

# Grupa AB rok obrotowy 2017/2018

Sprawozdanie dotyczące danych niefinansowych  
Grupy AB za okres od 01-07-2017 do 30-06-2018



# SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
1. OPIS MODELU BIZNESOWEGO	4
2. STRATEGIA I KIERUNKI ROZWOJU	5
3. ŁAD KORPORACYJNY	6
3.1. Struktura Grupy AB	6
3.2. Struktura organizacyjna	7
3.3. Polityka Jakości i certyfikaty w zakresie systemów zarządzania	8
3.4. Odpowiedzialna komunikacja	9
3.5. Polityka antykorupcyjna	9
3.6. Polityka w obszarze środowiskowym	10
3.7. Główne aspekty w obszarze środowiskowym	10
3.8. Działania na rzecz środowiska	10
3.9. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie – podstawowe wskaźniki działalności środowiskowej	12
3.10. Korzystanie z pomocy publicznej w obszarze środowiskowym	12
4. POLITYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM I SPOŁECZNYM	13
4.1 Zarządzenie w obszarze pracowniczym	13
4.2 Główne ryzyka w obszarze pracowniczym	13
4.3 Poziom i struktura zatrudnienia	14
4.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy	14
4.5 Polityka w zakresie poszanowania praw człowieka i przeciwdziałania dyskryminacji oraz zarządzanie różnorodnością	15
4.6 Relacje ze stroną pracowniczą. Wolność zrzeszania się.	15
4.7 Praca dzieci i praca przymusowa	16
4.8 Świadczenia na rzecz pracowników	16
4.9 Wspieranie rozwoju, edukacji i przedsiębiorczości	17
4.10 Promowanie aktywności sportowej	18
4.11 Działania charytatywne	18
4.12 Aktywność Grupy AB w ramach stowarzyszeń przedsiębiorców	19

## WPROWADZENIE

Poniższe sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie z art. 49b Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (z uwzględnieniem późniejszych zmian wprowadzających w życie wytyczne Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 roku). Sprawozdanie to zawiera zestaw wybranych informacji niefinansowych dotyczących Grupy AB za okres od 1 lipca 2017 do 30 czerwca 2018, które są istotne w aspekcie prowadzonej działalności. Informacje te zostały opracowane w oparciu o Standard Informacji Niefinansowych (SIN).

Niniejsze sprawozdanie jest adresowane do grupy głównych Interesariuszy Grupy AB, którymi są:

- pracownicy
- klienci
- dostawcy
- akcjonariusze
- instytucje finansowe
- społeczność lokalna
- partnerzy biznesowi



## 1. OPIS MODELU BIZNESOWEGO

Podmiotem dominującym w Grupie AB jest spółka AB S.A., utworzona Aktem Notarialnym z dnia 24 września 1998 roku i wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego dla Wrocławia – Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki zgodnie z brzmieniem Statutu jest działalność handlowa i usługowa.



W 2006 r. spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W 2007 r. AB S.A. dokonała zakupu 100% akcji ATComputers Holding a.s. – grupy spółek działających w branży dystrybucji IT w Czechach i na Słowacji, największego producenta PC w Czechach i sieci komputerowych sklepów detalicznych. Grupa ATC była w momencie akwizycji jedną z największych i najbardziej dynamicznych spółek na rynku IT w Czechach i na Słowacji, gdzie – podobnie jak w Polsce – branża nowoczesnych technologii przeżywała intensywny rozkwit.

Obecnie Grupa AB jest największym, pod względem wielkości obrotów oraz liczby klientów, dystrybutorem IT i elektroniki użytkowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Prowadząc działalność w Polsce, Czechach i na Słowacji jest strategicznym partnerem dystrybucyjnym dla większości światowych producentów nowych technologii, sprzedając ich produkty do blisko 16 000 tysięcy partnerów handlowych. W stałej ofercie firmy znajduje się około 96 tysięcy produktów około 800 marek z całego świata, w tym m.in. Acer, Apple, ASUS, Benq, Bosch-Siemens, Canon, Dell, Epson, Gigabyte, HP inc, HPE, HTC, Intel, JVC, Kaspersky, LG, Lenovo, Logitech, Microsoft, Panasonic, Philips, Samsung, Seagate, Sony, Sharp, Toshiba, Western Digital, Xerox. AB jest jedynym krajowym broadline’owym dystrybutorem laptopów, iPodów i iPadów jednej z najbardziej prestiżowych marek na świecie – Apple. Rozpoczęła również jako jeden z dwóch podmiotów w Polsce dystrybucję smartfonów Apple (linia iPhone). Komplementarnie Grupa oferuje również kompleksowe usługi logistyczne, szkolenia oraz pełną obsługę sklepów internetowych.



Ponad 16 000 partnerów handlowych w regionie CEE

-  Kraje, w których Grupa AB ma siedzibę
-  Kraje obsługiwane przez Grupę AB



**Największa sieć franczyzowa w regionie CEE**  
– blisko 1,9 tys. punktów sprzedaży



Polska sieć sklepów IT  
**Ponad 380 POS**



Sieć sklepów IT zrzeszająca partnerów na terenie Czech i Słowacji  
**Ponad 280 POS**



Czeska sieć sklepów Telco  
**Ponad 130 POS**



Sieć sklepów RTV/AGD w Polsce  
**Ponad 230 POS**



Polska sieć partnerów świadczących usługi i dostawy sprzętu IT  
**Ponad 100 POS**



Sieć sklepów gamingowych w formule „Shop-in-Shop” w Czechach i Słowacji  
**Ponad 180 POS**



Sieć sklepów IT w Czechach  
**Ponad 170 POS**



Czesko-słowacka sieć Partnerów świadczących usługi i dostawy sprzętu IT  
**Ponad 240 POS**



Polska sieć sklepów z zabawkami  
**Ponad 120 POS**



Obok ugruntowanej już pozycji na rynku dystrybucji sprzętu IT, Grupa AB z sukcesem prowadzi sprzedaż hurtową elektroniki użytkowej, RTV-AGD i zabawek, konsekwentnie poszerzając portfel produktów oraz bazę lojalnych klientów.

#### GLÓWNE KATEGORIE PRODUKTÓW GRUPY

1. Sprzęt komputerowy i komponenty.
2. Urządzenia mobilne.
3. Enterprise (serwery, pamięci masowe, sieci, UPS, bezpieczeństwo IT).
4. Oprogramowanie (OS, aplikacje, bazy danych, OEM, oprogramowanie cyfrowe, gry), również w modelu abonamentowym.
5. Elektronika użytkowa.
6. Materiały eksploatacyjne
7. Urządzenia peryferyjne (LCD, drukarki, skanery, głośniki, klawiatury, myszy).
8. Akcesoria.
9. Digital Signage (LFD).
10. RTV/AGD.
11. Gaming.
12. Zabawki.

#### PODSTAWOWE USŁUGI OFEROWANE KLIENTOM

1. Usługi logistyczne:
  - dostawa tego samego/następnego dnia roboczego,
  - dropshipping, przechowywanie zapasów dla klientów,
  - customizacja, bundlowanie produktów i usług,
  - dostosowywanie produktów według klientów i /lub potrzeb dostawców.
2. Usługi finansowe finansowania dla klienta:
  - limity kredytowe;
  - zakup za gotówkę;
  - gotówka przy odbiorze;
  - indywidualne rozwiązania dofinansowania dużych projektów.
3. Platformy wsparcie online: systemy B2B i B2C: Bramki XML, Platforma EDI, System B2P abonline.pl, Platforma Allegro – wsparcie dla automatycznego zarządzania aukcjami.
4. Wsparcie przedsprzedażowe i po sprzedaży:
  - wsparcie techniczne (na miejscu / zdalne);
  - rozwiązania doradcze (wybór sprzętu dostosowany do wymagań, referencje/certyfikaty przetargowe).
5. Projekt demo i programy „wypróbuj i kup”.
6. Usługi w Usługi w zakresie kompetencji i szkolenia, Grupa posiada własne Centrum Kompetencyjne, w którym przeprowadzane są egzaminy w zakresie certyfikatu firmy Pearson Vue.



IT



AGD



RTV



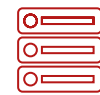
Foto i optyka



Telefony i GPS



Sprzęt biurowy



Serwery i sieci



Dom i ogród



Oświetlenie



Smart Home



Fitness i sport



Zabawki

## 2. STRATEGIA I KIERUNKI ROZWOJU

Grupa AB realizuje strategię opierającą się na zachowaniu pozycji lidera na wszystkich trzech rynkach, na których działa, zachowując bezpieczny i stabilny model działania w zakresie produkcyjnym, terytorialnym, bazy klientów i finansowania działalności.

Strategia Grupy AB opiera się na następujących filarach:

- **umacnianie pozycji największego dystrybutora sprzętu IT w regionie Europy Centralnej i Wschodniej.** Strategia zakłada rozwój sprzedaży w różnych kanałach, zarówno w segmencie corporate reseller (najwięksi integratorzy, międzynarodowe korporacje), jak również w segmencie dystrybucji dla dystrybutorów detalicznych oraz bezpośrednio w kanale e-commerce poprzez sieć sklepów partnerskich oraz w kanale detalicznym poprzez sieć franczyzową;
- **utrzymanie wiodącej pozycji dystrybutora pod względem oferowanego poziomu zautomatyzowanych usług dostępnych dla partnerów biznesowych,** rozwój platform internetowych, rozwiązań chmurowych i dystrybucji cyfrowej, w tym sukcesywny wzrost w zakresie e-commerce (liczba e-sklepów na platformie AB oraz liczba placówek partnerskich sukcesywnie wzrasta);
- **dbałość o stabilny wzrost,** przy zachowaniu dochodowości i możliwie niskich kosztów ogólnego zarządu
- **dywersyfikacja działalności poprzez rozwijanie sprzedaży towarów spoza sektora nowoczesnych technologii,** w tym sprzętu RTV/AGD oraz zabawek a także usług dodatkowych;
- **wzrost kompetencji i możliwości biznesowych w zakresie logistyki.** Grupa AB wybudowała centrum dystrybucyjne w Magnicach, które to centrum jest jednym z najnowocześniejszych w regionie;
- **zbudowanie kompleksowej oferty usług o wartości dodanej,** która pozwala naszym sprzedawcom przejść od prostej działalności transakcyjnej do rozszerzonej działalności opartej na większej liczbie usług, zapewnienie wzrostu obrotu e kanale B2B we współpracy z partnerami,

### 3. ŁAD KORPORACYJNY

Spółki należące do Grupy AB podlegają przepisom kodeksu spółek handlowych i innych przepisów obowiązującego prawa, jak również zasadom wskazanym w dokumentach założycielskich spółki dominującej i spółek zależnych. Ponadto AB S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2016”, który został przyjęty uchwałą Rady Giełdy z dnia 13 października 2015 roku, którego pełny tekst jest dostępny publicznie na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w sekcji poświęconej Zasadom Ładu Korporacyjnego.

