

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ACTION S.A. W RESTRUKTURYZACJI (Spółka/Emitent) Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2019

1. Podstawowe dane finansowe oraz omówienie perspektyw rozwoju w nadchodzącym roku

Spółka ACTION S.A. w restrukturyzacji osiągnęła w 2019 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 1 640 961 tys. zł. Rok 2019 był pierwszym rokiem od momentu rozpoczęcia postępowania restrukturyzacyjnego, w którym Spółka osiągnęła rentowność na wszystkich poziomach wynikowych. Zysk na działalności operacyjnej wyniósł 2 308 tys. zł, zysk netto wyniósł 2 208 tys. zł. natomiast wartość EBITDA wyniosła 10 543 tys. zł. Podobnie jak w roku poprzednim, wartości przedstawione wyżej są obciążone skutkami toczącego się w Spółce postępowania restrukturyzacyjnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. Prawo restrukturyzacyjne (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r. poz. 1508 z późniejszymi zmianami – dalej: Prawo restrukturyzacyjne).

Ponadto opisane wyżej wartości obciążone są innymi czynnikami i zdarzeniami o charakterze nietypowym opisanymi szerzej w pkt. 17 niniejszego Sprawozdania.

Mając na uwadze obecny stan prowadzonego postępowania sanacyjnego, Zarząd oczekuje decyzji Sądu co do zakończenia postępowania oraz rozpoczęcia realizacji spłaty zobowiązań układowych. Jednakże termin rozstrzygnięcia w tym zakresie ulegnie przesunięciu, gdyż w dniu 24.03.2020 r. Emitent powziął wiadomość o odwołaniu rozpraw i posiedzeń jawnych w sprawach rozpoznawanych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy do dnia 30 kwietnia 2020 r. Odwołaniu uległa również rozprawa w postępowaniu sanacyjnym ACTION S.A. w restrukturyzacji w przedmiocie zatwierdzenia układu, wyznaczona na dzień 6.04.2020 r. Powyższe wynika z Zarządzenia nr 78/2020 Prezesa Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie z dnia 23 marca 2020 r. w związku z zagrożeniem COVID – 19. Niezależnie od tego Zarząd skupiał się będzie na dalszej realizacji założonej prognozy opisanej szczegółowo w raporcie bieżącym nr 59/2018 z dnia 24 października 2018 r. (zaktualizowanej w raporcie bieżącym nr 40/2019 z 3.09.2019 r.) z uwzględnieniem jej odchyleń mogących wyniknąć z dokonanej przez Zarząd oceny wpływu zagrożenia COVID – 19 na działalność Spółki.

Główne obszary planowanych działań oraz podstawowe filary nowej strategii Spółki to:

- I. Wykorzystanie trudnej sytuacji na rynku.
- II. Gruntowne zmiany w organizacji Grupy Kapitałowej ACTION S.A. w restrukturyzacji.
- III. Silne marki własne ACTION.

Szczegółowy opis przyjętej strategii oraz głównych ryzyk związanych z jej realizacją zawarty jest w planie restrukturyzacyjnym Spółki opublikowanym w formie raportu bieżącego nr 55/2016 z dnia 2 listopada 2016 r. zatwierdzonym przez Sędziego-Komisarza na podstawie art. 315 ust.1 Prawa restrukturyzacyjnego w dniu 4 lipca 2017 r.

Niezależnie jednak od przyjętych założeń strategicznych, Zarząd z niepokojem patrzy na rozwój zdarzeń związanych z trwającym stanem epidemii oraz potencjalnych ryzyk powstałych w związku z niekorzystnymi skutkami epidemii COVID-19.

W ocenie Zarządu do najważniejszych czynników mających wpływ na generowane w przyszłości wyniki należą:

W odniesieniu do czynników wewnętrznych:

- a) Bieżąca analiza skutków zmian powstałych w wyniku realizacji planu restrukturyzacyjnego.
- b) Bieżąca analiza rentowności transakcji oraz obsługiwanych rynków z wyraźnym ukierunkowaniem na rynek drobnych klientów oraz rynek detaliczny w tym zwłaszcza e-commerce, w kraju i za granicą.
- c) Stały nadzór nad rozwojem platformy Sferis.pl.
- d) Bieżący nadzór nad zakresem oferty handlowej oraz wchodzenie na nowe rynki.
- e) Ścisła kontrola efektywności zarządzania majątkiem obrotowym, w tym zwłaszcza zapasami.
- f) Kontrola rozwoju działań spółek zależnych.
- g) Bieżące monitorowanie ryzyk związanych z działalnością Spółki oraz podejmowanie działań mających na celu ich ograniczenie lub eliminację.
- h) Bieżąca analiza oraz ścisła kontrola efektywności kosztowej prowadzonej działalności.
- i) Bieżąca kontrola oraz efektywne zarządzanie finansami w warunkach ograniczonego finansowania.
- j) Efektywne wykorzystanie posiadanych zasobów logistycznych.
- k) Wpływ skutków epidemii COVID-19 w szczególności w odniesieniu do możliwych ograniczeń kadrowych oraz wynikających stąd zmian w istniejących procesach oraz w zakresie ww. zagadnień.

W odniesieniu do czynników zewnętrznych:

- a) Przebieg postępowania restrukturyzacyjnego w tym zwłaszcza terminy podejmowania kluczowych decyzji przez Sąd, Radę Wierzycieli, Zarządcę oraz pozostałych uczestników postępowania restrukturyzacyjnego.
- b) Dalszy przebieg postępowań skarbowych prowadzonych wobec Spółki oraz związanych z nimi postępowań odwoławczych.
- c) Wyniki postępowań skarbowych prowadzonych wobec największych konkurentów Spółki i ich wpływ na ich działalność operacyjną oraz strukturę rynku.
- d) Zachowanie instytucji finansowych, w tym banków i ubezpieczycieli wobec skutków toczących się w branży postępowań skarbowych.
- e) Zmiany na rynku dystrybucji oraz zachowania konsumentów.
- f) Zmiany technologiczne oferowanych produktów.
- g) Zmiany udziałów rynkowych największych dostawców i odbiorców Spółki.
- h) Sytuacja gospodarcza i polityczna w Polsce i na świecie.
- i) Skutki wprowadzonych oraz planowanych zmian w przepisach prawa.
- j) Skala realizowanych w Polsce inwestycji, w tym zwłaszcza o charakterze informatycznym.
- k) Zmiany w bieżącej i długoterminowej polityce monetarnej w Polsce i na świecie.
- l) Wpływ skutków epidemii COVID-19 w szczególności w odniesieniu do popytu i podaży na towary oferowane przez Spółkę oraz na ww. zagadnienia.

2. Istotne czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

Postępowanie sanacyjne jest głównym czynnikiem determinującym ryzyka działalności Spółki. Dlatego też, podobnie jak w roku 2018, dalszy przebieg postępowania sanacyjnego będzie kreował wagę wszelkich pozostałych ryzyk niezależnie od ich charakteru. Dodatkowym istotnym, jednak w ocenie Zarządu trudnym do oszacowania czynnikiem mogącym mieć wpływ na szeroko rozumiane ryzyko gospodarcze, będzie mieć przebieg epidemii COVID-19 oraz skutki działań z tym związanych.

Spółka od momentu pierwszych doniesień na temat COVID-19 podejmowała działania zabezpieczające obrót w tym zwłaszcza w obrębie łańcucha dostaw. Wraz z odnotowanymi doniesieniami odnośnie pierwszych przypadków infekcji COVID-19 w Europie, Spółka zaczęła wdrażać procedury bezpieczeństwa sanitarnego oraz procedury pracy zdalnej. Dodatkowo Spółka dokonała ponownego przeglądu istniejących procedur oraz zaostrzyła je w tym zwłaszcza w zakresie kontroli procesów, przepływu informacji oraz w zakresie przepływów pieniężnych.

Pierwsze testy ww. zmian po wprowadzeniu przez Rząd RP stanu zagrożenia epidemicznego a następnie stanu epidemii wskazują, że Spółka jest wewnętrznie przygotowana do pracy w warunkach istniejących ograniczeń jednak potencjalne negatywne skutki COVID-19 i ich wpływ na dalsze wyniki wciąż są trudne do określenia. Szczegółowy opis działań został przedstawiony poniżej.

Zarząd ściśle monitoruje sytuację w związku z rozwojem pandemii COVID-19 i podejmuje działania zabezpieczające firmę i pracowników:

1. Wraz z początkiem marca 2020 w firmie wdrożono zasady higieny zgodnie z zaleceniami WHO w tym okresie:
 - a. Ustawiono płyny dezynfekujące.
 - b. Przeprowadzono edukację pracowników.
2. W kolejnym tygodniu wprowadzono kolejne zarządzenia takie jak:
 - a. Praca rotacyjna, aby zmniejszyć przepływ ludzi w firmie.
 - b. Test systemów do pracy zdalnej – w pierwszej fazie możliwość pracy zdalnej na poziomie 50 osób dziennie.
 - c. Wprowadzono dodatkowe zasady higieny i bezpieczeństwa takie jak m.in. dodatkowa dezynfekcja.
3. Aktualny etap zabezpieczenia ciągłości pracy:
 - a. Wprowadzenie nowych systemów pracy zdalnej –obecnie system działa stabilnie przy możliwości pracy zdalnej na poziomie 200 osób dziennie.
 - b. Wprowadzenie regularnej pełnej dezynfekcji magazynu.
 - c. Codzienna dezynfekcja palet towarowych i urządzeń na wejściu do magazynu.
 - d. Pomiar temperatury wszystkich osób wchodzących do budynku oraz przymusowa dezynfekcja rąk – pod kontrolą osoby nadzorującej.
 - e. Pracownicy łańcucha dostaw oraz serwisu wyposażeni zostali w produkty ochrony osobistej (maseczki, okulary, rękawiczki, kombinezony, przyłbice ochronne).
 - f. Wprowadzono bezwzględny zakaz dostępu do magazynu osób z zewnątrz oraz wyeliminowano wśród pracowników możliwość dojazdu komunikacją miejską.
 - g. Przeprowadzana jest codzienna edukacja mająca na celu podnieść poziom odpowiedzialności pracowników łańcucha dostaw.

Zbiór czynników zewnętrznych wpływający na ciągłość pracy firmy można podzielić na 2 grupy, negatywne i pozytywne:

1. Negatywne
 - a. Ryzyko związane z ewentualnym zawieszeniem działalności firm kurierskich.
 - b. Ryzyko związane z redukcją wyszkolonych pracowników łańcucha dostaw wynikające albo z kwarantanny albo z zarażenia – minimalny skład osobowy potrzebny do utrzymania ruchu to 30 osób. (aktualny skład 150 osób – nieobecnych 40).
 - c. Ryzyko zamknięcia granic dla przepływu towarów – aktualne obostrzenia w całej UE pozostawiają otwarte granice dla przepływu towarów.
 - d. Ryzyko zawieszenia spłat należności przez odbiorców Action.
 - e. Zwiększone ryzyko kursowe towarzyszące niespotykanej zmienności na rynku walutowym powodujące możliwość zanotowania zarówno nadzwyczajnych strat jak i zysków związanych dokonywanymi transakcjami w tym także transakcjami zabezpieczającymi ryzyko. W okresie rosnącej niepewności zmienna jest także skala tych zabezpieczeń. Spółka jednak na bieżąco uaktualnia ceny oferowanych towarów według bieżących kursów rynkowych w odniesieniu do towarów wycenianych w walutach obcych. Ponadto towary kupowane są głównie na przedpłaty a wysoka rotacja magazynu sprzyja niskiemu generowaniu różnic. W konsekwencji Spółka otwarta jest najbardziej na ryzyko niekorzystnych różnic kursowych w odniesieniu do należności walutowych jednocześnie kompensując część przedmiotowego ryzyka poprzez generowanie ponadprzeciętnych marż na sprzedaży dokonywanej w złotych polskich.

2. Pozytywne

- a. Wzrost popytu na produkty związane z:
 - i. Pracą zdalną – notebooki, tablety, infrastruktura sieciowa.
 - ii. Organizacją czasu wolnego – produkty gamingowe, konsole, komputery, gry.
 - iii. Realizacją potrzeb, które zaspokajają usługi zewnętrzne - produkty kosmetyczne, produkty do produkcji żywności, półprodukty żywieniowe.
- b. Niskie zaangażowanie Action we współpracę z sieciami handlowymi a wysokie z rozproszoną bazą resellerów – w związku z zamknięciem większości sieci handlowych zrobiło się miejsce na rynku dla resellerów u których obserwujemy wzrost sprzedaży i wzrost ilości obsługiwanych w Action – w pierwszych dniach ograniczeń wzrosty w zakresie ok 20%
- c. Wzrost popytu ze strony sklepów internetowych.
 - i. W Polsce – współpracujemy z większością sklepów internetowych i zauważamy wzrost ich zapotrzebowania na towar – jedyne ograniczenia dotyczą sklepów internetowych dużych sieci handlowych, mających dużą stacjonarną bazę kosztową powodującą wstrzymanie czasowe decyzji o płatnościach.
 - ii. Za granicą - w EU współpracujemy z około 140 sklepami internetowymi gdzie zauważamy z dnia na dzień zwiększony popyt w związku z narzuconymi ograniczeniami w całej EU na handel stacjonarny.
- d. Dobra dostępność towarów i dwa różne kierunki cenowe.
 - i. Towar funkcjonujący na stoku w PL i EU – ceny spadają w związku z ograniczeniami narzuconymi na firmy, firmy pozbywają się towaru celem utrzymania płynności finansowej.
 - ii. Towar do produkcji - wzrost cen ze względu na wzrost kosztów produkcji, transportu, przenoszenia produkcji, ograniczonych zasobów produkcyjnych.

Taka zmienność cen daje duże możliwości na rynku przy dobrym zarządzaniu stokiem i rotacją, i przy bardzo rozproszonej bazie klientów, która to baza daje stabilność sprzedaży.

Sytuacja jest bardzo szczegółowo monitorowana codziennie przez Zarząd Spółki i w razie potrzeby Zarząd koryguje istniejące zasady jej funkcjonowania, czemu w znacznym stopniu pomagają zmiany organizacyjne i procesowe wdrożone w trakcie realizacji procesu restrukturyzacyjnego.

Zarząd uważa taką sytuację za zdarzenie niepowodujące korekt w sprawozdaniu finansowym za rok 2019, lecz za zdarzenie po dacie bilansu wymagające dodatkowych ujawnień. Ewentualny wpływ zostanie uwzględniony w odpisach z tytułu utraty wartości aktywów i rezerwach na oczekiwane straty w 2020 r.

Zarząd przeprowadził analizę potencjalnego wpływu rozwoju pandemii COVID-19 na działalności Spółki w roku 2020. Przy założeniach spadku prognozowanego obrotu o ok 50% od miesiąca maja 2020 do końca roku oraz dopasowaniu do nowej sytuacji struktury kosztów Zarząd nie widzi zagrożenia w kontynuacji działalności. Jednocześnie Zarząd ma przygotowane narzędzia celem obniżenia kosztów w tym okresie oraz na wypadek przestoju firmy np. miesiąc – jest w stanie wznowić sprzedaż, produkcję i kontynuować działalność.

2.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

2.1.1. Ryzyko utrzymywania zapasów

Podstawową działalnością Spółki jest sprzedaż towarów wysoce zaawansowanych technologicznie, które w naturalny sposób narażone są na proces starzenia się i wynikający stąd spadek ich wartości. Producenci wprowadzając na rynek nowe modele produktów obniżają ceny na produkty poprzednio oferowane. Spółka na bieżąco dokonuje analiz posiadanych stanów zapasów w celu ograniczenia wpływu przedmiotowego ryzyka na wyniki z działalności.

2.1.2 Ryzyko utraty należności

Najważniejszą wartościowo pozycją w aktywach Spółki są jej należności handlowe. Spółka, jak każdy podmiot o działalności handlowej, narażona jest na ryzyko utraty części należności. Ryzyko to rośnie wraz z rosnącym spowolnieniem gospodarczym w kraju i na świecie. Mając na uwadze potencjalną możliwość utraty należności Spółka ubezpiecza się od tego ryzyka, korzystając z usług czołowych ubezpieczycieli.

Szczegółowe informacje na temat instrumentów finansowych w zakresie:

- a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) przyjętych przez jednostkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, zostały zawarte w nocie 29 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

2.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

2.2.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Wskaźniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na wartości i tendencje obserwowane na rynku dystrybucji sprzętu IT. Skłonność do nabywania nowego sprzętu IT przez dealerów, a w konsekwencji wartość zakupów realizowanych przez odbiorców Spółki są w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB, poziomem inwestycji oraz postrzeganiem sytuacji rynkowej przez nabywców detalicznych. Mimo obserwowanych pozytywnych tendencji dotyczących dynamiki wzrostu PKB w roku 2019, Spółka z niepokojem obserwuje bieżące wskaźniki makroekonomiczne.

2.2.2. Ryzyko kursowe

Spółka narażona jest na ryzyko zmiany kursów walut. Przychody ze sprzedaży ACTION S.A. w restrukturyzacji były realizowane w około 50% w złotych polskich, podobny udział stanowiły towary pochodzące z importu. Płatność za importowane towary dokonywana jest głównie w EUR oraz w USD. Taka struktura walutowa przepływów finansowych powoduje występowanie ryzyka kursowego. Nasilenie ryzyka jest proporcjonalne do obserwowanych zmian na rynku walutowym. Spółka stara się minimalizować ryzyko kursowe, na bieżąco obserwując strukturę oraz wartość otwartych pozycji walutowych a w przypadkach istotnych wartości zabezpieczać pozycje poprzez zawieranie transakcji FX/SWAP. W związku z ograniczeniami związanymi z trwającym postępowaniem restrukturyzacyjnym, przejawiającymi się głównie brakiem możliwości dokonywania transakcji terminowych bez dodatkowych zabezpieczeń, w 2019 roku Spółka nie była w stanie utrzymywać zabezpieczenia na wskazanym wyżej poziomie 100% otwartych pozycji walutowych.

