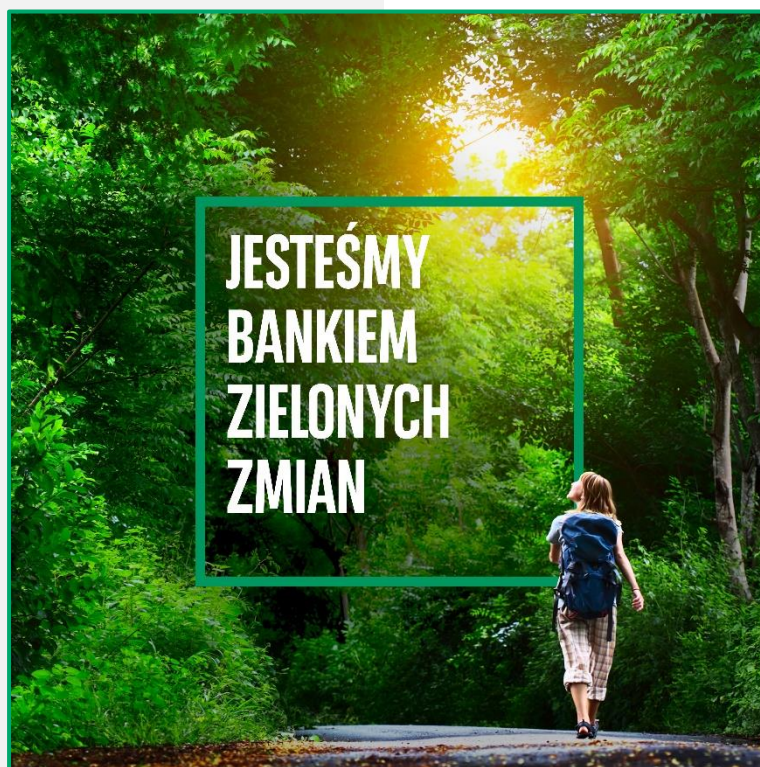


RAPORT CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ZA ROK 2019

Prezentujący informacje
niefinansowe BNP Paribas Bank
Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej
BNP Paribas Bank Polska S.A.



BNP PARIBAS

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU BANKU BNP PARIBAS.....	3
LIST PRZEWODNICZĄCEGO RADY NADZORCZEJ BANKU BNP PARIBAS.....	5
ROZDZIAŁ 1. O BANKU BNP PARIBAS	7
1.1. BANK ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA.....	7
1.2. TRANSFORMACJA I INTEGRACJA.....	19
1.3. WYNIKI FINANSOWE I GŁÓWNE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI.....	24
1.4. ŁĄD ORGANIZACYJNY I ETYKA.....	25
1.5. PRIORYTETY ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU.....	30
1.6. INTERESARIUSZE I PARTNERSTWA.....	38
1.7. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA.....	40
ROZDZIAŁ 2. ODPOWIEDZIALNOŚĆ GOSPODARCZA.....	41
2.1. ODPOWIEDZIALNE FINANSOWANIE.....	43
2.2. TRANSPARENTNOŚĆ I DIALOG Z KLIENTEM.....	49
2.3. WSPARCIE KLIENTÓW W ROZWOJU.....	54
2.4. ROZWÓJ OBSZARU FOOD & AGRO.....	56
2.5. INICJATYWY NA RZECZ INNOWACYJNOŚCI.....	60
ROZDZIAŁ 3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MIEJSCU PRACY.....	64
3.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM ZATRUDNIENIA.....	66
3.2. DANE OBRAZUJĄCE ZATRUDNIENIE.....	73
3.3. ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ.....	79
3.4. ROZWÓJ I SZKOLENIA.....	83
3.5. EMPLOYER BRANDING.....	85
ROZDZIAŁ 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA.....	89
4.1. DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW I USŁUG.....	91
4.2. INICJATYWY NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI.....	94
4.3. WZMACNIANIE ROLI KOBIEC.....	96
4.4. FUNDACJA BNP PARIBAS.....	98
4.5. WOLONTARIAT I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE.....	100
4.6. PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU.....	104
4.7. WAŻNE TEMATY SPOŁECZNE W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ.....	107
4.8. DZIAŁANIA SPONSORINGOWE.....	112
ROZDZIAŁ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO.....	115
5.1. WSPIERANIE TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ.....	117
5.2. PROMOWANIE EKO-POSTAW.....	120
5.3. OGRANICZANIE NEGATYWNEGO WPŁYWU DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ NA ŚRODOWISKO.....	123
ROZDZIAŁ 6. O RAPORCIE.....	131
TABELA INFORMACJI NIEFINANSOWYCH.....	134
INDEKS TREŚCI GRI.....	135

LIST PREZESA ZARZĄDU BANKU BNP PARIBAS

[GRI 102-14]



Szanowni Akcjonariusze, Klienci oraz Pracownicy Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska,

w ubiegłym roku zamknęliśmy istotny rozdział budowy Banku, z pewnością jeden z najważniejszych w jego historii. Zmieniliśmy nazwę i przeszliśmy rebranding. Uzyskaliśmy dzięki temu spójność z globalną marką największego banku w strefie euro, staliśmy się pełnoprawnym członkiem rodziny BNP Paribas. Sukcesem zakończyliśmy przejęcie działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska oraz proces integracji. Skomplikowaną fuzję operacyjną przeszliśmy płynnie, zachowując przy tym założoną wcześniej efektywność biznesową. W minionym roku Grupa Kapitałowa Banku odnotowała rekordowe wyniki, wypracowując zysk netto na poziomie 614,7 mln zł, wyższy o 70,6% niż rok wcześniej.

Rok 2019 był przełomowy dla naszych klientów również na płaszczyźnie codziennych relacji z Bankiem. Naszym flagowym kontem zostało Konto Otwarte na Ciebie, pozwalające na wybór karty dopasowanej do indywidualnych potrzeb. Wielkie zmiany dotknęły też cyfrowych kanałów dostępu do usług. GOMobile i GOonline przekroczyły milion aktywnych użytkowników, a my, wsłuchując się w ich głos, wciąż staramy się je ulepszać. Proces digitalizacji zmienia Bank nie tylko od zewnątrz, ale również od środka. W minionym roku zautomatyzowane szeregi BNP Paribas zasililo 27 nowych robotów, na co dzień usprawniających pracę Banku. To element naszej wewnętrznej cyfrowej rewolucji. Nowoczesne rozwiązania przyspieszają coraz więcej procesów, wyręczają pracowników i pozwalają im skupiać się na najbardziej wymagających zadaniach. O zmianach technologicznych zawsze myślimy bowiem przez pryzmat przydatności dla naszych klientów i pracowników.

Jesteśmy bankiem zmieniającego się świata. Zrównoważony i etyczny rozwój to konieczność. Funkcjonując w społeczności, będąc jej nierozzerwalną częścią, czujemy się za nią odpowiedzialni. Coraz częściej dajemy temu wyraz w działaniach biznesowych i komunikacyjnych. Jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian, co manifestujemy w działaniach wewnętrznych rezygnując z plastiku czy popularyzując wśród pracowników carsharing, jak i zewnętrznie wspierając

zrównoważony rozwój, rezygnując z finansowania węgla, finansując transformację energetyczną i promując ekopostawy. W naszych działaniach podkreślamy, jak ważny jest wzajemny szacunek, równość szans i otwartość. Prowadzimy akcje promujące docenianie najbliższych, podkreślające rolę kobiet w społeczeństwie czy zachęcające do równego traktowania każdego, bez względu na dzielące nas różnice. To są wartości, w które wierzymy i w oparciu o które działamy. Świadczą o tym nagrody, w tym najwyższa lokata w Rankingu Odpowiedzialnych Firm czy dziesiątki międzynarodowych wyróżnień dla kampanii „Ostatni Twój Weekend”, którą wspólnie z partnerami walczyliśmy z seksizmem.

Czerpanie z ogromnego potencjału, który zbudowaliśmy przechodząc przez rebranding i fuzję, trzymanie ręki na technologicznym pulsie i rozwój oparty o idee, w które głęboko wierzymy – wiemy na czym będziemy opierać dalszy rozwój Banku. Kwestie zrównoważonego rozwoju, równego traktowania i inkluzywności społecznej nie przestaną być dla nas kluczowe. W oparciu o te wartości i pilne wsłuchiwanie się w głos naszych klientów i pracowników, będziemy usprawniać procesy i obsługę. Stawiamy na rozwój organiczny, a ten nie byłby możliwy bez zaangażowania i profesjonalizmu pracowników BNP Paribas. Dlatego z jeszcze większą uwagą będziemy wspierać ich w realizacji zadań, rozwoju swoich kompetencji i poszukiwaniu równowagi między pracą a domem. To pracownicy stanowią o sile i potencjale Banku. Mam przekonanie, że dzięki elastycznemu podejściu do ich potrzeb, bogatej ofercie szkoleń, warsztatów i benefitów, stajemy się nie tylko atrakcyjniejszą pracodawcą, ale też lepszą, bardziej dynamiczną i efektywną instytucją.

Nie mam wątpliwości, że trud i ogrom pracy włożone w zmiany, będą procentować. W 2019 roku udało nam się zbudować bardzo solidne fundamenty. Teraz, możemy włożyć wszystkie nasze siły w dalszy rozwój i poszukiwanie najlepszych rozwiązań dla naszych klientów.

Z poważaniem,
Przemek Gdański
Prezes Zarządu
BNP Paribas Bank Polska

LIST PRZEWODNICZĄCEGO RADY NADZORCZEJ BANKU BNP PARIBAS

[GRI 102-14]



Szanowni Państwo,

miniony rok wieńczy cały szereg zmian, które doprowadziły do powstania BNP Paribas Bank Polska –nowej organizacji czerpiącej to, co najlepsze, z potencjału połączonych instytucji. Jest to Bank, z którym jestem związany od wielu lat. Uczestniczyłem w jego rozwoju już jako prezes zarządu Banku BGŻ, a wcześniej jako prezes zarządu Raiffeisen Centrobank w Warszawie. Obserwując nasz Bank z szerszej perspektywy, ze szczególną radością i satysfakcją patrzę na kolejne etapy jego wzrostu. Serdecznie gratuluję wszystkim Pracownikom, dzięki którym Bank przeszedł z powodzeniem serię połączeń, integracji, fuzji i przejęć! To dzięki Wam można było podejmować te wyzwania i sprostać nim. A wszystko to nie tracąc z oczu najważniejszego celu: utrzymania zaufania i dobra klientów, stałego rozwoju Banku po to, aby móc zaoferować im jak najlepsze i nowoczesne usługi.

Rok 2019 był przełomowy dla rozwoju naszej organizacji. Bank przyjął nową nazwę podkreślając swoją przynależność do BNP Paribas – jednej z największych grup finansowych na świecie. Zakończona sukcesem fuzja z podstawową działalnością Raiffeisen Bank Polska sprawiła, że również na polskim rynku nasz Bank stał się jednym z wiodących graczy. Widzę, jak zmienia się otoczenie i konkurencja, i widzę, że realizowana przez Bank strategia kieruje go w dobrą stronę. Przynależność do silnej, międzynarodowej grupy finansowej pozwala łączyć globalne doświadczenia z naszą ugruntowaną pozycją i znajomością lokalnego rynku. Nowa skala działania buduje potencjał do dalszego skutecznego konkurowania wśród instytucji działających w Polsce.



Otwieramy kolejny rozdział w naszej historii. BNP Paribas Bank Polska to dziś nowa organizacja o nowej tożsamości i nowej kulturze, otwarta na zmiany i gotowa, aby w ich trakcie wspierać klientów i pracowników. To uniwersalny Bank skupiony na tym, by jak najlepiej służyć klientom, dostarczając im produkty i usługi najwyższej jakości. Jednocześnie nasza instytucja jest świadoma wartości, jaką stanowią pracownicy. Oferuje możliwości rozwoju poprzez szkolenia, warsztaty oraz webinaria, a także benefity odpowiadające rzeczywistym potrzebom. Zespół kompetentnych i zaangażowanych pracowników to nasza ważna przewaga konkurencyjna.

Współtworzymy Bank, który może się szczycić odpowiedzialnym podejściem do prowadzenia biznesu, ale również zaangażowaniem w istotne dla klientów tematy oraz wrażliwością na kwestie ważne społecznie. Przykładem może być zaangażowanie w działania służące ochronie środowiska naturalnego. Obok wolontariatu pracowników i ich udziału np. w akcjach sprzątania lasów, należy wymienić działania stricte biznesowe. Jako Bank Zielonych Zmian konsekwentnie rozwijamy finansowanie transformacji energetycznej i wspieramy klientów w budowaniu gospodarki niskoemisyjnej. W 2019 r. Bank nawiązał współpracę z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym, która pozwala nam zwiększać zakres finansowania inwestycji z tego obszaru. Bank przystąpił również do programu Gwarancja Biznesmax, który wspiera małe i średnie firmy planujące inwestycje m.in. w efektywność energetyczną i odnawialne źródła energii.

Rok 2020 rozpoczynamy jako Bank, który ma potencjał do wzrostu we wszystkich obszarach swojej działalności. Teraz, jako jedna instytucja, skupiamy się na budowaniu jak najlepszej pozycji na polskim rynku bazując na naszych kompetencjach biznesowych i wartościach, które są ważne dla nas i dla naszych klientów.

Z poważaniem,
Józef Wancer
Przewodniczący Rady Nadzorczej
BNP Paribas Bank Polska



ROZDZIAŁ 1. O BANKU BNP PARIBAS

1.1. BANK ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA

[GRI 102-1, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7]

BNP Paribas Bank Polska S.A. jest silnym Bankiem lokalnym o globalnym zasięgu. Należy do międzynarodowej Grupy BNP Paribas. W Polsce jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Naszą misją jest oferowanie w sposób odpowiedzialny innowacyjnych rozwiązań finansowych, które pomogą naszym klientom zmienić ich świat i będą wspierać lokalną gospodarkę.

Od maja 2011 roku Bank BNP Paribas jest notowany na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. 88,76% jego akcji należy pośrednio i bezpośrednio do BNP Paribas.

Siedziba główna organizacji znajduje się w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16.

Bank BNP Paribas oferuje:

- **klientom indywidualnym:** produkty oszczędnościowo-inwestycyjne, szeroką gamę kredytów, w tym kredytów mieszkaniowych i konsumenckich. Bank posiada również kompleksową ofertę z zakresu ochrony, pomnażania i optymalizacji majątku.
- **przedsiębiorstwom mikro, MSP i korporacyjnym:** rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym.

Specjalizujemy się w finansowaniu **rolnictwa, gospodarki żywnościowej i infrastruktury regionalnej**. Wyróżnia nas szeroka oferta dla przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego.



Rok 2019 w Banku BNP Paribas:

3 900 000klientów wszystkich linii
biznesowych**441 000**użytkowników bankowości
internetowej GOonline**426 000**użytkowników bankowości
mobilnej GOmobile**2 333 000**

wydanych kart

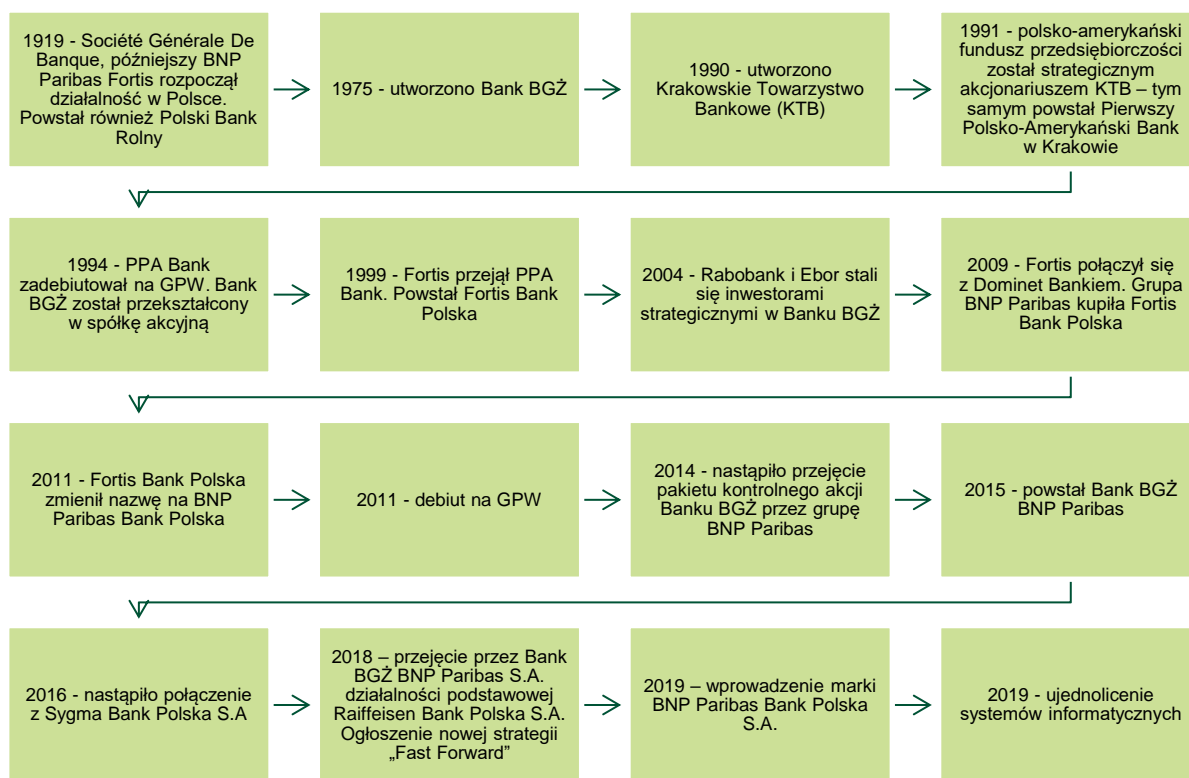
417 wpłatomatów(urządzeń dwufunkcyjnych)
i **239 bankomatów****514**oddziałów bankowości
detalicznej i biznesowej**50**Centrów Biznesowych Małych i
Średnich Przedsiębiorstw**25**Centrów Bankowości
Korporacyjnej**18**Centrów Wealth Management
Bankowości Prywatnej**10 437**osób zatrudnionych
w Banku na umowę o pracę**8 920**aktywnych etatów -
zatrudnienie w Banku**25,51**godzin szkoleniowych -
średnia dla jednej osoby
zatrudnionej
w Banku**4 872**pracowników-wolontariuszy
zaangażowanych społecznie**2 500**pracowników - uczestników
I edycji programu
edukacyjnego
Bank Zielonych Zmian**niemal 1,5 mln zł**darowizn
przekazanych w ramach
Programu Grantów Lokalnych
od 2011 roku

HISTORIA BANKU

Bank BGŻ BNP Paribas powstał w 2015 roku, poprzez połączenie BNP Paribas Polska i Banku Gospodarki Żywnościowej – dwóch podmiotów o długiej, blisko stuletniej historii obecności na polskim rynku bankowym. Od tej pory Bank wzmacnia siły, skutecznie łącząc innowacyjność z tradycją obecności w Polsce. W 2018 roku BGŻ BNP Paribas przejął działalność podstawową Raiffeisen Bank Polska. W ten sposób nasza organizacja dołączyła do grona polskich banków z aktywami powyżej 100 mld zł.

29 marca 2019 roku wraz z otrzymaniem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, Bank BGŻ BNP Paribas S.A. zmienił nazwę na BNP Paribas Bank Polska S.A. 1 kwietnia 2019 roku nastąpiło ujednoczenie marki Banku, nowa, globalna marka – BNP Paribas pojawiła się w placówkach, systemach i aplikacjach, na kartach płatniczych oraz materiałach marketingowych, a strona internetowa Banku funkcjonuje pod nowym adresem www.bnpparibas.pl.

W dniach 9-11 listopada 2019 roku Bank BNP Paribas przeprowadził ostatni etap przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Wszystkie produkty i usługi klientów dawnego Raiffeisen Bank Polska, prowadzone w systemach bankowości internetowej oraz aplikacji mobilnych zostały przeniesione do docelowych systemów bankowości internetowej i aplikacji mobilnych Banku BNP Paribas. Ujednoczenie systemów bankowych zapewniło nie tylko efektywniejsze, ale i ich bezpieczniejsze funkcjonowanie.



Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/o-banku/historia>

MODEL BIZNESOWY BANKU

Jesteśmy Bankiem uniwersalnym, liderem w segmencie rolno-spożywczym w Polsce, wiodącym w segmencie konsumpcyjnym i jednym z najchętniej wybieranych przez klientów w sektorze dużych firm oraz międzynarodowych korporacji.

Świadczymy usługi poprzez sieć oddziałów bankowych oraz stoisk bankowych w centrach handlowych na terenie całego kraju. Nasze produkty kredytowe dostępne są również za pośrednictwem punktów w sklepach partnerskich, a także w wybranych sieciach dealerów samochodów.

Więcej informacji o oddziałach Banku w Rozdziale 4. Odpowiedzialność społeczna Banku, w części *Dostępność produktów i usług*

Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej świadczy usługi dla klientów indywidualnych, usługi bankowości prywatnej oraz oferuje obsługę klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw). W ramach Bankowości Detalicznej i Biznesowej Bank obsługuje następujące segmenty klientów:

Klientów Detalicznych:

- Klientów Masowych;
- Klientów Bankowości Premium tj. lokujących w Banku lub za jego pośrednictwem aktywa w wysokości minimum 100 tys. zł lub posiadających wpływy min. 7,5 tys. zł miesięcznie; od 2020r. zmiana kryteriów segmentacji w zakresie wpływów, podniesienie do kwoty 10 tys, poziom aktywów pozostaje bez zmian;
- Klientów Bankowości Prywatnej (Wealth Management), tj. lokujących za pośrednictwem Banku aktywa w wysokości minimum 1 mln zł. W ramach Bankowości Prywatnej w czerwcu 2019 r. został wyodrębniony podsegment „Family Fortunes” – klienci, którzy lokują za pośrednictwem Banku aktywa w wysokości min. 10 mln zł.

Klientów Biznesowych (Mikroprzedsiębiorstwa)

- non-Agro, nieprowadzących pełnej sprawozdawczości finansowej, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o rachunkowości, spełniających kryterium rocznych przychodów netto za poprzedni rok obrotowy poniżej 2 mln euro;
- non-Agro, prowadzących pełną sprawozdawczość finansową, których przychód netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy był mniejszy niż 4 mln zł oraz zaangażowanie kredytowe nie przekracza 1,2 mln zł;
- Agro, nieprowadzących pełnej sprawozdawczości finansowej, spełniających kryterium rocznych przychodów netto za poprzedni rok obrotowy poniżej 2 mln euro, prowadzących działalność sklasyfikowaną według wybranych kodów PKD 2007;
- Profesjonalistów: przedsiębiorców nieprowadzących pełnej sprawozdawczości finansowej zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o rachunkowości i wykonujących zawody zdefiniowane w odrębnym dokumencie;
- Rolników indywidualnych, dla których zaangażowanie kredytowe Banku wobec klienta wynosi mniej niż 3 mln zł;
- Rolników indywidualnych, dla których zaangażowanie kredytowe Banku wobec klienta znajduje się w przedziale od 3 mln zł i poniżej 4 mln zł, gdy zabezpieczenie na użytkach rolnych pokrywa co najmniej 50% zaangażowania kredytowego;
- Organizacje non-profit (np. fundacje, stowarzyszenia, związki zawodowe, itp.);
- Spółdzielnie, wspólnoty mieszkaniowe, zarządców nieruchomości.

Obszar Bankowości Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MSP) obsługuje trzy główne podsegmenty klientów:

- Klientów Agro prowadzących pełną sprawozdawczość finansową o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy od 4 do 40 mln zł oraz zaangażowaniu kredytowym Banku wobec klienta nie większym niż 12 mln zł. Do tego segmentu zaliczamy także grupy producentów rolnych oraz jednostki organizacyjne Lasów Państwowych niezależnie od skali obrotów i zaangażowania kredytowego;
- Klientów non-Agro – podsegment, do którego kwalifikowane są podmioty prowadzące pełną sprawozdawczość finansową, o przychodach netto ze sprzedaży za poprzedni rok obrotowy od 4 do 40 mln zł oraz zaangażowaniu kredytowym Banku wobec klienta nie większym niż 12 mln zł, a także jednostki finansów publicznych z budżetem w wysokości do 100 mln zł,

- Rolników (tj. podmioty gospodarcze prowadzące działalność wytwórczą w rolnictwie) prowadzących pełną sprawozdawczość finansową, o przychodach netto za poprzedni rok obrotowy mieszczących się w przedziale od 0 do 60 mln zł oraz zaangażowaniu kredytowym nie przekraczającym 25 mln zł, a także rolników indywidualnych jeżeli ich zaangażowanie kredytowe znajduje się w przedziale od 4 do 25 mln zł oraz pomiędzy 3 a 4 mln zł, jeśli zabezpieczenie na użytkach rolnych pokrywa mniej niż 50% zaangażowania kredytowego.

Obszar Bankowości Korporacyjnej kieruje swoją ofertę usług finansowych do dużych i średnich przedsiębiorstw oraz jednostek samorządu terytorialnego o rocznych obrotach równych lub większych niż 40 mln zł lub do przedsiębiorstw, w przypadku których zaangażowanie kredytowe Banku wobec klienta jest większe lub równe 12 mln zł, a także do podmiotów wchodzących w skład międzynarodowych grup kapitałowych.

Klienci Bankowości Korporacyjnej dzielą się na 4 podstawowe grupy:

- Grupa 1: polskie korporacje o rocznych przychodach ze sprzedaży pomiędzy 40 a 600 mln zł (lub pomiędzy 60 a 600 mln zł w przypadku podmiotów gospodarczych prowadzących działalność wytwórczą w rolnictwie) lub o zaangażowaniu kredytowym większym bądź równym 12 mln zł (lub 25 mln zł dla podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w rolnictwie);
- Grupa 2: klienci międzynarodowi (spółki należące do międzynarodowych grup kapitałowych);
- Grupa 3: duże polskie korporacje (o rocznych obrotach powyżej 600 mln zł, notowane na giełdzie oraz z potencjałem w zakresie usług bankowości inwestycyjnej);
- Grupa 4: podmioty sektora publicznego oraz instytucje finansowe.

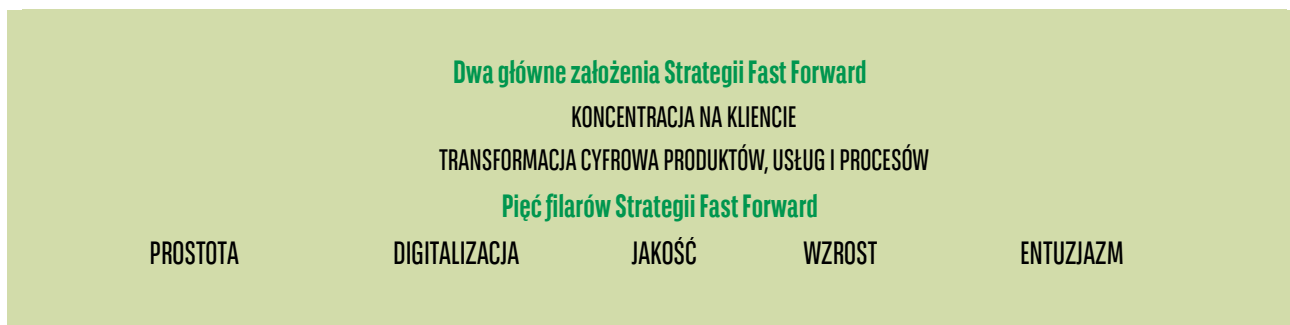
W ramach powyższych grup funkcjonują podsegmenty klientów z obszaru Agro i non-Agro.

STRATEGIA FAST FORWARD

[GRI 102-15]

W maju 2018 roku przyjęliśmy nową strategię działania: **Strategię Fast Forward na lata 2018-2021**. Realizacja Strategii ma na celu przyspieszenie rozwoju Banku. Przyczyni się ona do zwiększenia jego rentowności. Rozwój działalności oparty jest na pięciu kluczowych filarach: wzrost, prostota, digitalizacja, jakość i entuzjazm.

Założenia Strategii Fast Forward



Celami strategicznymi zapisanymi w Strategii Fast Forward są:

- osiągnięcie tempa wzrostu wyniku z działalności bankowej (NBI, od ang. Net Banking Income) szybszego niż rynek (7% rocznie do 2021 roku),
- osiągnięcie wskaźnika rentowności kapitału własnego (ROE, od ang. Return On Equity) powyżej 10% w 2021 roku,
- osiągnięcie wskaźnika kosztów dochodów (wskaźnik C/I, od ang. Cost To Income) na poziomie ok. 50% w tym samym horyzoncie czasu (wskaźnik koszty/dochody na poziomie -50% do 2021 roku).

Realizacja Strategii Fast Forward w 2019 roku

- Działania Banku w 2019 roku zostały zdominowane przez zadania powiązane z integracją banków po przejęciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.
- Na początku 2019 roku odbył się także rebranding marki. Od 1 kwietnia 2019 roku organizacja nosi nazwę BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Równoległe ze zmianą nazwy Banku wprowadzono nową ofertę produktową w obszarze kont osobistych i kart.
- W listopadzie 2019 roku nastąpiło najważniejsze wydarzenie w kalendarzu integracji Banku. Fuzja operacyjna przebiegła skutecznie i w zgodzie z założonym harmonogramem.

Do końca roku sprzedaż kont z nowej oferty przekroczyła 150 tysięcy, przy istotnie rosnącej dynamice wraz z upływem kolejnych miesięcy.

Po stronie oferty kredytowej przeprowadzono szeroki zakres zmian, które zautomatyzowały proces udzielania finansowania w obszarach pożyczki gotówkowej, kredytów dla mikroprzedsiębiorstw, w segmencie korporacyjnym oraz Agro.

Wzmocniono również sprzedaż kredytów w kanałach B2B2C poprzez współpracę z Allegro. Szczególnie wyraźnie rok do roku wrosła sprzedaż kredytów hipotecznych, w której to Bank podwoił swój udział rynkowy.

Trwająca integracja była okazją do **przebudowy i restrukturyzacji sieci oddziałów**.

- Do końca roku zamknięto zdecydowaną większość placówek z planowanych 200, których lokalizacje po fuzji przestały być optymalne.
- Ponadto, już ponad 120 oddziałów przebudowano na nowoczesny, spełniający współczesne wymagania klientów format.

Zmodernizowane oddziały, poza atrakcyjną aranżacją, charakteryzują się wysokim poziomem cyfryzacji i automatyzacji, obsługą bezgotówkową oraz przestrzeniami co-workingowymi.

Więcej o zdigitalizowanych placówkach Banku dowiesz się z części *Dostępność produktów i usług* znajdującej się w Rozdziale 4. *Spółeczna odpowiedzialność Banku*

Równoległe do tradycyjnych kanałów **Bank znacząco rozwinął kanały zdalne**. Klienci mogą już korzystać z nowej bankowości internetowej (GOonline) oraz mobilnej (GOMobile), które są nieustannie udoskonalane.

Bank rozwinął również swoje kompetencje cyfrowe w obszarze „back-office”, czego wyznacznikiem może być wykorzystanie technologii blockchain jako trwałego nośnika komunikacji z klientami oraz wykorzystanie robotów do wykonywania blisko 70 procesów. Jako pierwsza instytucja na rynku Bank udostępnił podmiotom trzecim produkcyjne API (w ramach PSD2) – jest to interfejs umożliwiający dostęp do produkcyjnego środowiska informatycznego.

Wsparciem dla nowej marki były szeroko zakrojone i nagradzane działania komunikacyjne i marketingowe, poruszające między innymi takie tematy jak zmiany klimatu, czy odpowiedzialność społeczna.

Informacje o przyznanych Bankowi nagrodach zostały ujęte w części *Nagrody i wyróżnienia* niniejszego rozdziału.

O kampaniach marketingowych więcej przeczytasz w części *Tematy społeczne w komunikacji marketingowej* Rozdziału 4. *Spółeczna odpowiedzialność Banku*

Działania w obszarze Produktów Detalicznych i Biznesowych (dla klientów indywidualnych i micro) w 2019 roku:

- optymalizacja i transformacja sieci oddziałów połączonych Banku, zapewniająca klientom przyjazność i dostępność placówek oraz wspierająca nowy model obsługi bezgotówkowej (cashless),
- wdrożenie nowego value proposition w ofercie Konto Otwarte na Ciebie,
- stworzenie nowej oferty produktowej, odpowiadającej aktualnym potrzebom klientów, trendom rynkowym, wykraczającą poza produkty bankowe,
- wdrożenie GOMobile 2.0 oraz nowej bankowości internetowej GOonline,
- wdrożenie technologii Blockchain w celu spełnienia wymogów trwałego nośnika informacji,
- poprawa jakości obsługi klientów i wzrost satysfakcji klientów.

Główne rezultaty:

- znaczny wzrost sprzedaży kredytów hipotecznych,
- wzrost liczby klientów indywidualnych korzystających z oferty Konto Otwarte na Ciebie, w tym z nowej karty debetowej dopasowanej do potrzeb klientów z pakietami ubezpieczeń „Cyber Pomoc” lub „Rezygnacja z podróży”,
- wzrost liczby klientów biznesowych korzystających z oferty Konto Otwarte na Biznes,
- wzrosty w wybranych liniach biznesowych,
- wdrożenie Ubezpieczenia stand alone „Ochrona NNW” i na życie „Ochrona Rodziny”,
- nowa, atrakcyjna oferta pierwszego kredytu z oprocentowaniem 2,99% dla klientów indywidualnych oraz małych przedsiębiorstw,
- nowa multiwalutowa karta debetowa Mastercard dostępna dla całego portfela klientów indywidualnych oraz małych przedsiębiorstw,
- partnerstwo z Xoxo WiFi,
- wdrożenie produktu GOpocket,
- nowa usługa Monitoring Płatności wdrożona wraz z partnerem Banku firmą Vindicat dla małych przedsiębiorstw,
- nowy proces sprzedaży terminali płatniczych wraz z partnerem Banku firmą Elavon,
- oferta najmu długoterminowego Auto Plan dla klientów indywidualnych oraz małych przedsiębiorstw we współpracy z Arval.

Działania w obszarze Wealth Management:

Nadrzędnym zadaniem stojącym przed Bankiem w obszarze współpracy z klientami zamożnymi w roku 2019 było zintegrowanie działalności Departamentu Bankowości Prywatnej Banku z działalnością Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Celem integracji było stworzenie Banku wiodącego na polskim rynku w zakresie zarządzania majątkiem dla najzamożniejszych klientów.

Główne rezultaty:

W efekcie intensywnych prac projektowych wprowadziliśmy szereg znacznych zmian w obszarze usług dla najzamożniejszych klientów:

- wprowadziliśmy nowy wspólny brand BNP Paribas Wealth Management (BNP WM),
- ujednoliliśmy sieć Centrów Wealth Management w 16 lokalizacjach w Polsce,
- wyposażyliśmy doradców klienta w nowy system do zarządzania relacjami z klientami,
- wzbogaciliśmy ofertę o dedykowane zamożnym klientom usługi i produkty rynków walutowych, rozszerzyliśmy ofertę kart płatniczych, a nasz flagowy produkt, karta kredytowa MC World Elite, została ulepszona i wyposażona w dodatkowe przywileje dla klientów,
- wprowadziliśmy specjalne przywileje i usługi dedykowane najzamożniejszym klientom z segmentu Family Fortunes (powyżej 10 MPLN aktywów),
- rozwinęliśmy nasze narzędzia bankowości elektronicznej i mobilnej – wprowadziliśmy zupełnie nową bankowość internetową GOonline, udostępniliśmy klientom Wealth Management platformę walutową, a bankowość mobilna GOMobile zyskała nowe funkcjonalności.

Chcemy mocno podkreślać kwestię odpowiedzialności w obszarze zarządzania majątkiem prywatnym. Odpowiedzialna selekcja produktów i dbałość o interes klienta była zawsze w centrum działań BNP Paribas Wealth Management. Chcemy wykonać kolejny krok, zachęcając klientów do podejmowania decyzji inwestycyjnych ze świadomością ich wpływu na środowisko naturalne i społeczne.

Działania w obszarze Bankowości Korporacyjnej oraz Małych i Średnich Przedsiębiorstw:

W 2019 roku strategia biznesowa sieci sprzedaży bankowości korporacyjnej oraz Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MSP) koncentrowała się na rozwoju polskich firm. Centra biznesowe MSP i centra korporacyjne pracują w oparciu o relacyjny model obsługi klienta, z dużą aktywnością doradców w regionach. Dzięki temu Bank buduje pozycję silnego lokalnego partnera dla klientów.

Główne rezultaty:

W ofercie dla klientów korporacyjnych oraz instytucjonalnych Bank rozwija następujące specjalizacje:

- finansowanie nieruchomości komercyjnych,
- finansowanie strukturyzowane,
- emisja obligacji korporacyjnych.

Nowe usługi i narzędzia oferowane klientom biznesowym w 2019 roku to m.in.:

- nowa wersja bankowości mobilnej GOMobile Biznes,
- nowa platforma walutowa FX PI@net,
- Trade Finance Business Desk – dedykowany zespół trade finance,
- rozszerzona oferta produktów finansowania handlu oraz nowa oferta w zakresie doradztwa transakcyjnego M&A.

W 2019 roku nastąpił również dalszy rozwój bankowości elektronicznej BiznesPI@net z wdrożonym szerokim pakietem zmian i nowych funkcjonalności

Plan działań na 2020 rok

Główne cele realizacji Strategii Fast Forward na rok 2020 zostały zdefiniowane w trzech kategoriach:

- 1. Wzrost biznesu:** podstawowym celem jest wzmocnienie wzrostu wolumenów kredytowych z dużym naciskiem na sprzedaż poprzez kanały zdalne. Usprawnienie procesów oraz precyzyjnie dopasowana oferta przełożą się na wyższą jakość usług i wzrost zadowolenia klienta (mierzone wskaźnikiem NPS). Wraz z przeformowanym modelem dystrybucyjnym wzmocni to pozycję konkurencyjną Banku i pozwoli na dynamiczniejszą akwizycję aktywnych klientów.
- 2. Transformacja:** zgodnie z oczekiwaniami konsumentów, Bank będzie kontynuował wzmocnianie kompetencji cyfrowych, ze szczególnym naciskiem na modernizację punktów styku z klientem. Jednocześnie systematycznie automatyzowane i optymalizowane będą procesy wewnętrzne. Istotne znaczenie będzie mieć też umacnianie świadomości i budowa skojarzeń dla marki BNP Paribas po rebrandingu.
- 3. Efektywność:** realizacja synergii kosztowych i dochodowych, będąca konsekwencją udanej integracji z Raiffeisen Bank Polska oraz dalsze wzmocnienie efektywności wykorzystania kapitału.

W ramach wdrażania Strategii i angażowania w jej realizację pracowników, m.in. organizujemy cykliczny konkurs **Show us the difference**, w którym nagradzamy najlepsze zrealizowane inicjatywy w poszczególnych filarach Strategii Fast Forward.

Więcej informacji o Strategii: <https://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie/strategia-banku>

GRUPA KAPITAŁOWA BANKU BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A.

W skład **Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.** (dalej: Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas, Grupa Kapitałowa Banku) na dzień 31 grudnia 2019 roku wchodziła jednostka dominująca BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz 7 jednostek zależnych (31.12.2019 roku spółka BNP Paribas Group Service Center S.A. przejęła spółkę BNP Paribas Financial Services sp. zoo). Siedziba główna Banku jest zlokalizowana w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A.

1. BNP Paribas Bank Polska S.A. (Spółka dominująca, „Bank BNP Paribas”)
2. Bankowy Fundusz Nieruchomościowy ACTUS Sp. z o.o.
3. BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
4. BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
5. BNP Paribas Group Service Center S.A.
6. Campus Leszno Sp. z o.o.
7. BGZ Poland ABS1 DAC
8. BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.

BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”) działa w sektorze usług finansowych od 1992 r., wcześniej funkcjonując na polskim rynku kapitałowym jako dom maklerski. Prowadzi działalność na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego w zakresie tworzenia i zarządzania funduszami inwestycyjnymi, a także pośrednictwa w zbywaniu i odkupywaniu jednostek uczestnictwa oraz tytułów uczestnictwa funduszy zagranicznych. Zarządza funduszami: BNP Paribas FIO (do dnia 15.01.2020 r. działający pod nazwą BGŻ BNP Paribas FIO), BNP Paribas Parasol SFIO (do 29.09.2019 r. działający pod nazwą BGŻ SFIO), BNP Paribas Premium SFIO (do dnia 03.02.2020 r. działający pod nazwą Spektrum SFIO), BNPP FIO (do dnia 29.09.2019 r. działający pod nazwą BNP Paribas FIO), BNP Paribas PPK SFIO, FWR Selektywny FIZ, Avantage FIZ w likwidacji Współpracuje z Bankiem w zakresie dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy oferowanych przez Towarzystwo na podstawie umowy zawartej pomiędzy Biurem Maklerskim Banku a Towarzystwem.

BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. („Leasing”) – obecnie spółka posiada 59 oddziałów. We współpracy z Bankiem oferuje klientom pełny wachlarz produktów leasingowych. W 2019 r. Spółka prowadziła obsługę klientów z segmentów mikroprzedsiębiorstw, Personal Finance, MSP i klientów korporacyjnych. Po przejściu od Banku w 2018 r. finansowania klientów w/w segmentów, w roku 2019 kontynuowany był dynamiczny wzrost aktywów pracujących.

BNP Paribas Group Service Center S.A. („GSC”) – na obszary działalności biznesowej spółki składają się:

- **świadczenie usług pośrednictwa finansowego** na rzecz Banku, polegających na:
 - udzielaniu osobom zamierzającym zaciągnąć kredyt informacji o warunkach jego uzyskania,
 - udzielaniu klientom pomocy w zakresie wypełniania wniosków kredytowych,
 - przyjmowaniu, weryfikowaniu pod względem poprawności i kompletności oraz przekazywaniu do Banku złożonych przez klientów dokumentów wymaganych przez Bank w procesie kredytowym,
 - rejestrowaniu dokumentów w systemie sprzedażowym Banku,
 - przekazywaniu klientom informacji o podjętych przez Bank decyzjach kredytowych,
- **świadczenie usług pomocniczych** do czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego, polegających na administrowaniu i wykonywaniu umów grupowego ubezpieczenia zawartych przez Bank,
- **świadczenie usług agencyjnych** w zakresie usług ubezpieczeniowych,
- **świadczenie usług IT** w zakresie rozwoju aplikacji i systemów bankowo-finansowych na rzecz podmiotów z Grupy BNP Paribas,
- **świadczenie usług** w zakresie wynajmu Bankowi platformy telekomunikacyjnej AVAYA,
- kompleksowa obsługa programów lojalnościowych dla podmiotów powiązanych z Bankiem,

- **świadczenie usług marketingowych** na zlecenie Banku dla pracowników partnerów Banku.

W ramach realizacji procesu integracji oraz z uwagi na podobny charakter działania, w dniu 31.12.2019 r. (dzień wpisu w KRS) nastąpiło połączenie BNP Paribas Group Service Center S.A. z BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o. gdzie spółka BNP Paribas GSC występowała jako jednostka przejmująca.

Campus Leszno Sp. z o.o. została wyodrębniona w 2018 roku ze struktur Banku, w którym jako Ośrodek Szkoleniowy funkcjonowało Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne (CSK Leszno). Działalność spółki nadal polega na świadczeniu usług szkoleniowych i wypoczynkowych oraz zapewnieniu bazy szkoleniowej, hotelowej oraz gastronomicznej. Przedmiotem działalności spółki jest również m.in.: działalność rozrywkowa i rekreacyjna, działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów oraz pozostała usługowa działalność gospodarcza. Celem spółki jest stworzenie miejsca przyjaznego organizacji zarówno imprez firmowych, jak i rodzinnych (w tym wesel), imprez weekendowych i plenerowych, a także budowa nowej strategii rozwoju opartej na oferowaniu wyjątkowej jakości usług w przystępnych cenach.

BNP Paribas Solutions Sp. z o.o. – podstawowym celem spółki jest dostarczenie klientom indywidualnym oraz instytucjonalnym jak najszerszej gamy produktów z zakresu wymiany walut i transferu środków finansowych za pomocą platformy internetowej Rkantor.com z naciskiem na zachowanie najwyższego poziomu bezpieczeństwa i szybkości, w połączeniu z niskimi kosztami realizowanych transakcji. Spółka stała się częścią Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. w rezultacie finalizacji nabycia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. w 2018 roku. Przedmiot działalności spółki obejmuje działalność maklerską związaną z rynkiem papierów wartościowych i giełd towarowych, działalność kantorów wymiany walut, pozostałą działalność wspomagającą usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych, przetwarzanie i rozliczanie transakcji finansowych, działalność związaną z oprogramowaniem, działalność związaną z doradztwem w zakresie informatyki, przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobną działalność oraz działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych. Działalność w obszarach wymagających zezwoleń lub koncesji zostanie podjęta po ich uzyskaniu.

Bankowy Fundusz Nieruchomościowy ACTUS Sp. z o.o. („ACTUS”) – spółka została utworzona w 1999 roku do prowadzenia działalności w przedmiocie nabywania i zbywania nieruchomości oraz ograniczonych praw rzeczowych na nieruchomościach, prowadzenia inwestycji budowlanych na nieruchomościach własnych i obcych, dzierżawienia, wydzierżawiania nieruchomości i najmu lokali. Celem Spółki jest doprowadzenie do korzystnej sprzedaży posiadanej nieruchomości.

BGZ Poland ABS1 DAC („SPV”) – spółka celowa z siedzibą w Irlandii, z którą Bank przeprowadził w grudniu 2017 roku transakcję sekurytyzacji części portfela kredytowego. Grupa nie posiada zaangażowania kapitałowego w tej jednostce ani nie jest z nią powiązana organizacyjnie. Przedmiot działalności Spółki jest ograniczony w sposób opisany w art. 92a ust. 4 ustawy Prawo Bankowe. Wyłączną działalnością tego podmiotu jest nabywanie wierzytelności i emitowanie papierów wartościowych. Zgodnie z umowami zawartymi 11 grudnia w 2017 roku (z późn. zm.) Bank przeniósł na SPV wierzytelności z portfela kredytów i pożyczek gotówkowych oraz kredytów samochodowych udzielonych w walucie polskiej. Następnie SPV wyemitowała papiery wartościowe i zaciągnęła pożyczkę zabezpieczoną ww. wierzytelnościami. SPV podlega konsolidacji na potrzeby sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A.

W związku ze specyfiką działalności spółek: ACTUS oraz SPV prezentowane w dalszej części Raportu dane niefinansowe nie obejmują wskazanych podmiotów.

GRUPA BNP PARIBAS NA ŚWIECIE

Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas S.A. należy do wiodącej międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas, która jest obecna w **72 krajach i zatrudnia ok. 200 tys. pracowników, z czego ok. 150 tys. w Europie**. Grupa BNP Paribas prowadzi działalność w kluczowych obszarach: Rynki Macierzyste (Domestic Markets) i Międzynarodowe Usługi Finansowe (International Financial Services), które są świadczone przez Bankowość Detaliczną i Usługi (Retail Banking & Services) oraz Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (Corporate & Institutional Banking).

Grupa BNP Paribas wspiera swoich klientów (indywidualnych, samorządy, przedsiębiorców, małe i średnie przedsiębiorstwa, korporacje oraz instytucje) w realizacji projektów, oferując im bogaty wachlarz produktów finansowych,

inwestycyjnych i oszczędnościowych oraz ochrony ubezpieczeniowej. W Europie działa na czterech rynkach macierzystych (Belgia, Francja, Włochy, Luksemburg), a także jest liderem w zakresie kredytów konsumenckich (BNP Paribas Personal Finance). Grupa BNP Paribas rozwija swój model zintegrowanej bankowości detalicznej w krajach basenu Morza Śródziemnego, w Turcji, Europie Środkowo-Wschodniej i poprzez rozbudowaną sieć placówek w zachodniej części Stanów Zjednoczonych. W obszarze Bankowości Korporacyjnej i Instytucjonalnej (Corporate & Institutional Banking) oraz Międzynarodowych Usług Finansowych (International Financial Services) BNP Paribas plasuje się również na czołowych miejscach w Europie, ma silną pozycję w Ameryce Północnej i Południowej, a także notuje szybki rozwój swoich spółek w rejonie Azji i Pacyfiku.

W Polsce Grupa BNP Paribas działa w wielu obszarach usług finansowych takich jak: bankowość, fundusze inwestycyjne, usługi powiernicze, faktoring, leasing, ubezpieczenia, nieruchomości oraz zarządzanie flotą samochodową.