#### 3.1. STRUKTURA GRUPY AB

W skład Grupy AB w dniu 30 czerwca 2018 r. wchodziły następujące podmioty:

##### PODMIOT DOMINUJĄCY:

**AB S.A.** – spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji komputerów i sprzętu elektronicznego na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych. W skład Zarządu AB S.A. na dzień 30 czerwca 2018 r. wchodzi:



**Andrzej Przybyło**  
Prezes Zarządu



**Krzysztof Kucharski**  
Członek Zarządu,  
Dyrektor ds.  
Korporacyjnych  
i Prawnych



**Zbigniew Mądry**  
Członek Zarządu,  
Dyrektor Handlowy



**Grzegorz Ochędzan**  
Członek Zarządu,  
Dyrektor Finansowy

Do dnia publikacji raportu skład Zarządu pozostaje niezmienny.



##### PODMIOTY ZALEŻNE:

**AT Computers Holding a.s.** – Największy w Czechach dystrybutor w branży teleinformatycznej. AT Computers Holding a.s. jest właścicielem 100% akcji następujących podmiotów :

- **AT Computers a.s.** – spółka dystrybucyjna oferująca oprogramowanie, sprzęt IT, produkty elektroniki użytkowej oraz produkty technologii mobilnej na terenie Republiki Czeskiej;
- **AT Compus s.r.o.** – największe przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją komputerów osobistych w Republice Czeskiej;
- **Comfor Stores a.s.** – spółka zarządzająca siecią ponad 20 sklepów detalicznych na terenie Republiki Czeskiej;
- **AT Computer s.r.o.** – spółka prowadząca działalność dystrybucyjną na terenie Republiki Słowacji;
- **iCOMFOR s.r.o.** z siedzibą w Brnie.

**Alsen Marketing Sp. z o.o.** – przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż sprzętu komputerowego i elektroniki użytkowej.

Spółka obsługuje sieć zrzeszonych salonów komputerowych na terenie całego kraju. W ramach sieci Alsen i Kaktó prowadzi działania o charakterze marketingowym i promocyjnym związane ze sprzedażą produktów IT (Alsen) i RTV/AGD (Kaktó) w punktach sprzedaży przynależnych do sieci franczyzowych.

**Alsen Sp. z o.o.** – przedmiotem działalności spółki są głównie działania reklamowe oraz szkoleniowe. Spółka wspomaga działalność Alsen Marketing Sp. z o.o..

**B2B IT Sp. z o.o.** – spółka celowa powołana w 2009 r., której przedmiotem działalności jest świadczenie usług o charakterze logistycznym dla spółek Grupy AB w ramach centrum usług wspólnych oraz dla podmiotów gospodarczych spoza Grupy.

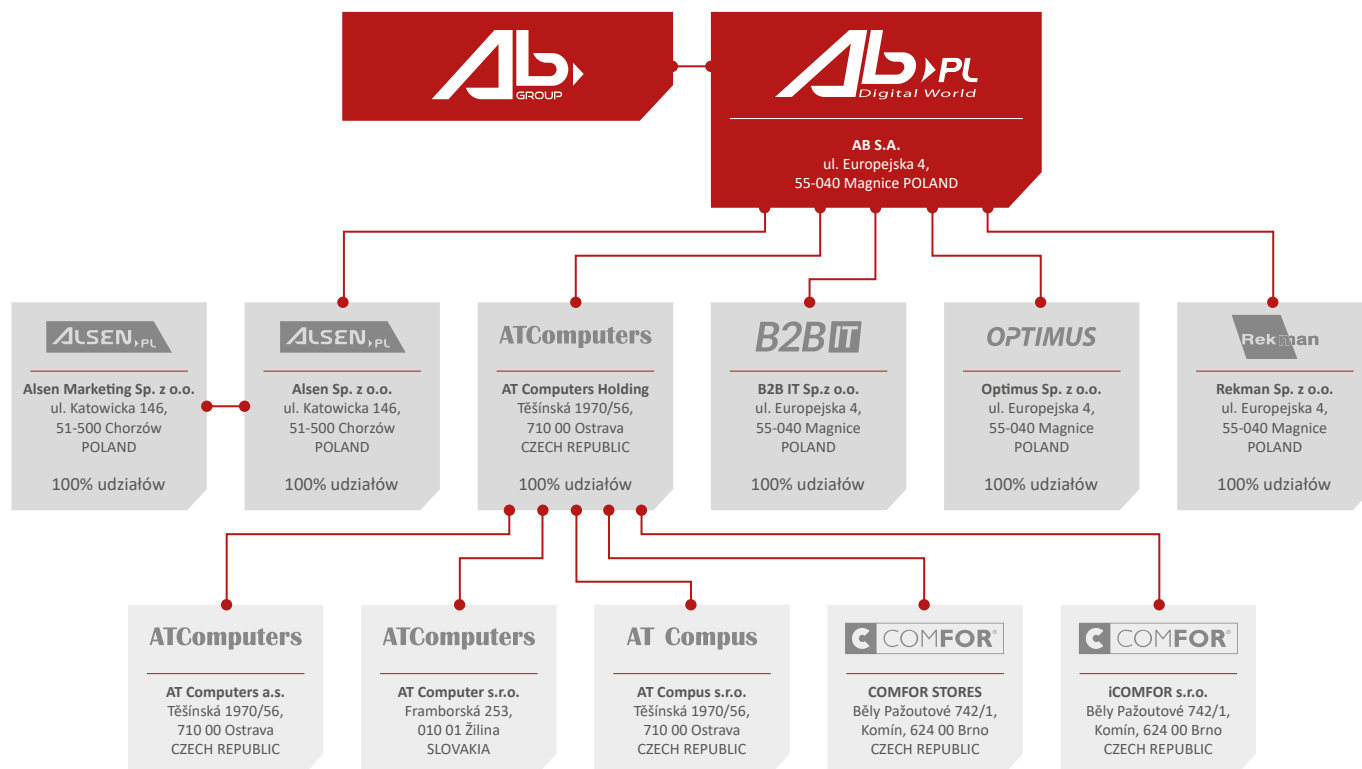
Spółka jest właścicielem obiektu magazynowo-biurowego w Magnicach. Budowa obiektu finansowana była częściowo ze środków unijnych.

**Rekman Sp. z o.o.** – spółka działająca od ponad 25 lat na rynku hurtowym zabawek i gier planszowych dla dzieci. Jej asortyment obejmuje produkty praktycznie wszystkich największych producentów zabawek na świecie.

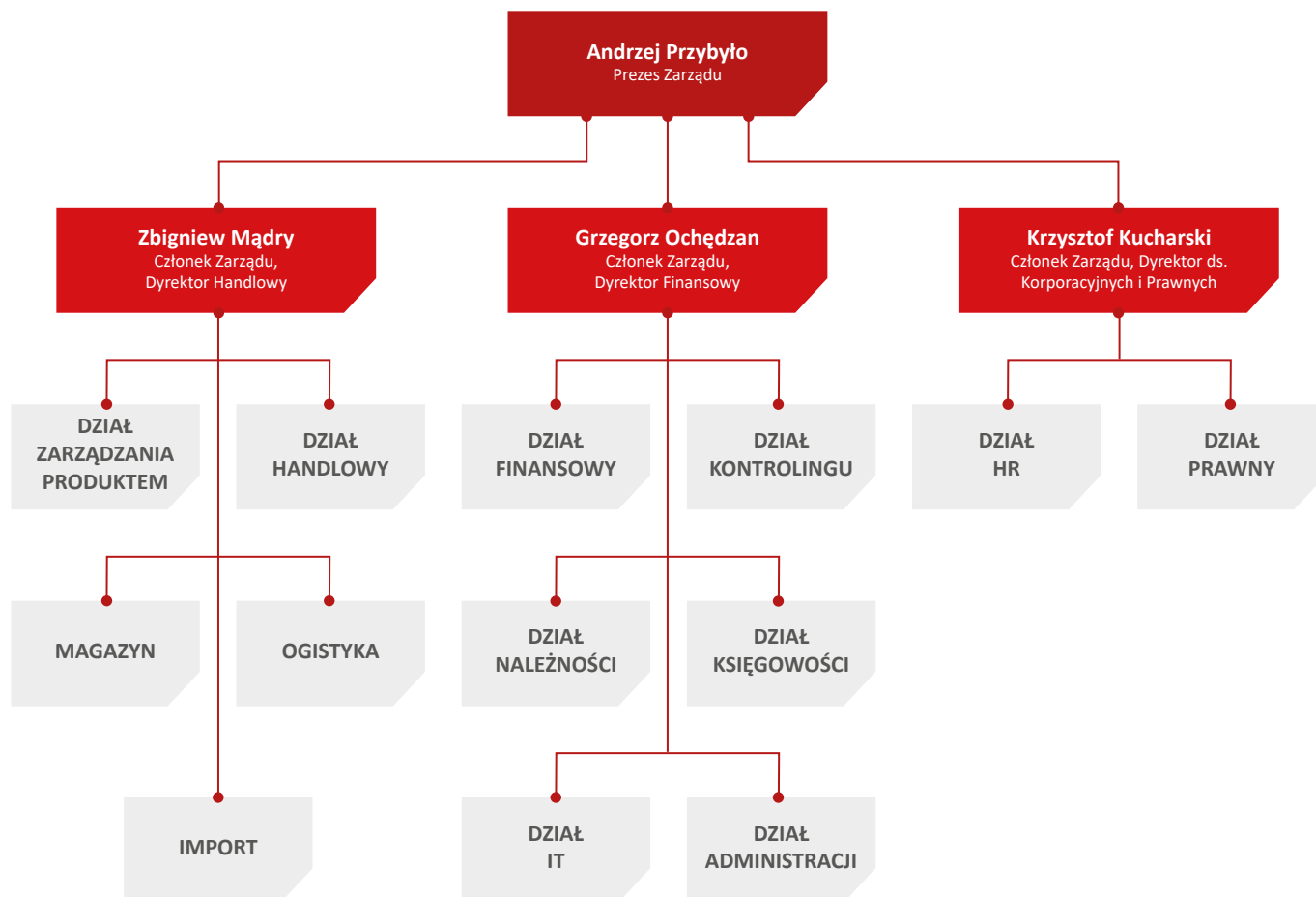
**Optimus Sp. z o.o.** – spółka AB S.A. zakupiła część praw do marki Optimus, tworząc w dniu 28 sierpnia 2013 r. spółkę zależną pod nazwą Optimus Sp. z o.o. i wnosząc do niej zakupione prawa aportem.

Spółka Optimus zajmuje się produkcją komputerów oraz świadczy usługi integracyjne i konsultingowe dostarczając sprzęt małym i średnim integratorom IT. W 2016 r. Optimus rozszerzył ofertę o nową linię - komputery gamingowe skonfigurowane na potrzeby miłośników elektronicznej rozrywki. Dwie serie produktowe, Optimus E-Sport oraz E-Sport Extreme oferują szeroki przekrój konfiguracji zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych graczy.

Struktura Grupy Kapitałowej AB Na dzień publikacji sprawozdania.



