



NEUCA

2017

**SPRAWOZDANIE NA TEMAT
INFORMACJI NIEFINANSOWYCH NEUCA SA
ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ NEUCA**

Wprowadzenie

Grupa NEUCA działa w sposób społecznie odpowiedzialny, poszukując zrównoważonego rozwoju zgodnie z celami biznesowymi, ale także dobrem społecznym i poszanowaniem środowiska. Postrzegamy firmę jako element większej całości, dlatego wsłuchujemy się w oczekiwania naszych interesariuszy i odpowiadamy na nie.

Uznajemy zdrowie społeczne jako główną wartość, która wspiera misję firmy. W codziennej pracy mamy do czynienia z farmacją i medycyną, stykamy się także z sytuacjami zagrożenia zdrowia i życia. Dlatego jesteśmy szczególnie wrażliwi na kwestie zdrowotne i dostrzegamy potrzebę zaangażowania w szeroko rozumianą ochronę zdrowia.

Budujemy kulturę organizacyjną opartą na wartościach i uczciwych relacjach. Wyznaczone cele biznesowe realizujemy w oparciu o idee zrównoważonego rozwoju z poszanowaniem i uwzględnieniem potrzeb otoczenia, w którym funkcjonujemy.

Naszą strategię i działania w tym zakresie spisaliśmy w niniejszym **Sprawozdaniu na temat informacji niefinansowych NEUCA SA oraz Grupy Kapitałowej NEUCA**, który znajduje się na stronie www.neuca.pl w zakładce [relacje inwestorskie/ład korporacyjny](#).

NEUCA SA, UL. SZOSA BYDGOSKA 48, 87-100 TORUŃ

1. GRUPA NEUCA – KIM JESTEŚMY

- 1.1. MISJA, WARTOŚCI I STRATEGIA BIZNESOWA
- 1.2. PROFIL GRUPY
- 1.3. ŁAD KORPORACYJNY I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM
- 1.4. KODEKS ETYKI

2. NASZA DEFINICJA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

- 2.1. STRATEGIA CSR

3. W TROSCE O ZDROWIE PACJENTA

- 3.1. INNOWACJE W SEGMENTIE OCHRONY ZDROWIA
- 3.2. LOKALNE SPOŁECZNOŚCI I FUNDACJA NEUCA DLA ZDROWIA
- 3.3. POMOC PUBLICZNA I ZLECENIA PUBLICZNE

4. Z MYŚLĄ O ROZWOJU OSOBISTYM I ZAANGAŻOWANIU PRACOWNIKÓW

- 4.1. ZATRUDNIENIE
- 4.2. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY
- 4.3. RÓWNE MOŻLIWOŚCI
- 4.4. SZKOLENIA I EDUKACJA

5. DZIAŁAMY ETYCZNIE

- 5.1. PRAWA CZŁOWIEKA
- 5.2. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI
- 5.3. BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I USŁUG
- 5.4. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
- 5.5. OCHRONA PRYWATNOŚCI

6. W SŁUŻBIE APTEKOM NIEZALEŻNYM

- 6.1. PROGRAMY PARTNERSKIE DLA APTEK NIEZALEŻNYCH – ROZWIJAMY SIĘ WSPÓLNIE Z NASZYMI PARTNERAMI.
- 6.2. NOWE TECHNOLOGIE W ZAKRESIE ŁAŃCUCHA DOSTAW

7. SZANUJĄC ŚRODOWISKO, SZANUJEMY LUDZI

- 7.1. DZIAŁANIA EKOLOGICZNE W NEUCA
- 7.2. OSZCZĘDNOŚĆ SUROWCÓW I MATERIAŁÓW
- 7.3. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII
- 7.4. ZUŻYCIE WODY
- 7.5. EMISJE CO₂
- 7.6. ODPADY I ŚCIEKI
- 7.7. PRODUKTY I USŁUGI (UTYLIZACJA FARMACEUTYKÓW W ŁAŃCUCHU)

1. GRUPA NEUCA – KIM JESTEŚMY



1.1. MISJA, WARTOŚCI I STRATEGIA BIZNESOWA

Zapewniamy lepszą przyszłość wszystkim niezależnym aptekom w Polsce.

STRATEGIA RYNKOWA GRUPY

Grupa NEUCA działa na rynku ochrony zdrowia. Naszą podstawową działalnością jest i będzie hurtowa dystrybucja leków do aptek. Równoległe z segmentem podstawowym rozwijamy kolejne obszary aktywności, które dzięki budowanym synergiom dynamizują rozwój hurtowej dystrybucji leków i wzmacniają naszą pozycję w tym segmencie. Operując jednocześnie we wszystkich segmentach rynku, budujemy skalę i pozycję rynkową. Naszą misją jest zapewnienie lepszej przyszłości wszystkim niezależnym aptekom w Polsce. Apteki niezależne są naszym strategicznym klientem. To im dedykujemy nasze wsparcie w postaci produktów własnych, zaawansowanych programów i rozwiązań wspierających umiejętności konkurowania na rynku, oferty dającej najwyższą sumę korzyści na rynku. Budujemy partnerstwo rozumiane jako niekonkurowanie dzięki nieposiadaniu własnych aptek i wspieranie interesów aptekarzy niezależnych

w instytucjach i organizacjach. Współpracę z aptekami sieciowymi oraz obsługę leczenia zamkniętego i otwartego opieramy na zasadzie wzajemnych korzyści. Rozwijamy biznesy w obszarze pacjenckim, by ułatwić dostęp do ochrony zdrowia, poprawiać jakość życia i poczucie bezpieczeństwa pacjentów. Budujemy relacje z pacjentem, aby dać niezależnym aptekom możliwość podnoszenia konkurencyjności i rentowności. Wykorzystujemy wiedzę o potrzebach pacjentów, by usprawnić procesy i rozwijać portfolio produktów i usług. Poszukujemy innowacji i start-upów, które możemy włączyć w ten obszar, aby ułatwić pacjentom dostęp do ochrony zdrowia. Inwestujemy w te start-upy, które dzięki synergiom będą miały pozytywny wpływ na możliwość rozwoju, pozycję i kondycję finansową aptek niezależnych, a więc będą wspierać naszą działalność podstawową.

WARTOŚCI NEUCA

NEUCA działa na rynku od ponad 25 lat. Wspieramy farmaceutów w codziennym prowadzeniu apteki, dbając o najwyższy poziom obsługi.

Sposób, w jaki działamy, jest dla nas równie ważny, jak osiągnięte efekty biznesowe. Staramy się być odpowiedzialni wobec otoczenia. Wszystkie nasze działania opieramy na kluczowych dla nas wartościach, którymi są uczciwość, szacunek i satysfakcja klienta. Są one drogowskazem w naszej codziennej pracy. Dokładamy wszelkich starań, aby realizować obowiązki w oparciu o te wartości i wysokie standardy etyczne. Podstawą naszej pracy jest uczciwa i obustronnie korzystna współpraca w biznesie.

UCZCIWOŚĆ

Postępujemy sumiennie i odpowiedzialnie, zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami moralnymi (współżycia społecznego). Nasze działanie opiera się na regułach odpowiedzialnego biznesu – zarówno wobec współpracowników, jak i na zewnątrz Grupy NEUCA.

SZACUNEK

Uznajemy odrębność oraz indywidualność każdego współpracownika i klienta. W swoim postępowaniu uwzględniamy wyjątkowość każdej osoby i nie naruszamy niczyjej godności. Poprzez szacunek u innych budujemy swój autorytet i wartość.

SATYSFAKCJA KLIENTA

Działamy w sposób jak najbardziej zadowalający klienta poprzez aktywne rozpoznawanie i zaspokajanie jego potrzeb, pielęgnowanie dobrych relacji oraz ustawiczne wspieranie jego działalności.

Normy naszego postępowania i praktyki biznesowe, które stosujemy w naszych codziennych relacjach, zebraliśmy w Kodeksie Postępowania Grupy NEUCA. Jest to ogólnodostępny dokument, który definiuje nasze standardy etyczne.

Nad praktyczną realizacją zasad zapisanych w Kodeksie czuwa Rzecznik ds. Etyki. Jego obowiązkiem jest weryfikacja i reagowanie na zgłaszane przez pracowników przypadki naruszenia zapisów Kodeksu. W działaniach o charakterze edukacyjnym Rzecznika wspiera Zespół ds. Etyki, który dba m.in. o zwiększanie świadomości standardów etycznych wśród pracowników. Wykorzystuje do tego celu m.in. intranet oraz firmowe czasopismo, na którego łamach regularnie pojawiają się teksty związane z zasadami etycznymi oraz konkursy angażujące pracowników.

1.2. PROFIL GRUPY

NEUCA SA jest spółką dominującą w całej Grupie NEUCA, której działalność obejmuje m.in.:

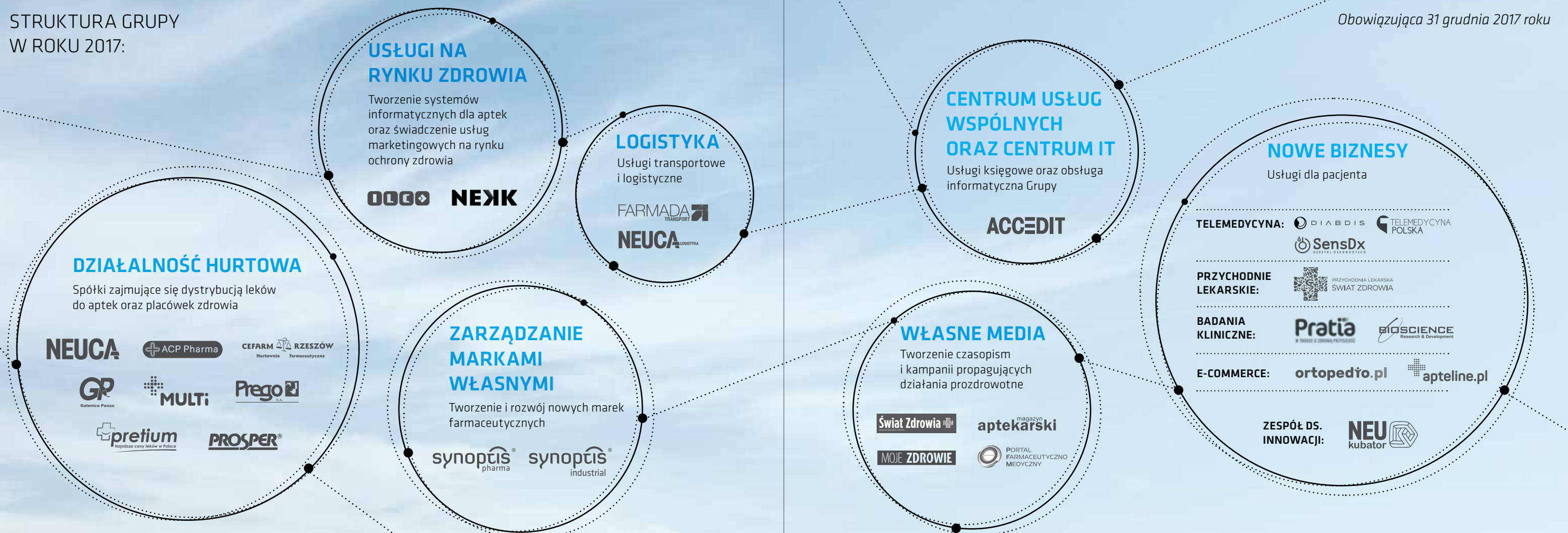
- > produkty farmaceutyczne pod własną marką (APTEO, GENOPTIM, CERA+ Solutions)
- > usługi informatyczne dla aptek,
- > własne programy partnerskie dla aptek,
- > usługi reklamowe i marketingowe oferowane podmiotom rynku farmaceutycznego,
- > usługi transportowe, w szczególności w zakresie produktów farmaceutycznych, oraz działania skierowane do pacjenta:
 - podstawową opiekę zdrowotną w ramach prowadzonych przychodni lekarskich,
 - telemedycynę,
 - badania kliniczne
 - działalność e-commerce

