
Umowy globalne	Ubezpieczenie kredytu kupieckiego	45,80	PLN	1/11/2017 - 31/10/2018

		24,64	RON	16/06/2017 - 15/06/2018
		11,95	TRY	01/11/2017 - 30/10/2018
	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku	1 051,10	KZT	24/01/2017 - 23/01/2018
		1 641,10	KZT	01/03/2017 - 28/02/2018
		0,29	RUB	01/11/2017 - 31/08/2018
Pozostałe spółki zagraniczne		4,30	TRY	
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem)	4,67	RON	16/06/2017 - 15/06/2018
		359,47	KZT	
		76,00	RUB	
	Pozostałe	432,00	KZT	18/05/2017 - 17/05/2018

3.2. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Spółki z Grupy Kapitałowej Seleno FM nie zawierały pomiędzy sobą transakcji nietypowych lub na warunkach nierynkowych, których łączna wartość wypełnia kryterium istotności (10% kapitałów własnych).

3.3. Emisja papierów wartościowych

W roku 2017 nie emitowano papierów wartościowych.

3.4. Nabywanie akcji własnych

Spółka nie posiadała na dzień 31 grudnia 2017 roku ani na dzień publikacji niniejszego sprawozdania akcji własnych. Wykaz akcji Spółki posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej zawiera nota 3.10 niniejszego sprawozdania.

3.5. Realizacja prognoz

Spółka nie publikowała skonsolidowanej prognozy wyniku na rok 2017.

3.6. Sprawy sporne

Na dzień zatwierdzenia sprawozdania Jednostka Dominująca ani jednostki Grupy Kapitałowej nie są stroną nieujawnionych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Emitenta.

Spór pomiędzy Carina Silicones Sp. z o.o. a Bank Millennium S.A.

W dniu 27 marca 2009 roku spółka zależna Carina Silicones Sp. z o.o. (poprzednio Carina Sealants Sp. z o.o. SKA) złożyła pozew do Sądu Okręgowego we Wrocławiu X Wydział Gospodarczy przeciwko Bank Millennium S.A. o ustalenie braku istnienia stosunku prawnego transakcji opcji walutowych z dnia 8 lipca 2008 roku. Sprawa została przekazana do rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie.

Bank przedstawił w sądzie szacunek zobowiązania w wysokości 6,9 mln zł z tytułu rozliczenia transakcji walutowych. Dnia 27 lutego 2015 roku Sąd Okręgowy w Warszawie wydał wyrok, mocą którego Sąd I instancji oddalił powództwo i została złożona przez Spółkę apelacja. Dnia 8 września 2016 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie wydał wyrok w sprawie z powództwa Carina Silicones Sp. z o.o. przeciwko Bank Millennium S.A. utrzymując w mocy wyrok Sądu Okręgowego w Warszawie z dnia 27 lutego 2015 roku.

W dniu 11 marca 2013 roku Carina Silicones Sp. z o.o. otrzymała od Sądu Okręgowego w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy odpis pozwu Millennium Bank wobec spółki o zapłatę, który datowany jest na dzień 4 stycznia 2013 roku. Bank określił łączną wartość pozwu na kwotę 10.256 tys. zł. Pozew dotyczy zasądzenia ww. roszczenia z tytułu domniemanego zawarcia przez spółkę z bankiem transakcji walutowych w 2008 roku. Powielając stanowisko zarządu Carina Silicones

Sp. z o.o. poparte opiniami prawnymi Zarząd Jednostki Dominującej podtrzymuje stanowisko o bezzasadności roszczeń banku. Na podstawie uzyskanej opinii prawnej, spółka złożyła odpowiedź na pozew wnioskując o odrzucenie pozwu albo o oddalenie powództwa w całości i zawieszenie postępowania do czasu rozstrzygnięcia sprawy o ustalenie zaistnienia transakcji. Dnia 11 maja 2013 roku Sąd Okręgowy w Warszawie przychylił się do wniosku Cariny Silicones Sp. z o.o. i na czas rozstrzygania postępowania o ustalenie wydał postanowienie o zawieszeniu postępowania w przedmiotowej sprawie.

Na wniosek Banku Millennium Sąd Okręgowy w Warszawie odwiesił postępowanie o zapłatę. W trakcie pierwszej rozprawy w dniu 14 marca 2017 roku pełnomocnik Banku Millennium złożył wniosek o skierowanie stron postępowania do mediacji. Sąd postanowił odroczyć decyzję w przedmiocie wniosku. Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania Sąd Okręgowy kontynuuje prowadzenie postępowania dowodowego w sprawie, przy czym Spółka szacuje, że rozstrzygnięcie sądu I instancji nastąpić powinno w 2018 roku. Spółka posiada opinię prawną, która w bardzo wysokim stopniu uprawdopodobnia wygraną w sprawie o zapłatę.

Postępowanie administracyjne pomiędzy Seleno S.A. a Urzędem Celnym

Seleno S.A., jest stroną postępowań celnych wszczętych przez Naczelników Urzędu Celnego w Gdyni i Gdańsku związanych z nałożeniem przez organy celne cła antydumpingowego na spółkę w związku z importem siatki podtynkowej. Obecnie toczą się 32 postępowania, w których na Spółkę zostało nałożone łącznie w I instancji cło antydumpingowe w wysokości 7.992,9 tys. zł. Podstawą decyzji I instancji nakładających cło antydumpingowe jest wyłącznie przesłany przez Europejski Urząd ds. Zwalczenia Nadużyć Finansowych (OLAF) raport z przeprowadzonego dochodzenia, a de facto przesłane przez władze tajwańskie zestawienia (załączone do raportu OLAF tabele), którego jakość jak i zawartość merytoryczna wzbudza uzasadnione wątpliwości Spółki, na które konsekwentnie zwraca ona uwagę Sądu. W przypadku wydawania niekorzystnych decyzji przez organ II instancji, składała skarga do Naczelnego Sądu Administracyjnego (NSA).

Do dnia 15 grudnia 2016 roku, przebieg postępowań przed sądami administracyjnymi był korzystny dla Spółki. Pierwsze niekorzystne dla Spółki rozstrzygnięcie sądowe w sprawach celnych zostało wydane w dniu 15 grudnia 2016 roku, kiedy to po ponownym rozpoznaniu ww. spraw, Sąd oddalił skargi Seleno S.A., przy czym, nie odniósł się przy tym do rozbieżnych danych wynikających z raportu OLAF oraz uzupełniającej korespondencji OLAF. Powyższe niekorzystne rozstrzygnięcie w sprawie trzech złożonych skarg na decyzję Dyrektora Izby Celnej do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (WSA) podniosło ryzyko negatywnego zakończenia sporu, wobec czego zdecydowano o zawiązaniu rezerwy na ten cel. Z wyrokami nie zgadza się Spółka i w dniach 20 i 22 lutego 2017 roku wniosła skargi kasacyjne do NSA od niekorzystnych rozstrzygnięć.

Organ drugiej instancji, po rozpatrzeniu sprawy wydał w dniu 27 września 2017 roku decyzje utrzymujące w mocy decyzje organu I instancji. Spółka zapłaciła cło wynikające z przedmiotowych 15 decyzji w łącznej kwocie 4,4 mln zł wraz odsetkami w łącznej kwocie 0,2 mln zł.

Na przełomie października i listopada 2017, do WSA w Gdańsku złożone zostały skargi w kolejnych 15 postępowaniach zawieszonych dotychczas przed organem drugiej instancji. WSA w Gdańsku utrzymał w mocy skarżone decyzje. Wyroki nie są prawomocne. Spółka nie zgadza się z wyrokami i planuje wnieść skargi kasacyjne do NSA. Cło wynikające ze wszystkich 15 decyzji zostało zapłacone.

Na kwotę potencjalnych przyszłych obciążeń celnych została utworzona rezerwa w ciężar kosztów 2016 roku, częściowo wykorzystana w roku 2017.

3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki

Istotne czynniki mające wpływ na wyniki Grupy osiągnięte w 2017 roku zostały opisane w nocie 2. niniejszego sprawozdania.

3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących

Szczegóły dotyczące wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej zawiera nota 33. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2017.

3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale

W roku 2017 nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące

Zestawienie akcji Jednostki Dominującej w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Jednostkę Dominującą na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia tabela.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna akcji (zł)
AD Niva Sp. z o.o. *	-	9 763 000	488 150
Syrius Investments s.a.r.l.**	-	8 050 000	402 500
Artur Ryglowski	Członek Zarządu	7 600	380,00
Marcin Macewicz	Członek Zarządu	600	30

* jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej przez spółkę Syrius Investment s.a.r.l.

** jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Krzysztof Domarecki posiada również 0,35% udziałów w spółce Seleno Labs Sp. z o.o.

3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Spółka nie posiada innych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych

W 2017 roku w spółce Seleno FM S.A. nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 25 maja 2016 roku Rada Nadzorcza spółki Seleno FM S.A. podjęła uchwałę o wyborze firmy Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2016 i 2017. Umowa o badanie została zawarta w dniu 6 lipca 2016 roku.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok 2017 i 2016 zawiera nota 34. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2017.

4. Zasady ładu korporacyjnego

Zasady ładu korporacyjnego stosowane w Grupie Kapitałowej zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu z działalności jednostki dominującej, tj. spółki Seleno FM S.A. za rok 2017.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2017 oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Seleno FM oraz jej wynik finansowy, oraz że roczne skonsolidowane sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2017 został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

p. o. Prezesa Zarządu

.....
Marcin Macewicz

**Wiceprezes Zarządu
ds. Finansowych**

.....
Hubert Rozpędek

Wiceprezes Zarządu

.....
Agata Gładysz-Stańczyk

Członek Zarządu

.....
Artur Ryglowski

Załącznik 1. OŚWIADCZENIE GRUPY KAPITAŁOWEJ NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

I. Obszar zarządczy

1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

1.1. Model biznesowy

Grupa Kapitałowa Selena FM (dalej „Grupa Kapitałowa” lub „Grupa Selena”) to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, oparty na polskim kapitale. Jednostką Dominującą w Grupie jest Selena FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Kapitałowa operuje na rynkach międzynarodowych produkując i dostarczając profesjonalnym wykonawcom i indywidualnym użytkownikom szeroką gamę chemii budowlanej. Oferta grupy to m.in. piany poliuretanowe, kleje, uszczelniacze, hydroizolacje, innowacyjne pokrycia dachowe oraz systemy ociepleń budynków. Portfolio marek to w szczególności Tytan Professional, Quilosa, Artelit Professional i Matizol.