2.2.3. Ryzyko otoczenia prawnego

Zagrożeniem dla działalności ACTION S.A. w restrukturyzacji są zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Spółki. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednorodnym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej, itp.

2.2.4. Ryzyko polityki podatkowej

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami przepisów, wiele z nich nie zostało sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, niestety zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite. W związku z rozbieżnymi interpretacjami przepisów podatkowych w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko, niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych. W tej sytuacji działalność Spółki i jej ujęcie podatkowe w deklaracjach i zeznaniach podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne z przepisami podatkowymi. Oczekuje się jednak, że wprowadzone dwuinstancyjne postępowanie przed sądami administracyjnymi oraz dorobek prawny wspólnoty europejskiej wpłyną znacząco na jednolitość orzecznictwa sądowego w sprawach podatkowych i tym samym na jednolitość stosowania prawa podatkowego, także przez organy podatkowe. Jednym z elementów ryzyka wynikającego z unormowań podatkowych są przepisy odnoszące się do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego, co wiąże się z możliwością weryfikacji prawidłowości naliczenia zobowiązań podatkowych za dany okres. Deklaracje podatkowe określające wielkość zobowiązania podatkowego i wysokość dokonanych wpłat mogą być weryfikowane w drodze kontroli przez organy skarbowe w okresie pięciu lat od końca roku, w którym minął termin płatności podatku. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej od Spółki interpretacji przepisów podatkowych, będących podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego, sytuacja ta może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową, a w konsekwencji na wyniki i perspektywy rozwoju.

2.2.4. Ryzyko związane z prowadzonym postępowaniem restrukturyzacyjnym

Od dnia 01 sierpnia 2016 wobec Spółki prowadzone jest postępowanie sanacyjne zgodnie z art. 2.4 Ustawy z dnia 15 maja 2015 r. Prawo Restrukturyzacyjne. Intencją Spółki było i jest uniknięcie zagrożenia niewypłacalnością oraz ochrona praw jej wierzycieli. Pamiętać jednak należy, że w przypadku braku porozumienia z wierzycielami w drodze zawartego układu następuje zakończenie postępowania sanacyjnego z powodu niezatwierdzenia układu a Spółka nadal zobowiązana byłaby do zaspokojenia wierzycieli. W zależności od sytuacji finansowej Spółki ziszczenie się tego stanu mogłoby skutkować obowiązkiem wszczęcia postępowania upadłościowego.

3. Zasady ładu korporacyjnego

ACTION S.A. w restrukturyzacji podlega zasadom ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW” przyjętych Uchwałą Nr 12/1170/2007 Rady Giełdy Papierów Wartościowych z dnia 4 lipca 2007 r. o treści określonej w załączniku do ww. uchwały. Od 1 stycznia 2016 r. ACTION S.A. w restrukturyzacji podlega zasadom ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” wprowadzonym Uchwałą Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 r. Tekst zbioru tych zasad jest dostępny na stronie internetowej GPW (www.corp-gov.gpw.pl) oraz na stronie internetowej Spółki (www.action.pl). Stosowanie omawianych zasad jest dobrowolne.

Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego przez ACTION S.A. w restrukturyzacji w roku 2019, stanowiące załącznik do niniejszego sprawozdania zostanie opublikowane, jako oddzielny element raportu rocznego.

4. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądami oraz organami administracji publicznej opisane zostały w nocie 25 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

5. Informacje o podstawowych grupach towarowych oferowanych przez Spółkę oraz ich udziale w sprzedaży ogółem

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja sprzętu komputerowego oraz oprogramowania. Sprzedaż Spółki odzwierciedla sytuację rynkową oraz zapotrzebowanie odbiorców. Na podstawie wieloletniego doświadczenia rynkowego Spółka elastycznie reaguje na zmiany zachodzące w strukturze popytu tak, aby sprostać stale rosnącym wymaganiom klientów. Asortymentowa struktura sprzedaży przedstawiona została w poniższej tabeli.

Lp.	Nazwa Grupy	Wartość sprzedaży w 2019	%	Wartość sprzedaży w 2018	%
1	Rozwiązania gotowe	345 920	21,10%	306 235	21,50%
2	Elektronika użytkowa	666 507	40,70%	503 533	35,35%
3	Komponenty	403 126	24,60%	334 099	23,45%
4	Peryferia	102 898	6,30%	97 612	6,85%
5	Materiały biurowe i eksploatacyjne	86 653	5,30%	88 494	6,21%
6	Oprogramowanie	17 045	1,00%	26 487	1,86%
7	Pozostałe	18 812	1,00%	68 041	4,78%
	Suma przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 640 961	100,00%	1 424 501	100,00%

6. Informacje o rynkach zbytu

Podstawowym rynkiem zbytu jest krajowy rynek dystrybucyjny sprzętu komputerowego oraz oprogramowania. W 2019 roku pochodziło z niego 66,30% przychodów netto ze sprzedaży towarów i materiałów. W roku 2019 struktura terytorialna sprzedaży przedstawiała się następująco:

Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów (struktura terytorialna) w tys. zł	Zmiana	2019	2018
1. kraj - sprzedaż towarów	-0,36%	820 258	823 240
- w tym: do jednostek powiązanych	0,00%	0	0
2. eksport - sprzedaż towarów	-65,43%	6 267	18 127
- w tym: do jednostek powiązanych	94,01%	421	217
3. dostawy UE	41,10%	791 412	560 879
- w tym: do jednostek powiązanych	-95,17%	3 216	66 516
Suma przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	15,38%	1 617 937	1 402 246
- w tym: do jednostek powiązanych	-94,55%	3 637	66 733

Struktura zarówno odbiorców jak i dostawców Spółki wykazuje duże rozproszenie. W 2019 roku nie został przekroczony próg 10% udziału w sprzedaży ogółem. W odniesieniu do zakupów nie został przekroczony próg 10% udziału w przypadku żadnego z kontrahentów.

7. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki

W ramach podstawowego zakresu działalności, Spółka pozostaje w stałych stosunkach handlowych (umowy sprzedaży, zakupu towarów) z wieloma odbiorcami i dostawcami towarów. W przeważającej

większości przypadków Spółka nie zawiera odrębnych umów, lecz dokonuje transakcji handlowych na podstawie poszczególnych (pojedynczych) zamówień potwierdzonych fakturami.

W okresie objętym sprawozdaniem zostały zawarte następujące istotne umowy:

Aneks nr 3 do Umowy nr 2017/149/DDF z Bankiem Polską Kasą Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie o otwarciu linii na gwarancje i akredytywy.

Na podstawie niniejszego aneksu Bank zobowiązał się do otwierania na rzecz Spółki odnawialnej linii na wystawianie gwarancji bankowych oraz otwieranie akredytyw dokumentowych w obrocie krajowym i zagranicznym do maksymalnej łącznej wysokości 10 000 000,00 zł z przeznaczeniem na udzielanie przez Bank, na zlecenie Spółki: gwarancji zabezpieczających zapłatę za zakupione od dostawców Zleceniodawcy towary lub usługi, zwanych dalej „Gwarancjami Na Rzecz Dostawców”, oraz gwarancji wystawianych na rzecz Europejskiej Organizacji Badań Jądrowych w Genewie („CERN”), do maksymalnej łącznej wysokości 500 000,00 USD a także akredytyw dokumentowych, dotyczących zapłaty za zakupione od dostawców Zleceniodawcy towary lub usługi, z zastrzeżeniem, że kwota Limitu Linii w okresie dostępności Limitu Linii może być wielokrotnie podwyższana do maksymalnej łącznej wysokości 10 000 000,00 zł oraz obniżana do łącznej wysokości 1 000 000,00 zł na podstawie pisemnego wniosku Zleceniodawcy o zmianę kwoty Limitu Linii sporządzonego według wzoru ustalonego przez strony. Zmiana kwoty Limitu Linii w opisanym powyżej trybie nie wymaga podpisania aneksu do Umowy.

Na podstawie powyższej umowy Spółka może składać zlecenia udzielenia Gwarancji oraz zlecenia otwarcia Akredytyw w okresie od dnia udostępnienia Limitu Linii określonego w Umowie do dnia 31 stycznia 2020 roku. Okres ważności Gwarancji oraz przewidywany ostateczny termin realizacji i zapłaty z tytułu otwartych Akredytyw może trwać: dla Gwarancji Na Rzecz Dostawców - maksymalnie 12 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2021 roku, dla gwarancji na rzecz CERN - maksymalnie 36 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2023 roku, dla Akredytyw - maksymalnie 3 miesiące i nie może wykraczać poza dzień 30 kwietnia. Pozostałe postanowienia umowy pozostają bez zmian.

Aneksy nr 4 i 5 do Umowy nr 2017/149/DDF z Bankiem Polską Kasą Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie o otwarciu linii na gwarancje i akredytywy. Na podstawie niniejszego aneksu Bank zobowiązał się do otwierania na rzecz Spółki odnawialnej linii na wystawianie gwarancji bankowych oraz otwieranie akredytyw dokumentowych w obrocie krajowym i zagranicznym do maksymalnej łącznej wysokości 21 000 000,00 zł z przeznaczeniem na udzielanie przez Bank, na zlecenie

Spółki: gwarancji zabezpieczających zapłatę za zakupione od dostawców Zleceniodawcy towary lub usługi, zwanych dalej „Gwarancjami Na Rzecz Dostawców”, oraz gwarancji wystawianych na rzecz Europejskiej Organizacji Badań Jądrowych w Genewie („CERN”), do maksymalnej łącznej wysokości 500 000,00 USD a także akredytyw dokumentowych, dotyczących zapłaty za zakupione od dostawców Zleceniodawcy towary lub usługi, z zastrzeżeniem, że kwota Limitu Linii w okresie dostępności Limitu Linii może być wielokrotnie podwyższana do maksymalnej łącznej wysokości 21 000 000,00 zł oraz obniżana do łącznej wysokości 1 000 000,00 zł na podstawie pisemnego wniosku Zleceniodawcy o zmianę kwoty Limitu Linii sporządzonego według wzoru ustalonego przez strony. Zmiana kwoty Limitu Linii w opisanym powyżej trybie nie wymaga podpisania aneksu do Umowy. Okres ważności Gwarancji oraz przewidywany ostateczny termin realizacji i zapłaty z tytułu otwartych Akredytyw może trwać: dla Gwarancji Na Rzecz Dostawców - maksymalnie 12 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2021 roku, dla gwarancji na rzecz CERN - maksymalnie 36 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2023 roku, dla Akredytyw - maksymalnie 12 miesięcy i nie może wykraczać poza dzień 31 stycznia 2021 roku. Pozostałe postanowienia umowy pozostają bez zmian.

8. Informacja o powiązaniach kapitałowych oraz określenie głównych inwestycji kapitałowych

Spółka ACTION S.A. w restrukturyzacji tworzy Grupę Kapitałową ACTION S.A. w restrukturyzacji, w której jest podmiotem dominującym. Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej ACTION S.A. jest hurtowa sprzedaż komponentów, części oraz urządzeń komputerowych i informatycznych. Grupa Kapitałowa prowadzi działalność o zasięgu ogólnokrajowym a ACTION S.A. w restrukturyzacji jest głównym dostawcą towarów, także dla spółek Grupy.

W okresie objętym sprawozdaniem w skład Grupy wchodziły następujące podmioty:

podmiot dominujący:

ACTION S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Warszawie

podmioty zależne i stowarzyszone:

SFK Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Krakowie – spółka zależna (100%). Na dzień sporządzenia sprawozdania proces likwidacji nie został zakończony.

ACTION GAMES LAB S.A. z siedzibą w Zamieniu - spółka zależna (40%) ¹⁾

CLOUDTEAM Sp. z o. o. (poprzednia nazwa ACTION CENTRUM EDUKACYJNE Sp. z o. o.) z siedzibą w Warszawie – spółka stowarzyszona (24,38%) ²⁾

SYSTEMS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie – spółka pośrednio stowarzyszona (24,38%) ³⁾

ACTIVEBRAND Sp. z o.o. z siedzibą w Zamieniu - spółka zależna (100%) ⁴⁾

ACTION EUROPE GmbH in Liquidation z siedzibą w Brunzwiku (Niemcy) – spółka zależna (100%) ⁵⁾

LAPADO Handelsgesellschaft GmbH in Liquidation z siedzibą w Poczdamie (Niemcy) – spółka zależna (51%) ⁶⁾

ACTION (GUANGZHOU) TRADING CO., LTD z siedzibą w Guangzhou (Chiny) - spółka zależna (100%) ⁷⁾

¹⁾ ACTION GAMES LAB S.A. z siedzibą w Zamieniu została założona w dniu 12 grudnia 2011 r. i od tego dnia została objęta konsolidacją.

²⁾ CLOUDTEAM Sp. z o. o. (poprzednia nazwa ACTION CENTRUM EDUKACYJNE Sp. z o. o.) z siedzibą w Warszawie – spółka wyceniana metodą praw własności od dnia 1 października 2012 r.

³⁾ SYSTEMS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie – spółka została objęta konsolidacją od dnia 1 października 2012 r. Wycena metodą praw własności. W dniu 28 lutego 2020 r. nastąpiło połączenie SYSTEMS Sp. z o. o. ze spółką CLOUDTEAM Sp. z o. o. jako przejmującą.

⁴⁾ ACTIVEBRAND Sp. z o.o. z siedzibą w Zamieniu została założona w dniu 3 września 2012 r.

⁵⁾ ACTION EUROPE GmbH z siedzibą w Brunzwiku (Niemcy) została objęta konsolidacją od dnia 8 lipca 2013 r. W dniu 1 kwietnia 2014 r., w drodze kupna udziałów niekontrolujących (33,33%), nastąpiło zwiększenie udziałów ACTION S.A. do 100%.

⁶⁾ LAPADO Handelsgesellschaft GmbH in Liquidation z siedzibą w Poczdamie (Niemcy) została objęta konsolidacją od dnia 1 stycznia 2014 r. Likwidacja LAPADO została zakończona 6.01.2020 r.

⁷⁾ ACTION (GUANGZHOU) TRADING CO., LTD z siedzibą w Guangzhou (Chiny) została objęta konsolidacją od dnia 1 lipca 2016 r.

Zmiany w składzie Grupy w okresie objętym sprawozdaniem

W okresie objętym raportem nastąpiło połączenie Emitenta ze spółką zależną Actionmed Sp. z o.o.

Udziały stron trzecich w jednostkach zależnych

LAPADO Handelsgesellschaft GmbH in Liquidation – 49% udziałów Jacek Mońko

ACTION GAMES LAB S.A. – 60% udziałów uprawniających do 75% głosów na zgromadzeniu wspólników spółki posiada Piotr Bieliński

ACTION EUROPE GmbH prowadzi działalność dystrybucyjną w zakresie hurtowej sprzedaży produktów z branży IT, RTV, AGD. W październiku 2018 ACTION EUROPE GmbH złożyła do sądu wnioski o likwidację spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka nie została zlikwidowana. ACTIONMED Sp. z o.o. prowadziła działalność w zakresie sprzedaży hurtowej sprzętu IT i akcesoriów medycznych oraz sprzedaży usług. W dniu 08 lipca 2019 r. Zarząd Jednostki Dominującej podjął decyzję o połączeniu ze spółką ACTIONMED Sp. z o.o. Rejestracja połączenia ACTION S.A. w restrukturyzacji (jako spółki przejmującej) ze Spółką ACTIONMED Sp. z o.o. nastąpiła w dniu 1 października 2019 r. ACTION (GUANGZHOU) TRADING CO., LTD prowadzi działalność handlową w branży spożywczej na terenie Chin. Podstawowym profilem działalności CLOUDTEAM Sp.

z o.o. oraz SYSTEMS Sp. z o.o. są usługi szkoleniowe, informatyczne oraz wynajem sprzętu komputerowego. ACTION GAMES LAB S.A. oprócz świadczenia usług reklamy zajmuje się produkcją gier komputerowych. W styczniu 2017 r. LAPADO Handelsgesellschaft GmbH in Liquidation złożyła wnioski do Sądu o likwidację. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania spółka nie została zlikwidowana. SFK Sp. z o.o. w likwidacji – w październiku 2018 roku zakończone zostało zawarciem układu postępowanie upadłościowe. Układ został wykonany. W dniu 24 maja 2019 r. Zarząd Jednostki Dominującej podjął decyzję o rozwiązaniu i przeprowadzeniu likwidacji SFK Sp. z o.o. W dniu 03 czerwca 2019 r. nastąpiło otwarcie likwidacji spółki SFK Sp. z o.o. ACTIVEBRAND Sp. z o.o. – z dniem 1 września 2018 r. działalność zawieszona.

9. Opis znaczących transakcji z podmiotami powiązanych zawieranych na warunkach nierynkowych

W okresie objętym raportem Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanych na warunkach nierynkowych.

Transakcje z podmiotami powiązanych zostały opisane w nocie 26 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

10. Informacja o zaciągniętych kredytach, o umowach pożyczek oraz o udzielonych za Spółkę gwarancjach i poręczeniach

Informacje o limitach kredytowych, oprocentowaniu i aktualnym saldzie zobowiązań z tytułu kredytów znajdują się w nocie 23 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*. Na dzień 31 grudnia 2019 r. Spółka nie korzystała z pożyczek oraz kredytów bankowych.