### 3.2. STRUKTURA ORGANIZACYJNA





### 3.3. POLITYKA JAKOŚCI I CERTYFIKATY W ZAKRESIE SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA

Prowadząc działalność związaną z dystrybucją technologii, stanowiących podstawę pomocniczą dla wielu branż lub klientów indywidualnych, Grupa AB w sposób ciągły utrzymuje możliwie najlepszy i powtarzalny standard oferowanych wyrobów elektronicznych. Spółka prowadzi swoją działalność w warunkach zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi regulacjami.

W raportowanym okresie żadna ze spółek Grupy działających na terenie Polski nie była stroną postępowań sądowych lub administracyjnosądowych dotyczących bezpieczeństwa czy oznakowania produktów. Spółki AB i Rekman uczestniczyły łącznie w 21 kontrolach w zakresie spełnienia wymagań przez produkty, w tym wymagań dotyczących oznakowania. W żadnej z kontroli nie stwierdzono uchybień po stronie tych spółek.

W Grupie ATC, działającej na terenie Czech i Słowacji, wystąpił jeden przypadek niewłaściwego oznaczenia produktu w zakresie adresu kontaktowego producenta/importera (łącznie sprzedano zaledwie dwie sztuki błędnie oznaczonego produktu, ponieważ błąd został bezzwłocznie naprawiony). W związku z tym przypadkiem, Inspekcja Handlu w Czechach nałożyła na Grupę ATC najniższą możliwą karę w wysokości 15 000 CZK. Koszt ten został pokryty przez producenta.

Uznając jakość za fundamentalny czynnik zapewnienia satysfakcji klientów i przewagi konkurencyjnej, AB ustanowiło **Politykę Jakości**, zgodnie z którą celem firmy jest zaspokajanie potrzeb klientów poprzez budowanie z nimi długotrwałych relacji, oferowanie produktów najwyższej jakości przy zastosowaniu najnowocześniejszych technik sprzedaży. Klienci mogą liczyć na uczciwość kupiecką, stabilność współpracy oraz wiedzę i doświadczenie zdobyte przez 28 lat działalności na rynku IT. Powyższe idee są realizowane poprzez:

- **Spełnianie nieustannie wzrastających wymagań produktowych klientów.** Partnerska współpraca z wiodącymi producentami sprzętu IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej na świecie umożliwiającą klientom dostęp do najnowszych technologii. Wyroby oferowane przez spółkę posiadają certyfikaty potwierdzające ich wysoką jakość i zapewniające bezpieczeństwo obsługi.
- **Tworzenie przyjaznego miejsca pracy dla pracowników.** Nasi pracownicy byli, są i będą źródłem naszej siły, a tworzony przez nich zespół poprzez swoje zaangażowanie we wszystkie aspekty działalności spółki, buduje w ostatecznym rachunku naszą reputację. Działania zespołowe, zaangażowanie wszystkich i każdego z osobna, a także szacunek dla pracowników, stanowią istotę naszego postępowania.

- **Stały monitoring rynku oraz reagowanie na potrzeby naszych klientów.** Zgłaszane przez klientów propozycje i uwagi są źródłem informacji służących podejmowaniu działań skutkujących przygotowaniem oczekiwanej oferty handlowej. Grupa jest otwarta na wszelkie wskazówki, które pozwolą jej stać się jeszcze bardziej przyjazną klientom.
- **Kształtowanie polityki marżowej z uwzględnieniem interesów zarówno firmy jak i jej klientów.** Polityka handlowa prowadzona przez spółkę ma na celu zapewnienie efektywności marżowej. Działalność AB bazuje na umowach dystrybucyjnych zawartych z producentami dystrybuowanych towarów. Na ich podstawie producent pokrywa rynkową zmianę cen sprzedawanych przez AB towarów handlowych, dzięki czemu ryzyko utraty części lub całości marży w związku ze zmianami warunków cenowych nie leży po stronie AB
- **Analizę trendów rynkowych pozwalającą na tworzenie warunków do wieloletniego rozwoju działalności klientów.** Jako organizacja handlowa, Grupa AB prowadzi ciągłą obserwację światowego rynku IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej, przygotowując atrakcyjną ofertę produktową, zgodną z oczekiwaniami naszych klientów i jednocześnie zapewniającą klientom dostęp do najnowszych światowych technologii.
- **Ciągłe doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania.** Zadowolenie klienta jest dla Grupy AB najwyższą wartością. Utrzymując ideę ciągłego doskonalenia systemu poprzez wprowadzanie nowych rozwiązań infrastrukturalnych oraz przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa, spółka nieustannie dąży do osiągnięcia maksymalnego poziomu zadowolenia klientów ze świadczonych usług. Gwarancją spełnienia powyższych zasad jest wdrożony w AB S.A. certyfikowany według **ISO 9001:2008 (PN-EN ISO 9001:2009)** system zarządzania jakością oraz systemy zarządzania środowiskowego certyfikowane zgodnie z normami EMAS oraz **ISO 14001: 2004 (PN:EN 14001:2005)**. AT Compus s.r.o od czasu stworzenia spółki w 2004 wdrożył system zgodny z **ČSN ISA 9001** oraz **ČSN ISO 14001**.

Jednym z bardziej istotnych aspektów jakościowych mających również wpływ na kształtowanie dobrych relacji z kontrahentami jest terminowość realizowanych płatności oraz poziom rotacji należności i zobowiązań. Grupa AB stale monitoruje te wskaźniki, zarówno pod kątem ewolucji w czasie, jak i na tle rynku.

OKRES	GK AB 2016/2017	GK AB 2017/2018
Wskaźnik rotacji należności w dniach	31	31
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	29	31

Firma AB została nagrodzona Certyfikatem Złoty Płatnik 2017 Euler Hermes, nagrodą przyznawaną firmom, które zachowują najwyższą moralność płatniczą. Zgodnie z raportem E.H., tylko 6% firm na polskim rynku spełnia warunki programu Złoty Płatnik.



### 3.4. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

Grupa AB, jako lider rynku dystrybucji w Europie Środkowej i Wschodniej, prowadzi odpowiedzialne działania związane z komunikacją. Głównym celem polityki informacyjnej jest zachowanie pełnej przejrzystości.

Grupa AB, w tym wchodzące w jej skład spółki oraz należące do niej marki, stosuje w komunikacji zasadę należytej rzetelności. Wszelkie czynności związane z informowaniem oraz działaniami marketingowymi odbywają się z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa.

Grupa AB dokłada starań, aby jej działania marketingowe były prowadzone w sposób etyczny. Grupa nie wykorzystuje nieuczciwego marketingu i nie przedstawia w negatywnym świetle swojej rynkowej konkurencji. W raportowanym okresie nie miało miejsca żadne postępowanie administracyjne prowadzone przeciwko Grupie przez UOKiK w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej, jak również związanych z kwestią ochrony danych osobowych.

Grupa AB dostosowuje sposób komunikacji do poszczególnych grup odbiorców, począwszy od akcjonariuszy, przez klientów, po pracowników AB S.A.. Realizując obowiązki ustawowe, w należyty sposób informuje akcjonariuszy o swoich działaniach oraz wynikach finansowych. Działania te prowadzi poprzez wysyłkę cyklicznego newslettera, organizację kwartalnych konferencji wynikowych, publikowanie aktualności, prezentacji inwestorskich oraz raportów okresowych i bieżących na stronie korporacyjnej: <https://www.ab.pl/grupa-kapitalowa>.

Sposób komunikacji AB S.A. został doceniony przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, organizatorów konferencji WallStreet, poprzez przyznanie wyróżnienia „Za najwyższy poziom relacji inwestorskich skierowanych do inwestorów indywidualnych”.

Grupa AB nie korzysta z zewnętrznych baz adresowych, kierując komunikaty promocyjne wyłącznie do własnych odbiorców. Dbając o przejrzystość, stworzyliśmy wymagane przez przepisy klauzule, które w sposób jasny i klarowny informują odbiorców odnośnie sposobu przetwarzania ich danych osobowych. Ponadto, bazy adresowe nie podlegają odsprzedaży podmiotom trzecim. Każdy z odbiorców ma zagwarantowane wszystkie prawa odnośnie danych osobowych, których przestrzeganie jest wymagane obowiązującymi przepisami, w tym prawo do wglądu i korygowania swoich danych, a także ich usunięcia na żądanie, w zakresie wskazanym tymi przepisami. Grupa AB korzysta ze specjalnego narzędzia, które umożliwia wypisanie się z listy subskrybentów poprzez kliknięcie w specjalny link. Nie wymusza ono kontaktu z działem marketingu. Proces jest w pełni automatyczny.

Grupa AB komunikuje się z partnerami w sposób pośredni i bezpośredni. Organizuje wydarzenia wewnętrzne oraz zewnętrzne, w tym eventy branżowe (Akademia Integracji, Innovation Days, Noce IT, AB Możliwości i Rozwój, Targi Zabawek Rekman). Wykorzystuje też narzędzia pod postacią mailingów i newsletterów. Instrumentami komunikacji są również artykuły w mediach i komunikaty prasowe, a także informacje publikowane na oficjalnych stronach internetowych Grupy AB, platformie e-commerce oraz w social media.

Grupa AB prowadzi stały dialog z pracownikami, dbając o należyte informowanie zatrudnionych o działalności Grupy oraz prawach i obowiązkach pracowniczych. Grupa używa do tego celu m.in. intranetu, rozbudowanej i nowoczesnej platformy służącej do komunikacji wewnętrznej.

Intranet łączy w sobie szereg funkcji. Jest bazą wiedzy ułatwiającą wyszukiwanie danych kontaktowych, platformą wymiany informacji i dokumentów, systemem usprawniającym kontakt między poszczególnymi działami. Intranet pomaga w zarządzaniu projektami i bieżącymi działaniami.

Grupa AB wydaje wewnętrzny kwartalnik „ABOUT”. Publikowane są w nim informacje o działalności Grupy, artykuły branżowe, relacje z wydarzeń. Magazyn „ABOUT” jest również publikacją, na której łamach pracownicy mają możliwość opisywania swoich zainteresowań. Wpisuje się to w politykę personalną Grupy AB, polegającą na budowaniu przyjaznej atmosfery w miejscu pracy.

### 3.5. POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

Zasady, którymi kieruje się Grupa w swojej działalności, mają na celu utrzymanie silnej kultury antykorupcyjnej, w której oferowanie, nakłanianie lub przyjmowanie łapówek jest zjawiskiem nieakceptowanym. Jest to szczególnie istotne w aspekcie prowadzonej działalności dystrybucyjnej, w której poszczególne transakcje z dostawcami oraz z klientami mogą dotyczyć bardzo wysokich kwot. W trosce o rozwój kultury etyki prowadzenia biznesu, opartej na społecznej odpowiedzialności oraz zgodności z przepisami prawa, spółka przyjęła Politykę Antykorupcyjną AB S.A. Celem tej Polityki jest określenie standardów działania, adresowanych do pracowników, współpracowników, kadry zarządzającej AB, a także kontrahentów. Polityka zawiera wskazówki, potrzebne do zidentyfikowania, uniknięcia i wyeliminowania potencjalnego ryzyka przekupstwa i korupcji. Polityka ustanawia również konkretne działania antykorupcyjne i mechanizmy kontroli, które są podejmowane wewnątrz AB i mają za zadanie zapobiegać działaniom korupcyjnym i niezgodnym z prawem. Polityka wprowadza także możliwość zgłaszania przez pracowników podejrzewanych nadużyć, z pełnym zachowaniem poufności. W raportowanym okresie nie zarejestrowano żadnego zgłoszenia dotyczącego potencjalnych nieprawidłowości w tym zakresie.