Zakłady produkcyjne Grupy Selena zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii, we Włoszech i Kazachstanie, a jej produkty są dostępne na rynkach ponad 70 krajów świata. Grupa Selena prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji i Chinach. Grupa posiada ponadto spółkę stowarzyszoną w Korei Płd., Hamil – Selena Co. Ltd oraz spółkę Joint Venture Selena House Company Ltd. w Chinach.

1.2. Główne kierunki strategii biznesowej

Grupa Selena w swoich działaniach stawia przede wszystkim na:

- badania i rozwój;
- dynamiczny wzrost produkcji;
- dynamiczny wzrost dystrybucji.

Misją Grupy Selena jest „Razem budujemy sprawniej i lepiej”, a jej źródłem jest wieloletnie doświadczenie zgromadzone we współpracy z klientami, którymi są budowniczcy na całym świecie. Kluczowe wymogi stawiane produktom Grupy Selena to trwałość, energo-oszczędność, zdrowe środowisko życia, odporność pogodowa, szybkość aplikacji, wygodna aplikacja, wydajność, gotowe rozwiązania i praktyczne metody aplikacji oraz bezpieczeństwo użytkowania.

Priorytetowymi obszarami na najbliższe lata będą:

- Zrównoważony rozwój sprzedaży na wielu rynkach, w tym szczególnie na rynkach stabilnych gospodarczo,
- Rozwój sprzedaży innowacyjnych w skali europejskiej produktów,
- Stałe doskonalenie produktów już wytwarzanych,
- Dynamiczny rozwój grupy produktowej hydroizolacji w tym intensywny wzrost sprzedaży masy hydroizolacyjno-refleksyjnej CoolR,
- Wzmocnienie pozycji rynkowej w grupie klejów i uszczelniaczy na światowych rynkach,
- Wzmacnianie pozycji na dojrzałym polskim rynku,
- Kontynuacja poprawy efektywności operacyjnej spółek Grupy, optymalnego wykorzystania potencjału produkcyjnego.

1.3. Konsekwencja modelu działania

Konsekwentne wdrażanie obranego modelu biznesowego doprowadziło do tego, że obecnie Grupa Selena jest globalnym producentem chemii budowlanej na świecie – zatrudnia 1740 osób (stan na 31 grudnia 2017 roku), a swoje produkty dostarcza na 70 rynkach na 4 kontynentach.

1.4. Przyjęte strategie

Grupa Seleno nieustannie pracuje nad ulepszaniem istniejących i wprowadzaniem nowatorskich rozwiązań na rynek – dzięki wymianie wiedzy i profesjonalizmowi zespołów zlokalizowanych w kilku krajach. Dywersyfikacja rynków zbytu pozwala na stabilny i zrównoważony rozwój Grupy Kapitałowej.

Celem przyjętej strategii jest również stała poprawa ergonomii pracy i wydajności wewnętrznej, rozpoznawanie potrzeb klientów oraz dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów, przy jednoczesnym poszanowaniu podstawowych wartości, takich jak prawa człowieka, równouprawnienie w zatrudnieniu, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona środowiska naturalnego.

Konsekwentne realizowanie przyjętych strategii oraz ciężka praca pozwala w ocenie Grupy Seleno na osiągnięcie stawianych sobie celów.

1.4.1. Aspekty środowiskowe

Przy realizacji przyjętych kierunków strategii biznesowej, Grupa Seleno zawsze bierze pod uwagę kwestie ochrony środowiska.

W zakresie badań i rozwoju wskazać można, że Grupa Seleno jest aktywnym partnerem Programu „Horyzonty 2020”, którego jednym z głównych celów jest przyczynienie się do ochrony środowiska naturalnego.

W zakresie dynamicznego wzrostu produkcji Grupa Seleno korzysta tylko i wyłącznie z certyfikowanych surowców. Ponadto w swoich fabrykach Grupa Seleno wprowadza specjalne programy, których celem jest oszczędzanie energii oraz redukcja emisji dwutlenku węgla do atmosfery, a także odpadów.

W zakresie produktów, Grupa Seleno nie tylko dba o rozbudowanie proponowanego przez siebie asortymentu, ale także o jego innowacyjność. Posługując się przykładem wskazać należy, że Grupa Seleno opracowała technologię COOL-R dzięki, której można obniżyć temperaturę dachu o blisko 70 %. To z kolei przyczynia się do obniżenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery.

Grupa Seleno planuje przeprowadzenie w 2018 roku pilotażowego audytu środowiskowego dla wszystkich spółek z grupy mających siedzibę w Polsce. Jego celem będzie gruntowna weryfikacja obecnej sytuacji oraz określenie ewentualnych obszarów wymagających poprawy pod kątem ochrony środowiska.

1.4.2. Aspekty społeczne/pracownicze

Obecnie nie są planowane istotne redukcje liczby stanowisk pracowniczych na poziomie Grupy Kapitałowej. W związku jednak z zauważalnym zmniejszeniem liczby potencjalnych kandydatów na pracowników, Grupa Seleno nie wyklucza w przyszłości podejmowania działań mających na celu automatyzację procesów produkcyjnych, a w konsekwencji ograniczenie zapotrzebowania na siłę roboczą.

1.5. Rynek na którym działa przedsiębiorstwo

Grupa Seleno działa na rynku chemii budowlanej. Obszar działalności obejmuje 70 rynków lokalnych na 4 kontynentach. Rynek chemii budowlanej jest wrażliwy na zmiany w makrootoczeniu, tj: prawne, społeczne oraz technologiczne. Szczególnie istotne są zmiany w przepisach dotyczących stosowania, gromadzenia i utylizowania produktów i odpadów chemicznych, a także oczekiwań klientów. Jest to również istotne ze względu na wielkość Grupy Seleno. W związku z tym w Grupie Seleno funkcjonują wyspecjalizowane komórki odpowiadające za zapewnienie sprawnego funkcjonowania w obszarze B+R, Zarządzenie zgodnością oraz Zarządaniem środowiskowym. Rynek, na którym funkcjonuje Grupa Seleno to 4 wzajemnie przenikające i uzupełniające się obszary:

- a) Piany,
- b) Kleje i uszczelniacze,

- c) Systemy izolacyjne,
- d) Systemy hydroizolacyjne.

Udziały w poszczególnych segmentach stanowią tajemnicę Grupy Seleno, z uwagi na trudnodostępne i mało precyzyjne badania zewnętrzne w tym obszarze.

1.6. Produkty i usługi

Grupa Seleno realizuje zamówienia na rynkach 70 państw. Tak duża skala działań Grupy Kapitałowej wynika z tego, że na każdym etapie kreowania produktów Grupa Seleno gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości. Obecnie Grupa Seleno jest wśród trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Oferta w tym zakresie stanowi szeroki wachlarz produktów dopasowanych do różnych potrzeb klientów oraz zastosowań. Na ofertę pian w szczególności składają się:

- piany pistoletowe i wężkowe;
- piany wysokowydajne i niskoprężne;
- piany zimowe i wielosezonowe;
- piany specjalistyczne i dedykowane;
- piano-kleje;
- pistolety i czyściki.

Ponadto Grupa Seleno zajmuje się produkcją:

- uszczelniaczy;
- klejów;
- systemów podłogowych;
- systemów do termoizolacji (Etics);
- systemów do wykończenia ścian wewnętrznych;
- systemów do płytek ceramicznych;
- zapraw budowlanych;
- materiałów do hydroizolacji;
- akcesoriów budowlanych.

W celu ułatwienia Klientom wyboru jednego z wyżej wymienionych produktów na stronie internetowej <http://www.selena.pl/pl/produkty/> zamieszczono dokładny ich opis, w którym zawarte są m.in. informacje dotyczące parametrów technicznych oraz obszaru ich zastosowania.

1.7. Specyfikacja otoczenia konkurencyjnego

Odnosząc się do rynku konkurencji dla Grupy Seleno, można go podzielić na trzy grupy:

- a) piany, kleje i uszczelniacze – główną grupą konkurencyjną są duże przedsiębiorstwa o zasięgu międzynarodowym/globalnym, do których m.in. można zaliczyć takie marki jak Soudal, Henkel, Knauf czy Mapei,
- b) systemy izolacyjne – konkurencja zależy w dużej mierze od rynków lokalnych i przedsiębiorstw oferujących na nich swoje produkty; brak wyraźnego podmiotu konkurencyjnego na rynku globalnym,
- c) systemy hydroizolacyjne – podobnie jak w przypadku izolacji, konkurencja jest kształtowana na poszczególnych rynkach lokalnych, bez wyraźnego konkurenta na rynku globalnym.

Z prowadzonych przez Grupę Kapitałową obserwacji wynika, że rynek chemii budowlanej ma tendencje konsolidacyjne.

1.8. Łańcuch dostaw

Działalność Grupy Seleno obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Dla osiągnięcia odpowiedniej elastyczności w łańcuchu

dostaw w Grupie Seleno wyszczególnione zostały następujące komórki, odpowiedzialne za poszczególne elementy łańcucha dostaw:

- Master Data (m.in. rejestracja podstawowych danych kontrahentów, nadzór nad ich prawidłowością, nadawanie kodów),
- S&OP (m.in. plany zakupowe, ich kontrola, monitoring zamówień, realizacja zakupów),
- Customer Service (m.in. kontakt z klientem, wprowadzanie zamówień, budowa relacji z klientami),
- Transport & Warehousing (m.in. przyjęcie zleceń i ich rejestracja, nadzór nad procesem transportu, obsługa celna, załadunek i rozładunek towaru, monitorowanie stanu składowego),
- Supply Chain Analytics (m.in. gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących łańcucha dostaw, analiza kosztów).

2. Ład zarządczy

2.1. Struktura zarządcza Grupy

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi ponad 30 spółek krajowych i zagranicznych, w tym zakłady produkcyjne zlokalizowane są na 3 kontynentach. Siedziba, z której kieruje się całą działalnością międzynarodową Grupy Kapitałowej, znajduje się we Wrocławiu.