11. Informacje o udzielonych pożyczkach, gwarancjach oraz poręczeniach

11.1 Umowy pożyczek

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce LAPADO Handelsgesellschaft GmbH pożyczkę w kwocie 2 000 tys. EUR z terminem spłaty 30 czerwca 2016 r. – Emitent utworzył odpis na przedmiotową pożyczkę o wartości 100% kwoty pożyczki, z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce ACTION GAMES LAB S.A. pożyczkę w kwocie 450 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2017 r. Emitent utworzył odpis na przedmiotową pożyczkę o wartości 100% kwoty pożyczki, z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego. W okresie sprawozdawczym spłacona została kwota 51 tys. zł. kapitału oraz odsetki w kwocie 18 tys. zł.

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła spółce ACTION GAMES LAB S.A. pożyczkę w kwocie 140 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2017 r. Emitent utworzył odpis na przedmiotową pożyczkę o wartości 100% kwoty pożyczki, z uwagi na brak spłaty, do dnia publikacji sprawozdania finansowego. W okresie sprawozdawczym spłacona została kwota 16 tys. zł. kapitału oraz odsetki w kwocie 6 tys. zł.

ACTION S.A. w restrukturyzacji udzieliła podmiotowi niepowiązanemu trzech pożyczek: w kwocie 500 tys. zł z ostatecznym terminem spłaty 31 grudnia 2016 r.; w kwocie 600 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2016 r. oraz w kwocie 500 tys. zł z terminem spłaty 31 grudnia 2016 r. Pożyczki te wraz z należnymi odsetkami zostały objęte odpisem aktualizującym z uwagi na brak spłaty do dnia publikacji sprawozdania finansowego.

11.2 Udzielone gwarancje i poręczenia

Udzielone gwarancje i poręczenia

Na dzień 31 grudnia 2019 r. wartość udzielonych gwarancji i poręczeń wynosiła 11 459 tys. zł, w tym:

na rzecz pozostałych jednostek

Gwarancje bankowe na łączną kwotę (58 tys. USD) 221 tys. zł,
Gwarancje bankowe na łączną kwotę (105 tys. EUR) 447 tys. zł,
Gwarancje bankowe na łączną kwotę 3 000 tys. zł,
Gwarancje bankowe na łączną kwotę 7 791 tys. zł.

12. Opis wykorzystania wpływów z emisji

W roku 2019 Spółka nie dokonała emisji akcji.

13. Informacja o nabyciu akcji własnych

W roku 2019 Spółka nie nabywała akcji własnych.

14. Objaśnienie różnic pomiędzy prognozami a wartościami wykazanymi w raporcie rocznym

Spółka nie sporządza giełdowych prognoz wyników na poziomie jednostkowym. Prognozy takie zostały stworzone na potrzeby toczącego się postępowania restrukturyzacyjnego. Ostatnia aktualizacja prognoz opublikowana została we wrześniu 2019 roku. Nie uwzględniała ona wpływu połączenia Spółki z podmiotem zależnym - ACTIONMED Sp. z o.o. W wyniku połączenia w raporcie rocznym na koniec roku 2019 wartości marży brutto oraz zysk u netto są niższe niż te zakładane w publikowanej prognozie.

15. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Wskaźniki płynności	31.12.2019	31.12.2018
Wskaźnik bieżącej płynności (aktywa obrotowe/zobowiązania bieżące)	0,86	0,84
Wskaźnik płynności szybkiej (płynne aktywa obrotowe/zobowiązania bieżące)	0,51	0,56
Wskaźnik natychmiastowy (środki pieniężne/zobowiązania bieżące)	0,16	0,18

Podobnie jak w roku poprzednim, wskaźniki płynności obserwowane na koniec roku 2019 wskazują na utratę płynności bieżącej przez Spółkę oraz nieznaczne pogorszenie jej płynności szybkiej. Pamiętać jednak należy, że nadal istotny wpływ na taki obraz wskaźników ma obowiązujące Spółkę moratorium płatnicze w stosunku do Wierzycieli przedsanacyjnych związane z trwającym postępowaniem restrukturyzacyjnym. Wskaźniki płynności szybkiej mimo pewnego pogorszenia ich wartości w stosunku do wyników obserwowanych na koniec roku 2018, wskazują nadal na wysoką płynność gotówkową. Niezmiennie Spółka wykazuje wybitnie dobre wskaźniki płynności gotówkowej, które nie są charakterystyczne dla zdecydowanej większości spółek handlowych a sytuacja ta podobnie jak zniekształcenie w stosunku do wskaźników płynności bieżącej spowodowana jest trwającym moratorium płatniczym.

Poziom i struktura kapitału obrotowego w tys. zł	Zmiana	31.12.2019	31.12.2018
1. Majątek obrotowy	-0,05%	381 770	381 979
2. Środki pieniężne i papiery wartościowe	-7 774	72 301	80 075

3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	2,51%	309 469	301 904
4. Zobowiązania bieżące	-2,26%	442 409	452 658
5. Kredyty krótkoterminowe	-4,07%	103 707	108 110
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	-1,70%	338 702	344 548
7. Kapitał obrotowy (1-4)	-14,21%	-60 639	-70 679
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	-31,45%	-29 233	-42 644
9. Saldo netto środków pieniężnych (7-8)	12,02%	-31 406	-28 035
10. Udział środków własnych w finansowaniu majątku obrotowego (7:1) w %	2,62%	-16%	-19%

W roku 2019 widoczne było zakończenie działań restrukturyzacyjnych co przełożyło się na stabilizację najważniejszych pozycji bilansowych. Obserwowane nieznaczne zmiany w stosunku do wartości zaobserwowanych na koniec 2018 związane były głównie ze spłatą nielicznych zobowiązań finansowych. Skutki zdarzeń związanych z trwającym postępowaniem restrukturyzacyjnym powodują nadal ujemną wartość kapitału obrotowego, jednak wyniki osiągnięte w trakcie roku 2019 powodują, że wartość ta poprawiła się w stosunku do roku minionego o przeszło 14%.

Wskaźniki stopnia zadłużenia	31.12.2019	31.12.2018
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,82	0,82
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	0,18	0,18
Dług odsetkowy / Kapitał własny	1,05	1,11

Podobnie jak w przypadku wskaźników płynności, w związku z obowiązującym Spółkę moratorium płatniczym, wskaźniki zadłużenia obciążone były wartością długu przedsanacyjnego. Widać jednak, że w roku 2019 wskaźniki te uległy całkowitej stabilizacji a wartość relacji długu do kapitału poprawiła się nieznacznie w stosunku do wartości obrazowanej przed rokiem. Zarząd nadal oczekuje jednak, że zakończenie procesu restrukturyzacji przyczyni się do dalszej poprawy wskaźników zadłużenia.

16. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Spółka nie planuje istotnych wydatków inwestycyjnych w nadchodzącym roku.

17. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności

Podobnie jak w roku 2018, w roku 2019 wystąpiło wiele nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki z działalności. Zdarzenia te najprościej można podzielić na następujące typy zdarzeń:

1. Zdarzenia wynikające z realizacji planu restrukturyzacyjnego,
2. Skutki prowadzenia postępowania Sanacyjnego,
3. Pozostałe zdarzenia.

Jeżeli chodzi o zdarzenia wynikające z realizacji przyjętego planu restrukturyzacyjnego to do najważniejszych z nich zaliczyć należy:

1. Zmianę modelu biznesowego w szczególności przejawiającą się poprzez:
 - a. Rezygnację z wielu umów dystrybucyjnych.
 - b. Znaczne ograniczenie współpracy z sieciami handlowymi.
 - c. Istotne wsparcie własnej sieci dystrybucyjnej oraz kanałów e-commerce.
 - d. Istotne zwiększenie działalności eksportowej w związku z likwidacją Action Europe GmbH.
2. Zmiany w strukturze organizacyjnej Spółki i Grupy Kapitałowej ACTION S.A. poprzez:
 - a. Dalsze redukcje wydatków personalnych oraz uproszczenie struktury organizacyjnej.
 - b. Skutki połączenia z Actionmed Sp.z o.o.
 - c. Likwidacja SFK Sp. z o.o.

W części dotyczącej skutków prowadzenia postępowania do najważniejszych czynników należą:

1. Ograniczenia w dostępności finansowania.
2. Brak ubezpieczeniowych limitów kredytowych przyznawanych na Spółkę dla dostawców Spółki.

3. Skutki wynikające z obowiązującego moratorium płatniczego.
4. Ograniczenia w zakresie zwykłego Zarządu i wynikający stąd wydłużony proces podejmowania niektórych decyzji.
5. Ochrona przed działaniami egzekucyjnymi.
6. Długi okres podejmowania decyzji przez sądy w zakresie realizacji procesu restrukturyzacyjnego.

Do pozostałych istotnych czynników i zdarzeń o nietypowym charakterze zaliczyć należy aktywność organów skarbowych opisanych szczegółowo w nocie 3.4 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*. Działania te istotnie wpływają na postrzeganie Spółki przez jej kontrahentów, co może mieć wpływ na realizację zamierzeń przyjętych przez Spółkę.

Wszystkie opisane wyżej aspekty miały istotny, w większości negatywny wpływ na realizowane przez Spółkę wolumeny sprzedaży.

18. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Spółki

Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Spółki została zamieszczona w pkt. 1 niniejszego sprawozdania.

19. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

Mimo zrealizowania działań zawartych w planie restrukturyzacyjnym do końca roku 2018, w roku 2019 Spółka kontynuowała działania mające na celu:

- a. Uproszczenie struktury organizacyjnej Spółki.
- b. Uproszczenie struktury Grupy Kapitałowej ACTION S.A.

Celem powyższych zmian jest dalsza poprawa efektywności działań Spółki w tym zwłaszcza:

- c. Poprawa komunikacji i procesów.
- d. Osiągnięcie dalszych istotnych oszczędności w obszarze kosztów.
- e. Koncentrację na wybranych rynkach oraz transakcjach o wyższej marżowości.

W ocenie Zarządu, w działania poczynione w wyżej opisanym zakresie w minionym roku Spółka realizowała z sukcesem czego obrazem są poprawiające się z okresu na okres wyniki zanotowane w 2019 roku.

20. Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi Spółką

Prezes Zarządu Piotr Bieliński pełni swoją funkcję na podstawie uchwały Rady Nadzorczej. Ewentualna rekompensata, jaka przysługuje Prezesowi Zarządu na wypadek odwołania z Zarządu Spółki to dwunastomiesięczne wynagrodzenie.

Wiceprezes Zarządu Edward Wojtysiak pełnił swoją funkcję w oparciu o umowę „Kontakt Menadżerski”, regulującą wzajemne relacje związane z wykonywaniem przez niego obowiązków Członka Zarządu Spółki. Z dniem 12 października 2017 r. Pan Edward Wojtysiak został odwołany z funkcji Wiceprezesa Zarządu. Umowa nie zawierała postanowień, z których mogłyby wynikać w przyszłości zmiany w strukturze akcjonariatu. Rekompensata, jaka przysługiwała Wiceprezesowi Zarządu na wypadek odwołania z Zarządu Spółki to dwunastomiesięczne wynagrodzenie. Świadczenie z tytułu odwołania Pana Edwarda Wojtysiaka ze składu Zarządu zostało ustalone w wysokości 30 tys. zł.

Wiceprezes Zarządu Sławomir Harazin, pełni swoją funkcję na podstawie uchwały Rady Nadzorczej. Ewentualna rekompensata, jaka przysługuje Wiceprezesowi Zarządu na wypadek odwołania z Zarządu Spółki to dwunastomiesięczne wynagrodzenie.

21. Wartość wynagrodzeń, nagród i korzyści dla osób zarządzających lub nadzorujących Spółkę

Szczegółowy opis wynagrodzeń osób zarządzających lub nadzorujących Spółkę został zaprezentowany w nocie 34 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

Jeden z członków Zarządu ACTION S.A. w restrukturyzacji posiada udziały w jednostkach powiązanych:

Piotr Bieliński posiada udziały:

- w ACTION GAMES LAB S.A. – 60% udziałów uprawniających do 75% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki.

22. Wartość nominalna oraz łączna liczba wszystkich akcji Spółki

Spółka wyemitowała łącznie 16 957 000 akcji, w tym 11 910 000 akcji serii „A” oraz 4 500 000 akcji serii „B” oraz 547 000 akcji serii „C” o wartości nominalnej 0,10 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1 695 700 zł. Emisja 347 000 akcji serii C miała miejsce w grudniu 2015 r. Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane 10 lutego 2016 r.

23. Informacje o umowach mogących wpłynąć na dotychczasową strukturę akcjonariatu

Aktualnie nie istnieją umowy mogące wpłynąć na dotychczasową strukturę akcjonariatu.

24. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka nie posiada programów akcji pracowniczych.

25. Informacje związane z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Szczegółowe informacje związane z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych zostały opisane w nocie 36 *Dodatkowych not objaśniających do Sprawozdania finansowego*.

26. Przewidywany rozwój Spółki oraz jej sytuacji finansowej

W roku 2020 podobnie jak w roku poprzednim, głównym czynnikiem determinującym wyniki na działalności Spółki, nadal będzie przebieg oraz wynikające stąd skutki postępowania sanacyjnego. Zarówno zmierzający do bliskiego już zakończenia Proces Restrukturyzacyjny, jak i zrealizowane w roku 2019 wyniki pozwalają na stwierdzenie, że Spółka osiągnęła oczekiwany poziom stabilizacji i jest w pełni gotowa do realizacji planu spłaty wierzycelności układowych przy jednoczesnej realizacji zakładanych prognoz.

27. Informacja zarządu sporządzona na podstawie oświadczenia rady nadzorczej o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej

Zarząd informuje, że Rada Nadzorcza ACTION Spółki Akcyjnej w restrukturyzacji z siedzibą w Zamieniu oświadczyła, że:

a) dokonanie wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego ACTION Spółki Akcyjnej w restrukturyzacji z siedzibą w Zamieniu oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej ACTION Spółki Akcyjnej w restrukturyzacji z siedzibą w Zamieniu, tj. Grant Thornton Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów pod numerem ewidencyjnym 4055) nastąpiło zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej,

b) ww. firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania

finansowego oraz z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
c) w ACTION Spółka Akcyjna w restrukturyzacji z siedzibą w Zamieniu są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
d) ACTION Spółka Akcyjna w restrukturyzacji z siedzibą w Zamieniu posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

28. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami

Na dzień przekazania raportu za rocznego 2019 tj. 27 marca 2020 r. stan posiadania akcji ACTION S.A. w restrukturyzacji przez osoby zarządzające i nadzorujące przedstawiał się następująco:

Imię i Nazwisko	Funkcja we władzach ACTION S.A. w restrukturyzacji	Ilość akcji ACTION S.A. w restrukturyzacji
Piotr Bieliński	Prezes Zarządu	3 811 749
Sławomir Harazin	Wiceprezes Zarządu	15 017
Iwona Bocianowska	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0
Piotr Chajderowski	Członek Rady Nadzorczej	0
Marek Jakubowski	Członek Rady Nadzorczej	0
Krzysztof Kaczmarczyk	Członek Rady Nadzorczej	0
Adam Świtalski	Członek Rady Nadzorczej	0
Wojciech Wietrzykowski	Prokurent	1 199 390
Andrzej Biały	Prokurent	17 823

29. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

WPROWADZENIE

Niniejsze oświadczenie zawiera informacje niefinansowe Action S.A. w restrukturyzacji (dalej: Action S.A.) za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 roku. Oświadczenie zostało przygotowane zgodnie z art. 49b Ustawy o Rachunkowości w nawiązaniu do wytycznych Standardu Informacji Niefinansowej (SIN).

W oświadczeniu zawarto informacje niefinansowe w zakresie, w jakim są one niezbędne dla oceny rozwoju, wyników i sytuacji Action S.A. oraz wpływu jej działalności na zagadnienia społeczne, pracownicze, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałaniu korupcji.

OPIS MODELU BIZNESOWEGO I ŁAD ZARZĄDCZY

Opis działalności

Action S.A. zajmuje się handlem hurtowym i detalicznym produktów z segmentów IT, RTV/AGD i szeroko pojętych dóbr konsumenckich. Na rynku działa od 1991 r., a od 2006 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W dniu 24 listopada 2017 r., na mocy decyzji Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, następujące spółki zależne zostały połączone z Action S.A. i otrzymały status marek własnych.

- ACTINA Sp. z o.o.,
- Retailworld Sp. z o.o.,
- SFERIS Sp. z o.o.,

— GRAM Sp. z o.o.

W dniu 01.10.2019 r. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym połączenia ACTION S.A. w restrukturyzacji (jako spółki przejmującej) ze Spółką zależną ACTIONMED Sp. z o.o. – jako spółką przejmowaną.

Oprócz tego, w tej chwili w portfolio Grupy Kapitałowej Action znajdują się również marki własne, takie jak:

- Actina – producent komputerów i rozwiązań serwerowych,
- Activejet – producent materiałów eksploatacyjnych do drukarek, akcesoriów komputerowych, oświetlenia,
- Actis – producent ekonomicznych materiałów eksploatacyjnych do drukarek i oświetlenia,
- Sferis – sklep internetowy oferujący produkty z różnych segmentów produktowych,
- Gram.pl – portal internetowy i sklep dla graczy.

Spółka działa w złożonych łańcuchach dostaw. W zależności od ich lokalizacji, Action S.A. pozyskuje towary: bezpośrednio od światowych producentów, ich lokalnych przedstawicielstw, innych dystrybutorów, autoryzowanych partnerów oraz, w rzadkich przypadkach, od sklepów detalicznych. Pozyskane produkty spółka sprzedaje za pośrednictwem zróżnicowanych kanałów sprzedaży, takich jak resellerzy, eksport, sprzedaż internetowa, sprzedaż korporacyjna, największe sieci handlowe oraz telekom.