GRUPA NEUCA OD LAT JEST LIDEREM NA RYNKU HURTOWEJ SPRZEDAŻY LEKÓW. W SKŁAD GRUPY WCHODZI 51 SPÓŁEK, KTÓRE ZATRUDNIAJĄ PONAD 4 TYS. OSÓB. POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW SPÓŁKA JEST JEDNYM Z NAJWIĘKSZYCH PRZEDSIĘBIORSTW DZIAŁAJĄCYCH W POLSCE.

Grupa zanotowała w 2017 roku przychody na poziomie 7,48 mld zł, co oznacza wzrost o blisko 6% w porównaniu z ubiegłym rokiem. Jednocześnie NEUCA utrzymała silną pozycję lidera w branży hurtu aptecznego z 29,3% udziałami rynkowymi w czwartym kwartale 2017 roku. Dodatkowo NEUCA wzmocniła pozycję wśród aptek niezależnych, a jej udziały w tym segmencie sięgnęły 32,1% w czwartym kwartale 2017 roku. W 2017 roku Grupa wypracowała 99 mln zł zysku netto bez zdarzeń jednorazowych i zrealizowała prognozę finansową na ten rok w blisko 100%. Zadłużenie Grupy na poziomie netto spadło o 33% do 60,2 mln zł.

STRUKTURA GRUPY W ROKU 2017:

Obowiązująca 31 grudnia 2017 roku



W ramach istniejącej struktury Grupa dysponuje systemem audytu i zarządzania ryzykiem zewnętrznym.

W 2009 roku Rada Nadzorcza powołała Komitet Audytu Grupy NEUCA. Komitet pracuje zgodnie z Regulaminem zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą. W skład Komitetu wchodzi osoby mające duże doświadczenie i wysokie kwalifikacje do pełnienia tak znaczącej funkcji. W 2017 roku funkcje w Komitecie Audytu pełniły osoby wyłonione z Rady Nadzorczej:

MAŁGORZATA WIŚNIEWSKA

Przewodnicząca Komitetu Audytu

WIESŁAWA HERBA

Członek Komitetu Audytu

PIOTR BOROWSKI

Członek Komitetu Audytu

Komitet Audytu Grupy NEUCA pełni funkcję ciała doradczego i opiniotwórczego działającego w ramach Rady Nadzorczej. Celem Komitetu Audytu jest wspieranie Rady Nadzorczej w wykonywaniu jej obowiązków kontrolnych i nadzorczych w zakresie nadzorowania pro-

cesu sprawozdawczości finansowej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem w Grupie Kapitałowej. W 2017 roku odbyły się cztery spotkania Członków Komitetu. Komitet na bieżąco monitoruje prace Centralnego Biura Audytu Wewnętrznego (CBAW).

Do podstawowych zadań CBAW należą:

- > ocena efektywności stosowanych rozwiązań w audytowanych procesach,
- > identyfikacja i ocena ryzyk występujących w audytowanych procesach,
- > analiza skuteczności stosowanych mechanizmów kontrolnych oraz rekomendowanie działań naprawczych,
- > ocena sposobów zabezpieczenia zasobów Grupy NEUCA.

Centralne Biuro Audytu Wewnętrznego powstało przy współudziale firmy Ernst and Young. CBAW pracuje zgodnie z metodologią audytu wewnętrznego i regulaminem zatwierdzonym przez Komitet Audytu. W celu utrzymania wysokiego standardu działań audytu we-

wewnętrznego audytorzy wewnętrzni posiadają międzynarodowe uprawnienia audytorskie CIA (Certified Internal Auditor) lub są w trakcie ich zdobywania, zdając kolejne egzaminy. W ostatnich sześciu latach audytowi zostały poddane wszystkie kluczowe procesy zidentyfikowane w Grupie Kapitałowej (przeprowadzono ponad 120 projektów audytowych).

Wdrożone rekomendacje przyczyniły się do weryfikacji ryzyk i zagrożeń oraz doskonalenia działań i mechanizmów kontroli wewnętrznej w ramach procesów występujących w Grupie NEUCA.

NEUCA SA poświęca wiele uwagi przestrzeganiu wymogów ładu korporacyjnego. Prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, w strukturze Spółki funkcjonuje jednostka PR, która realizuje politykę w zakresie kontaktów z mediami oraz inwestorami. Szczegółowe informacje dotyczące przestrzegania zasad ładu korporacyjnego publikowane są w Raportach Rocznych zamieszczonych na stronie:

www.neuca.pl.

W ostatnich sześciu latach audytowi zostały poddane wszystkie kluczowe procesy zidentyfikowane w Grupie Kapitałowej



1.3. ŁAD KORPORACYJNY I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

NEUCA SA od dnia dopuszczenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym przyjęła do stosowania zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” wprowadzonym uchwałą nr 12/1170/2007 Rady Nadzorczej GPW w Warszawie z dnia 4 lipca 2007 roku, które ze zmianami obowiązywały do 31 grudnia 2015 roku (www.gpw.pl).

Od 1 stycznia 2016 roku Spółka stosuje nowe zasady wydane przez organizatora obrotu – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” („Dobre Praktyki”). Dokument ten jest dostępny na stronie internetowej Giełdy (www.gpw.pl) w sekcji poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych.

Wskazanie tych postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, od których spółka odstąpiła, oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia znajduje się na: www.neuca.pl.



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Organizacja posiada Politykę Zarządzania Ciągłością Działania Kluczowych Procesów Biznesowych BCM (Business Continuity Management) i zarządzania w kryzysie. Polityka zawiera określone ramy dla ustanowienia celów ciągłości działania Organizacji, kompetencje i odpowiedzialności w sytuacji kryzysowej.

W ramach Polityki Organizacja wdrożyła system zarządzania (BCMS), który obejmuje strukturę organizacyjną, polityki, planowanie działań, analizę wpływu na biznes BIA (Business Impact Analysis), wspiera budowanie odporności organizacyjnej z możliwością skutecznego reagowania oraz chroni interesy swoich kluczowych interesariuszy, reputację marki i działania tworzące jakość.

Szeroko pojęta analiza ryzyka, która jest stałym elementem bieżącej funkcjonalności operacyjnej oraz monitorowania zachodzących zmian w organizacji, pozwala na skuteczną ocenę ryzyka oraz zarządzanie ryzykiem poprzez koordynowanie działań mających na celu kontrolowanie i kierowanie procesami w odniesieniu do ryzyka.

Organizacja w ramach BCMS zdefiniowała ryzyka mające bezpośredni wpływ na utrzymanie ciągłości działania kluczowych biznesów, którymi są:

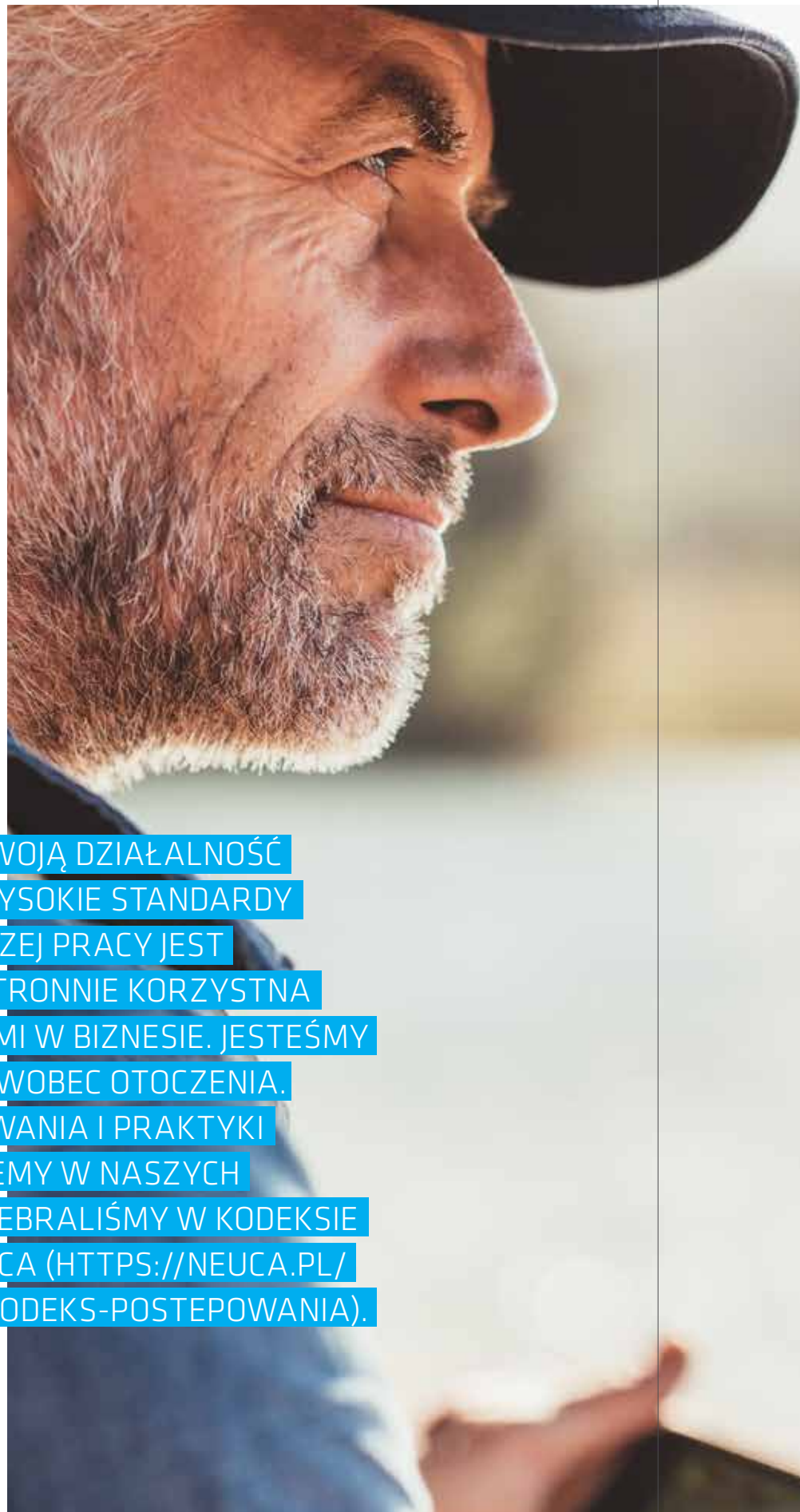
- > Logistyka (magazynowanie)
- > Transport
- > Obsługa klienta
- > Zarządzanie zapasami
- > IT

Zdefiniowane ryzyka zostały poddane analizie zgodnie z Polityką Grupy NEUCA, wykonanej metodą FMEA (Failure Mode and Effects Analysis), na podstawie której zostały przypisane wagi oraz działania w ramach BCP. Organizacja posiada wdrożone procedury i plany reakcji na zmaterializowane ryzyka mające krytyczne znaczenia dla utrzymania ciągłości działania biznesu.