Dla potrzeb zarządczych Grupa Kapitałowa wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności:

1. Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania),
2. Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz
3. Amerykę Północną i Południową (Stany Zjednoczone i Brazylia).

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Kapitałowej oraz podział na segmenty operacyjne przedstawia tabela w nocie 1.7.1. skonsolidowanego sprawozdania Zarządu z działalności Grupy.

2.2. Instrumenty wspierające efektywne zarządzanie

Efektywne zarządzanie w Grupie Seleno zapewniają wysokiej klasy kadry menadżerskie. Aby ułatwić im pracę, Grupa Seleno wprowadziła *Regulamin do systemu zarządzania celami i wynikami Kadry Menadżerskiej*. W Regulaminie opisano takie kwestie jak: zgromadzenie kadry menadżerskiej wokół wspólnej realizacji strategii Grupy Seleno, komunikacja i upowszechnianie długoterminowych celów biznesowych Grupy, tworzenie sprzyjającego środowiska do wspólnego określania celów oraz proces zarządzania celami i wynikami, a także premiowania kadry menadżerskiej. Premiowanie kadry menadżerskiej jest uzależnione w szczególności od wskaźnika IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej) oraz indywidualnych celów MBO. Dodatkowo w polskich zakładach produkcyjnych wdrożona została norma ISO 9001 quality management.

Obok ww. regulaminu opracowano i implementowano *Regulamin do systemu zarządzania wynikami i premiowania specjalistów centrali Grupy Seleno*. Jego celem jest motywacja i przyznawanie dodatkowych profitów dla osób realizujących przyjęte cele, oznaczone jako IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej). Cele oraz stopień ich realizacji są akceptowane, rozliczane oraz ewidencjonowane na korporacyjnym Intranecie. Zastosowanie takiego rozwiązania przyczynia się do zapewnienia transparentności, większego obiektywizmu, a także możliwości porównania rozwoju pracownika względem poprzednich okresów. Opracowano również narzędzie umożliwiające ocenę pracownika. W chwili obecnej jest ono rozwijane i nie zostało jeszcze zaimplementowane.

2.3. Polityka informacyjna Grupy Seleno

Priorytetem w zakresie polityki informacyjnej jest ochrona i poszanowanie interesów wszystkich interesariuszy Grupy Kapitałowej. Kluczowe w tym zakresie są działania spółki dominującej Seleno FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która jako emitent notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, prowadzi aktywną politykę informacyjną. W naszych działaniach stawiamy na przejrzystość. Dlatego też udzielamy rzetelnych informacji poprzez:

- stronę internetową <http://www.selena.com/pl/relacje-inwestorskie/>, na której zamieszczane są m.in. raporty bieżące i okresowe, notowania giełdowe, regulaminy organów jednostki dominującej, informacje o zbliżających się walnych zgromadzeniach, wydarzeniach i aktualnościach,
- konferencje krajowe i zagraniczne,
- stosowanie zasad i rekomendacji Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 – oświadczenie w tym zakresie znajduje się pod adresem: <http://www.selena.com/pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/Zasady%20Ladu%20Korporacyjnego%202017.pdf>,

Dodatkowo, w celu prawidłowej realizacji polityki informacyjnej, informacje dotyczące Grupy Kapitałowej są weryfikowane pod kątem spełniania przesłanek poufności w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (tzw. MAR).

2.4. System Kontroli wewnętrznej

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Selena skonstruowany został zgodnie z modelem 3 linii obrony. Składa się z procedur, instrukcji i praktyk wspomagających współpracowników w efektywnym, skutecznym i pozbawionym nadużyć wykonywaniu obowiązków. System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Selena składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całokształtu działalności Grupy Selena i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również tą realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Kapitałowej: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Roczego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). W celu wspierania w Grupie Selena postępowania zgodnego z prawem, wewnętrznymi politykami, procedurami oraz etyką w biznesie, wprowadzona została *Procedura Przeprowadzania Audytu Wewnętrznego w Grupie Selena*. Zapisy Procedury dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania Grupy Selena oraz wszystkich współpracowników.

3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym

3.1. Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych

Grupa Kapitałowa jest w trakcie opracowywania *Polityki Grupy Selena FM S.A. dotyczącej Zarządzania Antykrzysowego*. Jest to dokument, który ma regulować zarządzanie ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej, określać kluczowe ryzyka związane z jej działalnością, rozdzielać sytuacje kryzysowe na nagłe i długotrwałe, wprowadzać procedury monitoringu i zgłaszania występowania sytuacji kryzysowych.

Do czasu przyjęcia ww. polityki, jak i dotychczas, kwestie zarządzania ryzykiem są przedmiotem spotkań organów zarządczych spółki dominującej oraz spółek zależnych. W ramach wykonywania swoich obowiązków, poszczególni członkowie zarządu nadzorują bieżącą identyfikację ryzyk oraz stosowanie odpowiednich środków prewencyjnych. Na szczeblach niższych, za zarządzaniem ryzykiem są odpowiedzialni managerowie. Zarządzaniem poszczególnymi kategoriami ryzyka jest również uregulowane w konkretnych politykach i procedurach, o których mowa w dalszej części niniejszego oświadczenia.

Do istotnych ryzyk dla Grupy Selena, których wystąpienie może mieć wpływ na aspekty społeczne, a w szczególności poziom zatrudnienia, wysokość wynagrodzenia przyznawanego pracownikom, bezpieczeństwo pracowników, należy zaliczyć:

- awarię zakładu lub linii produkcyjnej,
- brak surowców potrzebnych do pełnienia podstawowej działalności operacyjnej,
- nagły wzrost cen surowców,
- nagłe wycofanie się dostawców,
- poważny defekt produktu wprowadzonego na rynek,

- załamanie wizerunku wynikające z podstawowej działalności operacyjnej,
- nagłe prawne implikacje wynikające z podstawowej działalności operacyjnej,
- kryzys wynikający z nagłego załamania się sytuacji finansowej.

Do istotnych ryzyk dla Grupy Selena, których wystąpienie może mieć wpływ na aspekty środowiskowe, a w szczególności na wykorzystywanie energii odnawialnej lub nieodnawialnej, emisję gazów cieplarnianych, zużycie wody i zanieczyszczenie powietrza, należy zaliczyć:

- siłę wyższą w postaci:
 - naturalnych katastrof (np. huragan) i
 - nienaturalnych (np. przerwy w dostawie prądu na terenie całego kraju),
- zanieczyszczenia gleb i wód odpadami,
- hałas,
- wyciek surowców do gleb i wód,
- pożary oraz wybuchy.

W celu szczegółowej identyfikacji oraz usprawnienia zarządzania ryzykami środowiskowymi, w 2017 roku Grupa Selena nawiązała kontakt z wyspecjalizowanym podmiotem, który przeprowadzi audyt środowiskowy w zakładach produkcyjnych zlokalizowanych w Polsce. Audyt, którego celem jest identyfikacja ryzyk w obszarze środowiskowym oraz rekomendacje dotyczące zarządzania nimi zostanie zrealizowany w pierwszym kwartale 2018 roku.

W 2017 roku zatrudniono również osobę na stanowisko Grupowego koordynatora ds. środowiska oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, którego głównym zadaniem jest standaryzacja oraz podniesienie poziomu zarządzania i działania we wskazanych obszarach.

3.1.1. Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Grupa Selena zapobiega powstaniu ryzyk środowiskowych już na etapie wyboru miejsca dla swojej działalności produkcyjnej. Stąd też praktycznie wszystkie zakłady produkcyjne Grupy położone są w bezpiecznym dystansie od terenów cennych przyrodniczo (patrz również pkt II ust. 5). Ponadto w celu maksymalnego ograniczenia wystąpienia ryzyk środowiskowych, wszystkie spółki Grupy Kapitałowej prowadzą stały nadzór produkcyjny, w tym monitorują zużycie surowców, montują detektory gazowe, a także przeprowadzają kontrole środowiskowe.

W zakładach produkcyjnych Orion PU Sp. z o.o., które zostały zakwalifikowane do zakładów dużego ryzyka powstania poważnej awarii przemysłowej, wprowadzony został natomiast *Program Zapobiegania Poważnym Awariom*. W 2017 roku w Grupie Selena nie stwierdzono wystąpienia awarii lub naruszeń w zakresie ryzyka środowiskowego. Na żadną ze spółek z Grupy Kapitałowej nie nałożono również kar związanych z naruszeniem przepisów o ochronie środowiska.

3.1.2. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym

W celu sprawnego zarządzania ryzykiem społecznym/pracowniczym, w tym poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, opracowano dla Grupy Selena szereg polityk i procedur, które regulują kwestie z tym związane. Obecnie w Grupie Kapitałowej obowiązuje *Polityka Grupy Selena dotyczącej przeciwdziałania korupcji*, *Polityka Grupy Selena dotycząca ochrony informacji poufnych*, *Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena*, *Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Selena* oraz *Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów*. Wskazane dokumenty w sposób kompleksowy regulują zarówno wytyczne, jak i kwestie proceduralne, związane z identyfikowaniem, monitorowaniem, zapobieganiem oraz zwalczaniem ryzyk w omawianym zakresie.

4. Zarządzanie etyką

W Grupie Selena wdrożono „Code of Conduct” („CoC”), który reguluje postępowanie związane z kwestiami etycznymi. Pracownicy przyjęci do pracy otrzymują zestaw dokumentów oraz zobowiązani są do zapoznania się z jego zapisami. „Code

of Conduct” reguluje postępowanie w zakresie poszanowania praw pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców. Szczegółowo określa działania rozumiane jako korupcja oraz konflikt interesów, a także sposób zapobiegania ich wystąpieniu oraz możliwe konsekwencje. W „CoC” przewidziano również możliwość zgłaszania występujących (zidentyfikowanych) naruszeń jego postanowień. Sposób zgłoszenia gwarantuje pełną anonimowość, a także zapobiega występowaniu negatywnych skutków wobec osoby zgłaszającej.

II. Obszar środowiskowy

1. Uwagi ogólne

Prowadząc działalność przemysłową Grupa Seleno kieruje się przede wszystkim tym, aby nie szkodzić środowisku naturalnemu. Dlatego też dba, aby działania były zgodne z regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska, a zakłady posiadały wszystkie wymagane dla swojej działalności pozwolenia takie jak pozwolenia na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza, pozwolenia wodnoprawne na wprowadzanie ścieków do wód lub ziemi, pozwolenia na wytwarzanie odpadów czy pozwolenia na pobór wód.