Działalność handlowa Action S.A. realizowana jest za pośrednictwem własnego centrum logistycznego zlokalizowanego w siedzibie spółki w Zamieniu k. Warszawy, w bezpośrednim sąsiedztwie drogi ekspresowej łączącej Gdańsk z Krakowem. Centrum logistyczne liczy ponad 30 tys. metrów kwadratowych powierzchni magazynowej. Zastosowano w nim najnowocześniejsze rozwiązania logistyczne, w tym m.in. 22 tys. pojemników w automatycznym magazynie AKL oraz 5 km linii przenośników. Dzięki temu magazyn Action S.A. osiąga wydajność na poziomie 100 tys. paczek dziennie, które docierają w 24h do Polski i w 48h do dowolnego punktu na świecie.

Charakterystyka rynku

Początkowo działalność Action S.A. skupiała się głównie na rynku dystrybucji IT. Historycznie był to rynek bardzo silnie rozwijający się – regularne premiery coraz to nowych, przełomowych urządzeń elektronicznej użytkowej, takich jak na przykład tablety i smartfony, nieustająco napędzały popyt, tworząc bardzo dobre warunki wzrostu dla wszystkich podmiotów działających w branży. W ostatnich latach sytuacja ta uległa jednak zmianie, na co złożyło się kilka czynników. Po pierwsze, rynek nasycił się ze względu na mnogość producentów walczących o konsumenta i oferujących podobne produkty. Po drugie, brak premier innowacyjnych produktów na przestrzeni ostatnich kilku lat znacznie wyhamował popyt. Po trzecie, zmieniły się nawyki zakupowe społeczeństwa, przez co obecnie model dystrybucyjny jest stopniowo wypierany przez sprzedaż internetową i bezpośrednią. W efekcie rynek IT przeszedł z fazy wzrostowej w dojrzałą, a tempo wzrostu sprzedaży zaczęło znacząco spadać.

W przypadku Action S.A., na trudną sytuację w branży nałożyły się niekorzystne decyzje Urzędów Kontroli Skarbowej w Olsztynie i Warszawie, które spółka otrzymała w lipcu 2016 r. Zgodnie z tymi decyzjami, Urzędy Kontroli Skarbowej zakwestionowały wartość podatku VAT uiszczanego przez spółkę w okresach od lipca 2011 r. do stycznia 2012 r. oraz od stycznia do lutego 2013 r. Aby chronić miejsca pracy, interesy akcjonariuszy oraz płynność finansową firmy, Zarząd Action S.A. podjął decyzję o złożeniu do sądu wniosku o otwarcie wobec tego podmiotu postępowania sanacyjnego. Sąd przychylił się do tego wniosku, w związku z czym od dn. 1 sierpnia 2016 r. spółka jest objęta procesem restrukturyzacyjnym. Dało to możliwość przekształcenia modelu biznesowego Action S.A. tak, by był on dopasowany do współczesnych wymagań rynkowych.

Opis modelu biznesowego

W toku prowadzonej restrukturyzacji wykształcono nowy model biznesowy dla spółki Action S.A. Jego zasadniczymi celami są lepsze odpowiadanie na aktualne potrzeby rynku oraz zabezpieczenie stabilności działania Grupy. W ramach nowego modelu, działalność Action S.A. została podzielona na

dwa zasadnicze segmenty: biznesowy, skierowany do klientów korporacyjnych, oraz konsumencki, skierowany do klientów końcowych. W obszarze biznesowym spółka skupia się tzw. dystrybucji z wartością dodaną, oferując swoim partnerom bogaty pakiet usług oraz szkoleń. W tym celu w ramach Action S.A. utworzono specjalistyczną, ponad działową strukturę – Action Business Center, która zajmuje się realizacją założeń strategicznych dla tego obszaru. Działalność konsumencka jest z kolei realizowana poprzez Sferis, markę własną Action S.A. W tym obszarze spółka koncentruje się na oferowaniu najbardziej pożądaných produktów w najlepszych rynkowych cenach. Oprócz tego, w obu segmentach spółka promuje marki własne: Actinę, Activejet i Actis. Zgodnie z założeniami przyjętego modelu, silne marki własne, obok wspomnianych obszarów biznesowego i konsumenckiego, mają być filarem działalności spółki. Celem strategicznym dla tego segmentu jest zaś dalsze wzmocnienie ich pozycji rynkowej poprzez działania promocyjne i marketingowe.

Oprócz realizacji swej podstawowej działalności, Grupa Kapitałowa Action S.A., za pośrednictwem spółki Action (Guangzhou) Trading, koncentruje się również na badaniu nowych obszarów rynkowych. Wspomniana spółka ma profil strat-up'u, a jej celem jest wytyczenie przyszłych kluczowych kierunków rozwoju dla Grupy w Chinach.

Dzięki podjętym działaniom, obecnie Action S.A. jest mocno zdywersyfikowana zarówno pod względem asortymentowym, jak i kanałów i form sprzedaży, co zapewnia jej niezależność od koniunktury panującej na rynku IT.

Certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej

W spółce Action S.A. funkcjonują następujące certyfikowane systemy zarządzania:

- System zarządzania jakością ISO 9001:2015,
- System zarządzania środowiskiem ISO 14001:2015,
- System zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO 27001:2013,
- System zarządzania bezpieczeństwem łańcucha dostaw ISO 28000:2007.

Z uwagi na pozostawanie w fazie restrukturyzacji, Spółka zrezygnowała z utrzymywania statusu AEO.

W spółce Action S.A. funkcje kontrolne sprawuje Pełnomocnik ds. Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO, podległy bezpośrednio pod zarząd Action S.A. Do jego obowiązków należy między innymi:

- a) zapewnienie zgodności Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO z wymaganiami norm ISO,
- b) planowanie i organizowanie przeglądów Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO,
- c) zarządzanie wewnętrznymi audytami jakości, środowiska oraz bezpieczeństwa informacji i łańcucha dostaw,
- d) inicjowanie oraz nadzorowanie działań korygujących i zapobiegawczych,
- e) doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO.

Raporty z przeprowadzanych regularnych audytów wraz z analizą ryzyk i stosownymi rekomendacjami raportowane są do Zarządu Action S.A.

ZARZĄDZANIE ETYKĄ

Action S.A., jako spółka handlowa o międzynarodowym zasięgu działalności, jest zobowiązana przestrzegać najwyższych standardów w zakresie zarządzania etyką. Przekonanie o znaczeniu etycznego podejścia do prowadzenia działalności biznesowej jest bardzo ważnym elementem kultury organizacyjnej spółki. Dzięki wieloletniej obecności na rynku, Action S.A. ma głęboką świadomość ryzyk wynikających z charakteru prowadzonej działalności. Jako główne ryzyka wskazuje: korupcję na liniach kontrahenci-pracownicy oraz pracownicy-kontrahenci, brak zachowania poufności, wszelkiego rodzaju nadużycia oraz nieodpowiedzialne korzystanie z zasobów firmy. Kwestie związane z politykami przeciwdziałania korupcji i ochrony prywatności zostały opisane w odpowiednich podrozdziałach Raportu Niefinansowego Action S.A.

W celu uregulowania polityki obowiązującej w zakresie etyki wewnątrz organizacji, w 2015 r. Action S.A. opracowała i wdrożyła Kodeks etyki. Dokument ten zawiera zbiór zasad określających zachowania wewnątrz organizacji oraz relacje z kluczowymi dla spółki interesariuszami: uczestnikami rynku kapitałowego, klientami, partnerami i konkurencją. Został wprowadzony, aby maksymalnie ograniczyć ryzyko wystąpienia zachowań nieetycznych, nadużyć oraz wszelkich naruszeń obowiązującego prawa i

regulacji wynikających m.in. z obecności spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Kodeks etyki Action S.A. powstał w oparciu o analizy ryzyk związanych z prowadzoną działalnością oraz konsultacje z przedstawicielami niemal wszystkich działów funkcjonujących w spółce, w tym m.in. handlowcami, menedżerami produktu, pracownikami magazynu, HR oraz kadr. Zogniskowane wywiady grupowe pozwoliły zdefiniować kluczowe wyzwania i problemy etyczne występujące w codziennej pracy firmy.

Kodeks etyki Action S.A. określa kluczowe wartości, jakimi kieruje się firma, tj.: uczciwość, współpraca i aktywność, oraz zawiera zbiór wytycznych i drogowskazów potrzebnych do realizacji codziennych zadań. Reguluje takie obszary, jak: zachowanie w miejscu pracy, korzystanie z zasobów firmy, zachowanie poufności, przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu oraz przyjmowanie i oferowanie prezentów. Zawiera także zalecenia dotyczące zachowania w przypadku wystąpienia konfliktu interesów, dyskryminacji i nieuczciwej konkurencji. Aby skutecznie zarządzać kwestiami etycznymi, na mocy Kodeksu etyki powołany został Pełnomocnik ds. Etyki. Do jego kluczowych zadań należą:

- upowszechnianie zapisów Kodeksu oraz działalności programu etycznego (w tym kształtowanie kultury organizacji opartej na wartościach etycznych), na co składa się m.in. realizacja działań z zakresu komunikacji i edukacji etycznej,
- realizacja działań pozwalających na wzrost zaangażowania pracowników we wspólne budowanie kultury etycznej; w szczególności w przypadku kadry kierowniczej,
- przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń naruszeń Kodeksu etyki oraz prawa, w tym przekazywanie informacji zwrotnej osobom zgłaszającym naruszenia i nadużycia,
- służyć pracownikom radą w kwestiach etycznych,
- rekomendowanie postępowań dyscyplinarnych oraz przeprowadzanie rozmów dyscyplinujących,
- reprezentowanie firmy wśród interesariuszy zewnętrznych,
- proponowanie zmian w Kodeksie etyki oraz w programie etycznym firmy,
- opracowywanie półrocznych raportów z działalności, do akceptacji rady ds. etyki.

Integralną częścią Kodeksu są również instrukcje dotyczące zgłaszania przez pracowników kwestii etycznych oraz nieprawidłowości w tym zakresie. Każdy pracownik może zgłosić taki problem do swojego bezpośredniego przełożonego lub do Pełnomocnika ds. etyki.

Wdrożenie Kodeksu było więc szeroko komunikowane. Na przełomie 2015 i 2016 r. spółka zorganizowała cykl szkoleń poświęcony promowaniu jego zapisów, który objął swym zasięgiem zdecydowaną większość pracowników Action S.A.

Do tej pory zapisy Kodeksu etyki nie były szeroko promowane wśród dostawców produktów i usług dla spółki. W 2019 r. Action S.A. podtrzymuje plan intensyfikacji działań w zakresie zobowiązania kontrahentów do przestrzegania przyjętych przez nią standardów etycznego postępowania. Obecnie pod kątem etycznym monitorowani są wyłącznie dostawcy odpowiedzialni za dostarczanie komponentów i podzespołów przeznaczonych do produktów sprzedawanych pod markami własnymi Action S.A., tj. Activejet, Actis oraz Actina. W przypadku komponentów do produktów marki Actina, przyjęta przez spółkę polityka zakłada współpracę wyłącznie ze znanymi i uznanymi dostawcami, co pozwala maksymalnie ograniczyć ryzyko wystąpienia naruszeń etycznych. W przypadku komponentów do produktów marki Activejet, z których część pochodzi z fabryk zlokalizowanych w Chinach, w ramach dobrych praktyk zarządzający marką każdego roku przeprowadzają kontrole, których celem jest weryfikacja deklarowanych przez dostawców warunków pracy pracowników.

OBSZAR ŚRODOWISKOWY

Ogólny opis polityki środowiskowej

Action S.A. ma od 2005 r. wdrożony system zarządzania środowiskowego zgodny z międzynarodową normą ISO 14001:2004. W II kwartale 2018 r. nastąpiło przejście na nowe wydanie ISO 14001:2015. Spółka jest poddawana regularnym audytom przeprowadzanym przez renomowaną jednostkę certyfikującą BSI (British Standards Institution). Zakres certyfikacji obejmuje wszystkie procesy w głównej siedzibie spółki w Zamieniu pod Warszawą.

Zgodnie z wymaganiami normy ISO 14001 Action S.A. posiada udokumentowaną Politykę Środowiskową. Pracownikom spółki jest ona komunikowana już na etapie rekrutacji, a następnie

podczas szkoleń. Polityka Środowiskowa Action S.A. jest również dostępna w wersji elektronicznej na firmowym serwerze oraz w wersji drukowanej na tablicach ogłoszeń w pomieszczeniach magazynów, serwisów, produkcji. Dokument został też opublikowany do szerszego wglądu na stronie korporacyjnej Action S.A. (www.action.pl). Polityka jest regularnie weryfikowana i w miarę potrzeb aktualizowana – ostatnia aktualizacja nastąpiła w styczniu 2018r.

Action S.A. deklaruje stosowanie się do wszystkich przepisów prawa związanych z ochroną środowiska naturalnego.

Działania środowiskowe podejmowane przez Action S.A. koncentrują się na:

- Ochronie zasobów naturalnych poprzez ograniczenie zużycia oraz racjonalne gospodarowanie energią elektryczną oraz energią ciepłą,
- Prowadzeniu polityki recyklingu opakowań i odpadów produkcyjnych,
- Prowadzeniu racjonalnej gospodarki odpadami,
- Wprowadzaniu na rynek opakowań wyrobów marek własnych, które ulegną szybkiej biodegradacji nie powodując przy tym zanieczyszczenia środowiska naturalnego.

Idee proekologiczne są popularyzowane wśród pracowników, dostawców i odbiorców poprzez odpowiednie działania szkoleniowe i marketingowe oraz przybliżanie wiedzy o przyjaznych środowisku wyrobach marek własnych Actina, Activejet i Actis.

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

Ogólny opis obszaru

W ramach podstawowej działalności, Action S.A. zajmuje się dystrybucją produktów:

- a) pochodzących od innych producentów; są to produkty z branży IT, RTV, AGD, zabawki, dom i ogród oraz wiele innych
- b) marek własnych:
 - Activejet, Actis – materiały eksploatacyjne (tusze, tonery do urządzeń drukujących), oświetlenie (żarówki LED, kinkiety, lampy ozdobne), zasilacze awaryjne UPS, akcesoria komputerowe (klawiatury, myszki),
 - Actina – komputery klasy PC, serwery.

Activejet i Actis

Spółka dokłada wszelkich starań, by materiały stosowane do produkcji produktów oferowanych pod markami własnymi nie miały szkodliwego wpływu na środowisko naturalne. Skład typowego tuszu do drukarki atramentowej marek Activejet i Actis wygląda następująco:

- pojemnik produkowany z popularnego tworzywa sztucznego polistyren, szeroko stosowanego w przemyśle elektrotechnicznym i samochodowym;
- bęben światłoczuły składający się głównie z aluminium oraz pręta stalowego. Oba te materiały są nieszkodliwe dla środowiska i podlegają recyklingowi;
- szereg elementów łączących.

Aby wyeliminować ryzyko zastosowania w produkcji materiałów szkodliwych dla środowiska lub użytkownika, wszystkie podzespoły stosowane przez Action S.A. pochodzą od sprawdzonych producentów i posiadają stosowne certyfikaty, opisane w rozdziale „Bezpieczeństwo produktów i konsumentów”.

Z kolei wykorzystywane tonery i atramenty posiadają stosowne karty charakterystyki MSDS (ang. *material safety data sheet*) zawierające opis zagrożeń, które może spowodować określona substancja lub mieszanina chemiczna.

Zużyte kartridże są zaliczane do grupy odpadów niebezpiecznych. W celu zmniejszenia ryzyka zanieczyszczenia środowiska, spółka prowadzi program zbierania pustych i uszkodzonych materiałów eksploatacyjnych. Każdy z partnerów ma możliwość ich zwrotu. Zebrane kasety trafiają do profesjonalnego zakładu uprawnionego do przetwarzania tego rodzaju odpadów. Dzięki programowi, w 2018 r. do przetworzenia trafiło ok. 28 tys. kg odpadów.

Actina

W produkcji komputerów i serwerów marki Actina, Action S.A. posługuje się podzespołami wytworzonymi przez innych producentów. Są to typowe elementy elektroniczne, takie jak płyty główne, pamięci, dyski twarde, zasilacze. Również w tym segmencie spółka współpracuje wyłącznie z globalnymi, sprawdzonymi producentami, takimi jak Intel Corporation, Advanced Micro Devices, Inc. ASUSTeK Computer Inc., Western Digital, Supermicro®, Kingston, MSI i Gigabyte.

Program zmiany ilości opakowań produktów wprowadzanych

Problem zbyt dużej ilości opakowań nieprzetwarzanych wprowadzanych na rynek jest jednym z przedmiotów Polityki Środowiskowej Action S.A. Aby maksymalnie ograniczyć ten rodzaj oddziaływania na środowisko naturalne, w spółce prowadzony jest program zmiany ilości opakowań wprowadzanych, który obejmuje:

- a) opakowania towarów handlowych kupionych u dostawców,
- b) opakowania produktów marek własnych oraz opakowania transportowe.