Grupa BNP Paribas jest świadoma swojej roli w czterech ważnych obszarach wpływu: gospodarka, pracownicy, społeczeństwo, środowisko naturalne. We wszystkich regionach prowadzonej działalności Grupa aktywnie angażuje się w życie społeczności lokalnych.

SPÓŁKI GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE

Poza Grupą Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A., której dotyczy ten raport, w Polsce działają także inne Spółki Grupy BNP Paribas.

Spółki Grupy BNP Paribas w Polsce

1. BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce)
2. Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
3. BNP Paribas Securities Services Poland S.K.A. Oddział w Polsce
4. BNP Paribas Cardif w Polsce
5. BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
6. BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce)

Spółka jest filią BNP Paribas Lease Group S.A., niekwestowanego lidera na rynku francuskim w dziedzinie finansowania wyposażenia dla przedsiębiorstw i osób prowadzących działalność gospodarczą. W ramach linii biznesowej Equipment & Logistics Solutions finansuje przede wszystkim maszyny rolnicze i maszyny budowlane. Ofertę spółki uzupełnia druga linia biznesowa, Technology Solutions, która zajmuje się finansowaniem sprzętu IT, sprzętu medycznego. BNP Paribas Leasing Solutions proponuje swoim partnerom najlepsze rozwiązania finansowania i wsparcia sprzedaży ich produktów. Oferta Spółki obejmuje produkty: od leasingu, leasingu zwrotnego, poprzez pożyczkę, pożyczkę europejską, dzierżawę, do najmu. Usługi finansowania środków trwałych dla różnych gałęzi przemysłu świadczy bezpośrednio na rzecz przedsiębiorstw i klientów instytucjonalnych oraz za pośrednictwem partnerów – producentów i dystrybutorów. Od 2010 roku jest liderem w finansowaniu maszyn rolniczych.

Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.

Arval Service Lease Polska powstał w 1999 roku i jest jednym z założycieli Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP), który kształtuje i wywiera wpływ na rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów oraz zarządzania flotą pojazdów. Flota należąca do Arval Service Lease Polska liczy już ponad 38 000 samochodów, co czyni Arval Service Lease Polska liderem na rynku CFM z największą flotą na rynku polskim. Potwierdzają to liczne nagrody uzyskane w 2019 roku: *Fleet Derby 2019*, *Fleet Awards 2019*, *Diament Forbesa 2019*, *Orzeł Wprost*. Będąc zawsze blisko kierowców, Arval aktywnie uczestniczy w rewolucji elektromobilności. Łączna flota leasingowana przez Arval na całym świecie to 1,3 mln pojazdów. Firma powstała 30 lat temu we Francji, dziś jest obecna w 29 krajach i zatrudnia ponad 7000 pracowników.

BNP Paribas Securities Services Poland S.K.A. Oddział w Polsce

Obecna w Warszawie od marca 2008 roku część Grupy BNP Paribas specjalizująca się w obsłudze operacji na papierach wartościowych oraz funduszach inwestycyjnych dla inwestorów instytucjonalnych, instytucji finansowych oraz

największych firm. Dziś BNP Paribas Securities Services funkcjonuje w ramach dwóch linii biznesowych: International Operations Centre (IOC) – zarządzania aktywami i funduszami dla klientów instytucjonalnych z całej Europy oraz Custody & Clearing Services – profesjonalnego prowadzenia usług powierniczych dla instytucji finansowych. Zajmuje się m.in. prowadzeniem rachunków oraz obsługą papierów wartościowych, usługami księgowymi dla funduszy, obliczaniem i potwierdzaniem wartości aktywów oraz rozliczaniem kapitału i gotówki. Weryfikuje także zgodność operacji z polityką inwestycyjną oraz obsługuje polecenia kupna i sprzedaży jednostek funduszy.

BNP Paribas Cardif w Polsce

Firma ubezpieczeniowa, obecna na rynku polskim od 1998 roku, specjalizuje się w ubezpieczeniach na życie oraz bancassurance. W ofercie BNP Paribas Cardif znajduje się szeroki zakres wysokiej jakości produktów i usług ubezpieczeniowych sprzedawanych za pośrednictwem sieci partnerów: banków, firm leasingowych, telekomunikacyjnych oraz partnerów detalicznych. Ścisła współpraca z partnerami pozwala na tworzenie rozwiązań ubezpieczeniowych odpowiadających na potrzeby klientów.

BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.

Spółka faktoringowa, należąca do Grupy BNP Paribas Factoring, lidera na międzynarodowym rynku faktoringu, dysponującego ponad 50-letnim doświadczeniem. W Polsce działa od 2006 roku i jest jedną z najszybciej rosnących instytucji finansowych na rynku. Jest członkiem Polskiego Związku Faktorów oraz Factors Chain International, międzynarodowego stowarzyszenia firm faktoringowych. Oferowane przez spółkę usługi spełniają wszystkie międzynarodowe standardy. BNP Paribas Faktoring swoją ofertę kieruje do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, usługowych oraz rolno-spożywczych prowadzących sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

Działalność spółki jest oparta na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Na terenie Europy Środkowo-Wschodniej BNP Paribas Real Estate świadczy usługi w zakresie: rynków kapitałowych, zarządzania nieruchomościami, wynajmu powierzchni komercyjnych, wycen i transakcji. Wszystkie serwisy są wspierane przez Dział Analiz Rynkowych i Doradztwa, który dostarcza informacji, ułatwiając klientom BNP Paribas Real Estate podejmowanie najlepszych długoterminowych decyzji biznesowych.



1.2. TRANSFORMACJA I INTEGRACJA

[GRI 102-10]

Połączenie Banków kompleksowym projektem transformacji

31 października 2018 roku nastąpiło przejęcie przez Bank BGŻ BNP Paribas działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska S.A., które zostało potwierdzone odpowiednim wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym. W 2019 roku nastąpił rebranding marki. Od 1 kwietnia 2019 roku połączona organizacja funkcjonuje pod nazwą BNP Paribas Bank Polska S.A. W 2019 roku nastąpiła także finalizacja fuzji operacyjnej połączonych banków. W ramach integracji i transformacji Banku przeprowadzono m.in. rebranding 568 lokalizacji i 172 systemów.



Rebranding – BNP Paribas Bank Polska S.A. „Bankiem zmieniającego się świata”

Na początku 2019 roku nastąpił rebranding Banku i wprowadzenie marki **BNP Paribas** w KRS, we wszystkich materiałach bankowych i systemach informatycznych. Od 1 kwietnia 2019 roku Bank funkcjonuje pod nazwą **BNP Paribas Bank Polska S.A.** Komunikację tej zmiany wsparła m.in. szeroko zakrojona kampania marketingowa. Zgodnie ze spójnym planem wprowadzenia marki BNP Paribas, stosownej zmianie uległy również nazwy spółek Grupy Banku, a także Fundacji, która od 2019 działa pod nazwą Fundacja BNP Paribas.

Jaką marką chce być BNP Paribas?

- Stawiamy człowieka zawsze w centrum naszej uwagi.
- Obserwujemy i zauważamy zmiany zachodzące w polskim społeczeństwie.
- Cenyśmy autentyczność i szczerść; dostrzegamy różne aspekty życia.
- Chcemy być zrozumiali i niedystansujący.

PRZESŁANIE MARKI BNP PARIBAS

TO TY JESTEŚ MOTOREM ZMIAN – BNP Paribas to Bank zmieniającego się świata, który chce razem z Tobą stworzyć Twoją lepszą przyszłość i w pozytywny sposób wpływać na społeczeństwo.

ŚLEDZIMY ZMIANY, KTÓRE ZACHODZĄ WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE i rozumiemy, jaki mają wpływ na życie naszych klientów i społeczeństwa.

DOSTARCZAMY NOWE USŁUGI I ROZWIĄZANIA, aby ułatwić korzystanie z możliwości, jakie niosą te zmiany. Dzięki temu chcemy polepszać życie prywatne i zawodowe naszych klientów oraz wspierać zrównoważony i sprawiedliwy rozwój społeczny.

Hasło Banku BNP Paribas to „Bank zmieniającego się świata”. Oznacza ono, że jesteśmy z naszymi klientami na różnych etapach ich życia; pomagamy im realizować plany i rozwijać się. Nasi klienci są „agentami zmiany”, a Bank towarzyszy im w zmieniającym się świecie, pozwala im traktować zmiany jako zjawisko pozytywne, dostrzegać w nich szansę. „Bank zmieniającego się świata” to nie slogan, ale deklaracja oznaczająca, że z naszym Bankiem klienci mogą patrzeć w przyszłość z optymizmem.

Fuzja operacyjna

W listopadzie 2019 roku zrealizowano ostatni etap połączenia banków – pełna integracja systemowa i procesowa. Nastąpiła wówczas fuzja operacyjna, czyli integracja systemów informatycznych i ujednoczenie systemów działalności w całej firmie. Była to jedna z największych tego typu operacji w historii polskiej bankowości. W ten sposób z sukcesem zamknięto ponad roczny proces integracji. Efektem tej, poprzedzonej serią wielu testów i prób generalnych, operacji było połączenie danych o klientach w jednym systemie bankowym i przeniesienie ich do docelowego systemu informatycznego.

Był to najważniejszy etap integracji banków, sprawnie przeprowadzony w jeden weekend. Fuzja zaplanowana była od popołudniowych godzin 8 listopada do przedpołudnia 12 listopada. Jednak, dzięki sprawnemu działaniu całego zespołu migracyjnego, zakończyła się znacznie wcześniej. Już 10 listopada około północy dla klientów indywidualnych dostępne były systemy on-line i mobilne, a w połowie 11 listopada działały aplikacje dla klientów biznesowych.

– Fuzja operacyjna to nie tylko migracja danych – musieliśmy być pewni, że ludzie, procesy, regulacje, klienci są na nią gotowi. W ramach Business Readiness (Gotowości Biznesowej) przeszkoliliśmy ponad 5 tysięcy osób, zaktualizowaliśmy ponad 200 regulacji i instrukcji, poinformowaliśmy ponad 3 miliony klientów o czekających ich zmianach oraz o tym, co się będzie działo w czasie weekendu migracyjnego. I, co najważniejsze, wszyscy wykazaliśmy się wyjątkową solidarnością.

Valentyna Khokhlova, Dyrektor Departamentu Integracji
w Banku BNP Paribas

Przebieg integracji banku w obszarze detalicznym

Od 1 kwietnia 2019 roku oddziały sieci sprzedaży funkcjonują pod nowym logo – BNP Paribas Bank Polska S.A. W tym samym czasie uruchomiliśmy ofertę dla nowych klientów połączonego Banku BNP Paribas:

- Dla nowych klientów indywidualnych – Konto Otwarte na Ciebie.
- Nowy rachunek dla klientów micro – Rachunek Otwarty na Biznes i Agrobiznes.
- Nowa wspólna oferta gotówkowa i ubezpieczeniowa.

1 kwietnia 2019 roku wprowadziliśmy jednolity model obsługi klienta. Udostępniliśmy też zdigitalizowany „Przewodnik po ofercie” na tablecie jako docelowy model obsługi klienta. Dodatkowo, nasi doradcy otrzymali nowe scenariusze obsługi klienta (rozmowy sprzedażowej) i zaktualizowane informacje o produktach w jednym narzędziu. Wdrożyliśmy także nowy FrontEnd – GOone, czyli spójne narzędzie do obsługi klientów. Uruchomiliśmy także Wirtualny Oddział, dzięki któremu ekspert banku w zakresie inwestycji poprzez połączenie video służy wiedzą oraz wsparciem. Połączenie może być zainicjowane przez doradcę z poziomu oddziału.

7 października 2019 roku wdrożyliśmy aplikację GOone, która zastąpiła dotychczasowe narzędzie w oddziałach i Contact Center.

Od dnia fuzji operacyjnej 12 listopada obowiązuje jedna wspólna oferta dla wszystkich klientów.

Wiedzę pracowników na temat jakości obsługi klienta wspieramy poprzez projekt grywalizacyjny – platformę „Herosi”. Platforma ma na celu motywowanie pracowników w zakresie poznawania i stosowania standardów jakości obsługi klienta oraz zwiększania sprzedaży. Jej celem jest podnoszenie wiedzy pracowników dotyczącej usług i produktów bankowych. W aplikacji doradcy odnajdą liczne materiały, pytania, zadania i quizy związane ze znajomością produktów oraz modelu obsługi klienta. Platforma służyła także wsparciem podczas procesu integracji – poza elementami związanymi z wiedzą produktową i procesową, podstawiane były tam checklisty weryfikujące gotowość oddziałów do pracy w okresie rebrandingu i fuzji operacyjnej.

W 2019 roku zwiększyliśmy także efektywność sieci oddziałów poprzez wdrożenie Programu GOteam, którego celem są:

- uporządkowanie i uspoźnienie działania całej sieci,
- wzmocnienie współpracy na linii: Oddział – Region – Makroregion – Centrala,
- wdrożenie nowej kultury komunikacji w zespołach sprzedażowych.

Program będzie wspierany przez aplikację GOapp. Za jej pomocą będziemy inspirować, wspierać w realizacji założeń GOteam oraz rozwijać kompetencje menedżerskie.

W celu jak najefektywniejszego przygotowania na zmiany związane z projektami integracji oraz transformacji, przeprowadzono **serie szkoleń pracowników sieci sprzedaży**. Powołaliśmy zespół trenerów – pracowników sieci do projektu przygotowania do integracji.

Przeprowadziliśmy warsztaty tematyczne dotyczące:

- sprzedaży ROR i kart debetowych,
- sprzedaży kredytów gotówkowych dla wszystkich dyrektorów oddziałów i regionów – materiał przygotowany na podstawie wyników analizy preferencji zakupowych naszych klientów.

Przygotowaliśmy program szkoleń dla nowozatrudnionych w oparciu o aktualną wiedzę i trendy. Wdrożyliśmy „Panel dla nowozatrudnionych” w ramach platformy grywalizacyjnej Herosi oraz szkolenie stacjonarne łączące teorię z praktyką.

W ramach szkoleń dla nowozatrudnionych:

- omawiamy zagadnienia związane z obsługą klientów
- zwracamy szczególną uwagę na obsługę klientów z niepełnosprawnościami i wskazujemy stosowane przez Bank usprawnienia (np. umowę pisaną Braille'em, udogodnienia dla niedowidzących jak ramka do składania podpisu czy lupa)
- radzimy, jak przekazywać wiedzę i umiejętności, by każdy klient bez względu na wiek, mógł swobodnie korzystać z bankowości internetowej i mobilnej, potrafił wpłacać i wypłacać środki z urządzeń samoobsługowych.

Uruchomiliśmy także program „Promotor” promujący aktywnych i efektywnych pracowników wdrażających do pracy Młodszych Doradców Klienta.

W wyniku połączenia Banków i transformacji sieci sprzedaży 31 grudnia 2019 roku w Sieci Oddziałów Bankowości Detalicznej i Biznesowej znajdowało się 514 placówek, w tym 20 oddziałów partnerskich. W 2019 roku przeprowadziliśmy transformację i digitalizację 142 oddziałów. Na koniec grudnia 2019 roku w Pionie Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Bank aktywnie współpracował z 14 pośrednikami ogólnopolskimi w oparciu o umowy outsourcingowe, dotyczące akwizycji produktów bankowych oraz z 263 pośrednikami lokalnymi (w oparciu o umowy marketingowe), informującymi potencjalnych klientów o ofercie produktowej Banku.

Przebieg integracji banku w obszarze MSP i korporacyjnym

Już na początku stycznia 2019 roku nastąpiło ujednoczenie sieci sprzedaży połączonych banków. Kolejnym etapem była zakończona 11 listopada 2019 roku pełna integracja, kiedy to przeprowadzono przyłączenie wszystkich klientów do bankowości elektronicznej BiznesPI@net. Połączenie banków stanowiło część kompleksowego projektu transformacji i rozwoju całego obszaru.

Wszystkie etapy integracji zostały zrealizowane zgodnie z planem. Od momentu pełnego wdrożenia fuzji operacyjnej klienci połączonych banków korzystają z identycznych ofert i rozwiązań, w tym z nowoczesnego systemu bankowości internetowej GOonline. Klienci, których dotyczył transfer do systemów GOonline, otrzymali do dyspozycji m.in.:

- funkcję hurtowego pobierania potwierdzeń z historii operacji;
- obsługę poczekalni – funkcjonalność pozwalającą na wysyłanie płatności nawet w przypadku braku środków na rachunku;
- możliwość generowania obszernych wyciągów w trybie offline;
- obsługę otrzymywania wyciągów i inicjowania transakcji w bankach trzecich;
- obsługę gotówkową – składanie wniosków dotyczących zamówienia gotówki i konwojów bankowych;
- funkcjonalność BNP Paribas Connect zapewniającą dodatkowe funkcje wymiany danych (mass payments, pobieranie plików itd.) oraz dodatkową integrację z systemami InsERT i Sage;
- aplikacje umożliwiające połączenie systemów klienta z Bankiem z wykorzystaniem usługi BNP Paribas Connect;
- funkcjonalność Pay-by-link (dla klientów z jednoosobowym schematem akceptacji);
- dostęp do transakcji natychmiastowych FX Today realizowanych online, transakcji FX Tomorrow/FX SPOT (w ramach dostępnego limitu) oraz transakcji terminowych FX Forward (w ramach dostępnego limitu transakcyjnego);
- rozszerzoną ofertę w zakresie płatności eCommerce wraz z możliwością przyjmowania szybkich przelewów, płatności online oraz akceptacji płatności kartami dla klientów prowadzących sprzedaż produktów za pośrednictwem Internetu;

- szerokie możliwości realizacji i wsparcia transakcji w obrocie zagranicznym dzięki współpracy jednostkami Grupy BNP Paribas na całym świecie.

W celu jak najefektywniejszego przygotowania na zmiany związane z projektami integracji oraz transformacji, przeprowadzono **dwie serie szkoleń pracowników sieci sprzedaży oraz jednostek centralnych**. Szkolenia dotyczyły: obsługi systemów Banku, standardów prowadzenia dokumentacji, procedur compliance, oferty produktowej, procesu kredytowego, faktoringu, finansowania handlu, rozwiązań specjalistycznych, self service w systemie bankowości elektronicznej BiznesPI@net, Customer Service i onboardingu, a także raportowania. Ponadto pracownicy sieci sprzedaży i jednostek centralnych uczestniczyli w szkoleniach z zakresu analizy finansowej, technik wykrywania manipulacji i oszustw księgowych, zarządzania zmianą, negocjacji. Przeprowadzono również warsztaty menedżerskie, szkolenia Agile Project Management Foundation oraz Lean Game.

W wyniku fuzji powstała **nowa struktura sieci sprzedaży dla segmentu MSP i Korporacyjnego**. Klienci mają ułatwiony dostęp do usług bankowych dzięki dwukrotnie większym Zespołom Doradców, Asystentów i Analityków Biznesowych – to ważny z punktu widzenia jakości obsługi klienta aspekt przeprowadzonej transformacji.

- Po fuzji Centra Biznesowe MSP Banku funkcjonują w 37 miastach na terenie całej Polski.
- Centra Bankowości Korporacyjnej skupione są w 14 największych ośrodkach przemysłowych i usługowych w Polsce.
- W zakresie działań posprzedażowych nastąpiło przeniesienie obsługi klientów do Strefy Obsługi Biznesu w Rudzie Śląskiej, która jest nową jednostką wyspecjalizowaną w obsłudze operacyjnej klientów MSP.

Aplikacje bankowe w dobie transformacji

– GOonline i GOMobile otrzymują dużo pozytywnych komentarzy i feedbacku, które pomagają nam budować odpowiednie priorytety w planach rozwojowych na 2020 rok. W grudniu w aplikacji mobilnej pojawiły się nowe, lepsze funkcjonalności, zlecenia stałe i inwestycje. Zamierzamy nie zwalniać tempa i dalej dynamicznie się rozwijać. Nasze nowe platformy powstały w trakcie procesu łączenia się Banków. Teraz, kiedy zmiana staje się dla nas naturalna, połączenie i integracja nie powstrzymują nas przed dalszym rozwojem, bo jesteśmy zmieniającym się Bankiem zmieniającego się świata i zmiany to nasza codzienność.

Marcin Bodnar, Dyrektor Zarządzający Pionu Bankowości Internetowej
w Banku BNP Paribas

W 2019 roku wdrożyliśmy i rozwijaliśmy nowoczesne **narzędzia bankowości internetowej oraz mobilnej GOonline oraz GOMobile**. To nasze nowe systemy bankowości internetowej – dostępne, prostsze i bardziej przyjazne. Aplikacje zostały zaprojektowane dla klientów i przez nich testowane, odpowiadają na zmieniające się potrzeby współczesnych użytkowników bankowości elektronicznej i świata cyfrowego.

GOonline jest zaprojektowany tak, aby zmieniać się wraz z preferencjami użytkowników, bez przerw technicznych na aktualizacje. Stale rozwijamy aplikację, aby zapewnić **maksymalną dostępność**, również dla osób z różnymi niepełnosprawnościami. Wprowadziliśmy wiele funkcjonalności, które pomogą w szybkim zrozumieniu własnych finansów i oferowanych produktów oraz dobraniu usług do aktualnych potrzeb.

Liczba użytkowników na koniec 2019 roku:

Bankowość mobilna – GOMobile: 426 000

Bankowość internetowa – GOonline: 441 000

W 2019 roku Bank rozpoczął **współpracę z Allegro**, poprzez wprowadzenie nowego produktu **Raty Od.nowa** – odnawialnego limitu na zakupy na raty na Allegro. Dzięki temu klienci mogą śledzić na bieżąco w aplikacji GOMobile informacje dotyczące limitu, historii transakcji i zakupów.



Nowa siedziba Banku

W 2019 roku nasz Bank kontynuował prace przygotowawcze do przeprowadzki do nowej siedziby w Warszawie–Petrusa.

Nowa centrala Banku będzie nowoczesna, budowana zgodnie z najnowszymi trendami architektonicznymi, ekologiczna i zielona. Będzie oferować możliwość pracy w otwartych przestrzeniach, ale także pracy cichej i indywidualnej. Pozwoli na organizację spotkań nawet do 240 uczestników dzięki modułowym salom konferencyjnym.

Rozwiązania do nowej centrali konsultowane są z pracownikami Banku. Za pośrednictwem Ambasadorów projektu Petrus pracownicy zapraszani są do projektowania sal konferencyjnych, mebli czy też testowania krzeseł. Ambasadorowie są pośrednikami w komunikacji między pracownikami a zespołem odpowiedzialnym za projekt nowej siedziby.



1.3. WYNIKI FINANSOWE I GŁÓWNE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

[GRI 201-1]

Wybrane skonsolidowane dane finansowe za 2019 rok.

Rachunek zysków i strat	Dane skonsolidowane - 31.12.2019 w tys. PLN	Dane jednostkowe - 31.12.2019 w tys. PLN
Wynik z tytułu odsetek	3 168 759	3 117 110
Wynik z tytułu prowizji	819 937	785 924
Wynik przed opodatkowaniem	872 955	885 842
Wynik po opodatkowaniu	614 694	628 696
Całkowite dochody ogółem	598 766	612 795
Przepływy środków pieniężnych netto, razem	1 407 756	1 425 733
Wskaźniki	31.12.2019	31.12.2019
Liczba akcji (szt.)	147 418 918	147 418 918
Zysk (strata) na jedną akcję	4,17	4,26
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	31.12.2019	31.12.2019
Aktywa razem	109 954 142	106 592 130
Kredyty i pożyczki udzielone klientom wyceniane według zamortyzowanego kosztu	71 836 643	68 651 562
Kredyty i pożyczki udzielone klientom wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	1 974 396	1 974 396
Zobowiązania razem	98 794 759	95 407 828
Zobowiązania wobec klientów	86 134 984	88 445 327
Kapitał akcyjny	147 419	147 419
Kapitał własny razem	11 159 383	11 184 302
Adekwatność kapitałowa	31.12.2019	31.12.2019
Fundusze własne razem	12 586 528	12 651 988
Łączna kwota ekspozycji na ryzyko	83 762 992	80 852 563
Łączny współczynnik kapitałowy	15,03%	15,65%
Współczynnik kapitału Tier1	12,78%	13,32%

Informacje na temat wyników finansowych znajdują się w zakładce raporty okresowe Banku BNP Paribas S.A., pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie/raporty-gieldowe/raporty-okresowe>

Kluczowe wskaźniki efektywności

Wskaźnik niefinansowy efektywności	Dane dla Banku za rok 2019
Liczba klientów wszystkich linii biznesowych (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	Wzrost
Liczba oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej	514 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej, w tym 20 oddziałów partnerskich
Wzrost udziału klientów aktywnych online	Wzrost
Liczba Punktów Obsługi Klienta	36 punktów w galeriach handlowych

Liczba pracowników Banku (osób i w przeliczeniu na etaty)	10 437 osób 8 920 w przeliczeniu na pełne etaty
Wskaźnik zaangażowania pracowników wg GPS (wzrost / spadek w stosunku do roku poprzedniego)	Wzrost

1.4. ŁĄD ORGANIZACYJNY I ETYKA

STRUKTURA ZARZĄDCZA BANKU

[GRI 102-18]

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas jest BNP Paribas Bank Polska S.A.. W dniu 31.12.2019 roku w skład Zarządu i Rady Nadzorczej Banku wchodziły następujące osoby:

Skład Zarządu Banku BNP Paribas Bank Polska S.A.

Przemysław Gdański – Prezes Zarządu
Jean-Charles Aranda – Wiceprezes Zarządu
Daniel Astraud – Wiceprezes Zarządu
André Boulanger – Wiceprezes Zarządu
Przemysław Furlepa – Wiceprezes Zarządu
Wojciech Kembłowski – Wiceprezes Zarządu
Kazimierz Łabno – Wiceprezes Zarządu
Jaromir Pelczarski – Wiceprezes Zarządu
Volodymyr Radin – Wiceprezes Zarządu
Jerzy Śledziwski – Wiceprezes Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Banku BNP Paribas Bank Polska S.A.

Józef Wancer – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jarosław Bauc – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Jean-Paul Sabet – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Francois Benaroya – Członek Rady Nadzorczej
Stefaan Decraene – Członek Rady Nadzorczej
Magdalena Dziewguć – Członek Rady Nadzorczej
Michel Falvert – Członek Rady Nadzorczej
Piotr Mietkowski – Członek Rady Nadzorczej
Sofia Merlo – Członek Rady Nadzorczej
Monika Nachyła – Członek Rady Nadzorczej
Stéphane Vermeire – Członek Rady Nadzorczej
Mariusz Warych – Członek Rady Nadzorczej

Spośród członków Rady Nadzorczej zostały wyłonione komisje specjalne: Komitet Audytu, Komitet ds. Nominacji, Komitet ds. Zasobów Ludzkich i Wynagrodzeń Banku oraz Komitet ds. Ryzyka.

Zmiany w składzie zarządu Banku w 2019 roku

- 15 maja 2019 roku Philippe Paul Béziau złożył rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu Banku ze skutkiem na dzień 30 września 2019 roku.
- 15 maja 2019 roku Rada Nadzorcza powołała Volodymyra Radina do Zarządu Banku na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Banku z dniem 1 października 2019 roku.
- 12 grudnia 2019 roku Daniel Astraud złożył rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu Banku ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2019 roku.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Banku w 2019 roku

- 27 czerwca 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało Magdalenę Dziewguć na członka Rady Nadzorczej Banku.
- 8 listopada 2019 roku Jacques d'Estais złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej Banku.
- 15 listopada 2019 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało Sofię Merlo na członka Rady Nadzorczej Banku.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

[GRI 102-11, GRI 102-15]

Bank identyfikuje, mierzy, monitoruje oraz zarządza ryzykami występującymi w jego działalności.

Bank wyróżnia w szczególności następujące typy ryzyka w procesie monitoringu, kontroli i zarządzania ryzykiem:	Ryzyka istotne identyfikowane w Banku:
1. Ryzyko kredytowe	1. Ryzyko kredytowe
2. Ryzyko kontrahenta	2. Ryzyko biznesowe
3. Ryzyko rynkowe	3. Ryzyko rynkowe
4. Ryzyko stopy procentowej portfela bankowego	4. Ryzyko stopy procentowej portfela bankowego
5. Ryzyko płynności	5. Ryzyko płynności
6. Ryzyko operacyjne	6. Ryzyko operacyjne
7. Ryzyko braku zgodności	a także, uwzględniając przekrojowe kategorie ryzyka:
8. Ryzyko biznesowe (nieosiągnięcia progu rentowności)	7. Ryzyko koncentracji
9. Ryzyko utraty reputacji	8. Ryzyko zarażenia
10. Ryzyko strategiczne	
11. Ryzyko nadmiernej dźwigni finansowej	
12. Ryzyko modeli	
13. Ryzyko niewypłacalności	
14. Ryzyka ESG	

Do ryzyk identyfikowanych jako istotne dla Banku należą ujęte w ryzyku operacyjnym ryzyka dotyczące obszarów raportowania niefinansowego wskazanych przez Ustawę o Rachunkowości: z obszaru społecznego, pracowniczego, środowiskowego, praw człowieka i przeciwdziałania korupcji.

Ryzyko operacyjne – Bank definiuje ryzyko operacyjne, zgodnie z wymogami Komisji Nadzoru Finansowego zawartymi w Rekomendacji M, jako możliwość poniesienia straty lub nieuzasadnionego kosztu, spowodowane przez niewłaściwe lub zawodne procesy wewnętrzne, ludzi, systemy techniczne lub wpływ czynników zewnętrznych. Określenie to obejmuje ryzyko prawne, natomiast nie obejmuje ryzyka strategicznego. Ryzyko operacyjne towarzyszy każdemu rodzajowi działalności bankowej.

Aby zagwarantować, że ryzyka podlegają odpowiedniej kontroli i zarządzaniu, Bank każde ze zidentyfikowanych ryzyk monitoruje oraz poddaje przeglądowi okresowemu.

Opracowaliśmy szczegółowe procedury dla poszczególnych ryzyk, definiując dla ryzyk mierzalnych m.in. poziom apetytu na ryzyko. Wszystkie metody i procedury podlegają okresowym przeglądom pod względem ich adekwatności i rzetelności. Bank stosuje testy walidacyjne, testy warunków skrajnych oraz przeprowadza analizę historyczną (back testing).

Naczelną rolę w systemie zarządzania ryzykiem w Banku pełni Zarząd, który określa strategię zarządzania ryzykiem, apetyt na ryzyko i przyjmuje polityki zarządzania ryzykiem, jak również ustala politykę ustanawiania limitów dla istotnych rodzajów ryzyka oraz procedury kontroli ryzyka. Zasady zarządzania ryzykiem mają swoje źródło w *Strategii Zarządzania Ryzykiem* zdefiniowanej przez Zarząd i zaakceptowanej przez Radę Nadzorczą.

Organizacja systemu zarządzania ryzykiem w Banku uwzględnia przede wszystkim rolę Rady Nadzorczej, Zarządu, dedykowanych komitetów (Komitetu Audytu oraz Komitetu ds. Ryzyka na szczeblu Rady Nadzorczej, Komitetu Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), Komitetu Zarządzania Ryzykiem, Komitetu Ryzyka Retail Banking, Komitetu Ryzyka Personal Finance, Komitetu Kredytowego, Komitetu Kredytów Trudnych oraz Komitetu ds. Akceptacji Produktów, Usług, Transakcji i Działalności, Komitetu ds. Koordynacji Kontroli Wewnętrznej), departamentów Obszaru Ryzyka, Pionu Monitoringu Zgodności oraz Departamentu Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania.

Rolą wyłonionego spośród członków Rady Nadzorczej Komitetu ds. Ryzyka jest wsparcie Rady Nadzorczej w pełnieniu przez nią obowiązków nadzorczych w obszarze zarządzania ryzykiem, a w szczególności: opiniowanie całościowej bieżącej i przyszłej gotowości Banku do podejmowania ryzyka, opiniowanie opracowanej przez Zarząd Banku strategii zarządzania ryzykiem w działalności Banku oraz przedkładanych przez Zarząd informacji dotyczących

realizacji tej strategii, wspieranie Rady Nadzorczej w nadzorowaniu wdrażania strategii zarządzania ryzykiem w działalności Banku przez kadrę kierowniczą wyższego szczebla, weryfikacja, czy ceny pasywów i aktywów oferowanych klientom w pełni uwzględniają model biznesowy Banku i jego strategię w zakresie ryzyka, a w przypadku gdy ceny te nie odzwierciedlają w odpowiedni sposób rodzajów ryzyka zgodnie z tym modelem i tą strategią, przedstawianie Zarządowi Banku propozycji mających na celu zapewnienie adekwatności cen pasywów i aktywów do tych rodzajów ryzyka.

Bank utrzymuje i rozwija m.in. **system zarządzania ryzykiem operacyjnym**, który w sposób kompleksowy integruje zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyka operacyjnego we wszystkich obszarach działalności Banku. Celem systemu zarządzania ryzykiem operacyjnym jest zapewnienie bezpieczeństwa prowadzonej przez Bank działalności operacyjnej poprzez wdrożenie efektywnych mechanizmów identyfikacji, oceny i kwantyfikacji, monitorowania, kontroli, raportowania oraz podejmowanie działań ograniczających ryzyko operacyjne. Działania te uwzględniają struktury, procesy, zasoby i zakresy odpowiedzialności za te procesy na różnych szczeblach organizacyjnych Banku.

Strategia zarządzania ryzykiem operacyjnym została opisana w dokumencie *Strategia ryzyka operacyjnego w BNP Paribas Bank Polska S.A.* zatwierdzonym przez Zarząd Banku oraz zaakceptowanym przez Radę Nadzorczą.

Ramy organizacyjne oraz standardy zarządzania ryzykiem operacyjnym zostały opisane w dokumencie *Polityka ryzyka operacyjnego BNP Paribas Bank Polska S.A.*, przyjętym przez Zarząd Banku. Dokumenty te odnoszą się do wszystkich obszarów działalności Banku.

Zarząd Banku dokonuje okresowej oceny realizacji założeń polityki ryzyka operacyjnego i – jeśli to konieczne – zleca wprowadzanie niezbędnych korekt w celu usprawnienia tego systemu. W tym celu Zarząd Banku jest regularnie informowany o skali i rodzajach ryzyka operacyjnego, na które narażony jest Bank, jego skutków i metod zarządzania ryzykiem operacyjnym. Ważną rolę w zarządzaniu ryzykiem operacyjnym pełni m.in. Departament Przeciwdziałania Nadużyciom.

System kontroli wewnętrznej w Banku oparty jest na modelu 3 linii obrony, na które składają się:

- 1. linia obrony, którą stanowią komórki organizacyjne z poszczególnych obszarów bankowości i obszarów wsparcia,
- 2. linia obrony, którą stanowią komórki organizacyjne odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem niezależnie od zarządzania ryzykiem na pierwszej linii obrony oraz komórka do spraw zgodności,
- 3. linia obrony, którą stanowi niezależna i obiektywna komórka audytu wewnętrznego.

ETYKA I WARTOŚCI ORGANIZACJI

[GRI 102-16]

Grupa BNP Paribas kieruje się we wszystkich swoich działaniach wartościami określonymi w dokumencie **BNP Paribas Way**. Wartości te są ujęte w dwóch kategoriach: pierwsza określa siły napędowe, druga wskazuje cztery mocne strony naszej organizacji i jej pracowników.

Więcej informacji o wartościach organizacji znajduje się w Rozdziale 3. *Odpowiedzialność w miejscu pracy*

Normy zachowań i standardy etyczne akceptowane w Grupie BNP Paribas określa **Kodeks Postępowania BNP Paribas**. Precyzuje on zasady spójne z wartościami Grupy. Dokument ten wyraża to, do czego dążymy, aby być szanowanym europejskim bankiem o światowym zasięgu i o czym powinien pamiętać każdy z pracowników Grupy BNP Paribas.

Do istotnych dokumentów regulujących kwestie etyczne w Banku BNP Paribas należą również:

1. *Regulamin zarządzania konfliktem interesów w Banku BNP Paribas S.A.*,
2. *Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w Banku BNP Paribas S.A. procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (whistle-blowing)*,
3. *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez Pracowników Banku BNP Paribas S.A.*,
4. *Regulamin ochrony przepływu informacji poufnych w Banku BNP Paribas S.A.*,
5. *Regulamin inwestowania przez osoby powiązane oraz dokonywania transakcji przez menadżerów*.

[GRI 102-17]

W Banku i Grupie Kapitałowej Banku funkcjonują wewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie przez pracowników porady dotyczącej zachowań w kwestiach etycznych i prawnych. Są to m.in. dedykowane skrzynki funkcyjne, za pośrednictwem których pracownicy mogą zgłaszać pytania i wątpliwości dotyczące etyki w miejscu pracy.

Prowadzimy bieżące i planowane kontrole dotyczące kwestii przestrzegania standardów etycznych w działalności Banku. Ponadto, prowadzimy działania edukacyjne przypominające pracownikom zasady etyki obowiązujące w Banku.

Podstawą wszystkich działań podejmowanych w naszej organizacji jest ład korporacyjny. Implementujemy najlepsze praktyki rynkowe, przestrzegamy najwyższych standardów odpowiedzialności i nieustannie pracujemy nad podnoszeniem jakości norm postępowania.

Stosujemy w naszej działalności m.in. wytyczne takich dokumentów jak **Zasady ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych** opracowane przez Komisję Nadzoru Finansowego oraz **Dobre praktyki spółek notowanych na GPW**.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

[GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3]

We wrześniu 2018 roku Bank wdrożył *Politykę Przeciwdziałania Korupcji*. Polityka reguluje kwestie promocji etycznych zachowań oraz wykrywania i penalizowania incydentów korupcyjnych. Pozwala zarządzać ryzykiem korupcji. Sprawia również, że monitoringiem objęte są zdarzenia mające – nawet potencjalnie – charakter korupcyjny.

System przeciwdziałania korupcji w Banku oparty jest na:

- regulacjach wewnętrznych określających sposób działania oraz zgłaszania incydentów korupcyjnych do właściwych komórek organizacyjnych Banku,
- szkoleniach pracowników zwiększających ich świadomość i wykazujących ścieżki działania w konkretnych sytuacjach,
- kontroli operacyjnej w ramach zaimplementowanego systemu kontroli wewnętrznej.

Zgodnie z obowiązującą w Banku Polityką Przeciwdziałania Korupcji, Dyrektor Zarządzający Pionu Monitoringu Zgodności wyznacza osobę pełniącą funkcję Korespondenta ds. Przeciwdziałania Korupcji, do której zadań należy koordynowanie działań antykorupcyjnych.

Bank, w ramach procesu przeciwdziałania korupcji, monitoruje m.in. wskaźniki dotyczące zgłoszonych przypadków nadużyć, zidentyfikowanych konfliktów interesów, przyjętych/przekazanych prezentów i zaproszeń, należytej staranności w nawiązywaniu relacji z klientami/kontrahentami/pośrednikami oraz poziomu świadomości pracowników.

Polityka antykorupcyjna dostępna jest w systemie wewnętrznym Intralex. Każdy pracownik naszego Banku ma możliwość zapoznania się z dokumentem.

[GRI 205-2]

Proces przeciwdziałania korupcji musi być znany i zrozumiany przez wszystkich pracowników Banku. W tym celu przeprowadzamy stosowne szkolenie w tej tematyce, które trwa 1 godzinę i jest dostępne dla wszystkich pracowników Banku.

W 2019 roku w szkoleniu z zakresu przeciwdziałania korupcji uczestniczyło 9045 pracowników Banku i pozytywnie przeszło test sprawdzający w tym obszarze. Stanowi to 94,51% pracowników, którym szkolenie zostało przypisane jako obowiązkowe.

Każdy nowozatrudniony pracownik jest zobowiązany do przejścia przez szkolenie w formule warsztatu, a także ukończenia szkolenia on-line z zakresu przeciwdziałania konfliktom interesów, przeciwdziałania korupcji, nadużyciom oraz o szeroko rozumianej etyce zawodowej.

Aktualnie pracujemy nad dodatkowym szkoleniem, którego zakres będzie dedykowany osobom szczególnie narażonym na ryzyko korupcji. Dodatkowo, przeprowadzone zostały szkolenia stacjonarne, skierowane do pracowników szczególnie zaangażowanych w proces przeciwdziałania korupcji. W 2019 roku w szkoleniach takich uczestniczyli członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Banku, jak również pracownicy Pionu Prawnego i Pionu Monitoringu Zgodności.

Dokumenty obowiązujące w Banku BNP Paribas:

1. *Polityka powiadamiania o incydencie braku zgodności w Banku BNP Paribas S.A.* daje pracownikom możliwość złożenia powiadomienia o zaistnieniu lub o możliwości zaistnienia incydentu braku zgodności, w tym aktu korupcji, w sposób niezależny od wszystkich innych sposobów opisanych w innych regulacjach bankowych.
2. *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników Banku BNP Paribas S.A.* opisują szczegółowo proces przyjmowania i wręczania prezentów. Zgodnie z nimi, pracownikom nie wolno pod żadnym pozorem uzależniać zakresu usług świadczonych przez Bank czy oferowanych produktów od potencjalnych korzyści osobistych uzyskanych od klientów. W szczególności zabronione jest zabieganie o otrzymanie prezentu od klienta. Niedopuszczalne jest przyjmowanie oraz wręczanie prezentów, które mogą wpływać na bezstronność oraz niezależność decyzji. Zasady opisują proces wręczania prezentów osobom pełniącym funkcje publiczne.
3. *Kodeks dobrej praktyki dla pracowników Banku BNP Paribas S.A.* w stosunkach handlowych z kontrahentami. Zgodnie z dokumentem, pracownicy zobowiązują się zagwarantować uczciwą konkurencję.
4. *Regulamin zarządzania konfliktami interesów Banku BNP Paribas S.A. i Biura Maklerskiego Banku BNP Paribas S.A.*
5. *Regulamin zarządzania ryzykiem konfliktu interesów między Bankiem a Pracownikami.*

ZGODNOŚĆ Z REGULACJAMI

[GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 417-3, GRI 418-1, GRI 307-1]

W 2019 roku w Banku i w Grupie Kapitałowej Banku nie odnotowano potwierdzonych przypadków korupcji. W Banku odnotowano jeden przypadek niezgodności z regulacjami i/lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej. Toczyło się jedno postępowanie dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych, w których organizacja występuje jako uczestnik postępowania (postępowanie nie zakończyło się w raportowanym okresie). Toczyło się także jedno postępowanie dotyczące przypadku niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej. Zostało ono zakończone nałożeniem kary grzywny.

W Banku odnotowano również 44 przypadki omyłkowego wysłania dokumentów dotyczących klienta na błędny adres mailowy i/lub czasowego udostępnienia danych klienta osobie trzeciej w aplikacji online.

Na Bank nie zostały nałożone żadne kary ani inne sankcje z tytułu nieprzestrzegania prawa ochrony środowiska.

Kluczowe liczby w 2019 roku:

9045 pracowników wzięło udział w szkoleniu antykorupcyjnym

600 dostawców zapoznało się z polityką i procedurami antykorupcyjnymi w organizacji

0 potwierdzonych przypadków korupcji

0 potwierdzonych przypadków dyskryminacji i/lub mobbingu w miejscu pracy



1.5. PRIORYTETY ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

CSR FUNDAMENTEM FUNKCJONOWANIA

[GRI 103-1, 103-2 i 103-3, GRI 102-12]

Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju Banku

Wierzymy, że warunkiem osiągnięcia faktycznych efektów działań z zakresu odpowiedzialności jest holistyczne podejście. Dlatego realizujemy Strategię CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) i Zrównoważonego Rozwoju Banku BNP Paribas, które 4 filary obejmują:

- Etyczne finansowanie gospodarki.
- Odpowiedzialne podejście do rozwoju pracowników.
- Bycie agentem pozytywnej zmiany społecznej.
- Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju jest spójna ze Strategią Grupy BNP Paribas. Wspiera realizację Strategii biznesowej Fast Forward, stanowiąc również kluczowy element filaru Entuzjazm.

Odpowiedzialność Banku to przede wszystkim: długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z klientami w zgodzie z zasadami etycznymi, odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracownika, zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby klientów oraz inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności, ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej, proekologiczne produkty i usługi oraz popularyzacja eko-postaw.

Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju Banku BNP Paribas składa się z 12 zobowiązań w ramach 4 filarów odpowiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego.



STRATEGIA CSR

4 FILARY I 12 ZOBOWIĄZAŃ ODPOWIEDZIALNEGO BANKU



Odpowiedzialność gospodarcza

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności naszego Banku jest długoterminowe wspieranie rozwoju gospodarki poprzez finansowanie projektów klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw – tak, aby wspierać ich wzrost. Jednocześnie monitorujemy ryzyka CSR w sektorach wrażliwych, a decyzje o udzieleniu finansowania poprzedzają analizy społecznego, ekonomicznego i środowiskowego wpływu firmy oraz przedsięwzięcia. Zrównoważone podejście w wymiarze odpowiedzialności gospodarczej rozumiane jest jako długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z klientami oraz innymi interesariuszami w zgodzie z zasadami etycznymi. W ten sposób możliwe jest równoważenie jakości przeprowadzanych transakcji ze spodziewanym zyskiem w krótkim i długim okresie.

Odpowiedzialność w miejscu pracy

Odpowiedzialność w miejscu pracy przejawia się przede wszystkim w tworzeniu dobrego środowiska, wspierającego rozwój zawodowy pracowników oraz ich zaangażowanie. Służymy promowaniu otwartości, szacunku dla różnorodności oraz gotowości do mobilności zawodowej. Podstawą kultury organizacyjnej naszego Banku jest nastawienie na współpracę i budowanie relacji, dbałość o dobry klimat w pracy, wzajemne wsparcie w organizacji oraz udzielanie informacji zwrotnych. Dbamy o naszych pracowników inwestując w rozwój ich karier poprzez szeroką ofertę warsztatów rozwojowych. Naszym celem jest tworzenie przyjaznego miejsca pracy – takiego, w którym cenione są: szacunek, tolerancja i zaufanie. Regularnie mierzymy poziom zadowolenia naszych pracowników poprzez badanie opinii.

Odpowiedzialność społeczna

Odpowiedzialność w tym wymiarze oznacza aktywne działanie na rzecz otoczenia, w którym Bank prowadzi działalność. To skupienie się na obszarach, w których w najbardziej adekwatny sposób Bank może przyczynić się do pozytywnej zmiany społecznej, tj. na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz wspieraniu edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach. Odpowiedzialność społeczna Banku to zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności. Skupiamy się na działaniach wspierających pozytywne zmiany społeczne, m.in. przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, a także wspieraniu edukacji oraz kultury. Jesteśmy dumni ze społecznego zaangażowania naszych pracowników oraz licznych programów Fundacji BNP Paribas oferujących wsparcie edukacyjne, a poprzez to – wzmacniających budowę kapitału społecznego.

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego

Minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko Bank BNP Paribas realizuje w trzech wymiarach: ograniczania negatywnego wpływu działalności operacyjnej i promocji eko-postaw wśród pracowników, odpowiedzialnego finansowania gospodarki i klientów oraz współpracy i zaangażowania w inicjatywy międzysektorowe. Bank BNP Paribas regularnie podejmuje przedsięwzięcia mające na celu podnoszenie świadomości pracowników na temat indywidualnego wpływu na otoczenie. Systematycznie prowadzimy i z roku na rok poszerzamy wachlarz inicjatyw naszej organizacji na rzecz oszczędności zasobów. Zachęcamy naszych pracowników do korzystania z alternatywnych środków transportu, uczymy bezpiecznej i oszczędnej jazdy, pokazujemy, że każdy z nas może mieć wpływ na poziom zużycia papieru i wody w organizacji. Nasze działania przynoszą oczekiwane rezultaty i są dobrze postrzegane wśród pracowników.

Kontrybucja Banku do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju 2015-2030 ONZ

Poprzez realizację Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju Bank BNP Paribas wspiera realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). W ramach poszczególnych filarów odpowiedzialności Bank zidentyfikował te SDGs, w których jego kontrybucja na rynku polskim jest najbardziej znacząca. Bank kieruje się przekonaniem, iż niezbędny dla sukcesu Agendy 2030 jest cel 17, dlatego aktywnie podejmuje współpracę międzysektorową na rzecz zrównoważonego rozwoju.



IDEA ENGAGEMENT 2020 GRUPY BNP PARIBAS

W 2018 roku Grupa BNP Paribas wprowadziła globalną między obszarową Ideę Engagement, która opiera się na czterech filarach zaangażowania na rzecz:

- transformacji energetycznej,
- wsparcia młodych osób,
- przedsiębiorczości,
- otoczenia lokalnego.