Z uwagi na dywersyfikację działalności poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Seleno, w tym dystrybucję, produkcję, zarządzanie oraz badania i rozwój, nie stosuje się i nie jest obecnie planowane wdrożenie jednolitego systemu związanego z oddziaływaniem podmiotów z Grupy Kapitałowej na środowisko. Należy przy tym zaznaczyć, że spółki zależne, w szczególności prowadzące działalność produkcyjną, we własnym zakresie prowadzą politykę środowiskową, w tym zapobiegają naruszeniom, prowadzą bieżący monitoring oraz niezbędne audyty.

2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

2.1. Surowce i materiały w liczbach

Rodzaj surowca	Spółka, w której jest wykorzystywany
PMDI	Orion PU Sp. z o.o.
Przedmieszka	Orion PU Sp. z o.o.
Asfalt	Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI Izolacja-Matizol S.A.)
Posypka	Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI Izolacja-Matizol S.A.)
Mączka	Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI Izolacja-Matizol S.A.)
Pył dymnicowy	Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI Izolacja-Matizol S.A.)
POLYETHER POLIOL	Selena Yapi
ISOBUTHANE	Selena Yapi
MDI	Selena Yapi
DME	Selena Yapi

Wysokość zużycia kluczowych surowców w Grupie Seleno na jednostkę przychodu ¹	860 kg
--	--------

3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

3.1. Energia w liczbach

Całkowite zużycie energii	16 204 872 kWh
Zużycie energii na jednostkę przychodu	84,14 kWh

¹ Jednostka przychodu w niniejszym oświadczeniu oznacza wyrażoną w złotych wartość 1 000 EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na 31 grudnia 2017 r., tj. 4170,9 zł.

3.2. Racjonalizacja zużycia paliw i energii

Grupa Seleno czyni starania, aby zminimalizować zużycie paliw i energii. W związku z tym sukcesywnie stara się modernizować zakłady produkcyjne. W 2017 roku w spółce Libra Sp. z o.o. oraz spółce Seleno Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd. zostało wymienione oświetlenie na energooszczędne. Ponadto w spółce Seleno Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd. zamieniony został system ogrzewania z paliwowego na gazowy. Co więcej, cały czas modyfikowane są receptury produktów, tak, aby obniżyć temperaturę ich produkcji, a procesy produkcyjne były mniej energochłonne.

4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

4.1. Źródła pozyskiwania wody

W Grupie Seleno woda jest pozyskiwana z wodociągów. Woda nie jest ponownie odzyskiwana. W części spółek zależnych woda jest jednak wykorzystywana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji, o czym mowa w ust. 4.3.

4.2. Woda w liczbach

Zużycie wody	32 538 m ³
Odzyskiwanie i ponowne wykorzystanie wody	0 m ³
Zużycie wody na jednostkę przychodu	0,17 m ³

4.3. Racjonalizacja zużycia wody

W spółce Foshan Chinuri-Seleno Chemical Co. oraz Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI Izolacja-Matizol S.A.) zużyta woda ponownie jest używana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji.

5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Działalność produkcyjna Grupy Seleno w zdecydowanej większości nie jest prowadzona w sąsiedztwie terenów przyrodniczych. W konsekwencji, większość terenów nie wymaga szczególnego monitoringu przyrodniczego. Cotygodniowym monitoringiem przyrodniczym objęty jest natomiast zakład produkcyjny spółki Seleno Nantong Building Materials Co., ponieważ znajduje się w pobliżu Hong Gang Water Plant.

6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery

6.1. Racjonalizacja emisji do atmosfery

W swoich działaniach Grupa Seleno nieustannie dąży do zminimalizowania emisji gazów cieplarnianych do atmosfery. Stąd też cały czas pracuje nowymi recepturami, które pozwoliłyby obniżyć temperaturę produkcji produktów i tym samym zmniejszyłyby ilość emisji dwutlenku węgla. Ponadto spółki produkcyjne z Grupy Kapitałowej dbają o to, aby uwalniane gazy do atmosfery podlegały oczyszczaniu.

6.2. Emisja do atmosfery w liczbach

Ilość emitowanych do atmosfery substancji (w tym gazów cieplarnianych)	1 379,4 Mg
Emisja substancji do atmosfery na jednostkę przychodu	7,16 Mg

7. Oddziaływanie bezpośrednio i pośrednio: odpady i ścieki**7.1. Odpady i ścieki w liczbach****7.1.1. Ścieki w liczbach**

Łączna masa ścieków	12 361 m ³
Emisja ścieków na jednostkę przychodu	0,06 m ³

7.1.2. Racjonalizacja w zarządzaniu ściekami

W Grupie Seleno dokłada się wszelkich starań, aby wprowadzane ścieki do wód spełniały wszystkie parametry wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W tym celu, w części spółek zależnych prowadzi się kontrolę jakości odprowadzanych przez ścieków, np. w Tytan EOS Sp. z o.o.

7.1.3. Odpady w liczbach

Masa odpadów niebezpiecznych	278 Mg
Masa odpadów bezpiecznych	6 571 Mg
Emisje odpadów niebezpiecznych na jednostkę przychodu	0,0014 Mg
Emisje odpadów bezpiecznych na jednostkę przychodu	0,03 Mg

7.1.4. Racjonalizacja w zarządzaniu odpadami

Aby zabezpieczyć środowisko naturalne przed szkodliwym działaniem odpadów każda ze spółek Grupy Seleno segreguje odpady na bezpieczne oraz niebezpieczne.

8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko**8.1. Oddziaływanie bezpośrednio i pośrednio: hałas**

Działalności zakładów produkcyjnych Grupy Seleno sporadycznie wiąże się z dużą emisją hałasu. W przypadku, gdy fabryki znajdują się w sąsiedztwie terenów mieszkalnych, dla ograniczenia hałasu montowane są odpowiednie ekrany akustyczne, np. ekrany akustyczne zostały zamontowane w pobliżu zakładu produkcyjnego EURO MGA Product SRL. (Rumunia) Większość zakładów produkcyjnych jest jednak położona poza strefami mieszkalnymi, w szczególności w strefach ekonomicznych i terenach przemysłowych.

9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi**9.1. Utylizacja produktów Grupy Seleno zakupionych przez klientów**

Odpowiedzialność Grupy Seleno nie kończy się w momencie wyprodukowania i wprowadzenia do obrotu jej produktów. W praktyce oznacza to, że dokłada się wszelkich starań, aby na produktach były umieszczane niezbędne informacje o ich prawidłowym i bezpiecznym użyciu, a także sposobie segregacji. W tym celu wszystkie spółki Grupy Seleno odnośnie etykietowania swoich produktów stosują się do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin.

III. Obszar społeczny i pracowniczy**1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne**

1.1. Pomoc publiczna z której korzystały spółki Grupy Kapitałowej

W 2017 roku Grupa Selena otrzymała pomoc publiczną w rozumieniu art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Pomoc publiczna przyjęła formę dotacji i zwolnień podatkowych.

W Polsce głównym beneficjentem pomocy publicznej była Selena Labs Sp. z o.o. W 2017 roku spółka ta, jako lider międzynarodowego projektu badawczo-rozwojowego, podpisała umowę z przedstawicielem Komisji Europejskiej, na finansowany z Programu Horyzont 2020 projekt pt. „Advanced BIObased polyurethanes and fibres for the autoMOTIVE industry with increased environmental sustainability”. W wyniku jego realizacji Grupa Selena w latach 2017 – 2021 ma otrzymać dotację w maksymalnej wysokości do 3.384.980,00 EUR. Z tej puli w 2017 roku Selena Labs rozpoznała przychody z tytułu dotacji w wysokości 310.367,87 PLN.

Także w ramach Programu Horyzont 2020, ale w związku z projektem badawczo-rozwojowym pt. „Development of innovative lightweight and highly insulating energy efficient components and associated enabling materials for cost-effective retrofitting and new construction of curtain wall facades – EENSULATE”, Selena Labs Sp. z o.o. rozpoznała w roku 2017 przychody z tytułu dotacji w wysokości 716.578,49 PLN. Na ten projekt badawczo-rozwojowy spółka będzie otrzymywać wsparcie do 2020 roku.

W 2017 roku spółka Selena Labs kontynuowała projekt badawczo-rozwojowy pt. „Prace badawcze dotyczące ultranowoczesnych pian poliuretanowych i piano-klejów w układach 1K i 2K z zastosowaniem nanotechnologii” i z tego tytułu złożyła w 2017 roku wniosek o dotację w wysokości 130.209,00 PLN (pozostała część przyznanej na projekt dotacji powinna być rozliczona w 2018 roku).

Ponadto na podstawie umowy zawartej przez Selenę Labs sp. z o.o. z Ministerstwem Rozwoju spółka ta kontynuowała w 2017 roku inwestycję finansowaną z Działania 2.1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój pt. „Utworzenie Centralnego Laboratorium Badawczo - Rozwojowego dla Grupy SELENA”. Dotacja na realizację tego projektu nie została ujęta w sprawozdaniu finansowym za 2017 rok, ale zostanie ujęta w 2018 roku i latach kolejnych zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości.

W 2017 roku zakończyła się także realizacja projektu pt. „Opracowanie receptur uszczelniaczy akrylowych i silikonowych o podwyższonej odporności na korozję mikrobiologiczną opartych na wodne i niewodne nanodyspersje srebra”. Selena Labs Sp. z o.o. w 2017 roku rozpoznała z tego tytułu przychody z dotacji w wysokości 142.956,93 PLN.

1.2. Udział Grupy Selena w zamówieniach publicznych

Spółki z Grupy Kapitałowej nie brały udziału w zamówieniach publicznych, w tym nie składały ofert w przetargach.

2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

2.1. Strategie Grupy Selena w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Największy kapitał Grupy Selena stanowią jej pracownicy. Bez ich zaangażowania, profesjonalizmu i uczciwości Grupa Selena nigdy nie odniosłaby tak dużego sukcesu na rynku chemii budowlanej. Dlatego też jednym z głównych celów Grupy Kapitałowej jest budowanie dobrych relacji z pracownikami oraz stworzenie im takich warunków pracy, w których pracownicy przede wszystkim:

- będą równo traktowani – niezależnie od płci, wyznania, poglądów, pochodzenia, (nie)pełnosprawności, formy zatrudnienia,
- będą mieli zapewnione bezpieczne warunki pracy,
- będą mogli doskonalić swoje umiejętności.