Jedną z kategorii zdefiniowanych ryzyk są ryzyka społeczne, mające bezpośredni wpływ na dostępność leków dla pacjenta, jakość magazynowanego leku oraz jego dystrybucji do odbiorcy. Ryzyka są zdefiniowane w ramach analizy ryzyka oraz polityki DPD (Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej), która jest wdrożona w Organizacji. Każde ryzyko zostało zwymiarowane metodą FMEA. W przypadku ryzyk nieakceptowalnych, w zależności od wagi, zostały wdrożone mecha-

nizmy monitorowania lub zmian w procesach. Ryzyka z kategorii „środowiskowe” zdefiniowane są między innymi w procesach przechowywania odpadu i utylizacji, jak też odpowiedzialności w związku ze zmianami prawnymi oraz wystąpienia awarii środowiskowych. Organizacja w ramach zarządzania ryzykiem środowiskowym prowadzi wdrażanie, utrzymanie i doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) zgodnego z wymaganiami PN-EN ISO 9001:2009 i PN-EN ISO 14001:2005

1.4. KODEKS ETYKI



GRUPA NEUCA PROWADZI SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ W OPARCIU O WARTOŚCI I WYSOKIE STANDARDY ETYCZNE, A PODSTAWĄ NASZEJ PRACY JEST WSPÓLNA, UCZCIWA I OBUSTRONNIE KORZYSTNA WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI W BIZNESIE. JESTEŚMY UCZCIWI I ODPOWIEDZIALNI WOBEC OTOCZENIA. NORMY NASZEGO POSTĘPOWANIA I PRAKTYKI BIZNESOWE, KTÓRE STOSUJEMY W NASZYCH CODZIENNYCH RELACJACH, ZEBRALIŚMY W KODEKSIE POSTĘPOWANIA GRUPY NEUCA ([HTTPS://NEUCA.PL/ODPOWIEDZIALNY-BIZNES/KODEKS-POSTEPOWANIA](https://neuca.pl/odpowiedzialny-biznes/kodeks-postepowania)).

STATYSTYKA DŻEM – GRUPA ETYKA W NEUCA (CZERWIEC 2016 – LISTOPAD 2017)

ROK	LICZBA POSTÓW				KATEGORIA POSTÓW			
	OGÓŁEM	ADMINISTRATOR	GOŚCIE	INFORMACJE	MATERIAŁY	AKCJE KONKURSOWE	PUBLIKACJA PYTAŃ Z WYBORÓW ZESPOŁU DS. ETYKI	CYTATY „MĄDRE SŁOWA NASZYCH LUDZI”
2016	19	10	9	19	0	0	0	0
2017	51	41	10	19	18	4	6	4

MAGAZYN PRACOWNIKÓW GRUPY NEUCA

NEUCALIPTUS

Jesień 2017 roku

ARTYKUŁ: Problem czy dylemat etyczny?

KONSULTACJE I ZGŁOSZENIA DO RZECZNIKA DS. ETYKI

ROK	I KWARTAŁ	II KWARTAŁ	III KWARTAŁ	IV KWARTAŁ
2016	-	-	1 zgłoszenie 1 konsultacja	0 zgłoszeń 3 konsultacje 2 zgłoszenia 0 konsultacji
2017	4 zgłoszenia kilkanaście konsultacji	3 zgłoszenia 0 konsultacji	0 zgłoszeń 0 konsultacji	- -

2. NASZA DEFINICJA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU



2.1. STRATEGIA CSR

GRUPA NEUCA DZIAŁA W SPOSÓB SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY, POSZUKUJĄC ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZGODNIE Z CELAMI BIZNESOWYMI, ALE TAKŻE DOBREM SPOŁECZNYM I POSZANOWANIEM ŚRODOWISKA. POSTRZEGAMY FIRMĘ JAKO ELEMENT WIĘKSZEJ CAŁOŚCI, WSŁUCHUJEMY SIĘ I ODPOWIADAMY NA OCZEKIWANIA NASZYCH INTERESARIUSZY.

Uznajemy zdrowie społeczne jako główną wartość, która wspiera misję firmy. W codziennej pracy mamy do czynienia z farmacją i medycyną, stykamy się z sytuacjami zagrożenia zdrowia i życia. Dlatego jesteśmy szczególnie wrażliwi na kwestie zdrowotne i dostrzegamy potrzebę zaangażowania w szeroko rozumianą ochronę zdrowia:

- > edukację prozdrowotną,
- > promocję zdrowego stylu życia i sportu,
- > profilaktykę i ułatwianie dostępu do diagnostyki,
- > współfinansowanie dostępu do różnych form terapii i rehabilitacji.

W 2013 roku podjęliśmy decyzję o uporządkowaniu obszaru odpowiedzialności biznesowej NEUCA. Celem, który sobie postawiliśmy, jest spójny system działań, widoczny i zrozumiały wewnątrz i na zewnątrz firmy. W oparciu o wnioski i decyzje menedżerów oraz pracowników wyłoniliśmy priorytetowe dla firmy rekomendacje w obszarze społecznej odpowiedzialności. Zorganizowaliśmy również panel spotkań i konsultacji z interesariuszami. Na ich podstawie sformułowaliśmy cele odpowiedzialności społecznej:

1. **NEUCA jest liderem w zakresie wspierania edukacji farmaceutów m.in. w zakresie opieki farmaceutycznej.**
2. **NEUCA buduje w społeczeństwie prozdrowotne postawy, pomaga chorym oraz wspiera niezależnych farmaceutów w realizacji ich misji społecznej – opiece i edukacji pacjentów.**
3. **NEUCA prowadzi dialog z interesariuszami i współpracuje z nimi na rzecz pozytywnych zmian społecznych i zmian w branży farmaceutycznej.**
4. **NEUCA jest odpowiedzialnym i przyjaznym miejscem pracy.**
5. **NEUCA monitoruje swój wpływ na środowisko naturalne i skutecznie nimi zarządza.**

W związku z rozwojem firmy pod koniec 2016 roku NEUCA postawiła przed sobą kolejny cel:

6. **NEUCA ułatwia dostęp do ochrony zdrowia, aby poprawić jakość życia i poczucie bezpieczeństwa pacjentów. Firma stawia na nowe technologie, inwestuje w nowoczesne i innowacyjne rozwiązania na rynku ochrony zdrowia.**



**3. W TROSCE
O ZDROWIE PACJENTA**

3.1. INNOWACJE W SEGMENTCIE OCHRONY ZDROWIA

Od wielu lat Grupa NEUCA działa w różnych obszarach szeroko rozumianego rynku ochrony zdrowia. W każdym z nich Spółka chce wprowadzać innowacje, aby być bardziej konkurencyjną firmą w branży i podnosić jakość oferty dla niezależnych aptek. W związku z tym w kręgu zainteresowania NEUCA znalazł się pacjent – klient strategicznego partnera NEUCA – apteki niezależnej. W efekcie Grupa zdecydowała o rozwoju biznesów zorientowanych na pacjenta, a także o współpracy z mniejszymi firmami, rozwijającymi nowoczesne i innowacyjne produkty i usługi na rynku zdrowia.

Do tej pory Spółka zrealizowała już dwie inwestycje w medyczne start-upy: Diabdis, urządzenie i aplikację monitorującą poziom cukru u diabetyków, oraz Ortopedio.pl, internetowego dystrybutora sprzętu rehabilitacyjnego i ortopedycznego.

Firma Diabdis w maju 2016 roku uruchomiła komercyjny projekt zdalnej opieki nad pacjentami chorymi na cukrzycę typu 1 i 2. Spółka pozyskała certyfikat CE na urządzenie do przesyłu danych medycznych z glukometrów. W grudniu 2017 roku opieką objętych było ponad 3 tys.

pacjentów, a około 20 tys. pacjentów założyło konto w aplikacji Diabdis.

Aplikację mobilną Diabdis dostępną na telefony z systemem Android i iOS ściągnęło ponad 34 tys. użytkowników. W sumie dzięki programowi zebrano blisko milion badań od diabetyków.

Diabdis jest ważny dla osób chorych na cukrzycę, ponieważ otacza ich kompleksową opieką i ułatwia dostęp do specjalistów w zakresie diabetologii.

Ortopedio.pl działa w Grupie NEUCA od stycznia 2016 roku. Internetowa platforma powstała po to, by pomagać pacjentom we właściwym doborze sprzętu rehabilitacyjnego i ortopedycznego. Użytkownicy serwisu, poza zakupem produktów online, mogą skorzystać z darmowych porad online magistrów fizjoterapii, jak również zapoznać się z wieloma artykułami na blogu czy forum dotyczącymi powrotu do zdrowia. Dzięki współpracy z klientami NEUCA – aptekami indywidualnymi, pacjent ma możliwość odbioru zamówionego w sieci sprzętu w stacjonarnej placówce. Na koniec grudnia 2017 roku Ortopedio.pl nawiązało współpracę z 1600 aptekami w całym kraju, a z platformy korzysta 100 tys. użytkowników miesięcznie.

NEUCA realizuje innowacyjną działalność nie tylko poprzez inwestycje w start-upy. W Grupie powstają również projekty od podstaw, które mają na celu poprawę dostępu do usług na rynku ochrony zdrowia. W tym celu NEUCA zbudowała platformę Apteline.pl umożliwiającą zamówienie leku w internecie i jego odbiór w aptece. Oprócz możliwości zamówienia pacjent ma możliwość uzyskania porady online od farmaceuty. Obecnie Apteline.pl dociera do ponad 1000 aptek w kraju. Ważnym elementem działania platformy jest aspekt edukacyjny. Oprócz porady online działa również portal zawierający rady ekspertów, informacje o najnowszych odkryciach naukowych oraz aktualności z rynku medycznego.