Idea ta wyrosła na fundamencie Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju i jest rozwinięciem zobowiązania w ramach odpowiedzialności gospodarczej – pozytywnego wpływu inwestycji i finansowania. Celem Grupy BNP Paribas jest wdrożenie Idei w lokalne uwarunkowania, poprzez rozwój produktów i usług dodanych, które będą odpowiadać na aktualne wyzwania społeczne i klimatyczne. Dla Idei Engagement szczególnie istotne jest wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju poprzez m.in. udzielanie finansowania na rzecz transformacji energetycznej, oferowanie produktów i usług proekologicznych, wspieranie przedsiębiorczości osób młodych i kobiet oraz inne inicjatywy. W październiku 2019 roku, w gronie Członków Zarządu Banku i 100 kluczowych menadżerów, przeprowadziliśmy warsztaty, których celem było wypracowanie nowych produktów i usług spójnych z Ideą Engagement i wspierających naszych klientów w zrównoważonym rozwoju. Wyniki prac warsztatowych będą w 2020 roku stopniowo wdrażane przez obszary biznesowe we współpracy z Biurem CSR poprzez rozwój oferty Banku i działania z obszaru transformacji.

PROMOCJA CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

DNI CSR

Jako BNP Paribas wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od małych, które wprowadzamy sami. Dlatego w naszych codziennych działaniach wspieramy realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), czyli globalnego planu naprawy świata. W ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Rozwoju organizujemy Dni CSR. Podczas całego tygodnia pracownicy zapoznają się z działaniami w ramach 4 kluczowych filarów odpowiedzialności Banku oraz dowiadują się, jak zmieniać na lepsze swoje otoczenie.

W czerwcu 2019 roku podczas Dni CSR na pracowników naszego Banku czekało wiele atrakcji. W ciągu 5 dni mieli oni okazję wziąć udział w 17 różnych aktywnościach, m.in. w szkoleniach z pierwszej pomocy, rejestracji w bazie dawców szpiku Fundacji DKMS, konsultacjach z dietetykami i trenerami, wykładach inspiracyjnych, testowaniu aut hybrydowych, warsztatach z ekologicznej i bezpiecznej jazdy, spotkaniach z partnerskimi organizacjami społecznymi, warsztatach pszczelarskich i wielu innych.

Kluczowe liczby:

1621 osób skorzystało z konsultacji „Żyj zdrowo”

Ponad 150 osób uczestniczyło w wydarzeniach promujących bezpieczną i ekologiczną jazdę

134 osoby dołączyły do bazy dawców szpiku Fundacji DKMS

80 osób wzięło udział w szkoleniach z udzielania pierwszej pomocy



Śniadanie CSR

Jesteśmy Bankiem zmieniającego się świata. Mamy realny wpływ na zmiany w naszym otoczeniu. Cieszymy się, że nasi pracownicy aktywnie podejmują działania, które sprawiają, iż stajemy się bardziej odpowiedzialną instytucją. To właśnie dzięki codziennemu zaangażowaniu pracowników zajęliśmy pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej Rankingu Odpowiedzialnych Firm. Z dumą i poczuciem zobowiązania do podejmowania dalszych działań nosimy tytuł najbardziej odpowiedzialnej firmy w Polsce w 2019 roku. Raz do roku, spotykamy się z osobami aktywnie zaangażowanymi w realizację projektów z zakresu CSR i Zrównoważonego Rozwoju, by celebrować to, co wspólnie udało się osiągnąć w ciągu ostatniego roku. Śniadanie CSR to okazja do podsumowań i podziękowań oraz podjęcia planów na nowe inicjatywy.

Bank Zielonych Zmian

Troska o środowisko naturalne jest jednym z kluczowych zobowiązań Banku BNP Paribas. Wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych, dlatego każdego dnia przywiązujemy ogromną uwagę do działań na rzecz naszej planety. Po wielu latach intensywnych działań na rzecz środowiska naturalnego, w kwietniu 2019 roku zainaugurowaliśmy Program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie dotychczasowe działania organizacji na rzecz wspierania działań proklimatycznych. Program Bank Zielonych Zmian składa się z wewnętrznej kampanii edukacyjnej kierowanej do pracowników wszystkich obszarów Banku, realnych zmian w funkcjonowaniu organizacji (tzw. eko-usprawnień) oraz nieustannie rozwijanej oferty proekologicznych produktów i usług. Ważną częścią naszych działań jest nawiązywanie partnerstw i promowanie sprawiedliwości klimatycznej w ramach inicjatyw i wydarzeń branżowych. W inicjatywy na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu włączamy zarówno naszych pracowników, jak i klientów Banku. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu w eko-inicjatywy, jesteśmy Bankiem Zielonych Zmian.

Więcej informacji o działaniach w ramach Programu Bank Zielonych Zmian znajduje się w rozdziale 5. *Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego*

Ranking Odpowiedzialnych Firm

Nasze działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu są regularnie doceniane w Rankingu Odpowiedzialnych Firm, który poddaje ocenie przedsiębiorstwa pod względem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu. W 2019 roku Bank zajął pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej oraz w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.

– Pozycja lidera w tak prestiżowym rankingu to dla nas ogromne wyróżnienie, docenienie zaangażowania i wyjątkowej pracy wszystkich pracowników, którzy każdego dnia dbają o wzmocnienie odpowiedzialności naszej instytucji oraz angażują się w ważne inicjatywy prospołeczne i środowiskowe. Awans w klasyfikacji generalnej rankingu na 1. pozycję to ogromna radość, ale przed wszystkim zobowiązanie do dalszej pracy.

Maria Krawczyńska, Dyrektor Biura CSR w Banku BNP Paribas

Liga Odpowiedzialnego Biznesu

W ramach partnerstwa z Forum Odpowiedzialnego Biznesu od wielu lat współtworzymy Ligę Odpowiedzialnego Biznesu – bezpłatny program edukacyjny dla studentów na temat CSR. W ramach Ligi wyłaniani są Ambasadorzy CSR, którzy intensywnie szkolą się pod okiem ekspertów oraz promują społeczną odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój na uczelniach wyższych oraz w lokalnych społecznościach. LOB tworzy nowe kadry menedżerów i przedsiębiorców, animatorów społecznych i liderów zmian.

W ramach jubileuszowej, 15. edycji Ligi byliśmy opiekunem ścieżki „Zarządzanie a CSR”.

Dowiedz się więcej o Lidze Odpowiedzialnego Biznesu: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/lob>

INICJATYWY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU W SPÓŁKACH Z GRUPY KAPITAŁOWEJ BANKU BNP PARIBAS S.A.

Odpowiedzialność społeczna jest istotnym tematem dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas. Prowadzą one swoją działalność w zgodzie z najwyższymi standardami odpowiedzialności oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas (w tym z *Kodeksem Postępowania Grupy BNP Paribas*), a ich pracownicy angażują się w działania społeczne.

Zgodnie z Polityką Grupy, Spółka BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. prowadzi działania aktywizujące pracowników i angażujące ich w działania filantropijne i altruistyczne. W roku 2019 w działania społeczne zaangażowało się 120 pracowników Spółki. W ramach Programu CSR „Włącz się!” przeprowadzili oni m.in. remont w domu dziecka, zbiórkę okularów dla mieszkańców Afryki, warsztaty matematyczne dla uczniów klas 7-8, zbiórki paczek dla weteranów oraz prezentów dla pacjentów Centrum Onkologii w Warszawie. Wolontariusze we współpracy z Fundacją Rak'n'Roll zorganizowali biblioteczki czytelnicze na Oddziałach Onkologicznych w 5 miastach w Polsce oraz mecz piłki nożnej dla dzieci w województwie pomorskim. Aktywnie brali udział w: biegu charytatywnym w Warszawie na rzecz Centrum Zdrowia Dziecka, w Szlachetnej Paczce, a także w pikniku integracyjnym organizowanym przez Spółkę dla podopiecznych Warmińsko-Mazurskiego Stowarzyszenia Młodzieży i Osób Dorosłych z Wadami Genetycznymi i Rozwojowymi NADZIEJA w Olsztynie. Spółka BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na działania społeczne przeznaczyła 37,2 tys. zł.

Pracownicy Spółki BNP Paribas Group Service Center S.A. wzięli udział w corocznej akcji Szlachetna Paczka, przygotowując paczki dla potrzebujących rodzin.

Dodatkowo, w spółce zmodyfikowano politykę benefitów dla pracowników. Wprowadzone zostały nowe, korzystne warunki grupowego ubezpieczenia zdrowia i życia. Pracownicy zostali też objęci rozszerzoną prywatną opieką medyczną oraz możliwością korzystania z karty sportowej i prowadzonego przez wydawcę programu promującego zdrowy tryb życia.

Spółka Campus Leszno Sp. z o.o. wsparła remont w miejscowym domu kultury oraz praktyki dla młodzieży ze Szkoły Specjalnej w Lesznie. Spółka w celach integracji lokalnej społeczności udostępniała mieszkańcom społeczności lokalnej swoje tereny: park oraz staw.

DOBRE PRAKTYKI Z ZAKRESU CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SPÓŁEK GRUPY BNP PARIBAS W POLSCE

BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o.

Spółka BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. prowadziła działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu razem ze Spółką BNP Paribas Leasing Services.

Wśród przeprowadzonych działań były: remont domu dziecka, zbiórka okularów dla mieszkańców Afryki, warsztaty matematyczne dla uczniów klas 7-8, zbiórki paczek dla weteranów oraz prezentów dla pacjentów Centrum Onkologii w Warszawie, organizacja bibliotek na Oddziałach Onkologicznych oraz meczu piłki nożnej dla dzieci w województwie pomorskim.

Ponadto, pracownicy Spółki brali aktywny udział w biegu charytatywnym w Warszawie na rzecz Centrum Zdrowia Dziecka, w Szlachetnej Paczce, a także w pikniku integracyjnym organizowanym przez Spółkę dla podopiecznych Warmińsko-Mazurskiego Stowarzyszenia Młodzieży i Osób Dorosłych z Wadami Genetycznymi i Rozwojowymi NADZIEJA w Olsztynie.

W zakresie odpowiedzialności w miejscu pracy Spółka oferowała pracownikom liczne benefity, m.in.:

- usługi concierge,
- piłki fitness i karty sportowe,
- świeże i ciepłe posiłki oraz owocowe środy,
- elastyczny czas pracy,
- opiekę medyczną i szeroką ofertę ubezpieczeniową,
- program wymiany międzynarodowej,
- ofertę półkolonii dla dzieci pracowników i sfinansowanie wspólnego przejazdu dla dzieci.

Dodatkowo zorganizowano:

- warsztaty dotyczące rozwoju kompetencji miękkich dla kobiet w ramach obchodów Dnia Kobiet,
- Tydzień Różnorodności oraz Włączania w październiku – podczas wydarzeń pracownicy mogli uczestniczyć w warsztatach poświęconych tolerancji, rodzicielstwu oraz równości, a także w rozgrywkach sportowych.



Aby przeciwdziałać negatywnemu wpływowi działań operacyjnych na środowisko naturalne Spółka prowadzi kwartalne kontrole zużycia papieru, emisji CO₂ przez flotę samochodową oraz podczas podróży służbowych. Nową praktyką zainicjowaną w roku 2019 jest redukcja plastiku w zamawianych materiałach promocyjno-reklamowych, artykułach biurowych oraz usługach cateringowych. Spółka regularnie aktualizuje polityki środowiskowe, a także prowadzi edukację nt. segregacji odpadów skierowaną do pracowników. W obszarze zakupów ocena CSR, w tym pod kątem wymogów związanych z ochroną środowiska to istotne kryterium wyboru dostawców.

Spółka angażuje się także w działania na rzecz odpowiedzialności gospodarczej – bierze udział w komitetach organizowanych przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą poświęconych odpowiedzialnemu biznesowi oraz dobrym praktykom polskich przedsiębiorstw, aby wspólnie budować kulturę opartą o społeczną odpowiedzialność i zrównoważony rozwój. W 2019 roku zainicjowano korporacyjny projekt dotyczący współfinansowania biopaliw do transportu ciężkiego, a także źródeł energii odnawialnej.

BNP Paribas Securities Services S.K.A. Oddział w Polsce

Spółka BNP Paribas Securities Services prowadzi szereg działań wzmacniających odpowiedzialność społeczną organizacji. W 2019 roku opracowała i wdrożyła kompleksowy program edukacyjny dla dzieci z klas 1-3 szkół podstawowych „To się liczy”. Jego celem jest między innymi rozwijanie kreatywności i przedsiębiorczości u dzieci oraz rozbudzanie ciekawości poznawczej i motywacji do nauki matematyki. W ramach IOC Integration Weekends Spółka zorganizowała 5 wyjazdów dla 400 pracowników, którzy w 5 szkołach podstawowych stworzyli ścieżki edukacyjne w ramach programu „To się liczy”. Podczas wyjazdów pracownicy zaadaptowali przestrzeń szkół i placówek, m.in. tworząc tematyczne murale i miejsca do gier naziemnych oraz zabaw edukacyjnych.

Podczas dwóch sesji Bake&Sale kilkudziesięciu pracowników sprzedawało przygotowane przez siebie wypieki. Zgromadzone środki zostały przeznaczone na działalność charytatywną. Pracownicy Spółki wykonywali także pocztowe kartki okolicznościowe – dochód z ich sprzedaży przeznaczony jest na pokrywanie kosztów akcji CSR. Wolontariusze przygotowali również blisko 30 plecaków na nowy rok szkolny dla dzieci z domu opieki dziennej w ramach corocznego projektu „Back to school”.

Przed Bożym Narodzeniem pracownicy Spółki wzięli udział w projekcie „Letters to Santa”, przekazując kilkanaścioru dzieciom z warszawskiego Oratorium im. Aniołów Stróżów paczki świąteczne z wymarzonymi prezentami oraz organizując spotkanie ze Świętym Mikołajem w siedzibie firmy.

Ponad 600 wolontariuszy wzięło udział w akcji Szlachetna Paczka, przygotowując 10 paczek dla potrzebujących. Dary były warte ponad 40 000 zł, z czego firma wsparła każdą paczkę kwotą 1 000 zł.

Spółka zaangażowała się także w organizowane przez BNP Paribas Bank Polska S.A. Dni CSR. W ramach CSR & Conduct Week w ciągu 5 dni, 300 pracowników wzięło udział w 16 spotkaniach i warsztatach, dotyczących zagadnień CSR & Conduct w 3 lokalizacjach.

Dzięki wsparciu Fundacji BNP Paribas pracownicy Spółki zrealizowali 3 projekty wolontariackie. Wolontariusze zaangażowali się również w zbiórkę karmy dla zwierząt, akcesoriów oraz środków finansowych dla podopiecznych Fundacji dla Szczeniąt Judyta.

Spółka zaangażowała się także we wsparcie finansowe koncertu świątecznego SGH – cyklicznego wydarzenia charytatywnego, z udziałem pracowników firmy i potencjalnych kandydatów do pracy.

W ramach odpowiedzialności w miejscu pracy Spółka zorganizowała Diversity Week, czyli serię 5 wydarzeń w trakcie Tygodnia Różnorodności Grupy BNP Paribas.

W obszarze oddziaływania na środowisko naturalne Spółka w 2019 roku aktywnie uczestniczyła w akcji Grupy BNP Paribas „Zero plastic 2020”. Tym samym całkowicie zrezygnowała z zakupu i serwowania wody w plastikowych opakowaniach, wyeliminowała z wyposażenia kuchni jednorazowe plastikowe naczynia i sztucce oraz wynegocjowała z dostawcami maszyn wendingowych rezygnację z wszelkich przekąsek i napojów, które są pakowane w plastik jednorazowego użytku.

Spółka podjęła także współpracę ze stowarzyszeniem Dom – Rodzina – Człowiek w zakresie recyklingu plastikowych zakrętek. Dwa razy do roku Spółka przekazuje kilkadziesiąt kilogramów nakrętek, aby pozyskane z ich sprzedaży środki były przeznaczone na zakup wózków inwalidzkich i protez dla potrzebujących.

Na tarasie technicznym wieżowca Wronia 31 Spółka zamontowała 2 ule z 40 000 pszczoł. Poprzez „adopcję” owadów przyczyniła się do wzbogacenia lokalnego ekosystemu i ochrony zagrożonego gatunku. O tym jakie znaczenie pszczoły mają dla ekosystemu pracownicy dowiedzieli się podczas profesjonalnych warsztatów z pszczelarzem.

Pracownicy Spółki zaangażowali się również w wolontariat w Ogrodach Polsko-Niemieckich, w których na zaproszenie Ambasady Niemiec w Polsce, sadzili rośliny i porządkowali teren zielony.

BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

W obszarze społecznym Spółka prowadziła działania promujące wrażliwość społeczną:

- Podświetlając na czerwono zarządzane budynki promowała wystawę rowerową Rolling2Zwrotnik Fundacji Rak'n'Roll.
- Podświetlając na niebiesko zarządzane budynki w ramach budowania świadomości autyzmu w Międzynarodowy Dzień Autyzmu.

Spółka zorganizowała pomoc dla fundacji Window of Life, czyli charytatywną sprzedaż ręcznie wykonanych aniołków wśród pracowników w celu wsparcia sierocińca w Ugandzie.

Spółka podjęła się także organizacji w imieniu swojego klienta charytatywnego rajdu rowerowego Turawa Park. Liczba przejechanych przez uczestników kilometrów zamieniona została na pieniądze przeznaczone na realizację marzeń podopiecznych Fundacji Mam Marzenie.

Pracownicy Spółki wzięli również udział w charytatywnym turnieju piłki siatkowej branży nieruchomości Beach Volleyball Charity Tournament oraz zaangażowali się w akcję Szlachetna Paczka.

W ramach odpowiedzialności w miejscu pracy Spółka zrealizowała program #Wellbe, który miał na celu poprawę komfortu pracy pracowników oraz promocję zdrowego trybu życia. W ramach programu pracownicy mogli korzystać z usług masażysty, dietetyczki oraz brać udział w zajęciach sportowych. Organizowane były również warsztaty dotyczące zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej.

W ramach minimalizowania wpływu na środowisko naturalne Spółka zaangażowała się w akcję „Zrzuć zbędne kilowaty”. W ramach akcji w wybranych budynkach biurowych i magazynowych zarządzanych przez Spółkę zbierane były elektroodpady. W ramach kampanii „Don't be plastic” organizacja promowała minimalizowanie zużycia plastiku.

BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.

W 2019 Spółka angażowała się w liczne akcje charytatywne:

- Pracownicy Spółki wzięli udział akcji Szlachetna Paczka, przygotowując paczki dla potrzebujących rodzin.
- W ramach akcji „Pomoc pogorzelncom” przeprowadzona została zbiórka artykułów pierwszej potrzeby na rzecz mieszkańców spalonego rodzinnego domu dziecka w Żyrardowie.
- Spółka zorganizowała wsparcie rzeczowe i finansowe dla Interwencyjnego Ośrodka Preadopcyjnego w Otwocku w ramach akcji „Faktor pomaga”. W działania pracowników włączył się Zarząd Spółki deklarując podwojenie zebranej kwoty i przekazanie w formie wsparcia finansowego na rzecz ośrodka. Do akcji włączyli się również pracownicy Banku BNP Paribas i Spółki leasingowej pracujący w siedzibie Spółki przy ul. Suwak w Warszawie. W sumie przekazano 18 400 zł.

W zakresie odpowiedzialności w miejscu pracy Spółka zrealizowała program szkoleniowy skierowany do Zarządu, menedżerów i pracowników. Program zapoczątkował proces wdrożenia nowej kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu, szczerzej i otwartej komunikacji, motywacji do usprawniania procesów i rozwoju osobistego pracowników.

Dodatkowo w spółce wprowadzono:

- politykę benefitów dla pracowników Spółki – nowe, korzystne warunki grupowego ubezpieczenia zdrowia i życia, pracownicy zostali też objęci rozszerzoną prywatną opieką medyczną.
- możliwość udziału w akcji „Dwie godziny dla Rodziny” dla pracowników etatowych.

Aby przeciwdziałać negatywnemu wpływowi na środowisko naturalne biura wyposażone zostały w szklanki i karafki, dzięki czemu Spółka całkowicie zrezygnowała z zakupu wody w plastikowych butelkach. Wszyscy pracownicy biura mają nieograniczony dostęp do filtrowanej wody pitnej. Przez cały rok, 2 razy w tygodniu, do biura są dostarczane owoce sezonowe, dzięki czemu Spółka znacznie obniżyła wśród pracowników spożycie i zakup wysoko słodzonych i pakowanych w plastik, batonów z pobliskich dystrybutorów. W ramach działań prozdrowotnych oraz walki z otyłością i cukrzycą, w grudniu 2019 Spółka udostępniła pracownikom platformę wellbeingową Fitqbe, dzięki której pracownicy mogą uczestniczyć w rywalizacjach sportowych (grupowych i indywidualnych) i wzajemnie się motywować. Platforma jest też, dzięki zamieszczanym tam artykułom edukacyjnym, źródłem promocji zdrowego stylu życia.

BNP Paribas Cardif

Spółka BNP Paribas Cardif, chcąc działać na rzecz odpowiedzialności społecznej w 2019 roku:

- po raz kolejny wsparła Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, biorąc udział w aukcji charytatywnej.
- wsparła wyprawę organizowaną przez Fundację Rak'nRoll, która jest ukoronowaniem fundacyjnego programu sportowo-terapeutycznego Rak'nRolling. Jego celem jest propagowanie aktywności fizycznej i podróżowania, jako motywacji do przejścia przez nowotwór i powrotu do normalnego życia po chorobie. To także inspiracja dla osób w trakcie leczenia onkologicznego. Przekazane przez nas środki zamieniają się w spełnione marzenia i niezwykłą moc, która innym da siłę do walki z chorobą.
- objęła patronatem akcję Zacytani.org, fundując Zacytaną Biblioteczkę, która umożliwia pacjentom szpitali dziecięcych stały dostęp do literatury.

BNP Paribas Cardif w Polsce kieruje swoją pomoc także do najmłodszych. Aktywnie wspiera Zespół do obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych Nr 2 w Warszawie, gdzie przekazane zostały rowery dla dzieci. Podopieczni z placówek wzięli również udział w imprezie mikołajkowej organizowanej przez firmę BNP Paribas Cardif w Polsce.

W ramach odpowiedzialności w miejscu pracy Spółka zorganizowała sportowy konkurs Endomondo dla pracowników, który promował zdrowy styl życia połączony z pomocą potrzebującym. Każdy przebyty przez pracowników kilometr w wybranych dyscyplinach sportowych przeznaczony był na cel charytatywny wskazany przez uczestników konkursu.

W ramach akcji Różowy Październik pracownicy otrzymali segregatory medyczne, w których mogą zbierać w jednym miejscu informacje dotyczące ich zdrowia. Ponadto, dzięki współpracy z Warsaw Genomics pracownicy mieli możliwość zrobienia testu genetycznego opartego o najnowsze osiągnięcia światowej nauki.

W 2019 roku Spółka dołączyła także do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności w Polsce.

Odpowiadając na wyzwania środowiskowe BNP Paribas Cardif w Polsce zrezygnowało z używania wody w plastikowych butelkach zastępując ją wodą w karafkach z dystrybutorów rozmieszczonych w kuchniach.

Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.

Pracownicy spółki Arval Service Lease Polska Sp. z o.o. regularnie angażują się w aktywności mające na celu wspieranie osób potrzebujących. W ramach akcji „Śładkie poniedziałki” pracownicy-wolontariusze piekli ciasta i przygotowywali słone przekąski. Datki za zakup wypieków przekazane były na wybrane cele: wsparcie Schroniska na Paluchu oraz akcję „Nie bądź sknera, kup pampera” – zbiórkę dla Interwencyjnego Ośrodka Preadopcyjnego w Otwocku. W działania zaangażowani zostali również najemcy budynku przy ul. Wołoskiej 24 w Warszawie. Jesienią spółka zorganizowała akcję „Wietrzenie szaf” i zbierała ubrania codzienne oraz biznesowe dla kobiet przebywających w Domu Samotnej Matki na Białoleśce.

Pracownicy spółki wzięli także udział w akcjach:

- Szlachetna Paczka, tworząc paczkę dla potrzebującej rodziny.
- Dzień Dziecka dla dzieci z Pragi na stadionie Polonii, zbierając słodycze i prezenty dla dzieci pochodzących z rodzin w trudnej sytuacji materialnej.
- W biegach charytatywnych – funkcjonująca w Spółce grupa biegowa zadeklarowała dodatkowo m.in. 3 starty w biegach w ramach akcji charytatywnych.

Pracownicy aktywnie korzystali z aplikacji FITQBE. Za pierwszy przekroczony próg 1000 sportowych aktywności pracowników, spółka przekazuje 10.000 zł na wybrany przez nich cel społeczny.

W ramach odpowiedzialności w miejscu pracy pracownicy spółki uczestniczyli w szkoleniach z ergonomii pracy. Przeprowadzony został audyt stanowisk pracy, dostosowanie krzeseł i monitorów do rzeczywistych potrzeb pracownika. Dodatkowo, chętne osoby mogły poddać się badaniom kontrolnym i szczepieniom.

W celu przeciwdziałania zmianom klimatu spółka wprowadziła szereg eko-usprawnień. Od 2019 roku:

- woda kupowana jest wyłącznie w szklanych butelkach;
- wyeliminowano plastikowe naczynia oraz sztućce;
- prowadzona jest zbiórka zużytych baterii;
- obowiązuje segregacja śmieci (wstawiono pojemniki do segregacji śmieci, zlikwidowano pojedyncze śmietniki przy biurkach);
- gdy okna są otwarte klimatyzacja jest automatycznie wyłączana.

Spółka prowadzi także działania na rzecz minimalizowania zużycia papieru oraz redukcji zużycia wody – w tym celu zamontowane zostały perlatory w kranach i fotokomórki z czujnikiem ruchu.

1.6. INTERESARIUSZE I PARTNERSTWA

[GRI 102-13, GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43]

Zrównoważony rozwój zakłada harmonijną współpracę z interesariuszami. Aby nasze działania w jak największym stopniu odpowiadały na potrzeby i oczekiwania interesariuszy, interesujemy się ich potrzebami, uwzględniamy ich opinie w naszych działaniach.

Stawiamy na stały i otwarty dialog – również dlatego, że opinie naszych interesariuszy pozwalają uwzględnić w planach Banku zmieniające się uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.

INTERESARIUSZE BANKU BNP PARIBAS

- **Klienci:** indywidualni i instytucjonalni: bankowość detaliczna, Wealth Management, bankowość korporacyjna, bankowość mikro, bankowość MSP, segment Agro.
- Pracownicy i współpracownicy.
- **Spółki** Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas.
- Podmioty w ramach Grupy BNP Paribas w Polsce i za granicą.
- **Otoczenie rynkowe:** partnerzy biznesowi, dostawcy, Związek Banków Polskich, organizacje konsumenckie i branżowe, otoczenie konkurencyjne, administracja, media ogólnopolskie.
- **Organy nadzorujące:** Komisja Nadzoru Finansowego, Narodowy Bank Polski.
- **Rynek kapitałowy:** inwestorzy instytucjonalni oraz indywidualni, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, agencje ratingowe, analitycy.
- **Społeczności lokalne:** partnerzy społeczni, lokalna administracja samorządowa, instytucje wspierające wydarzenia kulturalne, edukacyjne i sportowe, uczelnie, szkoły, mieszkańcy lokalnych społeczności, media lokalne, organizacje pozarządowe, Fundacja BNP Paribas.
- **Środowisko:** organizacje regulacyjne oraz organizacje pozarządowe zajmujące się kwestiami środowiskowymi.

Wiedzę na temat potrzeb i oczekiwań naszych interesariuszy zdobywamy korzystając z wielu kanałów komunikacji i metod dialogu. Dokładamy starań, aby przekazywać otoczeniu kompletne i rzetelne informacje o naszych celach i działaniach.

Główne formy i narzędzia komunikacji z interesariuszami:

- Bezpośrednie spotkania i rozmowy telefoniczne z naszymi klientami. Analiza opinii klientów na temat jakości obsługi i oferowanych przez nas usług. Strony www, profile w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn.
- Cykliczne badania satysfakcji pracowników, narzędzia komunikacji wewnętrznej, bezpośrednie spotkania i rozmowy.
- Bieżący kontakt z partnerami społecznymi w ramach realizacji projektów CSR Banku oraz Fundacji BNP Paribas.
- Bieżący kontakt z partnerami biznesowymi i dostawcami.
- Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych.
- Materiały informacyjne i raporty dedykowane środowisku inwestorskiemu.

PARTNERSTWA

Bank BNP Paribas kieruje się przekonaniem, iż by osiągnąć stan sprawiedliwości społecznej i klimatycznej, niezbędne jest realizowanie 17 Celu Zrównoważonego Rozwoju, czyli nawiązywanie partnerstw międzysektorowych.

Aby skutecznie zmieniać świat wokół nas, promować dobre praktyki w biznesie, a w szczególności w sektorze usług finansowych – na przykład dotyczące dostępności produktów, usług i placówek czy też odpowiedzialnej sprzedaży, przeciwdziałać zmianom klimatu, a także umacniać wpływ społeczny podejmujemy współpracę międzysektorową z licznymi partnerami.

Kluczowe nowe partnerstwa nawiązane w 2019 roku

- Poparcie inicjatywy „CEO call to action” przez Przemka Gdańskiego, jako pierwszego CEO w Polsce.
- Inauguracja projektu Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży.
- Nawiązanie współpracy z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej.
- Rozwijanie współpracy z organizacjami społecznymi – partnerami kampanii „Zostań Zmianą”.
- Dołączenie do grona sygnatariuszy Deklaracji CSR Polsko-Francuskiej Izby Gospodarczej.
- Nawiązanie współpracy z UNEP/GRID-Warszawa oraz wsparcie inicjatywy Eco Miasto.
- Dołączenie do Partnerstwa Razem dla Środowiska.
- Dołączenie do Partnerstwa dla klimatu miasta Warszawy.

Więcej informacji o partnerstwach Banku BNP Paribas znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/csr/partnerstwa>

Partnerzy Fundacji BNP Paribas

Edukacja	Solidarność społeczna	Partnerzy lokalni
1. Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości	1. Fundacja Onkologiczna ALIVIA	1. Prestiżowe ogólnokształcące licea z największych miast w Polsce (w ramach programu stypendialnego Klasa)
2. Stowarzyszenie Absolwentów Programu Klasa	2. Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	2. Instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe z całej Polski (w ramach wolontariatu pracowniczego „Możesz na mnie polegać”)
3. Filharmonia Narodowa	3. Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich”	
4. Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN	4. Fundacja Ocalenie	
5. Warszawski Instytut Bankowości	5. Centrum Promocji Kultury Praga-Południe	
6. Fundacja Integracja	6. Stowarzyszenie Wiosna	
7. Harvard Club of Poland	7. Fundacja Łąka	
8. Fundacja Dobra Sieć	8. Fundacja Nasza Ziemia	
9. Towarzystwo Przyjaciół Stężycy		
10. Fundacja Synapsis		
11. Fundacja Ludzi Otwartej Wyobraźni Flow		
12. Organizatorzy Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych		

1.7. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Liczne nagrody i wyróżnienia doceniające naszą aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju, zdobyte w 2019 roku to dla nas wyróżnienie, ale także zobowiązanie do dalszego działania na rzecz zmian w otaczającym nas świecie.

- **I miejsce** w klasyfikacji generalnej oraz I miejsce w kategorii *bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy* w trzynastej edycji **Rankingu Odpowiedzialnych Firm**.
- Tytuł **lidera Diversity&Inclusion Rating** – pierwszego polskiego ratingu liderów zarządzania różnorodnością i promowania włączającej kultury organizacyjnej opracowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Deloitte.
- Tytuł **Top Employer Polska** za zgodną z najlepszymi praktykami na rynku politykę personalną.
- **Srebrny Listek CSR POLITYKI** oraz Nagroda za wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju i zwiększenie dostępności produktów finansowych wspierających gospodarkę niskoemisyjną.
- Statuetka **Sustainable Economy Awards w kategorii Lider Zrównoważonego Finansowania** za inicjowanie i wdrażanie rozwiązań z zakresu Sustainable Finance, wręczona podczas Sustainable Economy Summit, organizowanego przez Executive Club.
- Nagroda **Partnership for Sustainability Award 2019** przyznana przez Global Compact Network Ukraine – docenienie Programu Transformacji Energetycznej, który wspiera modernizację energetyczną budynków mieszkalnych.
- Nagroda w kategorii sieć placówek, w 4. edycji konkursu **Lider Dostępności**.
- Wyróżnienie za realizację misji partnerstwa, działania edukacyjne oraz wdrażanie eko-usprawnień w ramach programu Bank Zielonych Zmian – przyznane podczas spotkania Partnerstwa dla środowiska.
- Wyróżnienie dwoma nagrodami w **prestiżowym konkursie The Best Annual Report 2018** organizowanym dla spółek giełdowych przez Instytut Rachunkowości i Podatków.
- Wyróżnienie **Gwiazdą Jakości Obsługi** w badaniu konsumentów Polskiego Programu Jakości Obsługi.
- Statuetki w dwóch kategoriach: *Najlepsza jakość obsługi w placówce – klient detaliczny*, *Najlepsza infolinia dla firm* w IV edycji **rankingu Instytucja Roku** prowadzonego przez portal Mojebankowanie.pl. Bank BNP Paribas otrzymał również wyróżnienie w kategorii *Bank Odpowiedzialny Społecznie* za strategiczne partnerstwo ze Szlachetną Paczką.
- Wyróżnienia dla kampanii: „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach?”, „Doceniaj, nie oceniaj”, „Ostatni Twój Weekend” podczas gali **MIXX Awards**.
- Zwycięstwo w plebiscycie **Fleet Derby 2019** w kategorii *Ekologiczna Flota*.
- Trzecie miejsce w rankingu **Przyjazny Bank** tygodnika Newsweek w kategorii *Bank dla Kowalskiego* oraz awans o 9 pozycji na miejsce czwarte w kategorii *Bank w Internecie*.

Więcej informacji o nagrodach i wyróżnieniach: <https://www.bnpparibas.pl/csr/nagrody>

ROZDZIAŁ 2. ODPOWIEDZIALNOŚĆ GOSPODARCZA

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

Odpowiedzialność gospodarcza to dla Banku BNP Paribas długoterminowe i odpowiedzialne finansowanie gospodarki oraz budowanie zgodnych z zasadami etycznymi, trwałych relacji z klientami i innymi interesariuszami.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność gospodarcza *Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:*

- **Pozytywny wpływ inwestycji i finansowania.**
- **Najwyższe standardy etyczne.**
- **Monitoring i zarządzanie ryzykiem środowiskowym, społecznym i zarządczym.**

W ramach filaru odpowiedzialność gospodarcza zidentyfikowaliśmy Cele Zrównoważonego Rozwoju, w których kontrybucja na rynku polskim jest najistotniejsza. Są to: wspieranie rozwoju gospodarki, innowacyjności i przemysłu, działania na rzecz klimatu oraz partnerstwa międzysektorowe na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Odpowiedzialność gospodarcza Banku BNP Paribas oznacza długoterminowe wspieranie rozwoju gospodarki poprzez finansowanie projektów klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw, przy jednoczesnym monitoringu ryzyk CSR wszystkich swoich klientów. Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG.

Decyzje o udzieleniu finansowania poprzedzają analizy społecznego, ekonomicznego i środowiskowego wpływu firmy oraz przedsięwzięcia.

Odpowiedzialność gospodarcza jest istotnym tematem dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas. Prowadzą one swoją działalność w zgodzie z najwyższymi, w tym zakresie, standardami oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas.

Rok 2019 w liczbach:

9 sektorowych Polityk CSR, obowiązujących w Banku

8 000 – 12 000 miesięcznie ankiet przeprowadzanych w ramach badań satysfakcji klienta

3 500 przedsiębiorców, którzy wzięli udział w 31 spotkaniach w ramach Programu Handlu Zagranicznego

218 przeprowadzonych Analiz CSR

9 045 pracowników, którzy wzięli udział w szkoleniach z przeciwdziałania korupcji

1 000 uczestników 7 spotkań w ramach IV edycji Agro Akademii

333 Deklaracje CSR podpisane przez naszych nowych dostawców

119 000 kont osób legitymujących się paszportem ukraińskim prowadzonych przez Bank

270 przedstawicieli firm z sektora produkcji żywności wzięło udział w Agrokonferencji

89% wydatków na produkty i usługi stanowiły zakupy u dostawców lokalnych

24 245 rachunków dla organizacji pozarządowych prowadzonych przez Bank

7 wdrożeń startupów

2.1. ODPOWIEDZIALNE FINANSOWANIE

– *Odpowiedzialne finansowanie w Banku BNP Paribas rozumiemy jako dbanie o najwyższe standardy etyczne, prowadzenie monitoringu społecznych, ekonomicznych i środowiskowych aspektów zawieranych transakcji u wszystkich swoich klientów, a także oferowanie klientom produktów i usług, odpowiadających na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego a tym samym zmieniające się potrzeby naszych klientów.*

Maria Krawczyńska, Dyrektor Biura CSR
w Banku BNP Paribas

[GRI 103-1, 103-2 i 103-3]

Bank BNP Paribas **wyróżnił dziewięć sektorów wrażliwych** ze względu na ryzyko środowiskowe, społeczne lub związane z ładem korporacyjnym:

- energetyki węglowej,
- wydobywczy,
- obronny i bezpieczeństwa,
- leśny – miazga drzewna,
- leśny – olej palmowy,
- nuklearny,
- rolno-spożywczy,
- paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu,
- tytoniowy.

W każdym z tych sektorów Bank realizuje **Polityki CSR** wobec klientów w nich działających. Ponadto, wszyscy obecni i potencjalni klienci Banku działający w wymienionych branżach są informowani o politykach CSR oraz otrzymują wyjaśnienia dotyczące procesu analizy.

Dodatkowo, klienci są szczegółowo analizowani przez ekspertów Banku pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju. W 2019 roku powstała tzw. druga linia kontroli CSR w Departamencie Ryzyka Klientów Korporacyjnych, która zwraca szczególną uwagę na ewentualne ryzyka ESG w działalności obecnych i potencjalnych klientów, włączając ten aspekt w całość analizy ryzyka w działalności klienta lub prospektu.

POLITYKI SEKTOROWE GRUPY BNP PARIBAS

[Wskaźnik własny: Opis polityk sektorowych BNP Paribas i/lub produktów prośrodowiskowych oferowanych klientom]

BNP Paribas jako odpowiedzialna instytucja finansowa monitoruje poziom ryzyka środowiskowego, społecznego oraz związanego z ładem korporacyjnym (ESG – environmental, social and governance) u wszystkich swoich klientów. Dodatkowo, jako część Grupy BNP Paribas, Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyk ESG. W tym celu Bank wyróżnił dziewięć sektorów i wprowadził Polityki CSR – definiujące szczególne wymogi wobec klientów w nich działających:

Sektor energetyki węglowej

Energetyka węglowa jest w znacznym stopniu odpowiedzialna za ogromną emisję dwutlenku węgla (CO₂) do atmosfery i jest jednym z głównych czynników zmian klimatycznych. Dlatego też, należy zachować równowagę pomiędzy zapotrzebowaniem na zwiększony dostęp do energii elektrycznej i rozwojem gospodarczym a potrzebami ograniczenia emisji CO₂, pochodzącej z działalności człowieka, co ma krytyczne znaczenie dla ograniczenia zmian klimatycznych. W 2017 roku Bank BNP Paribas podjął decyzję o zaprzestaniu finansowania kopalni węgla, wszelkich projektów budowy oraz rozbudowy elektrowni węglowych/elektrociepłowni, nowych bloków energetycznych oraz o wspieraniu tylko takich przedsiębiorstw z sektora energetyki węglowej, które są aktywnie zaangażowane w przechodzenie na inne rodzaje energetyki – zgodnie ze „scenariuszem poniżej 2°C” Międzynarodowej Agencji Energetycznej (ang. International Energy Agency – IEA). Dodatkowo, BNP Paribas uważa, że równie istotne jest, aby wszystkie przedsiębiorstwa z sektora energetyki węglowej spełniały niezbędne wymogi w zakresie ochrony zdrowia, bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń.

Sektor wydobywczy

Sektor wydobywczy dostarcza surowców mineralnych, które mają zasadniczy wpływ na rozwój większości sektorów gospodarki. Liczba ludności na świecie wzrasta. W połączeniu z rosnącymi oczekiwaniami ludności krajów rozwijających się w stosunku do zaawansowanej infrastruktury, jakości usług i towarów, charakterystycznych dla krajów rozwiniętych, stanowią dwa czynniki wpływające na zwiększenie światowego popytu na surowce mineralne. Jednocześnie, zasoby kurczą się i coraz trudniej o ich wydobycie. Mając na względzie zrównoważone podejście do sektora wydobywczego, należy uwzględnić ryzyka środowiskowe, społeczne i zarządcze związane z tym sektorem. Polityka CSR wobec sektora wydobywczego została zdefiniowana w celu określenia wymogów, które muszą być spełnione przez przedsiębiorstwa oraz projekty wydobywcze, aby Bank mógł dostarczać im swoje produkty i usługi. Niniejsza polityka ustanawia dodatkowe kryteria, które muszą być zaakceptowane przez podmioty prowadzące wydobycie i projekty wydobywcze.

Sektor obronny i bezpieczeństwa

Jako znacząca instytucja finansowa, Bank BNP Paribas uznaje ważność stanowiska Rady Unii Europejskiej, mówiącego o pięciu największych wyzwaniach i zagrożeniach dla bezpieczeństwa Unii Europejskiej: terroryzmie, kryzysie migracyjnym, rozprzestrzenianiu broni masowego rażenia, konfliktach w regionach oraz przestępczości zorganizowanej. Nielegalny handel bronią, a w szczególności bronią strzelecką, plasuje się jako krytyczny element w aż czterech z pięciu tych zagrożeń.

Podczas gdy Bank uznaje prawo państw do obrony własnej oraz do ochrony własnego bezpieczeństwa narodowego, zdaje sobie również sprawę z tego, że sektor obronny i bezpieczeństwa niesie ze sobą szczególne ryzyka.

Zawarte w polityce postanowienia dotyczące sprzętu służącego obronności i bezpieczeństwu odnoszą się ogólnie do broni (w tym także broni kontrowersyjnej), sprzętu wojskowego, towarów podwójnego zastosowania, do represji wewnętrznych, a także dla organów bezpieczeństwa wewnętrznego i policji. Polityka określa zbiór zasad i wytycznych, dotyczących Sektora Obronnego i Bezpieczeństwa, które muszą być stosowane przez wszystkie jednostki/komórki organizacyjne Banku.

Sektor leśny - miazga drzewna

Popyt na produkty wytwarzane z papieru zwiększy się w nadchodzącej dekadzie, co będzie miało wpływ na globalny rozwój. W związku z procesem produkcji miazgi drzewnej, Bank zauważył, że aktywność przemysłu ciężkiego wywiera duży wpływ na środowisko, zanieczyszczanie wód, ziemi i powietrza, ale także na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników wytwórni miazgi i otaczających je społeczności. Na podstawie łańcucha produkcji papieru, udziałowcy rozpoznali, że największy wpływ koncentruje się na zarządzaniu lasami i procesach produkcji miazgi drzewnej. Polityka CSR koncentruje się na tych dwóch etapach.

Sektor leśny - olej palmowy

Rozwój plantacji oleju palmowego może mieć niekorzystny wpływ na lokalne społeczności, zmiany klimatu i ekosystemu. Jednakże, problemy te głównie zależą od sposobu wytwarzania oleju. Jako instytucja finansowa, Bank chce wspierać odpowiedzialnych producentów, stosujących zrównoważone praktyki rozwoju w sektorze produkcji oleju palmowego. Wobec czego wstrzymuje się od finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa, których działalność aktywnie przyczynia się do wylesiania (utrata różnorodności, nasilenia się niekorzystnych zmian klimatycznych itp.) lub w przedsiębiorstwa, które naruszają prawa lokalnych społeczności.

Sektor nuklearny

Bank, jako instytucja finansowa, może zaoferować swoje produkty i obsługę finansową jednostkom rządowym wspierającym przedsiębiorstwa rozwijające niewojсковą energię atomową. Bank uważa, że dla krajów planujących rozwój energetyki jądrowej, bądź nowych elektrowni, a także dla międzynarodowej społeczności niezbędne jest nie tylko działanie zgodne z wymaganiami bezpieczeństwa, ochrony populacji, ale też działanie z myślą o ochronie środowiska dla przyszłych pokoleń. Przez stosowanie Polityki CSR Bank chciałby zapewnić, że projekty, które chce finansować są zgodne z zasadami monitorowania, a także łagodzenia społecznego i środowiskowego wpływu w sektorze energetyki jądrowej.

Sektor rolno-spożywczy

Rolnictwo jest jednym z najważniejszych sektorów pod kątem zatrudnienia i PKB, który zapewnia utrzymanie milionom ludzi, zarówno w krajach rozwiniętych, jak i w krajach rozwijających się. Inwestowanie w rolnictwo jest jedną z najbardziej skutecznych strategii ograniczenia głodu oraz promowania zrównoważonego rozwoju. W przypadku braku prawidłowego

zarządzania rozwój rolnictwa może jednak przynieść niekorzystne wpływy na społeczności lokalne, ekosystemy czy zmianę klimatu.

Bank BNP Paribas jest zaangażowany we wspieranie sektora rolno-spożywczego i dlatego zapewnia szeroką gamę produktów finansowych i usług dla podmiotów z tej branży. Oferta produktów i usług jest skierowana do gospodarstw rolnych oraz firm przetwórczych, których poziom odpowiedzialności przejawia się w zobowiązaniu do żywienia ludzi zdrowymi i bezpiecznymi produktami w sposób niezagrażający dostawom żywności dla przyszłych pokoleń. Wobec czego nie przyczynia się do finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa stosujące praktyki rolne, które nie spełniają wymogów w zakresie zrównoważonego rozwoju, a także destabilizacji rynku podstawowych towarów rolnych.

Sektor paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu

Bank BNP Paribas intensywnie angażuje się w transformację energetyczną, prowadząc różnego rodzaju działania, mające na celu obniżenie intensywności emisji dwutlenku węgla w portfelu kredytowym oraz poprawę wpływu swojej działalności na środowisko naturalne.

W ramach realizacji tego celu, BNP Paribas opracował spójną politykę dotyczącą produktów i usług finansowych dla przemysłu naftowego i gazowniczego, w zakresie niekonwencjonalnej ropy naftowej i gazu. Produkcja ropy z surowców z niekonwencjonalnych źródeł stanowi obecnie około 10% ogólnoświatowej produkcji ropy i gazu. Oczekuje się, że udział ten wzrośnie, ponieważ niekonwencjonalna ropa naftowa i gaz stanowią obecnie odpowiednio 55% i 44% zasobów paliw odnawialnych.

Wpływ niekonwencjonalnych działań można złagodzić poprzez wdrażanie najlepszych praktyk, które od dłuższego czasu są opracowywane. BNP Paribas ocenia zasoby i projekty dotyczące różnych niekonwencjonalnych źródeł ropy naftowej i gazu, zgodnie z najlepszymi praktykami branżowymi, aby móc wydać opinię na temat ich rzeczywistego, konkretnego wpływu.

Proces wyjścia z finansowania sektorów wrażliwych: tytoniowego oraz chowu i hodowli zwierząt futerkowych

W 2017 roku Grupa BNP Paribas **podjęła globalną decyzję o zaprzestaniu działalności finansowej i inwestycyjnej** w odniesieniu do producentów wyrobów tytoniowych oraz plantatorów i hurtowników, których główny przedmiot działalności związany jest z tytoniem. Od 2018 roku Bank BNP Paribas zbieżnie z decyzją Grupy realizuje proces wyjścia z finansowania sektora tytoniowego.

Nowe zasady finansowania i inwestowania wynikają z zaangażowania Grupy BNP Paribas w finansowanie gospodarki przy jednoczesnym zachowaniu korzystnego wpływu na wszystkich interesariuszy.

Dodatkowo, **od 2020 roku Bank BNP Paribas zaprzestał finansowania sektora chowu i hodowli zwierząt futerkowych**, realizując ograniczenia stopniowo wdrażane od 2017 roku.