2.2. Polityka rekrutacji

Dobre relacje z pracownikami spółka dominująca oraz spółki zależne starają się budować od samego początku. Grupie Selena zależy, aby przyszli pracownicy już na etapie rekrutacji wiedzieli, że w firmie nie dyskryminuje się nikogo, w tym ze względu na wiek, płeć, przekonanie, religię czy wykształcenie, a kryterium, którym kierujemy się przy przyjęciu do pracy lub też awansie, jest przede wszystkim wiedza i doświadczenie zawodowe. Przejrzystość prowadzonych rekrutacji pracowniczych zapewnia prowadzona strona internetowa: <http://www.selena.com/pl/kariera/>, na której wszystkie osoby zainteresowane pracą w Grupie Selena mogą znaleźć informacje o wolnych stanowiskach pracy, stawianych wymaganiach oraz ogólnych zasadach rekrutacji.

2.3. Zatrudnienie w Grupie Selena - dane statystyczne

2.3.1. Wielkość zatrudnienia

Na rynku polskim w Grupie Selena pracuje 1272 pracowników, natomiast ogółem w Grupie zatrudnionych jest ok. 1740 osób. Ze względu na specyfikę branży, w jakiej działamy, pracą w spółkach Grupy Kapitałowej zainteresowani są przede wszystkim mężczyźni.

2.3.2. Forma zatrudnienia

Grupa Selena ceni sobie stabilność w relacjach pracownik-pracodawca, dlatego też Grupa Selena praktycznie nie korzysta z pracy świadczonej w ramach outsourcingu. Ponadto zdecydowana większość pracowników świadczących prace zatrudniona jest na podstawie umów o pracę. W okresie sprawozdawczym tylko ok. 10 % osób świadczyło pracę dla spółek z Grupy Kapitałowej w ramach umowy cywilnoprawnej.

2.3.3. Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w Grupie Selena

W branży chemii budowlanej bardzo ciężko jest dostosować warunki pracy dla osób niepełnosprawnych. W konsekwencji jedynie niewielki odsetek niepełnosprawnych może znaleźć w niej zatrudnienie. Niemniej jednak Grupa Selena stara się stwarzać stanowiska pracy, które będą odpowiednie dla osób z niepełnosprawnościami. W 2017 roku w spółkach Grupy Kapitałowej pracowało 12 osób niepełnosprawnych, co stanowi 0,7 % ogólnego zatrudnienia. Z uwagi na powyżej wskazany wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych, spółki należące do Grupy Selena regularnie wnoszą wpłaty na konto Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. W okresie sprawozdawczym łącznie wpłacono 732 287,60 PLN.

2.3.4. Zatrudnienie młodych rodziców

W Grupie Selena tworzy się przyjazne środowisko pracy dla (przyszłych) młodych rodziców. We współpracy z pracownikami – (przyszłymi) rodzicami nadzoruje się przestrzeganie standardów wyznaczonych Kodeksem Pracy (oraz odpowiednimi aktami prawa pracy w spółkach zagranicznych), tj. udzielanie są urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, ojcowskie oraz wychowawcze. Ponadto zachęca się kobiety do powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim. W okresie sprawozdawczym tylko 1 z 38 kobiet w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy po urodzeniu dziecka zrezygnowała z dalszego zatrudnienia.

2.4. Wynagrodzenia w Grupie Selena

2.4.1. Polityka wynagrodzeń

W poszczególnych spółkach Grupy Selena zatrudnione są osoby o bardzo zróżnicowanych kwalifikacjach. Stąd też Grupa Selena nie zdecydowała się na wprowadzenie jednolitej polityki wynagrodzeń dla wszystkich swoich spółek. Kwestia wynagrodzeń została natomiast uregulowana odrębnie dla każdej ze spółek. W zależności od wielkości zatrudnienia w poszczególnych spółkach zasady wynagradzania pracowników są określone w regulaminach wynagradzania i w umowach o pracę lub tylko w umowach o pracę. Dzięki przyjętemu rozwiązaniu każda ze spółek może w sposób kompleksowy uregulować zasady kształtowania wynagrodzeń oraz dostosować je do profilu swojej działalności.

2.4.2. Dane statystyczne odnośnie wysokości wynagrodzeń w Grupie Selena

2.4.2.1. Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do mężczyzn w Polsce/Grupie Kapitałowej	0,8837 / 0,8982
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia do minimalnego wynagrodzenia (z podziałem na płcie) w Polsce/Grupie Kapitałowej	kobiety 2,4609 / 2,6384 mężczyźni 2,6128 / 2,9422

2.4.3. Dodatkowe świadczenia pozapłacowe

Grupa Selena prowadzi bogatą ofertę dodatkowych świadczeń pozapłacowych. Przyznawane benefity przede wszystkim mają zabezpieczyć podstawowe potrzeby pracowników. Ponadto ich zadaniem jest zmotywowanie pracowników do rzetelnej pracy.

W okresie sprawozdawczym wszyscy pracownicy:

- w spółkach produkcyjnych Grupy Selena, mających siedzibę w Polsce, byli objęci opieką medyczną LUX Med.,
- w spółkach Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o. oraz Selena Labs Sp. z o.o. pracownicy od 01.09.2017 r. są objęci pakietem Medicover.

Ponadto w spółkach Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Industrial Technologies Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o. pracownicy mają dostęp do:

- karty Multisport,
- ubezpieczeń grupowych PZU,
- nauki języków obcych,
- dofinansowania do szkoleń, studiów licencjackich, inżynierskich, magisterskich, podyplomowych oraz
- dofinansowanie kosztów mieszkania i dojazdów do pracy.

Dla dzieci pracowników ww. spółek dostarczane są dodatkowo paczki na Mikołajki oraz karty подарunkowe. Spółki z Grupy Selena, mające siedzibę za granicą, samodzielnie kształtują politykę świadczeń pozapłacowych – nie ma w tym zakresie przyjętych wytycznych na poziomie grupy.

2.5. Rezultaty stosowania polityk w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Prowadzone przez spółki Grupy Selena polityki zapewniają stabilizację w zakresie zatrudnienia. Powyższe wynika z danych statystycznych prowadzonych przez poszczególne spółki, które wskazują, że w okresie sprawozdawczym (rok 2017) stosunek pracy w spółkach zakończyło 23 % osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę. Co istotne, w dużej mierze umowy te zostały rozwiązane na podstawie porozumienia stron (35 %).

3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

3.1. Relacje władz spółki z pracownikami

W relacjach z pracownikami Grupa Selena stawia przede wszystkim na otwarty dialog, który odbywa się m.in. w ramach spotkań komunikacyjnych, podczas których omawiane są kwestie techniczne, procesowe, BHP oraz bieżąca działalność danej spółki. W celu zachęcania pracowników do rozmowy o rzeczach trudnych, takich jak ochrona informacji poufnych, zakaz konkurencji, konflikt interesów, przeciwdziałanie korupcji, Grupa Selena wprowadziła Politykę Bezpieczeństwa, na którą składają się *Polityka Grupy Selena dotyczącej przeciwdziałania korupcji*, *Polityka Grupy Selena dotycząca ochrony informacji poufnych*, *Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena*, *Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Selena* oraz *Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów* oraz *Regulamin IT*.

Wskazane powyżej dokumenty określają m.in. wzorce zachowań, monitorowanie naruszeń, procedury ich zgłaszania, zakaz działań odwetowych, środki zapobiegawcze oraz skutki dokonanych naruszeń.

3.2. Swoboda zrzeszania się i prawa do prowadzenie sporów zbiorowych

Grupa Selena w pełni respektuje jedną z najbardziej podstawowych wolności człowieka, jaką jest prawo do zrzeszania się. Stąd też pracownicy w celu osiągnięcia stawianych sobie wspólnie celów nie doznają żadnych przeszkód w prawie do zrzeszania się w stowarzyszeniach, fundacjach, czy też związkach zawodowych. W Grupie Kapitałowej działają cztery organizacje związkowe.

3.3. Dialog z pracownikami

Poszczególne spółki Grupy Selena w sprawach pracowniczych zasięgają opinii oraz prowadzą rozmowy w pierwszej kolejności ze związkami zawodowymi. Natomiast w spółkach, w których pracownicy nie utworzyli związków zawodowych, partnerem do rozmów jest wybrany przez pracowników przedstawiciel.

3.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie relacji z pracownikami

Dane statystyczne prowadzone przez Grupę Selena pokazują, że obrana przez Grupę strategia w zakresie dialogu z pracownikami zapobiega powstawaniu sporów na linii pracodawca-pracownicy. W tym miejscu wskazać należy, że w okresie sprawozdawczym w Grupie Selena nie doszło do żadnych sporów zbiorowych z pracodawcą.

4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

4.1. Podejście Grupy do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

W skład Grupy Selena wchodzi spółki o bardzo zróżnicowanym profilu działalności i o bardzo zróżnicowanej produkcji, co stanowi duże wyzwanie w obszarze bezpieczeństwa. W Polsce mamy spółki takie jak Orion PU Sp. z o.o., Libra Sp. z o.o., Carina Silicones Sp. z o.o., Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI "Izolacja-Matizol", oraz Tytan EOS Sp. z o.o. zajmują się produkcją wszystkich grup produktów. W skład grupy wchodzi dodatkowo spółka Selena Labs Sp. z o.o. zajmująca się badaniem i rozwojem, spółka Selena S.A. zajmująca się dystrybucją, spółka Selena Marketing International Sp. z o.o. odpowiedzialna za zarządzanie własnością intelektualną. Przypominamy jednak, że Selena to nie tylko Polska, bo przecież skład grupy wchodzi również spółki zagraniczne zlokalizowane w kilku krajach na różnych kontynentach. Głównie właśnie z uwagi na tak szeroki zakres swojej działalności, Grupa Selena nie wprowadziła jak dotąd jednolitej polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Grupa Selena dba jednak, aby każda ze spółek przestrzegała wszelkich wymagań prawnych w zakresie Bezpieczeństwa i Higieny Pracy obowiązujących w kraju, w którym dana spółka prowadzi działalność gospodarczą, jak również o to, aby spółki systematycznie podnosiły swoje standardy, co jest weryfikowane w trakcie cyklicznych audytów prowadzonych przez pracowników Centrali. Dodatkowo w 2017 roku powołano grupowego koordynatora BHP, którego głównym celem będzie wprowadzenie jednolitych standardów prowadzących do wspólnej Polityki BHP.