Procedury mające na celu realizację tego programu polegają na:

- zastępowaniu tworzyw sztucznych opakowaniami na bazie makulatury: kartonem i papierem;
- stosowaniu zasady maksymalnej redukcji warstw opakowaniowych;
- wykorzystywaniu zbędnych opakowań kartonowych jako wypełniacza w kartonach transportowych;
- optymalizacji liczby i wymiarów kartonów stosowanych do transportu towaru za pomocą autorskiego systemu informatycznego do projektowania 3D;
- zmianie sposobu zamykania kartonów tak, by górne pokrywy były wklejane. Dzięki temu zmniejsza się ciężar kartonu i możliwe jest ograniczenie ilości wypełniaczy.
- stosowaniu zasady maksymalnego wykorzystywania w produkcji ekologicznych klejów roślinnych;

Masa opakowań z tworzyw sztucznych wprowadzonych na rynek w latach 2016-2019:

Rodzaj opakowania	2016	2017	2018	2019
Tworzywa sztuczne [tys. kg]	4,5	3,0	3,0	5,6

Udział wagowy rodzajów opakowań wprowadzonych na rynek w latach 2016-2019:

Nazwa materiału opakowaniowego	2016	2017	2018	2019
Papier, karton	90,37%	90,75%	89,37%	79,89%
Tworzywa sztuczne	0,31%	0,27%	0,29%	0,65%
Palety drewniane	9,32%	8,98%	10,34%	19,46%*

* Wysoki udział palet drewnianych w ogóle opakowań w 2019 r. spowodowany był wzrostem sprzedaży tzw. „dużego” AGD (pralki, lodówki, kuchnie) oraz telewizorów o przekątnej ekranu powyżej 50 cali.

Efekty stosowania programu zmiany ilości opakowań wprowadzanych to m.in.:

- niemal całkowite wyeliminowanie klejenia w kartonach – obecnie jedynie obwoluty są klejone, kartony są zszywane i w odpowiedni sposób składane;
- maksymalne ograniczenie wykorzystania farb; stosowane kartony są szare i bez nadruków, zaś etykiety są nadrukowane z wykorzystaniem czarnego tonera, którego głównym składnikiem jest sadza obojętna dla środowiska;
- zmniejszenie rozmiaru opakowań tuszów i tonerów Activejet i Actis.

Oddziaływanie bezpośrednio i pośrednio: paliwa i energia

Ogólny opis obszaru

Action S.A. do prowadzenia swojej działalności wykorzystuje energie:

- elektryczną,
- cieplną, uzyskiwaną ze spalania gazu ziemnego we własnych kotłowniach,
- paliw płynnych (w 99% wykorzystywanych przez flotę samochodową).

Całkowite zużycie energii w ujednoliconych jednostkach [GWh] oraz procentowy udział nośnika energii w roku 2019 przedstawia poniższa tabela.

Rozkład wykorzystania poszczególnych nośników energii:			
Energia elektryczna	Energia z gazu ziemnego	Energia z paliw silnikowych	SUMA
[GWh]	[GWh]	[GWh]	[GWh]
3,447	1,780	3,982	9,209
38%	19%	43%	100%

Każdy z nośników energii jest szczegółowo analizowany w dalszej części raportu. W wyniku analiz opracowane są programy prowadzące do zminimalizowania zużycia wykorzystywanej przez spółkę energii.

Zgodnie wymogami Ustawy o efektywności energetycznej z 20 maja 2016 r., Spółka posiada aktualny audyt energetyczny, wykonany w drugiej połowie 2017 r.

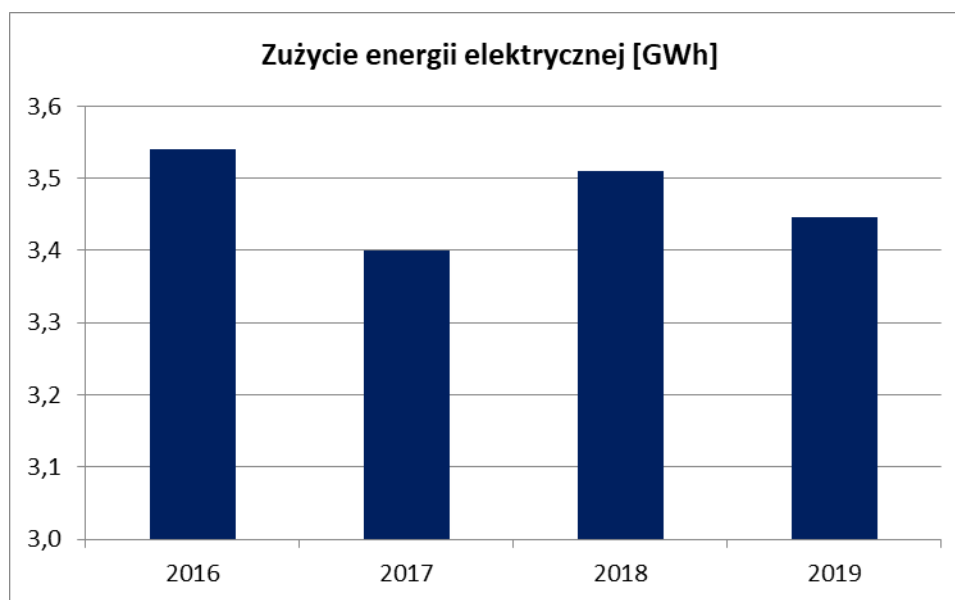
W efekcie audytu zidentyfikowano obszary i procesy o największym zużyciu energii elektrycznej :

Obszar	Udział w całkowitym zużyciu energii elektrycznej
Zautomatyzowany system transportu magazynowego zasilany bezpośrednio energią elektryczną oraz pośrednio poprzez instalację sprężonego powietrza	29%
System klimatyzacji i wentylacji	27%
Oświetlenie wewnętrzne	19%

Program oszczędności energii elektrycznej

W ramach świadomego gospodarowania energią elektryczną, w Action S.A. wdrożono program oszczędności energii elektrycznej. Celem nadrzędnym tego programu jest ograniczenie zużycia energii elektrycznej przy utrzymaniu bezpieczeństwa pracowników, mienia oraz ciągłości procesów. Jest on osiągnięty przez poniższe działania:

- Utrzymanie zasady stosowania zasady oszczędności oświetlenia magazynów oraz pomieszczeń biurowych poprzez wykorzystanie podziału na sfery oświetleniowe w poszczególnych pomieszczeniach wielkopowierzchniowych oraz holach i korytarzach;
- Zainstalowanie w magazynie regałów automatycznych i systemu transportu rolkowego, które powodują zmniejszenie zatrudnienia o ok. 20 proc. oraz wzrost wydajności o około 30-50 proc., co przekłada się na skrócenie czasu pracy magazynu, a co za tym idzie oszczędność energii elektrycznej i wody;
- Prowadzenie ekonomicznej gospodarki w zakresie wentylacji i klimatyzacji pomieszczeń, dostosowanej do aktualnych potrzeb użytkowników. Każde pomieszczenie klimatyzowane ma własne sterowanie, więc jego ekonomiczne użytkowanie leży w gestii poszczególnych użytkowników;
- Optymalizacja przebiegu wózków akumulatorowych w procesie magazynowania. Drogi komunikacyjne wózków widłowych zostały tak zaprojektowane, aby jak najlepiej zoptymalizować czas dostawy palety na regał, a ich wzajemna komunikacja odbywała się bez przeszkód.



Zużycie energii elektrycznej liczone „rok do rok” nieznacznie spadło o 2%. Z analizy ilościowej wynika, że zużycie w kolejnych latach stabilizuje się na poziomie 3,4 – 3,5 GWh.

Program oszczędności energii cieplnej

Celem nadrzędnym tego programu jest ograniczenie zużycia energii cieplnej uzyskiwanej ze spalania gazu ziemnego, przy utrzymaniu bezpieczeństwa pracowników, mienia oraz ciągłości procesów. Prowadzą do tego m.in.:

- Ograniczenie zużycia energii cieplnej w siedzibie spółki poprzez automatyczne dostosowanie temperatury wewnątrz do warunków zewnętrznych oraz potrzeb użytkowników.
- Ustawienie central wentylacyjnych na minimalne akceptowalne temperatury: biura – 20 stopni Celsjusza, magazyn – 18 stopni Celsjusza.
- Ograniczenie zużycia energii cieplnej poprzez ograniczenie temperatury pomieszczeń w dni wolne od pracy oraz w godzinach nocnych, tam gdzie nie przebywają pracownicy.
- Zapewnienie sprawnego funkcjonowania instalacji oraz systemu grzewczego poprzez dokonywanie systematycznych przeglądów zgodnie z DTR, konserwacji i wymiany elementów, mogących mieć wpływ na pogorszenie sprawności systemu.

Wielkości emisji do atmosfery dla Action S.A. w roku 2019:

ZUZYCIE GAZU [m3]	Emisja SO [kg]	Emisja NO [kg]	Emisja CO [kg]	Emisja CO2 [kg]	Emisja pyłu [kg]
195 322	7,813	313,877	54,165	390 644	0,098

Wielkości emisji do atmosfery dla Action S.A. w roku 2018:

ZUZYCIE GAZU [m3]	Emisja SO [kg]	Emisja NO [kg]	Emisja CO [kg]	Emisja CO2 [kg]	Emisja pyłu [kg]
205 876	8,235	330,837	57,092	411 752,0	0,103

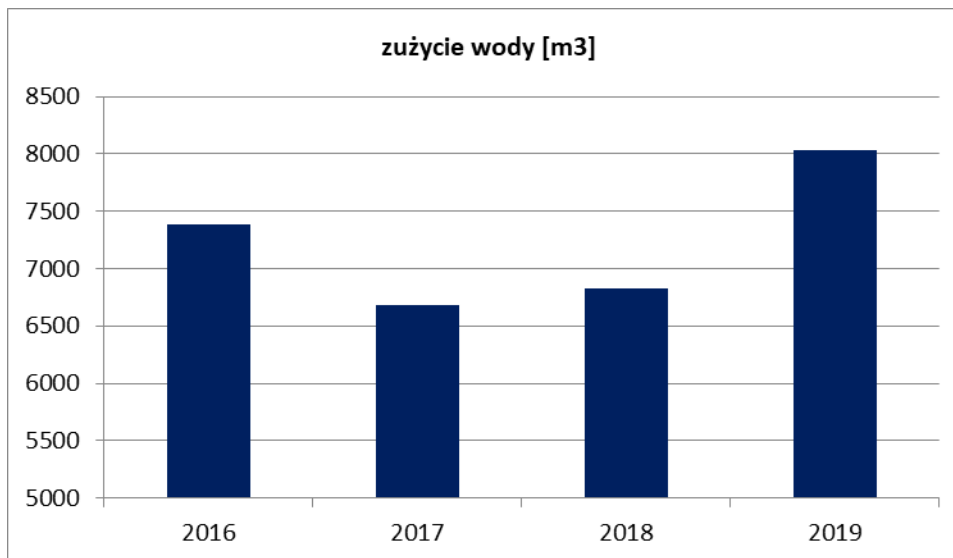
Action S.A. raportuje wielkości emisji do atmosfery substancji powstałych ze spalania gazu ziemnego oraz wielkości zużytych paliw płynnych do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami.

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

Ogólny opis obszaru

W Spółce woda używana jest głównie do celów socjalnych. Znajduje się również w instalacji tryskaczowej, przeznaczonej do gaszenia ewentualnego pożaru w magazynie. Pobierana jest z dwóch własnych studni oligoceńskich. Spółka posiada również własną stację uzdatniania wody.

Woda opadowa jest gromadzona w podziemnym zbiorniku. Jej nadmiar jest odprowadzany do rowu melioracyjnego przechodzącego przez teren należące do spółki.



Zużycie wody jest skorelowane z liczbą pracowników w Action S.A. i stabilizuje się na poziomie 7- 8 tys. m3.

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

Program ochrony gleby i wód gruntowych

Celem programu jest ograniczenie wpływu odpadów, w tym ścieków, na środowisko naturalne.

Spółka nie jest podłączona do publicznej sieci kanalizacyjnej, ścieki są gromadzone we własnych, szczelnych szambach. Ilość ścieków wynika z ilości zużywanej wody. Ścieki są regularnie wywożone przez specjalistyczną firmę na podstawie stosownej umowy.

W budynku spółki znajduje się bufet prowadzony przez podmiot zewnętrzny. Ścieki z bufetu kierowane są do separatora odpadów tłuszczowych i ropopochodnych. Stan separatorów jest kontrolowany na bieżąco przez konserwatora. Również i te odpady są wywożone przez specjalistyczną firmę.

Program segregacji oraz recyklingu odpadów produkcyjnych i opakowaniowych

W pomieszczeniach magazynowych, serwisowych i produkcyjnych jest prowadzona segregacja odpadów opakowaniowych. Zużyte kartony trafiają do centralnego tzw. „prasokontenera”, a następnie do zakładu przetwarzania. W miarę potrzeb, część opakowań tekturowych jest wykorzystywana przez serwis do pakowania reklamowanych produktów.

Odpady metalowe występują w śladowych ilościach. Nadmiarowa ilość śrub i listew montażowych w dziale produkcji jest gromadzona do późniejszego wykorzystania.

Zużyte kartony, resztki folii, styropianu są używane jako wypełniacz do paczek; pozostałymi odpadkami zajmuje się wyznaczona firma recyklingowa. Odpady są składowane w wyznaczonym miejscu, a następnie przekazane do recyklingu.

Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi
Program gospodarowania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, świetłówkami, akumulatorami oraz materiałami pomocniczymi

Action S.A., jako podmiot wprowadzający na rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny, jest zobowiązany do realizacji obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 11 września 2015 r. o użytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. W tym celu podpisano umowę z organizacją odzysku.

Jako wprowadzający baterie i akumulatory spółka jest zobowiązana do realizacji obowiązków wynikających z Ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach (dalej: Ustawa o BA).

Umowy obowiązują od 1 stycznia 2013r.

Action S.A. jest zarejestrowana w Bazie danych o produktach i opakowaniach oraz gospodarce odpadami (BDO) pod numerem 000035215 jako wprowadzający: użyty sprzęt EiE , baterie i akumulatory, opakowania.

OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

Ogólny opis obszaru

Podstawowym założeniem polityki personalnej jest pozyskanie, utrzymanie i rozwój pracowników i kadry zarządzającej zdolnych do realizacji strategicznych celów biznesowych Action S.A. Osiągnięcie tego celu wiążemy nie tylko z wdrożeniem podstawowych procedur w zakresie rekrutacji, szkoleń, wynagrodzenia, itp., ale także z elementami społecznymi, dlatego integralną częścią realizowanej przez nas polityki jest:

- tworzenie stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych i traktowanie ich na równych zasadach,
- utworzenie środowiska pracy charakteryzującego się atmosferą zdrowej rywalizacji inspirowanej sportem,
- stworzenie równych szans rozwoju zawodowego bez względu na wiek, płeć, narodowość, religię i poglądy polityczne, wyrażonym równoprawnym dostępem do awansu, wiedzy i wynagrodzenia,
- rekrutacja najlepszych kandydatów z uwzględnieniem szans społeczności lokalnej.

Ze względu na prowadzoną od 2016 r. restrukturyzację i związaną z tym zmianę modelu biznesowego, obecnie Action S.A. nie dysponuje aktualną, sformalizowaną postacią polityki personalnej. Po zakończeniu procesu restrukturyzacyjnego planuje zaktualizować dokument polityki personalnej tak, by był lepiej dopasowany do aktualnej struktury Grupy.

Główne założenia Polityki personalnej realizowane są za pomocą obowiązujących procedur, do których należą m. in.:

- „Podręcznik rekrutacji” zawierający instrukcję dot. prawidłowego przebiegu procesu rekrutacyjnego. Dokument kładzie nacisk na prawne i społeczne aspekty tego procesu, takie jak m.in. zakaz stosowania dyskryminacji, ochrona danych osobowych.
- „Procedura rekrutacji i zwalniania” zapewniająca zgodność z przepisami prawa w obszarze rekrutacji i zwalniania pracowników.
- Program „Inwestujemy w najlepszych”, obejmujący wszystkich pracowników spółki, którego głównym zadaniem jest wyłanianie zdolnych pracowników i rozwijanie ich kompetencji i kreatywności. Ostatnia edycja tego programu miała miejsce w roku 2015. W 2016 r. program został zawieszony ze względu na prowadzoną restrukturyzację. Zarząd planuje wznowienie programu po zakończeniu restrukturyzacji;
- Siatka płac wdrożona w Action S.A. regulująca kwestie wynagrodzeń w oparciu o wartościowanie stanowisk pracy.

Zatrudnienie

Na koniec 2019 r. w Action S.A. zatrudnionych było 447 osób, czyli o 7,5 proc. mniej r/r. Tendencja ta jest zgodna z założeniami strategicznymi przyjętymi w toku prowadzonej restrukturyzacji, zgodnie z którymi struktura zatrudnienia ma być zredukowana i lepiej dopasowana do wdrożonego nowego modelu biznesowego.

W Action S.A. ok. 42 proc. pracowników to kobiety, a ok. 58 proc. mężczyźni. Taka struktura płci wynika z faktu posiadania własnego centrum logistycznego, w którym, ze względu na specyfikę wymaganych kompetencji, zatrudnieni są głównie mężczyźni – stanowią oni ok. 79 proc. pracowników magazynu i logistyki. Natomiast wśród pracowników biurowych proporcje dotyczące zatrudnienia w podziale na płeć rozkładają się następująco: 44 proc. kobiet i 56 proc. mężczyzn.

W Action S.A. zdecydowana większość, bo ok. 71 proc. pracowników zatrudnionych jest w oparciu o umowę o pracę na czas nieokreślony. Umowy na czas określony stosowane są standardowo w przypadku nowozatrudnionych pracowników.

Ogólnie w 2019 r. zatrudnienie w podziale na okres trwania umowy o pracę rozkładało się następująco:

RODZAJ UMOWY	Liczba zatrudnionych 2019	Liczba zatrudnionych 2018
Umowa na czas nieokreślony	319	358
Umowa na czas określony	115	105
Umowa na okres próbny	13	20
Razem	447	483

Oprócz tego, w Action S.A. stosowane są również umowy cywilno-prawne. Zgodnie z obowiązującymi w Spółce zasadami, ten rodzaj umów jest maksymalnie ograniczony i zawierany wyłącznie w przypadku stanowisk, w których istotny jest elastyczny czas pracy. Na koniec 2019 r. na umowy cywilno-prawne w Action S.A. zatrudnionych było 76 osób.