Dowiedz się więcej o politykach sektorowych Grupy BNP Paribas:
<https://group.bnpparibas/en/financing-investment-policies>

PRODUKTY I USŁUGI Z POZYTYWNYM WPŁYWEM

Odpowiedzialne produkty i usługi rozumiane są jako odpowiadające potrzebom klientów, dostępne także dla grup wykluczonych oraz wywierające pozytywny wpływ na otoczenie. Bank BNP Paribas chce przeciwdziałać wykluczeniu, wspierać przedsiębiorczość, a także transformację energetyczną, oferując odpowiedzialne i zrównoważone, zielone produkty.

Więcej informacji na temat pro-ekologicznych produktów i usług w Rozdziale 5.
Odpowiedzialność Banku wobec środowiska naturalnego

Konto Otwarte na Biznes Non Profit (dawniej Pakiet Społeczny Lider)

Bank oferuje konto dla organizacji pozarządowych – kierowane do organizacji społecznych oraz instytucji micro non-profit, w którym podstawowe usługi są bezpłatne. W ramach jednej umowy z Bankiem organizacja otrzymuje: bieżący rachunek rozliczeniowy w PLN, rachunek lokacyjny, rachunki lokat terminowych, dostęp do systemów bankowości mobilnej i internetowej, kompleksową opiekę doradcy bankowego oraz preferencyjne warunki usług dodatkowych.

Na koniec 2019 roku Bank prowadził **24 245** rachunków dla organizacji pozarządowych. Produkt ten cieszy się dużą popularnością. Za jego wdrożenie otrzymaliśmy także wiele nagród, m.in. tytuł Lidera Odpowiedzialnego i Zrównoważonego Rozwoju w kategorii Projekt SMART CSR przyznany przez dziennik „Rzeczpospolita”.

Szczegóły: <https://www.bnpparibas.pl/male-firmy/pakiety-i-rachunki/konto-otwarte-na-biznes-non-profit>

Oferta dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej

Bank BNP Paribas jako pierwszy w Polsce w 2018 roku uruchomił ofertę bankową przygotowaną specjalnie dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej.

Wspieramy w ten sposób podmioty, które, oprócz wypracowania zysku, wyznaczają sobie cele społeczne i/lub środowiskowe i reinwestują zysk w realizację swojej społecznej misji.

Dowiedz się więcej: <http://media.bnpparibas.pl/pr/405385/bgz-bnp-paribas-finansuje-przedsiębiorstwa-spoeczne>

Oferta dla obywateli Ukrainy

Bank BNP Paribas analizuje potrzeby różnych grup społecznych, także obcokrajowców. W odpowiedzi na rosnącą liczbę obywateli Ukrainy żyjących w Polsce, stworzyliśmy udogodnienia ułatwiające korzystanie z naszej oferty. Bank prowadzi już 119 000 kont osób legitymujących się paszportem ukraińskim. Pasuje to nas **w czołówce banków z ofertą dla obywateli Ukrainy w Polsce.**

W Banku BNP Paribas obywatele Ukrainy mogą w łatwy sposób założyć *Konto Otwarte na Ciebie*. Zasady stworzono z myślą o klientach, którzy cenią sobie przejrzyste i proste rozwiązania w bankowości.

- Do założenia rachunku potrzebny jest tylko jeden dokument – paszport lub karta pobytu.
- Dla tej grupy klientów Bank przygotował także stronę www oraz materiały reklamowe w języku ukraińskim.
- W 5 miastach w Polsce uruchomiliśmy oddziały obsługiwane przez doradców posługujących się językiem ukraińskim lub rosyjskim.
- Bank zapewnia także wsparcie poprzez dedykowaną infolinię dostępną w tych językach.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/komunikaty/Oferta-Banku-BGZ-BNP-Paribas-dla-obywateli-Ukrainy>

Odpowiedzialne inwestowanie

W 2019 roku w ofercie Biura Maklerskiego naszego Banku znajdowały się produkty wspierające odpowiedzialne inwestowanie:

- BNP Paribas L1 Sustainable Active Balanced,
- BNP Paribas L1 Sustainable Active Growth,
- BNP Paribas L1 Sustainable Active Stability.

Fundusze inwestowały bezpośrednio lub pośrednio w obligacje lub akcje emitentów, którzy spełniają kryteria zrównoważonego rozwoju (których produkty i usługi przyczyniają się do rozwiązywania problemów związanych ze środowiskiem i rozwojem społecznym), a także w instrumenty pochodne tych aktywów.

W ofercie znajdował się także **Fidelity Funds Sustainable Water & Waste Fund**. Zarządzający portfelem zamierza inwestować w akcje spółek z całego świata, których działalność wiąże się z projektowaniem, wytwarzaniem lub sprzedażą produktów i usług stosowanych w branży gospodarki wodnej i ściekowej lub w związku z tą branżą. Fundusz przyjmuje swobodne podejście do tworzenia portfela, a zarządzający portfelem skupia się na długoterminowych założeniach firmy. W procesie monitorowania inwestycji i ryzyka fundusz dąży do integracji kwestii ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego, co przynosi korzyści w postaci nadzwyczajnie zrównoważonego charakteru portfela w ujęciu ogólnym.

Poza usługą doradztwa inwestycyjnego oferowaliśmy także dwa fundusze:

- **NN Polski Odpowiedzialnego Inwestowania** – Fundusz inwestuje co najmniej 66% aktywów w akcje spółek notowanych na GPW. Pozostała część inwestowana będzie w akcje spółek państw Europy Zachodniej i Środkowej oraz na rynkach zorganizowanych w państwach należących do OECD innych niż Rzeczpospolita Polska i państwo członkowskie. Zarządzający funduszem skupia się na zdywersyfikowanej selekcji niewielkiej liczby spółek, gdzie istotnym elementem ich doboru jest analiza czynników niefinansowych, tj. czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ang. environmental social governance – ESG), jako wyznaczników odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, oraz pozytywnego wpływu na społeczeństwo i środowisko naturalne.
- **NN (L) Globalny Odpowiedzialnego Inwestowania** – Fundusz inwestuje do 100% zgromadzonych aktywów w fundusz luksemburski NN (L) Global Equity Impact Opportunities. NN (L) Global Equity Impact Opportunities zasadniczo ma ekspozycję na akcje spółek, które oferują atrakcyjne zyski finansowe przy jednoczesnym pozytywnym wpływie na społeczeństwo i środowisko naturalne.

Inwestycje w energię odnawialną

Dzięki współpracy ekspertów Banku BNP Paribas z zespołami BNP Paribas ds. Energii, Infrastruktury i Zasobów Naturalnych z CIB w Brukseli i Paryżu, na przełomie roku 2019 i 2020 uruchomiliśmy finansowanie projektu „Perfect Wind” opracowanego przez Aku. Instrumenty kredytowe ujęte w formule „project finance” przeznaczone są na finansowanie budowy farmy wiatrowej o mocy 132 MW. Projekt jest jednym z pierwszych dużych projektów finansowanych w ramach nowego systemu wsparcia dla energii odnawialnej w Polsce.

Grupa BNP Paribas pełniła wiodącą rolę jako Mandated Lead Arranger, natomiast lokalnie nasz Bank pełni rolę Account Bank oraz Agenta Kredytu i Agenta Zabezpieczeń. Ponadto, lokalny zespół Global Markets, zajmujący się tego typu transakcjami, zaaranżował i zrealizował transakcje zabezpieczające ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko walutowe tego projektu.

INICJATYWY NA RZECZ ODPOWIEDZIALNOŚCI W BRANŻY FINANSOWEJ

Aktywnie działamy na rzecz promowania dobrych praktyk w branży finansowej w Polsce. Poza wewnętrznymi działaniami i wdrażaniem polityk w tym zakresie, podnosimy na forum branżowym ważne dla nas i naszych klientów tematy odpowiedzialności społecznej w branży finansowej.

Jesteśmy jednym z inicjatorów zainaugurowanego w 2019 roku projektu samoregulacji dla podmiotów z branży finansowej – **Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży**.

Więcej informacji na temat Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży znajduje się w części *Transparentność i dialog z klientami*

Partnerstwo w Konferencji Nienieodpowiedzialni

Od 2016 roku wspieramy kolejne edycje konferencji Nienieodpowiedzialni poświęconej **odpowiedzialności w branży finansowej**. Tematem konferencji, która miała miejsce 6 listopada 2019 roku był **Bunt i gniew w (nie)odpowiedzialnym życiu i biznesie**. Uczestnicy wspólnie szukali odpowiedzi na pytanie, czy powyższe czynniki mogą pozytywnie wpływać na zmiany w organizacji, czy może są przeszkodą w budowaniu kapitału społecznego.

Oprócz rozmów i wystąpień, program konferencji obejmował debatę w stylu oxfordzkim pt. *Oportunizm – czy w biznesie opłaca się bardziej niż bunt?* oraz prezentację wyników badania społecznego *Dlaczego jako konsumenci się nie buntujemy?*

Nienieodpowiedzialni to projekt, który zrodził się z potrzeby poszukiwania odpowiedzi na pytania, czym jest dobro, a czym zło w dzisiejszym świecie. Inicjatorem konferencji jest Spółdzielnia ANG zajmująca się tematyką etyki w biznesie, zrównoważonego rozwoju i zaangażowania społecznego branży finansowej. Spółdzielnia jest organizacją, która dokłada wszelkich starań, aby być firmą odpowiedzialną społecznie i działać zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Więcej informacji o konferencji: <http://nienieodpowiedzialni.pl>

Współpraca ze Związkiem Banków Polskich i Komisją Etyki Bankowej

Jesteśmy **członkiem Związku Banków Polskich** – samorządowej organizacji banków działającej na podstawie *Ustawy o izbach gospodarczych z 30 maja 1989 roku*, powołanej do życia w styczniu 1991 roku. Członkostwo w ZBP ma charakter dobrowolny i obejmuje banki działające na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, utworzone i działające na podstawie prawa polskiego. W ramach członkostwa w ZBP **nasi przedstawiciele reprezentują Bank w Komisji Etyki Bankowej** i pracują na rzecz etycznego postępowania w sektorze finansowym.

W ramach prac **Komisji Etyki Bankowej** bierzemy udział w badaniu ankietowym przeprowadzonym przez Związek Banków Polskich, w wyniku którego powstaje *Raport Komisji Etyki Bankowej o relacjach między bankami a ich interesariuszami*. Już sam udział w badaniu ankietowym świadczy o dużym poczuciu odpowiedzialności społecznej oraz o potrzebie stałego kształtowania i upowszechniania standardów etycznych na rynku usług finansowych i, co za tym idzie, potrzeby ulepszania wizerunku Banku jako instytucji zaufania publicznego w codziennej pracy z klientami, partnerami biznesowymi, konkurentami, akcjonariuszami, pracownikami i ze środowiskiem lokalnym. Eksperti Banku aktywnie uczestniczą w pracach licznych komitetów, rad i grup roboczych, m.in. grupy roboczej ds. obsługi osób z niepełnosprawnościami.

Konkurs Etyka w finansach

Ideą Konkursu Etyka w finansach, organizowanego przez Komisję Etyki Bankowej, jest **promocja postaw etycznych w świecie finansów** oraz wskazanie istotnej **roli etyki w budowaniu sektora finansowego**.

Konkurs Etyka w finansach daje młodym osobom szansę, aby podzieliły się swoją pasją do wykonywanej pracy, obserwacjami oraz pomysłami na usprawnienie i ulepszenie systemu. Wymogiem podstawowym stawianym esejom konkursowym jest prezentacja innowacyjnej propozycji zmian mających na celu ochronę lub wykorzystanie wartości etycznych w świecie finansów.

Konkurs jest organizowany we współpracy z Obserwatorium Finansowym w Genewie, organizatorem międzynarodowej edycji Konkursu. W 2019 roku Bank BNP Paribas po raz kolejny został jednym z czterech sponsorów nagród konkursowych.

Więcej o konkursie: <https://zbp.pl/aktualnosci/Archiwalne-wydarzenia/vii-edycja-konkursu-etyka-w-finansach>

ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW

[GRI 102-9, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414-1, GRI 412-3]

Jesteśmy świadomi odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i gospodarczej firm, w tym nas samych, w zarządzaniu łańcuchem dostaw. W celu prowadzenia odpowiedzialnej polityki zakupowej i we współpracy z działem zakupów Grupy BNP Paribas, Departament Zakupów Centralnych Banku BNP Paribas opracował i wdrożył **Deklarację CSR regulującą zasady współpracy z dostawcami**. Porusza ona kwestie odpowiedzialnego procesu wyboru dostawcy, równego traktowania dostawców w kwestiach finansowych oraz promowania dostawców wspierających inicjatywy CSR. *Deklaracja* ta określa zasady współpracy dostawców z Bankiem BNP Paribas.

Dostawcy, poprzez podpisanie *Deklaracji CSR*, potwierdzają przestrzeganie zasad etycznych, warunków pracy i bezpieczeństwa, przepisów dotyczących zatrudniania młodocianych, zwalczania pracy przymusowej, dyskryminacji oraz zagadnień związanych z ochroną środowiska. Każdy nowy dostawca jest oceniany pod kątem przestrzegania tych kryteriów.

W 2019 roku:

- *Deklarację CSR* podpisało 333 naszych nowych dostawców.
- w procesie wyboru dostawców dokonywanym w naszej organizacji, podpisanie *Deklaracji CSR* Banku stanowiło 5% oceny dostawcy.
- około 89% wydatków Banku na produkty i usługi stanowiły zakupy u dostawców lokalnych – z Polski.

W 2019 roku, w ramach działań po połączeniu z Raiffeisen Bank Polska, w pełni uspojniliśmy procedury uprzednio funkcjonujące w Banku BNP Paribas, dotyczące oceny dostawców.



2.2. TRANSPARENTNOŚĆ I DIALOG Z KLIENTEM

[GRI 103-1, GRI 103-2 i GRI 103-3, GRI 205-1, GRI 205-2]

PROSTA KOMUNIKACJA

Naszym celem jest możliwie największe uproszczenie języka, którym komunikujemy się z klientami w dokumentach bankowych, listach, materiałach promocyjnych itp. W 2019 rozpoczęliśmy pracę nad uproszczeniem języka stosowanego w komunikacji z klientami. Nawiązaliśmy współpracę z językoznawcami z Pracowni Prostej Polszczyzny przy Uniwersytecie Wrocławskim. Projekt rozpoczęliśmy od szkolenia pracowników, przygotowujących komunikację do klientów.

W 2019 roku odbyło się 5 warsztatów, podczas których przeszkoliliśmy niemal 100 pracowników działu reklamacji, marketingu oraz Customer Experience.

W 2020 roku planujemy kontynuować działania na rzecz uproszczania języka w komunikacji z klientami: przeprowadzimy kolejne szkolenia, udostępnimy pracownikom materiały szkoleniowe (w tym e-learning). Przygotowujemy również wewnętrzny podręcznik z regułami prostego języka, wskazówkami dotyczącymi sporządzania różnych dokumentów (jak na przykład: regulaminy, umowy itp.) i wzorami pism.

ODPOWIEDZIALNA SPRZEDAŻ

Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży

Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży to samoregulacja branży finansowej. Inicjatorami projektu są instytucje finansowe, m.in. Bank BNP Paribas, a jego gospodarzem jest Federacja Konsumentów. Projekt powstał by podnosić i upowszechniać standardy etyczne w relacjach z klientem, edukować biznes i konsumentów, zwiększać zaufanie do branży finansowej oraz przeciwdziałać nieuczciwym praktykom.

– Branża finansowa, w tym banki, jak każdy inny biznes, powinna generować zyski oraz przynosić swoim akcjonariuszom i inwestorom rynkowo atrakcyjny zwrot z zainwestowanego kapitału. Zyski te nie mogą jednak być osiągnięte kosztem nadużycia zaufania klientów. Bankowość musi opierać się na uczciwym dialogu z interesariuszami. Działania na rzecz odpowiedzialności są dla BNP Paribas Bank Polska szczególnie istotne, dlatego Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży, którą zainaugurowaliśmy wspólnie z partnerami z branży, ma na celu podnoszenie i upowszechnianie standardów odpowiedzialności w relacjach z klientami. Wierzę, że poszerzając grono inicjatorów o kolejne instytucje finansowe możemy zmienić postrzeganie branży i zapewnić klientom poczucie bezpieczeństwa.

Przemek Gdański, Prezes Zarządu Banku BNP Paribas

Samoregulacje zawarte w Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży obejmują podnoszenie i upowszechnianie standardów etycznych na rynku w relacji z klientami, uczciwy dialog biznesu z konsumentami, edukację biznesu i klientów indywidualnych oraz zwiększanie zaufania do całej branży, poprawę jej wizerunku. Będą stanowić także źródło wiedzy na temat najwyższych standardów w finansach.

Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży ma na celu:

- zwiększanie pozytywnego wpływu branży finansowej na otoczenie,
- budowanie relacji z konsumentami i biznesem w sposób, dzięki któremu będą mogli lepiej służyć społeczeństwu i gospodarce,
- uproszczenie procesu sprzedaży oraz uwzględnienie potrzeb grup szczególnie wrażliwych,
- zapewnienie bezpieczeństwa korzystania z usług,
- edukację społeczeństwa o finansach i produktach bankowych,
- przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom i szybkie reagowanie w przypadku ich wykrycia,
- rekomendację konsumentom instytucji sprzedających swoje produkty i usługi w sposób odpowiedzialny.

Sygnatariuszem Deklaracji może zostać każda instytucja finansowa, z wyjątkiem tych, wobec których KNF, UOKiK lub inny ustawowo upoważniony podmiot wydał ostrzeżenie. Aby zgłosić swoją gotowość, należy skontaktować się z Federacją Konsumentów. Następnym krokiem jest poddanie się tzw. preaudytowi przeprowadzanemu przez niezależną

firmę audytorską – KPMG. O przyjęciu w poczet Sygnatariuszy decyduje Rada Deklaracji na podstawie wyników audytu. Jednocześnie każda z firm, która raz podpisze Deklarację Odpowiedzialnej Sprzedaży, musi ją odnawiać co 12 miesięcy, poddając się kolejnym audytom. W przypadku negatywnego wyniku corocznej kontroli lub niepoddania się jej, instytucja traci prawo do posługiwania się znakiem Deklaracji.

Inicjatorami projektu Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży są ANG Spółdzielnia, Bank BNP Paribas i Santander Bank Polska. Audytorem projektu jest firma KPMG.

Więcej informacji na temat zasad zawartych w Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży, obowiązków sygnatariuszy i wskazówek dla wszystkich, którzy chcą włączyć się w inicjatywę znajduje na stronie: <http://odpowiedzialnasprzedaz.pl>

OCHRONA PRYWATNOŚCI KLIENTÓW

We wszystkich procesach bankowych przywiązujemy szczególną wagę do bezpieczeństwa i zaufania. Aby je zapewnić i chronić dane wrażliwe naszych klientów, stosujemy najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne.

Bezpieczeństwo w Banku BNP Paribas:

- **Bezpieczny użytkownik** – informujemy naszych klientów o podstawach bezpieczeństwa związanego z ochroną swojej tożsamości.
- **Bezpieczny Bank** – dbamy o bezpieczeństwo systemów i aplikacji Banku, z których korzystają klienci. Jednocześnie zapewniamy, że Bank m. in. poprzez przeprowadzane audyty dba o to, aby bezpieczeństwo bankowości internetowej stało zawsze na wysokim poziomie. Bankowość elektroniczna jest regularnie audytowana przez zewnętrzne, niezależne organizacje.
- **Bezpieczna karta** – Bank dokłada wszelkich starań do tego, aby zabezpieczyć karty płatnicze klientów i dokonywane przez nich operacje. Promujemy wiedzę wśród klientów dotyczącą bezpiecznych zachowań, które pozwolą zminimalizować ryzyko nieuprawnionych transakcji kartowych.
- **Bezpieczny telefon** – pokazujemy klientom jak dbać o bezpieczeństwo urządzeń mobilnych.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/bezpieczenstwo>

W procesach e-transakcji stosujemy szyfrowanie danych oraz używamy dodatkowych, cyfrowych metod weryfikacji klienta. **Narzędziem zapewniającym bezpieczeństwo transakcji** elektronicznych jest **Trusteer Rapport** – udostępniane bezpłatnie naszym klientom, zaawansowane oprogramowanie opracowane przez IBM, zabezpieczające przed kradzieżą danych bankowych przekazywanych drogą elektroniczną. Rozwiązanie jest polecane jako dodatkowa warstwa ochrony – uzupełnienie oprogramowania antywirusowego lub zabezpieczającego wykorzystywanego przez klienta. Jak pokazują statystyki, oprogramowanie dobrze spełnia swoją funkcję. Żaden z klientów Banku, który zdecydował się na instalację rozwiązania, nie stał się ofiarą skutecznego ataku hakerskiego na swój komputer.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/korporacje/bankowosc-internetowa/ibm-trusteer-rapport>

DOŚWIADCZENIA KLIENTA

[GRI 102-42, 102-43]

„Słuchamy, rozumiemy, działamy” – to hasło na stałe wpisało się w codzienne funkcjonowanie Banku i jest podstawą działań w ramach budowania strategii zarządzania doświadczeniami klienta.

– Jakie są dzisiaj oczekiwania klientów? To przede wszystkim obsługa oparta na przyjaznych kanałach, szybkie i proste procesy, profesjonalni, życzliwi, otwarci na potrzeby klienta doradcy. Dlaczego? Bo, tak jak my, nasi klienci preferują proste rozwiązania, dzięki którym poruszają się intuicyjnie – jeżeli chcą sobie poradzić sami, a pomoc uzyskują w prosty sposób – jeżeli jej potrzebują. Wówczas na załatwienie sprawy poświęcają minimalną ilość czasu – a nie zapominamy, że jest on obecnie „w cenie”.

Małgorzata Kamińska, Dyrektor Departamentu Zarządzania Doświadczeniami Klienta
w Banku BNP Paribas

Słuchanie głosu klienta

- Analizujemy opinie klientów, wyrażone w badaniach wewnętrznych i zewnętrznych.
- Prowadzimy analizę danych operacyjnych oraz obserwację trendów rynkowych (nie tylko w dziedzinie bankowości), co daje nam możliwość ciągłego rozwoju.

Nasze działania w obszarze analiz opinii klienta wspierane są przez całą Grupę BNP Paribas w ramach międzynarodowego **Programu Advocacy** zapewniającego budowę organizacji zorientowanej na klienta zarówno poprzez działania proklienckie, jak i propracownicze

Dzięki **platformie #KLIENT**, pracownicy mają łatwy dostęp do wyników badań, a co za tym idzie, do realnego głosu klienta. Z narzędzia obecnie korzysta około 6 tysięcy pracowników, a same dane aktualizują się praktycznie na bieżąco – w miarę splotu wiedzy z kolejnych ankiet badawczych.

Badanie satysfakcji – NPS

Badanie satysfakcji NPS (Net Promoter Score) pozwala klientowi na ocenę kontaktu z Bankiem przez pryzmat prawdopodobieństwa polecenia go swoim bliskim. Ponadto klient w trakcie oceny może swobodnie zgłosić swoje uwagi, spostrzeżenia, sugestie, oczekiwania czy rekomendacje dotyczące obsługi, produktów, procedur czy opłat. Uzyskane w ten sposób wyniki badań bardzo szczegółowo analizujemy, a następnie na ich podstawie podejmujemy działania mające na celu wdrożenie stosownych usprawnień lub eliminację utrudnień, a w konsekwencji zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klientów. Badania NPS realizowane w Banku BNP Paribas wpisują się w program Customer Advocacy.

Badania satysfakcji w 2019 roku

W 2019 roku realizowaliśmy nowe rodzaje badań, w których oprócz ogólnego obrazu Banku, pytaliśmy klientów także o konkretne procesy – np. proces onboardingu.

Aktualnie badania NPS realizowane są w różnej częstotliwości w ponad 10 obszarach biznesowych Banku, przynosząc nieoceniony wkład do podejmowania decyzji co do rozwoju produktów i procesów. To 8 do 12 tysięcy ankiet miesięcznie, z opiniami klientów na temat naszych produktów oraz świadczonych przez nas usług. Przy realizacji tych ankiet korzystamy przede wszystkim z wywiadów telefonicznych, choć oprócz nich realizujemy też projekty w kanałach digitalowych oraz badania o charakterze jakościowym, na przykład wywiady pogłębione z wybranymi grupami klientów oraz testy z użytkownikami przed wdrożeniem nowych narzędzi lub dodaniem produktów do naszej oferty. Badamy opinie zarówno w bankowości detalicznej, w tym Premium i Wealth Management, jak również w segmencie mikroprzedsiębiorstw, MSP i bankowości korporacyjnej.

W obszarze badań NPS, początek 2019 roku minął pod znakiem ujednoczenia modelu badawczego dla połączonego Banku. Zależało nam na tym, żeby pozyskiwać dane umożliwiające zapewnienie tak samo dobrych doświadczeń klientów dla obu połączonych Banków.

Poziom Badania Satysfakcji Klientów NPS w 2019 roku wskazuje, że satysfakcja klientów z otrzymanych usług bankowych jest na dobrym poziomie. Przed nami intensywne prace, by zrealizować cel strategiczny i być w TOP 3 banków najchętniej polecanych przez klientów.

Analiza danych operacyjnych

W analizie danych operacyjnych bardzo pomocnym narzędziem jest Speech Analytics. System ten pozwala na przykład na kategoryzację tematów rozmów, ich kwantyfikację, jak również znajdowanie elementów do poprawy w naszych produktach, usługach czy komunikacji.

Potrzeby klienta na pierwszym planie

Customer Excellence Board

W maju 2019 roku wdrożyliśmy **interdyscyplinarną platformę dialogu** pod nazwą **Customer Excellence Board**, na której rozmawiamy o *Głosie Klienta* w poszczególnych punktach kontaktu klienta z Bankiem. Są to spotkania, w których uczestniczą przedstawiciele wybranych departamentów, reprezentujący zarówno kanały sprzedaży, produkty, pion komunikacji, jak również monitoring zgodności, ryzyko oraz operacje, czy IT.

Spotkania odbywają się w cyklu miesięcznym i służą:

- przedstawieniu i monitorowaniu wyników oraz podejmowanych działań,
- podejmowaniu decyzji o kluczowych zmianach i priorytetach.

Customer Room

Customer Room to kolejna **forma naszego klientocentrycznego dialogu** w ramach organizacji. Na spotkaniach pracujemy nad najbardziej złożonymi zagadnieniami, zgodnie z metodologią Design Thinking.

W trakcie warsztatów omawiamy prawdziwe historie naszych klientów – ze wszystkimi pozytywnymi i negatywnymi – dążąc do zbudowania docelowego, jak najlepszego doświadczenia. Uczestnikami są przedstawiciele wszystkich struktur, które uczestniczą w danym procesie. Specjaliści poszczególnych obszarów mogą spojrzeć na zagadnienia z różnych perspektyw i krok po kroku wypracować optymalne do wdrożenia rozwiązania – zarówno w perspektywie długoterminowej, jak i „quick win”.

Odpowiadanie na potrzeby klienta

W 2019 roku dużym wyzwaniem były dwa kolejne etapy fuzji. Zapewnienie prawidłowej, spójnej i efektywnej obsługi klienta w sytuacji między innymi:

- ujednoczenia oddziałów,
- wdrożenia jednego standardu obsługi,
- zmian systemowych i migracyjnych,
- ujednoczenia procesów i procedur.

Uprościliśmy również niektóre **procesy związane z obsługą klienta**, które obejmowały m.in: wdrożenie możliwości zawierania umów bez konieczności fizycznej obecności klienta w oddziale. **Wprowadziliśmy nowe produkty i usługi**, jak na przykład *Konto Otwarte na Ciebie*. Udostępniliśmy również dla klientów kolejne rozwiązania self-service, na przykład wdrożyliśmy możliwość samodzielnego generowania i resetowania przez klienta PIN, do karty debetowej i kredytowej, w czasie rzeczywistym w bankowości elektronicznej GOonline.

Rzecznik Klienta

W Banku BNP Paribas funkcjonuje, oprócz standardowych struktur reklamacyjnych, funkcja Rzecznika Klienta. Pełni ją Dyrektor Departamentu Zarządzania Doświadczeniami Klienta. Jest to wewnętrzna instancja odwoławcza dla klientów, którzy mają wątpliwości co do decyzji w sprawie złożonej reklamacji. Do Rzecznika Klienta trafiają także sprawy zgłaszane bezpośrednio do Zarządu Banku, Rady Nadzorczej, Rzecznika Prasowego oraz istotne sprawy poruszane w mediach społecznościowych. Rzecznik Klienta dba o satysfakcję klientów oraz otwarty dialog. Reprezentuje interesy klientów w kontaktach z Bankiem i pośredniczy w ostatecznym wyjaśnieniu zaistniałych problemów.

W roku 2019 do Rzecznika Klienta trafiło prawie 3 000 spraw.

Zarządzanie reklamacjami

W Banku procesem reklamacji zajmuje się Departament Zarządzania Doświadczeniami Klienta. Bank zdecydował się na takie posunięcie, by dobrze wykorzystać wszelkie informacje otrzymywane od klientów różnymi kanałami wejścia (reklamacje są jednym z nich). Dzięki temu zyskaliśmy możliwość lepszego i bardziej kompleksowego zrozumienia głosu naszych klientów. Pozyskane z różnych obszarów Banku informacje zamierzamy wykorzystać przede wszystkim po to, by usprawniać dostarczane usługi, a co za tym idzie zapobiegać reklamacjom.

Proces obsługi reklamacji monitorowany jest zarówno jakościowo, jak i ilościowo. Kontrolujemy również jakość odpowiedzi wysyłanych do klientów. Oceniamy ich klarowność oraz kompletność, by z jednej strony były dla klienta czytelne i zrozumiałe, z drugiej – aby zminimalizować liczbę odwołań.

W związku z włączeniem w struktury Banku BNP Paribas podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska w 2019 roku rozpoczęliśmy zmiany reorganizacyjne w obszarze reklamacji. Ich zakończenie planowane jest na 2020 rok. **Wykonaliśmy rewizję całego procesu reklamacji dla połączonego Banku, który rozpoczął funkcjonowanie z chwilą ujednoczenia systemów bankowych.** W ramach wspólnego działania wszystkich interesariuszy procesu wypracowaliśmy ponad 30 rozwiązań, które poprawią jakość procesu. Dodatkowo we współpracy z zespołem UX określiliśmy wymagania biznesowe dla nowego narzędzia IT do obsługi wszystkich zapytań klientów, które kierowane są do Banku. Nowe rozwiązanie znacząco wpłynie na skrócenie czasu odpowiedzi.

Proces obsługi i rozpatrywania reklamacji

Standardy rozpatrywania reklamacji i udzielanych odpowiedzi określone są w *Polityce rozpatrywania reklamacji*.

Klienci mogą składać reklamacje w dogodny dla siebie sposób:

- za pośrednictwem systemu bankowości internetowej (czat),
- za pośrednictwem formularza internetowego na stronie internetowej,
- telefonicznie,
- pisemnie,
- osobiście – w dowolnym oddziale Banku.

Od listopada 2019 roku, czyli momentu pełnej fuzji systemowej po przejęciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A., liczba miesięcznych wpływów reklamacji nieco wzrosła. Reklamacje klientów dotyczyły głównie kredytów, kart debetowych oraz kart kredytowych.

W 2019 roku odnotowaliśmy **114 217 reklamacji**. Istotny wpływ na ich liczbę miał przejściowy problem z naliczaniem opłat dla kart płatniczych, rozpoczęcie naliczania opłat za konta osobiste w przypadku gdy nie zostały spełnione warunki zwolnienia z opłat oraz sentencja TSUE w zakresie zwrotu kosztów poniesionych w przypadku przedterminowej, całkowitej spłaty kredytu.

Klienci **reklamowali głównie opłaty i prowizje na rachunkach i kartach płatniczych**. Ze względu na sentencję TSUE, Bank odnotował także **wzrost reklamacji związanych z kredytami** (głównie gotówkowymi). W mniejszym stopniu reklamacje klientów dotyczyły zdalnych kanałów kontaktu.

Migracja systemów Raiffeisen Bank Polska SA do systemów BNP Paribas Bank Polska SA przebiegła bez większych problemów i nadmiernego wzrostu liczby reklamacji związanych bezpośrednio z tym wydarzeniem.

Średni czas oczekiwania na odpowiedź na reklamację wynosił **10,8 dni roboczych**. W niektórych miesiącach czas ten skrócił się do około 9 dni roboczych, jednak wielowątkowe działania zmierzające do wypracowania optymalnych rozwiązań dla naszych klientów, w tym fuzja operacyjna i związana z docelowym modelem działania, reorganizacja wewnątrz Banku, spowodowały wydłużenie czasu odpowiedzi w ostatnim kwartale 2019 roku.

Kampania Tacy Sami

W 2019 roku w Banku BNP Paribas została przeprowadzona wewnętrzna kampania Tacy Sami. Kampania miała wesprzeć filar *Strategii Fast Forward*: „jakość” oraz zmotywować pracowników do wspólnego pochylenia się nad tym, co można zrobić, aby zminimalizować liczbę negatywnych sygnałów napływających od klientów.

Doświadczenia klienta budują ludzi. Dlatego tak ważne jest budowanie zaangażowania i zrozumienia działań proklienckich po stronie pracowników Banku. Traktujemy naszych klientów tak, jak chcielibyśmy sami być traktowani. Rozumiemy, że klienci oczekują, że będą wysłuchani, zrozumiani, a ich sprawy będą szybko obsługiwane. Dlatego zwracamy uwagę na naturalność prowadzonych rozmów, kompetencje i wiarygodność doradców w oddziałach i konsultantów w Contact Center. Chcemy tworzyć bank przyjazny, intuicyjny i przejrzysty.

Aby nasi pracownicy znali priorytety i byli na bieżąco z Głosem Klienta, oprócz dostępu do platformy wynikowej #KLIENT, cyklicznie komunikujemy się z pracownikami zajmującymi się bezpośrednią obsługą w ramach cyklu **3 minuty dla jakości**. Materiały przygotowujemy w formie tekstów, animacji lub filmów. Do udziału w produkcji materiałów wideo zaprosiliśmy pracowników naszego Banku, co w konsekwencji spowodowało jeszcze większą popularność cyklu.

ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I REGULACJAMI

[GRI 206-1, GRI 417-3, GRI 418-1, GRI 419-1]

W 2019 roku:

- w Banku i w Grupie Kapitałowej Banku nie stwierdzono niezgodności z prawem lub regulacjami w obszarze społecznym, środowiskowym i ekonomicznym.
- wobec Banku i Grupy Kapitałowej Banku toczyło się 1 (niezakończony) postępowanie sądowe i administracyjne dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych.



- w Banku stwierdzono 1 przypadek niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, który został rozpoczęty i zakończony w tym samym roku i skutkowało nałożeniem grzywny lub kary.
- do Banku wpłynęły skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych, łącznie 44 przypadki stwierdzonych wycieków, kradzieży lub innych przypadków utraty danych klienta. W Grupie Kapitałowej Banku stwierdzono 63 takie przypadki.

2.3. WSPARCIE KLIENTÓW W ROZWOJU

Nasi klienci mogą na nas polegać nie tylko w kwestiach dotyczących bezpośrednio produktów i usług, z których u nas korzystają. Staramy się być dla nich aktywnym, rozumiejącym stojące przed nimi wyzwania i ich potrzeby partnerem, który wspiera merytorycznie ich plany rozwoju i inspirowanie do podejmowania kolejnych ambitnych celów.

PROGRAM HANDLU ZAGRANICZNEGO

Coraz więcej polskich firm ma ambicje i plany międzynarodowe. Bank BNP Paribas pragnie **wspierać i stymulować ekspansję krajowych przedsiębiorstw na zagraniczne rynki**. Program Handlu Zagranicznego prowadzony jest przez Obszar Bankowości Korporacyjnej i MSP Banku BNP Paribas wspólnie z partnerami – Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Bisnode Polska, Korporacją Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych oraz dziennikiem „Rzeczpospolita”.

W ramach Programu na terenie całej Polski organizowane są konferencje poświęcone konkretnym rynkom zagranicznym. W trakcie spotkań eksperci – dyplomaci, prawnicy, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele środowiska akademickiego – przybliżają uczestnikom praktyczne zagadnienia.

W 2019 roku, odbyło się **31 spotkań** poświęconych rynkom: francuskiemu, włoskiemu, belgijskiemu, a także dotyczące rynków arabskich (w ramach przygotowania przedsiębiorców do EXPO 2020 w Dubaju) z udziałem **3500 przedstawicieli** segmentu MSP i korporacyjnego.

– Program Handlu Zagranicznego tworzą organizacje o ogromnym doświadczeniu w handlu zagranicznym, a także sami uczestnicy – przedsiębiorcy, którzy są niezwykle otwarci na zdobywanie wiedzy. Wspólnie wykreowaliśmy atrakcyjną przestrzeń do wymiany wiedzy i doświadczeń. Z tym większą satysfakcją obserwujemy wyniki polskiego eksportu, który po 10 miesiącach 2019 r. zwiększył się w ujęciu rocznym o 5,3%. Codziennie rozmawiamy z firmami i dostrzegamy rosnącą energię polskich korporacji jak i firm MSP, które co raz odważniej podbijają zagraniczne rynki.

Jerzy Śledziwski, Wiceprezes Zarządu Banku BNP Paribas,
odpowiedzialny za Obszar Bankowości Korporacyjnej oraz Obszar Bankowości MSP

Więcej informacji o programie: <http://media.bnpparibas.pl/pr/438227/ruszyla-kolejna-edycja-programu-handlu-zagranicznego-banku-bnp-paribas>

PARTNERSTWO STRATEGICZNE STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH

W 2019 roku Bank BNP Paribas dołączył do grona Partnerów Strategicznych Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodziny (IFR). Współpraca ma na celu promocję działań na rzecz polskich firm rodzinnych, ich edukacji oraz wspierania rozwoju polskiej gospodarki. Partnerstwo obu instytucji podkreśla rolę i wartości firm rodzinnych w Polsce. Partnerzy Stowarzyszenia wspierają inicjatywy społeczne i gospodarcze w celu budowy zaufania społecznego, poprzez popieranie i praktykowanie: etycznego biznesu z podkreśleniem lokalności, współpracy międzypokoleniowej i przedsiębiorczości rodzinnej.

ŚNIADANIA BIZNESOWE – PRACOWNICZE PLANY KAPITAŁOWE

W każdym roku Obszar Bankowości Korporacyjnej i MSP przygotowuje serię Śniadań Biznesowych, podczas których omawiane są zmiany w przepisach prawa istotne z punktu widzenia przedsiębiorców. W 2019 roku istotną zmianą dla przedsiębiorców były regulacje wprowadzające Pracownicze Plany Kapitałowe. W związku z tym, w 2019 roku

zorganizowaliśmy spotkania w 8 miastach Polski z udziałem Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych oraz kancelarią prawa pracy, które miały na celu wspieranie codziennego biznesu klientów, poprzez dostarczanie aktualnej, eksperckiej wiedzy.

KONKURS INNOWACYJNY KLIENT BANKU BNP PARIBAS

Innowacyjny Klient Banku BNP Paribas to konkurs, w ramach którego Bank przyznaje nagrody w kategorii Innowacyjność biznesowa, Innowacyjność społeczna oraz Ekspansja Międzynarodowa. W tym roku, jako Bank Zielonych Zmian, dodaliśmy kolejną kategorię – Innowacja Ekologiczna.

Celem konkursu jest promowanie innowacyjności jako sposobu nie tylko na sukces przedsiębiorstwa, ale również na sukces społeczności, w której przedsiębiorstwo działa.

Innowacyjność biznesowa rozumiana jest jako wdrożenie w przedsiębiorstwie nowych bądź udoskonalonych produktów i usług, wprowadzenie nowego procesu technologicznego lub sposobu dystrybucji, w tym będących wynikiem zastosowanych prac badawczych lub rozwojowych, które finalnie doprowadziły do wzrostu efektywności produkcji.

Innowacyjność społeczna jest definiowana jako nowatorski pomysł na rozwiązanie istotnego problemu społecznego w danym środowisku.

Ekspansja międzynarodowa definiowana jako odnoszenie sukcesów na rynkach światowych przez przedsiębiorstwa działające na terytorium Polski.

Innowacyjność ekologiczna to wprowadzenie w firmie linii produktów zaliczanych do żywności ekologicznej i/lub procesów organizacyjnych i technologicznych, które docelowo wpływają na zmniejszenie lub zapobieganie negatywnemu oddziaływaniu na środowisko naturalne.

FirmApp

FirmApp to **platforma komunikacji między Bankiem a klientami MSP**. Celem stworzenia aplikacji była potrzeba posiadania wygodnego narzędzia dostępnego na smartfonie każdego nowoczesnego biznesmena.

Aplikacje mobilne wspierają różnorodne obszary w biznesie oraz ułatwiają pracę i komunikację, zarówno wewnątrz, jak i między firmą a jej klientami. FirmApp to aplikacja, której celem jest budowanie relacji i która przeznaczona jest dla obecnych oraz potencjalnych klientów korporacyjnych i z segmentu MSP. Jest to ważna i innowacyjna platforma komunikacji z firmami, dzięki której wzmocniamy pozycję naszego Banku w tym sektorze.

FirmApp podzielona jest na 3 strefy:

- **Strefę Biznesu** – znajdują się tu m.in. informacje o aktualnych zmianach w prawie i podatkach, kalendarium terminów opłat i zobowiązań przedsiębiorcy oraz przydatne przeliczniki wynagrodzeń, walut i stref czasowych.
- **Strefę Wiedzy** – klient może skorzystać m.in. z bezpłatnych zaproszeń na konferencje i szkolenia, dzięki którym ma możliwość poszerzenia przydatnej mu wiedzy, np. o zmianach w ustawodawstwie lub najnowszych trendach w zarządzaniu.
- **Strefę Rozrywki** – znajdują się tu m.in. bilety i zaproszenia na najciekawsze wydarzenia ogólnopolskie i lokalne.

2.4. ROZWÓJ OBSZARU FOOD & AGRO

[GRI 203-1]

Jesteśmy liderem w finansowaniu sektora rolno-spożywczego. Grupa BNP Paribas ma bogate międzynarodowe doświadczenie w obsłudze tego sektora, jest europejskim liderem w finansowaniu leasingu maszyn rolniczych. W Turcji i USA anki Grupy BNP Paribas należą do wiodących banków pod względem finansowania działalności firm z sektora Food & Agro.

OFERTA PRODUKTOWA DLA KLIENTÓW FOOD & AGRO

W 2019 roku wprowadziliśmy nowe produkty o oferty dla klientów z sektora Food & Agro.

Finansowanie nawadniania w rolnictwie

Naszym celem jest wspieranie klientów w prowadzeniu działalności w sposób zrównoważony, ograniczający negatywny wpływ na środowisko naturalne. Obecnie, w obliczu narastającej na świecie suszy, ważnym elementem naszych działań biznesowych staje się finansowanie odpowiedzialnie podejmowanych rolniczych inwestycji w nawadnianie. Niemal 97% zasobów wody na świecie stanowi woda słona. Zaczyna brakować wody słodkiej, której nieracjonalne zużywanie, w połączeniu z coraz częstszymi suszami, może prowadzić do wyczerpania tego cennego zasobu i braku wody np. do nawodnień. Należy temu przeciwdziałać przez inwestycje w inteligentne nawadnianie. Stosowanie nawadniania uzupełniającego w odpowiednim okresie wegetacji roślin uprawnych, gwarantuje opłacalność produkcji i bezpieczeństwo funkcjonowania gospodarstwa na przestrzeni kilku lat.

We wrześniu 2019 roku uruchomiliśmy promocję kredytów dla rolników, którzy planują inwestycje w systemy nawodnieniowe połączoną z kampanią informacyjno-edukacyjną. Chcieliśmy w ten sposób podkreślić jak ważna jest troska o zasoby wodne. Do kampanii o racjonalnym zarządzaniu zasobami wodnymi w rolnictwie zaprosiliśmy partnerów, tym samym zwiększając zasięg informacyjny działania.

Rolnicy, którzy planują inwestycje w systemy nawodnieniowe mogli do końca roku skorzystać z wielu dostępnych w naszym banku możliwości finansowania:

- Kredyt Unia+ dla gospodarstw,
- Kredyt preferencyjny (z linii RR),
- Kredyt Agro Progres,
- Pożyczka leasingowa (europejska i zwykła).

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/rolnicy/oferta-specjalna/nawadnianie-oferta-specjalna-dla-rolnikow>

Fotowoltaika dla rolnika

Przygotowaliśmy ofertę produktów przeznaczonych na finansowanie instalacji paneli solarnych w gospodarstwach. Rolnicy z sektora micro mogą korzystać z oferty na finansowanie zakupu i montażu instalacji fotowoltaicznych w ramach produktów:

- Kredyt Agro Progres – kredyt inwestycyjny
- Agro Rzeczówka Light – kredyt obrotowy w rachunku kredytowym
- Agro Lider – pożyczka hipoteczna

Naszym celem było dodatkowo informowanie naszych klientów o możliwości uniezależnienia się od zmian cen prądu, dzięki inwestycji w fotowoltaikę – technologię przetwarzania światła słonecznego w energię elektryczną. Poza korzyściami finansowymi, zyskuje także środowisko – średnia instalacja fotowoltaiczna to rocznie 4 tony mniej dwutlenku węgla emitowanego do atmosfery.

Informacje o oferowanych produktach dla sektora Food&Agro dostępne są na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/rolnicy> oraz <https://www.bnpparibas.pl/korporacje/finansowanie>

AGRO HUB

Agro Hub Grupy BNP Paribas rozpoczął działalność w kwietniu 2018 roku, a jego celem jest stworzenie centrum kompetencji dla sektora Food & Agro dla Banków i klientów z Grupy BNP Paribas w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce.

Agro Hub Grupy BNP Paribas staje się platformą międzynarodowej współpracy, źródłem inspiracji dla konkurencji oraz odpowiedzialnym stymulatorem rozwoju, poszerzenia produkcji i zdobywania nowych rynków zbytu dla przemysłu rolno-spożywczego. Działania Agro Hubu obejmują m.in. definiowanie strategii sektorowej, proponowanie kompleksowych produktów i optymalnych rozwiązań, współpracę z podmiotami zajmującymi się tematyką Food & Agro w Europie Środkowo-Wschodniej i Afryce oraz działalność edukacyjno-informacyjną.

Doradztwo w zakresie rozwoju bankowości Food & Agro w segmencie MSP dla Banku Centralnego Egiptu

W związku ze wzrostem populacji oraz realizowanymi reformami gospodarczymi władze Egiptu podjęły działania zmierzające do intensyfikacji rozwoju sektora rolnego oraz małej i średniej przedsiębiorczości. Oferta Centrum Kompetencji Agro Hub Grupy BNP Paribas w Warszawie okazała się najlepsza w międzynarodowym konkursie na wsparcie dla Banku Centralnego Egiptu w rozwoju bankowości dla sektora rolnego w segmencie MSP.

Prace projektowe były realizowane w Warszawie oraz bezpośrednio w Egipcie. Oprócz warsztatów w siedzibach banków zrealizowano także wizyty u lokalnych producentów rolnych. Wsparcie projektowe dla klienta ze strony BNP Paribas objęło m.in. obszary: product development, planowania wdrożenia, marketingu, modelowania finansowego, zarządzania i organizacji sprzedaży.

AGRONOMIST

Agronomist to kompleksowy i nowoczesny portal stworzony z udziałem i na potrzeby rolników i przetwórców. To unikatowa platforma w branży rolno-spożywczej, która gromadzi w jednym miejscu rzeczową bazę wiedzy oraz szeroki zestaw profesjonalnych narzędzi przydatnych rolnikom i firmom przetwórczym. Codziennie dostarcza kilku tysiącom zarejestrowanych użytkowników informacje z Polski i ze Świata. Portal informuje również o interesujących wydarzeniach, a także dostarcza najnowsze rozwiązania ułatwiające prowadzenie gospodarstwa i biznesu przetwórczego.

Portal Agronomist został uruchomiony 1 kwietnia 2019 roku jako efekt wielu konsultacji jak i warsztatów z partnerami oraz z klientami Banku z sektora Food & Agro. Aby zrozumieć potrzeby tej grupy odbiorców przebadano ponad 200 osób oraz zorganizowano warsztaty ze starannie wyselekcjonowaną grupą, zróżnicowaną pod względem wieku, płci, wielkości gospodarstwa, kierunku produkcji i miejsca zamieszkania. Dzięki temu Agronomist jest portalem unikatowym w skali całego kraju, który odpowiada na prawdziwe potrzeby interesariuszy sektora rolno-spożywczego. O jego coraz silniejszej pozycji wśród specjalistycznych portali sektora rolno-spożywczego świadczy liniowo rosnąca liczba użytkowników.