Grupa ATC przyjęła natomiast Kodeks Etyki oraz stworzyła system, w którym każdy pracownik oraz kontrahent ATC może, z zachowaniem poufności, zgłosić działania nieetyczne.

 <b>AKADEMIA INTEGRACJI</b>	Cykl konferencji branżowych mających na celu integrację przedsiębiorców poprzez przekazanie praktycznej wiedzy i kompetencji.
 <b>AB INNOVATION DAYS</b>	Jedno z najważniejszych wydarzeń branży RTV i AGD w Polsce z udziałem wiodących producentów, ekspertów oraz kluczowych przedsiębiorców.
 <b>Noc IT</b>	Spotkania pasjonatów technologii informatycznych, którzy pragną poznać najnowsze rozwiązania na rynku i wymienić się doświadczeniami.
 <b>AB MOŻLIWOŚĆ I ROZWÓJ</b>	Konferencje szkoleniowa a temat efektywnego prowadzenia biznesu, strategii dotarcia do klienta końcowego oraz poszerzanie swojej oferty.
 <b>TARGI ZABAWEK REKMAN</b>	Jedne z największych targów branży zabawkarskiej w Polsce organizowanych przez spółkę REKMAN

### 3.6. POLITYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

Grupa AB, będąc liderem w swojej branży w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, od wielu lat oprócz działań związanych z rozwojem czysto biznesowym, kładzie duży nacisk na działania związane z ochroną środowiska, a co za tym idzie na ograniczenie szkodliwego wpływu na środowisko poprzez swoją podstawową działalność operacyjną. W 2009 r. AB S.A. wdrożyło Zintegrowany System Zarządzania zgodny z wymaganiami norm **PN-EN ISO 9001** oraz **PN-EN ISO 14001** obejmujący: montaż, sprzedaż, dystrybucję i serwis komputerów i serwerów, oprogramowania, elektroniki użytkowej i telefonii komórkowej oraz konfekcjonowanie i produkcję materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Na system składają się poszczególne komórki organizacyjne, począwszy od pierwszego kontaktu z klientem, poprzez przyjęcie zamówienia, jego realizację, serwis oraz powtórne wykorzystanie lub unieszkodliwienie odpadu.

W roku 2015 AB S.A. jako pierwszy dystrybutor IT i elektroniki używanej na rynku polskim, wdrożył System Ekozarządzania i Audytu (EMAS). EMAS jest wspólnotowym, dobrowolnym instrumentem potwierdzającym ciągłe doskonalenie efektywności ekologicznej (środowiskowej) w organizacjach. Organizacje zarejestrowane w EMAS działają w pełni zgodnie z prawem, posiadają funkcjonujący system zarządzania środowiskowego oraz komunikują efekty swojej działalności proekologicznej poprzez publikowanie deklaracji środowiskowej, weryfikowanej przez niezależnego, akredytowanego weryfikatora środowiskowego.

AT Compus s.r.o od czasu stworzenia spółki w 2004 wdrożył system zgodny z **ČSN ISA 9001** oraz **ČSN ISO 14001**.

### 3.7. GŁÓWNE ASPEKTY W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

Wpływ działalności Grupy AB na środowisko naturalne ma charakter bardzo ograniczony, ponieważ maszyny i urządzenia funkcjonują w układach zasadniczo zamkniętych. Firma oddziałuje na środowisko głównie poprzez emisję ze źródeł spalania, której skala jest zgodna z posiadanym pozwoleniem zintegrowanym. W takich obszarach jak środowisko gruntowo-wodne, powierzchnia ziemi, krajobraz, powietrze, rośliny, zwierzęta, siedliska przyrodnicze i hałas, AB nie wpływa negatywnie na swoje otoczenie. W wyniku działania centrum dystrybucyjnego żadne substancje nie przedostają się do gleby i ziemi w okolicy. Drogi dojazdowe są pokryte asfaltem, tak więc transport samochodowy (dowóz produktów, spedycja towarów) nie ma wpływu na stan gleby i ziemi.

Wody opadowe są podczyszczane przed ich odprowadzeniem z terenu centrum dystrybucyjnego. W sąsiedztwie nie ma obszarów chronionych w ramach programu Natura 2000. Niedaleko, w odległości ok. 15 km, znajduje się Dolina Bystrzycy, a działalność AB nie wywiera żadnego wpływu na jej ekosystem. Funkcjonowanie centrum dystrybucyjnego AB w okresie sprawozdawczym nie spowodowało żadnych strat środowiskowych, nie występuje więc konieczność podejmowania działań naprawczych.

Biorąc pod uwagę charakter prowadzonej działalności, firma AB do głównych aspektów środowiskowych zalicza następujące kwestie:

- zużycie energii, mediów oraz emisje do powietrza;
- odpady, opakowania oraz złom,
- zużycie papieru,
- zużycie pojemników po tuszach, sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

### 3.8. DZIAŁANIA NA RZECZ ŚRODOWISKA

Działania prośrodowiskowe Grupy AB skierowane są przede wszystkim na zmniejszenie zużycia mediów i paliw, racjonalną gospodarkę odpadami opakowaniowymi oraz innymi, powstającymi w spółce odpadami. Wśród działań prośrodowiskowych należy wymienić:

- **Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej** poprzez stosowanie energooszczędnego sprzętu, wyłączenie wszystkich urządzeń elektrycznym po zakończonej pracy. W wielu miejscach w firmie są zamontowane czasowe wyłączniki światła na korytarzach, a wykorzystywane źródła światła są energooszczędne. Wdrożony system BMS pozwala na zdalne sterowanie budynkiem z dowolnego miejsca z zewnątrz. Pracownik ochrony podczas obchodu budynku sprawdza czy wszystkie urządzenia, których działanie nie jest niezbędne dla funkcjonowania firmy, są wyłączone. W systemie logistycznym w Magnicach są wykorzystywane najnowsze urządzenia z zakresu techniki magazynowej, pozwalające ograniczyć energochłonność, a tym samym zużycie energii elektrycznej. Wydzielono specjalną strefę do ładowania, wymiany i regeneracji akumulatorów, wyposażoną w odpowiedni typ posadzki i wyciągi przeciwpożarowe. Do wymiany bądź regeneracji akumulatorów wzywany jest specjalistyczny serwis zewnętrzny. Wszystkie komputery oraz urządzenia elektryczne używane w firmie mają certyfikaty CE i są dobierane tak aby ich energochłonność była jak możliwie jak najniższa. Z kolei ATC podjęło następujące działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii elektrycznej: wymiana starych lamp flourescencyjnych na energooszczędne lampy ledowe na całej powierzchni administracyjnej (planuje się również wymianę oświetlenia na energooszczędne na terenie magazynu), procedura wyłączania oświetlenia poza godzinami pracy, wybieranie nowych urządzeń elektrycznych o możliwie niskiej konsumpcji energii w procesach zakupowych.



- **Zmniejszenie zużycia wody** do celów socjalnych w siedzibie w Magnicach - poprzez działania związane ze zmniejszeniem ciśnienia i założenie zaworów wciskowych. Rozwiązania te są absolutnie nieuciążliwe dla pracowników, a powodują znaczną oszczędność wody. W okresie całego roku zbierana jest woda deszczowa z całej powierzchni dachu centrum logistycznego, która po przefiltrowaniu wykorzystywana jest do celów sanitarnych. W ATC stosowane są nowoczesne urządzenia (krany, prysznicze) z gwarancją od producenta w zakresie mniejszej utraty wody.
- **Sukcesywna wymiana floty samochodowej** na nowe samochody wyposażone w silniki o niższej emisji CO<sup>2</sup>. Firma użytkuje auta wyposażone w silniki Diesla, a co za tym idzie koszty paliwa oraz emisje spalin w długofalowej perspektywie spadają.
- **Zmniejszenie zużycia gazu oraz emisji spalin** z kotła gazowego w siedzibie AB w Magnicach, poprzez czasową regulację pracy kotłowni za pomocą nowoczesnego oprogramowania typu BMS, tak by zużycie gazu było jak najmniejsze. System ten jest używany również do sterowania klimatyzacją i wentylacją. W ATC cały system grzewczy jest regulowany odpowiednio do temperatury zewnętrznej poprzez sensory zewnętrzne. W 2016 roku ATC przeprowadziło audyt energetyczny siedziby spółki, który potwierdził oszczędny profil zużycia energii (elektrycznej i grzewczej).
- **Panele solarne** – w okresie letnim woda jest podgrzewana przepływowo za pomocą paneli solarnych
- **Ograniczenie zużycia papieru** w AB S.A. poprzez oferowanie swoim kontrahentom rozliczenia w formie e-faktury, stosowanie faxu elektronicznego, co pozwala na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną, księgowanie wyciągów bankowych w formie elektronicznej, komunikacja wewnątrz firmy odbywająca się głównie w formie elektronicznej. W ATC od 2016 roku wszystkie dokumenty są rejestrowane w formie elektronicznej, a komunikacja wewnętrzna odbywa się również w formie elektronicznej, co pozwala na znaczące ograniczenie zużycia papieru.
- **Segregacja odpadów.** Z racji ciągłego rozwoju i poszerzania asortymentu, co roku zwiększa się ilość odpadów foliowych i papierowych na terenie firmy. Odpady papierowe, foliowe oraz inne są segregowane przed przekazaniem ich do odzysku lub unieszkodliwienia. Firma posiada specjalną maszynę służącą do zgniatania w bele odpadów kartonowych, foliowych i plastikowych. Specjalnie wydelegowani do tego pracownicy codziennie dokonują czynności belowania odpadów, aby móc je przekazać do odzysku lub unieszkodliwienia. Odpady odbiera firma specjalizująca się w tych czynnościach. Od roku 2011 spółka nie przekazuje już odpadów drewnianych, uszkodzone palety są naprawiane systemem gospodarczym i powtórnie wykorzystywane w procesie logistycznym. Ponadto zużyte elementy regałów oraz inne elementy metalowe są oddawane do punktów skupu złomu. Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego wynikającego ze zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, a także części do tego sprzętu oraz odpadów drukarskich poprzez przekazanie do odzysku bądź unieszkodliwienia. AB S.A. jako dystrybutor sprzętu elektrycznego i elektronicznego ma ustawowy obowiązek zbierania z rynku zużytego sprzętu, części do tego sprzętu oraz odpadów drukarskich. Podpisanie umowy z organizacją odzysku umożliwiło oddanie do odzysku lub unieszkodliwienie bezpośrednio przez naszych klientów wspomnianego sprzętu, a tym samym spełnienie obowiązków ustawowych w tym zakresie. Sprzęt elektryczny będący wyposażeniem biur spółki w momencie wymiany jest przekazywany na zewnątrz w celu unieszkodliwienia. Firma umożliwia również pozbycie się zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego swoim pracownikom. ATC również przekazuje zużyty sprzęt elektroniczny do wyspecjalizowanych firm w celu likwidacji.
- **Zużyte oświetlenie.** Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego w związku ze zużytymi źródłami światła poprzez gromadzenie ich po wymianie w przystosowanych do tego specjalnych pojemnikach. Zużyte źródła światła przekazywane są do unieszkodliwienia.
- **Zużyte baterie i akumulatory.** Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego związanego ze zużytymi bateriami i akumulatorami. Zużyte baterie lub akumulatory stosowane w wózkach widłowych i w samochodach służbowych oddawane są podczas wymiany. Zużyte baterie sprzętowe stanowiące całość urządzenia oddawane są wraz ze zużytym sprzętem. Wymienione baterie przenośne w urządzeniach są zbierane i oddawane do unieszkodliwienia bądź odzysku.
- **Substancje chemiczne (np. kleje, farby, oleje, rozpuszczalniki)** gromadzone są na terenie firmy w ilościach niezbędnych do bieżącego zużycia w ramach działalności spółki i są odpowiednio zabezpieczone, a dostęp do nich mają wyłącznie osoby z działu technicznego. Zamontowanie nowoczesnego systemu przeciwpożarowego, czujników dymu oraz systemu kamer w całej firmie umożliwia bardzo szybkie zlokalizowanie i odpowiednią reakcję na zagrożenie pożarem.