Umowy cywilno-prawne: ilość i średnie wynagrodzenie w roku 2019 i 2018 r.

Płeć	2019		2018	
	Liczba osób	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Liczba osób	Średnie wynagrodzenie brutto w zł
Kobiety	25	2 281	54	2 059
Mężczyźni	51	2 240	63	2 113
Razem	76	2 260	117	2 086

W 2019 r. zatrudnienie w Action S.A. charakteryzowało się wysoką rotacją, która wyniosła 30 proc. Tak wysoki wskaźnik rotacji jest związany z następującymi czynnikami:

- duży udział pracowników magazynowych oraz pracowników mających bezpośredni kontakt z klientem – tego typu praca wiąże się z sezonowymi zmianami poziomu zatrudnienia;
- realizacja planu restrukturyzacyjnego zakładającego dostosowanie struktury zatrudnienia do nowej strategii spółki.

Rotacja pracowników w latach 2019 i 2018.

	2019	2018
Liczba pracowników zatrudnionych	85	96
Liczba pracowników odchodzących	134	135
Rotacja	30%	28%

Średnie wynagrodzenie na umowie o pracę w podziale na płeć w roku 2019 i 2018 r.

Płeć	2019		2018	
	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Liczba osób	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Liczba osób
Kobiety	6 419	164	5 902	184
Mężczyźni	6 567	283	6 236	299
Razem	6 512	447	6 105	483

Action S.A. bierze czynny udział w aktywacji zawodowej osób niepełnosprawnych. Spółka jest Partnerem Programu Społecznego Sprawni w Pracy. Nowoczesna infrastruktura obiektu biurowo-magazynowego jest w pełni dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. Na koniec roku 2019 w spółce Action S.A. zatrudnionych było 23 osoby ze zróżnicowaną grupą niepełnosprawności, co stanowiło 5 proc. ogółu zatrudnionych. Od 2014 r. spółka Action S.A. otrzymywała dofinansowanie do wynagrodzeń osób z grupą niepełnosprawności z PFRON w związku z utrzymywaniem zatrudnienia osób z grupą niepełnosprawności na poziomie powyżej 6 proc. w przeliczeniu na ogół zatrudnionych. W 2017 r. udział ten spadł do 5 proc. z powodu połączenia ze spółkami zależnymi, które do tej pory nie zatrudniały osób niepełnosprawnych.

Wynagrodzenie

Realizacja polityki personalnej w obszarze równego traktowania widoczna jest także w obszarze średniego wynagrodzenia brutto w podziale na płeć. W spółce funkcjonuje siatka stanowisk i płac oparta na wartościowaniu stanowisk pracy, która została wprowadzona w 2006 r. przy udziale firmy zewnętrznej.

W 2019 r. średnie wynagrodzenie wśród pracowników zatrudnionych na umowę o pracę wynosiło 6,5 tys. zł brutto. Wynagrodzenia kobiet i mężczyzn kształtują się na zbliżonym poziomie, z lekką, tj. 2-procentową przewagą na korzyść mężczyzn.

Średnie wynagrodzenie w podziale na rodzaj stanowiska w roku 2019 i 2018 r.

Grupa stanowisk	2019		2018	
	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Odchylenie od średniej	Średnie wynagrodzenie brutto w zł	Odchylenie od średniej
Kierownicze	11 255	173%	10 598	174%
Specjalistyczne	6 696	103%	6 152	101%
Robotnicze	4 799	74%	4 645	76%
Razem	6 512	100%	6 105	100%

W Action S.A. stosowane są dodatkowe świadczenia pozapłacowe dla pracowników. Action S.A. zainwestowała w dodatkową infrastrukturę, jaką stanowią własna siłownia, sala do squasha i sala muzyczna, umożliwiające pracownikom spędzanie czasu wolnego i rozwój. Na terenie firmy znajduje się również stołówka, parking i stojak na rowery.

Do najistotniejszych stosowanych świadczeń pozapłacowych należą:

- dostęp do prywatnej opieki medycznej,
- dostęp do ubezpieczenia grupowego,
- dostęp do karty sportowej i karty biletowej,
- paczki świąteczne.

Udział w konkursach/programach Action S.A.

- Spółka jest partnerem programu „Sprawni w pracy”. Poprzez uczestnictwo w programie deklaruje wolę i chęć współpracy w celu poprawy pozycji osób z niepełnosprawnością na rynku pracy.
- W 2013 r. spółka została laureatem prestiżowej nagrody Pracodawca Godny Zaufania w 5. edycji programu w kategorii „Usługi teleinformatyczne”. Ideą tego programu jest promowanie prawidłowych i godnych naśladowania wzorców zachowania pracodawcy. Kapituła, w skład której wchodzi przedstawiciele znanych i cenionych instytucji pozarządowych, nagrodziła politykę pracowniczą spółki oraz możliwości rozwoju zawodowego i edukacji, jakie daje pracownikom. Action S.A. zostało wyróżnione jako firma dbająca m. in. o środowisko naturalne i środowisko pracy.
- W 2013 r. spółka otrzymała nagrodę Solidny Pracodawca Dekady. SPD to szczególna edycja ogólnopolskiego konkursu Solidny Pracodawca Roku, mająca na celu wyłonienie najlepszych pracodawców w Polsce, którzy w ciągu ostatniego 10-lecia wyróżniali się wzorcową polityką personalną.

Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Komputery

Action S.A., jako producent uznanych komputerów i serwerów marki Actina i Actina Solar, od początku swojej działalności w tym segmencie postawił sobie jasno sformułowane cele w zakresie ustanowienia i realizacji polityk i związanych z nimi procedur bezpieczeństwa na etapie produkcji. Opracowane i wdrożone w Action S.A. polityki obejmują zarówno kwestie jakości produktów i usług, jak i szeroko rozumianego bezpieczeństwa klientów. Gwarancją sukcesów spółki w segmencie producenckim jest funkcjonujący system zarządzania jakością zgodny z normą PN-EN ISO 9001.

W dążeniu do utrzymania wiodącej pozycji na rynku producentów komputerów PC i serwerów, najważniejszym dla spółki kryterium jest zadowolenie klienta oraz dostarczenie produktu w 100 proc. bezpiecznego w użytkowaniu i utylizacji. Założony cel jest osiągany m.in. poprzez rozpoznawanie, analizę i pełną realizację potrzeb i oczekiwań klientów, identyfikowanie, planowanie i zarządzanie procesami oraz bieżącą analizę wymaganych prawnie norm i standardów. Action S.A. korzysta wyłącznie z materiałów i wyrobów sprawdzonych i uznanych dostawców, jednak niezależnie od ich renomy i opinii, spółka wymaga i weryfikuje raporty i sprawozdania z badań technicznych i jakościowych oraz zgodnie z własnymi procedurami i opracowanymi przez siebie metodami sprawdza jakość próbek w ramach dostaw. Dzięki takiemu podejściu spółka niemal całkowicie wyeliminowała z dostaw materiały i półprodukty nie tylko niebezpieczne w sposób fizyczny dla klientów, ale również zagrażające środowisku naturalnemu.

Potencjalne ryzyka, z jakimi spółka może się spotkać na etapie produkcji komputerów i serwerów, to m.in. ryzyko płynące z możliwości nie zastosowania do produkcji komponentów spełniających wymagane normy jakościowe, co może skutkować obniżoną jakością wyrobu, podwyższoną zawodnością i, w specyficznych przypadkach, stwarzać zagrożenie podczas użytkowania urządzenia. Jednakże dzięki wspomnianemu wcześniej procesowi weryfikacji dostawców oraz produktów (zgodnemu z wdrożonym w spółce standardem ISO 9001) tego typu ryzyka są eliminowane przed rozpoczęciem produkcji seryjnej. Dodatkowy etap weryfikacji jakości ma miejsce w procesie konstruowania i badania prototypu.

W okresie sprawozdawczym w spółce nie odnotowano przypadków zgłoszeń związanych z bezpieczeństwem produktu w odniesieniu do komputer PC marki ACTINA i serwerów ACTINA SOLAR.

Tusze i tonery

Action S.A., producent materiałów eksploatacyjnych marek Activejet i Actis, od początku ich istnienia kładzie istotny nacisk na zintegrowane i długoterminowe podejście do rozwoju produktów. Wprowadzone procedury ciągłego monitorowania ich jakości wsparte analizami zarówno przedsprzedażowymi, jak i posprzedażowymi, gwarantują użytkownikowi stosowanie produktów najwyższej jakości. Produkty marek Activejet i Actis poddawane są licznym testom przez niezależne laboratoria. Jednym z nich jest TUV Rheinland, który przyznał produktom certyfikat zgodny z najnowszymi międzynarodowymi normami wydajnościowymi EN-ISO. Ponadto, materiały

eksploatacyjne Activejet i Actis posiadają certyfikat CE zgodny z Dyrektywą (EMC) – 2004/108/WE o kompatybilności elektromagnetycznej, który wskazuje na bezpieczeństwo stosowania tych produktów w urządzeniach drukujących.

Przy poszerzaniu portfolio materiałów eksploatacyjnych, na podstawie kart MSDS każdorazowo tworzona jest karta charakterystyki produktu. Karta zawiera m.in. skład chemiczny środka barwiącego, środki pierwszej pomocy, postępowanie w przypadku niezamierzonego uwolnienia do środowiska, środki ochrony indywidualnej, informacje ekologiczne, itp.

W 2019 r. przeprowadzony został test tuszów Activejet i Actis zgodnie z normą EN 62321 i Dyrektywą Europejską 2011/65/EU (RoHS) oraz Dyrektywą Europejską 2015/863, który wykonany był przez TUV SUD. Test miał na celu weryfikację, czy skład atramentu i pojemników nie posiada przekroczeń dopuszczalnych wartości szkodliwych dla środowiska i człowieka rakotwórczych substancji chemicznych. Pozytywnym wynikiem jest utrzymanie znaku bezpieczeństwa CE.

Oprócz licznych certyfikatów, produkty Activejet i Actis otrzymały wiele wyróżnień branżowych i konsumenckich. W 2019 r. klienci ponownie docenili produkty marki Activejet, która zwyciężyła w kategorii „Materiały eksploatacyjne do drukarek” otrzymując Konsumencki Lider Jakości. Respondenci zgodnie stwierdzili, że Activejet oferuje niezwykle szeroki wybór alternatywnych materiałów do drukarek w odpowiedniej cenie, w bardzo dobrej jakości. Badanie Konsumencki Lider Jakości 2019 to znak, że Activejet jest marką profesjonalną, jakościową, która oferuje konkurencyjną cenę i gwarantuje udane zakupy. W tym samym roku po raz kolejny tusze i tonery marki Activejet zostały nagrodzone w konkursie „European Quality Certificate”.

W 2019 r. tusze marki Activejet brały udział w „Wielkim Teście” przeprowadzonym przez niezależną redakcję PC World. W teście tym tusze o symbolach AH-302BRX (czarny) i AH-302CRX (kolorowy) otrzymały tytuł „Najlepsza wydajność” oraz „Najlepsza opłacalność”. W ocenie końcowej decydowały takie parametry jak: wydajność, koszt druku, jakość druku oraz bezpieczeństwo opakowania. Tusze zostały pozytywnie ocenione przez ekspertów zdobywając numer 1 w teście. Ta sama redakcja w 2019 r. przeprowadziła porównanie tonera Activejet ATH-44N z produktem oryginalnym. Wyniki testu świadczą o tym, że toner Activejet ATH-44N zapewnia wyższą wydajność w niższej cenie. Dzięki temu stanowi wartościową alternatywę dla oryginalnych materiałów eksploatacyjnych. Eksperti z laboratorium PC World wyróżnili produkt nadając mu tytuł „Sprawdzony produkt”.

Oznakowanie produktów Komputery

Standard i wymogi oznakowania komputerów i serwerów produkowanych w Action S.A. są jasno i precyzyjnie określone w Procedurze Projektowanie i Rozwój, będącej składnikiem Zintegrowanego Systemu Zarządzania opracowanego wg norm ISO. Celem procedury jest zapewnienie, aby projektowanie i rozwój wyrobów własnych marek (w tym komputerów i serwerów) odbywały się planowo, efektywnie i w nadzorowanych warunkach spełniających założone wymagania, w tym w szczególności wymagania prawne, jakościowe i środowiskowe.

Znakowaniu produktów podlegają wszystkie produkty marek własnych z uwzględnieniem zróżnicowania typu produktu (urządzenia elektryczne, materiały eksploatacyjne itd.) na podstawie podziału na linie produktowe określonego w w/w procedurze. Oznakowanie komputerów i serwerów jest zgodne z wymogami prawnymi obowiązującymi na terenie Unii Europejskiej (znak CE RoHS utylizacji, itp.) oraz z założeniami projektowymi tych urządzeń, obejmującymi m.in. łatwość identyfikacji produktu, podstawowe parametry techniczne charakteryzujące dany produkt oraz zgodność z normami lub standardami branżowymi.

Procedura Projektowania i Rozwoju określa także odpowiedzialność za poszczególne etapy jej realizacji, w tym również za odpowiednie oznakowanie produktów, które jest wieloetapowe i dotyczy działów tworzących etykiety produktów, działu Badań i Rozwoju mającego pieczęć nad spełnianiem przez dany produkt wymaganych norm oraz działu Produkcji faktycznie znakującego produkt.

W okresie od 8 listopada 2016 r. do 10 marca 2017 r. spółka została poddana kontroli w zakresie oznakowania, poprawności dokumentacji i zgodności z wymaganiami energetycznymi komputerów ACTINA przez Urząd Komunikacji Elektronicznej. Kontrola polegała na sprawdzeniu czterech różnych modeli komputerów pod kątem poprawności dokumentacji, oznaczeń programu Energy Star® i pod kątem zgodności z wymaganiami energetycznymi tego programu w laboratorium UKE. Skutkiem kontroli było wskazanie uchybień w oznakowaniu wyrobów wynikające ze zmian znaku graficznego programu Energy Star i treści informacji opublikowanej na stronie: <https://actina.pl/pl/page/ekologia>; <http://komputery.actina.pl/pl/pc/actina/certyfikaty.html>; <http://komputery.actina.pl/pl/pc/actina/ochrona-srodowiska/Energy-Star> oraz wystosowanie przez UKE zaleceń pokontrolnych. Realizacja tychże zaleceń pokontrolnych została dokonana 9 marca 2017 i polegała na:

- uaktualnieniu procedury Projektowania i Rozwoju,
- zmianie znaku graficznego programu Energy Star na opakowaniu produktów,
- zmianie tekstu dostępnego na w/w stronach internetowych spółki,
- wystosowanie odpowiedzi na zalecenia pokontrolne do UKE.

Był to jedyny odnotowany przypadek niezgodności związanych z niewłaściwym znakowaniem, a na spółkę nie zostały nałożone żadne kary finansowe.

Tusze i tonery

Wprowadzona procedura oznaczeń produktów marek Activejet i Actis jest gwarancją, że klient dostanie właściwy produkt i zgodny z obecnymi przepisami prawnymi. Każdy produkt posiada unikatową nazwą identyfikującą model oraz wersję/rodzaj produktu.

Produkty posiadają wszelkie niezbędne oznaczenia dopuszczające produkty do sprzedaży na terytorium Polski i Europy. Informacje umieszczane na opakowaniach zawierają informacje techniczne (pojemność/ wydajność, barwa druku, itp.) oraz listę urządzeń do których dedykowany jest produkt, wewnątrz pudełka znajduje się instrukcja produktu, a w niektórych modelach porady eksperckie. Na pudełku produktu znajdują się również informacje o certyfikatach, jakimi poddane są produkty, m.in. normy ISO/IEC oraz CE. Wraz z logiem TUV Rheinland na pudełku umieszczony jest nr certyfikatu któremu podlegają tusze i tonery Activejet i Actis.

Zgodnie z wymogami, na pudełku oraz produkcie znajdują się logotyp informujący o tym, że produkt nie może być wyrzucany wraz z odpadami komunalnymi.

Opisy na pudełkach oraz instrukcje przygotowane są w kilku językach.

Ochrona prywatności w Action S.A.

Wprowadzenie

Dane osobowe to wszelkie informacje, które umożliwiają zidentyfikowanie konkretnej osoby fizycznej, w szczególności takie dane, jak imię i nazwisko, adres pocztowy, adres email oraz numer telefonu. Ze względu na charakter prowadzonej działalności, Action S.A. jest administratorem w/w informacji i jako taki zobowiązuje się do zapewnienia ochrony i poufności danych osobowych przetwarzanych w ramach jego procesów biznesowych.

W trakcie definiowania polityki ochrony prywatności dla spółek z Grupy Kapitałowej Action przeanalizowano istniejące procesy biznesowe oraz systemy informatyczne, wykorzystując do tego analizę PIA (Privacy Impact Assessment). Celem analizy było znalezienie optymalnych warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (wskazujące m. in. wymaganą strukturę i długość hasła oraz częstotliwość jego zmiany), wymagania funkcjonalne dla w/w systemów informatycznych oraz konieczność stosowania zabezpieczeń kryptograficznych.

Przeprowadzone analizy wykazały, że w przypadku Grupy Kapitałowej Action najbardziej podatnymi na niepożądany wpływ danych osobowych są obszar kadrowo-płacowy (HR) oraz systemy informatyczne tworzące platformę sprzedaży dla klientów indywidualnych (B2C).