Agronomist jest jedynym portalem, który oferuje szeroką bazę wiedzy, przede wszystkim w zakresie analiz rynkowych przygotowanych przez zespół analityków Banku BNP Paribas, trendów globalnych i lokalnych w zakresie różnych sektorów produkcji rolniczej oraz przetwórstwa. Ponadto, na portalu użytkownicy znajdują wiele praktycznych informacji dotyczących zielonej energii, bioróżnorodności czy też zrównoważonej produkcji. Dzięki temu portal staje się źródłem profesjonalnej wiedzy w zakresie innowacyjnych rozwiązań, które usprawniają produkcję, a jednocześnie pozwalają wpływać pozytywnie na środowisko naturalne oraz zmiany klimatyczne. W kwestiach problematycznych użytkownicy mogą skorzystać z porady profesjonalnych ekspertów poprzez portal, a dzięki temu szybko otrzymać odpowiedź.

Jednocześnie portal to źródło nowoczesnych narzędzi wspomagających rolników w podejmowaniu decyzji w zakresie produkcji rolniczej. Narzędzia te wspierają rolników aby mogli uzyskiwać lepsze wyniki ekonomiczne swoich gospodarstw poprzez bieżące informacje rynkowe, ale także poprzez oszczędności w zakresie zużycia środków produkcji, w oparciu o bieżący monitoring maszyn, zużycia środków produkcji i środków ochrony produkcji w systemie zarządzania gospodarstwem czy satelitarny monitoring zasobności azotu. Narzędzia te pomagają również rolnikom prowadzić produkcję w sposób zrównoważony środowiskowo. W ramach portalu jego użytkownicy mają również możliwość uzyskania precyzyjnej prognozy pogody ustalonej dla swojego gospodarstwa, a także ustawić alerty przymrozkowe, co pozwala podjąć im odpowiednie działania.

Więcej informacji: www.agronomist.pl

Food & Agro Trends

Food & Agro Trends to nowa, cykliczna publikacja przygotowywana przez analityków sektora rolno-spożywczego Banku BNP Paribas przedstawiająca średnioterminową sytuację w najważniejszych branżach przemysłu rolno-spożywczego (zbożowej, mlecznej, mięsnej, owocowo-warzywnej) w Polsce. Materiały wzbogacone są o prognozy cen wybranych surowców rolnych. Publikowana jest kwartalnie, w formie elektronicznej, na portalu Agronomist. Food & Agro Trends stanowi dopełnienie do dwutygodnika Food & Agro News, w którym analizujemy bieżącą sytuację w tym sektorze.

AGRO AKADEMIA

Bank BNP Paribas organizuje bezpłatne spotkania merytoryczne dla rolników, podczas których współpracujący z Bankiem eksperci z różnych dziedzin dzielą się z klientami obiektywną wiedzą na aktualne tematy dotyczące polskiego rolnictwa.

W marcu 2019 roku zrealizowaliśmy **IV edycję Agro Akademii – Horyzont zmian**. Tematyka spotkań poświęcona była bieżącym tematom interesującym branżę oraz zmianom czekającym polskie rolnictwo w najbliższym czasie. Ekspersi Banku zaprezentowali analizę sytuacji i perspektyw rozwoju wybranych rynków rolnych w kontekście Wspólnej Polityki Rolnej po 2020 roku. Zagadnienia poruszone przez pozostałych prelegentów dotyczyły m.in. kosztów energii w gospodarstwach rolnych z uwzględnieniem korzyści jakie może przynieść produkcja własnej energii z OZE, nowej dyrektywie azotanowej zapobiegającej zanieczyszczeniu środowiska, korzystaniu z danych, którymi dysponuje Biuro Informacji Kredytowej S.A. i uchronieniem się przed dłużnikami.

Kluczowe liczby:

7 spotkań rolników z ekspertami

1 000 rolników zaproszonych do udziału w spotkaniach

AGROKONFERENCJA

Agrokonferencja, której **pomysłodawcą jest Bank BNP Paribas**, to pierwsza konferencja skierowana do sektora Food & Agro. Agrokonferencja jest spotkaniem przedstawicieli ekosystemu rolno-spożywczego, w trakcie której poruszamy tematy, wpływające w największym stopniu na uwarunkowania prowadzenia działalności przez firmy z tego sektora. Organizowane od 2006 roku wydarzenie stało się ważnym, dorocznym spotkaniem Banku z klientami i instytucjami z tej branży.

– Agrokonferencje przeznaczone są dla praktyków z branży rolno-spożywczej i ekspertów zajmujących się tym obszarem. Są okazją do wymiany poglądów oraz merytorycznych dyskusji na bieżące tematy. Jako Bank z największym udziałem w polskim rynku rolno-spożywczym i wieloletni, aktywny uczestnik tego ekosystemu, co roku staramy się, aby program wydarzenia odpowiadał aktualnym potrzebom naszych klientów. W 2019 roku wprowadziliśmy pewną nowość. Głos uczestników konferencji został ujęty w przygotowanym przez nas raporcie na temat sektora.

Bartosz Urbaniak, Szef Bankowości Agro BNP Paribas na Europę Środkowo-Wschodnią i Afrykę

Ewolucja czy rewolucja w ekosystemie dostawca – dystrybutor – konsument? to temat konferencji w 2019 roku, na którą składały się panele dyskusyjne dotyczące m.in. roli innowacji z punktu widzenia producenta i dystrybutora, strategii eksportowej polskich przedsiębiorstw oraz współczesnych modeli współpracy pomiędzy dostawcą, czyli producentem, a dystrybutorem. W konferencji wzięło udział **270 przedstawicieli firm** z sektora produkcji żywności.

Prezentowane i dyskutowane na Agrokonferencji treści były wynikiem kilkumiesięcznych badań, w trakcie których poprosiliśmy o opinię wiodących przedstawicieli firmy z sektora rolno-spożywczego oraz przebadaliśmy ok. tysiąca konsumentów, analizując ich zachowania podczas dokonywania zakupów produktów spożywczych. Agrokonferencja jako projekt jest platformą dialogu z branżą rolno-spożywczą.

Czytaj więcej: <https://www.bnpparibas.pl/repozytorium/komunikaty/Agrokonferencja-Banku-BNP-Paribas>

AGRO KURIER

Wydawany dwa razy w roku, w nakładzie 50 000 egzemplarzy, *Agro Kurier* to magazyn nowoczesnego rolnika, którego pomysłodawcą i wydawcą jest Bank BNP Paribas. Egzemplarze magazynu dostępne są w oddziałach Banku najchętniej odwiedzanych przez rolników oraz na kluczowych wydarzeniach rolniczych.

W czasopiśmie można znaleźć artykuły merytoryczne, komentarze analityków Banku, kalendarium targów i imprez dla rolników, reportaże, ciekawostki oraz stałe rubryki o charakterze rozrywkowym. Magazyn powstaje w Banku, ale jest redagowany we współpracy z wybranymi dziennikarzami.

KAMPANIA „BEZPIECZNE FINANSOWANIE” DLA RYNKU AGRO

Bank BNP Paribas od lat związany jest z finansowaniem rynku Agro. Nasi eksperci nieustannie obserwują rynek i zachodzące na nim zmiany. W ostatnim czasie zauważyliśmy pogorszenie sytuacji ekonomicznej rolników, co skutkuje zwiększeniem ich zainteresowania ofertą kredytową. Instytucje finansowe często oferują kredyty i pożyczki niedopasowane do specyfiki funkcjonowania gospodarstw, co powoduje ich rosnące zadłużanie.

Jako lider bakowości sektora Agro, nieustannie prowadzimy analizy, dzięki czemu znamy specyfikę tego biznesu, i wiemy na co zwrócić uwagę, by korzystanie z zewnętrznego finansowania przez agrobiznes, było maksymalnie bezpieczne i służyło jego rozwojowi. W oparciu o naszą wiedzę i doświadczenie przygotowaliśmy kampanię informacyjno-edukacyjną. Do akcji zaprosiliśmy partnerów – firmy Concordia Ubezpieczenia (Grupa Generali) oraz Biuro Informacji Kredytowej (BIK S.A.).

Celem kampanii, prowadzonej od lutego 2019 roku, jest dotarcie do rolników i przekazanie im zasad bezpiecznego finansowania. W kampanii przypominamy, czym należy kierować się przy wyborze banku, na co zwrócić szczególną uwagę decydując się na kredyt oraz jak postępować, gdy pojawiają się kłopoty z regulowaniem zobowiązań.

Poza standardową ekspozycją materiałów w oddziałach, spotykaliśmy się z klientami podczas wydarzeń organizowanych przez nasz Bank – takich jak Agro Akademię oraz na wydarzeniach branżowych, jak Targi Agrotech i Agro Show oraz na konferencjach partnerskich. Informacje o bezpiecznym finansowaniu dla sektora Agro umieszczaliśmy także w naszym magazynie *Agro Kurier*.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/bezpieczne-finansowanie>

100-LECIE FINANSOWANIA AGROBIZNESU

Bank BNP Paribas w 2019 roku obchodził Jubileusz 100-lecia tradycji finansowania agrobiznesu. Jesteśmy spadkobiercą powstałego w 1919 r. Polskiego Państwowego Banku Rolnego i kontynuatorem działań banków specjalizujących się w finansowaniu rolnictwa i gospodarki żywnościowej.

Konkurs na pracę licencjacką lub magisterską

Świętując jubileusz 100-lecia finansowania sektora Agro, jednocześnie patrzymy w przyszłość i wspieramy rozwój rolnictwa. Jednym z obszarów tego wsparcia jest inwestycja w przyszłość nauki. W związku z tym, przygotowaliśmy Konkurs Jubileuszowy na najlepszą pracę magisterską lub licencjacką na temat rozwoju rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego.

Rolnictwo wczoraj i dziś

W ramach obchodów jubileuszu, we współpracy z „Tygodnikiem Poradnikiem Rolniczym” zorganizowaliśmy konkurs fotograficzny „Rolnictwo wczoraj i dziś”. Konkurs miał pokazać, jakie zmiany zaszły w polskim rolnictwie i na polskiej wsi w ciągu ostatnich 100 lat. Uczestnicy konkursu przesyłali zdjęcia, które dokumentowały historię ich gospodarstw. Otrzymaliśmy kilkaset zgłoszeń i ponad pół tysiąca zdjęć. Laureatów wybrała komisja, w której zasiedli przedstawiciele Banku BNP Paribas i redakcji „TPR”. Komisja konkursowa oceniając zdjęcia zwracała uwagę na to, jak polska wieś i gospodarstwa zmieniły się na przestrzeni dziesięcioleci. Doceniono nawiązanie do historycznych kadrów fotografii wykonanych przez ojców lub dziadków uczestników konkursu. Nagrodzone współczesne zdjęcia pokazują, że polskie gospodarstwa rolne to kontynuacja wielopokoleniowej pracy.

2.5. INICJATYWY NA RZECZ INNOWACYJNOŚCI

KODEKS WSPÓŁPRACY ZE STARTUPAMI

Bank BNP Paribas w 2018 roku jako pierwszy Bank w Polsce zaprezentował *Kodeks Współpracy ze Startupami* – zmiany ułatwiające współpracę Banku z młodymi firmami. Dzięki temu startupy, które chcą wdrożyć swoje rozwiązania w Banku, robią to znacznie szybciej i sprawniej we współpracy z ekspertami z Banku i pod opieką dedykowanego opiekuna. W ramach *Kodeksu* uproszczony został proces zakupowy dla nowych rozwiązań technologicznych oraz przygotowane zostały wzory dokumentów na czas testów.

Dzięki *Kodeksowi Współpracy ze Startupami* Bank rozwija możliwości nawiązania relacji biznesowych z innowacyjnymi, młodymi firmami.

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/kodeks-wspolpracy>

Zaklinacze Słonia

W 2019 roku podczas konferencji technologiczno-finansowej ImpactCEE w Krakowie odbyła się premiera publikacji *Zaklinacze Słonia* – dedykowanej startupom, chcącym nawiązać współpracę z Bankiem. Zawiera ona wiele przydatnych informacji z różnych obszarów, które pomogą i ułatwią startupowi zrobić pierwszy krok i nawiązać współpracę z bankiem. Partnerami publikacji są: Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka, Impact oraz Fintek.

Publikacja porusza m.in. szereg zagadnień prawnych i pozwala odpowiedzieć na pytania: w jakich przypadkach należy starać się o licencję na prowadzenie działalności z Komisji Nadzoru Finansowego? Jakie wymogi organizacyjne i finansowe należy spełnić? Jakich przepisów należy przestrzegać i jakie regulacje wdrożyć w swojej firmie, żeby prowadzić działalność regulowaną? Co jest najważniejsze w kooperacji z bankiem? W materiale znajdują się również informacje z obszaru architektury IT oraz IT Security. Autorzy publikacji poruszają także temat doświadczeń z praktycznego zastosowania *Kodeksu Współpracy ze Startupami*, czyli szeregu wprowadzonych zmian ułatwiających współpracę Banku z młodymi firmami.

– Zainteresowanie, jakie wywołała wydana w maju 2019 roku publikacja Zaklinacze Słonia, przekroczyło nasze najśmielsze oczekiwania. Wtedy chcieliśmy przede wszystkim wesprzeć startupy w nawiązywaniu współpracy z takimi firmami jak nasza. Okazało się jednak, że Zaklinacze Słonia stali się źródłem inspiracji i wiedzy dla zespołów, które w innych korporacjach pracują nad innowacyjnymi rozwiązaniami, właśnie przy wsparciu startupów.

**Michał Miszułowicz, Menedżer ds. Współpracy z Fintech
w Banku BNP Paribas**

Po sukcesie polskiej wersji publikacji, eksperci Banku BNP Paribas, w odpowiedzi na rosnące międzynarodowe zainteresowanie m.in. specyfiką polskiego rynku startupów, przygotowali angielską wersję poradnika *Zaklinacze Słonia 2.0*. Bank BNP Paribas jest częścią międzynarodowej Grupy BNP Paribas działającej w 72 krajach. Zespół transformacji cyfrowej jest w ciągłym kontakcie ze swoimi odpowiednikami z różnych części świata. To właśnie regularne dzielenie się wiedzą i obserwacja dotycząca tego, jak dużym zainteresowaniem spotykają się praktyki zespołu w Grupie BNP Paribas, a z drugiej strony brak materiałów na temat specyfiki polskiego rynku startupów, przyczyniły się w głównej mierze do tego, by powstała angielska wersja publikacji *Zaklinacze Słonia 2.0*.

Czytaj więcej: <http://media.bnpparibas.pl/pr/473444/zaklinacze-slonia-2-0-banku-bnp-paribas-otwieraja-sie-na-miedzynarodowy-know-how>

Office Hours

Office Hours to spotkania przedstawicieli naszej organizacji z przedstawicielami start-upów w poszukiwaniu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań mogących wzbogacić ofertę Banku. W BNP Paribas Office Hours są elementem *Kodeksu Współpracy ze Start-upami*, w ramach którego nasza organizacja uprościła procedury wewnętrzne w imię możliwości pozyskiwania nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Dzięki Office Hours Bank BNP Paribas współpracuje z coraz większą liczbą start-upów, buduje silną sieć kontaktów i znajduje coraz więcej innowacyjnych rozwiązań, które mogą być użyteczne dla klientów.

W 2019 roku odbyło się **6 edycji** (w sumie 17 edycji od 2017 roku), dotyczących:

- usług UX dla produktów cyfrowych,
- zarządzania modelami scoringowymi,
- narzędzi do budowania formularzy online,
- VAS dla family banking,
- chatbotów,
- sztucznej inteligencji (AI) dla optymalizacji procesu obsługi przelewów papierowych.

Czytaj więcej: <http://media.bnpparibas.pl/pr/450393/wez-udzial-w-office-hours-i-zbuduj-z-nami-platforme-dla-chatbotow-w-ba>

Współpraca ze start-upami

W 2019 roku zrealizowaliśmy 7 wdrożeń start-upów:

- Emplocity (PoC),
- XOXO WiFi,
- Templar (generator umów kredytowych),
- NuDelta (wdrożenie w kolejnych obszarach – mobile rozpoznawanie dokumentów tożsamości),
- SentiOne (PoC z chatbotami),
- Form.IO (interaktywne formularze, prace wdrożeniowe w toku)
- Hyperon (rozwiązanie firmy Decerto – w trakcie wdrożenia)

Dodatkowo wspieraliśmy uczestników programu Seedbed organizowanego przez EIT Food. Bank był mentorem start-upu Autenti. Wspólnie z młodą spółką technologiczną Autenti Bank wdrożył narzędzie umożliwiające zawieranie prawnie wiążących umów w pełni elektronicznie. Liczymy, że wsparcie wiodących instytucji finansowych pomoże spopularyzować taki sposób zawierania umów i da solidne podstawy do tworzenia „paperless economy”.

ROZWÓJ INNOWACYJNOŚCI

Akademia UX

W sierpniu 2019 roku ruszyła Akademia UX organizowana przez Bank BNP Paribas. Program obejmuje projektowanie, testowanie i wdrażanie projektów systemów, serwisów i narzędzi online, których głównym celem będzie wygoda i komfort użytkownika.

– Chcemy, żeby dbałość o najwyższą jakość user experience stała się podstawą wszystkich działań. Akademia UX to inwestycja w rozwój tych kompetencji w naszym Banku, pozwoli nam zaoferować stały dostęp wszystkich jednostek BNP Paribas do dobrze zrealizowanych badań, prototypów aplikacji lub usług. W tym celu zrealizujemy w ramach Akademii kilkanaście projektów, opartych o całą gamę narzędzi wykorzystywanych w projektowaniu – od warsztatów kreatywnych i biznesowych przez badania ankietowe, testy A/B, testy użyteczności, audyty eksperckie, aż po makiety, projekty graficzne i prezentacje multimedialne gotowych do wdrożenia rozwiązań.

Jakub Danecki, Koordynator Zespołu Badań i Projektowania w Banku BNP Paribas

Uczestnikami pierwszej edycji są pracownicy Banku BNP Paribas oraz absolwenci studiów związanych z projektowaniem UX, zatrudnieni w Mobe Dick, którzy chcą budować swoje kompetencje w tym obszarze. Wybrane osoby będą pracować w Warszawie lub w Krakowie w siedzibie BNP Paribas, w bliskiej współpracy z wewnętrznymi interesariuszami w Banku oraz całym zespołem firmy Mobe Dick – partnera inicjatywy.

Akademia Product Ownera

W BNP Paribas coraz więcej produktów tworzonych jest w oparciu o metodyki zwinne. W związku z deficytem specjalistów z obszaru agile, Bank zdecydował wyszkolić własnych.

Product Owner to osoba odpowiedzialna za rozwój produktu. To ona kreuje wizję i jest motorem napędowym wszelkich działań związanych z produktem. Karierę Product Ownera najłatwiej rozpocząć analitykom biznesowym, opiekunom procesów czy product managerom, jednak w rekrutacji wziąć udział mógł każdy. Do naboru do Akademii nie było wymagane żadne doświadczenie z obszaru agile.

Pierwsza edycja Akademii wystartowała we wrześniu. Nauka będzie odbywać się w ramach czterech, jednodniowych zjazdów. Każdy uczestnik otrzymał dedykowanego mentora – doświadczoną osobę z Agile Center, z którym pozostaje w stałym kontakcie. Uczestnicy Akademii uczestniczą także w Gildii Product Ownerów. Po ukończeniu Akademii, uczestnik pozostał zatrudniony w swoim dotychczasowym dziale, aktywnie uczestnicząc w jego transformacji agile.

Akademia jest szansą nie tylko dla ambitnych pracowników, którzy chcieliby spróbować swoich sił w nowej, przyszłościowej roli. Każdy przełożony, posiadając w swoim zespole absolwenta Akademii zwiększa swoje szanse na prawidłową implementację frameworku scrumowego, a co za tym idzie – łatwiejsze przystosowanie do pracy w modelu agile.

W 2019 roku w dwóch edycjach Akademii wzięły udział 24 osoby.

Więcej informacji i program Akademii: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/product-owner>

Akademia Scrum Mastera

Wraz z coraz istotniejszą rolą technologii w produktach i usługach BNP Paribas, rośnie znaczenie metodyk zwinnych w naszej codziennej pracy. Akademia to inicjatywa, która z jednej strony pozwala bankowi zwiększać kompetencje w obszarze agile w oparciu o sprawdzonych i świetnie znających organizację pracowników, a z drugiej zaoferować tym pracownikom zupełnie nowe możliwości rozwoju i zmiany.

Scrum Master to osoba, która odpowiada za wdrażanie i promowanie frameworku scrumowego – czyli ram postępowania, z których bank korzysta przy rozwoju swoich kluczowych produktów cyfrowych (GOonline, GOMobile, Product Center). Początkujący Scrum Masterzy to osoby z inicjatywą oraz umiejętnościami miękkimi, np. project managerowie, deweloperzy, testerzy, kierownicy, itp. W rekrutacji wziąć udział mógł każdy. Do naboru do Akademii nie było wymagane żadne doświadczenie z obszaru agile.

Pierwsza edycja Akademii wystartowała we wrześniu. Nauka będzie odbywać się w ramach czterech, jednodniowych zjazdów. Każdy uczestnik otrzyma dedykowanego mentora – doświadczoną osobę z Agile Center, z którym będzie pozostawać w stałym kontakcie. Uczestnicy Akademii mają prawo uczestniczyć w Gildii Scrum Masterów, a ich kurs zakończy się certyfikacją Scrum.org.

Po ukończeniu Akademii, uczestnik pozostał zatrudniony w swoim dotychczasowym dziale, aktywnie uczestnicząc w jego transformacji agile. Istnieje również możliwość zmiany działu lub dołączenia do zespołu Agile Center, co będzie wymagało przejścia procesu rekrutacyjnego.

W 2019 roku w dwóch edycjach Akademii wzięły udział 22 osoby.

Więcej informacji i program Akademii: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/scrum-master>

Studia fintech

Bank BNP Paribas wraz z PWC i Alior Bankiem, jest partnerem merytorycznym studiów podyplomowych z zakresu fintech organizowanych przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. W ramach partnerstwa eksperci Banku dzielą się najlepszymi praktykami z zakresu wdrażania innowacji ze studentami.

– Jesteśmy w momencie niespotykanej dotąd transformacji sektora finansowego. Ciągłe zmieniające się potrzeby i oczekiwania klientów, szybki rozwój technologii i towarzyszące im zmiany w regulacjach czynią sektor jednym z najbardziej dynamicznych w Polsce. Jako bank zmieniającego się świata chcemy za nimi nie tylko nadążyć, ale przede wszystkim pozytywnie zaskakiwać naszych klientów. Dlatego razem z koleżankami i kolegami z BNP Paribas opowiemy m.in. o tym jak skutecznie wspierać transformację cyfrową dzięki współpracy ze start-upami na podstawie ponad 16 wdrożeń i naszego flagowego Kodeksu współpracy ze startupami.

Paulina Skrzypińska, Koordynator Zespołu Innovation Lab w Banku BNP Paribas

Szczegóły dotyczące studiów są dostępne na stronie: <https://podyplomowe.wz.uw.edu.pl/Fintech>

Partnerstwo z Inkubatorem Innowacji Politechniki Warszawskiej

Bank BNP Paribas intensywnie wspiera młode przedsiębiorcze osoby. Młode firmy technologiczne są od dawna dla Banku partnerami w jego cyfrowej transformacji. Przeprowadziliśmy ponad **16 wdrożeń** i pracujemy nad kolejnymi. W 2019 roku uruchomiliśmy również ofertę dla nowo powstałych mikrofirm. We współpracy z Politechniką Warszawską upatrujemy szansy nie tylko na przepływ eksperckiej wiedzy, tak potrzebnej obu stronom, ale także źródła inspiracji. Liczymy, że wspólne działanie się stanie się kolejnym przykładem udanej współpracy nauki i biznesu.

PL GROUP INNOVATION MIXER

PL Group Innovation Mixer to autorska inicjatywa Zespołu Cyfrowej Transformacji Banku BNP Paribas, która ma służyć wymianie najlepszych dobrych praktyk oraz wyzwań związanych z wdrażaniem innowacji i budowaniem nowej oferty dla klientów, wśród liderów innowacji spółek z Grupy BNP Paribas. Spotkania odbywają się cztery razy w roku, a za każdym razem jego gospodarzem jest inna spółka.

W spotkaniach PL Group Innovation Mixer udział biorą przedstawiciele innowacji z każdej ze spółek Grupy BNP Paribas, zarówno ze strony biznesu, jak i IT. Uczestnicy prezentują konkretne przykłady realizacji swoich projektów i wymieniają się doświadczeniami. Ponadto, dzielą się informacjami na temat ciekawych wydarzeń (Office Hours, Akademia Scrum Mastera organizowane przez Bank BNP Paribas), by w przypadku interesującego z ich perspektywy tematu, mogli w nich uczestniczyć.

Podczas spotkań podejmowane są tematy, które aktualnie interesują Bank, przedstawicieli spółek i klientów. Eksperti wspólnie zastanawiają się nad tym, jakich aktualnie technologii poszukują? Jaki efekt chcą osiągnąć przez daną technologię? Czym chcieliby uzupełnić ofertę dla klienta? Analizują poszczególne zagadnienia, wymieniają wspólnymi doświadczeniami oraz poszukują rozwiązań i udzielają wzajemnych rekomendacji, dzięki którym dany projekt kolejnym razem może zostać jeszcze sprawniej zrealizowany. Każdy uczestnik spotkania angażuje się w temat.

Podczas czterech spotkań, w ramach PL Group Innovation Mixer, poruszane były tematy z zakresu technologii i obszarów takich jak: RPA & OCR (wszystkie spółki), CRM (wszystkie spółki), PSD2/TPP – BNP Paribas Cardif, Workflow – Factoring, Digitalizacja korespondencji – Leasing, Platforma windykacyjna – Leasing, Onboarding klienta SME – Arval, czy Insurance as a service do startupów – BNP Paribas Cardif.

AKADEMIA PSD2

Razem z najlepszymi fintechami chcemy stworzyć innowacyjne usługi i produkty bankowe, w oparciu o API i możliwości jakie niesie ze sobą dyrektywa PSD2. BNP Paribas, jako pierwszy bank w Polsce, udostępnił produkcyjne API (zgodnie z wymaganiami PSD2). Akademia miała na celu umożliwienie fintechom wspólnej komercjalizacji rozwiązań opartych o PSD2. Szukaliśmy rozwiązań, które znajdą uznanie naszych klientów – w tym celu wybrane firmy, we współpracy z Bankiem, mają możliwość przeprowadzenia badań użyteczności swojego rozwiązania.

Zgłosiło się 20 firm, z których do prezentacji zaprosiliśmy 10.

Czytaj więcej: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/akademia-psd2#akademia=1>

ROZDZIAŁ 3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MIEJSCU PRACY

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

W Banku BNP Paribas pod pojęciem odpowiedzialności w miejscu pracy rozumiemy tworzenie środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialne zarządzanie obszarem pracowniczym jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu biznesowego.

Chcemy osiągnąć wysoką pozycję wśród najbardziej pożądaných pracodawców w sektorze finansowym w Polsce. Naszą ambicją jest tworzenie miejsca pracy przyjaznego, efektywnego i pożądanego – takiego, w którym pracownicy mają możliwość rozwijania się oraz czerpania satysfakcji z realizowanych zadań, w którym cenione są szacunek, tolerancja i zaufanie. Dbamy o naszych pracowników, inwestując w ich rozwój – poprzez szkolenia, szeroką ofertę warsztatów i programy rozwojowe. Regularnie mierzymy poziom zadowolenia naszych pracowników poprzez badanie ich opinii oraz zaangażowania. Dbamy o naszych pracowników, inwestując w rozwój ich karier – poprzez szkolenia i szeroką ofertę warsztatów. Odpowiedzialność w miejscu pracy wiąże się dla nas również z promowaniem różnorodności, szacunku, otwartości oraz gotowości do mobilności zawodowej.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność w miejscu pracy *Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:*

- Promowanie różnorodności w miejscu pracy.
- Tworzenie przyjaznego miejsca pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem.
- Bycie firmą uczącą się i wspierającą dynamiczne zarządzanie karierą pracowników.

Kluczowe Cele Zrównoważonego Rozwoju dla Banku BNP Paribas z perspektywy tworzenia odpowiedzialnego i przyjaznego miejsca pracy to działania na rzecz: zapewniania godnej pracy i inspirowania rynku do stosowania najlepszych praktyk biznesowych, tworzenia warunków do dobrego zdrowia i jakości życia, promowania równości płci.



Jesteśmy Bankiem zmieniającego się świata. Mamy świadomość, że odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem to podstawa dla budowania przewagi biznesowej. Jesteśmy zorientowani na wspieranie naszych pracowników i prowadzonego biznesu. Zależy nam na:

- stosowaniu najlepszych metod pracy,
- wdrażaniu narzędzi, ułatwiających skuteczne i efektywne wykonywanie zadań,
- budowaniu środowiska pozwalającego na maksymalną koncentrację i rozwój.

Rok 2019 w liczbach:**10 437 osób**

zatrudnionych w Banku BNP Paribas na umowę o pracę

9 899 etatów

wynosiło zatrudnienie w Banku BNP Paribas

38,6 lat

to średnia wieku pracowników Banku BNP Paribas

10 951 osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas na umowę o pracę**10 219 etatów** wynosiło zatrudnienie w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas**39,8 lat**

to najdłuższy staż pracy w Banku

7 430 kobiet zatrudnionych w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas**71 lat** to wiek najstarszego pracownika Banku**25,51 godzin**

szkoleniowych przypadało średnio na jedną osobę zatrudnioną w Banku

3 521 mężczyzn zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas**19 lat** to wiek najmłodszego pracownika Banku**125 387 uczestników** szkoleń obowiązkowych (280 tematów) i **15 465 uczestników** szkoleń dodatkowych

3.1. ZARZĄDZANIE OBSZAREM ZATRUDNIENIA

– W 2019 roku naszym największym wyzwaniem było skuteczne przeprowadzenie zmian w zarządzaniu obszarem zasobów ludzkich, wynikające z przejścia podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska oraz włączenia pracowników w struktury nowego, połączonego Banku. Transformacja obejmowała zarówno usprawnienie i uproszczenie procesów HR, rozbudowanie oferty szkoleń i aktywności rozwojowych, wdrażanie rozwiązań odpowiednich dla wszystkich linii biznesowych, ale także wzmocnienie poczucia przynależności do organizacji odpowiedzialnej i zaangażowanej. Chcemy stać się miejscem pierwszego wyboru dla najlepszych kandydatów na rynku pracy.

Daria Gostkowska, Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi
w Banku BNP Paribas

Odpowiedzialność w miejscu pracy rozumiemy jako działania prowadzące do tworzenia środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialne zarządzanie obszarem pracowniczym jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu biznesowego. Dlatego jako organizacja stosujemy najlepsze praktyki rynkowe i postępujemy zgodnie z zasadami oraz wysokimi standardami obowiązującymi w Banku.

Chcemy osiągnąć wysoką pozycję wśród najbardziej pożądanых pracodawców w sektorze finansowym w Polsce. Dbamy o naszych pracowników, inwestując w rozwój ich karier – poprzez szeroką ofertę warsztatów rozwojowych. Regularnie mierzymy poziom zadowolenia naszych pracowników poprzez badanie opinii.

KULTURA ORGANIZACYJNA OPARTA NA WARTOŚCIACH

[GRI 102-16]

To kultura decyduje o tożsamości firmy, pomaga budować przewagę konkurencyjną, zwiększa szanse na odniesienie sukcesów w biznesie, scala zespół. Wyznacza wzory i normy zachowań, którymi powinniśmy kierować się w codziennej pracy. Dzięki kulturze zespoły potrafią wspólnie wypracowywać strategię zmiany, rozwoju oraz kierunki i sposoby doskonalenia organizacji. Dlatego tak ważne jest budowanie spójnej kultury naszego Banku promującej postawy oraz zachowania, które ułatwią nam osiągnięcie wspólnych celów.

Kultura organizacyjna Banku BNP Paribas opiera się na wartościach, opisanych w **BNP Paribas Way**. Nasze lokalne wartości są spójne z wartościami Grupy BNP Paribas. Każdego dnia dokładamy wszelkich starań, by nasi pracownicy mieli poczucie przynależności do międzynarodowej społeczności, opierającej się na współpracy i zaufaniu w realizowaniu misji zmieniania świata.

7 fundamentów naszej kultury organizacyjnej

- 1. Współpraca.** Działamy razem, by zrealizować cel.
- 2. Wspieranie zmian.** Wychodzimy naprzeciw zmianom, dzięki którym możliwy jest rozwój i postęp.
- 3. Inspiracja.** Nasza postawa inspiruje innych.
- 4. Zaufanie.** Wiemy, że jeśli powierzamy komuś odpowiedzialne zadanie, pozwalamy mu „rozwinąć skrzydła”.
- 5. Odwaga.** Jesteśmy zawsze otwarci na konstruktywne uwagi innych i odważnie zgłaszamy swoje inicjatywy.
- 6. Przedsiębiorczość.** Staramy się rozwijać i wypracowywać nowe rozwiązania.
- 7. Wizja.** Stawiamy sobie ambitne i dalekosiężne cele.

BNP Paribas Way formułuje także mocne strony oraz siły napędowe spójne dla wszystkich pracowników Grupy BNP Paribas.

Nasze siły napędowe

- 1. Sprawność działania.** Chcemy uprościć nasz sposób działania i korzystać z użytecznych innowacji oraz rozwiązań technologicznych.
- 2. Kultura Compliance.** Wierzymy w promowanie przejrzystych zasad będących fundamentem kultury poszanowania prawa i etyki w działaniu.
- 3. Satysfakcja klienta.** Wierzymy, że osiągniemy sukces, stając się Bankiem pierwszego wyboru. Staramy się uważnie słuchać klientów i ściśle z nimi współpracować.

4. Otwartość. Promujemy otwartość wobec interesariuszy. Naszym celem jest zapewnienie każdemu w Grupie BNP Paribas poczucia, że jest jej częścią, może przedstawić swój punkt widzenia i ma prawo do działania.

Nasze mocne strony

- 1. Stabilność.** Nasze podstawy to stabilne, długoterminowe zarządzanie, zróżnicowany i zintegrowany model biznesowy oraz międzynarodowa sieć placówek.
- 2. Odpowiedzialność.** Kierujemy się kulturą odpowiedzialności i uczciwości zawodowej, aby jeszcze lepiej świadczyć usługi klientom.
- 3. Kompetencje.** Opieramy się na uznanej i stale pogłębianej wiedzy naszych zespołów.
- 4. Dobre miejsce pracy.** Tworzymy inspirujące miejsce pracy, gdzie ludzie traktowani są sprawiedliwie i z szacunkiem.

Odpowiedzialna komunikacja z pracownikami

Komunikacja z naszymi pracownikami opiera się na uczciwości, szacunku oraz postępowaniu w zgodzie ze standardami etycznymi. To również promowanie i wzmacnianie wartości, którymi kierujemy się na co dzień, w ramach obowiązującej w Banku *Kultury współpracy*, opartej na zaufaniu, której głównym narzędziem jest informacja zwrotna. Standardy komunikacji z pracownikami określa **Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas**.

Standardy dotyczące komunikacji z pracownikami w Banku BNP Paribas są określone w **Strategii Banku Fast Forward** oraz **Strategii Komunikacji Wewnętrznej**.

Priorytety jakości w komunikacji z pracownikami:

- Jasna, przejrzysta i zrozumiała komunikacja z pracownikami.
- Odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracowników.
- Transparentne informowanie ich o zmianach.

W 2019 roku, w związku z przejściem podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska stanęliśmy przed nowymi wyzwaniami: koniecznością zapewnienia skutecznej i wysokiej jakości komunikacji wokół fuzji operacyjnej i zmian systemowych oraz zbudowaniem spójnej kultury organizacyjnej połączonego Banku.

W procesie integracji, w ramach projektu **HR Change Management & Communication**, dział HR wraz z Komunikacją Wewnętrzną dbał o przepływ informacji, jej transparentność i kompletność. Aby sprostać wyzwaniom podjęliśmy szereg inicjatyw:

- Zorganizowaliśmy **kampanie informacyjne skierowane do pracowników** (w tym kampanię rebrandingową i powitalną – Bonjour).
- **Uspójniliśmy komunikację:** Intranet Echonet stał się jednym źródłem informacji dla pracowników połączonego Banku.
- **Przygotowaliśmy niezbędnik komunikacyjny dla menedżerów**, w którym opisane zostały najważniejsze zasady współpracy.
- Ujednoliliśmy szablony mailingów w całej organizacji.
- Ograniczyliśmy liczbę mailingów, uspójniliśmy i skondensowaliśmy komunikację.

Wdrożyliśmy następujące narzędzia i działania:

- **Navigator** – narzędzie zawierające wszystkie kluczowe informacje związane z procesem integracji. Udostępniliśmy je wszystkim pracownikom przed połączeniem prawnym, aby mogli poruszać się swobodnie w nowej organizacji oraz znaleźć odpowiedzi na nurtujące ich pytania.
- **Bonjour** – magazyn online dla pracowników Banku BNP Paribas.
- **Road Shows** – w różnych miastach Polski zorganizowaliśmy spotkania, podczas których Zarząd i wybrani przedstawiciele kluczowych obszarów Banku przekazywali pracownikom wiedzę o procesie integracji oraz nowej strategii działania Banku.
- **Pulse Check** – przeprowadziliśmy cykl badań opinii pracowników na temat zmian zachodzących w Banku.

Chcemy tworzyć przyjazne środowisko pracy dla pracowników, oparte na kulturze współpracy i wyposażone w nowoczesne narzędzia cyfrowe. Nasz cel to także przygotowanie do wprowadzenia zwinnych metodyk pracy. Aby było to możliwe wdrażamy nowoczesne rozwiązania IT. W ramach transformacji cyfrowej wprowadziliśmy m.in.

- nowy system Business Trips, w tym aplikację mobilną Holidays, do zarządzania i rozliczania delegacji służbowych (ponad 23 000 podróży służbowych od lipca, 50% podróży zainicjowanych lub rozliczonych przez pracowników w aplikacji mobilnej);
- wirtualne karty dostępu bezpieczeństwa (wydano ponad 200 kart) do budynków centrali w Krakowie i w Warszawie (Kasprzaka);
- łącznie do końca 2019 roku zrealizowaliśmy 8 z 10 planowanych projektów transformacji cyfrowej w Banku; pozostałe dwa będą kontynuowane w 2020 roku.

ZARZĄDZANIE ZGODNOŚCIĄ W OBSZARZE PRACOWNICZYM

W Banku BNP Paribas kierujemy się starannością w zarządzaniu obszarem zatrudnienia. Polityka zarządzania relacjami pracowniczymi w Banku respektuje przepisy prawa, wartości Grupy BNP Paribas, a także ogólnie przyjęte zasady współżycia społecznego. Wszystkich pracowników obowiązują: **Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas** oraz **wewnętrzne regulacje**. Za obszar relacji pracowniczych w Banku odpowiada **Departament Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR**.

Systematycznie badamy zgodność i spójność procesów, procedur oraz podejmowanych działań dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi z przepisami prawa, wymogami krajowych i unijnych organów nadzoru oraz standardami Grupy BNP Paribas, do której należy Bank.

Analizujemy poszczególne procesy pod kątem zabezpieczenia się przed konkretnymi rodzajami ryzyka, m.in. sporów sądowych z pracownikami, utraty reputacji, wystąpienia nadużyć, korupcji lub sprzeniewierzenia aktywów, wystąpienia zjawiska dyskryminacji, nieprzestrzegania zasad BHP, dotyczących czasu pracy, praw pracowników, ochrony socjalnej, ochrony danych osobowych itp.

Bierzemy pod uwagę zarówno czynniki oraz zmienne o charakterze wewnętrznym (np. związane z połączeniem banków, zmian w organizacji Banku lub systemach IT), jak i **zjawiska w szeroko rozumianym otoczeniu** – np. tendencje na rynku pracy oddziałujące m.in. na proces rekrutacji, systemy motywacyjne i ścieżki kariery w Banku.

Główne **wskaźniki monitorowane** przez Bank w **obszarze HR** to: rotacja, rekrutacja, szkolenia oraz wskaźniki kadrowe i biznesowe.

Kierujemy się najwyższymi standardami etycznymi. Dotyczy to każdej działalności Banku lub jego podmiotów zależnych bez względu na jej charakter. **Wymagamy przestrzegania standardów etycznych od wszystkich osób reprezentujących Bank lub z nim współpracujących.**

Przeciwdziałanie dyskryminacji i poszanowanie praw człowieka

[GRI 406-1, GRI 412-1, GRI 412-2]

Zarządzanie zgodnością w obszarze pracowniczym obejmuje m.in. monitorowanie **przestrzegania Polityki antymobbingowej** oraz **poszanowania praw człowieka**.

Bank BNP Paribas nie toleruje żadnych przypadków mobbingu w organizacji. Zasady przeciwdziałania mobbingowi reguluje wdrożona w Banku **Polityka antymobbingowa**. Umożliwia ona pracodawcy podejmowanie działań skierowanych na zapobieganie temu zjawisku, a w razie zaistnienia problemu – na natychmiastową reakcję.

Rozpatrywaniem zgłoszeń pracowników w tym zakresie zajmuje się **Komisja ds. przeciwdziałania mobbingowi**.

W Banku zostały wdrożone **Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych**. Umożliwiają one bezpieczne zgłaszanie racjonalnie uzasadnionych podejrzeń bez obawy wystąpienia działań odwetowych w stosunku do zgłaszających. Dokument ten reguluje również kwestię ochrony praw człowieka. Jest to implementacja rozwiązań przyjętych w Polityce Grupy BNP Paribas *Treatment of harassment notifications*.

Polityka zarządzania różnorodnością zawiera reguły dotyczące postępowania w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji w aspekcie poszanowania różnorodności. Ma na celu tworzenie i promowanie różnorodnego środowiska pracy, wykorzystującego potencjał wszystkich pracowników. Polityka zobowiązuje do przestrzegania przyjętych zasad we wszystkich procesach zarządzania zasobami ludzkimi.

Więcej na temat podejmowanych działań piszemy w sekcji *Zarządzanie Różnorodnością*

W Banku obowiązują szereg polityk, regulujących kwestię poszanowania praw człowieka:

- *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas* – szacunek do współpracowników, odrzucenie dyskryminacji wśród siedmiu fundamentalnych zasad postępowania zgodnych z wartościami Grupy,
- Polityka różnorodności Banku BNP Paribas,
- Polityka Społecznej Odpowiedzialności Banku BNP Paribas,
- Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w Banku BNP Paribas procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistle-Blowing),
- Regulamin Pracy Banku BNP Paribas,
- *Zasady rekrutacji pracowników Banku BNP Paribas* – wśród standardów zachowań etycznych uwzględniony jest podpunkt dotyczący poszanowania różnorodności,
- The ILO Global Business & Disability Network Charter,
- *Umowa BNP Paribas Dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych* – potwierdzenie przez Grupę zgodności z międzynarodowymi standardami m. in. w zakresie praw człowieka, wytycznymi ONZ, OECD ILO; Umowa obowiązuje do 1 czerwca 2021.

W 2019 roku w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas **nie stwierdzono** żadnych przypadków **dyskryminacji**.

Zasady składania skarg i wniosków

[GRI 102-41]

Bank BNP Paribas, jak i Grupa BNP Paribas w swojej działalności kierują się wysokimi standardami etycznymi, wynikającymi w szczególności z: przepisów prawa, rekomendacji organów nadzorczych, norm przewidzianych w Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas S.A i regulacji wewnętrznych oraz zgodnych z przyjętymi wartościami, do których należy uczciwość, otwartość, wzajemne zaufanie, odpowiedzialność, profesjonalizm i szacunek.

Wszyscy pracownicy, mają obowiązek przestrzegania wymienionych standardów. Tym samym są zobowiązani do reagowania w sytuacjach, w których są świadkami nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań innych pracowników Banku, budzących wątpliwości i wskazujących na istnienie prawdopodobieństwa wystąpienia naruszenia.

Zasady przyjmowania oraz rozpatrywania skarg i wniosków w sprawach pracowniczych składanych przez pracowników, byłych pracowników lub działające w Banku organizacje reprezentujące pracowników zostały określone w **Instrukcji dotyczącej trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków w sprawach pracowniczych**.

Proces rozpatrywania skarg i wniosków obejmuje przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego oraz udzielenie odpowiedzi. Wniesione skargi i wnioski pracownicze rozpatrywane są przez **Departament Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR**. Dodatkowo, **nadzór nad procesem rozpatrywania skarg i wniosków pracowników** pełni **Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi**. Po każdym kwartale kalendarzowym otrzymuje on do wglądu rejestr skarg i wniosków w sprawach pracowniczych. 99,9 % pracowników Banku objętych jest **Zakładowym Układem Zbiorowym Pracy**.

[GRI 402-1]

Zgodnie z **Metodyką legislacji wewnętrznej**, wprowadzenie istotnych zmian operacyjnych w organizacji poprzedzają zmiany w przepisach wewnętrznych. Pracownicy informowani są o zmianach lub nowych przepisach poprzez wiadomości mailowe. Komunikaty o planowanych zmianach publikowane są także w Echonecie – intranecie Banku BNP Paribas.

W sytuacjach, gdy planowane zmiany wymagają konsultacji z Radą Pracowników lub uzgodnień ze związkami zawodowymi, informacje przekazywane są zainteresowanym w terminie umożliwiającym przeprowadzenie konsultacji lub negocjacji.

SATYSFAKCJA PRACOWNIKÓW

Dbamy o tworzenie środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Ich opinie są dla nas kluczowe, dlatego co roku przeprowadzamy badanie Global People Survey (GPS).

GPS to coroczne dobrowolne **badanie zaangażowania pracowników**, służące poznaniu ich opinii o najbardziej kluczowych kwestiach związanych z życiem zawodowym. Pomaga ono identyfikować **priorytety dla wprowadzania zmian, mierzyć wpływ** podejmowanych działań, zdobywać wiedzę potrzebną do formułowania strategii i inicjować działania we wszystkich obszarach.

Badanie zaangażowania GPS:

- mierzy postrzeganie przez pracowników wdrażanych inicjatyw, co pozwala z roku na rok na bardziej szczegółowe analizowanie, przekształcanie i rozwijanie tychże inicjatyw;
- prowadzi do zebrania w jedną całość spostrzeżeń wszystkich jednostek organizacyjnych na poziomie Grupy BNP Paribas, aby umożliwić skupienie się na tych samych celach w przekrojowych projektach;
- stwarza możliwość wymiany doświadczeń pomiędzy menedżerami a ich zespołami, aby móc współpracować przy działaniach, które mają zostać wdrożone.

W badaniu GPS w 2019 roku wzięło udział **6 029 pracowników** Banku, co stanowi **71%** wszystkich zaproszonych osób. Wyniki badania pokazują, że **62% badanych pracowników odczuwa zadowolenie** ze swojej pracy w Banku BNP Paribas.

Najwyższy poziom zadowolenia wykazują **menedżerowie** wyższego szczebla oraz **uczestnicy programu talentowego Prestiż** (kolejno 74% i 70% zadowolenia). Poziom zadowolenia menedżerów zespołów uplasował się na poziomie 68%. Natomiast poziom zadowolenia kobiet i mężczyzn, w naszym Banku, jest na tym samym pułapie (po 62%). Dla pracowników ogółem wynik wyniósł 60%.

Najwyższą satysfakcję z pracy (68%) wykazały osoby, posiadające najdłuższy staż pracy w Banku (ponad 20 lat). Pracownicy o stażu pracy na poziomie od 5 do 10 lat wykazały zadowolenie z pracy na poziomie 60%.

Wybrane kategorie z najwyższą liczbą pozytywnych odpowiedzi:

Szacunek i Kodeks Postępowania – 77%

88% pracowników potwierdza, że Bank promuje działania etyczne w swoim środowisku i wie czego się od nich oczekuje względem Kodeksu Postępowania. Co równie ważne, o 4% wzrosło poczucie bycia traktowanym z szacunkiem (68%).

Komunikacja – 71%

82% pozytywnych odpowiedzi dla zrozumienia celów i wytycznych Pionu/Departamentu. 68% pracowników potwierdza, że jest na bieżąco informowana o sprawach ich dotyczących.

Pozytywne zarządzanie – 73%

Działania bezpośredniego przełożonego wspierające rozwój pracowników, organizację pracy zespołu, udzielanie feedbacku, szacunek i wzajemne zaufanie.