### 3.9. ODDZIAŁYWANIE POŚREDNIE I BEZPOŚREDNIE – PODSTAWOWE WSKAŹNIKI DZIAŁALNOŚCI ŚRODOWISKOWEJ

Poniższa tabela przedstawia wartości głównych wskaźników efektywności środowiskowej Grupy AB dla okresu sprawozdawczego od 1 lipca 2017 r. do 30 czerwca 2018 r.

WSKAŹNIK	Jednostka	Wartość w okresie 01.07.2017 - 30.06.2018
<b>Ilość wykorzystywanych surowców</b>		
materiały do pakowania	kg	646 495
• kartony	kg	532 875
• etykiety	kg	3 544
• klej	kg	9 718
• folia	kg	100 357
papier biurowy	kg	25 436
palety	kg	1 603 344
<b>Zużycie paliw i energii</b>		
Całkowite zużycie energii wg. głównych źródeł jej pozyskania – prąd	kWh	4 562 193
% energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE)	%	11%*
Zużycie energii na mln zł przychody ze sprzedaży	kWh/mln zł przychodów ze sprzedaży	553,90
Całkowite zużycie paliwa - pojazdy służbowe	litry	381 429
Zużycie energii na mln zł przychodu ze sprzedaży	litry/mln zł przychodów ze sprzedaży	46,3
<b>Zużycie wody</b>		
Całkowite zużycie wody	m3	9 022
Wolumen wody odzyskiwanej i ponownie wykorzystywanej	m3	132*
Zużycie wody na na mln zł przychodu ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	1,095
<b>Emisje do atmosfery</b>		
Masa gazów zużytych – kotły grzewcze	m3	595 649
Emisja gazów cieplarnianych na mln zł przychodów ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	72,3
Masa emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych – pojazdy służbowe	litry	381 429
<b>Odpady i ścieki**</b>		
zmieszane odpady opakowaniowe	kg	104 028
folia	kg	48 392
makulatura	kg	479 225
odpady niebezpieczne	kg	867
zużyte tonery	kg	3 650
zużyty sprzęt	kg	8 461
całkowity wolumen odprowadzanych ścieków ze wskazaniem podziału wg metody oczyszczenia.	m3	9 021
Emisja odpadów na mln zł przychodu ze sprzedaży	kg/mln zł przychodu ze sprzedaży	78,264
Emisja ścieków na mln zł przychodu ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	1,0952
<b>WARTOŚĆ SPRZEDAŻY w mln zł</b>		<b>8 236,56</b>

\* dane szacunkowe

\*\* przekazanie każdego rodzaju odpadów potwierdzone jest kartą przekazania odpadów.

### 3.10. KORZYSTANIE Z POMOCY PUBLICZNEJ W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

W 2011 r. roku Grupa AB otrzymała dotację UE z programu Innowacyjna Gospodarka w kwocie 24,3 mln zł na budowę Centrum Usług Wspólnych w Magnicach. Projekt ten został ukończony w 2016 r.

AT Computers a.s. korzystało z dotacji w okresie 01.09.2009-31.08.2011 r. w kwocie 4,1 mln koron czeskich na wsparcie rozwoju kompetencji pracowniczych w okresie kryzysu oraz w okresie 01.05.2013-30.04.2015 w kwocie 3,4 mln koron czeskich na podniesienie kwalifikacji pracowników.

## 4. POLITYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM I SPOŁECZNYM

### 4.1. ZARZĄDZENIE W OBSZARZE PRACOWNICZYM

Największą wartością w Grupie AB są pracownicy. Ich profesjonalizm i doświadczenie to wartości, których nie da się niczym zastąpić, ponieważ stanowią one klucz do osiągnięcia sukcesu. W relacjach pracowniczych Grupa stawia na różnorodność, możliwość rozwoju i awansu oraz poziom wynagradzania adekwatny do wykonywanych obowiązków. Zatrudniani są zarówno specjaliści najwyższej klasy z odpowiednimi kwalifikacjami i doświadczeniem, jak i ludzie młodzi, nierzadko jeszcze w trakcie edukacji, którym daje się możliwość rozwoju w ramach struktury Grupy.

Prowadząc działalność biznesową Grupa AB ceni sobie dobrą atmosferę w pracy i budowanie długoletnich relacji z pracownikami traktując ich jako strategiczną wartość dla całej organizacji. Dlatego głównym celem polityki personalnej jest rozwój pracowników, stwarzanie dogodnych warunków pracy, dbałość o przyjazną i otwartą atmosferę, zapewnienie odpowiedniego poziomu komunikacji i wymiany informacji. Realizacja celów polityki personalnej odbywa się w zgodzie z zasadami równego traktowania, standardami etycznymi, poszanowaniem praw człowieka i w oparciu o określone formalnie warunki pracy.

Polityka zatrudnienia w Grupie AB jest regulowana zgodnie z obowiązującym prawem i znajduje odzwierciedlenie w regulaminach pracy poszczególnych spółek normujących zasady organizacji pracy, obowiązki pracodawcy i pracownika, kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

Polityka wynagradzania w Grupie AB wynika wprost z Regulaminu Wynagradzania (w przypadku AB S.A.) oraz praktyk szczegółowych określających zasady naliczania wynagrodzeń w poszczególnych komórkach organizacyjnych. Dodatkowo wpływ na całość działań związanych z realizacją polityki personalnej ma zatwierdzony przez Radę Nadzorczą budżet na dany rok. Na jego podstawie kontrolowana jest zarówno strona kosztowa, jak i wysokość zatrudnienia.

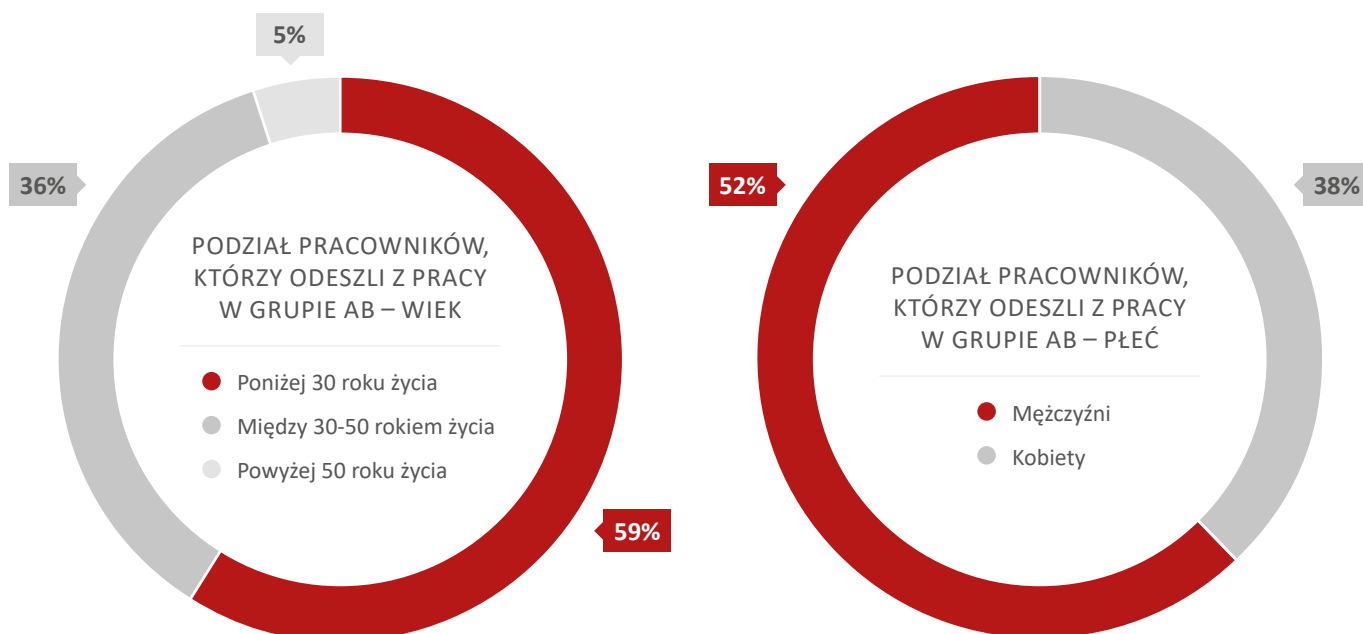
### 4.2. GŁÓWNE RYZYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM

#### Ryzyko trudności w pozyskaniu pracowników

Trudna sytuacja na rynku pracy w zakresie pozyskania pracowników z odpowiednimi kwalifikacjami stanowi jedno ze zidentyfikowanych rodzajów ryzyka w obszarze pracowniczym. Grupa AB zarządza nim poprzez dobór właściwych narzędzi rekrutacyjnych oraz promowanie awansów wewnątrz organizacji. Rekrutacja w Grupie AB uzależniona jest od bieżących potrzeb kadrowych. Działania spółek w tym zakresie nastawione są na zapewnienie optymalnego poziomu zatrudnienia i opierają się na dwóch filarach: rekrutacji wewnętrznej i zewnętrznej. Procesy rekrutacji wewnętrznej stanowią dla Grupy AB cenne źródło pozyskania kandydatów, pozwalając jednocześnie na rozwój kadry i zwiększając zaangażowanie pracowników. Rekrutacje zewnętrzne prowadzone są na ogół przez pracowników działu personalnego lub też we współpracy ze stałymi partnerami w zakresie pozyskiwania pracowników i ukierunkowane są na pozyskiwanie wysokiej klasy specjalistów, których wiedza zapewni rozwój Grupy AB.