4.2. Samokontrola

W celu zapewnienia stosowania zasad BHP, w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej regularnie prowadzone są kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a każda zgłoszona niezgodność jest dogłębnie analizowana i wprowadzane są działania korygujące i zapobiegawcze. W większości zakładów produkcyjnych takie kontrole wewnętrzne BHP odbywają się minimum raz w miesiącu, a bardzo często rozszerzane są również o kwestie bezpieczeństwa pożarowego oraz środowiskowe.

W zakładach produkcyjnych Grupy Kapitałowej zatrudnionych jest łącznie 15 Specjalistów BHP, z czego w zakładach polskich jest to sześć osób, a w zakładach zagranicznych dziewięć. Siedem osób jest zatrudnionych bezpośrednio w spółkach Grupy Selena, pozostałe osoby to specjaliści zewnętrzni, świadczący usługi BHP na rzecz spółek. We

wszystkich spółkach miały miejsce również kontrole zewnętrzne organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy i zakładów: takich jak: Krajowe Inspekcje Pracy (21 kontrole, z czego 19 w spółkach zagranicznych), Inspekcje Sanitarne (4 kontrole, w tym 1 zagraniczna), Inspektoraty środowiskowe (2 kontrole, w tym 1 zagraniczna) oraz Straż Pożarna (10 kontrole, w tym 6 w zagranicznych zakładach). Swego rodzaju ciekawostką może być fakt, że zdecydowana większość tych kontroli miało miejsce w dwóch zakładach zlokalizowanych w Chinach (18 Inspekcji Pracy i 6 Straży Pożarnej).

4.3. Warunki pracy

Grupa Seleno stara się zapewnić pracownikom takie środowisko pracy, które w żadnym stopniu nie będzie zagrażało ich życiu lub zdrowiu. Systematycznie prowadzone pomiary środowiska pracy wykazują, iż działania podejmowane w poszczególnych zakładach dają pracownikom bardzo bezpieczne warunki pracy. We wszystkich spółkach przynależnych do Grupy Kapitałowej pracownicy nie pracują w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN), za wyjątkiem odnotowanych przekroczeń hałasu w zakładzie produkcyjnym w Hiszpanii – w takim przypadku pracownikom zapewniane są odpowiednie środki bezpieczeństwa. Na taki stan rzeczy mają m.in. wpływ coroczne inwestycje pozwalające usprawniać prowadzone w zakładach procesy produkcyjne, jak również usprawnienia (Kaizen) proponowane bezpośrednio przez pracowników.

4.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie BHP

Dane statystyczne prowadzone w poszczególnych spółkach Grupy Seleno pokazują, że obrany przez Grupę kierunek działań w zakresie BHP pozwala zapewnić bezpieczne środowisko pracy, które systematycznie jest poprawiane. Na powyższe może wskazywać również niewielka ilość wypadków przy pracy odnotowanych we wszystkich zakładach produkcyjnych grupy w całym okresie sprawozdawczym. Łącznie w spółkach odnotowano 32 wypadki przy pracy (15 w zakładach polskich, 17 w zakładach zagranicznych), z czego 9 wypadków w zakładzie w Hiszpanii nie skutkowało absencją zawodową. Żaden z wypadków odnotowanych w grupie nie zakończył się ciężkimi lub śmiertelnymi obrażeniami.

5. Rozwój i edukacja

5.1. Szkolenia i rozwój pracowników – informacje ogólne

Grupa Seleno dokłada wszelkich starań, aby jej pracownicy systematycznie mogli podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje. Dlatego też w każdej ze spółek Grupy wdrażane są programy szkoleniowo-rozwojowe. Z uwagi na bardzo różnorodny profil działalności spółek, szkolenia te są zróżnicowane, tj. indywidualnie dostosowane do potrzeb każdej spółki.

Co istotne, w Grupie Seleno dba się o to, aby każdy pracownik miał równy dostęp do szkoleń. W praktyce oznacza to, że takie czynniki jak wiek, zajmowane stanowisko, płeć czy forma zatrudnienia w żaden sposób nie wpływają na dostępność do szkoleń.

5.2. Rodzaje przeprowadzanych szkoleń

Oferta szkoleniowa Grupy Seleno jest bardzo różnorodna. W spółkach Grupy Kapitałowej prowadzi się wiele szkoleń, które podnoszą zarówno kompetencje twarde, jak i miękkie. Przykładowo wskazać można, że w spółce Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI „Izolacja-Matizol” S.A.), w której od pracowników wymaga się wielu kompetencji twardych przeprowadzono liczne szkolenia, które umożliwiły pracownikom zdobycie /rozwinięcie wiedzy w wymaganym zakresie. I tak w okresie sprawozdawczym w spółce Izolacja Matizol Sp. z o.o. (poprzednio PMI „Izolacja-Matizol” S.A.),. przeprowadzono m.in. szkolenia:

- techniczne w zakresie: operowania wózkami II WJL, suwnicami; konserwacji wciągników, suwnic; spawania MAG/TIG, oraz
- specjalistyczne w obszarach: kontroli jakości, zakupów, finansów i rachunkowości, prawa pracy, programów graficznych.

5.3. Wsparcie w rozwoju

Pracownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę poza miejscem pracy mogą się ubiegać o stosowne dofinansowania. Powszechną praktyką w spółkach: Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., SIT, Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o. jest zawieranie z pracownikami umów szkoleniowych. W umowach tych między stronami ustalane są warunki dofinansowania wybranych przez pracownika studiów (licencjackich, magisterskich, podyplomowych, MBA), czy też kursów (np. kursów językowych).

Dofinansowanie odbywa się na podstawie wniosku złożonego przez pracownika do działu personalnego. Dofinansowanie dla szkoleń pokrywa 100% kosztów, natomiast studia finansowane są w wysokości od 50% do 70% w zależności od wniosku. Dofinansowanie jest przyznawane na podstawie zgody działu personalnego oraz dyrektora finansowego.

W skali Grupy nie ma ogólnych zasad dotyczących dofinansowania dla szkoleń i edukacji ze względu na duże różnice wynikające z czynników geograficznych, jak i profilu działalności poszczególnych spółek (produkcja, dystrybucja, administracja).

5.4. System okresowej oceny pracy

W Grupie Selena okresowa ocena pracowników dokonywana jest indywidualnie przez poszczególne spółki, przy uwzględnieniu przedmiotu i zakresu ich działalności.

6. Zarządzanie różnorodnością

6.1. Strategia Grupy Selena w zakresie zarządzania różnorodnością

Różnorodność i otwartość są fundamentalnymi wartościami Grupy Selena oraz w dużej mierze wpływają na jej rozwój. Przyjęte wartości znajdują odzwierciedlenie w obranej strategii, której jednym z filarów jest wdrażanie zasady poszanowania różnorodności we wszystkich działaniach Grupy Kapitałowej.

Sukces Seleny FM S.A. zależy od kreatywności i pomysłowości jej pracowników, który może się zrodzić jedynie w zróżnicowanym zespole. Stąd też priorytetem jest zapewnienie takich warunków pracy, w których pracownicy będą czuli, że różnorodność stanowi siłę naszej firmy, a nie przeszkodę.

Do najważniejszych wartości respektowanych przez Selena FM S.A. należy zaliczyć:

- stworzenie przyjaznego środowiska pracy,
- zapewnienie poczucia bezpieczeństwa i akceptacji,
- wynagradzanie za pracę, a nie poglądy,
- równy dostęp do świadczeń pracowniczych poszanowanie rodziny,
- odpowiedzialność i aktywne działanie.

6.2. Zasada poszanowania różnorodności na etapie rekrutacji

Zasada poszanowania różnorodności znajduje zastosowanie już na etapie prowadzonych rekrutacji. Kryteria, jakimi kierują się spółki przy wyborze pracowników to przede wszystkim wiedza oraz doświadczenie. Na wynik rekrutacji nie mają natomiast wpływu takie czynniki jak: wiek, płeć, rasa, narodowość, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna, stan zdrowia, status rodzinny, przynależność związkowa, przekonanie polityczne, czy też wyznanie.

6.3. Zasada poszanowania różnorodności w pracy

W celu zapewnienia pracownikom Grupy Selena środowiska pracy, w którym panuje wzajemny szacunek oraz zrozumienie poszczególne spółki opracowały dla swoich zakładów pracy informatory o równym traktowaniu w zatrudnieniu oraz procedury przeciwdziałania mobbingowi. Dzięki dopasowaniu informatorów oraz procedur do specyfiki poszczególnych

spólek, można efektywniej przeciwdziałać takim negatywnym zjawiskom jak mobbing, dyskryminacja, czy też molestowanie seksualne.

6.4. Zasada równości w dostępie do zarobków, benefitów, rozwoju, szkoleń i awansu

O poszanowaniu zasady różnorodności w pracy można mówić jedynie wówczas, gdy wszyscy pracownicy mają równy dostęp do zarobków, benefitów, rozwoju szkoleń, czy też awansu. Dlatego też w wszystkie spółki przykładają bardzo dużą wagę do tego, aby stosowane przez nie kryteria decydujące o przyznaniu wszelkiego rodzaju benefitów były przejrzyste, obiektywne oraz niedyskryminujące.

6.5. Działania Grupy wspierające różnorodność

W ramach wspierania różnorodności, w ramach Grupy Kapitałowej zatrudniane są osoby odbywające karę pozbawienia wolności.

6.6. Rezultaty poszanowania różnorodności

Dzięki przyjętej przez Grupę Selena strategii zarządzania różnorodnością udało nam się stworzyć miejsca pracy, w których pracownicy czują, że różnorodność jest ich siłą, a nie słabością. Ponadto brak tolerancji dla zachowań, które w jakikolwiek sposób zagrażają różnorodności przyczynia się do bezpieczniejszego środowiska pracy. W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono w Grupie Kapitałowej żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu, czy też molestowania seksualnego.