Digitalizacja – 72%

74% badanych uważa, że jest odpowiednio przygotowana do działania zgodnego z transformacją cyfrową i będzie miała ona znaczący wpływ na ich pracę w kolejnych dwóch latach.

Różnorodność – 77%

81% pracowników deklaruje, że szanuje różnice międzyludzkie pod względem płci i wieku.

Zgodnie z oceną pracowników, Bank powinien więcej uwagi poświęcić:

Polityce wynagradzania – 28%

Pomimo, że każde z 4 pytań zawartych w tej kategorii uzyskało wzrost na poziomie 4% względem 2018 roku, to pracownicy zwracają uwagę na niską konkurencyjność w odniesieniu do płac w innych firmach.

Zarządzaniu i tempie wprowadzanych zmian – 38%

Dla połowy respondentów tempo wprowadzanych zmian nie jest odpowiednie. 48% uważa, że kadra zarządzająca bardzo dobrze wywiązuje się ze swoich zadań.

Warto zaznaczyć, że w porównaniu do wyników z 2018 roku, 15 z 20 kategorii zanotowało wzrost wyników badania – największy: **Społeczna Odpowiedzialność Biznesu** (68%), **Polityka wynagradzania** (28%, a względem 2018 roku o 3% więcej), **Innowacyjność** (54%, czyli więcej 4% w porównaniu do 2018 roku), **Różnorodność** (77%).

ZARZĄDZANIE OBSZAREM PRACOWNICZYM W SPÓŁKACH GRUPY KAPITAŁOWEJ BANKU BNP PARIBAS

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 401-2, GRI 404-3, GRI 404-2, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 412-1, GRI 412-2]

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas zarządzają obszarem pracowniczym z najwyższą starannością. Stosowane rozwiązania nawiązują do zasad **Kodeksu postępowania Grupy BNP Paribas**. Szczegółowe dokumenty i procesy uregulowane są osobno na poziomie każdej ze Spółek Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas.

- Na koniec 2019 roku w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas liczba etatów wynosiła 10 219, w tym aktywnych etatów 9 237. Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas zatrudniała na umowę o pracę 10 951 osób.
- Kluczowym pracodawcą w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas jest spółka wiodąca – BNP Paribas Bank Polska, która zatrudnia 10 437 osób, 9 899 etatów w tym 8 920 aktywnych etatów.

Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych BNP Paribas S.A.

Spółka posiada wymagane przepisami prawa dokumenty: **Regulamin wynagradzania** i **Regulamin pracy**. Ze względu na mały zespół (30 osób zatrudnionych na umowę o pracę, 28 aktywnych etatów). Spółka nie posiada odrębnego dokumentu określającego zasady Polityki personalnej. Wszystkie **sprawy personalne** Spółki są na bieżąco prowadzone przez **Zarząd Towarzystwa i kierowników jednostek organizacyjnych**.

Towarzystwo przyjęło do stosowania zasady obowiązujące w Grupie BNP Paribas tj. **Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas**, w którym zostały ogólnie ujęte kwestie związane ze zwalczaniem wszelkich form dyskryminacji i poszanowaniem praw człowieka. Spółka nie posiada polityki regulującej zarządzanie skargami pracowniczymi i zgłaszanie nieprawidłowości z uwagi na mały zespół oraz bezpośredni kontakt z przełożonymi oraz członkami Zarządu. Pracownik może złożyć skargę i zgłaszać nieprawidłowości bezpośrednio przełożonemu lub też bezpośrednio do członka Zarządu nadzorującego dany obszar.

Kwestie związane ze zgłoszeniem skarg dotyczących kwestii mobbingu czy też dyskryminacji zostały uregulowane w **Polityce zgłaszania naruszeń** oraz obowiązujących w Towarzystwie **procedur i standardów etycznych**, w tym **Zgłaszania anonimowego** (Whistle-Blowing). Pracownik ma możliwość zgłoszenia takiej informacji bezpośrednio przełożonemu, osobie odpowiedzialnej za kadry, dedykowanej jednostce, Inspektorowi Nadzoru. Ponadto pracownik ma możliwość zgłoszenia anonimowego, zgodnie z zasadami opisanymi w *Procedurze*.

W 2019 roku w Spółce **nie odnotowano przypadków korupcji**, ani **przypadków dyskryminacji** w miejscu pracy.

W Spółce, podobnie jak w Banku, przeprowadzone zostało **badanie zaangażowania** pracowników BNP Paribas Global People Survey (GPS).

Benefity oferowane pracownikom w 2019 roku:

- karta sportowa,
- ubezpieczenie na życie,
- ubezpieczenie zdrowotne,
- indywidualne budżety szkoleniowe pozwalające na samodzielny wybór drogi rozwoju.

Wszyscy pracownicy Spółki podlegają **ocenie pracowniczej**. Towarzystwo oferuje pracownikom **indywidualne roczne budżety szkoleniowe** pozwalające na samodzielny wybór przez pracowników szkoleń zewnętrznych. **Szkolenia wewnętrzne** oferowane są na platformie **MyDevelopment**. Odbywają się również regularne szkolenia i spotkania grup roboczych organizowanych przez Izbę Zarządzających Funduszami i Aktywami (IZFiA).

Campus Leszno Sp. z o.o.

Campus Leszno Sp. z o.o. została wyodrębniona w 2018 roku ze struktur Banku, w którym jako Ośrodek Szkoleniowy funkcjonowało Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne (CSK Leszno). Pracownicy przeszli do Spółki na podstawie informacji z Departamentu Relacji Pracowniczych, Zgodności i Ryzyka HR Banku. Zatrudnienie na umowę o pracę w Spółce w 2019 roku wyniosło **11 osób**, (8 aktywnych etatów). Pracownicy Spółki wśród świadczeń pracowniczych mają zapewnioną **opiekę medyczną, ubezpieczenie oraz Fundusz socjalny**.

W 2019 roku nie przeprowadzono badań zaangażowania pracowników, ocen jakości pracy i przeglądów rozwoju kariery zawodowej, ale tego typu działania są planowane na 2020 rok.

<p>BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.</p>	<p>W 2019 roku w Spółce zatrudnionych na umowę o pracę było 56 osób, (48 aktywnych etatów).</p> <p>W 2019 roku Spółka wdrożyła Zasady Rekrutacji Pracowników oraz Zasady Postępowania wobec Pracowników Posiadających status U.S. Person. Spółka stosuje również Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania, Kodeks Postępowania Pracowników oraz Politykę Bezpieczeństwa Informacji.</p> <p>Pracownikom Spółki przysługują świadczenia pracownicze takie jak: karty sportowe, prywatna opieka medyczna oraz ubezpieczenie grupowe.</p> <p>Skargi pracownicze i niezgodności pracownicy mogą zgłaszać drogą mailową.</p> <p>W 2019 roku zorganizowano szkolenia dla pracowników z zakresu księgowości, IT oraz szkolenia okresowe dotyczące BHP.</p> <p>Nie odnotowano przypadków korupcji, ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.</p>
<p>BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.</p>	<p>Spółka zatrudnia na umowę o pracę 22 osoby, (6 aktywnych etatów). Ze względu na liczbę zatrudnionych pracowników, Spółka nie przyjęła polityki personalnej i stosuje ogólnie przyjęte zasady zgodne z wymaganiami prawnymi.</p> <p>Pracownicy sprawują nadzór nad współpracą z innymi podmiotami Grupy BNP Paribas, takimi jak BNP Paribas Lease Group i BNP Paribas w zakresie wykonywania czynności określonych umowami pomiędzy tymi Spółkami. Zatrudnione osoby są jednocześnie pracownikami BNP Paribas Lease Group lub Banku BNP Paribas.</p> <p>BNP Paribas Lease Group sp. z o.o. prowadzi obsługę operacyjną BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na mocy zawartych w tym zakresie umów serwisowych. Zarządzanie obszarem pracowniczym realizowane jest przez BNP Paribas Lease Group sp. z o.o.</p> <p>Pracownicy spółki korzystają z benefitów BNP Paribas Lease Group lub Banku BNP Paribas. Spółka zapewnia wszystkim pracownikom dodatkową opiekę medyczną, szczepienia przeciwko grypie przeprowadzane na terenie firmy, owocowe środy oraz akcje promujące aktywność fizyczną.</p> <p>W Spółce nie są przeprowadzane odrębne badania zaangażowania pracowników. Pracownicy Spółki co roku biorą udział w badaniu Global People Survey w ramach zatrudnienia w BNP Paribas Lease Group lub Banku BNP Paribas. Pracownicy Spółki podlegają procesowi oceny w ramach zatrudnienia w BNP Paribas Lease Group lub Banku BNP Paribas.</p> <p>Ponadto Spółka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W zakresie zarządzania zgodnością w obszarze pracowniczym, stosuje ogólnie przyjęte zasady zgodne z wymaganiami prawnymi i nie posiada własnych regulacji. • Nie posiada własnych regulacji dotyczących zarządzania skargami pracowniczymi, przyjęła zasadę transparentności i reagowania zgodnie z normami społecznymi. • Nie posiada polityk regulujących kwestie ochrony praw człowieka. <p>W 2019 roku w Spółce nie odnotowano: przypadków korupcji ani przypadków dyskryminacji w miejscu pracy.</p>
<p>BNP Paribas GROUP Service Center S.A.</p>	<p>Spółka zatrudnia na umowę o pracę 395 osób, (227 aktywne etaty).</p> <p>Kluczowe założenia w zarządzaniu obszarem zatrudnienia to wypracowanie spójnej, zintegrowanej polityki dotyczącej zasobów ludzkich. W Spółce został wprowadzony Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania oraz powołany został Komitet HR. Spółka monitoruje następujące wskaźniki: urlopy dwutygodniowe, nadgodziny w roku kalendarzowym, poziom realizacji szkoleń obowiązkowych dla pracowników.</p> <p>Jako ryzyko w obszarze pracowniczym Spółka wskazała rotację pracowników.</p> <p>W Spółce przyjęto Politykę zgodności, Politykę antykorupcyjną, Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas oraz Politykę Whistleblowing. Pracownicy mogą zgłaszać skargi lub naruszenia zgodnie z Polityką Whistleblowing, na adres mailowy lub korespondencyjnie.</p> <p>Kwestię ochrony praw człowieka regulują w Spółce: Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas oraz Regulamin Zarządzania Ryzykiem Konflikty Interesów. Realizowane są obowiązkowe szkolenia dla pracowników podnoszące świadomość na temat poszanowania praw człowieka.</p> <p>Spółka oferuje pracownikom benefity: pakiet opieki medycznej, kartę sportową oraz ubezpieczenie.</p> <p>Głównym kanałem komunikacji w BNP Paribas GSC jest komunikacja mailowa z pracownikami, a informacje zamieszczane są na tablicy ogłoszeń w centrali Spółki.</p>

W 2019 została uruchomiona strona wewnętrzna BNP Paribas GSC do komunikacji z pracownikami oraz zamieszczania aktualnie obowiązujących dokumentów.

Pracownicy mają dostęp do szkoleń z obszaru zarządzania personelem, IT oraz pakietu szkoleń dla pracowników rozpoczynających pracę w zespołach sprzedażowych (szkolenia produktowe).

W zakresie BHP podejmowano następujące działania:

- **Opracowano ocenę ryzyka zawodowego.** Po identyfikacji zagrożeń, oszacowaniu ryzyka i wdrożeniu działań profilaktycznych, ryzyko końcowe jest na poziomie akceptowalnym.
- **Powołano Komisję Bezpieczeństwa i Higieny Pracy**, zajmującą się następującymi zagadnieniami: stanem bezpieczeństwa i higieny pracy, szkoleniami BHP oraz formułowaniem wniosków dotyczących poprawy warunków BHP.

3.2. DANE OBRAZUJĄCE ZATRUDNIENIE

SKALA ZATRUDNIENIA

Zatrudnienie w etatach* w Banku BNP Paribas Polska S.A. – stan na 31.12.2019 roku.

	31.12.2019	31.12.2018
Grupa Kapitałowa Banku	10 219	11 265
Bank ogółem, w tym:	9 899	10 854
Centrala	5 101	5 455
Oddziały	4 654	5 246
Mobilni doradcy	87	92
Biuro Maklerskie	50	54
Związki Zawodowe	7	7
BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	29	26
BNP Paribas Group Service Center S.A.	228	291
Campus Leszno Sp. z o.o.	8	8
BFN ACTUS Sp. z o.o.	-	-
BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.*	6	0
BNP Paribas Financial Services Sp. z o.o.**	-	39
BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.	49	36
Raiffeisen Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	-	11

*Wielkość zatrudnienia w Grupie BNP Paribas Bank Polska S.A. na koniec grudnia 2019 r. wyrażona w liczbie pełnych etatów (z uwzględnieniem pracowników na urloпах macierzyńskich, wychowawczych i dłuższych zwolnieniach lekarskich) wynosiła 10 219 etatów wobec 11 265 na koniec grudnia 2018 r. (spadek o 1 046 etatów).

[GRI 102-8]

Zatrudnienie na umowę o pracę w BNP Paribas Bank Polska (w wymiarze aktywnych etatów)

Wiek	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
<30	885,2	523,6	1 408,8
30-50	4 408,8	2 257,5	6 666,3
>50	595	249,9	844,9
Suma	5 889	3 031	8 920
W tym oddziały	3 099,5	1 127,5	4 227

W tym centrale	2 789,5	1 903,5	4 693
----------------	---------	---------	-------

Liczba pracowników zatrudnionych w Banku BNP Paribas na umowę o pracę (w wymiarze aktywnych etatów)

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnieni na czas określony	1 191,8	648,7	1 840,5
Zatrudnieni na czas nieokreślony	4 697,2	2 382,3	7 079,5
Suma	5 889	3 031	8 920
Udział % kobiet i mężczyzn w łącznej liczbie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę	66,0%	34,0%	100%
W tym w oddziałach	73,3%	26,7%	100%
W tym w centralach	59,4%	40,6%	100%

Liczba pracowników zatrudnionych w Banku BNP Paribas na podstawie innej umowy niż umowa o pracę oraz współpracowników (w przeliczeniu na osoby)

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia	140	41	181
zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	7	6	13
zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	17	7	24
samo zatrudnionych	N/A	N/A	0
pracowników pod nadzorem i/lub pracowników sezonowych	121	163	284
Suma	285	217	502
Liczba pracowników zatrudnionych na umowę na podstawie umowy o pracę	7 111	3 326	10 437
Liczba wszystkich osób świadczących pracę	7 396	3 543	10 939

Dane liczbowe obrazujące zatrudnienie w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska – stan na 31.12.2019 roku

Zatrudnienie na umowę o pracę w podziale na płeć w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska (w przeliczeniu na osoby)

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Bank	7 111	3 326	10 437
Spółki	319	195	514
Suma	7 430	3 521	10 951

Zatrudnienie na umowę o pracę w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas (w wymiarze aktywnych etatów)

	Łącznie
Bank	8 920
Spółki	317
Suma	9 237

Przeprowadzony w 2019 roku proces transformacji i integracji Banku przyniósł wiele korzyści biznesowych, ale również wyzwań w zakresie operacyjnym. Organizacja musiała przygotować się m.in. do procesu optymalizacji zatrudnienia. W tym celu już w grudniu 2018 roku z działającymi w Banku organizacjami związkowymi zostało podpisane *Porozumienie w sprawie zasad przeprowadzania zwolnień grupowych*. Proces restrukturyzacji zatrudnienia zaplanowano na dwa lata (2019-2020).

[GRI 401-1]

Dane obrazujące zatrudnienie w Banku BNP Paribas w 2019 roku

Liczba osób, które w 2019 roku rozpoczęły współpracę z Bankiem (zatrudnionych na umowę o pracę):	2 047
Liczba osób, które w 2019 roku zakończyły współpracę z Bankiem (zatrudnionych na umowę o pracę):	3 023

Wskaźnik rotacji w Banku BNP Paribas w 2019 roku

Rotacja	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Oddziały	29,7%	28,6%	29,4%
Centrale	23,6%	22,5%	23,1%
Rotacja ogółem	26,9%	24,7%	26,2%

[GRI 402-1]

W celu złagodzenia społecznych skutków zwolnień grupowych wprowadzono **Program Dobrowolnych Odejsć**. Z organizacjami związkowymi uzgodniono także – oprócz odpraw ustawowych należnych pracownikom opuszczającym struktury organizacji – dodatkowe świadczenia pieniężne. Wprowadzone zostały również dodatkowe osłony socjalne.

WYNAGRODZENIA I BENEFITY

[GRI 401-2]

Polityka wynagradzania w Banku odzwierciedla orientowanie na pracownikach i odnosi się do dobrych praktyk rynkowych w obszarze wynagradzania. Jest zgodna z odpowiednimi przepisami ustawowymi oraz wykonawczymi.

- Zasady wynagradzania pracowników Banku określa obowiązujący **Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy**.
- Zasady funkcjonowania systemów premiowania określone są w **regulaminach premiowania pracowników**.
- Obowiązki nadzorcze w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi pełni Rada Nadzorcza, wspierana przez Komitet ds. Zasobów Ludzkich i Wynagrodzeń oraz Komitet Nominacji. Komitet sprawuje nadzór nad kluczowymi procesami, opracowuje opinie i rekomendacje dla Rady Nadzorczej dotyczące m.in. warunków zatrudnienia członków Zarządu Banku, w tym wysokości ustalonego i przyznanego wynagrodzenia zmiennego.
- W Banku funkcjonuje też Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka Banku BNP Paribas.

W 2019 roku dokonano wielu zmian w obszarze wynagradzania – uspołniono struktury wynagrodzeń połączonego Banku, wdrożono ujednolicone systemy premiowe w obszarach biznesowych i wsparcia, a także polityki MRT. Pozytywne zmiany miały odzwierciedlenie w badaniu GPS – w porównaniu do wyników z 2018 roku Polityka wynagradzania odnotowała jeden z czterech największych wzrostów wyników z 20 ocenianych kategorii (wzrost o 3 pkt %).

Dane liczbowe obrazujące wysokość wynagrodzenia zasadniczego pracowników najniższego szczebla w Banku BNP Paribas w stosunku do płacy minimalnej

[GRI 202-1]

Płaca minimalna w Polsce w 2019 roku	Stosunek wynagrodzenia na niższym szczeblu do płacy minimalnej:	
	Dla kobiet	Dla mężczyzn
2 250 zł	165,6%	171,0%

Płaca minimalna w Polsce w 2019 roku	Średnie wynagrodzenie pracowników najniższego szczebla:	
	Dla kobiet	Dla mężczyzn
2 250 zł	3 726,2 zł	3 846,6 zł

Bank BNP Paribas realizuje corocznie proces regulacji wynagrodzeń (Compensation Review Proces) – jednym z istotnych kryteriów branych pod uwagę w tym procesie jest niwelowanie luki płacowej, na którą przeznaczają się dedykowane fundusze.

Oferta benefitowa

– W 2019 dokonaliśmy kompleksowej transformacji benefitów i świadczeń pozapłacowych, wprowadzając i sukcesywnie rozszerzając nowy, atrakcyjny program o nazwie BEnEFIT. Program jest skuteczną i ciekawą serią inicjatyw skierowanych do wszystkich pracowników Banku oraz ich rodzin i bliskich, w celu zwiększenia ich zaangażowania i satysfakcji. Zyskał on elastyczną i wygodną cegiełkową konstrukcję, dzięki czemu pracownik może dostosowywać świadczenia do swoich potrzeb – w zależności od stażu pracy oraz sytuacji życiowej i rodzinnej. W ramach BEnEFIT wprowadziliśmy wiele nowych świadczeń i rozwiązań, jak np. ubezpieczenie na życie i NNW finansowane w 100% przez Bank, platformę kafeteryjną MyBenefit, aplikację wellbeingową Fitqbe, a benefity już istniejące zostały wzbogacone, np. zyskując formułę premium. Nowa strategia benefitowa Banku została skupiona wokół czterech filarów: bezpieczeństwo, zdrowie, work-life balance oraz przyjazne środowisko pracy. Zadbaliśmy także o swobodę, wygodę i dostępność, także z domu – procesy zostały zdigitalizowane i zautomatyzowane zgodnie z polityką paperless, a dostęp do świadczeń stał się bardziej powszechny i możliwy za pośrednictwem stron internetowych i aplikacji. Pod koniec roku 2019 stopień wykorzystania benefitów kształtował się na wysokim poziomie – korzysta z nich już od 81% do nawet 96% populacji pracowników.

Wioletta Marciniak-Mierzwa, Dyrektor Departamentu Wynagrodzeń, Benefitów i Raportowania w Banku BNP Paribas

Wszyscy pracownicy zatrudnieni w Banku na umowę o pracę mogą korzystać z szerokiego pakietu benefitów, jak również mają możliwość objąć nimi rodzinę i bliskich, korzystając z konkurencyjnych cen i atrakcyjnej, cegiełkowej konstrukcji.

FILAR: BEZPIECZEŃSTWO

- Ubezpieczenie na życie i NNW płatne w 100% przez Bank – dodatkowo, umożliwiamy naszym pracownikom ubezpieczenie ich bliskich – małżonka, partnera, dzieci.
- Pakiet Zdrowie Dziecka – ubezpieczenie szkolne dla dzieci pracowników.
- Ubezpieczenie na czas podróży.
- Pracownicze Programy Kapitałowe w formule z finansowaniem przez

FILAR: ZDROWIE

- Opieka medyczna dla pracowników w wariantcie Premium w 100% finansowana przez Bank.
- Możliwość wykupienia opieki medycznej w formie atrakcyjnych pakietów dla rodziny i bliskich.
- Dostęp do e-medycyny – opieka medyczna dostępna zdalnie (możliwość zdalnego łączenia się z lekarzem za pomocą telefonu, czatu czy wideorozmów, uzyskania e-recepty, e-wyników badań, e-zwolnienia).



pracodawcę składki powyżej ustawowego limitu.

- Eventy z okazji Dnia Zdrowia, akcje profilaktyczne, wykłady i instruktaże (corporate wellness).
- Masaże w miejscu pracy (główne siedziby).
- Darmowe szczepienia przeciw grypie dla pracowników, także w siedzibie pracodawcy.
- Karta sportowa Multisport – dla pracowników i ich bliskich.
- Aplikacja wellbeingowa Fitqbe, wspierająca w utrwalaniu zdrowych nawyków sportowych i żywieniowych oraz realizacji pasji w grupach, czy podejmowania wspólnych wyzwań.
- Fitness i joga dla pracowników centrali.
- Refundacja zakupu okularów.

FILAR: PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY

- Praca zdalna – w 2019 roku pracownicy mieli możliwość pracy zdalnej do 6 dni w miesiącu.
- Od 2020 roku pracownikom przysługuje 8 dni pracy zdalnej w miesiącu.
- Platforma kafeteryjna MyBenefit - dedykowana platforma online, na której pracownik może wydawać środki przyznawane przez Bank na oferowany szeroki wachlarz produktów i usług, np. bilety do kina, teatru, na koncerty, turystykę sport.
- Imprezy sportowo-rekreacyjne (pakiety startowe, kluby sportowe).
- BEneFITeka – crossbooking dla pracowników, akcje zachęcające do czytania i dzielenia się książką.
- Aplikacja mobilna do nauki języków.
- Atrakcyjna oferta zniżkowa dla pracowników u wielu partnerów Banku BNP Paribas Polska.
- Dopłaty do wypoczynku pracowników.
- Pomoc finansowa dla pracowników.
- Pomoc finansowa dla emerytowanych pracowników Banku.
- Wymiana komputerów na laptopy oraz wprowadzenie zdalnego dostępu do systemów (liczba aplikacji, z których można korzystać mobilnie w ciągu roku, wzrosła z 30 do ponad 80).
- Dodatkowe dni urlopu ponad te zagwarantowane kodeksem pracy (jeden dzień więcej urlopu okolicznościowego, dwa dni na wolontariat i jeden dzień urlopu

FILAR: WORK-LIFE BALANCE

- Program „Dwie godziny dla Rodziny” – pracownicy raz w roku, we wskazanym przez siebie terminie, mają możliwość skrócenia czasu pracy o 2 godziny, by spędzić czas z najbliższymi – rodziną, przyjaciółmi czy pupilem.
- Regularne konkursy wokół najważniejszych wydarzeń, związane z aktywnością poza pracą dla pracowników i ich dzieci.
- Upominki dla dzieci z okazji Dnia Dziecka i Mikołajek – pracownicy mogą wybrać prezenty dla swoich dzieci na platformie kafeteryjnej MyBenefit.
- Dopłaty do wypoczynku dla dzieci.
- Konkursy dla pracowników i ich dzieci.



więcej po wykorzystaniu pełnego rocznego limitu).

Wyniki ostatniego badania zaangażowania pracowników GPS potwierdzają, że pracownicy doceniają nową ofertę benefitów (wzrost oceny w kategorii benefits o 5 pkt. % w porównaniu do wyników badania w 2018 roku). Bardzo dobrze oceniana jest akcja „**Dwie godziny dla Rodziny**” (w 2019 roku skorzystało z niej **ponad 5 000 pracowników**), **oraz eventy i wydarzenia związane ze zdrowiem**. Pracownicy cenią możliwość pracy zdalnej, nowe ubezpieczenia (ponad 10 000 ubezpieczonych), dofinansowanie wypoczynku dzieci, rozbudowanie kafeterii MyBenefit oraz nową opiekę medyczną (korzysta z niej ponad 13 000 pracowników oraz ich bliskich).

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

[GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-9]

Za zadania w obszarze BHP Banku BNP Paribas odpowiada Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi. W Banku działa **Komisja ds. BHP**, która reprezentuje 100% pracowników. Przewodniczący Komisji raportuje do Dyrektora Wykonawczego Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi.

W trosce o zapewnienie pracownikom bezpieczeństwa i zdrowia, nie tylko dbamy o to, by proces zarządzania BHP w Banku przebiegał zgodnie z ogólnie obowiązującymi przepisami, ale również przygotowaliśmy i wdrożyliśmy **dotatkowe regulacje wewnętrzne**. W ramach ewaluacji procesu zarządzania systemem BHP w naszym Banku corocznie opracowywane są **analizy stanu BHP**.

Po przejęciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska wdrożyliśmy kolejne rozwiązania i dobre praktyki podnoszące poziom bezpieczeństwa pracowników połączonego Banku.

Monitorujemy liczbę wypadków przy pracy oraz wyjaśniamy przyczyny ich powstania. W 2019 roku doszło do wypadków indywidualnych, np. z udziałem samochodu służbowego oraz zbiorowych, np. napad na oddział. Najwięcej wypadków dotyczyło poślizgnięć, potknięć i związanych z tym upadków, mających miejsce na terenie biura, w innym miejscu wykonywania pracy (np. konferencje, spotkania) lub w drodze do pracy (np. parking).

Analizujemy nieobecności naszych pracowników oraz **wyliczamy średnią długość absencji**. W 2019 roku wskaźnik absencji w naszym Banku (liczony jako łączna liczba dni nieobecności dzielona przez iloczyn dni roboczych w 2019 roku i średniorocznego poziomu zatrudnienia) wyniósł 10%.

[GRI 403-2]

Liczba wypadków w miejscu pracy w 2019 roku - w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Bank	41	11	52
pozostałe Spółki Grupy Kapitałowej Banku	0	0	0
Łącznie	41	11	52

Absencja w 2019 roku w Banku BNP Paribas

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba dni nieobecności	199 839	33 088	232 927
Wskaźnik absencji	12,9%	4,2%	10%

Pracownicy odbywają **obowiązkowe szkolenia wstępne** oraz **okresowe** z dziedziny BHP, na których omawiane są m.in.:

- wybrane regulacje prawne z zakresu prawa pracy, organizacji warunków pracy, zarządzania BHP,
- analizy okoliczności oraz przyczyn wypadków przy pracy i chorób zawodowych

- analizy profilaktyki, bezpieczeństwa zachowań i zasad postępowania w razie wypadku lub w sytuacjach zagrożeń (np. pożar, awaria).

Szkolenia przybliżają naszym pracownikom zasady udzielania pierwszej pomocy oraz problemy ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska naturalnego.

W wewnętrznej sieci intranetowej umieszczamy aktualne informacje dotyczące BHP. W ramach Dni CSR zainaugurowaliśmy cykl dodatkowych szkoleń z pierwszej pomocy. W 2019 roku wzięło w nich udział 134 pracowników.

Naszym pracownikom zapewniamy opiekę zdrowotną, związaną z wykonywaną pracą. Wszyscy pracownicy, którzy tego potrzebują, mają zapewnioną refundację okularów, a osoby ze schorzeniami typu RSI – ergonomiczne wyposażenie stanowisk pracy poprzez zakup sprzętu umożliwiającego pracę (krzesła ortopedyczne, pionowe myszy komputerowe, poduszki sensomotoryczne).

Benefity odnoszące się do opieki zdrowotnej opisaliśmy szerzej w części *Wynagrodzenia i Benefity* raportu

3.3. ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

Promowanie różnorodności w miejscu pracy, to jedno z głównych zobowiązań w ramach Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju Banku BNP Paribas i Grupy BNP Paribas dotyczące odpowiedzialności w miejscu pracy.

Różnorodność jest naszą siłą. Dzięki niej tworzymy nowoczesną, odpowiedzialną społecznie organizację, która rozumie zachodzące w świecie zmiany i potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania rynkowe. W naszym Banku każdy pracownik ma możliwość rozwijać swoje zdolności i kompetencje. Takie wartości, jak otwartość, tolerancja, szacunek dla różnorodności, dbanie o bezpieczeństwo i poczucie przynależności każdego pracownika są wpisane w DNA Grupy BNP Paribas.

W 2016 roku przyjęliśmy **Politykę Różnorodności**, której celem jest tworzenie i promowanie środowiska pracy ukierunkowanego na poszanowanie oraz optymalne wykorzystanie potencjału tkwiącego w różnicach pomiędzy pracownikami na rzecz rozwoju Banku. W tym samym roku powołaliśmy funkcję **Diversity Officer**, aby zapewnić w Banku koordynację działań i nadzór nad przestrzeganiem poszanowania różnorodności. Diversity Officer **koordynuje działania związane z przestrzeganiem zasad szeroko pojętej różnorodności oraz promuje dzielenie się dobrymi praktykami w ramach Grupy**. Do niego również pracownicy mogą zgłosić naruszenie tych zasad, czyli wszelkiego rodzaju przejawy dyskryminacji. Obecnie w Banku BNP Paribas dwie osoby sprawują funkcje Diversity Officer'a.

Jako Bank **aktywnie angażujemy się w działania na rzecz wspierania różnorodności i przeciwdziałania dyskryminacji**. Jesteśmy również sygnatariuszem **Karty Różnorodności**. To zobowiązanie podpisywane przez organizacje, które decydują się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działanie na rzecz tworzenia i promocji różnorodności.

Świadomie budujemy różnorodne zespoły, w których wzajemnie się uzupełniamy i inspirujemy. **Znajduje to odzwierciedlenie w procedurach, politykach i dobrych praktykach Grupy BNP Paribas na całym świecie.**

Na poziomie Grupy BNP Paribas zarządzanie różnorodnością regulują następujące dokumenty:

- *Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas* – szacunek do współpracowników, odrzucenie dyskryminacji wśród siedmiu fundamentalnych zasad postępowania zgodnych z wartościami Grupy;
- The ILO Global Business & Disability Network Charter;
- *Umowa BNP Paribas Dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań* Socjalnych – potwierdzenie przez Grupę zgodności z międzynarodowymi standardami m. in. w zakresie praw człowieka, wytycznymi ONZ, OECD ILO. Umowa obowiązywać będzie do 1 czerwca 2021 roku.

Od 2016 roku Bank jest sygnatariuszem i partnerem programu edukacyjnego **Karta Różnorodności**, czyli międzynarodowej inicjatywy realizowanej w takich krajach Unii Europejskiej jak: Polska, Francja, Hiszpania, Włochy, Austria, Niemcy, Szwecja, Belgia, Irlandia, Finlandia, Estonia oraz Luksemburg, promowanej przez Komisję Europejską.

Karta jest zobowiązaniem, podpisywanym przez organizacje, które decydują się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działania na rzecz tworzenia i promocji różnorodności. Oznacza ona gotowość firmy do zaangażowania wszystkich osób zatrudnionych oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania. Organizacje decydujące się na implementację tego narzędzia działają na rzecz spójności i równości społecznej.

INICJATYWY NA RZECZ PROMOWANIA RÓŻNORODNOŚCI

Ponieważ kultura organizacyjna Banku oparta jest na szacunku dla różnorodności, w 2019 roku podejmowaliśmy działania wspierające poszanowanie dla różnorodności oraz budujące świadomość, zarówno wśród naszych klientów, jak i pracowników.

Inicjatywy wewnętrzne

Bank BNP Paribas wziął udział w pierwszym polskim ratingu liderów zarządzania różnorodnością i promowania włączającej kultury organizacyjnej, opracowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Deloitte. W pierwszej edycji ratingu wyróżnionych zostało 5 firm, które wykazały się najwyższym poziomem zarządzania różnorodnością: BNP Paribas Bank Polska, Citi w Polsce, DNB Bank Polska, ING Bank Śląski oraz NatWest Poland.

W maju i czerwcu 2019 roku przeprowadziliśmy webinaria dotyczące działania na rzecz promowania kultury i szacunku w relacjach między pracownikami w organizacji. W webinarium wzięło udział 750 osób.

W pierwszym półroczu zespół HR prowadził także działania na rzecz promowania kultury i szacunku w relacjach między pracownikami Banku. W webinarium prowadzonych przez mecenas Aleksandrę Minkowicz-Flanek z kancelarii Dentons udział wzięło 750 osób zatrudnionych w Banku: 9 i 23 maja (250 menedżerów), 6 i 18 czerwca (500 pracowników).

14 czerwca i 10 lipca 2019 r. odbyły się **warsztaty „Równe miejsce”** dotyczące niedyskryminacyjnego traktowania w usługach, zorganizowane we współpracy z Polskim Towarzystwem Prawa Antydyskryminacyjnego. W warsztatach wzięło udział 35 osób odpowiedzialnych za zarządzanie różnorodnością w różnych obszarach organizacji. Warsztaty prowadziły rad. prawne Karolina Kędzióra i Katarzyna Bogatko.

W 2019 roku, dzięki oddolnej inicjatywie kilkunastu menedżerek w Banku, uruchomiony został program „Kobiety zmieniające BNP Paribas”. Celem inicjatywy jest uwolnienie potencjału kobiet w celu budowania różnorodnej organizacji, która wspiera realizację strategii Banku i rozwój jego pracowników. Liderki Programu liczą na **wzmocnienie roli kobiet w Banku w odniesieniu do wszystkich szczebli zatrudnienia, struktur projektowych i zarządczych**.

W 2019 roku rozpoczęliśmy **cykl warsztatów Leading Women** mających na celu wzmocnienie kompetencji przywódczych kobiet, wspieranie ich w osiąganiu celów zawodowych, a także wyposażenie ich w narzędzia, wiedzę i umiejętności kluczowe w roli lidera.

Aspekty wspierania różnorodności uwzględniamy także w szeregu innych inicjatyw, szczególnie wspierających rozwój zawodowy kobiet, takich jak:

- Agro na obcasach – inicjatywa wspierająca przedsiębiorcze kobiety z obszaru agrobiznesu,
Program został opisany szerzej w rozdziale 4. *Odpowiedzialność społeczna Banku*
- Partnerstwo IX edycji rankingu *100 kobiet Biznesu* organizowanego przez Puls Biznesu,
- Program mentoringowy Vital Voices,
- Program rozwojowy Leading Women,
- Udział w konferencji Sieci Przedsiębiorczych Kobiet „Be Bold”,
- Kulturalne Śniadania – cykl spotkań z inspirującymi, motywującymi kobietami ze świata sportu, kultury, technologii,
- Spotkania warsztatowe w ramach klubów Kobieta i Pieniądze w całej Polsce,
- Warsztaty Ambasaderek programu Sukces pisany szminką na temat rozwoju osobistego w 15 miastach, w których wzięło udział 886 uczestników (w tym pracownicy Banku).

Przeprowadziliśmy działania edukacyjne dla naszych pracowników wokół raportu *Dwa pokolenia – dwa światy*, opracowanego przez firmę IQS. Raport obejmował takie tematy, jak zarządzanie wiekiem czy różnice międzypokoleniowe.

Wspieranie różnorodności to dla nas również **dbanie o pracujących w Banku rodziców**. W szczególny sposób troszczymy się o mamy powracające do pracy. Proponujemy im ułatwienia, pozwalające na bezpieczne wdrożenie się

do swoich obowiązków po przerwie. W segmencie sprzedaży detalicznej dwa pierwsze miesiące po powrocie obowiązują je zmniejszone plany sprzedażowe (do tego udogodnienia mają prawo wszyscy pracownicy powracający po absencji trwającej ponad 6 miesięcy, niezależnie od płci).

Matki wracające na rynek pracy są też jedną z grup, do których kierujemy nasze działania rekrutacyjne. To dla nich organizujemy dni otwarte w Contact Center w Warszawie i Rudzie Śląskiej, podczas których mogą poznać specyfikę pracy na tym stanowisku i dowiedzieć się, jak mogą pogodzić pracę z wychowywaniem dzieci.

Również nasza oferta benefitów, promująca zdrowie i wellbeing, uwzględnia zróżnicowane potrzeby pracowników i zawiera działania adresowane do rodziców. Zachęcamy również do włączania się ojców w opiekę nad dziećmi. Ułatwiają to między innymi: możliwość pracy zdalnej, w wymiarze 8 dni w miesiącu, cykliczna akcja „Dwie godziny dla Rodziny” czy Tydzień Rodzicielski. Podczas tego wydarzenia prowadzone są warsztaty dla rodziców na temat umiejętności rodzicielskich, problemów wychowawczych i edukacyjnych, w tym skierowane do ojców. Zapewniamy naszym pracownikom także ponadwymiarowe dni urlopu, które mogą oni poświęcić rodzinie.

Inicjatywy zewnętrzne

Jesteśmy solidarni ze społecznością LGBT+. Odpowiadając na trudne sytuacje społeczne stworzyliśmy projekt *Strefa otwarta dla każdego*. Wyraziliśmy stanowczą dezaprobatę dla dyskryminacji i uprzedzeń na tle tożsamości i orientacji seksualnej. 156 oddziałów Banku, w miastach wojewódzkich w Polsce, oznaczyliśmy ramką z tęczowym motywem – symbolem społeczności LGBT+, dając wyraz, iż niezależnie od tożsamości i orientacji seksualnej, koloru skóry, sprawności czy poglądów, w naszej społeczności każdy jest traktowany z szacunkiem i obsługiwany z należytą starannością. Wierzymy bowiem, że w zmieniającym się świecie każdy powinien czuć się bezpiecznie, będąc sobą.

Swoją solidarność i wsparcie okazaliśmy także podczas akcji *Tęczowy Piątek*. Tym samym, poprzez media społecznościowe promowaliśmy szacunek dla różnorodności.

Do udziału w kampanii: „Ty jesteś zmianą, a my bankiem zmieniającego się świata” zaprosiliśmy Stowarzyszenie Lambda oraz Miłość nie Wyklucza. Organizacje zdobyły grant na realizację projektu edukacyjnego, mającego na celu wzmocnienie poczucia bezpieczeństwa w byciu sobą.

Strategia inkluzji osób z niepełnosprawnościami

Zatrudniamy osoby z niepełnosprawnościami i chętnie widzimy je w naszym Banku w charakterze klientów. Nowe oddziały naszego Banku są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Z myślą o nich organizujemy specjalne warsztaty, szkolenia i skrypty dla pracowników dotyczące dobrych praktyk postępowania oraz zasad *savoir-vivre*'u.

Liczba pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością w podziale na płeć w Banku BNP Paribas

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Suma	40	19	59
W tym oddziały Banku BNP Paribas	19	9	28
W tym centrale Banku BNP Paribas	21	10	31

DANE LICZBOWE OBRAZUJĄCE RÓŻNORODNOŚĆ BANKU BNP PARIBAS

[GRI 405-1]

Skład ciał nadzorczych w Banku BNP Paribas (w podziale na płeć)

	Kobiety	Mężczyźni	Suma
Rada Nadzorcza	3	9	12
Zarząd	0	10	10

Skład ciał nadzorczych w Banku BNP Paribas (w podziale na wiek)

	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Rada Nadzorcza	0	4	8
Zarząd	0	3	7

Struktura zatrudnienia w podziale na płeć - udział % w każdej z kategorii w Banku BNP Paribas

Struktura zatrudnienia	% udział kobiet	% udział mężczyzn	100%
Dyrektorzy	35,9%	64,1%	100%
Menedżerowie	62,0%	38,0%	100%
Pozostałe stanowiska	68,0%	32,0%	100%
Łącznie	66,0%	34,0%	100%

Struktura zatrudnienia w podziale na wiek - liczba pracowników w każdej kategorii w Banku BNP Paribas

Struktura zatrudnienia	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Dyrektorzy	0,0%	85,8%	14,2%
Menedżerowie	3,7%	86,7%	9,6%
Pozostałe stanowiska	18,4%	72,4%	9,2%
Łącznie	16,1%	74,5%	9,4%

[GRI 401-3]

Urlopy rodzicielskie w 2019 roku w Banku BNP Paribas

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	922	1032	1954
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	813	206	1019
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego w pełnym wymiarze	463	0	463

3.4. ROZWÓJ I SZKOLENIA

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-1, GRI 404-2]

Proces szkoleń wspiera realizację strategii Banku oraz tworzenie kultury firmy uczącej, wspierającej dynamiczne zarządzanie karierą pracowników. Szkolenia obejmują programy dedykowane wszystkim pracownikom Banku lub kadrze kierowniczej. Dodatkowo prowadzone są projekty wspierające potrzeby rozwojowe poszczególnych jednostek Banku.

SZKOLENIA ZREALIZOWANE W 2019 ROKU:

- **szkolenia z nowej oferty produktowej oraz obsługi systemów operacyjnych** w formule szkolenia wstępnego dla pracowników sieci sprzedaży Obszaru Bankowości Detalicznej i Biznesowej prowadzone przez Zespół Szkoleń Detalicznych;
- **szkolenia podnoszące poziom wiedzy produktowej** dla pracowników sieci sprzedaży, w tym z zakresu funduszy inwestycyjnych oraz sprzedaży ubezpieczeń;
- **szkolenia wspierające rozwój kompetencji sprzedażowych oraz podnoszące poziom jakości obsługi klienta** dla pracowników sieci sprzedaży Obszaru Bankowości Detalicznej i Biznesowej oraz Bankowości Korporacyjnej;
- szkolenia obowiązkowe wynikające z przepisów prawa (RODO, MIFID2);
- szkolenia realizujące zalecenia pokontrolne Komisji Nadzoru Finansowego;
- **szkolenia podnoszące rozwój kompetencji przywódczych menedżerów** oraz umiejętności komunikacyjnych, w tym szkolenia z feedbacku;
- **szkolenia rozwijające kompetencje miękkie** wspierające rozwój osobisty pracowników z zakresu współpracy, budowania relacji, komunikacji, rozwiązywania konfliktów, umiejętności organizacji spotkań, myślenia wizualnego oraz automotywacji w ramach programu Zoom na Rozwój;
- **szkolenia wspierające menedżerów w zarządzaniu zespołami w procesie zmiany** m.in. z prowadzenia trudnych rozmów z pracownikami, delegowania zadań, z którymi zespół się nie identyfikuje, przeprowadzania indywidualnych rozmów o motywacji, przeciwdziałania spadkowi motywacji w zespole;
- **szkolenia wspierające budowę kultury ryzyka** w Banku oraz proaktywnych postaw i zachowań pracowników, zwłaszcza w obszarach ryzyka operacyjnego i Compliance;
- szkolenia rozwijające umiejętności zarządzania stresem – **treningi antystresowe**;
- szkolenia wspomagające fuzję Banków;
- **szkolenia z kompetencji miękkich oraz wiedzy specjalistycznej** dla jednostek organizacyjnych Banku, adekwatnie do zdiagnozowanych potrzeb tych jednostek;
- **nauka języków obcych** – wdrożyliśmy platformę językową eTutor wspierającą naukę języka angielskiego. Platforma dostępna jest dla wszystkich pracowników Banku bezpłatnie.

Kluczowe liczby w 2019 roku:

125 387 uczestników szkoleń obowiązkowych z 280 tematów

15 465 uczestników szkoleń dodatkowych:

14 516 uczestników dodatkowych szkoleń wewnętrznych, którzy wzięli udział w 915 sesjach szkoleniowych, zorganizowanych w ramach 236 tematów

949 uczestników dodatkowych szkoleń zewnętrznych, którzy wzięli udział w 790 sesjach szkoleniowych, które były zorganizowane w ramach 727 tematów



[GRI 404-1]

Liczba godzin szkoleniowych w podziale na płeć i strukturę zatrudnienia w Banku BNP Paribas

Struktura zatrudnienia	Liczba godzin w przeliczeniu na osobę dla kobiet	Liczba godzin w przeliczeniu na osobę dla mężczyzn	Średnia liczba godzin szkoleniowych w przeliczeniu na osobę
Zarząd		11,10	11,10
Kadra kierownicza	32,15	27,12	29,92
Pozostali pracownicy	24,75	24,94	24,80
Łącznie	25,59	25,32	25,51

PROGRAMY ROZWOJOWE

Naszym menedżerom, poza szkoleniami, umożliwiamy również udział w długofalowych programach rozwojowych.

Akademia Menedżera Banku BNP Paribas

Akademia Menedżera jest **programem rozwoju umiejętności menedżerskich** – szkolenia ułatwiające świadome zarządzanie odpowiedzialnością jaka wiąże się z funkcją menedżera. Proponujemy dwa dwudniowe warsztaty, których efektem jest wypracowanie standardów zarządzania opartych na kulturze współpracy, codziennym feedbacku oraz budowaniu samodzielnych, zaangażowanych zespołów.

Stronger Together

Jest to **program rozwojowy dla najwyższej kadry menedżerskiej**, obejmujący cykl warsztatów oraz spotkań ukierunkowanych na wzmocnienie współpracy i przedsiębiorczości, łamanie silosów oraz skoncentrowanie na kliencie.

Ambasadorzy Digital

Celem programu jest **budowanie kultury digital w Banku** poprzez wzmocnienie u pracowników kompetencji digital. Kluczową rolę w tym procesie pełnią Ambasadorzy Digital, których zadaniem jest: zdobywanie wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonujących oraz wdrażanych narzędzi, promocja narzędzi społecznościowych i rozwiązań digital wspierających pracę na odległość i efektywność biznesową, przekazywanie wiedzy współpracownikom, udział w testowaniu i wdrażaniu nowych rozwiązań, promowanie nowych technik pracy, zbieranie i przekazywanie do działu IT informacji o potrzebach pracowników, a także śledzenie nowinek rynkowych w celu ich implementacji w Banku.

Leaders for Tomorrow

Bank BNP Paribas Polska, jako część międzynarodowej Grupy BNP Paribas prowadzi różnorodne działania rozwojowe dedykowane pracownikom. Jednym z ciekawszych jest międzynarodowy program talentowy Leaders for Tomorrow, w ramach którego uczestnicy z całego świata mają możliwość wzięcia udziału w międzynarodowych, funkcyjnych warsztatach poszerzających wiedzę i umiejętności z obszaru przywództwa. Program ma na celu wzmocnienie talentów w organizacji oraz budowanie spójnego i odpowiedzialnego przywództwa na najwyższym poziomie wśród kadry menedżerskiej Grupy BNP Paribas, wzmacniając jednocześnie poziom współpracy oraz networking w ramach Grupy BNP Paribas. Pracownicy mają do dyspozycji również bogatą ofertę szkoleń z umiejętności miękkich, z których mogą korzystać dla potrzeb budowania własnej ścieżki rozwoju w organizacji.

OCENA PRACOWNICZA

[GRI 404-3]

Ocenie pracowniczej podlegają osoby, które przepracowały w Banku co najmniej 4 miesiące. W 2019 roku ocenie pracowniczej zostało poddanych 86% osób zatrudnionych w Banku na umowę o pracę. 68% z nich stanowiły kobiety, a 32% mężczyźni.

3.5. EMPLOYER BRANDING

– Nasza organizacja przywiązuje dużą wagę do jakości rekrutacji. Poszukujemy i zatrudniamy pracowników zgodnie z obowiązującym prawem i najlepszymi praktykami rynkowymi. Pragniemy docierać do jak najszerszego grona utalentowanych kandydatów, dlatego jesteśmy obecni tam, gdzie oni – na targach pracy, na uczelniach oraz w mediach społecznościowych. Osobom bez doświadczenia zawodowego oferujemy możliwość odbycia praktyk i staży. Pracownikom z dużym doświadczeniem proponujemy udział w rekrutacji wewnętrznej, odgrywającej ważną rolę w procesie obsady stanowisk menedżerskich. To ważne, by pracownicy, którzy cenią sobie rozwój zawodowy, mogli zrealizować swoje plany w naszej organizacji

Agata Komender, Dyrektor Biura Rekrutacji i Employer Brandingu
w Banku BNP Paribas

W 2019 roku zatrudniliśmy w ramach procesów rekrutacji prowadzonych w Banku na umowę o pracę ponad 2000 osób.