Polityka ochrony prywatności Grupy Kapitałowej Action, wraz z przyjętymi w 2012 r. Polityką Bezpieczeństwa IT oraz Polityką Bezpieczeństwa Informacji ISO/IEC 27001, definiuje bazujący na wymaganiach normy ISO/IEC 27001:2014 indywidualny dobór zabezpieczeń, adekwatny do

zidentyfikowanych ryzyk (risk-based approach). Działania operacyjne Grupy w tym obszarze koordynuje specjalnie do tego celu wyznaczony przez zarząd Action S.A. Inspektor Ochrony Danych Osobowych (IODO).

W celu ochrony i poszanowania prywatności swoich pracowników i klientów spółki należące do Grupy Kapitałowej Action stosują nowoczesne środki ochrony kryptograficznej do zabezpieczenia transmisji pomiędzy przeglądarką użytkownika/klienta a serwerami Grupy obsługującymi platformy sprzedażowe. Obecnie są to technologie: SSL (Secure Socket Layer) lub TLS (Transport Layer Security). Technologie te zapewniają ochronę danych przed dostępem do nich osób trzecich.

Zbieranie, wykorzystywanie i przechowywanie danych osobowych

Dane osobowe klientów są zbierane wskutek rejestracji zakupionego produktu lub przy zakupie akcesoriów za pośrednictwem platformy B2B I-serwis lub sklepu internetowego Sferis.pl. Są one przetwarzane tylko w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do osiągnięcia celów określonych w Polityce Ochrony Prywatności.

Dane osobowe zbierane są w celu otwarcia konta, dokonania rejestracji zakupionego produktu oraz skontaktowania się ze spółkami Grupy Kapitałowej Action w celu złożenia reklamacji lub uzupełnienia „formularza zamówienia” wysłanego w celu dokonania zakupu produktu.

Podanie danych osobowych w systemach sprzedażowych Grupy Kapitałowej Action jest dobrowolne, jednakże konieczne do założenia konta lub rejestracji produktu. Wypełnienie i wysłanie formularza rejestracji produktu nie jest obowiązkowe, jednakże w przypadku rezygnacji z rejestracji produktu, spełnienie oczekiwań i zapewnienie odpowiedniej pomocy konsumentom, którzy zakupili konkretne urządzenie, może się okazać niemożliwe.

Po otrzymaniu danych osobowych, Grupa Kapitałowa Action przetwarza je w następujących celach:

- zarządzanie relacjami z nabywcami produktów, rejestracja wiadomości i korespondencji, wykorzystywanie w celu zadośćuczynienia obowiązującym przepisom prawa oraz polityk procedur księgowych, administracyjnych i fiskalnych obowiązujących w Grupie;
- udostępnianie danych osobowych innym spółkom z Grupy Kapitałowej Action, które mogą wykorzystywać je w celach określonych w Polityce Ochrony Prywatności. Wykaz spółek Grupy Kapitałowej Action jest dostępny na żądanie zgłoszone do Action S.A.;
- udostępnianie danych osobowych partnerom GK Action, którzy mogą wykorzystywać je w celach określonych w Polityce Ochrony Prywatności. Wykaz partnerów dostępny jest na żądanie zgłoszone Action S.A.;
- do celów marketingowych, po wyrażeniu przez klienta uprzedniej zgody i w zakresie dozwolonym przez obowiązujące w Unii Europejskiej przepisy prawa;
- do przekazywania klientom informacji o wszystkich inicjatywach sprzedażowych realizowanych przez GK Action.

Informacje handlowe

Za zgodą klientów i w zakresie dozwolonym przez obowiązujące w Polsce i Unii Europejskiej przepisy prawa, Grupa Kapitałowa Action będzie korzystać z danych osobowych Klientów, aby wysyłać na podany adres e-mail klienta następujące informacje:

- informacje handlowe na temat nowości, prezentów, dotyczące produktów lub ewentualnego wprowadzania nowych artykułów, promocji/ofert na sprzedaż produktów, również online przez Action S.A., inne spółki z Grupy Kapitałowej Action i wybranych partnerów, których lista jest dostępna na życzenie;
- informacje handlowe, oferty i wiadomości (np. newsletter) dotyczące przedłużenia gwarancji udzielonych przez Action S.A. na produkty, które zostały zarejestrowane lub co do których klienci wyrazili zainteresowanie;
- zaproszenia do udziału w badaniach rynku dotyczących produktów sprzedawanych przez GK Action lub serwisu klienta;
- zaproszenia do udziału w losowaniu nagród, w grach i konkursach, targach, pokazach produktów organizowanych przez spółki z GK Action, itp.

Każdy klient Grupy Kapitałowej Action w każdej chwili może wypisać się z bazy danych teleadresowych prowadzonej przez Action S.A. i nie otrzymywać materiałów i wiadomości handlowych. Instrukcja, jak to zrobić, zawarta jest w każdej wiadomości wysłanej do klientów.

Bezpieczeństwo danych osobowych

Grupa Kapitałowa Action S.A. stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa w celu ochrony zgromadzonych danych przed nieuprawnionym dostępem, niewłaściwym wykorzystaniem, ujawnieniem, nieuprawnioną zmianą, bezprawnym zniszczeniem lub przypadkową utratą, zgodnie z normą ISO 27001 (coroczne audyty). Dane osobowe będą przechowywane tak długo, jak długo będzie to konieczne do prowadzenia działań handlowych zgodnych z prawem i do celów określonych w Polityce Ochronie Prywatności.

Poprawność przechowywanych danych osobowych w Action S.A.

Action S.A. zobowiązuje się do tego, iż przechowywane dane osobowe będą dokładne i aktualne. Zmiany do danych osobowych będą wprowadzane, jedynie na podstawie informacji od Klienta. Obowiązek poinformowania o nieścisłościach lub zmianach danych osobowych spoczywa na Kliencie. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek zmian, niedokładności danych osobowych należy poinformować Action S.A. poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail podany do korespondencji z Action S.A. W treści wiadomości należy umieścić informacje pozwalające na identyfikację, dzięki temu pracownicy Action S.A. będą mogli dokonać odpowiednich zmian.

Ujawnianie informacji i przekazywanie danych osobowych

Action S.A. zastrzega sobie prawo do ujawnienia danych osobowych w przypadkach przewidzianych przez prawo lub przypadkach koniecznych do ochrony praw Action S.A., w związku z toczącym się postępowaniem sądowym lub na wniosek ze strony organu administracji lub innym postępowaniem, w związku z którym na Action SA ciąży obowiązek ujawnienia tych danych. W przypadku, gdy Action S.A. podlega przejęciu lub zbyciu, możemy ujawnić Państwa dane osobowe nowemu właścicielowi firmy.

Marketing bezpośredni Action S.A.

W przypadku, gdy klienci Action S.A. wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych, akceptują oni również sytuację, w której dział marketingu Action SA może wysyłać do nich wiadomości marketingowe, związane z ich zakupowymi preferencjami.

Informacje o ruchu internetowym na stronach Action S.A. i wykorzystywanych plikach Cookies

Serwery wewnętrzne Action S.A. i serwery usługodawców będących osobami trzecimi (które mogą być umieszczone poza Europejskim Obszarem Gospodarczym) automatycznie rejestrują dane dotyczące wizyty na stronach Action S.A., opierając się na adresie IP. Action S.A., aby zapewnić swobodę dostępu do swoich stron internetowych/systemów sprzedażowych, wykorzystuje te informacje, w celu zwiększenia wydajności stron internetowych Action S.A. poprzez gromadzenie informacji dotyczących sposobu jej wykorzystywania przez odwiedzających. Zebrane w ten pasywny sposób anonimowe informacje są wykorzystywane w celu zapewnienia odwiedzającym stronę Action S.A. lepszej obsługi, dostosowania stron do preferencji Klientów, kompilowania i analizowania danych statystycznych i trendów sprzedażowych, administrowania stroną Action S.A. i jej doskonalenia. Informacje Cookies nie są łączone z danymi osobowymi zebranymi w inny sposób na stronie, o ile Klient nie wyrazi na to zgody.

Logi systemowe/Dane techniczne Action S.A.

Do celów statystycznych Action SA zbiera informacje o wykorzystywaniu swych stron internetowych posługując się logami systemowymi serwerów. Zbierane są m.in. następujące informacje: data połączenia, adres IP, URL odwiedzanej strony, rodzaj systemu operacyjnego, rodzaj przeglądarki. Posługujemy się tymi danymi, aby dostosowywać systemy sprzedażowe Action S.A. do wymogów Klientów Grupy Action.

Zmiany zaistniałe po wprowadzeniu RODO w 2018

W celu skoordynowania wszystkich działań mających na celu zachowanie prywatności w Grupie Kapitałowej Action, w 2018 roku po wprowadzeniu RODO, redefiniowano Politykę Ochrony Prywatności. Polityka ta wskazuje, jakie dane są zbierane i w jakim celu, w jaki sposób są one przetwarzane i jak można skorzystać z indywidualnego prawa do dostępu, aktualizacji, korekty lub usunięcia danych osobowych.

Wdrożono produkcyjnie całkowicie nowy system informatyczny, który zbierając pozwolenia na przetwarzanie danych osobowych, pozyskany z systemów sprzedażowych B2B i B2C umożliwia m.in.

- prawo do bycia zapomnianym” (skierowane do klientów, którzy życzą sobie, by ich dane osobowe zostały usunięte);
- uprawnienie do żądania przeniesienia danych do innych firm;
- wzmocnione prawo dostępu i wglądu klienta w jego dane osobowe, sposób ich pozyskania i miejsce ich wykorzystania.

Klientom, których dane dotyczą, otrzymali rozszerzone prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych, w tym prawo do zakazania marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem ich danych osobowych.

Ograniczenia profilowania

Po wprowadzeniu RODO w systemach marketingowych i analitycznych Action S.A. wprowadzone zostały ograniczenia w zakresie profilowania włączając w to obowiązek otrzymania zgody na profilowanie przed rozpoczęciem zbierania danych, surowy obowiązek informowania o profilowaniu oraz konieczność akceptacji braku zgody na profilowanie.

Wyznaczenie Inspektora Ochrony Danych Osobowych

Action S.A. wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, który dysponując wiedzą ekspercką w zakresie ochrony danych osobowych, zobowiązany został do przygotowania i utrzymania wszechstronnych rejestrów dotyczących przetwarzanych danych, uwzględniających m.in.: powody przetwarzania danych, kategorie podmiotów danych i danych osobowych, adresatów danych, rejestry międzynarodowych transferów danych, rejestry naruszeń i incydentów, rozwój i utrzymanie zasad ochrony prywatności dla każdej linii produktowej, przechowywanie potwierdzonych zgód na przetwarzanie danych itd.

W ramach funkcji Inspektora Ochrony Danych (IOD) zapewniono m.in.:

- szczegółowy audyt (min. raz na 6 miesięcy) firmy Action S.A. pod kątem pozyskiwania oraz przetwarzania danych osobowych, w tym audyt jej systemów informatycznych,
- audyt wszystkich kanałów pobierania danych osobowych w tym kanałów elektronicznych stron internetowych, serwisów, aplikacji webowych i mobilnych etc.,
- raport po audycie, w ramach którego IOD wskazuje wszystkie braki i sposoby ich wyeliminowania,
- wprowadzenie regularnego przeglądu procedur dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnych z RODO,
- stworzenie i aktualizację wewnętrznych polityk ochrony danych osobowych,
- prowadzenie rejestru czynności przetwarzania danych osobowych,
- stałe doradztwo związane z przetwarzaniem danych osobowych i pomoc w ich ochronie,
- stanowienie punktu łączącego dla organu nadzorczego oraz osób, których te dane dotyczą,
- przeprowadzanie oceny skutków przetwarzania danych osobowych dla ich ochrony,
- spełnienie obowiązku informacyjnego wobec osób, których dane dotyczą,
- nieograniczone doradztwo w zakresie ochrony danych osobowych na rzecz Action,
- analizowanie dokumentacji w tym umów, kontraktów w zakresie prawidłowego przetwarzania danych osobowych,
- szkolenia pracowników oraz prowadzenie ewidencji osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych w ramach procesów biznesowych Action S.A.

IOD działa stale zapewniając stałą aktualizację procedur, szkolenia oraz nadzór nad pracownikami Action S.A.

Rozbudowanie obowiązku informacyjnego oraz aktualizacja istniejących zgód na przetwarzanie danych

Przepisy RODO wskazują liczne informacje, które zostały uwzględnione w komunikacji sposobu przetwarzania danych osobowych kierowanej do klientów, których dane dotyczą poprzez zmodernizowane regulaminy pod kątem RODO. Zostały wprowadzone nowe lub uzupełnione zasady uzyskiwania ważnych i weryfikowalnych zgód na przetwarzanie danych osobowych od klientów, których dane dotyczą.

Rejestr dotyczący przetwarzania danych oraz szkolenia specjalistyczne

Action S.A. jako przetwarzający dane, stworzył i utrzymuje rejestry, które zawierać mają, m. in: powody przetwarzania danych, kategorie podmiotów danych i danych osobowych, adresatów danych, rejestry międzynarodowych transferów danych, rejestry naruszeń, incydentów, rozwój i utrzymanie zasad ochrony prywatności dla każdej linii produktowej, przechowywanie potwierdzonych zgód na przetwarzanie danych itd.

Aby ograniczyć wpływ czynnika ludzkiego na ewentualne złamanie zasad ochrony danych osobowych, wprowadzono minimalizację dostępu pracowników Grupy Kapitałowej Action do przetwarzanych w systemach informatycznych danych oraz zdefiniowano plan szkoleń mających na celu podniesienie wiedzy o zasadach ich przetwarzania. Obecnie ok. 98 proc. (w tym 100 proc. nowozatrudnionych) pracowników ukończyło takie szkolenia.

Dla szybkiej wymiany wiedzy na ten temat został również uruchomiony specjalny adres kontaktowy, na który pracownicy mogą zgłaszać swoje pytania i wątpliwości bezpośrednio do administratora danych osobowych.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy jest jednym z podstawowych celów polityki Action S.A. Podstawowym obowiązkiem spółki jako pracodawcy jest wypełnienie wszystkich wymogów nałożonych przez prawo pracy i prawo Unii Europejskiej. Realizowane jest ono w szczególności przez:

- organizowanie pracy w sposób zapewniający bezpieczne i higieniczne warunki pracy,
- zapewnienie przestrzegania w firmie przepisów oraz zasad w zakresie BHP przez stały monitoring stanowisk pracy
- usuwanie uchybień,
- reagowanie na potrzeby w zakresie BHP oraz dostosowanie środków podejmowanych w celu doskonalenia istniejącego poziomu ochrony zdrowia i życia pracowników, biorąc pod uwagę zmieniające się warunki wykonywania pracy przez przeprowadzanie pomiarów środowiska pracy
- dbanie o bezpieczny i higieniczny stan pomieszczeń pracy i wyposażenia technicznego, a także o sprawność środków ochrony zbiorowej i indywidualnej (kaski, kamizelki ochronne, uprząże bezpieczeństwa) i ich stosowanie zgodnie z przeznaczeniem,
- uwzględnianie ochrony zdrowia pracownic w ciąży lub karmiących piersią oraz pracowników niepełnosprawnych w ramach podejmowanych działań profilaktycznych,
- zapewnienie wykonania nakazów, wystąpień, decyzji i zarządzeń wydawanych przez organy nadzoru nad warunkami pracy,
- przeprowadzanie szkoleń wstępnych i okresowych w dziedzinie BHP, pierwszej pomocy, ochrony przeciwpożarowej,
- przeprowadzanie wstępnych, okresowych i kontrolnych badań lekarskich pracowników,
- przeprowadzanie oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy, dokumentowanie ryzyka i informowanie o nim pracowników,
- prowadzenie spójnej polityki zapobiegającej wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym uwzględniającej zagadnienia techniczne, organizację pracy, stosunki społeczne, wpływ czynników środowiska pracy przez powołanie zespołu ds. wypadków przy pracy,
- zaznajamianie pracowników z instrukcjami stanowiskowymi BHP,
- zapewnienia środków niezbędnych do udzielania pierwszej pomocy w nagłych wypadkach przez rozmieszczenie apteczek bezpieczeństwa we wszystkich budynkach służbowych, we wszystkich działach i wyznaczenie osób odpowiedzialnych i przeszkolonych do udzielania pierwszej pomocy,
- powołanie Komisji ds. BHP,
- opiniowanie wszystkich projektów budowy i przebudowy obiektów firmy przez Rzecznawcę ds. BHP i ergonomii, Rzecznawcę ds., higieniczno-sanitarnych, Rzecznawcę ds. p.poż.,
- obiekty Grupy wyposażone są w urządzenia i systemy przeciwpożarowe takie jak czujki pożarowe, przyciski ostrzegaczy pożarowych, tryskacze, gaśnice, koce gaśnicze, hydranty i centralę pożarową połączoną bezpośrednio z Państwową Strażą Pożarną.

Spółka podjęła ponadto działania wykraczające poza obowiązki narzucone przez polskie prawodawstwo w zakresie BHP. W magazynach zainstalowany został zautomatyzowany system kompletacji i transportu firmy Schafer, minimalizujący ręczne przenoszenie towarów. Produkty transportowane, sortowane, kompletowane, pakowane są w sposób automatyczny lub przy pomocy sprzętu zmechanizowanego, eliminując ręczne prace transportowe. Pozostałe ręczne prace przy kompletacji usprawniane są przez wyświetlanie czytelnych komunikatów dla pracowników – system Pick by Light. Działania pracowników monitorowane są przez nadzór w celu zminimalizowania pokonywanych dystansów, ręczne przenoszenie towarów zostało całkowicie wyeliminowane – pracownicy używają ręcznych wózków.