#### Ryzyko utraty pracowników

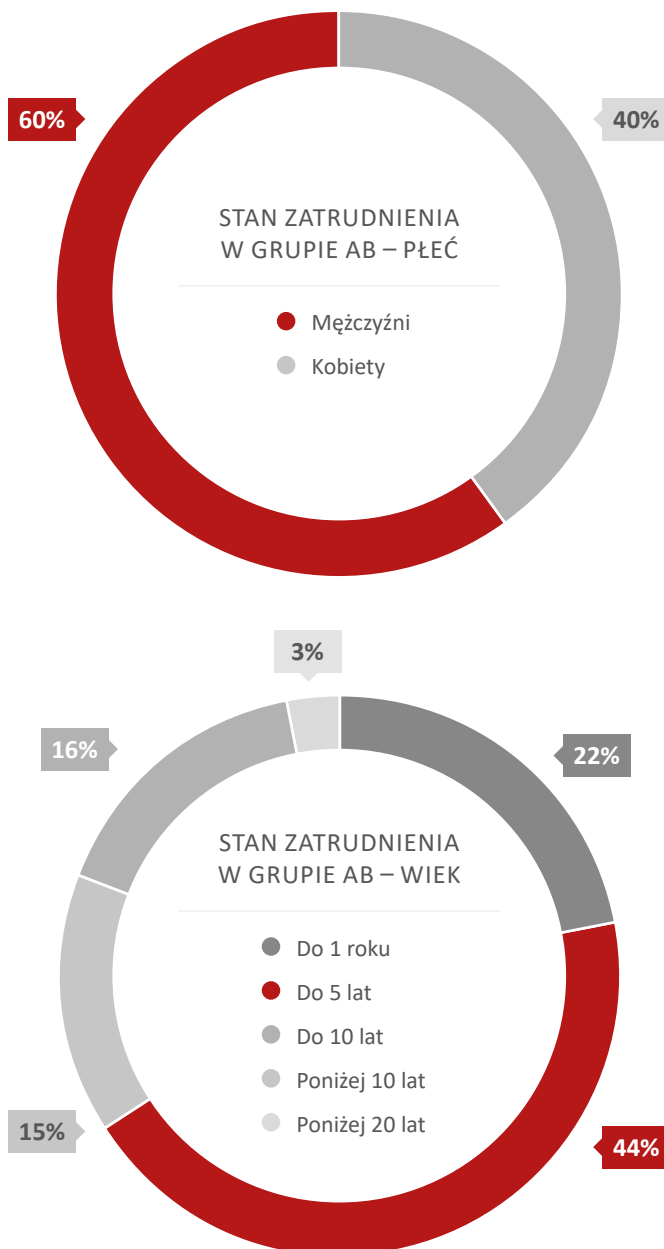
Obecna sytuacja na rynku pracy, tzw. rynek pracownika i związana z tym możliwość utraty kluczowych pracowników, jest jednym z kluczowych ryzyk występujących w Grupie AB, bowiem może wiązać się z pogorszeniem jakości kluczowych procesów. W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa prowadzi szereg działań mających na celu utrzymanie najlepszych pracowników, m.in. poprzez dbałość o komfort i warunki pracy, rozwój i benchmark systemów wynagradzania oraz programy szkoleniowe i rozwojowe. Dodatkowo prowadzone są projekty mające na celu identyfikowanie obszarów wymagających doskonalenia. W Grupie AB występuje niewielka fluktuacja pracowników, poniżej średniej rynkowej i w raportowanym okresie wyniosła 1,82%.



### 4.3. POZIOM I STRUKTURA ZATRUDNIENIA

Grupa AB prowadząc działalność biznesową kładzie nacisk na zatrudnienie długookresowe starając się budować atmosferę przynależności do Grupy już od pierwszego dnia pracy.

Na koniec raportowanego okresu Grupa AB zatrudniała 1178 pracowników. Największym pracodawcą w ramach Grupy AB są: AB S.A. (zatrudniająca na dzień 30 czerwca 2018 r. 358 pracowników) oraz AT Computers a.s. w Czechach (zatrudniająca na dzień 30 czerwca 2018r. 350 pracowników). Podstawową formą zatrudnienia w Grupie AB jest umowa o pracę. Standardowo Grupa zatrudnia w początkowym okresie na podstawie umowy o pracę na okres próbny, a następnie na roczny czas określony. Kolejna umowa zawierana jest na czas nieokreślony. Ważnym aspektem polityki personalnej Grupy AB jest stabilność zatrudnienia. Niemal 15% ogółu zatrudnionych stanowią pracownicy ze stażem powyżej 10 lat. Osoby te są szczególnie cenne, gdyż posiadają szeroką wiedzę o kluczowych procesach oraz stanowią wsparcie dla nowozatrudnionych.



### 4.4. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Grupa AB rozwija i stosuje skuteczne systemy, standardy oraz procedury bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), adekwatne do ryzyka związanego ze specyfiką prowadzonej działalności. Program BHP w spółkach na terenie Polski jest realizowany poprzez wykorzystanie w działaniach standardu PN-N- 18001. W Grupie ATC program BHP jest zgodny ze standardami obowiązującymi na terenie Republiki Czeskiej. Celem polityki BHP jest utrzymywanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy oraz minimalizacja ryzyka dla pracowników, kontrahentów, gości i pozostałych osób, których mogą dotyczyć działania firmy. Cel ten jest realizowany poprzez następujące zasady BHP:

1. Tworzenie środowiska, w którym ryzyko dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy jest kontrolowane tak, aby zapobiegać urazom i chorobom zawodowym.
2. Przestrzeganie wszelkich wymogów BHP wynikających z obowiązujących w tym zakresie przepisów oraz ustanawianych przez zarząd czy organy nadzoru we wszystkich obszarach działania Grupy AB.
3. Skuteczne wykorzystanie elementów systemu zarządzania BHP ściśle powiązanego z bieżącymi działaniami Grupy, który:
  - pozwala zidentyfikować, oszacować i kontrolować ryzyko związane ze znanymi przyczynami urazów i przypadków pogorszenia zdrowia wynikających z wykonywania określonych prac czy przebywania w środowisku pracy;
  - zapewnia, że wszyscy pracownicy, na każdym szczeblu zarządzania, rozumieją i zobowiązują się do wdrażania dobrych praktyk w zakresie BHP -pozwoli rozwijać kompetencje pracowników w zakresie BHP dzięki prowadzonym szkoleniom,
  - pozwala ocenić i weryfikować procedury i elementy zarządzania BHP poprzez wewnętrzne audyty;
  - pozwala badać przyczyny urazów i schorzeń powstałych przy wykonywaniu pracy i podejmować odpowiednie działania, by zapobiegać powtarzaniu się takich przypadków;
  - pozwala uzgodnić wymogi BHP z wszystkimi pozostałymi sferami działalności biznesowej i zadbać o to, aby również do BHP zastosowano programy mierzenia wyników i stałego doskonalenia;
  - pozwala włączyć strategię dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy do corocznego procesu planowania, tak by zapewnić, że stanowią integralną część działalności;
  - pozwala wyznaczyć roczne, mierzalne cele w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy dla wszystkich działań, także na szczeblu całej grupy, tak, aby zapewnić ciągłe doskonalenie wyników i zgodność ze stosownymi standardami.

Poniższa tabela przedstawia poziom wypadkowości w raportowanym okresie w Grupie AB:

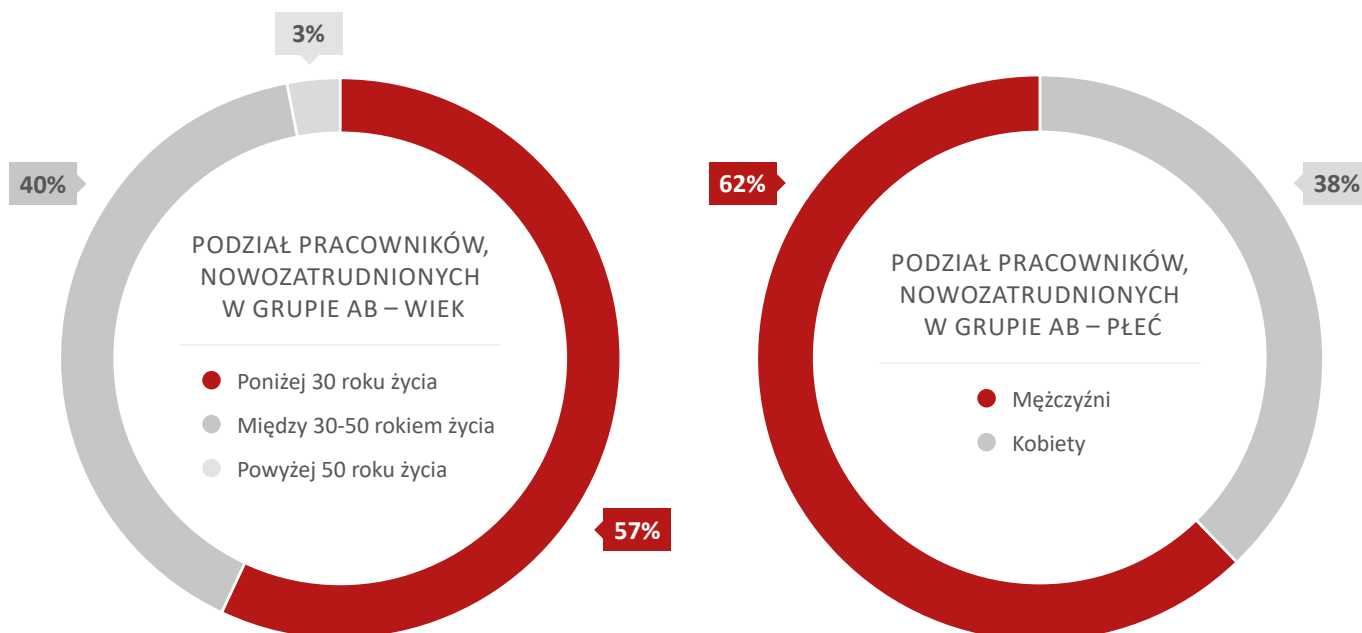
WYPADKI W OKRESIE 01.07.2017 - 30.06.2018	GRUPA AB
Ilość ogólna wypadków	5
Liczba wypadków śmiertelnych	0
Liczba dni niezdolności do pracy po wypadkach	256
Wskaźnik częstości wypadków *	4,2
Wskaźnik ciężkości wypadków**	51

\* liczba wypadków w okresie na 1000 zatrudnionych

\*\* średnia liczba dni niezdolności do pracy w wyniku wypadku

#### 4.5. POLITYKA W ZAKRESIE POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA I PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI ORAZ ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ

Grupa AB prowadzi działalność biznesową z poszanowaniem praw człowieka oraz jego godności. Realizowana w Grupie AB polityka zakłada brak dyskryminacji zarówno bezpośredniej, jak i pośredniej. Grupa AB kładzie olbrzymi nacisk na tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, mobbingu oraz wszelkiego rodzaju uprzedzeń. Szczególną uwagę Grupa AB przykłada do kwestii równouprawnienia płci, która przejawia się m.in. w prowadzonych projektach rekrutacyjnych, gdzie płeć kandydata nie ma znaczenia oraz w zasadach doboru personelu, gdzie jedynym kryterium jest poziom kompetencji. Pracownicy Grupy mają możliwość zgłaszania przypadków dyskryminacji swoim przełożonym, przełożonym wyższego szczebla, pracownikom działu HR lub Działu Prawnego. Działania polegające na dyskryminacji, molestowaniu, mobbingu podlegają indywidualnej analizie i nie są akceptowane w Grupie AB.