Dokładamy wszelkich starań, aby kandydaci uczestniczący w procesie rekrutacji wynieśli z niego spójne, pozytywne doświadczenia. Podczas rozmów rekrutacyjnych wyposażamy kandydatów w komplet niezbędnych informacji dotyczących Banku oraz roli, na którą aplikują. Do każdego procesu angażujemy przedstawicieli biznesu, których wkład merytoryczny jest niezwykle istotny dla budowania wizerunku Banku w oczach kandydatów. Szczególną wagę przywiązujemy do pozostawania z kandydatem w kontakcie podczas całego procesu oraz udzielania informacji zwrotnych po każdym etapie rekrutacji.

W procesie rekrutacji kładziemy szczególny nacisk na poszanowanie różnorodności ze względu na wiek, płeć, tożsamość seksualną, narodowość, kolor skóry, wyznanie, stan zdrowia, stan cywilny, przekonania polityczne oraz inne preferencje i cechy osobiste. Decyzje w procesie rekrutacji podejmowane są przy zachowaniu obiektywizmu zawodowego i bezstronności. Proces rekrutacji jest procesem poufnym, wszystkie informacje w nim uzyskane są chronione i nie ujawniane bez odpowiedniego upoważnienia.

Od lat budujemy swoją markę pożądanego pracodawcy (Employer Branding). W 2019 roku kontynuowaliśmy działania mające na celu budowanie wizerunku pracodawcy z wyboru, skierowane do obecnych oraz potencjalnych pracowników.

Z myślą o umacnianiu wizerunku Banku jako pożądanego pracodawcy w 2019 roku przeprowadziliśmy po raz kolejny badanie opinii pracowników pokazujące potrzeby osób zatrudnionych w naszej organizacji. Zostało przeprowadzonych wiele szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych oraz programów rozwojowych. Kontynuowaliśmy projekt wdrożenia kultury feedbacku i otwartego, wielokierunkowego sposobu komunikacji, wzmacniającego rozwój pracowników. Realizowaliśmy również inicjatywy zewnętrzne dotyczące budowania marki pracodawcy przez nasz Bank – praktyki i programy stażowe dla studentów oraz absolwentów uczelni wyższych.

INICJATYWY WEWNĘTRZNE

Dni Rozwoju Zawodowego

Dni Rozwoju Zawodowego to **lokalna odsłona International Mobility Days**, corocznego programu odbywającego się równocześnie w kilkudziesięciu krajach Grupy BNP Paribas. Inicjatywa odbyła się od 1 do 12 kwietnia 2019 roku i **miała za zadanie przybliżenie pracownikom Banku tematyki rozwoju osobistego i zawodowego**.

Oferta zawierała wykłady inspiracyjne, warsztaty, webinary oraz indywidualne spotkania z menedżerami, HR Biznes Partnerami oraz rekruterami.

Wśród poruszanych tematów znalazły się m.in.:

- marka osobista,
- rekrutacyjny savoir-vivre,
- psychologia pozytywna,
- kompetencje przyszłości,
- wstęp do programowania,
- rozwój poprzez doświadczenia.

Największe wydarzenia odbyły się w Warszawie, Krakowie, Rudzie Śląskiej, Olsztynie, Poznaniu oraz Szczecinie. Często towarzyszył im live streaming dla wszystkich pracowników. **W spotkaniach uczestniczyło łącznie 750 osób.**

INICJATYWY ZEWNĘTRZNE**Ambadorskie Duety**

Program współpracy z uczelniami skierowany do studentów. Studenci przez **2 semestry** współpracują z Bankiem, prowadząc szereg aktywności promocyjnych na uczelniach. **Uczestnikom programu przysługuje wynagrodzenie w postaci stypendium**, a na najlepsze duety czekają atrakcyjne nagrody.

Do programu Ambadorskie Duety rekrutowane są osoby, które wyróżniają się energią, chęcią do działania oraz wielością pomysłów na promowanie Banku w swoim środowisku uczelnianym. Wyposażeni w wiedzę z zakresu działalności Banku oraz tematyki employer branding, rekrutacji, mediów społecznościowych czy budowania marki osobistej – ambasadorzy reprezentują Bank BNP Paribas na swoich uczelniach. Do ich zadań należy m.in. organizowanie standów oraz wydarzeń promujących Bank, konkursów oraz warsztatów dla innych studentów, badanie wizerunku Banku wśród swoich kolegów i koleżanek.

W czerwcu 2019 roku zakończyła się II odsłona programu Ambadorskie Duety. We wrześniu ruszyła kolejna, poszerzona edycja.

Do dotychczasowych **6 uczelni** – Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Warszawskiego, Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Uniwersytetu Gdańskiego, dołączyły **4** kolejne:

- Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
- Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu
- Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.

#StrefaZielonychZmian

Na **10 uczelniach w Polsce** pojawiły się Bankowe #Strefy Zielonych Zmian. W przygotowanych z ekologicznych materiałów i wypełnionych zielenią boksach studenci mogli spotkać nasze Duety Ambadorskie oraz przedstawicieli działu HR i dowiedzieć się więcej o ofertach praktyk i pracy w Banku. Na odwiedzających czekały również atrakcyjne nagrody w konkursach. Wydarzenia były efektem współpracy zespołów z departamentów HR, Marketingu oraz Sprzedaży.

Więcej informacji o akcji znajdziesz w rozdziale 4. *Odpowiedzialność społeczna banku w części Ważne tematy społeczne w komunikacji marketingowej*

BUW dla Sów

Od 21 do 25 stycznia 2019 roku stand promocyjny Banku BNP Paribas gościł na terenie Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego. Było to związane z akcją BUW dla Sów, kiedy to przygotowujący się do egzaminu studenci mogą korzystać ze zbiorów biblioteki przez całą noc, aż do godziny piątej rano. Odwiedzający stoisko mogli spotkać się z Ambadorskim Duetem, by dowiedzieć się więcej o ofertach praktyk i pracy w Banku, a w strefie relaksu odpocząć przy kawie, rozwiązując łamigłówki lub grając w piłkarzyki.



Ty pytasz, praca Ci odpowiada – Dni Otwarte w Rudzie Śląskiej

Dni otwarte w Rudzie Śląskiej odbyły się 11 września oraz 26 października 2019 roku. Miały za zadanie promowanie pracy w Centrum Operacyjnym oraz budowanie wizerunku atrakcyjnego pracodawcy. Osoby, chcące poznać specyfikę pracy w Centrum Operacyjnym, miały okazję zwiedzić biuro, porozmawiać z menedżerami, wysłuchać przemówienia ciekawego gościa oraz wziąć udział w grze rekrutacyjnej.

Targi Pracy

W 2019 roku Bank BNP Paribas wziął udział w Targach Pracy w trzech miastach w Polsce – Warszawie, Krakowie i Katowicach, w każdym dwukrotnie.

Emplobot

Emplocity to platforma rekrutacyjna połączona z inteligentnym czatbotem (Emplobotem) opartym na komunikacji dwustronnej na messengerze. Chatbot jest zamieszczony na firmowej stronie Kariera – w tym miejscu każda osoba odwiedzająca stronę może porozmawiać z botem, odpowiadając na zadawane przez niego pytania. Na tej podstawie chatbot przygotowuje CV kandydata i dopasowuje daną osobę do aktywnych procesów rekrutacyjnych. Dzięki czatbotowi proces pozyskania kandydatów jest znacznie uproszczony, a w konsekwencji tego skuteczność pozyskiwania CV z firmowej strony Kariera jest większa. Ponadto, działania takie pomagają w budowaniu marki BNP Paribas jako nowoczesnego pracodawcy i Banku zaawansowanego technologicznie.

PROGRAMY STAŻOWE

Latem Postaw na Rozwój

Program płatnych praktyk letnich, skierowany do **studentów co najmniej II roku studiów**. W ciągu 2 miesięcy praktykanci mają szansę na zdobycie wiedzy z zakresu bankowości poprzez czynny udział w zadaniach i projektach wybranego departamentu, pod okiem dedykowanego opiekuna. Praktyki odbywają się we wszystkich obszarach biznesowych Banku, na terenie całego kraju.

W 2019 roku program rozpoczął się spotkaniem wprowadzającym do organizacji, w trakcie którego uczestnicy mieli okazję dowiedzieć się więcej o Banku BNP Paribas, a także lepiej się poznać. Podczas 2 dni warsztatów, studenci zapoznali się z historią, kulturą organizacyjną oraz działalnością wybranych jednostek Banku, wzięli udział w szkoleniu design thinking oraz spotkali się z Katarzyną Wągrowską, autorką książki „Życie zero waste”. Na zakończenie programu studenci mieli możliwość wzięcia udziału w dodatkowym szkoleniu z budowania marki osobistej. W programie wzięło udział **80 praktykantów**.

Akademia Talentów

Akademia Talentów to cykl comiesięcznych warsztatów z praktykami pozwalający na **poznanie świata bankowości od środka**. To świetna okazja dla studentów, by poszerzyć swoją wiedzę na temat ekonomii, bankowości i rynków finansowych oraz zdobyć certyfikat.

W 2019 roku Akademii Talentów odbyły się na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Krakowie.

W roku akademickim (2018/2019) w **Akademii Talentów w Krakowie** udział wzięło **30 osób**. W roku akademickim 2019/2020 uczestniczyło w niej **32 studentów**, a jej tematy obejmowały następujące zagadnienia:

- Jakość – standard obsługi klienta;
- Moja emerytura – plany inwestycyjne;
- Podstawowe techniki sprzedaży;
- Ubezpieczenia;
- Rekrutacja;
- Warsztaty radzenia sobie ze stresem i pracy pod presją czasu.

W 2019 roku na **Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu** zakończyła się VI edycja Akademii, w której wzięło udział **17 uczestników**. Uczestnicy mogli zgłębić następujące zagadnienia:

- Klient Banku – perspektywa klienta oczami współczesnego bankowca.

- Faktoring to więcej niż finansowanie – zasady funkcjonowania produktów faktoringowych oraz możliwości ich zastosowania w przedsiębiorstwach.
- Zarządzanie ryzykiem kredytowym – wykorzystanie myślenia modelowego do podejmowania decyzji.
- Co robią w Banku specjaliści produktowi? – efektywne wykorzystanie produktów skarbowych oraz bankowości transakcyjnej.
- Model doradczy – doradztwo i techniki sprzedaży.
- Standardy obsługi klienta – znaczenie jakości w budowaniu relacji klienta z Bankiem.
- Specyfika pracy z przedsiębiorcami – czym różni się pogląd na finanse klienta firmowego od detalicznego, czego oczekują firmy, jak im skutecznie doradzać.
- Coaching – rozwijanie umiejętności i kompetencji pracowników w Banku.
- Co robią w Banku specjaliści private banking? – przybliżenie tematyki bankowości prywatnej.
- Rekrutacja bez tajemnic – praktyczne wskazówki dotyczące skutecznego udziału w rekrutacji do Banku.

Studia dualne

Na **Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu** prowadzone są studia dualne z **Zarządzania Ryzykiem Finansowym**. Są to dwuletnie studia magisterskie prowadzone zarówno przez praktyków z Banku, jak i wykładowców z Uczelni. Studia wystartowały 1 października 2018 roku. W pierwszej edycji bierze udział **27 studentów**. 1 października 2019 roku ruszyła **druga edycja**, w której uczestniczy **18 studentów**.

ROZDZIAŁ 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 413-1]

W Banku BNP Paribas odpowiedzialność społeczną rozumiemy jako mądre i aktywne działanie na rzecz otoczenia, w którym funkcjonujemy.

Koncentrujemy się na obszarach, w których w najbardziej adekwatny sposób możemy przyczynić się do realnej i pozytywnej zmiany społecznej.

Odpowiedzialność społeczna Banku to zwiększanie dostępności produktów i usług, otwartość na potrzeby klientów oraz podejmowanie inicjatyw na rzecz lokalnych społeczności. Skupiamy się na działaniach wspierających pozytywne zmiany społeczne, m.in. przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, a także wspieraniu edukacji oraz kultury. Jesteśmy dumni z wciąż rozwijającego się społecznego zaangażowania naszych pracowników oraz licznych programów Fundacji BNP Paribas oferujących wsparcie edukacyjne oraz wzmacniających integrację i lokalny kapitał społeczny.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność społeczna *Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju:*

- **Zwiększanie dostępności produktów i usług.**
- **Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu oraz poszanowanie praw człowieka.**
- **Działania filantropijne na rzecz sztuki, solidarności i środowiska naturalnego.**

Za najistotniejsze zadania związane z realizacją Celów Zrównoważonego Rozwoju w obszarze odpowiedzialności społecznej uznaliśmy koncentrację na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu oraz wspieranie edukacji i kultury, szczególnie w małych społecznościach.



Jako Bank zmieniającego się świata obserwujemy problemy społeczne i reagujemy na ich zmiany zarówno w podejmowanych przez nas działaniach, jak i w prowadzonej komunikacji. Aktywności i partnerstwa, w które się angażujemy, są długoterminowe. Dzięki temu możemy wprowadzać trwałą zmianę w otoczeniu. Podstawą tych zmian są pracownicy-wolontariusze, dzielący się swoim czasem i wiedzą.

Odpowiedzialność społeczna jest istotnym tematem dla wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas. Prowadzą one swoją działalność w zgodzie z najwyższymi standardami odpowiedzialności oraz wytycznymi Grupy BNP Paribas (w tym *Kodeksem Postępowania Grupy BNP Paribas*), a ich pracownicy angażują się w działania społeczne prowadzone przez Bank.

Rok 2019 w liczbach:**4 872**

pracowników-wolontariuszy zaangażowanych społecznie

90 Lokalnych Ambasadorów

Banku w całej Polsce, którzy przepracowali 5 000 godzin na rzecz lokalnych społeczności

3 317 wolontariuszy Banku

zaangażowanych w akcję Szlachetna Paczka, wspierając ponad 100 rodzin

95 wolontariuszy Banku,

którzy przeprowadzili 209 lekcji dla 5016 uczniów w ramach programu BAKCYL

28 oddziałów Banku

z Certyfikatem „Obiekt bez barier” i kolejne w procesie certyfikacji

770 stypendystów

z ponad 300 miejscowości, w ciągu 17 lat realizacji programu stypendialnego Klasa. 111 stypendystów w samym 2019 roku

Ponad 900 uczestniczek

programu Agro na Obcasach

40 643 kilometry

pokonane w ramach 5. edycji akcji Dobre Kilometry

63 litry krwi

oddane przez 142 pracowników w ramach akcji Krwinka

60 zwycięskich szkół

podstawowych w projekcie Dzieciaki do Rakiet

998 godzin

zajęć dla 60 uczestników programu Dream Up w ciągu 3 lat

2 000 dzieci

grających w tenisa podczas letniej edycji programu Dzieciaki do Rakiet

Ponad 180 pracowników

– systematycznych darczyńców w programie Wspieram cały rok

45 młodych uchodźców

objętych programem tutorsko-stypendialnym Wiedza do Potęgi

138 potencjalnych dawców

zarejestrowanych w bazie dawców szpiku Fundacji DKM

38 stypendystów

programu Agrotalenty

900 kilometrów

przebiegniętych przez 500 biegaczy w sztafecie Podaj zmianę

Niemal 1,5 mln zł darowizn

przekazanych w ramach Programu Grantów Lokalnych od 2011 roku

4.1. DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW I USŁUG

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

Jednym z 12 zobowiązań podjętych w ramach Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju Banku jest zwiększanie dostępności produktów i usług. Konsekwentnie podejmujemy działania, które umożliwiają korzystanie z naszych produktów osobom z niepełnosprawnościami, seniorom oraz osobom pochodzącym z grup wrażliwych lub zagrożonych wykluczeniem.

– Zwiększanie dostępności produktów i usług to jedno z wielu zobowiązań Banku BNP Paribas w ramach Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju Banku. W maju 2018 r. ogłosiliśmy strategię „Fast Forward”, której głównym założeniem jest koncentracja na kliencie, transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów. W związku z tym naszym celem jest zapewnienie klientom większej dostępności i wygody. Będziemy konsekwentnie pracować nad podnoszeniem standardów placówek, kierując się wyborami klientów i dbając jednocześnie o komfort pracy naszych doradców.

Maciej Chlebowski, Dyrektor Departamentu Rozwoju i Transformacji Sieci Oddziałów w Banku BNP Paribas

Zapewniając dostępność produktów i usług w Banku, aktywnie dbamy o:

- uwzględnianie potrzeb osób z niepełnosprawnościami, starszych, a także pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem w planowanej i prowadzonej działalności;
- dostosowywanie kanałów cyfrowych Banku do standardów dostępności;
- usuwanie barier w dostępie do obiektów, a także zapobieganie ich powstawaniu poprzez projektowanie nowych oddziałów z myślą o potrzebach osób, które mają ograniczone możliwości poruszania (potwierdzone certyfikatem „Obiekt bez barier”);
- publikowanie informacji o prowadzonej działalności, produktach i usługach w formie dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami i trudnościami w odbiorze;
- zapewnianie dostępu do produktów i usług osobom pochodzącym z grup zagrożonych wykluczeniem, np. seniorów oraz obywateli Ukrainy.

Aby zapewnić osobom ze szczególnymi potrzebami korzystanie z usług bankowych w pełnym zakresie, 20 listopada 2019 roku udostępniliśmy możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów naszego Banku w formie nagrania audio, nagrania wizualnego treści dokumentów w polskim języku migowym, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille’a (taka usługę oferowaliśmy już od 1 stycznia 2019). Intensywnie pracujemy nad wdrożeniem dodatkowych udogodnień dla osób głuchych i niedosłyszących. Spełniamy tym samym wymogi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

SIEĆ PLACÓWEK I CENTRÓW BIZNESOWYCH

Do 31 grudnia 2019 roku Bank BNP Paribas posiadał 514 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej (w tym 20 oddziałów partnerskich).

Sieć oddziałów uzupełniało 18 Centrów Wealth Management (dawniej: Centrów Bankowości Prywatnej). Sieć sprzedaży detalicznej wspierało 36 punktów kredytowych usytuowanych w galeriach handlowych.

Produkty i usługi bankowe przeznaczone dla klientów korporacyjnych oferowane były w 50 Centrach Biznesowych Małych i Średnich Przedsiębiorstw, działających w ramach 8 Oddziałów Regionalnych Bankowości MSP. W największych ośrodkach przemysłowych i usługowych w Polsce, Bank dysponuje 25 Centrami Bankowości Korporacyjnej, operującymi w ramach 9 Regionalnych Centrów Bankowości Korporacyjnej.

Na koniec grudnia 2019 roku Bank dysponował siecią 417 wplatomatów (urządzeń dwufunkcyjnych) oraz 239 bankomatów.

TRANSFORMACJA SIECI PLACÓWEK BANKU

W 2019 roku kontynuowaliśmy przekształcanie oddziałów Banku w celu przystosowania ich do potrzeb klientów oraz cyfrowej transformacji naszych produktów, usług i procesów. W rezultacie 142 oddziały Banku zostały zdigitalizowane, a ich wystrój – zmodernizowany.

W oddziałach nowej generacji klienci znajdują szereg rozwiązań usprawniających obsługę, między innymi:

- nowoczesne recyklery z funkcją wplaty i wypłaty zbliżeniowo oraz przy użyciu opcji BLIK, umożliwiające całodobowe przeprowadzanie transakcji gotówkowych;
- rozwiązanie instant issuing – w wybranych oddziałach klienci „od ręki” mogą otrzymać kartę do swojego konta;
- bezpłatne WiFi, umożliwiające korzystanie z aplikacji bankowej GOMobile;
- tablety do użytku klientów, umożliwiające logowanie do nowoczesnego systemu bankowości elektronicznej GOonline.

Wybrane zdigitalizowane oddziały posiadają komfortową, wyposażoną w wygodne sofy, strefę spotkań z doradcą, a także coworkingowe strefy gościnności, w których można spokojnie pracować oraz skorzystać z drukarki. Nasi klienci mogą również skorzystać z salek konferencyjnych do spotkań biznesowych.

Placówki są przyjazne również dla dzieci, dzięki czemu dorośli opiekunowie mogą komfortowo korzystać z oferty Banku. Oddziały charakteryzują się otwartą, nowoczesną, a przy tym ekologiczną przestrzenią, której elementem przewodnim jest drzewo.

W związku z przejęciem przez Bank BNP Paribas działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska konieczne było połączenie oddziałów i związane z nim dostosowanie placówek. Do 16 grudnia 2019 roku połączonych zostało 176 oddziałów.

Oddział Banku miejscem spotkań

Oddziały Banku – zwłaszcza te po transformacji – to nie tylko komfortowe i nowoczesne miejsca pracy dla naszych pracowników i klientów, ale również przestrzenie, w których promujemy sztukę, kulturę, ekologiczne postawy i szeroko pojęty rozwój.

Flagowym oddziałem Banku jest placówka w Centrum Marszałkowska w Warszawie, zlokalizowana w budynku dawnego Spółdzielczego Domu Handlowego „Sezam”. W tej lokalizacji organizujemy regularne spotkania pod hasłem „Sezam otwarty” zapraszając reprezentujących różne dziedziny sztuki. Wśród gości byli przedstawiciele świata literatury: Mariusz Szczygieł, Anna Kamińska, Marcin Wicha, Wojciech Kuczok i Agata Passent, Joanna Bator oraz aktorka Magdalena Cielecka, a także reżyserki Agnieszka Holland i Olga Hajdas. Wydarzenia

w „Sezamie”, początkowo poświęcone literaturze, z czasem stały się miejscem poruszania różnorodnych tematów, a inicjatywa objęła również inne miasta w Polsce.

W oddziałach organizowaliśmy także cykliczne spotkania w ramach projektu BNP Talks. Placówki Banku w całej Polsce są miejscem, którym Lokalni Ambasadorzy Banków prowadzą warsztaty z zakresu przedsiębiorczości dla dzieci i młodzieży oraz spotkania dla seniorów. Dzięki temu jesteśmy blisko społeczności lokalnych i inspirujemy ich członków.

Opis projektu BNP Talks oraz wybranych spotkań znajdziesz w podrozdziale
Ważne tematy społeczne w komunikacji marketingowej

Udogodnienia dla osób niedowidzących

W styczniu 2019 roku wprowadziliśmy specjalne udogodnienia dla osób niewidomych i słabowidzących. Klienci mogą zamówić w oddziałach Banku lub przez infolinię przekład wzorów umów podstawowych produktów dla klientów indywidualnych na alfabet Braille’a. Wszystkie oddziały są wyposażone w ramki ułatwiające złożenie podpisu pod umową oraz ekrany powiększające. We współpracy z niewidomą lekkoatletką Joanną Mazur, przygotowaliśmy serię publikacji pokazującą, jak oddziały Banku BNP Paribas są przygotowane do obsługi osób z niepełnosprawnością wzroku.

W grudniu 2019 roku wprowadziliśmy rozwiązanie, dzięki któremu osoby niewidome mogą swobodnie korzystać z treści prezentowanych w naszych mediach społecznościowych. Grafiki publikowane na Facebooku będą opisywane w sposób, który umożliwi osobom niewidzącym i niedowidzącym ich odczytanie.

Bank pracuje nad wdrożeniem w bankomatach i wplatomatach usługi funkcji głosowej umożliwiającej osobom z niepełnosprawnością wzroku korzystanie z nich przy pomocy słuchawek i klawisza z oznaczeniem Braille’a.

Certyfikat „Obiekt bez barier”

Na koniec 2019 roku certyfikaty „Obiekt bez barier”, poświadczające dostępność placówek dla osób z niepełnosprawnością, posiadało 28 oddziałów Banku, kolejne są w procesie audytu i certyfikacji.

Certyfikat przyznawany jest przez Fundację Integracja obiektom, które wdrożyły udogodnienia dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, z niepełnosprawnościami ruchowymi, niewidomych, słabowidzących lub niesłyszących oraz są dostosowane do potrzeb osób starszych i z małymi dziećmi. Osoba poruszająca się na wózku ma możliwość skorzystania ze wszystkich funkcji obiektu, a zastosowane rozwiązania obejmują m.in. dużą widoczność elementów transparentnych dla osób słabowidzących, szerokość drzwi i przegród dostosowaną do potrzeb osób mających problemy z poruszaniem się, dostęp do bankomatów i odpowiednie ich dostosowanie.

Więcej informacji o certyfikacji: <https://www.integracja.org/bariery-architektoniczne/certyfikat-obiekt-bez-barier/>

Partnerstwa na rzecz dostępności

Certyfikat OK SENIOR®

[GRI 102-12, GRI 102-13, GRI 203-1]

Doceniamy seniorów i dostosowujemy nasze placówki do ich potrzeb. Zostaliśmy partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, a w 2019 roku, jako pierwsza instytucja finansowa w Polsce, **otrzymaliśmy certyfikat jakości OK SENIOR®**. Jest to program certyfikacji personelu oraz produktów i usług skierowanych do seniorów, a jego otrzymanie jest dowodem na to, że w placówkach Banku klienci seniorzy (60+) obsługiwani są w sposób:

- **BEZPIECZNY** – placówki spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa;
- **ZROZUMIAŁY** – w trakcie rozmowy doradcy dopytują, czy klient dobrze ich słyszy, używają zrozumiałego języka, oferują kartkę i długopis do robienia notatek, drukują materiały większą czcionką;
- **PRZYSTĘPNY** – placówki są łatwo dostępne.
- poprzez realizację **POTRZEB** odpowiadają na rzeczywiste zapotrzebowania seniorów, chroniąc przed nadużyciami.

Przyznanie Certyfikatu poprzedził audyt przeprowadzony przez Seniorów Audytorów obejmujący infrastrukturę, wewnątrz placówki, proces obsługi klienta seniora, zarządzanie kolejką oraz wewnętrzne standardy jakości Banku.

Certyfikat jest dla nas motywacją do dalszej pracy i jeszcze lepszego dostosowywania placówek pod kątem przystępności dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami. Potwierdza on również nasz cel, jakim jest utrzymanie standardów obsługi, pozwalających seniorom poczuć się bezpiecznie pod profesjonalną opieką doradców w oddziałach Banku.

Czytaj więcej: <http://media.bnpparibas.pl/pr/439817/placowki-banku-bnp-paribas-przyjazne-seniorom>

Dostępność Plus

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Od 2018 roku Bank BNP Paribas jest sygnatariuszem **Partnerstwa na rzecz dostępności** zainicjowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju w celu realizacji programu Dostępność Plus. Zobowiązaliśmy się tym samym do kierowania się ideą dostępności i równego traktowania; do dążenia do wyrównania szans i dostępu wszystkich obywateli do otoczenia fizycznego, społecznego, kulturalnego, rekreacji, wypoczynku, sportu, opieki zdrowotnej, edukacji, pracy, transportu, informacji i środków komunikacji. Realizujemy to zobowiązanie, adaptując nasze produkty i usługi do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, seniorów oraz osób należących do grup wykluczonych.

Szczegóły programu: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-europejskie-bez-barier/dostepnosc-plus/partnerstwo-na-rzecz-dostepnoscil>

Dostępny Bankomat

Jesteśmy partnerem projektu „Dostępny Bankomat”, by przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu, poprzez likwidowanie ograniczeń i zwiększanie dostępności usług finansowych. Projekt „Dostępny bankomat” obejmuje platformę internetową dostępną dla wszystkich użytkowników sieci, zawierającą bazę bankomatów z udogodnieniami dla osób

z różnymi niepełnosprawnościami. Dostarczenie informacji na temat bankomatów – ich lokalizacji oraz rodzajów przystosowania – umożliwi osobom z niepełnosprawnościami bycie aktywnymi i samodzielnymi.

Projekt jest realizowany przez Związek Banków Polskich, we współpracy z bankami i Fundacją Widzialni, przy wsparciu oraz pod patronatem Narodowego Banku Polskiego i Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

Zobacz platformę: www.dostepnybankomat.pl

Nagroda Lider Dostępności 2019

8 maja 2019 roku Bank BNP Paribas otrzymał nagrodę **Lider Dostępności 2019** w kategorii Sieć placówek. Doceniono kierowanie się zasadami projektowania uniwersalnego oraz politykę, w której w centrum znajdują się nie procedury, a klient i jego potrzeby – niezależnie od wieku i stopnia sprawności. Kapituła wysoko oceniła rozwiązania architektoniczne w placówkach Banku, sukcesywną modernizację oddziałów, a także opracowane i wdrażane przez Bank standardy obsługi osób z niepełnosprawnością.

BNP Paribas jest jedynym Bankiem, który otrzymał to wyróżnienie za aktywne działania na rzecz zwiększania dostępności.

Dowiedz się więcej o nagrodzie: <http://media.bnpparibas.pl/pr/437389/lider-dostepnosc-bank-bnp-paribas-nagrodzony-w-kategorii-siec-placowe>

- Według danych GUS, obecnie w Polsce jest więcej osób 60+ niż dzieci i młodzieży, a w 2025 roku osób powyżej 60 roku życia będzie prawie o 3 miliony więcej niż z grupy reprezentującej młode pokolenie. Obserwujemy otoczenie, słuchamy oczekiwań naszych klientów i szanujemy ich różnorodność. Zmieniamy się, by jak najlepiej odpowiadać na potrzeby wszystkich grup społecznych, a w szczególności tych, którym zagraża wykluczenie. Ogromnie nas cieszy, że nasze działania są doceniane przez klientów i rynek. Jakość i standardy obsługi oraz rozwiązania architektoniczne w oddziałach Banku BNP Paribas zostały wyróżnione m.in. nagrodą Lider Dostępności 2019 oraz certyfikatem OK SENIOR®. Jest to tym cenniejsze wyróżnienie, że otrzymaliśmy je jako pierwsi wśród instytucji finansowych. W naszych działaniach nie skupiamy się jednak tylko na naszych oddziałach. Chcemy być motorem zmian, dlatego angażujemy się w życie lokalnych społeczności. W 2019 roku Lokalni Ambasadorzy Banku przepracowali 5 000 godzin, wspierając rozwijanie różnorodnych, lokalnych inicjatyw.

Barbara Stęchły, Dyrektor Zarządzający Pionu Sprzedaży w Banku BNP Paribas

4.2. INICJATYWY NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

[GRI 203-1, GRI 413-1]

Lokalni Ambasadorzy Banku

Lokalni Ambasadorzy Banku to program stworzony w 2018 roku przez Bank BNP Paribas w Polsce, aby inicjować ciekawe i istotne dla lokalnych społeczności działania, jednocześnie budując markę Banku. Tytuł ten otrzymują osoby najbardziej zaangażowane w życie lokalnych społeczności. Projekt rozwija się dynamicznie. Na koniec 2019 roku w całej Polsce działało 90 Lokalnych Ambasadorów Banku: doradców, dyrektorów oddziałów i regionów. Łącznie przepracowali oni na rzecz lokalnych społeczności 5000 godzin.

Jest to rola wymagająca proaktywności, wysokich umiejętności interpersonalnych, wrażliwości na problemy i chęci współpracy z przedstawicielami lokalnych społeczności i organizacji. Nowi Ambasadorzy – osoby już zaangażowane w rozwój swojego otoczenia i aktywnie działające jako wolontariusze – przechodzą szkolenie, które pomaga im stać się liderem społecznym i daje narzędzia umożliwiające pracę z młodzieżą oraz rozwiązywanie problemów lokalnych społeczności.

– Nasi Lokalni Ambasadorzy Banku nie tylko budują markę i pozytywne postrzeganie Banku BNP Paribas wśród lokalnych społeczności, ale są marką samą w sobie! Są rozpoznawalni, zapraszani do lokalnych przedsięwzięć i wydarzeń, które często odbijają się szerokim echem w całej Polsce. Łącznie przepracowali ponad 5 000 godzin na rzecz lokalnych społeczności. Inspiracją do stworzenia programu Lokalnych Ambasadorów była duża aktywność pracowników Banku BNP Paribas, którzy chętnie włączają się w działania lokalne np. Śpiewaj z nami – Ogólnopolski Festiwalu Artystyczny dla Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej w Tarnowie, 9 Hills Festiwal w Chełmnie czy program



mentoringowy dla młodzieży w ramach współpracy ze Zwolnionymi z Teorii. Szkolenia, będące częścią programu Lokalnych Ambasadorów Banku pozwalają lepiej przygotować naszych pracowników do bycia motorami zmian w swoim otoczeniu. Jestem dumna, że podjęliśmy to wyzwanie w ramach naszej organizacji. Przed nami kolejne edycje programu i jeszcze więcej działań!

Renata Rybarczyk, Dyrektor Biura Wsparcia Sprzedaży
w Banku BNP Paribas

Kluczowe liczby w 2019 roku:

5 000 godzin przepracowanych na rzecz lokalnych społeczności
90 Lokalnych Ambasadorów Banku

Główne inicjatywy, w które angażowali się Lokalni Ambasadorzy Banku w minionym roku w całej Polsce:

- działania dla najmłodszych: obchody Dnia Dziecka oraz Mikołajki, spotkania w domach dziecka i świetlicach środowiskowych, lekcje przedsiębiorczości dla dzieci i młodzieży przeprowadzone w oddziałach oraz w szkołach;
- wydarzenia sportowe: biegi okazjonalne, rozgrywki szachowe, zawody pływackie;
- wydarzenia kulturalne: festiwale, konkursy piosenek dla dzieci z niepełnosprawnością, konkursy recytatorskie, dyktanda;
- lokalne święta miast i miasteczek;
- współpraca ze stowarzyszeniami i fundacjami (m.in. z Fundacją Kosmos dla Dziewczynek, z Fundacją Sukces Pisany Szminką, ze Stowarzyszeniem WIOSNA);
- działania proekologiczne: organizowanie konkursów edukacyjnych, sadzenie drzew;
- współpraca z kołami gospodyń wiejskich, lokalnymi stowarzyszeniami kobiet;
- spotkania edukacyjne dla seniorów – współpraca z Uniwersytetami III Wieku;

Szczególną inicjatywą, w którą angażowali się Ambasadorzy, był **wakacyjny program RÓŻNORODNOŚĆ** prowadzony we współpracy z Fundacją Zwolnieni z Teorii. Młodzi ludzie mogli po raz pierwszy zrealizować własne projekty poświęcone przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu. Bank przekazał im niezbędną wiedzę merytoryczną: zorganizowano 3 eksperckie webinary, pomoc bezpośrednią dostępną 7 dni w tygodniu oraz wsparcie mentorskie.

Zrealizowane przez młodzież projekty dotyczyły między innymi osób niesłyszących: „Migaj w Mig”; osób z autyzmem „Z autyzmem na TY”; tolerancji „#akcjatolerancja” czy problemu nienawiści „STOP MOWIE NIENAWIŚCI”.

Program RÓŻNORODNOŚĆ. Kluczowe liczby:

23 projekty zgłoszone do programu

16 ukończonych projektów

90 zaangażowanych licealistów i studentów

26 000 beneficjentów programów

16 Lokalnych Ambasadorów Banku pełniących rolę mentorów

Program grantów lokalnych

Program Grantów Lokalnych, inicjatywa realizowana przez Bank BNP Paribas już po raz dziewiąty, umożliwia pracownikom sieci oddziałów Banku wybieranie i finansowe wspieranie lokalnych organizacji pozarządowych. Dzięki Programowi podnosimy jakość życia lokalnych społeczności, umacniając jednocześnie naszą pozycję jako wiarygodnego partnera. W stosunku do 2018 roku podwoiliśmy liczbę przyznanych grantów (do 50), tym samym, zwiększając kwotę wsparcia. W 2019 roku przekazaliśmy organizacjom społecznym 200 000 złotych.

Jako firma odpowiedzialna i świadoma, chcemy wspierać rozwiązywanie najbardziej palących problemów naszego otoczenia i społeczeństwa, dlatego w IX edycji Programu określiliśmy 4 główne cele, na rzecz których działały dofinansowywane organizacje:

- ochrona środowiska naturalnego i promowanie ekopostaw,
- promocja zdrowia,
- minimalizowanie wykluczenia społecznego grup nim zagrożonych, w szczególności dzieci, osób starszych i z niepełnosprawnością,
- promowanie przedsiębiorczości oraz wzmacnianie roli kobiet.

Wnioski o udział w programie – identyfikujące organizacje oraz przedstawiające plan wykorzystania grantu – składają dyrektorzy oddziałów lub Lokalni Ambasadorzy Banku. Z najaktywniejszymi organizacjami nawiązujemy długoterminową współpracę.

Kluczowe liczby:

116 zgłoszonych wniosków

50 przyznanych grantów

200 tys. zł przekazanych na realizację grantów

9 lat trwania programu

niemal 1,5 mln zł wynosi kwota grantów przyznanych od początku programu

4.3. WZMACNIANIE ROLI KOBIEC

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 203-1]

KLUB CHAMPIONS OF CHANGE

Od 2018 roku Prezes Zarządu Banku BNP Paribas jest członkiem **klubu Male Champions of Change** – organizacji zrzeszającej prezesów dużych firm działających w Polsce, którzy chcą aktywnie pracować na rzecz zwiększenia liczby kobiet na wysokich stanowiskach i poprawy warunków ich zatrudnienia. Celem Klubu jest edukacja, budowanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami oraz stworzenie konkretnych narzędzi, które pomogą w skuteczniejszym wykorzystaniu talentów kobiet i mężczyzn oraz budowaniu różnorodności.

Prezes Banku, Przemek Gdański, jest jednym z sześciu założycieli klubu, powstałego z inicjatywy założycielek Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką oraz Ambasadora Australii w Polsce – Paula Wojciechowskiego. W 2019 roku do klubu należało 11 prezesów największych firm w Polsce.

W 2019 roku członkowie Male Champions of Change postawili przed sobą trzy najważniejsze cele:

- zwiększenie liczby kobiet na wysokich stanowiskach,
- likwidacja luki płacowej,
- wprowadzanie narzędzi sprzyjających lepszemu wykorzystaniu talentów obu płci.

Członkowie Klubu chcą także działać na rzecz upowszechniania urlopów rodzicielskich wśród mężczyzn. Tak, aby mężczyźni korzystali nie tylko z urlopów tacierzyńskich, ale również współdzielili z partnerkami urlopy rodzicielskie. W rezultacie kobiety będą mogły szybciej wrócić do pracy.

Czytaj więcej: <https://www.bnpparibas.pl/kobieta-przedsiębiorcza/klub-male-champions-of-change>
oraz <https://sukcespisanyszminka.pl/champions-of-change/>

X EDYCJA KONKURSU BIZNESWOMAN ROKU

Bank BNP Paribas był partnerem X edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, nagradzającego kobiety, które odniosły sukces w biznesie, nauce i kulturze. Przemek Gdański, Prezes Banku BNP Paribas, był jurorem konkursu, a Bank ufundował nagrodę w kategorii Start-up Roku. Trafia ona do kobiet tworzących firmy w początkowym stadium rozwoju, osiągające przychody poniżej 5 mln rocznie i posiadające co najmniej prototyp innowacyjnego produktu lub nowatorskie rozwiązanie.

Laureatką nagrody została Olga Grudniak. Jej firma opracowała nowoczesne narzędzie pozwalające lekarzom odpowiednio dobierać antybiotykoterapię, by była idealnie dopasowana do schorzeń i powodujących je bakterii. Ocenie podlegały m.in.: skalowalność firmy, innowacyjność pomysłu, efektywne wykorzystanie źródeł finansowania, przewaga konkurencyjna, potencjał rynkowy oraz doświadczenie członków zespołu. Laureatka, oprócz statuetki, otrzymała od Banku BNP Paribas zaproszenie na największy w Europie kongres branży Health IT – DMEA w Berlinie.

– Bank BNP Paribas na co dzień współpracuje ze start-upami, których innowacyjne rozwiązania wdrażane są w naszej organizacji. Konkurs Bizneswoman Roku w kategorii Start-up Roku jest nam więc wyjątkowo bliski. Nasze doświadczenia pokazują, że rozpoczynające działalność innowacyjne firmy potrzebują często nie tylko wsparcia finansowego, ale i międzynarodowych kontaktów. Mamy nadzieję, że wyjazd Pani Olgi do Berlina otworzy firmie Biolumo nowe możliwości.

Przemek Gdański, Prezes Zarządu Banku BNP Paribas

Dowiedz się więcej o nagrodzie: <http://media.bnpparibas.pl/pr/424824/olga-grudniak-nagrodzona-w-x-edycji-konkursu-sukces-pisany-szminka-biz>

AGRO NA OBCASACH

Kontynuujemy wspieranie roli kobiet, w szczególnym stopniu koncentrując się na kobietach aktywnych w sektorze Agro. Doceniamy ich rosnącą rolę w rozwoju całego sektora: kobiety z obszarów wiejskich w dużym stopniu podejmują decyzje dotyczące prowadzonych samodzielnie biznesów lub rodzinnych gospodarstw rolnych. Co więcej, są aktywne w swoich społecznościach lokalnych: pełnią funkcję sołtysów lub powołują do życia koła gospodyń wiejskich. Aby je wyróżnić, a jednocześnie zaoferować chwilę wytchnienia połączonego z rozrywką powołaliśmy projekt Agro na Obcasach, organizowany przez kobiety dla przedsiębiorczych kobiet. W 2019 roku projekt miał swoją czwartą odsłonę, został także odświeżony, zyskując nowe logo i branding.

W ramach projektu organizujemy spotkania, podczas których kobiety nie tylko uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych, takich jak koncerty w filharmonii czy przedstawienia teatralne, ale też mają okazję wymienić się doświadczeniami.

W 2019 roku zrealizowaliśmy 3 spotkania, w których wzięło udział 1 900 kobiet:

- Białystok: atrakcją wieczoru był spektakl muzyczny „Prosimy nie wyrywać foteli, czyli krótka historia muzyki rozrywkowej” przygotowany przez Operę i Filharmonię Podlaską wspólnie z gwiazdami Teatru Roma. W spotkaniu udział wzięło ponad 900 pań. Ważnym punktem spotkania była uroczysta gala, podczas której wraz z partnerem projektu – Podlaską Izbą Rolniczą – wręczyliśmy nagrody dla Rolnika Roku.
- Lublin: ponad 650 uczestniczek wzięło udział w koncercie Izy Połońskiej i Mieczysława Szcześniaka pt. „W zielone gramy” w Filharmonii Lubelskiej.
- Gdańsk: zaprosiliśmy 350 kobiet na koncert Waldemara Malickiego w Starym Maneżu.

Partnerami medialnymi wydarzeń byli portal rolniczy Gospodarz.pl oraz media lokalne, a w każdej lokalizacji towarzyszyli nam przedstawiciele lokalnych władz samorządowych oraz reprezentanci organizacji okółrolniczych (głównie kobiety). Projekt będzie kontynuowany w 2020 roku.

Kluczowe liczby:

10 500 uczestniczek i 21 spotkań od 2016 roku

Ponad 1900 uczestniczek i 3 spotkania w 2019 roku

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/kobieta-przedsiębiorcza/agro-na-obcasach>



4.4. FUNDACJA BNP PARIBAS

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 203-1]

Misja

Misją Fundacji Banku BNP Paribas jest odpowiedzialne inwestowanie w ludzi, pomysły i projekty. Poprzez prowadzenie i wspieranie nowatorskich inicjatyw w dziedzinie edukacji, kultury i solidarności społecznej, inspirujemy oraz tworzymy stymulujące warunki rozwoju, by wspólnie budować społeczeństwo obywatelskie.

Zadania Fundacji BNP Paribas

Fundacja BNP Paribas została powołana do życia 14 lat temu w celu realizacji zadań związanych z odpowiedzialnością społeczną Banku BNP Paribas w 3 obszarach:

- działania w obszarze edukacji – wyrównywanie szans edukacyjnych w grupach zagrożonych wykluczeniem społecznym, długoletnie programy stypendialne, m.in. Program Klasa;
- inicjatywy na rzecz zwiększenia dostępności kultury i sztuki – m.in. „Spotkania z muzyką” w ramach długoletniego partnerstwa z Filharmonią Narodową;
- działania filantropijne na rzecz solidarności społecznej – wsparcie młodych uchodźców, partnerstwa z organizacjami pozarządowymi, czy promocja i wzmacnianie wolontariatu pracowniczego w Banku.

Poprzez programy autorskie oraz współpracę z organizacjami eksperckimi, Fundacja wyrównuje szanse edukacyjne i przeciwdziała wykluczeniu osób należących do grup defaworyzowanych. Swoimi działaniami wspiera budowę kapitału społecznego i rozwój organizacji obywatelskich w lokalnych środowiskach. Przewodniczącym Rady Fundacji jest Prezes Zarządu Banku BNP Paribas S.A., a członkami przedstawiciele kluczowych z perspektywy działań Fundacji obszarów w Banku.

DZIAŁANIA FUNDACJI BNP PARIBAS W 2019 ROKU

W 2019 roku Fundacja kontynuowała strategiczne, wieloletnie programy i partnerstwa w trzech powyższych obszarach. Szczególną uwagę poświęciliśmy działaniom edukacyjnym – ewaluacji i wzmocnieniu projektów stypendialnych i edukacyjnych. Skoncentrowaliśmy się na programie stypendialnym Klasa i procesie jego adaptacji do nowych warunków w związku z reformą edukacji, dotyczącą zarówno grupę beneficjentów programu tj. absolwentów gimnazjów i szkół podstawowych, jak i kluczowych partnerów – liceów ogólnokształcących. Rozwijaliśmy także dwa programy edukacyjne realizowane w ramach międzynarodowych inicjatyw Grupy BNP Paribas: Dream Up oraz Wiedza do Potęgi.

Obok wzmacniania wpływu Fundacji w obszarze edukacji, rozwijaliśmy nasze działania zwiększające zaangażowanie społeczne pracowników Banku: program filantropii indywidualnej pracowników Wspieram cały rok, a także inicjatywy w ramach programu wolontariatu pracowniczego w Banku. Po raz kolejny włączyliśmy bankowych wolontariuszy w walkę z ubóstwem, uczestnicząc w ogólnopolskiej akcji Szlachetna Paczka, a także wzmacnialiśmy świadomość i realne zaangażowanie w obszarze ekologii poprzez lekcje eko-wolontariatu #TrashChallenge.

Inicjatywy Fundacji BNP Paribas:

- Program stypendialny Klasa,
- Program stypendialny Agrotalenty,
- Program Wiedza do Potęgi w partnerstwie z Fundacją Ocalenie,
- Program Dream Up w partnerstwie z Centrum Promocji Kultury Praga Południe,
- Konkurs na projekty wolontariackie,
- Filantropijny program pracowników Banku Wspieram cały rok,
- Akcje społeczne: Krwinka i Dobre Kilometry,

- Program Spotkania z Muzyką w partnerstwie z Filharmonią Narodową.

Wspólne działania Banku i Fundacji BNP Paribas:

- Możesz na mnie polegać – program wolontariatu pracowniczego w Banku BNP Paribas,
- Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL,
- Ekologiczna akcja wolontariacka #TrashChallenge,
- Wolontariat pracowniczy w ramach akcji Szlachetna Paczka,
- Wsparcie działalności Lokalnych Ambasadorów Banku,
- Akcja społeczna Dni Dawców Szpiku.

Więcej informacji o projektach znajdziesz w dalszej części rozdziału

Współpraca Fundacji z organizacjami pozarządowymi

Fundacja od lat umacnia trzeci sektor, wspierając długofalowo wybrane organizacje społeczne o charakterze eksperckim, mające wysokie kompetencje i doświadczenie w obszarach objętych statutową działalnością Fundacji.

W 2019 roku Fundacja BNP Paribas kontynuowała współpracę m.in. z Fundacją Integracja, Stowarzyszeniem Club of Harvard Polska, po raz trzeci zostając partnerem Konkursu Droga na Harvard, oraz Towarzystwem Przyjaciół Stężycy – od 2014 roku jako partner programu English Club, a także nawiązała współpracę m.in. z Fundacją Ludzi Otwartej Wyobraźni FLOW, zostając partnerem konkursu dla dzieci i młodzieży „Poznajmy się”.