7. Prawa człowieka

7.1. Obrona strategia

Grupa Selena dokłada wszelkich starań, aby jej działania nie zagrażały w żadnym stopniu podstawowym prawom i wolnościom człowieka zagwarantowanym w takich aktach prawnych jak *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, *Europejska Konwencja Praw Człowieka*, czy też *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej*. Aspekty przestrzegania praw człowieka zostały ujęte dla całej Grupy Kapitałowej w politykach i wytycznych, tj. *Polityce przeciwdziałania korupcji*, *Procedurze zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena* oraz w aktach przyjętych przez poszczególne spółki. Przykładowo można wskazać na takie dokumenty w spółce dominującej jak *Szczegółową procedurę przeciwdziałania mobbingowi w Selena FM S.A.*, *Regulamin Pracy w Selena FM S.A.*, czy też *Regulamin Wynagrodzenia w Selena FM S.A.*

7.2. Rezultaty przestrzegania praw człowieka

Dzięki obranej przez Grupę Kapitałową strategii w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków naruszenia praw człowieka.

8. Praca dzieci i praca przymusowa

8.1. Praca dzieci – obrona strategia

W Grupie Selena brak jest tolerancji dla wyzysku dzieci. Wszystkie spółki dbają o to, aby ich działania były zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, które chronią praw dziecka, a zwłaszcza z *Konwencją o prawach dziecka*. Ponadto spółki podchodzą bardzo restrykcyjnie do zakazu zatrudniania osób poniżej 16 roku życia oraz nakazu zapewnienia odpowiednich warunków pracy pracownikom młodocianym (przy odpowiednim stosowaniu wymogów w zakresie zakładów znajdujących się za granicą).

8.2. Praca przymusowa – obrona strategia

Partnerstwo i otwarty dialog to wartości, którymi Grupa Kapitałowa kieruje się w relacjach z pracownikami. Stąd też każdy stosunek pracy nawiązywany jest na zasadzie dobrowolności i odpłatności. Powyższe znajduje wyraz w przyjętych przez spółki regulaminach pracy oraz regulaminach wynagrodzeń.

8.3. Rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie niezatrudniania dzieci i pracy przymusowej

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niezatrudniania dzieci oraz niewykorzystywania pracy przymusowej w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w spółkach Grupy Kapitałowej.

9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

9.1. Oddziaływanie spółki na otoczenie społeczne

Grupa Selena ma swoje korzenie na Dolnym Śląsku. To właśnie stąd pochodzi założyciel Seleny, a obecnie Przewodniczący Rady Nadzorczej Seleny FM SA - Krzysztof Domarecki. Również na terenie Dolnego Śląska zostały zlokalizowane pierwsze oddziały spółki. Obecnie we Wrocławiu znajduje się jej Centrala, a także spółka dystrybucyjna – Selena S.A. oraz część zakładów produkcyjnych - Carina - zakład produkcyjny silikonów w Siechnicach, Libra i Orion w Dzierżonowie oraz Orion w Nowej Rudzie.

Działając w kraju oraz za granicą, zawsze podkreśla się, że Grupa Kapitałowa powstała w Polsce, na Dolnym Śląsku. Jednym z jej zadań jest wspieranie rozwoju regionu, m.in. poprzez zatrudnianie wykwalifikowanych specjalistów i ekspertów, a także wzrost poziomu innowacyjności w województwie. Co istotne, w swoich działaniach spółki z Grupy Kapitałowej zawsze stawiają na odpowiedzialny rozwój. Dlatego Selena przykładą wagę do tego, aby przedsięwzięcia nie były uciążliwe ani dla mieszkańców, którzy żyją w okolicy zakładów produkcyjnych, ani dla środowiska naturalnego.

Pracownicy Grupy Selena angażują się również w działalność społeczną. Założyciel Krzysztof Domarecki dzieli się własnym doświadczeniem i wspiera inicjatywy łączące świat nauki i biznesu. W 2017 roku brał udział w takich wydarzeniach jak: Europejski Kongres Gospodarczy i towarzyszące temu European Start-Up Days, czerwcowej edycji Impact 2017, Forum Polsko-Kazachstańskie w Astanie, a także Impact fintech grudzień 2017. Przewodniczący Krzysztof Domarecki aktywnie wspiera również lokalne inicjatywy, np. konferencję branżową i targi pracy organizowane w grudniu w stolicy Dolnego Śląska - „Made in Wro”. Uczestnictwo w powyższych wydarzeniach miało charakter niekomercyjnej wymiany wiedzy i doświadczenia biznesowego.

Także poza granicami kraju Grupa Selena uczestniczy w wydarzeniach lokalnych. W styczniu 2017 roku brała udział w inauguracji nowej spółki joint venture w Chinach. W kwietniu 2017 roku braliśmy udział w Międzynarodowych targach MosBuild w Rosji. W maju – w FEICON BATIMAT 2017 w Brazylii. We wrześniu 2017 r. byliśmy uczestnikami EXPO Astana Kazachstanie, a także gościliśmy Prezydenta Andrzeja Dudę w fabryce Selena Insulations położonej w SEZ Astana.

Rok 2017 był dla Grupy Selena szczególnym rokiem – pod hasłem „Global experience – local heroes”. W związku z tym zostało zorganizowanych dziesięć eventów, m.in. w Bułgarii, Rosji, Rumunii, Włoszech, Ukrainie, Turcji, Kazachstanie i Chinach, w tym dwa eventy dla pracowników w Polsce. Niemal każdemu z eventów towarzyszyła konferencja prasowa, w której uczestniczyła lokalna branżowa prasa, a szefowie spółek opowiadali o strategii Grupy na danym rynku i prezentowali topowe produkty Seleny. W wieczornych galach oprócz pracowników Grupy uczestniczyli dostawcy i klienci. Każde z wydarzeń było okazją do zacieśnienia relacji z partnerami. Wartością dodaną wynikającą z obchodów jubileuszu było duże zainteresowanie mediów historią Seleny, jej produktami, a także pozycją Grupy na lokalnym rynku.

Ponadto Grupa Selena wspiera również rozwój aktywności lokalnej angażując się w akcje charytatywne fundacji i stowarzyszeń. W zeszłym roku wspieraliśmy finansowo m.in. takie podmioty jak Fundacja Instytut Tertio Millennio, Fundacja MANUS, Fundacja „Inteligentny Start”, Stowarzyszenie Dolnośląskie Towarzystwo Muzyczne czy New Wave Film. Co roku

jesteśmy również sponsorem PWR Racing Team, w ramach tej współpracy studenci Politechniki otrzymują od Grupy materiały chemii budowlanej, a także wsparcie materialne na realizację projektu. Również nasze lokalne spółki biorą udział w lokalnych inicjatywach, np. Selena S.A. - spółka dystrybucyjna Grupy Selena - w 2017 roku brała udział w następujących działaniach:

- Zawody Turbo Dekarz 2017 na Targach Budma – celem zawodów było promowanie technologii i umiejętności związanych z dekarstwem i propagowanie dobrych praktyk i właściwego know-how,
- METAMORFOZY – Rewitalizacja Polskich Miast – celem inicjatywy jest zwiększanie świadomości i edukowanie uczestników procesów inwestycyjnych w zakresie źródeł finansowania modernizacji i rewitalizacji, a także wsparcie w ułatwianiu projektowania oraz znalezieniu rozwiązań najważniejszych problemów technicznych,
- „Budujemy Sportową Polskę” – akcja polega na promocji miast, gmin, powiatów oraz ich władz, które przykładają wagę do promocji sportu i bezpieczeństwa w sporcie. Ważne jest również zwiększenie świadomości w kwestii tworzenia obiektów sportowych, w tym dostosowanych do potrzeb dzieci i osób niepełnosprawnych. Ponadto jest to forma wsparcia promocji zdrowego, aktywnego trybu życia wśród mieszkańców danych obszarów.
- WTS Sparta Wrocław - promocja wybranych meczów reprezentacji tego klubu jako wsparcie dla aktywności lokalnej drużyny sportowej.

9.2. Rezultaty zaangażowania społecznego

Obrana przez Grupę polityka w zakresie wspierania rozwoju Dolnego Śląska cieszy się nie tylko uznaniem mieszkańców, ale również władz regionu. Przewodniczący Rady Nadzorczej, Krzysztof Domarecki wraz z Prezydentem Wrocławia – Rafałem Dutkiewiczem miał przyjemność otworzyć konferencję „Made in Wrocław” w dniu 14 grudnia 2017 roku, której celem była promocja Dolnego Śląska. Dzięki obranej filozofii, w okresie sprawozdawczym nie zostały również zgłoszone żadne skargi przez lokalną społeczność na naszą działalność.

10. Przeciwdziałanie korupcji

10.1. Uwagi ogólne

Jedną z głównych wartości w Grupie Selena jest uczciwość. Dlatego też w naszej firmie brak jest tolerancji dla jakichkolwiek przejawów defraudacji, korupcji, czy innego rodzaju nadużyć finansowych. Wszystkie Spółki należące do Grupy Selena są zobowiązane postępować zgodnie z przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi wprowadzonymi w Grupie Selena. W celu zwiększenia świadomości pracowników oraz współpracowników Grupy Selena odnośnie działań noszących znamiona korupcji oraz przeciwdziałaniu temu negatywnemu zjawisku, w 2014 roku Grupa Selena wprowadziła *Politykę Grupy Selena dotyczącą przeciwdziałaniu korupcji* (dalej: Polityka antykorupcyjna). W momencie przyjęcia do pracy, nowozatrudniony pracownik informowany jest o polityce w zakresie korupcji, a także podpisuje oświadczenie o zapoznaniu się z zapisami polityki, ich zrozumieniu oraz przestrzeganiu.