NEUCA stale poszukuje nowych możliwości wdrażania innowacji i pól do współpracy z młodymi, rozwijającymi się firmami z rynku medycznego. Całość działań w tym obszarze koordynuje NEUkubator, specjalny zespół funkcjonujący w Grupie. Jest on odpowiedzialny za poszukiwanie firm, które zapewnią Grupie synergii z połączenia w kontekście współpracy z niezależnymi aptekami oraz pozwolą na wdrożenia na rynek innowacyjnych rozwiązań poprawiających dostęp do opieki zdrowotnej. NEUCA szczególnie koncentruje się na projektach z zakresu telemedycyny, usług medycznych, rozwiązań informatycznych, wyrobów medycznych oraz profilaktyki zdrowotnej.



ortopedio.pl

apteline.pl

Na koniec grudnia 2017 roku Ortopedio.pl nawiązało współpracę z 1600 aptekami w całym kraju, a z platformy korzysta 100 tys. użytkowników miesięcznie.

Obecnie Apteline.pl dociera do ponad 1000 aptek w kraju.



3.2. LOKALNE SPOŁECZNOŚCI I FUNDACJA NEUCA DLA ZDROWIA

Staramy się być dobrym sąsiadem. Chcąc jeszcze lepiej wypełniać misję społeczną, którą rozumiemy jako budowanie kultury zdrowia, w 2013 roku powołaliśmy do życia Fundację NEUCA dla Zdrowia. Jej powołanie i aktywność stanowią naturalną kontynuację działań społecznych Grupy NEUCA, która postrzega zdrowie społeczne jako podstawowy wymiar swojej odpowiedzialności względem społeczeństwa.

Kluczowym celem, jaki sobie stawiamy zgodnie z Narodowym Programem Zdrowia, jest dążenie do poprawy zdrowia i związanej z tym jakości życia społeczeństwa. Działamy na rzecz rozwoju opieki farmaceutycznej i opieki zdrowotnej, wspierając polskich farmaceutów. Dążymy do zwiększenia dostępności specjalistycznej opieki lekarskiej i farmaceutycznej. Edukujemy i zwiększamy świadomość społeczną w zakresie najczęściej diagnozowanych chorób. Pomagamy w dostępie do terapii. Nasze działania realizujemy we współpracy z innymi instytucjami i organizacjami działającymi w obszarze zdrowia.

EDUKUJEMY PACJENTÓW: WYDAWNICTWO PROGRAM POMOCY PACJENTOM

Mamy wiedzę na temat zdrowia, którą dzielimy się z pacjentami. Program Pomocy Pacjentom jest realizowany we współpracy z aptekami i placówkami medycznymi. Przybliża zdrowe nawyki, sposoby radzenia sobie z najczęściej spotykanymi schorzeniami. Edukuje, doradza, podpowiada, jak unikać ryzyka chorób czy urazów. Pomaga zatroszczyć się o zdrowie. Każdy numer wydawnictwa jest poświęcony jednej z najbardziej powszechnych kategorii chorobowych. Poradniki są bezpłatne. Można je odebrać w jednej z 3 tys. aptek. Tylko w ubiegłym roku wydaliśmy pacjentom około miliona sztuk poradników.

WYRÓWNUJEMY RÓŻNICE W DOSTĘPIE DO USŁUG ZDROWOTNYCH: BADANIA MOBILNE

Profilaktyka zdrowotna to prowadzenie zdrowego trybu życia oraz monitorowanie własnego stanu zdrowia. Dlatego dajemy pacjentom możliwość wykonania bezpłatnych badań profilaktycznych w całej Polsce. Dotychczas zrealizowaliśmy badania spirometryczne, kardiologiczne, diabetologiczne, densytometryczne.

W badaniach wzięło udział ponad 50 tys. pacjentów!

CHRONIMY ZDROWIE I ŻYCIE: PUDEŁKO ŻYCIA

To opatrzone specjalną naklejką pudełko, w którym znajdują się ważne informacje podane przez pacjenta. W przypadku nagłego pogorszenia stanu zdrowia i konieczności wezwania karetki pogotowia służby ratunkowe sięgają po Pudełko Życia, które należy przechowywać w lodówce. Informacje w nim zawarte pomagają prowadzić akcję ratunkową.

Pudełko jest już dostępne w 150 miejscowościach w całej Polsce.

Łącznie rozdaliśmy 28 tys. Pudełek Życia!



PROMUJEMY ZDROWY STYL ŻYCIA, DZIAŁAMY NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ: WALKATHON NEUCA DLA ZDROWIA

Raz w roku zapraszamy mieszkańców Torunia oraz gości z całej Polski na marsz z kijami. Wydarzenie jest doskonałą okazją do promocji aktywności na świeżym powietrzu i zdrowego stylu życia.

W 6 edycjach marszu wzięło udział prawie 20 tys. osób.



AKTYWIZUJEMY ŚRODOWISKO ZAGROŻONE WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM: **AKADEMIA ZDROWIA SENIORA**

Fundacja od początku swojej działalności szczególną uwagę poświęca seniorom. Zachęcamy seniorów do aktywnego i zdrowego spędzania wolnego czasu i dbałości o siebie. W ramach corocznej Akademii Zdrowia Seniora organizujemy konferencje tematyczne z udziałem lekarzy i ekspertów w zakresie ochrony zdrowia.

W 3 edycjach wzięło udział około 1000 seniorów.

POMAGAMY: **PRZYCHODNIA DLA UBOGICH I BEZDOMNYCH „OTWARTE DRZWI”**

Wspólnie ze studentami wydziału lekarskiego i pielęgniarskiego z Międzynarodowego Stowarzyszenia Studentów Medycyny pomagamy leczyć bezdomnych, rodziny żyjące w skrajnym ubóstwie, osoby wyrejestrowane z urzędów pracy, więźniów oraz pracujących nielegalnie obco-krajowców. Fundacja NEUCA dla Zdrowia wyposaża przychodnie w niezbędne leki i materiały opatrunkowe. Partnerzy udostępniają nieodpłatnie 2 lokale (w Bydgoszczy i Toruniu).

DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

Na podstawie przyjętych zasad udzielania dotacji przewidujemy wsparcie dla działań, które stanowią jednocześnie nasz cel. Są to m.in.:

- > **poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych form leczenia i rehabilitacji, w tym farmakoterapii,**
- > **poprawa standardów ochrony zdrowia w grupach szczególnej troski i zagrożonych wykluczeniem społecznym, takich jak bezrobotni, bezdomni, osoby uzależnione, osoby z niepełnosprawnością, samotne,**
- > **promocja profilaktyki i edukacji zdrowotnej,**
- > **wsparcie edukacji i kształcenia ustawicznego pracowników służby zdrowia.**

Organizacje wspieramy finansowo oraz poprzez darowizny rzeczowe (leki, sprzęt medyczny, artykuły higieniczne itp.).

OD KWIETNIA 2016 ROKU FUNDACJA NEUCA DLA ZDROWIA JEST ORGANIZACJĄ POŻYTKU PUBLICZNEGO. TO UZNANIE I DOWÓD ZAUFANIA DLA NASZEJ DOTYCHCZASOWEJ DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ. STATUS OPP OTRZYMUJĄ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE SPEŁNIAJĄCE WYMAGANIA DOTYCZĄCE TRANSPARENTNOŚCI DZIAŁAŃ.

3.3. POMOC PUBLICZNA I ZLECENIA PUBLICZNE

POMOC PUBLICZNA

NEUCA w ramach start-upów współpracuje także z inkubatorem Funding Box Accelerator. Wspólnie firmy pozyskały rządowe wsparcie na rozwój start-upów w wysokości 5,7 mln zł. Celem działania jest połączenie potencjału początkujących, kreatywnych przedsiębiorców z infrastrukturą, doświadczeniem oraz zasobami naszej Grupy.

W 2017 roku w ramach I rundy programu od marca do końca sierpnia Grupa rozdysponowała prawie 1,5 mln zł. Pieniądze wsparły 8 start-upów współpracujących z NEUCA.

W ramach II rundy, która potrwa do lutego 2018 roku i w ramach której NEUCA współpracuje z 5 start-upami, kwota będzie podobna i maksymalnie może wynieść prawie 1 mln zł.

ZLECENIA PUBLICZNE

W 2017 roku przystąpiliśmy do 971 postępowań przetargowych ogłoszonych przez szpitale i inne podmioty publiczne, przedstawiając oferty o łącznej wartości 698,3 mln.

W tym okresie udzielono nam 682 zamówienia publiczne (ilość wygranych postępowań – w całości lub w części) na łączną wartość 178,9 mln.

W roku 2017 przychody ze sprzedaży (realizacji) do postępowań przetargowych rozstrzygniętych w roku 2017 i latach wcześniejszych wyniosły 214,9 mln zł.

4. Z MYŚLĄ O ROZWOJU OSOBISTYM I ZAANGAŻOWANIU PRACOWNIKÓW



4.1. ZATRUDNIENIE

Tajemnicę sukcesu rynkowego NEUCA stanowią nasi pracownicy i współpracownicy, ich zaangażowanie w pracę, pomysły oraz determinacja we wdrażaniu ich w życie. Budowa angażującego środowiska pracy, bycie najlepszym pracodawcą jest kluczowym czynnikiem umożliwiającym realizację naszych ambitnych zamierzeń biznesowych.


W 2017 roku po raz kolejny, przy wsparciu niezależnej firmy doradczej, nasi pracownicy dokonali oceny środowiska pracy. Organizujemy takie badania po to, aby co roku poprzez systemową analizę i komunikację wyników doskonalili miejsce, w którym pracujemy.

Wskaźnik zaangażowania pokazujący, na ile organizacja potrafi angażować i motywować pracowników, utrzymał się w 2017 roku na poziomie 48%. Od początku pomiaru, czyli od 2012 roku, notujemy 19 punktów procentowych wzrostu. To dobry wynik, zwłaszcza w kontekście trendów spadkowych w Polsce. Mamy w dalszym ciągu długą drogę do pokonania – chcemy być pracodawcą z wyboru. Pragniemy nieustannie doskonalili nasze środowisko pracy tak, aby każdy z pracowników dobrze czuł się w pracy, rozwijał swoje umiejętności i wiązał swój dalszy rozwój zawodowy z NEUCA.

ZATRUDNIENIE NA 31.12.2017 ROKU

Pracownik	4056
Usługodawca	798
Zarządzanie	123
Zleceniobiorca	718
Suma końcowa	5695





W 2017 roku
podwyżki otrzymały

1223

OSOBY

Polityka benefitowa Grupy NEUCA w 2017 roku została skoncentrowana wokół programu **MOJE BENEFITY**. Składa się on z 5 obszarów, w ramach których chcemy dostarczać ponadstandardowych wartości.

Są to: **Bezpieczeństwo, Finanse, Narzędzia Pracy, Rodzina i Zdrowie.**

PROCES PODWYŻKOWY

Celem NEUCA jest wynagradzanie pracowników na poziomie rynkowym – mediana wynagrodzeń całkowitych.