#### 4.6. RELACJE ZE STRONĄ PRACOWNICZĄ. WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ

Głównym narzędziem komunikacji z pracownikami jest wewnętrzny system pełniący funkcję intranetu. Oprócz informacji dotyczących bieżących wydarzeń stanowi on także bazę wiedzy zawierającą wszelkie niezbędne druki i formularze. Cyklicznie ukazuje się też magazyn „ABOUT” redagowany przez pracowników spółki, opisujący ważne wydarzenia z życia firmy oraz pasje i zainteresowania naszych pracowników.

W Grupie nie funkcjonują związki zawodowe. Interesy pracowników i współpracowników reprezentują ich bezpośredni przełożeni lub Dyrektor ds. Personalnych.



#### 4.7. PRACA DZIECI I PRACA PRZYMUSOWA

Poszanowanie dla praw człowieka przekłada się jednoznacznie także na brak akceptacji pracy dzieci i pracy przymusowej. W badanym okresie nie odnotowano przypadków i nie przyjęto zgłoszeń związanych z pracą dzieci czy pracą przymusową.

#### 4.8. ŚWIADCZENIA NA RZECZ PRACOWNIKÓW

Grupa AB oferuje swoim pracownikom nie tylko wynagrodzenia adekwatne do wykonywanych obowiązków, ale także bogaty pakiet świadczeń dodatkowych i inicjatyw skierowanych do pracowników i ich rodzin.

Wśród szeregu świadczeń ofertowanych przez spółki Grupy AB wymienić można przede wszystkim:

- prywatną opiekę medyczną;
- dodatkowe ubezpieczenia grupowe,
- możliwość przystąpienia do prywatnego ubezpieczenia emerytalnego;
- dofinansowanie do kart Multisport,
- wynajem sali sportowej na aktywność drużynową inicjowaną przez pracowników;
- pożyczki dla pracowników oraz wsparcie w trudnych sytuacjach życiowych;
- możliwość dokonywania zakupów pracowniczych;
- upusty w wybranych sklepach;
- program Benefit Plus cafeteria, w którym pracownicy mogą zbierać punkty a następnie przeznaczać je na aktywności sportowe, rekreacyjne, kulturowe i podróźnicze;
- dofinansowanie nauki na studiach wyższych i podyplomowych;
- dofinansowane kursy językowe;
- zniżki w zakresie biletów do teatru lub wycieczek turystycznych (w Čedok travel agency – dotyczy ATC).

Oprócz świadczeń dodatkowych, Grupa podejmuje także działania mające na celu zwiększenie zaangażowania pracowników poprzez inicjatywy skierowane bezpośrednio do pracowników i ich rodzin. Są to m.in.:

##### Bezpłatny autobus dla pracowników oraz przystanek autobusowy w gminie Kobierzyce

Chcąc ułatwić pracownikom dojazd do pracy do siedziby w Magnicach, Grupa AB sfinansowała budowę zadaszonego przystanku autobusowego. Dodatkowo utworzono specjalne połączenia autobusowe, które w dogodny sposób komunikują najdalsze zakątki Wrocławia z siedzibą w Magnicach.

##### Kącik kulturalny

W odpowiedzi na potrzeby pracowników, w siedzibie w Magnicach powstał specjalny kącik kulturalny. Miejsce to pozwala na swobodną wymianę książek, filmów i gier wideo. Pracownicy mogą też zostawiać tam zabawki oraz gry dla najmłodszych odwiedzających naszą firmę.

##### Strefy relaksu dla pracowników oraz strefy przeznaczone dla dzieci pracowników

ATC oferuje swoim pracownikom możliwość skorzystania z dedykowanych stref relaksu. W ramach przestrzeni biurowej wydzielono również strefę przeznaczoną dla dzieci pracowników, wyposażoną w zabawki i książki.

##### ABowy program 500+

Jednorazowy dodatek dla pracownika, któremu urodziło się dziecko w postaci karty przedpłaconej z możliwością wykorzystania na artykuły dziecięce.

##### Cykliczne akcje związane z promocją zdrowia

Organizowane we współpracy z partnerami z zakresu opieki medycznej bezpłatne programy profilaktyczne, m.in. szczepienia przeciwko grypie, dzień zdrowia, profilaktyka chorób skóry.

##### Imprezy firmowe

Grupa AB organizuje uroczysty bal dla pracowników, podczas którego, oprócz dobrej zabawy, prowadzone są liczne konkursy i przyznawane nagrody dla pracowników z 10- i 20-letnim stażem pracy.

ATC organizuje imprezy z okazji Nowego Roku, z okazji dnia Świętego Marcina oraz letnie imprezy z grillem.

##### Spotkanie mikołajkowe

Impreza dla dzieci pracowników organizowana w jednym z wrocławskich parków rozrywki.

##### Upominki okolicznościowe

Drobne prezenty dla pracowników, np. z okazji Dnia Kobiet czy Dnia Chłopaka.

W spółkach AB S.A. i B2B funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. Na poziomie Grupy nie zostały ujednoczone regulaminy związane z działalnością socjalną i każda spółka w ramach funduszu określa własne świadczenia. Do najważniejszych należą tu:

- zapomogi losowe;
- świadczenia wypłacane przed Świętami Bożego Narodzenia;
- tzw. wczasy pod gruszą;
- pożyczki.





#### 4.9. WSPIERANIE ROZWOJU, EDUKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Jednym z elementów polityki personalnej Grupy AB jest zapewnienie wykwalifikowanych, wykształconych i kompetentnych pracowników, którzy potrafią zaspokoić obecne i przyszłe potrzeby biznesowe. Proces ten wymaga inwestowania w obszar rozwoju i edukacji pracowników. W spółce realizowane są zarówno szkolenia miękkie, jak i twarde, wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Prowadzone są kursy językowe, obecnie z języka angielskiego i niemieckiego (grupowe i indywidualne).

Pracownicy działów sprzedażowych cyklicznie odbywają szkolenia produktowe. Grupa AB, jako grupa handlowa, szczególny nacisk kładzie na szkolenia kompetencyjne pionu zakupów i sprzedaży. W ramach tego obszaru realizowane są szkolenia z: technik sprzedaży, negocjacji zakupowych, negocjacji z sieciami handlowymi, skutecznego prezentacji i profesjonalnej sprzedaży.

Dla menedżerów organizowane są szkolenia z zakresu: zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji w zespole, zarządzania zmianą, motywowania.

Nowozatrudnione osoby w pierwszych dniach pracy przechodzą proces on-boardingowy, podczas którego dowiadują się o strukturze, wartościach, produktach i najważniejszych faktach z życia firmy. W proces on-boardingu jest zaangażowany zespół HR, bezpośredni przełożeni, a także wyznaczeni pracownicy poszczególnych działów.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rozwojowym pracowników, spółka AB uruchomiła również projekt „Akademia Działu Handlowego”, który skierowany jest do wszystkich pracowników, chcących związać swoją karierę zawodową z działem handlowym. Program składa się z cyklu szkoleniowego zakończony egzaminem. Pracownicy z najlepszymi wynikami mają możliwość pracy w dziale handlowym. Posiadając wysoce wykwalifikowaną kadrę spółka prowadzi także projekty szkoleniowe skierowane do naszych partnerów biznesowych.

Na szczególną uwagę zasługuje Centrum Kompetencyjne AB. **Idea Centrum Kompetencyjnego AB jest przekazanie wiedzy i rozwiązań w teorii oraz praktyce odnośnie najnowszych technologii IT**, a także podniesienie kwalifikacji w zakresie kompetencyjnym. Szkolenia prowadzą certyfikowani trenerzy AB oraz trenerzy zewnętrzni. W ramach Centrum Kompetencyjnego przeprowadzane są szkolenia techniczne z zakresu systemów operacyjnych, oprogramowania narzędziowego, administracji i konfiguracji serwerów, a także narzędzi pozwalających na przygotowanie projektów budowy struktury teleinformatycznej firmy. Dzięki umieszczeniu w ofercie szkoleń z zakresu technik sprzedaży, rozmów handlowych, negocjacji etc., klienci mogą podnieść także swoje umiejętności interpersonalne w biznesie. Centrum Kompetencyjne kieruje swoją ofertę nie tylko dla klientów firmy AB S.A., ale dla każdego, kto chce kształcić się w naszych progach.

Grupa aktywnie prowadzi program stażowy, głównie we współpracy z **Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu**. W raportowanym okresie staż w spółce odbyło 27 studentów i absolwentów. Część z osób decyduje się na dalszą współpracę z AB po zakończeniu praktyk.

Grupa AB angażuje się również w tworzenie nowych kierunków studiów, prowadząc projekt z **Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu**, w celu uruchomienia unikatowych w skali kraju studiów podyplomowych na kierunku „**Rozwiązania IT w chmurze obliczeniowej**”. Studia te są odpowiedzią na stale rosnące zapotrzebowanie pracodawców na specjalistów z zakresu cloud computingu.

Grupa wspiera innowacyjne pomysły. Oprócz regularnego członkostwa w Zachodniej Izbie Gospodarczej, wspiera również konkurs „**Dolnośląski Gryf**”, w którego kapitule zasiada prezes spółki Andrzej Przybyło. Konkurs jest przeznaczony dla przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego z Dolnego Śląska. Jest to też jedna z najbardziej prestiżowych nagród z dziedziny gospodarki i biznesu w regionie. Ma on na celu promowanie i nagradzanie najważniejszych osiągnięć gospodarczych, a także docenienie innowacyjności i zaangażowania inwestycyjnego. Wspiera też działania na rzecz społeczności lokalnej. Uczestnicy rywalizują o nagrodę w 8 kategoriach:

- Innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla mikro i małych przedsiębiorstw.
- Innowacyjny pomysł na biznes/rozwój dla średnich i dużych przedsiębiorstw.
- Ambasador Dolnego Śląska.
- Społeczna odpowiedzialność firmy.
- Nagroda dla samorządów za sukces w tworzeniu własnej, lokalnej marki.
- Pionier Wieku Cyfrowego.
- Dolnośląski Produkt Roku.
- Sukcesja z sukcesem.