10.2. Charakterystyka polityki

W Polityce antykorupcyjnej szczegółowo wyjaśniono na czym polega zachowanie korupcyjne, wskazano katalog zabronionych zachowań oraz omówiono kwestię wręczania i przyjmowania prezentów okolicznościowych. Wyraźnie wskazano również, że pracownicy, którzy byli bezpośrednimi świadkami korupcji lub mają uzasadnione podejrzenie, że doszło do tego negatywnego zjawiska, zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia swoich przypuszczeń zgodnie z odrębną *Procedurą zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach naruszeń*. Nie mogą oni z tego tytułu ponosić żadnych negatywnych konsekwencji. Każdy z pracowników został również poinformowany o ryzyku, jakie niesie zachowanie korupcyjne. Zgodnie z Polityką antykorupcyjną postępowanie wbrew jej postanowieniom może być potraktowane jako rażące naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych, co z kolei może skutkować rozwiązaniem z pracownikiem umowy o pracę z winy pracownika bez zachowania okresu wypowiedzenia. W stosunku natomiast do współpracowników niezatrudnionych na podstawie umowy o pracę, naruszenie Polityki antykorupcyjnej może stanowić podstawę rozwiązania stosunku cywilnoprawnego bez wypowiedzenia.

10.3. Rozpowszechnianie Polityki antykorupcyjnej

Zgodnie z Polityką antykorupcyjną każdy pracownik, współpracownik Grupy Selena jest zobowiązany zapoznać się z jej treścią. Natomiast w razie zaistnienia ewentualnych wątpliwości lub niejasności co do jej treści, pracownik powinien zwrócić się do Lokalnego Właściciela Polityki, tj. osoby wyznaczonej do implementowania, monitorowania i dbania o przestrzeganie Polityki na poziomie poszczególnych spółek w Grupie Selena, lub do swojego przełożonego.

10.4. Rezultaty stosowania Polityki antykorupcyjnej

Stosowanie przez Spółkę Polityki Antykorupcyjne skutecznie przeciwdziało zjawisku korupcji. W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych zgłoszeń zachowań noszących znamiona korupcji.

11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Produkty Grupy Selena od lat są chętnie wybierane przez przedstawicieli branży budowlanej, ze względu na to, że są bezpieczne oraz wysokiej jakości. W celu utrzymania satysfakcji klientów oraz zapewnienia im jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa, Grupa Selena opracowała *Procedurę rozpatrywania problemów jakościowych i ich dokumentowania w Grupie Selena*. Zgodnie z procedurą w przypadku odnotowania nieprawidłowości w produktach poszczególnych spółek Grupy podejmowane są następujące działania:

zdefiniowanie natychmiastowych działań osłonowych – w sytuacji zaistnienia problemu jakościowego kwestią priorytetową jest zabezpieczenie Klientów przed skutkami występującego problemu. Stąd też pracownicy przed przystąpieniem do jego rozwiązania, w pierwszej kolejności rozważają potrzebę wycofania ze sprzedaży produktów potencjalnie niezgodnych.

identyfikacja grupy roboczej – następnie powoływany jest zespół interdyscyplinarny w którego skład wchodzi doświadczeni pracownicy dobrze znający wadliwy produkt. Co do zasady zespół powoływany jest odrębnie dla każdej ze spółek wchodzących w skład Grupy Selena. Jednak w przypadku problemów lub reklamacji wymagających współpracy osób z różnych spółek, może być powołany zespół składający się z osób z różnych spółek.

opis problemu – skuteczność rozwiązania, w pierwszej kolejności zależy od dobrego zdiagnozowania problemu. Stąd też grupa robocza po jej zawiązaniu niezwłocznie przystępuje do zdefiniowania problemu na które się składa: opisanie sytuacji, miejsca i czas wykrycia oraz jego wielkość. Prawidłowo opisany problem stanowi punkt wyjścia do dalszych etapów analizy.

zdefiniowanie i wdrożenie tymczasowych działań korekcyjnych – w celu ochrony klientów przed dalszymi skutkami problemu do czasu wprowadzenia trwałych działań korygujących, pracownicy działający w grupach roboczych stosują tymczasowe działania korekcyjne. Przykładem takich działań mogą być: wprowadzanie dodatkowej kontroli, zatrzymanie produkcji, segregacja wyrobów lub też poinformowanie klienta o wykrytym problemie.

zdefiniowanie przyczyny problemu: na tym etapie zespół dokonuje identyfikacji przyczyny problemu. Ponadto w celu uniknięcia popełnienia podobnych błędów w przyszłości zespół również ustala, dlaczego problem nie został zauważony w momencie jego wystąpienia. Przy wyznaczeniu przyczyny problemu członkowie grup roboczych posługują się narzędziami jakościowymi, takimi jak np. analiza ryzyka (FMEA), diagram Ishikawy, czy też metoda 80/20, 5 WHY.

zdefiniowanie długotrwałych działań korygujących: po kompleksowym zdiagnozowaniu problemu, zespół wypracowuje kilka jego rozwiązań w celu wybrania tego najbardziej optymalnego.

implementacja długotrwałych działań korygujących: na tym etapie wyznaczone przez zespół osoby najpierw wdrażają działania korygujące, a następnie sprawdzają jego skuteczność i efektywność.

zdefiniowanie i wdrożenie działań zapobiegawczych: w celu eliminacji możliwości powtórzenia się problemu, zespół określa działania zapobiegawcze.

ocena i zakończenie działań: członkowie zespołu po „przepracowaniu” problemu porównują stan bieżący ze stanem w którym zaistniał problem. Następnie wyniki tego porównania zamieszczają w raporcie 8D – zawierającym m.in. opis przyczyn powstania problemu oraz tymczasowych i długotrwałych działań korygujących.

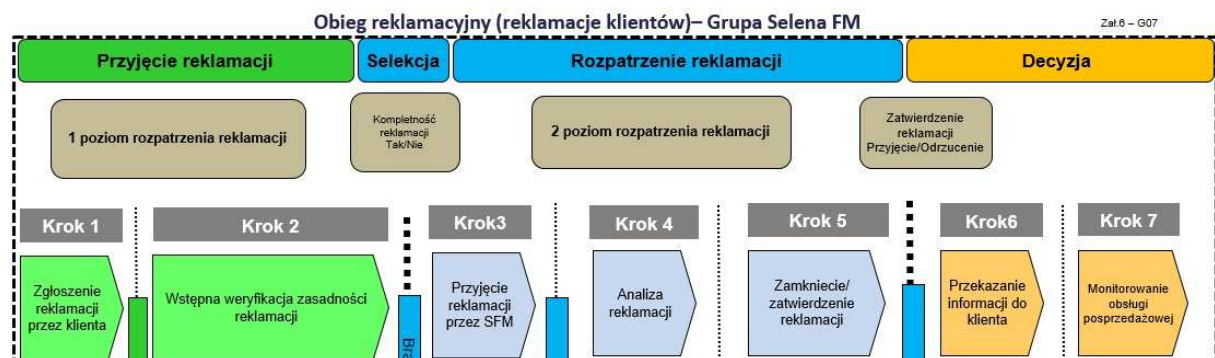
12. Komunikacja marketingowa

1. Komunikacja marketingowa z Klientami

Dobra komunikacja z Klientami jest kwestią istotną w Grupie Selena. To właśnie dzięki opiniom oraz uwagom Klientów można udoskonalać produkty. W celu ułatwienia komunikacji, poszczególne spółki Grupy Kapitałowej utworzyły działy do spraw komunikacji. Przykładowo można wskazać na spółkę Selena S.A. W spółce tej działa Selena Contact Center, którego zadaniem jest kompleksowa obsługa Klientów. Pracownicy Selena Contact Center od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 17:00 udzielają swoim Klientom informacji o produkcie, doradzają oraz przyjmują reklamacje. Ponadto Klienci Selena S.A. mogą się skontaktować ze spółką poprzez wypełnienie formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem <http://www.selena.pl/pl/kontakt/>, przesyłając maila na adres: kontakt@selena.com, lub też wysyłając list. Wszystkie te kanały komunikacji zostały utworzone po to, aby Klienci mogli wybrać najdogodniejszy dla siebie sposób komunikacji z firmą Selena S.A.

2. Proces składania reklamacji

Aby usprawnić i ujednoczyć proces rozpatrywania reklamacji we wszystkich spółkach Grupy Selena została wprowadzona w tym zakresie specjalna procedura pn. *Procedura rozpatrywania problemów jakościowych i ich dokumentowania w Grupie Selena* „. Składa się ona z 7 kroków:



3. Rezultaty prowadzonej komunikacji marketingowej

Dzięki przyjętej przez Grupę Kapitałową strategii w zakresie komunikacji, Klienci Grupy Selena mają bezpośredni dostęp do dedykowanych komórek odpowiedzialnych za konkretny obszar. Ponadto dzięki wprowadzonej procedurze odnośnie zgłaszania reklamacji, udało nam się ustandaryzować we wszystkich spółkach Grupy czas rozpatrywania reklamacji.

13. Ochrona prywatności

Grupa Selena przykładą dużą wagę do ochrony prywatności. Takie podejście ma odzwierciedlenie w przyjętych w skali Grupy politykach zawartych w Code of Conduct oraz poszanowaniu prawa do ochronnych danych osobowych zarówno klientów, jak i kontrahentów Grupy. Przyjęte w Grupie zasady skutkują brakiem zgłoszonych naruszeń w zakresie ochrony prywatności, w tym przetwarzania danych osobowych. Przedsiębiorstwa w ramach Grupy Selena nie były również objęte postępowaniami ani karami administracyjnymi w tym zakresie.

14. Oznakowanie produktów

Produkty Grupy Selena są oznakowane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. W konsekwencji więc każdy produkt opatrzony jest etykietą sporządzoną w języku urzędowym państwa członkowskiego, w którym substancja lub mieszanina wprowadzana jest do obrotu oraz zawiera w szczególności takie informacje jak:

- nazwa, adres i numer telefonu dostawcy lub dostawcy;

- piktogramy określające rodzaj zagrożenia;
- hasła ostrzegawcze;
- zwroty wskazujące rodzaj zagrożenia;
- odpowiednie zwroty wskazujące środki ostrożności.

Ponadto w celu zapewnienia jak najlepszego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska przed produktami chemicznymi Grupa Seleno opracowała *Ogólne wytyczne do sporządzania etykiet oraz umieszczania znaku dla niewidomych*. Dokument dotyczy całej Grupy Seleno. Działania związane z realizacją procesu przygotowywania etykiet koordynowane są z poziomu centrali.

15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano w spółkach z Grupy Kapitałowej zachowań antykonkurencyjnych lub antyrynkowych. W konsekwencji nie nałożono również żadnych kar finansowych w tym zakresie.

Niniejsze oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej Seleno FM zostało sporządzone w oparciu o Standard Informacji Niefinansowej 2017 (SIN).