Aby ten cel zrealizować, stosujemy siatki płac budowane m.in. w oparciu o dane rynkowe.

Narzędziem pozwalającym na dopasowanie poziomu wynagrodzeń do rynkowych siatek płac jest proces podwyżkowy. Odbywa się on w kwietniu każdego roku. Budżet przeznaczony na podwyżki uzależniamy od wyników firmy. Im lepsze wyniki, tym wyższy budżet podwyżkowy.

W 2017 roku podwyżki otrzymały 1223 osoby. Ich poziom zależy od dwóch głównych czynników:

- > oceny pracownika, na którą składa się ocena: efektywności, kompetencji i wiedzy,
- > oceny wynagrodzenia pracownika w stosunku do środka widełek płacowych w danej kategorii zaszerogowania.

W ramach powyższych obszarów oferujemy pracownikom szereg benefitów i świadczeń, takich jak:

- > ubezpieczenie na życie,
- > Pracowniczy Program Oszczędnościowy (dla menedżerów),
- > abonament medyczny,
- > karta sportowa,
- > dofinansowanie wypoczynku,
- > świadczenia świąteczne,
- > wyprawki szkolne i paczki mikołajkowe i wiele innych.

Szczególną uwagę przywiązujemy do pracujących mam. Z myślą o nich powstał program MyMamy, który jest pakietem świadczeń ułatwiającym powrót mam do życia zawodowego oraz wspomagającym młodych rodziców. W ramach programu oferujemy:

- > dofinansowanie wyprawki dla dziecka,
- > dofinansowanie opieki nad dzieckiem,
- > abonament medyczny,
- > urlop na narodziny dziecka.

POZIOM WYNAGRODZEŃ PRACOWNIKÓW GRUPY NEUCA POWIĄZANY JEST ŚCIŚLE Z PEŁNIONĄ ROLĄ NA ZAJMOWANYM STANOWISKU ORAZ OCENĄ EFEKTYWNOŚCI W REALIZOWANYCH ZADANIACH, NIEZALEŻNIE OD PŁCI CZY INNYCH CECH DEMOGRAFICZNYCH PRACOWNIKA.

4.2. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

GRUPA NEUCA JAKO JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH PRACODAWCÓW W KRAJU SZCZEGÓLNĄ WAGĘ PRZYKŁADA DO STOSOWANIA PRZEPISÓW BHP.

W organizacji przeprowadzane są regularne kontrole warunków pracy i stanu ochrony ppoż., przestrzegania przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy we wszystkich jednostkach lokalnych Grupy. Pracownicy są informowani o ryzyku wiążącym się z wykonywaną pracą, a ocena ryzyka zawodowego na poszczególnych stanowiskach pracy jest aktualizowana na bieżąco. Prowadzimy stały nadzór nad obowiązkowymi szkoleniami z zakresu BHP, w tym nad terminowością wykonania, jakością i zgodnością z obowiązującymi programami szkoleń. Dodatkowo organizujemy szkolenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy, zasad ewakuacji i praktycznego użycia podręcznego sprzętu gaśniczego. Zasady pracy podwykonawców wykonujących pracę na terenie NEUCA są ściśle określone w osobnej procedurze, a praca podwykonawców jest nadzorowana przez upoważnione do tego osoby. Na bieżąco sporządzamy i aktualizujemy instrukcje stanowiskowe, instruktaże i uregulowania wewnętrzne w celu dostosowania do zmieniających się warunków pracy, przepisów prawa.

Odzież i obuwie robocze oraz środki ochrony indywidualnej przydzielane są pracownikom zgodnie z ustalonymi zasadami i dostosowane są do warunków w środowisku pracy. Prowadzimy ścisłą współpracę z lekarzem medycyny pracy w zakresie profilaktycznej opieki zdrowotnej i ergonomii pracy. Każda budowa, przebudowa, inwestycja jest nadzorowana pod kątem bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony ppoż. Prowadzimy działania prewencyjne z zakresu BHP: akcje uświadamiające, spotkania z kadrą kierowniczą i pracownikami, organizację konkursów o tematyce BHP, publikujemy artykuły w „Neukalipusie” (wersje elektroniczne i papierowe), udostępniamy materiały informacyjne i szkoleniowe w NEUCAnecie dla konkretnych grup pracowników. Działania te mają na celu przybliżenie pracownikom i współpracownikom NEUCA tematyki bezpieczeństwa i ergonomii zarówno w środowisku pracy, jak i poza nim oraz sposobów ograniczania i eliminowania zagrożeń. Współpracujemy z państwowymi organami nadzoru nad bezpieczeństwem pracy (PIP, Sanepid, UDT) oraz z CIOP.



W roku 2017 nie zarejestrowaliśmy żadnych wypadków ciężkich, śmiertelnych, zbiorowych, ani chorób zawodowych. Nie ma też pracowników pracujących w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN). Poziom ryzyka na wszystkich stanowiskach pracy jest akceptowalny.

Najczęstszą przyczyną wypadków przy pracy jest nieostrożność lub nieuwaga pracowników.

WYPADKOWOŚĆ W GRUPIE NEUCA

razem z pracownikami tymczasowymi (dane na 31.12.2017)

Liczba wypadków przy pracy	33
Wskaźnik częstości wypadków	7,12

Wskaźnik częstości wypadków to stosunek liczby wypadków do liczby osób zatrudnionych. Tu wyrażony jako liczba wypadków przypadająca na 1000 osób pracujących.

$$Ww = \frac{\text{LICZBA WYPADKÓW ODNOTOWANYCH W DANYM OKRESIE CZASU}}{\text{LICZBA PRACUJĄCYCH}} \times 1000$$

Najczęstszą przyczyną wypadków przy pracy jest nieostrożność lub nieuwaga pracowników.

4.3. RÓWNE MOŻLIWOŚCI

Szanujemy indywidualność naszych pracowników. Rozumiemy, że każdy jest inny i że ludzie różnią się na wiele widocznych i niewidocznych sposobów. NEUCA szanuje te różnice i stara się zarządzać nimi z pożytkiem dla organizacji i szeroko rozumianego społeczeństwa.

W naszej organizacji wyznajemy politykę równych szans. Dbamy o to, by wszystkie osoby miały równe szanse zatrudnienia i awansu w oparciu o ich umiejętności, kwalifikacje oraz predyspozycje do pracy.

Pracowników traktujemy równo, bez względu na płeć, kolor skóry, religię/wyznanie, niepełnosprawność, stan cywilny lub związek, w którym żyją, wiek i orientację seksualną.

LICZBA ZATRUDNIONYCH (W ETATACH) W 2016 I 2017 ROKU WG GRUPY PRACOWNIKÓW I PŁCI

	2016			2017		
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE
Pracownicy	2 773	1 234	4 007	2 878	1 166	4 044
Współpracownicy	286	281	567	356	369	725
suma	3 059	1 515	4 574	3 234	1 535	4 769

STAN ZATRUDNIENIA (W ETATACH) W 2016 I 2017 ROKU WG GRUP WIEKOWYCH I PŁCI

	2016			2017		
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE
poniżej 21	8	9	17	13	8	21
21-25 lat	307	176	483	240	135	375
26-30 lat	670	366	1 036	692	327	1 019
31-35 lat	592	311	903	640	324	964
36-40 lat	455	244	699	450	254	704
41-45 lat	416	164	580	449	183	632
46-50 lat	224	92	316	267	97	364
powyżej 50 lat	387	153	540	483	207	690
suma	3 059	1 515	4 574	3 234	1 535	4 769

LICZBA ZWOLNIONYCH (W ETATACH) W 2016 I 2017 ROKU WG GRUP WIEKOWYCH I PŁCI

	2016			2017		
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE
Wskaźnik odejść	9,6%	6,3%	15,9%	11,9%	8,3%	20,2%
poniżej 21	2	-	2	6	3	9
21-25 lat	54	37	91	80	74	154
26-30 lat	123	84	207	120	108	228
31-35 lat	65	66	131	105	86	191
36-40 lat	61	25	86	81	45	126
41-45 lat	38	24	62	65	29	94
46-50 lat	25	20	45	40	19	59
powyżej 50 lat	50	21	71	72	34	106
suma	418	277	695	569	398	967

LICZBA ZATRUDNIONYCH (W ETATACH) W 2016 I 2017 ROKU WG GRUP WIEKOWYCH I PŁCI

	2016			2017		
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŁĄCZNIE
Wskaźnik przyjęć	12,4%	7,4%	19,9%	9,8%	6,9%	16,7%
poniżej 21	7	-	7	15	14	29
21-25 lat	111	78	189	116	78	194
26-30 lat	154	103	257	130	85	215
31-35 lat	75	58	133	84	68	152
36-40 lat	69	34	103	31	38	69
41-45 lat	54	25	79	42	15	57
46-50 lat	33	7	40	17	16	33
powyżej 50 lat	39	20	59	34	16	50
suma	542	325	867	469	330	799

LICZBA PRACOWNIKÓW (W ETATACH) Z ORZECZENIEM O NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI W 2016 I 2017 ROKU

	2016	2017
Niepełnosprawni	187	184
Pracownicy ogółem	4 363	4 788
Wskaźnik	4,3%	3,8%

SKŁADKI PFRON

2017
2 765 657

4.4. SZKOLENIA I EDUKACJA



DZIAŁANIA SZKOLENIOWO-ROZWOJOWE W NEUCA OPARTE SĄ NA ZAŁOŻENIACH STRATEGII PERSONALNEJ. ICH GŁÓWNYM CELEM JEST BUDOWA ANGAŻUJĄCEGO ŚRODOWISKA PRACY. MIEJSCA, W KTÓRYM PRACOWNICY MOGĄ ROZWIJAĆ SWOJE KOMPETENCJE I WIEDZĘ, DOSKONALIĆ TALENTY ORAZ NABYWAĆ NOWE UMIEJĘTNOŚCI.

Korzystamy z szerokiego portfolio działań rozwojowych, od najbardziej standardowych, takich jak szkolenia czy coaching, po nowoczesne narzędzia elektroniczne. W 2016 roku wdrożyliśmy system SuccessFactors, dzięki któremu pracownicy mają m.in. dostęp do szerokiej biblioteki szkoleń online oraz mogą dzielić się wiedzą.