Kolejną inicjatywą, która promuje i nagradza studentów oraz młodych pracowników nauki, jest konkurs „**Młode Talenty**”, za którym stoi **Dolnośląski Klub Kapitału**. Od 2017 r. członkiem kapituły jest prezes zarządu AB S.A. Andrzej Przybyło. Zasiada on obok rektorów uczelni, reprezentantów władz regionu oraz innych przedsiębiorców. Przedsięwzięcie zyskało również wsparcie Marszałka Województwa Dolnośląskiego oraz Wojewody. Młodzi innowatorzy rywalizują o nagrody w jednej z sześciu kategorii:

- Sukces naukowy.
- Sukces w zakresie innowacji.
- Sukces artystyczny.
- Sukces w działalności społecznej.
- Sukces w zakresie działalności przedsiębiorczej.
- Sukces sportowy.

**CK AB**  
Centrum Kompetencyjne

**PEARSON**

VUE - Authorised  
Test Centre

**Centrum Kompetencyjne AB autoryzowanym  
ośrodkiem egzaminacyjnym Pearson VUE**

Międzynarodowe egzaminy certyfikacyjne z branży IT:  
Microsoft, Cisco, HPE, Dell, EMC, VMWare, Juniper,  
Veem, Citrix, NetApp i wiele innych.

24 szkoleń i konferencji w Q2 2018 – 746 uczestników

17 webinarów w Q2 2018 – 1 257 uczestników

75 egzaminów w Q2 2018 – w Pearson VUE

#### 4.10. PROMOWANIE AKTYWNOŚCI SPORTOWEJ

Grupa AB promuje rozwijanie pasji i zainteresowań, a także aktywne spędzanie czasu wolnego wśród swoich pracowników.

W firmie funkcjonuje amatorska drużyna biegowo-triatlonowa. Każdy z pracowników startujący w zawodach ma możliwość otrzymania stroju sportowego. Firma sponsoruje również opłaty startowe.

Do dyspozycji pracowników jest też sala gimnastyczna przy Kobiezyckim Ośrodku Sportu i Rekreacji.

Imprezy sportowe, w których wzięli udział nasi pracownicy:

NAZWA	Liczba uczestników	Dystans
Kilometry Pomocy	20	5
Bieg IT	26	10
Bieg Niepodległości	23	10
Wrocławska Dycha	22	10

Alsen Marketing jest mocno zaangażowana w rozwój sportów elektronicznych. Od wielu lat sponsoruje drużynę Alsen-Team. Alsen-Team to polska profesjonalna organizacja e-sportowa, której celem jest propagowanie i rozpowszechnianie sportów elektronicznych. Drużyna uczestniczy w eventach gamingowych w Polsce i zagranicą, a zawodnicy niejednokrotnie zdobywali miejsce na podium w rozgrywkach. Nabyte przez nich doświadczenie w Alsen-Team jest cennie przez profesjonalne drużyny sportowe. Świadczą o tym transfery zawodników m.in. do Legii Warszawa czy angielskiej organizacji Method.

Podczas dużych eventów e-sportowych, jak np. Intel Extreme Masters, Poznań Game Arena czy Targi GameOn, Alsen Marketing wystawia swoje stoisko, gdzie prowadzone są rozgrywki gamingowe, a swoje umiejętności mogą sprawdzić także goszczące na wydarzeniu dzieci i młodzież. W trakcie raportowanego roku finansowego w organizacji działały stałe dywizje FIFA, CS:GO, League of Legends i Playerunknown's Battlegrounds. Trzy z nich funkcjonowały jako akademia, gdzie zawodnicy mogli ćwiczyć swoje możliwości pod okiem zawodowych graczy.

Zespoły uczestniczą w obozach przygotowawczych i zgrupowaniach, które mają na celu podniesienie kwalifikacji zawodników. W opisywanym roku finansowym najważniejsze turnieje w jakich Alsen-Team zdobył podium to m.in.: 1. miejsce w Piątym Sezonie PlayStation League FIFA 18 (Kamil „Riptorek” Soszyński), 2. miejsce w V4 Future Sport Fest FIFA 18 na Węgrzech (Kamil „Riptorek” Soszyński), 1. miejsce w turnieju EKSTRAKLASA CUP FIFA 18 (Bartek „bejott” Jakubowski).

#### 4.11. DZIAŁANIA CHARYTATYWNE

Grupa stale współpracuje z szeregiem fundacji i organizacji pożytku publicznego, oferując wsparcie ich podopiecznym.

##### Fundacja Mam Marzenie

Współpraca z fundacją Mam Marzenie trwa nieprzerwanie od 2011 r. W spełnianie marzeń zaangażowani są nie tylko pracownicy działu marketingu, ale również product managerowie, którzy dbają o to, by sprzęt, który otrzymują Marzyciele był jak najlepszej jakości i sprawiał im radość.

##### Szlachetna Paczka

Coroczna zbiórka środków finansowych oraz rzeczowych organizowana przez i wśród pracowników spółki AB na rzecz wybranej spośród lokalnej społeczności rodziny, która zgłosiła się do programu.

##### Powiatowa Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 1 w Bierutowie

W okresie Świąt Bożego Narodzenia AB S.A. wspiera Dom Dziecka w Bierutowie kupując środki pierwszej potrzeby, na które zapotrzebowanie zgłasza placówka.

Z okazji świąt w 2017 r. AB S.A. przekazała wysokiej klasy komputer gamingowy wraz z monitorem, niezbędnymi akcesoriami i oprogramowaniem, a także ufundowała telewizor LED oraz konsolę Microsoft Xbox One wraz z grami.

##### Fundacja Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci

W okresie świątecznym AB S.A. pomaga również Wrocławskiemu Hospicjum dla Dzieci, przekazując środki pierwszej potrzeby i prezenty dla jego podopiecznych.

##### Rodzinny dom dziecka we Wrocławiu

Starając się dotrzeć również do mniejszych organizacji, które nie mają dużej siły przebicia, Grupa wspiera jeden z wrocławskich rodzinnych domów dziecka. W roku finansowym 2017/18 ufundowano wyprawkę dla nowego członka rodziny.

##### 3R Recycling Solutions Sp. z o.o. S.K.A.

Od 2015 r. AB S.A. aktywnie uczestniczy w akcji „Ciuch w ruch”. Dzięki niej, oprócz pomocy potrzebującym, również propagowana jest idea recyklingu wśród pracowników. W głównej siedzibie spółki umieszczono dwa kontenery, do których można wrzucać niepotrzebne oraz zużyte ubrania. Dochód z ich przetworzenia zostaje przekazany na rzecz fundacji Cukierkowo, opiekującej się dziećmi i młodzieżą z cukrzycą.

##### Fundacja Mimo Wszystko

Szukając nowych i nietypowych form wsparcia, AB S.A. przekazuje kwotę 50 groszy od każdej kartki świątecznej rozsyłanej do partnerów w okresie Świąt Bożego Narodzenia.

##### Fundacja Pomagamy Mikołajowi

Należąca do Grupy AB spółka Rekman wspiera z kolei fundację Pomagamy Mikołajowi. W roku finansowym 2017/2018 firma wsparła dzieci z rodzin najbardziej potrzebujących. W tym celu przekazano zabawki, o których dzieci pisały w listach do Św. Mikołaja.

##### Stowarzyszenie Charytatywno-Opiekuńcze im. Bł. Marii Teresy Gerhardinger

Rekman od wielu lat wspiera też Stowarzyszenie Charytatywno-Opiekuńcze im. Bł. Marii Teresy Gerhardinger przy domu Pomocy Społecznej dla Dzieci w Świebodzicach. Każdego roku przekazując zabawki oraz gry edukacyjne, które służą w codziennej terapii dzieci niepełnosprawnych intelektualnie.

##### WKS Śląsk Sekcja Strzelecka

Od kilku lat Grupa przekazuje gadżety i upominki na nagrody w konkursach strzeleckich dla dzieci i młodzieży.

##### Program charytatywny ATC wspierający resellerów

Resellerowie współpracujący z ATC mogą zwrócić się do spółki o wsparcie dla wskazanej organizacji charytatywnej, szpitala itp. ATC wspiera finansowo wskazane cele w kwocie równej wsparciu dostarczonemu tej organizacji przez resellera. W ten sposób ATC wsparło hospicjum, Domy Dziecka, FN Motol – szpital hematologiczny. ATC wspierało finansowo również wydarzenia sportowe i kulturalne, takie jak Ostrava bicycle races Porubajk, imprezy z okazji Dnia Dziecka.

#### 4.12. AKTYWNOŚĆ GRUPY AB W RAMACH STOWARZYSZEŃ PRZEDSIĘBIORCÓW



AB S.A. jest członkiem „Global Technology Distribution Council”, prestiżowego stowarzyszenia zrzeszającego największych i najbardziej wpływowych dystrybutorów z całego świata. Misją stowarzyszenia jest przybliżanie producentom IT i inwestorom roli dystrybucji na rynku nowych technologii oraz budowanie wspólnej platformy komunikacyjnej.



AB S.A. jest także uczestnikiem programu „Polski Czempion” realizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i PwC, przy współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Głównym celem projektu jest wspieranie regionalnych przedsiębiorców w ekspansji gospodarczej i eksportowej na rynki zagraniczne.



Jako dystrybutor sprzętu elektronicznego AB chce zmienić prawo w taki sposób, aby wpłynęło to korzystnie na środowisko naturalne. Dlatego jest aktywnym członkiem organizacji zrzeszającej importerów i producentów sprzętu elektrycznego i elektronicznego branży RTV i IT – ZIPSEE. Grupa angażuje się w sprawy związane z gospodarką odpadami elektronicznymi czy legislacją.



##### Headquarters AB S.A.

ul. Europejska 4,  
55-040 Magnice

##### Management Board office

Tel.: +48 71 32 40 600  
E-mail: sekretariat@ab.pl

AB S.A. is entered into the National Court Register kept by the District Court for Wrocław - Fabryczna, 6th Economic Division of the National Court Register under number KRS 0000053834

Share capital: PLN 16,187,644.00  
Paid in: PLN 16,187,644.00

[www.ab.pl](http://www.ab.pl)



**CONTEXT**  
ChannelWatch Survey



**Broadline Distributor of the Year  
2017/2018 Poland**



**Broadline Distributor of the Year  
2017/2018 Czech Republic**

**COMPUTERWORLD  
TOP200**



**The largest IT company  
in the 2018**



**The largest IT Capital Group  
in the 2018**



**The largest polish IT distributor  
in the 2018**

PLEBISCITE  
**CRN**



**The Man of the IT market 2017**  
Andrzej Przybyło Chairm of the Board



**Sales Director of Distributor 2017**  
Patrycja Gawarecka – Director  
of Sales and Marketing



**Salesman of the Year 2017**  
Łukasz Knap Key Account Manager

**iTReseller**  
*iTChampion*



**Cloud Distributor  
2018**



**Sales and Marketing Director 2018**  
Patrycja Gawarecka



**Special Reward Award 2018 for the  
Management Board of AB S.A.**

**ChannelWorld  
Awards 2017**



**Producer of the Year 2017**  
in Czech Republic



**Distributor of the Year 2017**  
in Czech Republic



**Distributor of the Year 2017**  
in Slovakia