Celem spółki jest minimalizacja ryzyka zawodowego przez podjęcie działań takich jak:

- minimalizowanie ryzyka porażenia prądem elektrycznym – stosowanie izolacji, osłon i instalacji wyłączającej się automatycznie w momencie porażenia,
- minimalizowanie ryzyka potrącenia wózkiem widłowym – stosowanie czujników automatycznie zatrzymujących wózek przed przeszkodą,
- zapobieganie zmęczeniu wzroku – stosowanie właściwego oświetlenia i monitorów o niskiej emisji promieniowania.

Pracownicy mogą korzystać z dodatkowych ubezpieczeń grupowych na preferencyjnych warunkach w zakresie ubezpieczeń na życie i następstw nieszczęśliwych wypadków.

Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się

Obszar relacji ze stroną pracowniczą realizowany jest w Action S.A. przede wszystkim za pomocą komunikacji wewnętrznej, która prowadzona jest głównie poprzez spotkania wewnętrzne oraz cykliczne i bieżące newslettery. W ramach newslettera wewnętrznego, co tydzień do wszystkich pracowników wysyłany jest mail zawierający najważniejsze informacje i aktualności z obszaru strategii, biznesu, marketingu, zasobów ludzkich oraz tematów organizacyjnych. Raz na kwartał odbywają się również spotkania z zarządem, podczas których omawiane są kluczowe cele strategiczne na dany czas. Oprócz tego, pracownicy mają także możliwość wysyłania swoich zapytań na przeznaczony do tego celu adres email. Intensyfikacja działań komunikacyjnych od momentu wejścia spółki w proces restrukturyzacyjny pozwoliła na minimalizację wszelkich ryzyk związanych z brakiem informacji lub złym zrozumieniem sytuacji spółki przez pracowników.

W Action S.A. nie ma związków zawodowych.

Action S.A., chcąc minimalizować ryzyko braku reprezentacji interesów pracowników i konfliktów w miejscu pracy, stworzył dogodne miejsce dla pracowników do spotkań i omawiania tematów dotyczących bieżących spraw firmowych i pracowniczych, oraz zachęca pracowników do tego typu aktywności. W Spółce organizowane są okazjonalne imprezy dla pracowników i klientów, takie jak na przykład wigilie czy „urodziny” spółki.

Rozwój i edukacja

Realizacja potrzeb wykwalifikowania pracowników w Action S.A. w restrukturyzacji wymaga zapewnienia podwyższenia kwalifikacji zawodowych i doskonalenia ich umiejętności. W spółce realizowane są zarówno szkolenia miękkie, jak i twarde, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Co roku planowane są działania szkoleniowe, a w trakcie roku plan jest na bieżąco aktualizowany. Od 2005 r. prowadzone są kursy językowe – obecnie angielskiego (grupowe i indywidualne) oraz innych języków obcych, w ramach potrzeb pracowników. Prowadzone są szkolenia produktowe dla pracowników z pionu sprzedażowego. Firma Action jako jeden z największych dystrybutorów z najnowocześniejszym zapleczem logistycznym obecnie bardzo skupiła się na rozwoju i szkoleniach z tej dziedziny. W roku 2019 były realizowane szkolenia z zakresu spedycji, logistyki i specjalistycznych uprawnień technicznych na wózki wysokiego składowania.

Usprawniając proces kontroli kosztów jak i zmian ustaw finansowych wysyłamy pracowników na szkolenia, które pogłębią wiedzę z ww. dziedziny. Nasi pracownicy brali również udział w szkoleniach podatkowych i kadrowych takich jak PPK i MDR.

Szkolenia są realizowane również w ramach zaistniałych potrzeb biznesowych lub spowodowane awansami pracowniczymi. Ponadto osoby nowozatrudnione w pierwszych dniach swojej pracy przechodzą szkolenia wdrożeniowe, podczas których poznają pracę innych działów, zapoznają się ze strukturą firmy jak również z panującymi zasadami życia w firmie. Pracownicy mają również możliwość

stałego pogłębiania wiedzy specjalistycznej m. in. z obszarów prawa, księgowości i kadr poprzez dostęp do płatnych eksperckich portali branżowych, takich jak . LEX czy Gofin.

W 2019 r. w związku z sytuacją Action S.A. zrealizowano szkolenia wewnętrzne językowe, wdrożeniowe i produktowe oraz 8 szkoleń specjalistycznych, w których wzięło udział ponad 70 pracowników.

Action S.A. dostrzega ryzyko w obszarze zasobów ludzkich powodujące brak efektywności pracy, brak motywacji oraz niewystarczające kompetencje pracowników. Aby zapobiegać wystąpieniu tego ryzyka, co roku przygotowujemy jest plan szkoleń specjalistycznych z uwzględnieniem zarówno potrzeb spółki, jak i pracowników. Od momentu wejścia Action S.A. w proces sanacji, istnieje jeszcze większa presja na osiąganie wyników, co może kolidować z pogłębianiem wiedzy wśród pracowników. Stąd, zdecydowane zmniejszenie liczby szkoleń w roku 2019. Action S.A. w restrukturyzacji planuje powrócić do intensywnych szkoleń wraz z zakończeniem procesu sanacji.

Komunikacja marketingowa

Pracownicy i kadra zarządzająca Grupy Kapitałowej Action S.A. są świadomi odpowiedzialności w obszarze marketingu, reklamy i komunikacji.

Kontynuując przyjętą w poprzednim roku politykę, Grupa realizuje działania marketingowe w zgodzie z wdrożonym w Grupie Kodeksem Etyki Reklamy i Komunikacji Marketingowej. Grupa w dalszym ciągu przestrzega podstawowych wartości obowiązujących w życiu publicznym. W przekazie reklamowym niedozwolone są treści zachęcające do przemocy, nawołujące do dyskryminacji lub takie, które wywołują lęk, którego efektem miałyby być nakłonienie odbiorcy do zakupu. Przestrzegamy szeregu zasad określających w jaki sposób przekazywać reklamę i treść marketingową do jej odbiorców. Dbamy o to, aby odbiorcom przekazywane były rzetelne informacje, będące łatwe do zrozumienia jako reklama.

W latach poprzednich zostały dodatkowo usprawnione procedury zarządzania kampaniami reklamowymi, ich planowanie, tworzenie i raportowanie. Ponadto Spółka zaczęła korzystać z nowych kanałów reklamowych, co dało skutek w postaci wzrostu liczby klientów z nowych segmentów, jak również pomogło w retencji obecnych. Dzięki przyjętym zmianom poprawiła się czytelność i efektywność prowadzonych działań, w sposób znaczny wzrósł też zwrot z inwestycji w reklamę.

Rozpoczęto również działania zmierzające do obniżenia kosztu pozyskania pojedynczego klienta poprzez wzmocnienie wizerunku poszczególnych marek w obrębie Spółki oraz wzrost poziomu zaufania do nich ze strony konsumentów. Zastosowano również w tym celu nowoczesne narzędzia automatyzacji marketingu, co dodatkowo pozwala na obniżenie kosztów pracy.

Efekty prowadzonych przez Grupę działań marketingowych są weryfikowane i ewaluowane w sposób stały i cykliczny, czuwają nad tym kierownicy poszczególnych działów, podlegający Dyrektorowi Marketingu Action S.A. Spójność, terminowość i efektywność akcji mierzona jest odpowiednimi dla danego działania i/lub kanału wskaźnikami, a odpowiednio dobrane oprogramowania wspierającego budowanie i prowadzenie kampanii przekłada się na zminimalizowane ryzyko popełnienia błędu.

Działania Grupy w tym zakresie zostały docenione przez specjalistów, między innymi poprzez prezentowanie case studies najskuteczniejszych z przeprowadzonych kampanii na konferencjach i w mediach z branży marketingowej.

Przynależność do organizacji

ZIPSEE

Spółka Action S.A. jest aktywnym członkiem Związku Pracodawców - Związku Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT - ZIPSEE "Cyfrowa Polska" (dalej: ZIPSEE). ZIPSEE to branżowa organizacja pracodawców o charakterze non-profit, zrzeszająca największe firmy z branży RTV i IT działające w Polsce.

Do zadań ZIPSEE należy opiniowanie i proponowanie rozwiązań legislacyjnych mających wpływ na szeroko pojęte interesy branży m. in. w obszarach takich jak środowisko naturalne, prawa autorskie, cyfryzacja i podatki.

Pełnomocnik ds. ISO Action S.A. jest członkiem Zarządu ZIPSEE.

SEG

Action S.A. jest członkiem wspierającym Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych (SEG). SEG to prestiżowa organizacja dbająca o rozwój polskiego rynku kapitałowego oraz reprezentująca interesy spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Sponsoring i wspieranie lokalnych społeczności

Sferis.pl – sponsorem strategicznym cyklu zawodów triathlonowych Triada Południa 2019

Triada Południa to corocznie rozgrywany cykl zawodów triathlonowych w miastach: Rzeszów, Radłów k/Tarnowa, Kraków. Sferis kocha sportowe emocje, dlatego w 2019 został sponsorem strategicznym tego cyklu.

Sport i zdrowy tryb życia są elementami tożsamości naszej firmy. Widać to zarówno w naszych indywidualnych działaniach, wewnętrznych inicjatywach, jak i zewnętrznych projektach, które realizujemy. Sport jest pasją, która nauczyła nas konsekwencji i wytrwałości w dążeniu do wyznaczonego celu. To dzięki niemu wiemy, że bez wysiłku trudno osiągnąć sukces. Dlatego stale podejmujemy działania sponsorskie i te skoncentrowane na lokalnych społecznościach. Wspieramy zawodników różnych dziedzin – lekkoatletyka, piłka nożna, kolarstwo.

W ramach patronatu, wszyscy uczestnicy triathlonu otrzymali zestaw startowy przygotowany przez markę oraz został im udzielony rabat na zakupy w sklepie Sferis.pl na szeroki wybór akcesoriów, przyrządów, odzieży i sprzętu do realizowania sportowych pasji.

Sferis.pl – Sferis Partnerem Europejskiego Miesiąca Cyberbezpieczeństwa

Październik jest Europejskim Miesiącem Cyberbezpieczeństwa (European Cyber Security Month). Jest to ogólnoeuropejska inicjatywa znana jako ECSM, organizowana przez ENISA z inicjatywy Komisji Europejskiej. Koordynacją kampanii w Polsce zajmuje się NASK PIB. Przez cały miesiąc w ramach tej akcji propagowane są tematy związane z cyberbezpieczeństwem i nowoczesnymi technologiami. Od dwóch lat Sferis jest patronem i propagatorem tej akcji w Polsce (edycje 2018 i 2019).

W 2019 roku, w czasie trwania ECSM Sferis prowadził inicjatywę pod hasłem #BezpiecznyZeSferis, która miała na celu popularyzowanie bezpiecznego korzystania z Internetu. W ramach akcji, przez cały miesiąc październik wszyscy mogli dokonać zakupu oprogramowania antywirusowego z 15% rabatem (wszystkie antywirusy dostępne w sklepie Sferis.pl - ESET, KASPERSKY, NOTRON i BITDEFENDER). Kolejną inicjatywą była kampania edukacyjna realizowana w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Blog.Sferis.pl) dotycząca cyberbezpieczeństwa, powiązana z konkursem na portalu Facebook.

ACTION i marki własne – kampania edukacyjna Activejet

Marka Activejet wspiera i tworzy wiele ciekawych inicjatyw sportowych i społecznych. Tym razem, w akcji „Rusz ręką” postanowiła promować aktywności dłoni dziecka, które są bardzo istotne w rozwoju najmłodszych. Akcja wpisuje się biznesowo w coraz ważniejszy trend marek świadomych społecznie. Dzięki temu niesie unikatowe wartości dla naszych odbiorców.

Kampania „Rusz ręką” kierowana była do opiekunów dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Miała na celu pokazać jak w prosty sposób nie tylko usprawniać dziecięce dłonie, ale także świetnie się przy tym bawić. W ramach akcji odwiedziliśmy przedszkola i inne placówki, aby przeprowadzić tam zajęcia i warsztaty dla najmłodszych oraz opiekunów. Poza tym, na naszych kanałach mediów społecznościowych i blogu opublikowaliśmy dla rodziców rozmaite treści poradnikowe do ćwiczenia motoryki małej, czyli właśnie sprawności rąk.

ACTION i marki własne – sponsor Biegu po Dynię

Activejet od lat wspiera sport i lokalne społeczności, więc nie mogło go zabraknąć na tym wydarzeniu, które na dobre wpisało się w tradycję Lesznowoli. 5. edycja Biegu po Dynię była kontynuacją Minimaratonu Niepodległości, który odbył się aż 12 razy. W większości tych imprez partnerem był Action wraz z marką Activejet, a pracownicy Action często brali w nich udział próbując swoich sił w sportowych zmaganiach. W roku 2019 w imprezie wzięło udział ok. 300 dzieci i 100 osób dorosłych.

Biało-czerwone logo ActiveJet zdobiło koszulki zawodników, na których na mecie czekała pyszna zupa dyniowa.

ACTION i marki własne – sponsor FC Lesznowola

W zakresie działalności sponsoringowej marka Activejet należąca do ACTION S.A. w restrukturyzacji wspiera lokalnie Stowarzyszenie Miłośników Piłki Nożnej FC Lesznowola. W ramach tej współpracy, w 2019 r. Action, jako właściciel marki z biało-czerwonym logo, został sponsorem turnieju "Mini Liga Mistrzów". Wydarzenie to odbyło się 22 czerwca. Poza turniejem był też mecz charytatywny Rodzice i Trenerzy kontra Akademia FCL. Dla wszystkich uczestników przygotowano rodzinne atrakcje, m.in.: dmuchańce, animacje, koło fortuny. W turnieju wzięło udział osiem drużyn, które reprezentowały drużyny z edycji Ligi Mistrzów 2019. Najlepszą drużyną turnieju została drużyna KS Ursynów, drugie miejsce zajęła drużyna FC Lesznowola, a na trzecim miejscu Delta Warszawa. Najlepszym zawodnikiem turnieju został nasz zawodnik Adam Makieński.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Zasady dotyczące przeciwdziałania korupcji w Action S.A. zostały zawarte w Kodeksie etyki. Spółka stosuje także procedury wdrożone w ramach ISO oraz Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.

Spółka wypracowała szereg własnych procedur dotyczących przeciwdziałania korupcji, które komunikowane są pracownikom podczas szkoleń wewnętrznych.

Szczególnie istotny obszar dla branży jest związany z falą wyłudzeń podatku VAT. W latach 2015 – 2016 firma audytorska PriceWaterhouseCoopers (PwC) przeprowadziła cykl warsztatów dla pracowników i kadry zarządzającej Action S.A. dotyczący oszustw w podatku VAT ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży elektronicznej. W warsztatach uczestniczyło łącznie 50 osób mających bezpośredni kontakt z kontrahentami, których uczestnictwo zostało potwierdzone certyfikatem.

Przy współpracy z PwC spółka Action S.A. dopracowała mechanizmy kontrolne mające na celu ochronę przed skutkami działań nieuczciwych kontrahentów w zakresie wyłudzenia podatku VAT, w szczególności procedury związane z weryfikacją potencjalnych kontrahentów pod kątem spełniania kryteriów etycznych przyjętych w Action S.A.

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Zarząd jednostki dominującej Action S.A. deklaruje postępowanie zgodne z Europejską Konwencją o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności w całej Grupie Kapitałowej Action S.A. Szczególne znaczenie w codziennej działalności biznesowej mają artykuły Konwencji dotyczące prawa do poszanowania życia prywatnego i rodzinnego, wolności myśli, sumienia i wyznania, wyrażania opinii, gromadzenia i stowarzyszania się oraz zakazu dyskryminacji.

Wyrazem poszanowania praw człowieka jest wdrożony w Action S.A. Kodeks etyki, szeroko opisany został w rozdziale „Zarządzanie etyką”.

W ramach przyjętych zasad etycznych dokładamy starań, aby tworzyć przyjazną atmosferę dla każdego pracownika — bez względu na m.in. jego/jej wiek, płeć, wyznanie, orientację seksualną, rasę, pochodzenie, poglądy czy np. stopień sprawności (zatrudniamy osoby niepełnosprawne na równorzędnych stanowiskach). Odnosimy się z szacunkiem do pracy swojej i innych członków zespołu. Respektujemy cudze prawa i cudzą własność. Uważamy, że miejsce pracy powinno umożliwiać pracownikom rozwój zawodowy. Dbamy też o bezpieczeństwo pracowników, które jest dla nas priorytetem.

Unikamy obraźliwego słownictwa, które piętnuje i dyskryminuje. Wszyscy pracownicy oraz osoby współpracujące są zobowiązane do reagowania, jeśli są świadkami towarzyskiego wykluczenia lub piętnowania współpracowników. Kadra kierownicza, podejmując decyzje o przyznaniu awansu lub nagrody dla podwładnych, kieruje się przesłankami merytorycznymi.

W Spółce są wdrożone procedury bezpieczeństwa; obejmują m.in.: ochronę danych osobowych pracowników, współpracowników oraz klientów. Wszelkie naruszenia zasad bezpieczeństwa należy zgłaszać swojemu przełożonemu lub Pełnomocnikowi ds. etyki.

Zgodnie z obowiązującą procedurą każda osoba w Spółce może zgłosić naruszenie zasad etycznych w organizacji. W roku 2019 wpłynęło jedno zgłoszenie, zostało rozpatrzone zgodnie z przyjętą procedurą i zostało zamknięte.

Piotr Bieliński
Prezes Zarządu

Sławomir Harazin
W – ce Prezes Zarządu

Warszawa, dnia 27 marca 2020 r.