GŁÓWNE KIERUNKI NASZYCH DZIAŁAŃ:

- > **Rozwój menedżerów:** kompleksowy 3-letni program rozwoju liderów NEUCA – LiderON, który wystartował w 2016 roku i obejmuje około 400 zarządzających. Program realizowany jest z dwoma zewnętrznymi partnerami, którzy prowadzą warsztaty i gry szkoleniowe oraz indywidualne sesje coachingowe. Od kilku lat prowadzimy również regularne badania 360 stopni obejmujące całą kadrę menedżerską.
- > **Rozwój talentów** – od 2013 roku corocznie prowadzimy program HIPOkamp ukierunkowany na rozwój pracowników najlepszych i nieprzeciętnych.
- > **Programy rozwojowe dedykowane** poszczególnym obszarom biznesowym – Masters Marketing i Masters Sprzedaż, które obejmują duże grupy pracowników (ok. 400 osób), doskonałą kompetencje i umiejętności branżowe.
- > **Szkolenia ukierunkowane** na rozwój kompetencji, zdobycie lub poszerzenie wiedzy oraz zdobywanie niezbędnych do wykonywania obowiązków uprawnień i certyfikatów.

Aby wspierać indywidualny rozwój pracowników oraz zapewnić im regularną informację zwrotną, prowadzimy w NEUCA okresowe rozmowy rozwojowe. Menedżerowie wspólnie z podwładnymi oceniają i podsumowują dany okres (cele, zadania, kompetencje, wiedzę) oraz omawiają i planują cele rozwojowe.

LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH / ETAT

Dyrektor	28,7
Kierownik	27,5
Specjalista	8,3



5. DZIAŁAMY ETYCZNIE

Wszelką działalność prowadzimy w oparciu o wartości i wysokie standardy etyczne, a podstawą naszej pracy jest wspólna, uczciwa i obustronnie korzystna współpraca z partnerami w biznesie. Jesteśmy uczciwi i odpowiedzialni wobec otoczenia.

Normy naszego postępowania i praktyki biznesowe, które stosujemy w codziennych relacjach, zebraliśmy w Kodeksie Postępowania Grupy NEUCA.

Kodeks dostępny jest na:

https://neuca.pl/images/pdf/kodeks%20postepowania/NEUCA_Kodeks_2013.pdf

5.1. PRAWA CZŁOWIEKA

GRUPA NEUCA DBA O POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA W RAMACH DZIAŁALNOŚCI PROWADZONEJ NA RYNKU ZDROWIA I PRZYJĘTYCH WARTOŚCI.

Sposób, w jaki prowadzimy naszą działalność i wypracujemy zysk dla firmy, jest dla nas równie ważny jak efekty biznesowe, które osiągamy. Dlatego łączymy efektywność biznesową z troską o przestrzeganie zasad etycznych, promując postępowanie oraz zachowania, do których dążymy w codziennej aktywności zawodowej. Zgodnie z naszym Kodeksem Postępowania działalność prowadzimy w sposób uczciwy i przejrzysty, z poszanowaniem praw człowieka, interesów naszych klientów i pracowników. Respektujemy uzasadnione interesy osób, z którymi prowadzimy relacje.

5.2. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

BY ZAPOBIEGAĆ DZIAŁANIOM KORUPCYJNYM GRUPA NEUCA WSPIERA SIĘ WEWNĘTRZNYMI PRZEPISAMI OKREŚLAJĄCYMI NORMY I ZASADY POSTĘPOWANIA W ORGANIZACJI.

Polityka Przyjmowania, rejestrowania oraz dalszego przeznaczenia korzyści przekazanych przez kontrahentów w Grupie NEUCA

Kodeks Postępowania określający zachowania etyczne w organizacji

Polityka Zakupowa – kwalifikacja dostawców materiałów, usług i systemów wspierających procesy dystrybucji w Grupie NEUCA

Grupa NEUCA od 3 lat aktywnie pozyskuje „oświadczenia o powiązaniach” pomiędzy kluczowymi pracownikami a podmiotami zewnętrznymi, dzięki którym buduje szczerą, uczciwą i transparentną relację z klientami i kontrahentami oraz całym otoczeniem biznesowym. Zebrane informacje pozwalają uzyskać większą przejrzystość w relacjach z klientem.

W 2018 roku planujemy wdrożenie Polityki Antykorupcyjnej odnoszącej się do wszystkich obecnych dokumentów określających zasady postępowania oraz możliwości zgłaszania działań o znamionach korupcyjnych.

5.3. BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I USŁUG

CERTYFIKATY W NEUCA

RODZAJ CERTYFIKATU

OBSZAR

ISO 9001:2008, Transport i spedycja środków farmaceutycznych i wyrobów medycznych	Farmada Transport
Zastrzeżenie znaku Diabdis	Diabdis
ISO 13485:2012	Diabdis
ISO 9001:2008	Diabdis
Zezwolenie na wytwarzanie lub import produktów leczniczych	Synoptis Industrial
Certyfikat GMP na wytwarzanie produktów leczniczych	
Certyfikat GMP na import produktów leczniczych	
Zezwolenie na wytwarzanie w zakresie pakowania, przepakowywania, magazynowania, zwalniania do obrotu produktów leczniczych zawierających w swoim składzie środki odurzające, substancje psychotropowe	ACP Pharma - magazyn wytwórcy (badane produkty lecznicze)
Zezwolenie na wytwarzanie lub import produktu leczniczego	
Certyfikat GM na wytwarzanie / import produktów leczniczych	
Zezwolenie na wytwarzanie w zakresie magazynowania produktów leczniczych zawierających w swoim składzie środki odurzające, substancje psychotropowe	Bioscience
ISO 9001:2008	
W ramach SuccessFactors – Certificate SAP Quality Awards Bronze Winner 2017 Central and Eastern Europe in the category SuccessFactors Innovation Implementation	Systemy HR
Partnerstwo technologiczne z Microsoft	IT
ISO 9001:2008, Obsługa procesów logistycznych i magazynowych	NEUCA Logistyka

Obejmuje strukturę organizacyjną, procesy, zasoby oraz procedury i działania niezbędne do zapewnienia, że dostarczony produkt leczniczy:

- > utrzymuje jakość,
- > pochodzi z legalnego źródła dostaw,
- > pozostaje w legalnym łańcuchu dostaw podczas przechowywania i transportu.

Zapewnia zamawianie, dostawę, przyjmowanie, przechowywanie, wydawanie i dostarczanie produktów leczniczych zgodnie z wymaganiami GDP. System Zarządzania Jakością podlega ciągłemu monitoringowi przedsiębiorcy:

- > w celu wyeliminowania zdiagnozowanych niezgodności wdrażane są działania naprawcze;
- > zmiany mające bezpośredni wpływ na bezpieczeństwo produktów leczniczych są ewidencjonowane, a ich wdrożenie monitorowane.

Obszar marek własnych

Produkcja produktów własnych odbywa się w zakładach produkcyjnych, które mają wdrożone systemy jakości odpowiednie dla danego typu produktu. Systemy jakości w zakładach produkcyjnych kontrolowane są przez wykwalifikowany zespół jakościowy Synoptis Pharma poprzez audyty jakościowe / kwalifikację dostawców w oparciu o wymagania zawarte w:

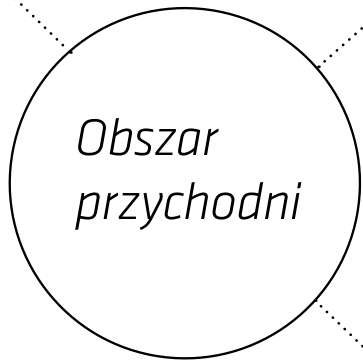
ISO 22716	Wytyczne dla kosmetyków
ISO 13485	Wytyczne dla wyrobów medycznych
ISO 22000	Wytyczne dla żywności – suplementy diety
BRC 6	Wytyczne dla żywności – suplementy diety
GMP	Good Manufacturing Practice – Dobra Praktyka Wytwarzania
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Point – System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli

Audyty jakościowe przeprowadzane są zgodnie z wymaganiami procedur w Synoptis Pharma opracowanymi na podstawie wytycznych ISO 9001.

Wdrożone w organizacji wytyczne oparte na rozporządzeniu DPD (Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej) są podstawą systemu zapewniającego bezpieczeństwo produktów leczniczych i pozostałego asortymentu będącego przedmiotem obrotu hurtowni farmaceutycznej. Stosowany przez Przedsiębiorcę System Zarządzania Jakością określa obowiązki, procesy i zasady zarządzania ryzykiem związanym z działalnością przedsiębiorstwa w zakresie dystrybucji produktów leczniczych.

Przychodnie sieci Świat Zdrowia udzielają świadczeń zdrowotnych zgodnie z wytycznymi Rzecznika Praw Pacjenta i przestrzegają przepisów dotyczących praw pacjenta. W ramach ZSZ posiadamy procedury, które zgodnie ze standardami grupy są ujednolicane i sukcesywnie wdrażane we wszystkich przychodniach.

Główną naszą jednostką certyfikującą jest firma ISOQAR CEE sp. z o.o. która docelowo będzie certyfikować wszystkie przychodnie sieci Świat Zdrowia. Część przychodni posiada dodatkowo certyfikaty ISO wydane m.in. przez Polską Akademię Jakości CERT Sp. z o.o., PIHZ Certyfikacja Sp. z o.o., GLOBAL QUALITY Sp. z o.o., DEKRA Certification Sp. z o.o.



POSIADAMY NASTĘPUJĄCE CERTYFIKATY ISO W POSZCZEGÓLNYCH PRZYCHODNIACH:

ISO 9001

NEUCA MED Sp. z o.o.
Unipolimed Sp. z o.o.
Medic Klinika Sp. z o.o.
Ognik Sp. z o.o.
Medical Management S.A.
Elmed Sp. z o.o.
Konsylium Sp. z o.o.
Eskulap Sp. z o.o.
Pro Familia Sp. z o.o.
NEUCA MED 2 Sp. z o.o.
Judyta Sp. z o.o.
Mig-Med Sp. z o.o.

ISO 9001:2015

Medicus Gostynin

ISO 14001:2004

NEUCA MED Sp. z o.o.
Unipolimed Sp. z o.o.
Medic Klinika Sp. z o.o.
Ognik Sp. z o.o.
Medical Management S.A.
Elmed Sp. z o.o.
Konsylium Sp. z o.o.
Eskulap Sp. z o.o.
Pro Familia Sp. z o.o.
NEUCA MED 2 Sp. z o.o.
Judyta Sp. z o.o.
Mig-Med Sp. z o.o.

ISO/IEC 27001:2005

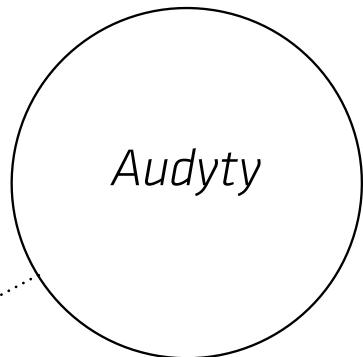
Medicus Gostynin

PN-N-18001:2004

Elmed Sp. z o.o.

W 2017 roku przychodnie (Elmed, Eskulap, Medicus Gostynin, Judyta, Konsylium, Medic Klinika, Medical Management, NEUCA MED, Mig-Med, Ognik, Pro Familia) zakwalifikowały się do udziału w projekcie współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej „Wsparcie podmiotów podstawowej opieki zdrowotnej we wdrażaniu standardów jakości i bezpieczeństwa opieki”. Celem projektu jest wsparcie placówek POZ przystępujących do procesu akredytacji. W 2017 roku została rozpoczęta procedura przygotowania placówek POZ do akredytacji Ministra Zdrowia, o którą będziemy się ubiegać na przełomie roku 2018 i 2019.

Ostatnie audyty przeglądowe firm certyfikujących nie wykazały niezgodności, co pokazało, że w naszych przychodniach przestrzegane są ustalone procedury.



BIOSCIENCE SA

Firma typu CRO (Contract Research Organization) działa na rynku badań klinicznych od 2006 roku w Polsce i Europie. Firma dotychczas zrealizowała 103 projekty badań klinicznych faz I-IV, badań wyrobów medycznych i nieinterwencyjnych w 918 ośrodkach, do których zostało włączonych 22 541 pacjentów.

Bioscience SA współpracuje z firmami farmaceutycznymi polskimi i międzynarodowymi, biotechnologicznymi, CRO, jednostkami naukowymi i stowarzyszeniami, w tym z Warszawskim Uniwersytetem Medycznym, Uniwersytetem Jagiellońskim, Polskim Konsorcjum Szpiczakowym. W 2017 roku Bioscience SA rozpoczęła realizację 11 nowych badań klinicznych z różnych dziedzin terapeutycznych. Wszystkie projekty realizowane są zgodnie z zasadami Dobrej Praktyki Klinicznej GCP, gdzie największa uwaga zwrócona jest na bezpieczeństwo pacjenta. Od 2010 roku firma posiada nieprzerwanie certyfikację ISO 9001:2008. Jednostką certyfikującą jest ISOQAR CEE sp. z o.o. W 2017 roku odbył się audyt, który potwierdził, że system nadzoru jest ustanowiony i utrzymywany zgodnie z wymaganiami standardu, systematycznie osiąga wymagania w danym zakresie i zgodnie z polityką oraz celami. Ponadto firma była poddana 6 razy audytom sponsorskim. Nie stwierdzono poważnych i krytycznych niezgodności.

5.4. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA

FIRMA NEUCA PRZYJĘŁA NASTĘPUJĄCE ZASADY POSTĘPOWANIA W OBSZARZE REKLAMY, MARKETINGU I PR:

1. Wszelkie informacje zawarte w tworzonych materiałach marketingowych muszą być rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym.
2. Niedopuszczalne jest publikowanie treści obraźliwych i godzących w dobre imię osób trzecich.
3. Wszelkie treści powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności: Konstytucji RP, Kodeksu cywilnego, Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Prawa prasowego, Ustawy o radiofonii i telewizji, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o ochronie danych osobowych, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Prawa własności przemysłowej, Ustawy o grach losowych i zakładach wzajemnych, Prawa farmaceutycznego, Kodeksu Etyki Reklamy.
4. Wszelkie kanały i źródła komunikacji na temat firmy/produktu/usługi winny być prowadzone w poczuciu odpowiedzialności społecznej. Zamieszczane w nich treści nie mogą sugerować aprobaty dla zachowań niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, jak również nie mogą wprowadzać w błąd.
5. Wyniki badań, terminy naukowe, cytaty z publikacji technicznych lub naukowych nie mogą być używane w sposób wprowadzający w błąd. Dane statystyczne nie powinny być prezentowane w sposób sugerujący ich większą wartość niż rzeczywistość.
6. Wyniki badań, terminy naukowe, cytaty z publikacji technicznych lub naukowych winny być opatrzone wskazaniem źródła ich pochodzenia.
7. Można powoływać się wyłącznie na aktualne i prawdziwe rekomendacje, także jeśli dotyczą własnych doświadczeń osób, które ich udzielają.
8. Treść i forma publikowanych reklam nie powinna obrażać norm obyczajowych i religijnych jej odbiorców.
9. Informacje zawarte w reklamie powinny być tak sformułowane, aby nie nadużywać zaufania konsumenta, ani też nie wykorzystywać jego braku doświadczenia lub wiedzy. Obowiązek ten dotyczy także formy przekazu reklamowego.
10. Reklamy nie powinny zawierać treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na rasę, religię, płeć lub narodowość.

5.5. OCHRONA PRYWATNOŚCI

Mając na uwadze bezpieczeństwo informacji, w tym danych osobowych m.in. pracowników, klientów, kontrahentów, dokładamy najwyższych starań, aby spełnić obowiązki wymagane prawem. Dlatego powołaliśmy komórki zajmujące się ochroną danych osobowych oraz bezpieczeństwem informacji. Ponadto podjęliśmy dodatkowe działania:

- wyznaczyliśmy Administratora Bezpieczeństwa Informacji,
- prowadzimy szkolenia pracowników i współpracowników z zakresu ochrony danych osobowych i wewnętrznych procedur,
- analizujemy planowane zmiany w przepisach prawa dotyczących danych osobowych i prywatności.

W związku z wejściem w życie nowych przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, mających zastosowanie od 25 maja 2018 roku – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO) – Spółka podjęła działania zmierzające do spełnienia niniejszych przepisów.

Wskaźnik:

Wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych – 0 zł.

Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce przez GIODO – 1 w NZOZ Medicus Gostynin, dotyczy udostępnienia danych osobowych rodziców i ich małoletnich dzieci Państwowemu Powiatowemu Inspektoratowi Sanitarnemu – czekamy na decyzję administracyjną GIODO w tej sprawie.





**6. W SŁUŻBIE APTEKOM
NIEZALEŻNYM**

6.1. PROGRAMY PARTNERSKIE DLA APTEK NIEZALEŻNYCH

ROZWIJAMY SIĘ WSPÓLNE Z NASZYM PARTNERAMI

Jedynym ze sposobów realizowania misji NEUCA są programy wsparcia. W tym aspekcie posiadamy rozwiązania i programy o różnym stopniu zaawansowania. Wszystkie zostały skonstruowane w taki sposób, aby korzystający z nich farmaceuci osiągnęli możliwie maksymalny zysk przy zachowaniu pełnej niezależności.

Partner+

Program Partner+ kompleksowo wspiera apteki w zakresie ich funkcjonowania i zarządzania. To zaawansowany program, który wraz z zachowaniem pełnej niezależności gwarantuje farmaceutom dostęp do najskuteczniejszych narzędzi oraz serwisów, które wpływają na wzrost rentowności apteki. Oferuje on aptece m.in.: wyłączność terytorialną, wizualizację wnętrza, wsparcie koordynatora, zarządzanie cenami, marketing do pacjenta i wiele innych. Należy do niego 756 aptek (stan na 15 lutego 2017 roku).

IPRA

Indywidualny Plan Rozwoju Apteki to najmłodszy stażem program wsparcia niezależnych aptek. IPRA jest innowacyjnym projektem, w którym współpraca opiera się na indywidualnej analizie sytuacji w aptece i na tej podstawie dopasowuje się proponowane rozwiązania. Narzędzia są tak dobierane, aby jak najmocniej poprawić realną sytuację biznesową apteki. W ramach projektu IPRA farmaceuci otrzymują indywidualnie dopasowane narzędzia pomagające rozwinąć kluczowe obszary funkcjonowania apteki. Należy do niego 92 apteki (stan na 15 lutego 2017 roku).

ZYSK+

Program ZYSK+ to program ofertowy. Wspiera niezależne apteki w zakresie oferowanego asortymentu oraz sprzedaży do pacjenta. Należy do niego 999 aptek (stan na 15 lutego 2017 roku).

6.2. NOWE TECHNOLOGIE W ZAKRESIE ŁAŃCUCHA DOSTAW

Dysponujemy nowoczesną infrastrukturą magazynową. Grupa NEUCA to 5 magazynów centralnych, w tym 4 w pełni zautomatyzowane i 10 lokalnych na terenie całej Polski. W 2017 roku zwiększaliśmy poziom automatyzacji naszych magazynów, jak i wykorzystanie naszej infrastruktury. Ponownie uzyskaliśmy certyfikację ISO naszych procesów logistycznych. W 2017 roku zwiększyliśmy zakres stosowania opakowań transportowych wielokrotnego użytku. Prowadziliśmy również prace optymalizacyjne wspierane informatycznie, czego skutkiem jest znaczna redukcja zużycia opakowań plastikowych i kartonowych.


Farmada Transport jest spółką zależną Grupy NEUCA i zajmuje się dostarczaniem leków do aptek. Wyspecjalizowała się w transporcie towarów szczególnie wrażliwych na temperaturę. Zespół tworzy ok. 1000 pracowników i współpracowników realizujących rocznie ok. 5 mln dostaw farmaceutyków do ponad 13 tys. aptek, 2 tys. szpitali oraz innych podmiotów obszaru zdrowia. Leki rozwożone są 675 autami dostawczymi, które rocznie przemierzają 50 mln kilometrów i odwiedzają apteki nawet trzy razy w ciągu dnia. Firma dostarcza towar szybko, sprawnie i bezpiecznie przy zachowaniu światowych standardów dystrybucji. Struktura dystrybucji jest oparta o wymogi i potrzeby klientów.

Firma dysponuje systemem transportowym umożliwiającym na bieżąco śledzenie towarów z wykorzystaniem skanerów mobilnych, którymi posługują się kierowcy (system GPS). W samochodach zainstalowane są czujniki temperatury umożliwiające pełną kontrolę warunków przewozu. Do przewozu leków termolabilnych, czyli w temperaturze 2-8°C używany jest specjalistyczny sprzęt: lodówki przenośne umożliwiające transport leków pomiędzy samochodem a apteką, lodówki mobilne, które zamontowane są w samochodach, posiadające zdalny monitoring temperatury. Zastosowanie takich rozwiązań zapewnia zachowanie wymaganej temperatury w całym łańcuchu dostawy.

Farmada Transport dysponuje samochodami jedno- oraz dwukomorowymi z różną temperaturą przewozu w każdej z komór: 2-8°C, 15-20°C.

Dla towarów wysyłanych poza Grupę Kapitałową NEUCA wykorzystywana jest strona WWW, umożliwiająca zlecenie wysyłek.

W sytuacjach awaryjnych (np. zapotrzebowanie na leki ratujące życie) uruchamiane są specjalne procedury, dzięki którym dostawa realizowana jest poza systemem.



7. SZANUJĄC ŚRODOWISKO,
SZANUJEMY LUDZI

7.1. DZIAŁANIA EKOLOGICZNE W NEUCA

Mając na uwadze i respektując wartości środowiska naturalnego, podczas prowadzonych działań Grupa NEUCA uwzględnia niżej wymienione wytyczne określone w polityce środowiskowej:

- > postępowanie zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami prawa oraz korporacyjnymi zasadami w zakresie ochrony środowiska
- > prowadzenie racjonalnej i niestwarzającej zagrożenia dla środowiska gospodarki odpadami poprzez selektywną zbiórkę i przekazywanie do recyklingu bądź unieszkodliwienia, ze szczególnym uwzględnieniem odpadów medycznych
- > podejmowanie czynności zmierzających do ochrony zasobów naturalnych poprzez ograniczenie zużycia: energii elektrycznej, wody, ciepła i paliw
- > ograniczanie wykorzystywania środków chemicznych stosowanych między m.in. przy zabiegach konserwacyjnych i sanitarnych pomieszczeń, urządzeń itp.
- > zapobieganie możliwości wystąpienia awarii środowiskowych poprzez bieżący monitoring instalacji i aparatury
- > popularyzacja wiedzy na temat proekologicznych zachowań, stałe podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników i angażowanie ich do propagowania oraz stosowania zasad ochrony środowiska
- > utrzymanie urządzeń w stanie sprawności technicznej i ich modernizacji zmierzającej do zmniejszenia szkodliwego wpływu na środowisko
- > wykorzystywanie podczas realizacji zadań modernizacyjnych i inwestycyjnych nowych dostępnych technik, które uwzględniają środowiskowe i ekonomiczne podejście
- > ustalenie wymagań w stosunku do dostawców w zakresie ochrony środowiska i ich egzekwowanie
- > sukcesywne wdrażanie, utrzymanie i doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami PN-EN ISO 9001:2009 i PN-EN ISO 14001:2005 w wybranych spółkach Grupy NEUCA.

W celu podwyższenia efektywności energetycznej w 2017 roku wykonano modernizację dachu (ocieplenie warstwą styropianu) w Warzemicach. Docieplenie dachu przyniesie wymierne korzyści z tytułu energooszczędności.

W 2017 roku wdrożono Zintegrowany System Zarządzania zgodny z wymaganiami PN-EN ISO 9001:2009 i PN-EN ISO 14001:2005 w kolejnych 2 przychodniach: Grójec Kopernika, Wąbrzeźno.

Wykonane w 2017 roku audyty energetyczne przedsiębiorstwa dla Spółek: NEUCA SA, NEUCA Logistyka Sp. z o.o., ACP Pharma S.A., ACCEDIT Sp. z o.o. oraz Brand Management 2 Sp. z o.o. pokazały, że eksploatacja obiektów z punktu widzenia efektywności wykorzystania energii jest bardzo dobra. Grupa NEUCA inwestuje w nowoczesne urządzenia o wysokich parametrach efektywnościowych.

Audytorowane urządzenia chłodnicze, urządzenia wykorzystywane w systemach technologicznych: linie technologiczne KNAPP, akumulatorownie, systemy elektroniki: serwerownie, komputery spełniają wysokie standardy w zakresie efektywności energetycznej oraz cechują się wysokim poziomem technologicznym i wysoką sprawnością.

Na terenie firmy prowadzona jest bardzo widoczna kampania świadomościowa dla pracowników i gości. Kampania zwraca uwagę i przypomina o indywidualnych zachowaniach, które redukują oddziaływanie firmy na środowisko. Widoczne są plakaty o tematyce środowiskowej.

7.2. OSZCZĘDNOŚĆ SUROWCÓW I MATERIAŁÓW

W toku prowadzonej działalności Grupa NEUCA wytwarza opakowania z papieru i tektury oraz tworzyw sztucznych, które są selektywnie segregowane w prasokontenerach, kontenerach czy workach typu big bag, a następnie przekazywane do recyklingu/odzysku.

Ilość surowców oddanych do recyklingu/odzysku w 2017 roku:

SUROWCE WTÓRNE

RODZAJ SUROWCA	ILOŚĆ	
	2016	2017
tworzywa sztuczne (Mg)	65,54	58,09
papier (Mg)	1 498,65	1 455,84

7.3. ZUŻYCIE PALIW I ENERGII

Nośnikami energii w Grupie NEUCA są: energia elektryczna, paliwa transportowe, gaz ziemny, ciepło sieciowe, olej opałowy i inne (gaz płynny, węgiel kamienny, biomasa).

Energia elektryczna używana jest na: oświetlenie, chłodzenie, zasilanie urządzeń elektronicznych, ogrzewanie, przygotowanie c.u.w., wentylację. Energia elektryczna dostarczana jest do obiektów Grupy NEUCA na podstawie bezpośrednio zawartych umów z dystrybutorami lub gwarantowana przez właściciela obiektu w ramach zawartej umowy najmu. Dla obiektów bezpośrednio rozliczanych oraz refakturowanych przez właścicieli (z wyjątkiem obiektów, dla których opłaty za energię zawarte są w ramach opłat ryczałtowych) prowadzony jest monitoring zużycia mediów.

Energia ciepła wykorzystywana w obiektach do ogrzewania pozyskiwana jest z różnych nośników: ciepło sieciowe, gaz ziemny, olej opałowy, inne – gaz płynny, węgiel kamienny (ekogroszek, miał węglowy), biomasa (pellet), pompy ciepła.

Energia ciepła dostarczana jest do obiektów Grupy NEUCA na podstawie bezpośrednio zawartych umów z dostawcami lub gwarantowana przez właściciela obiektu w ramach zawartej umowy najmu. Dla obiektów bezpośrednio rozliczanych oraz refakturowanych przez właścicieli (z wyjątkiem obiektów, dla których opłaty za energię ciepłą zawarte są

w ramach opłat ryczałtowych) prowadzony jest monitoring zużycia mediów.

Bieżący audyt mocy umownych, zużycia energii biernej i czynnej, stosowanych taryf w rozliczeniach pozwala na dostosowanie mocy zamiennej do obowiązujących zapotrzebowań energetycznych w obiektach.

Zużycie poszczególnych nośników energii w 2017 roku kształtowało się następująco:

ZUŻYCIE POSZCZEGÓLNYCH NOŚNIKÓW ENERGII

NOŚNIK ENERGII	ZUŻYCIE	
	2016	2017
energia elektryczna (MW)	7 347,84	8265,92
ciepło sieciowe (GJ)	9 985,13	11781,24
olej opałowy (t)	40,83	71,94
gaz ziemny (t)	437,89	489,25
węgiel kamienny (t)	11,50	16,00
ekogroszek (t)	29,04	35,00
biomasa – pellet (t)	144,00	128,00
gaz płynny zbiornikowy (t)	74,22	86,84
olej napędowy grzewczy (t)	14,93	16,72

Grupa NEUCA posiada flotę samochodów osobowych. Zużycie poszczególnych rodzajów paliwa w 2017 roku kształtowało się następująco:

ZUŻYCIE POSZCZEGÓLNYCH RODZAJÓW PALIWA

RODZAJ PALIWA	ZUŻYCIE	
	2016	2017
benzyna (t)	154,43	139,05
gaz płynny (t)	19,85	9,53
ON (t)	762,99	802,80

7.4. ZUŻYCIE WODY

Grupa NEUCA zużywa wodę głównie na cele bytowe. Nie używa wody do celów technologicznych, nie odprowadza tym samym ścieków przemysłowych.

Woda dostarczana jest do obiektów Grupy NEUCA na podstawie bezpośrednio zawartych umów z dostawcami lub gwarantowana przez właściciela obiektu w ramach zawartej umowy najmu. Zużycie wody przez poszczególne jednostki było niewielkie i kształtowało się na poziomie 56 633 m³.

7.5. EMISJE CO₂

Grupa NEUCA wprowadza do powietrza gazy i pyły z urządzeń stacjonarnych oraz samochodów, a tym samym przygotowuje wykaz zawierający zbiorcze zestawienie informacji o zakresie korzystania ze środowiska oraz o wysokości należnych opłat oraz raportuje wielkości emisji do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami.

Emisja dwutlenku węgla (CO₂) w 2017 roku w zależności od rodzaju spalanego paliwa:

SUROWCE WTÓRNE

RODZAJ PALIWA	EMISJA CO ₂ 2016 (t)	EMISJA CO ₂ 2017 (t)
węgiel kamienny	23	32
pellet	192	170
paliwa płynne	136	240
gaz ziemny	1191	1331
	1542	1773

7.6. ODPADY I ŚCIEKI

W toku prowadzonej działalności Grupa NEUCA wytwarza różne rodzaje odpadów, m.in. opakowania z papieru i tektury oraz tworzyw sztucznych, leki, odpady medyczne, tonery drukarskie, zużyte urządzenia (drukarki, monitory, komputery, laptopy). Wytworzone odpady podlegają selektywnej segregacji i przekazywane są do odzysku/unieszkodliwiania firmom posiadającym odpowiednie decyzje i pozwolenia. Wytworzone odpady podlegają ewidencji, na podstawie której po zakończeniu każdego roku sporządzane jest sprawozdanie o wytworzonych odpadach.

ILOŚĆ WYTWARZANYCH ODPADÓW

RODZAJ ODPADÓW	ZUŻYCIE	
	2016	2017
odpady niebezpieczne (Mg)	20,90	31,49
odpady inne niż niebezpieczne (Mg)	2 187,00	1 709,53

ŚCIEKI

ŚCIEKI	ILOŚĆ	
	2016	2017
Ścieki (m ³)	31 909,00	56 633,00

Grupa NEUCA zużywa wodę głównie na cele bytowe. Nie używa wody do celów technologicznych, nie odprowadza tym samym ścieków przemysłowych.

Ścieki są odbierane na podstawie bezpośrednio zawartych umów z dostawcami lub ich odbiór jest gwarantowany przez właściciela obiektu w ramach zawartej umowy najmu.

7.7. PRODUKTY I USŁUGI

UTYLIZACJA FARMACEUTYKÓW W ŁAŃCUCHU

W procesach dystrybucji posiadamy wdrożoną politykę Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej – DPD, która zapewnia stałą kontrolę nad procesem magazynowania. Prowadzimy monitorowanie stanów magazynowych pod kątem terminów ważności. System magazynowania skutecznie ogranicza powstawanie uszkodzeń w magazynowanym towarze. Organizacja posiada podpisaną umowę z uprawnioną do odbioru odpadu firmą, która cyklicznie dokonuje odbiorów odpadu do utylizacji.

Straty wynikające z uszkodzeń lub przeterminowania towaru w skali roku kalendarzowego prezentują się następująco:

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY JEST OKREŚLONA W CENACH ZAKUPU NETTO NA ROK KALENDARZOWY.

ROK	WARTOŚĆ STRATY	SPRZEDAŻ	UDZIAŁ STRATY DO WARTOŚCI SPRZEDAŻY
2016	1,94 mln	8,24 mld	0,024%
2017	1,20 mln	8,75 mld	0,014%

NEUCA



ul. Szosa Bydgoska 58
87-100 Toruń
tel. 56 669 40 00
faks 56 669 41 11
e-mail: neuca@neuca.pl
www.neuca.pl

NIP: 879 00 17 162, KRS: 0000049872, REGON: 870227804
Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy KRS.
Kapitał zakładowy (oraz kapitał opłacony) NEUCA SA wynosi: 4 677 734 zł