Od 2009 roku Fundacja jest także członkiem Forum Darczyńców. Fundacja angażuje się w rozwój trzeciego sektora w Polsce, biorąc udział w różnego rodzaju koalicjach i grupach roboczych. Przedstawiciele Fundacji współtworzyli m.in. standardy działania fundacji korporacyjnych oraz standardy mierzenia efektów działań społecznych w projekcie „Działamy dla zmiany”. W 2019 roku Fundacja po raz trzeci została partnerem Forum Fundacji Korporacyjnych.

Kluczowe liczby:

Blisko 164 tys. zł przekazanych na wsparcie organizacji pozarządowych w 2019 roku

PLANY FUNDACJI NA 2020 ROK

W 2020 roku Fundacja podtrzymuje swoje cele strategiczne i kluczowe kierunki działania. Kontynuowane będą długofalowe autorskie programy stypendialne: Klasa, Agrotalenty i Wiedza do Potęgi oraz program edukacyjny Dream Up, a także wieloletnie partnerstwa z instytucjami kultury i organizacjami społecznymi. Fundacja nadal będzie wspierać realizację programu wolontariatu pracowniczego w Banku i wzmacniać zaangażowanie pracowników, m.in. kontynuując partnerstwo z Fundacją Onkologiczną Alivia w ramach programu dobrowolnych odpisów od pensji na cele społeczne Wspieram cały rok.

Rok 2020 to 18-lecie programu Klasa – jednego z najstarszych korporacyjnych programów stypendialnych w Polsce. W ramach obchodów podsumujemy jego dotychczasowe efekty, wdrożymy także nowy system bieżącej ewaluacji i oceny programu.

Fundacja wesprze międzynarodową inicjatywę Grupy BNP Paribas #1MillionHours2Help, w którą włączy się Bank BNP Paribas. Będziemy kontynuować i wzmacniać inicjatywy angażujące pracowników Banku, aby wspólnie osiągnąć cel miliona przepracowanych godzin w ramach wolontariatu pracowniczego w całej Grupie BNP Paribas (czyli średnio pół dnia pracy na każdego pracownika Grupy).

Poznaj nas lepiej: <https://www.bnpparibas.pl/fundacja>

4.5. WOLONTARIAT I ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, GRI 413-1]

PROGRAM WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO

CZYLI ZAANGAŻUJ SIĘ TAK, JAK LUBISZ

W Banku BNP Paribas działa program wolontariatu pracowniczego, którego motto brzmi „Możesz na mnie polegać”.

W ramach programu zachęcamy pracowników do dzielenia się swoim czasem, wiedzą i umiejętnościami – w sposób, który jest najbliższy ich zainteresowaniom.

Każdemu pracownikowi przysługują w ciągu roku **2 dodatkowe dni wolne** na działania wolontariackie. Możliwości zaangażowania społecznego są bardzo szerokie. Pracownicy mogą zaangażować się w wolontariat indywidualny, pracując na rzecz wybranej przez siebie organizacji społecznej lub biorąc udział jako edukatorzy w programie Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL, koordynowanym przez Warszawski Instytut Bankowości. Mogą również zaangażować się w wolontariat zespołowy, podejmując w grupie działania z własnej inicjatywy, na przykład biorąc udział w Konkursie na projekty wolontariackie lub w projektach realizowanych przez Biuro CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i Fundację BNP Paribas.

Wolontariat pracowniczy to korzyści nie tylko dla beneficjentów wspieranych przez nas organizacji, lecz także dla samych pracowników, którzy rozwijają swoje umiejętności, integrują się, uczą się wrażliwości na potrzeby innych.

Program koordynuje Fundacja BNP Paribas oraz Biuro CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

Przeczytaj więcej: <https://www.bnpparibas.pl/csr/wolontariat-pracowniczy>

[Wskaźniki własne: Liczba godzin przepracowanych w ramach wolontariatu; Liczba pracowników – wolontariuszy zaangażowanych społecznie]

Zaangażowanie społeczne w 2019 roku - kluczowe liczby:

4 872 pracowników zaangażowanych społecznie

31 126 przepracowanych godzin w ramach wolontariatu

310 pracowników w wolontariacie indywidualnym

3 317 pracowników wzięło udział w Szlachetnej Paczce

95 wolontariuszy przeprowadziło 209 lekcji dla prawie 5016 uczniów w ramach BAKCYL

34 autorskie projekty zrealizowane przez 174 wolontariuszy w ramach VII edycji Konkursu na projekty wolontariackie

Konkurs na projekty wolontariackie

Od 7 lat zachęcamy pracowników Banku BNP Paribas z całej Polski do wykorzystania znajomości lokalnych społeczności, ich problemów, a także swojej chęci pomagania w celu realizacji własnych inicjatyw pomocowych. Służy temu Konkurs na projekty wolontariackie, którego zwycięzcy otrzymują finansowanie na wdrożenie swoich pomysłów realizowanych we współpracy z organizacjami społecznymi. Wybrane przez nas inicjatywy są zakorzenione lokalnie i bazują na rozpoznaniu problemów społeczności, a dzięki współpracy wielu podmiotów przynoszą realną zmianę społeczną beneficjentom i całemu otoczeniu.

W 2019 roku **174 wolontariuszy** z Banku włączyło się w działania w ramach Konkursu. Zrealizowali **oni 34 autorskie projekty** skierowane do społeczności lokalnych we współpracy z 34 organizacjami społecznymi. W ramach projektów pracownicy między innymi przez miesiąc, wraz z poznańskim Stowarzyszeniem Zupa, przygotowywali ciepłe posiłki dla bezdomnych i ubogich osób na Dworcu Głównym oraz zbudowali wiaty przeznaczone na Otwarty Warsztat Rowerowy na warszawskiej Pradze we współpracy ze Stowarzyszeniem Mierz Wysoko. Wolontariusze, razem z Kołem Gospodyń Miejskich w Kędzierzynie-Koźlu, założyli także kwietną miejską łąkę, by wzmocnić bioróżnorodność.

Konkurs miał już **7 edycji**, w trakcie których pracownicy zrealizowali 158 projektów, przepracowując **7 483 godziny**. Projekt jest finansowany i wspomagany merytorycznie przez Fundację BNP Paribas.

Kluczowe liczby:**174 wolontariuszy****34 zrealizowane projekty****740 wolontariuszy od początku trwania programu****20 000 beneficjentów**

Więcej informacji: <https://www.bnpparibas.pl/fundacja/dzialalnosc-fundacji/wolontariat-pracowniczy-mozesz-na-mnie-polegac>

BAKCYL

Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL, którego jesteśmy partnerem już od 2013 roku, to sektorowy program edukacyjny koordynowany przez Warszawski Instytut Bankowości. Jego celem jest przekazywanie młodzieży praktycznej wiedzy i umiejętności wykorzystywania usług finansowych. W ramach programu wolontariusze – na co dzień pracownicy banków partnerskich programu – prowadzą w szkołach lekcje finansów. Stanowią one kompendium wiedzy na temat finansów i przygotowują młodzież do świadomego obywatelstwa.

W 2019 roku z w programie uczestniczyło 95 pracowników Banku BNP Paribas. Dla uczniów szkół podstawowych prowadzili lekcje: „Twoje pieniądze” i „Od oszczędzania do inwestowania”, a dla uczniów szkół ponadpodstawowych zajęcia: „Rynek finansowy – zaufanie w biznesie”, „Moje finanse - myślę przedsiębiorczo” oraz „Mądre inwestowanie”. Wszyscy wolontariusze zostali przygotowani do roli edukatorów podczas intensywnych szkoleń warsztatowych.

Organizatorem projektu BAKCYL jest Związek Banków Polskich. Obecnie uczestniczy w nim 170 banków partnerskich.

Kluczowe liczby:**95 pracowników zaangażowanych w program w 2019 roku****209 przeprowadzonych lekcji****5 016 uczniów uczestniczących w lekcjach w 2019 roku****1 175 lekcji przeprowadzonych od 2013 roku przez wolontariuszy z Banku BNP Paribas**

Więcej informacji: <http://bakcyl.wib.org.pl/>

BANKOWE AKCJE WOLONTARIACKIE**Akcja ekowolontariatu #TrashChallenge**

Pracownicy Banku BNP Paribas wraz z Fundacją Nasza Ziemia i pod patronatem Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych wzięli udział w akcji eko-wolontariatu #TrashChallenge, włączając się jednocześnie w 26. ogólnopolskie Sprzątanie Świata. W ramach tej inicjatywy blisko 400 pracowników ze swoimi najbliższymi posprzątało 8 leśnych lokalizacji w Polsce wskazanych przez Lasy Państwowe i znajdujących się w okolicy Warszawy, Krakowa, Rudy Śląskiej, Olsztyna, Lublina, Wrocławia, Poznania i Gdańska. Uczestnicy #TrashChallenge dowiedzieli się również więcej o ekologii i ekosystemie leśnym. Akcja została zorganizowana przez Fundację BNP Paribas w ramach programu edukacyjnego Bank Zielonych Zmian.

Kluczowe liczby:**400 pracowników i ich bliskich zaangażowanych w akcję****8 leśnych lokalizacji w Polsce**

Dowiedz się więcej o akcji: https://www.bnpparibas.pl/fundacja/aktualnosci/TrashChallenge_w_BNP_Paribas

„Załączmy” Rudę Śląską

W październiku 2019 roku 20 wolontariuszy Banku BNP Paribas wraz z Fundacją Łąka zasiało ekologiczną łąkę przy Centrum Operacyjnym Banku w Rudzie Śląskiej. Była to kontynuacja akcji wolontariatu „Załączmy nasze miasta” z 2018 roku, w ramach którego sialiśmy ekologiczne łąki kwietne w przestrzeniach publicznych w Warszawie i Krakowie. Inicjatywa została zrealizowana w ramach programu edukacyjnego Bank Zielonych Zmian przy wsparciu Fundacji BNP Paribas.

Szlachetna Paczka

Pracownicy Banku BNP Paribas od lat wspierali Szlachetną Paczkę. Stale rosnąca liczba pracowników-wolontariuszy była jednym z impulsów do rozpoczęcia współpracy na szeroką skalę. Od 2018 roku Bank jest partnerem strategicznym Szlachetnej Paczki. Oficjalne partnerstwo i ogólnopolski charakter projektu pozwalają efektywnie wykorzystać potencjał wolontariatu pracowniczego w Banku.

Szlachetna Paczka to ogólnopolska akcja pomocowa Stowarzyszenia WIOSNA. Jest to jeden z największych projektów społecznych w Polsce (a przy tym największy system pomocy bezpośredniej na świecie), w ramach którego w samym 2019 roku wsparcie otrzymały 14 562 rodziny. Beneficjenci akcji otrzymują paczki odpowiadające na ich realne, sprawdzone potrzeby. Paczki to nie tylko doraźna pomoc, ale też sygnał dla rodziny, że ktoś o niej myśli oraz motywacja do zmiany własnej sytuacji.

W 2019 roku w Szlachetną Paczkę zaangażowało się 3 317 wolontariuszy z Banku, którzy wspólnie skompletowali i przekazali paczki ponad 100 potrzebującym rodzinom z całej Polski. W Banku BNP Paribas akcja wolontariatu pracowniczego w ramach Szlachetnej Paczki trwała blisko 3 miesiące. Przewodzili jej specjalnie przygotowani do tej roli liderzy, którzy najpierw budowali zespoły wolontariuszy, a następnie koordynowali proces kompletowania, pakowania i dostarczania paczki do magazynów Szlachetnej Paczki bądź bezpośrednio do rodziny.

Wszyscy Liderzy zespołów otrzymali od Banku i Fundacji wsparcie w swoich działaniach. Wzięli udział w warsztatach mądrego pomagania i otrzymali StartPaczki – finansowe wsparcie w wysokości 1000 zł, które mogli przeznaczyć na dofinansowanie zakupu produktów do przygotowywanych paczek lub na działania logistyczne.

Do akcji włączyły się również inne spółki Grupy BNP Paribas, m.in. BNP Paribas Securities Services.

To już druga rekordowa akcja wolontariatu pracowniczego w ramach Szlachetnej Paczki w Banku. W ubiegłym roku w akcję zaangażowało się blisko 2000 pracowników.

Kluczowe liczby:

100 liderów w 2019 roku

ponad 100 przygotowanych paczek dla potrzebujących

3 317 pracowników zaangażowanych w tworzenie paczek

4 564 zł – średnia wartość paczki

Akcji towarzyszyła kampania społeczna, promująca mądre pomaganie, o której piszemy więcej w podrozdziale *Tematy społeczne w komunikacji marketingowej*

Więcej informacji: <https://www.pomaganiejestfajne.pl/>

ZAANGAŻOWANIE W CYKLICZNE AKCJE SPOŁECZNE

[GRI 413-1]

Krwinka

Ogólnopolska kampania „Twoja krew – moje życie”, promująca honorowe krwiodawstwo, to kolejna z inicjatyw, które Bank BNP Paribas oraz Fundacja wspierają długofalowo. We współpracy z Regionalnymi Centrami Krwiodawstwa już po raz 10 zorganizowaliśmy akcję Krwinka, podczas której pracownicy w specjalnych ambulansach oddają krew i rejestrują się w bazie dawców szpiku. W 2019 roku w akcję zaangażowali się pracownicy z pięciu lokalizacji Banku (Warszawa Kasprzaka, Warszawa Suwak, Warszawa Inflancka, Kraków Awatar oraz Ruda Śląska).

Łącznie, od początku trwania programu, w akcjach Krwinka wzięło udział 725 pracowników, oddając ponad 205 litrów krwi.

Kluczowe liczby:**233 pracowników zaangażowanych w akcję w 2019 roku****142 osoby oddały krew****63 litry zebranej krwi****Dobre Kilometry**

Pracownicy Banku BNP Paribas mogą również angażować się w działania społeczne, uprawiając sporty. Służy temu akcja społeczna Dobre Kilometry organizowana corocznie przez Fundację BNP Paribas. W ciągu 30 dni pracownicy starają się pokonać jak największą liczbę kilometrów, jeżdżąc na rowerze, biegając czy uprawiając sport innego rodzaju. Swoje poczynania kontrolują na platformie społecznościowo-grywalizacyjnej Banku. Każdy pokonany kilometr przeliczany jest na środki finansowe przekazane wybranej przez pracowników organizacji społecznej.

W 2019 roku uczestnicy akcji dzięki swojej aktywności fizycznej zebrali 14 tys. zł, z których 12 tys. przekazano Stowarzyszeniu Mali bracia Ubogich, a 2 tys. – Fundacji Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa. W ramach wszystkich 5 akcji przekazaliśmy w sumie 54 tys. zł.

Kluczowe liczby:**238 pracowników uczestniczących w akcji w 2019 roku****3 595 podjętych aktywności****40 643 pokonanych kilometrów**

Szczegóły projektu: https://www.bnpparibas.pl/fundacja/aktualnosci/Miedzynarodowy_Dzien_Dobroczynosci

Dni Dawców Szpiku

Dni Dawców Szpiku to akcja organizowana we współpracy z Fundacją DKMS, podczas której pracownicy Banku mogą zarejestrować się w bazie dawców szpiku kostnego. Stacjonarne punkty informacyjno-rejestracyjne zostały stworzone w 4 lokalizacjach Banku (Warszawa Kasprzaka, Warszawa Suwak, Kraków Awatar, Ruda Śląska), a w ramach ogólnopolskiej akcji wysyłkowej do chętnych oddziałów zostały wysłane pakiety rejestracyjne. Zaangażowanie naszych pracowników oznacza wymierną pomoc dla chorych, gdyż w aż 75% przypadków jedyną szansą na powrót do zdrowia jest przeszczepienie szpiku lub komórek macierzystych od niespokrewnionego dawcy.

Kluczowe liczby:**138 zarejestrowanych dawców szpiku****FILANTROPIA PRACOWNIKÓW**

[GRI 413-1]

Program Wspieram cały rok

Pracownikom Banku od 2017 roku dostarczamy proste narzędzie filantropii indywidualnej, dzięki któremu mogą regularnie wspierać finansowo wybraną organizację społeczną oraz stypendystów programu Klasa. Wszyscy chętni mogą złożyć deklarację comiesięcznego odpisu od pensji określonej przez siebie kwoty na cele społeczne. Środki mogą być przekazywane na oba cele lub tylko jeden z nich. Do programu można przystąpić w dowolnym momencie, a jego rezultaty śledzić w kwartalnych newsletterach.

Dzięki kwocie uzbieranej w 2019 roku po raz kolejny stypendyści programu Klasa, w 2020 roku wezmą udział w tygodniowym wakacyjnym obozie żeglarsko-językowym. Z kolei Fundacja Onkologiczna Alivia, która została wybrana przez darczyńców w 2019 roku, będzie kontynuować realizację programów na rzecz chorych na choroby nowotworowe. Program koordynuje Fundacja BNP Paribas.



Kluczowe liczby:

Blisko 180 darczyńców w 2019 roku

Ponad 59 tys. zł przekazanych w 2019 roku przez pracowników Banku

Poznaj fundację Alivia: <https://www.alivia.org.pl/pomagamy-razem-z-fundacja-bnp-paribas/>

4.6. PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 413-1]

Jednym z obszarów, w którym od lat konsekwentnie realizujemy projekty, jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. Wierzymy, że w ten sposób wprowadzamy trwałą zmianę i pomagamy lokalnym społecznościom. Realizując projekty, zarówno w obszarze edukacji, kultury i solidarności społecznej – wspieramy w rozwoju dzieci i młodzież pochodzące ze środowisk defaworyzowanych.

KLASA

Klasa jest autorskim programem stypendialnym Fundacji BNP Paribas. Zapewnia on uzdolnionym absolwentom szkół podstawowych i gimnazjów, pochodzącym z mniejszych miejscowości oraz z rodzin w trudnej sytuacji materialnej, naukę w renomowanych liceach ogólnokształcących w 5 miastach akademickich w Polsce. To jeden z najdłużej działających programów stypendialnych w Polsce, dzięki któremu już 770 absolwentów gimnazjów i szkół podstawowych z blisko 300 miejscowości zyskało dostęp do edukacji na najwyższym poziomie, możliwość wszechstronnego rozwoju, a w rezultacie – podjęcia studiów na wymarzonych uczelniach. W roku 2019 do programu dołączyło 33 stypendystów z całej Polski.

Korzyści dla stypendystów

Uczestnicy programu otrzymują pełne wsparcie finansowe w trakcie nauki w liceum oraz stypendium finansowe na I roku studiów. Każdy uczestnik ma zagwarantowany pobyt w internacie wraz z wyżywieniem, a także podręczniki, comiesięczne kieszonkowe oraz udział w szkolnych i pozaszkolnych zajęciach dodatkowych. Uczestnicy Klasy biorą udział w integracyjnym obozie językowym, obozie wakacyjnym i mają dostęp do nagród stypendialnych.

Wspieramy i rozwijamy również aktywności wolontariackie uczestników programu. W ramach programu zaangażowania stypendystów – Możesz na mnie polegać – uczniowie dzielą się swoją wiedzą, umiejętnościami i czasem. Uczestnicy programu pozostają pod opieką Banku BNP Paribas, a także otrzymują możliwość dalszego rozwoju w ramach działalności Stowarzyszenia Absolwentów.

Szkoły, do których można aplikować z Klasą:

- VII LO im. Juliusza Słowackiego w Warszawie,
- XIV LO im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu,
- I LO im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie,
- III LO im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni,
- XIII Liceum Ogólnokształcące w Szczecinie.

Kryteria udziału

Aby zostać stypendystą programu Klasa należy spełnić szereg warunków: mieć średnią ocen co najmniej 4.5, pochodzić z miejscowości liczącej do 100 tys. mieszkańców, wykazać dochód w rodzinie nieprzekraczający 1200 zł na osobę, a przy tym przejawiać wolę niesienia pomocy innym osobom. Niezbędne jest również przedstawienie rekomendacji dyrektora szkoły podstawowej lub gimnazjum.

Rekrutacja do programu na rok szkolny 2020/2021 rozpocznie się w lutym 2020 roku. Na chętnych czeka 50 miejsc.

Kluczowe liczby:**111 stypendystów w 2019 roku (w tym 33 nowoprzyjętych do programu)****blisko 1,2 mln zł przekazanych na stypendia w 2019 roku****ponad 770 stypendystów z ponad 300 miejscowości w ciągu 17 lat realizacji programu****ponad 22 mln zł zainwestowanych w edukację młodzieży****100% zdawalności na uczelnie wyższe**Dowiedz się więcej: <https://www.bnpparibas.pl/fundacja/dzialalnosc-fundacji/program-stypendialny-klasa>

– Głównym celem programu jest wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży ze wsi i małych miast. Klasa to także swego rodzaju inwestycja społeczna. Poprzez budowanie społeczności stypendystów, osób związanych z programem oraz motywowanie naszych podopiecznych do zaangażowania społecznego i wspieranie ich autorskich inicjatyw staramy się przygotować ich do pełnienia ról liderów społecznych. W ciągu 17 lat program ukończyło około 600 osób. Ich osiągnięcia, a także aktywność Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa świadczą o skuteczności tych działań. Nie spoczywamy jednak na laurach – jesteśmy w stałym kontakcie ze szkołami partnerskimi i stypendystami, prowadzimy ewaluacje i reagujemy na zmieniające się otoczenie.

Kinga Pańczyszyn-Liśkiewicz, Prezes Zarządu Fundacji BNP Paribas

AGROTALENTY

Kompleksowy system programów stypendialnych Agrotalenty został stworzony dla ambitnych młodych ludzi wiążących swoją przyszłość z rolnictwem. Program umacnia edukację w zakresie rolnictwa i rozwija ofertę szkół rolniczych, jednocześnie wzmacniając lokalne społeczności. Realizowany już od 2012 roku program jest efektem współpracy Fundacji BNP Paribas, instytucji oświaty oraz ekspertów i klientów Banku BNP Paribas. Głównym partnerem Fundacji jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Kluczowym elementem Agrotalentów jest program stypendialny dla laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych, organizowanej przez 8 najlepszych rolniczych uczelni wyższych. Corocznie, od 2012 roku, wsparcie otrzymuje ok. 40 stypendystów. Rocznie, w ramach programu Stypendiów Pomostowych Edukacyjnej Fundacji Przedsiębiorczości, którego jesteśmy partnerem, fundujemy również 10 stypendiów dla najzdolniejszych studentów studiów rolniczych po III i IV roku.

Kluczowe liczby:**38 stypendystów w 2019 roku****150 000 zł finansowego wsparcia w 2019 roku****350 stypendystów od 2012 roku**

Więcej informacji o programie:

<https://www.bnpparibas.pl/fundacja/dzialalnosc-fundacji/program-rozwoju-mlodziezy-agrotalenty>**WIEDZA DO POTĘGI – WSPÓŁPRACA Z FUNDACJĄ OCALENIE**

W 2019 roku kontynuowaliśmy realizację programu tutorsko-stypendialnego Wiedza do Potęgi, skierowanego do młodzieży uchodźczej, m.in. z Ukrainy, Czeczenii, Syrii oraz Iraku. Wraz z Fundacją Ocalenie pomagaliśmy młodym ludziom w kontynuowaniu nauki w ramach polskiego systemu edukacji. Dzięki systematycznemu wsparciu przygotowanych przez Fundację Ocalenie tutorów—wolontariuszy, a także warsztatów, wyjściom edukacyjnym i kulturalnym czy letnim półkoloniom oraz stypendiom finansowym młodzież ma szansę ukończyć rozpoczęty etap kształcenia lub zakończyć go z lepszymi wynikami.

Od 2019 program realizowany jest w ramach europejskiej inicjatywy Grupy BNP Paribas na rzecz integracji młodych uchodźców i, dzięki 3-letniemu grantowi z Grupy BNP Paribas, będzie kontynuowany w latach 2019-2021.



Kluczowe liczby:**45 uczestników programów w 2019 roku w wieku szkolnym****19 zaangażowanych wolontariuszy w 2019 roku****50 tys. euro budżetu w 2019 roku przekazane przez Grupę BNP Paribas**Więcej na: www.ocalenie.org.pl**DREAM UP**

Na warszawskiej Pradze realizujemy 2. edycję programu Dream Up, zainicjowaną w roku 2018. To inicjatywa stworzona i finansowana przez Fundację BNP Paribas w Paryżu, obecna w 29 krajach na całym świecie. Jej celem jest edukacja i zapobieganie wykluczeniu społecznemu poprzez aktywność artystyczną. 60 osób – dzieci i młodzież, amatorzy, a także osoby z doświadczeniem muzycznym – uczestniczy w regularnych, bezpłatnych zajęciach muzycznych. Obejmują one naukę gry na instrumentach i śpiewu. Dzięki projektowi powstała Praska Orkiestra Dream Up, która nie tylko regularnie się spotyka, ale też koncertuje podczas wydarzeń kulturalnych na Pradze.

2. edycja programu potrwa do 2021 roku.

Kluczowe liczby:**998 godzin zajęć sekcji w ramach stałych warsztatów zrealizowanych w sezonie 2018/2019****60 uczestników 2. edycji w 2019 roku**

Zobacz efekty programu: <https://www.bnpparibas.pl/fundacja/aktualnosci/Orkiestra-Dream-Up-rozwija-muzyczne-skrzydla>

PROGRAM SPOTKANIA Z MUZYKĄ FILHARMONII NARODOWEJ

Współpraca Banku BNP Paribas, Fundacji BNP Paribas oraz Filharmonii Narodowej trwa od 2003 roku. Wspieramy rozwój muzyki i edukacji muzycznej. Od 2011 roku Fundacja wspiera realizację programu edukacyjnego Spotkania z Muzyką. Dzięki niemu uczniowie z 250 placówek edukacyjnych (szkół, przedszkoli i domów kultury) z mniejszych miejscowości mają regularny kontakt z tą formą sztuki. W każdej z nich, w sezonie odbywa się aż 10 koncertów ze zróżnicowanym programem. Są to swoiste „lekcje muzyki”, podczas których najmłodszy nie tylko poznają zagadnienia związane z muzyką, jej gatunki i style, ale też są zaangażowani do aktywnego w nich udziału. Programem objęte jest 7 województw.

Kluczowe liczby:**ponad 2000 spotkań w 2019 roku dla ponad 300 000 uczestników****10 programów koncertowych prezentowanych w szkołach na każdy sezon****WARSZTATY W MUZEUM HISTORII ŻYDÓW POLSKICH POLIN – „JAK PIĘKNIE SIĘ RÓŻNIĆ”**

Fundacja BNP Paribas od 2018 roku współpracuje z Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN, wspierając ofertę edukacyjną tej instytucji. W 2019 roku po raz drugi wsparliśmy organizację warsztatów pt. „Jak pięknie się różnić” adresowanych do szkół i instytucji edukacyjnych. Dzieci uczą się podczas nich, że różnice mogą być bogactwem, z którego można czerpać. Do udziału w warsztatach ponownie zostali zaproszeni pracownicy Banku wraz ze swoimi dziećmi. W warsztatach wzięło udział 50 osób..

KONKURS „POZNAJMY SIĘ”

W 2019 roku Fundacja BNP Paribas została partnerem ogólnopolskiego konkursu „Poznajmy się”, organizowanego przez Fundację Ludzi Otwartej Wyobraźni Flow i koalicję organizacji społecznych pod patronatem Rzecznika Praw

Obywatelskich Adama Bodnara. W ramach Konkursu, dzieci w wieku szkolnym miały za zadanie poznać historie swoich rówieśników reprezentujących mniejszości narodowe i kulturowe oraz przygotować wspólnie projekty, w dowolnej formie, pokazujące ich tradycje i kulturę. Uczniowie z całej Polski zgłosili aż 46 projektów, spośród których najciekawsze zostały nagrodzone podczas Wielokulturowej Gali Finałowej. Fundacja BNP Paribas, jako partner inicjatywy, przekazała 20 tys. zł na jedną z głównych nagród.

4.7. WAŻNE TEMATY SPOŁECZNE W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

W komunikacji marketingowej Banku przedstawiamy ważne tematy. Mówimy o tym, co istotne, promujemy dobre postawy, zachęcamy ludzi do zmiany. W naszych kampaniach zawieramy cenne przesłania, aby odpowiadać na problemy zmieniającego się świata i uczynić go lepszym. Reagujemy na aktualnie ważne trendy.

Po przeprowadzeniu w 2018 roku kampanii „Nic się nie dzieje bez kobiet... i bez pieniędzy?”, w której pytaliśmy, dlaczego nie ma kobiet na banknotach, zadaliśmy kolejne pytania, by następnie odpowiedzieć na nie w naszych kampaniach i działaniach.

Kontynuowaliśmy również działania podjęte w naszej kampanii z minionego roku i w lipcu 2019 roku udostępniliśmy naszym klientom wertykalną kartę kredytową z wizerunkiem kobiety. Projekt autorstwa Jana Kallwejtą został wybrany w drodze głosowania przez internautów spośród 5 propozycji, a kolejnym krokiem będzie wydanie karty debetowej z kobietą w roli głównej.

DOCENIAJ, NIE OCENIAJ

#DOCENIAJnieoceniaj – pod takim hasłem wystartowała w lutym 2019 roku kampania Banku, której celem było zwrócenie uwagi na to, jak niezwykle istotna jest siła pozytywnego wpływu i rola codziennego wsparcia i doceniania innych w dążeniu do realizacji ich pasji i marzeń. Kampanią tą odpowiedzieliśmy na zidentyfikowany przez nas problem oceniania i negatywnej informacji zwrotnej, która wstrzymuje przed realizowaniem marzeń.

W telewizyjnych i kinowych spotach reklamowych pokazywaliśmy, jak wielką moc mają słowa i gesty bliskich i zachęcaliśmy, by wspierać innych w realizacji planów, zamiast ich zniechęcać. Odbiorcy zobaczyli w spotach osoby bliskie bohaterom, które motywują ich do działania: „Bardzo Ci kibicujemy”, „Wierzę, że uda Ci się spełnić to marzenie”, „Na pewno się uda. Będę Cię wspierać”.

Kampanii towarzyszył szereg dodatkowych działań wspierających, m.in. :

- Cykl artykułów i wywiadów ze specjalistami i psychologami na portalu onet.pl na temat doceniania, w tym ankieta i powstały na jej podstawie raport dotyczący doceniania, seria filmów o charakterze viralowym, a także interaktywna aplikacja.
- Działania w mediach społecznościowych, w których prowadzona była komunikacja zintegrowana ze spotami pojawiającymi się w telewizji. Dodatkowo, do naszej akcji przyłączyło się trzech influencerów (Nishka, Superstyler oraz Weronika Truszczyńska), którzy dzielili się tym, jak ważne jest dla nich codzienne docenienie, zarówno przez osoby bliskie, jak i nieznanym.
- Dwa spotkania w warszawskim oddziale Banku, w dawnym Domu Handlowym „Sezam”. Podczas pierwszego biegacze-bloggerzy – Bartek Olszewski oraz Kasia Gorlo – opowiedzieli m.in. jak docenienie przez ludzi z najbliższego otoczenia wpływa na realizację ich pasji oraz motywację. W kolejnym spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele reprezentacji Polski Amp Futbol (piłkarze po amputacjach nóg), którzy mówili jak, mimo trudności, realizować marzenia.
- Współpracowaliśmy również z Fundacją Sukces Pisany Szminką, organizując dla zainteresowanych swoim rozwojem kobiet spotkania i szkolenia dotyczące doceniania i stylów komunikacji, wzmacniania pewności siebie. Obyła się także seria spotkań dla kobiet przedsiębiorczych.
- 5 marca ogłosiliśmy Ogólnopolskim Dniem Doceniania. Z tej okazji zorganizowaliśmy wiele działań zwracających uwagę na potrzebę doceniania, które można było śledzić m.in. na profilach Banku na Facebooku i Instagramie. Ogłosiliśmy konkurs, w którym nagrodą było wsparcie planów i marzeń klientów Banku – autor najbardziej kreatywnego pomysłu otrzymał nagrodę w wysokości 5 tys. zł.

Kampanii towarzyszyły działania wewnętrzne, skierowane do pracowników Banku, w których zachęcaliśmy ich do doceniania innych, szkoliliśmy i dzieliliśmy się z nimi informacjami na temat raportu „Dwa pokolenia” i „Kobieta w finansach”.

Dowiedz się więcej o docenianiu: <https://www.doceniajnieoceniaj.pl>

OSTATNI „TWÓJ WEEKEND”

Od lat aktywnie angażujemy się w działania w obszarze wspierania różnorodności i zwalczania dyskryminacji, kładąc duży nacisk na wzmocnienie roli kobiet w społeczeństwie i życiu zawodowym.

W wywołaniu dyskusji na temat równości płci, równouprawnienia i w zwróceniu uwagi na problem uprzedmiotowienia kobiet pomogło nam zaangażowanie się w projekt „Ostatni Twój Weekend”. Wraz z partnerami Bank BNP Paribas przyczynił się do zamknięcia najbardziej znanego polskiego pisma erotycznego. Ostatni wydany wspólnie numer traktował o równości praw i szans obu płci. Został on poświęcony m.in. niezwykłym kobietom. „Ostatni Twój Weekend” to historie kobiet i mężczyzn, przedstawione w artykułach, wywiadach i felietonach. Wśród autorów znaleźli się m.in. Rikha Sharma Rani, dziennikarka współpracująca m.in. z „New York Times”, Maria Rotkiel, terapeutka i psycholożka oraz Rafał i Tymek Bryndalowie, Miłosz Brzeziński czy Rafał Madajczak.

W ostatnim wydaniu „Twojego Weekendu” zachowane zostały znane dotychczasowym czytelnikom sekcje i rubryki, takie jak: Dossier, Pozycje, Plakat czy Komiks, ale w przewrotny sposób nadaliśmy im zupełnie nowe znaczenie. W wyjątkowej sesji okładkowej wzięły udział Ewa Kasprzyk, Orina Krajewska i Joanna Jędrzejczyk. Poprzez udział w projekcie „Ostatni Twój Weekend” chcieliśmy zwrócić uwagę na istotny temat dotyczący równości płci oraz równouprawnienia. Inicjatorami i pomysłodawcami akcji były Gazeta.pl i VMLY&R Poland, a jej głównymi partnerami – Bank BNP Paribas i Mastercard oraz Fundacja Sukces Pisany Szminką.

Kampania „Ostatni Twój Weekend” otrzymała **5 nagród na festiwalu Cannes Lions** – najbardziej prestiżowym konkursie w branży reklamowej – w tym Grand Prix w kategorii Glass oraz Titanium Lion.

Przeczytaj więcej o naszej akcji: <http://media.bnpparibas.pl/pr/425593/ostatni-twoj-weekend-wspolnie-z-partnerami-kupilismy-i-zamykamy-kontro> i zobacz, jak zmienialiśmy narrację na temat kobiet: <http://twojweekend.gazeta.pl/twojweekend/0,0.html>

KAMPANIA „TY JESTEŚ ZMIANĄ, A MY BANKIEM ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA”

Rebranding marki stał się dla nas pretekstem do opowiedzenia, jacy chcemy być jako Bank BNP Paribas. 8 kwietnia 2019 roku wystartowała Kampania „Ty jesteś zmianą, a my bankiem zmieniającego się świata”, która wprowadziła pozycjonowanie globalnej marki BNP Paribas, czyli „Bank zmieniającego się świata” oraz nowe produkty Banku.

– W naszej komunikacji skupiamy się na tematach istotnych, prawdziwych i uniwersalnych – ważnych dla Polaków. Obserwujemy zmiany społeczne, kulturowe, które zachodzą w Polsce i na świecie, mówimy o nich i w nich uczestniczymy. Chcemy być marką adekwatną do współczesności, co można było zauważyć w naszych dwóch poprzednich kampaniach – „Dlaczego nie ma kobiet na banknotach?” i „Doceniaj, nie oceniaj”. Zależy nam, by zwrócić uwagę na to, że każdy z nas w swoim codziennym działaniu ma wpływ na otaczający nas mikroświat. Możemy ten świat zmieniać razem. Tak widzimy rolę naszej marki.

Dariusz Maciołek, Dyrektor Zarządzający Pionu Komunikacji, Marketingu i Zaangażowania Społecznego w Banku BNP Paribas

Priorytetem jest dla nas działanie i bycie faktycznym agentem zmiany. Dlatego zaproponowaliśmy organizacjom społecznym, z którymi regularnie współpracujemy, stworzenie własnych projektów odpowiadających na potrzeby społeczne.

W kampanii wizerunkowej odbiorcy zobaczyli dzieci, które nie boją się zadawać wprost trudnych pytań, takich jak: „Czy kiedy dorosnę, znajdę pracę w Polsce?”, „Czy kiedy dorosnę, będzie jeszcze świeże powietrze?”, „Czy kiedy dorosnę, nikt nie będzie wytykał mnie palcami?”. Spostrzeżenia bohaterów kampanii mogły stanowić źródło inspiracji do zmian w codzienności naszych odbiorców, a przede wszystkim uświadamiały, że to my mamy wpływ na świat, w którym dzieci będą żyły.

Odpowiedzi na ich pytania, a zarazem konkretne propozycje, jak zagwarantować, że potrzeby dzieci zostaną spełnione, można było znaleźć na specjalnej stronie zostanzmiana.pl. Swoje pomysły zaprezentowali przedstawiciele i przedstawicielki takich organizacji jak: Fundacja Kosmos dla Dziewczynek, Fundacja Nasza Ziemia, Fundacja Ocalenie, Stowarzyszenie Lambda Warszawa i Miłość nie Wyklucza, Fundacja Zwolnieni z Teorii (dawniej Social Wolves) oraz Fundacja Łąka. Internauci mogli zagłosować na wybrany przez siebie projekt. Zwycięskie fundacje i stowarzyszenia otrzymały od Banku po 50 000 zł na ich realizację, a pozostałe organizacje – po 20 000 zł.

Projekty realizowane przez organizacje w ramach grantów z kampanii:

- Fundacja Kosmos dla Dziewczynek skupiła się na realizacji dziecięcych pasji i rozwijaniu ich talentów, przeprowadzając warsztaty edukacyjne dla 750 dzieciaków ze wszystkich województw, aby uczyły się poznawać i doceniać mocne strony swoje i innych.
- Stowarzyszenie Lambda Warszawa oraz Miłość nie Wyklucza za pomocą projektu „Bądź sobą” pokazuje, że różnorodność jest dobra i pomaga młodzieży afirmować swoją odmienność. Seria spotkań w całej Polsce, cykl filmów video i publikacji służy opowiedzeniu historii o ludziach, którzy odważyli się być sobą.
- Fundacja Ocalenie zajmuje się integracją cudzoziemców w Polsce. W ramach projektu przeprowadza „Kurs na zrozumienie” - cykl 25 warsztatów wielokulturowych dla dzieci i młodzieży w szkołach w całej Polsce, pobudzających empatię, wrażliwość i otwartość na inne kultury.
- Fundacja Nasza Ziemia zaplanowała zainicjowanie 100 akcji sprzątnięcia w ramach akcji „Sprzątnięcie Świata” w całej Polsce i przeprowadzenie kampanii informacyjnej oraz cyklu warsztatów edukacyjnych w szkołach.
- Fundacja Łąka na co dzień zamienia trawniki na przyjazne pszczołom łąki kwietne. Zgłoszony projekt „Domek Łąki” obejmował stworzenie centrum edukacji, w którym urzędnicy, projektanci zieleni oraz dzieci i młodzież będą mogli dowiedzieć się, jaka jest rola łąk, jak je tworzyć i kosić – dla wspólnego dobra.
- Fundacja Zwolnieni z Teorii – projekt „Zwolnieni z Teorii” to inicjatywa rozwijająca u uczniów kompetencje z zakresu zarządzania, działania w zespole i przedsiębiorczości – wszystko po to by mogli realizować własne projekty społeczne.

Bank przekazał po 50 000 zł na realizację czterech pierwszych, wybranych głosami internautów, projektów. Pozostałe dwie organizacje otrzymały po 20 000 zł.

Zobacz stronę kampanii i dowiedz się więcej o projektach: <https://www.zostanzmiana.pl/>

PODAJ ZMIANĘ

Według Światowej Organizacji Zdrowia, w ciągu najbliższych lat depresja stanie się najczęstszym problemem zdrowotnym. Szacuje się, że w Polsce ten problem dotyczy od 4 do 10% osób, a 96% działań z zakresu profilaktyki i leczenia realizowanych jest przez organizacje pozarządowe. Aby budować świadomość tej choroby, odrzec ją z tabu i podkreślić, jak istotną rolę w jej profilaktyce odgrywa sport, zorganizowaliśmy najdłuższy charytatywny bieg sztafetowy w Polsce: „Podaj zmianę – razem wybiegnijmy z depresji”.

Bieg wystartował 4 czerwca na Kasprowym Wierchu, a zakończył się 4 dni później na Helu. Jego ambasadorem była rekordzistka świata w biegach długodystansowych Patrycja Bereznowska, której towarzyszyło 16 znanych lekkoatletów, m.in. triathlonista Jarosław Górski. Każda chętna osoba mogła dołączyć do biegu na jednym z ponad 100 punktów na trasie i pokonać dystans 5 lub 10 kilometrów. Zmagania biegaczy były na bieżąco transmitowane w social mediach. Dochód z biegu został przekazany Stowarzyszeniu Aktywnie Przeciwko Depresji.

Kluczowe liczby:

500 uczestników, w tym 300 zarejestrowanych biegaczy

300 publikacji w mediach

900 kilometrów dystansu

96 godzin biegu

16 znanych lekkoatletów prowadzących bieg

Zobacz podsumowanie biegu: <https://www.youtube.com/watch?v=yDIWaTQPX0Q>

POCIĄG DO ZMIAN

W wakacje podróżujących pociągami PKP Intercity, kursującymi na najpopularniejszych letnich trasach, zaprosiliśmy do świata nauki. Pasażerowie mogli odwiedzić specjalnie zaaranżowany wagon przypominający wnętrze oddziału Banku BNP Paribas. W nim na starszych i młodszych podróżnych czekały warsztaty, pokazy naukowe, lekcje języków przygotowane przez partnerów akcji: Centrum Nauki Kopernik, Fundację Łąka, Fundację Ocalenie oraz Fundację Kosmos dla Dziewczynek.

Kluczowe liczby:**21 dni spędzonych w trasie i 15 000 przejechanych kilometrów****180 godzin pracy MOBILNEGO PUNKTU BANKU****4 organizacje zaangażowane w projekt****508 dzieci i 609 dorosłych wzięło udział w warsztatach****11 518 osób, do których dotarliśmy**Przeczytaj o naszej akcji: <https://pociagdozmian.pl/>**ZMIANY KLIMATU KOSZTUJĄ**

– Problem zmian klimatu to problem nas wszystkich – obywateli, biznesu, instytucji i organizacji społecznych. Jako organizacja, mająca duży wpływ na kształt gospodarki, świadomie nie finansujemy nowych inwestycji węglowych, wspieramy przechodzenie na zieloną energię. Nie boimy się też o tym mówić. Budujemy ekologiczną świadomość wśród naszych pracowników, oszczędzamy zasoby oraz finansujemy ekologiczne inwestycje. Troska o środowisko naturalne to jeden z kluczowych filarów odpowiedzialnego funkcjonowania naszej organizacji. To naturalne, że postanowiliśmy przygotować kampanię, pokazującą konsekwencje postępujących zmian klimatu, za które każdy z nas będzie musiał zapłacić. Chcieliśmy dotrzeć nią do tych osób, dla których kwestie klimatyczne są równie ważne co, dla nas, ale także do tych, którzy potrzebują motywacji do podjęcia działań na rzecz klimatu.

Agnieszka Konarzewska, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej
w Banku BNP Paribas

Zmiany klimatu oraz ich skutki to jeden z najważniejszych tematów w debacie publicznej, a zapobieganie im to jeden z priorytetów działań całej Grupy BNP Paribas. W kwietniu 2019 roku ruszył nasz wewnętrzny program „Bank Zielonych Zmian”, agregujący wszystkie proekologiczne działania Banku, obejmujący również kampanię edukacyjną dla pracowników. Ich wyjątkowe zaangażowanie sprawiło, że pół roku później poruszyliśmy kwestię klimatu w kampanii „Zmiany klimatu kosztują”.

W jej pierwszej fazie edukowaliśmy na temat przyczyn zmian klimatu i wskazywaliśmy, jakie mogą być koszty zmian klimatycznych, takich jak wzrost temperatury, anomalie pogodowe, czyli huragany, gradobicia czy gwałtowne opady, a także długotrwałe i powtarzające się susze. To przede wszystkim ograniczenie dostępności żywności i wzrost cen artykułów spożywczych. Zademonstrowaliśmy je odbiorcom w filmach oraz na specjalnej stronie www.zieleniak2040.pl opracowanej wraz z partnerem akcji, firmą Carrefour.

W drugiej odsłonie kampanii zachęcaliśmy do przyłączenia się do wspólnej akcji: stworzenia „Wielkich ogrodów tlenowych”, czyli plantacji drzew tlenowych, które mogą pomóc w walce z rosnącą emisją dwutlenku węgla.

W ramach inicjatywy, zobowiązaliśmy się za każde nowe konto lub kredyt gotówkowy zasadzić jedno drzewo tlenowe – Oxytree, które produkuje nawet 10 razy więcej tlenu niż inne drzewa liściaste. Dzięki zaangażowaniu naszych klientów wiosną 2020 roku zasadzimy ich 50 tys.

Kampania trafiła również do pracowników Banku. Nie tylko za założone przez nich konto lub kredyt zasadzimy drzewo, ale przekazaliśmy im również maski antysmogowe oraz rośliny doniczkowe oczyszczające powietrze.

W naszym intranecie stworzyliśmy stronę z poradami, jak żyć bardziej eko, a także licznik drzew pokazujący, ile z nich zasadzimy dzięki wsparciu pracowników. Zamieściliśmy na niej również licznik śladu węglowego Banku.

Bank nawiązał także współpracę z platformą newonce.media, inspirując i wspierając redakcję wydawanego przez nią pisma newonce.paper w przejściu na certyfikowany eko-papier. Wspólnie z newonce.radio powstała audycja KLIMAT, opowiadająca o działaniach ekologicznych zaproszonych gości, a także omawiająca kwestie związane ze zmianami klimatu, sposobami ochrony natury, odpowiedzialną konsumpcją i podróżowaniem. Gośćmi audycji byli m.in. Michał Piróg, Paulina Górka, Sebastian Kulis. Muzyka towarzysząca audycji stworzona została przez artystów, którzy sami angażują się w akcje proekologiczne – od Paula McCartneya, przez Radiohead, do Billie Eilish.

Dowiedz się więcej o kampanii <https://www.bnpparibas.pl/bankzielonychzmian>
i posłuchaj podcastów na <https://www.newonce.radio/klimat>

#STREFAZIELONYCHZMIAN

O zmianach klimatu i konieczności wprowadzania eko-usprawnień w codziennym życiu opowiadaliśmy także studentom. Na 10 uczelniach wyższych w 8 miastach przeprowadziliśmy cykl eventów, podczas których prezentowaliśmy między innymi nasze działania na rzecz środowiska i klimatu. Studenci odwiedzający zieloną strefę mogli zapoznać się z naszymi proekologicznymi inicjatywami, a także ofertą praktyk w Banku i praktycznymi wskazówkami dla szukających pracy.

Strefy zostały zbudowane z ekologicznych materiałów i wypełnione zielenią. Strefy były wolne od plastiku i obowiązywała w nich segregacja materiałów. W części kawiarnianej odwiedzający przy użyciu energo-roweru mogli samodzielnie wycisnąć dla siebie zdrowy i samodzielnie skomponowany sok, a w strefie relaksu między innymi skorzystać z eko-biblioteczki.

BNP PARIBAS TALKS

W oddziałach Banku w całej Polsce organizujemy inspirujące i rozwijające spotkania z ciekawymi osobowościami – BNP Paribas Talks. W 2019 roku ich tematyka była bardzo różnorodna – od literatury, poprzez podróże, ekologię, sport po rozwój osobisty – ale zawsze dająca impuls do konkretnych zmian i realizacji swoich planów.

Dotychczas w naszych spotkaniach wzięli udział między innymi: Marek Kamiński – podróżnik ekstremalny, filozof, Orina Krajewska – aktorka i autorka książki „Holistyczne ścieżki zdrowia”, Karolina Cwalina – coach i autorka książek o samorozwoju, specjalizująca się w zarządzaniu talentami Renata Gut i Joanna Kuciel-Frydryszak, dziennikarka i reporterka.

Spotkania w ramach BNP Paribas Talks wspierają także kampanie Banku. W ramach kampanii Bank Zielonych Zmian odbył się cykl 7 wydarzeń w Gdyni, Giżycku, Poznaniu, Wrocławiu, Częstochowie, Warszawie i Puławach. Zaproszonym gościem była ekolożka Katarzyna Wągrowaska, autorka książki „Życie zero waste. Żyj bez śmieci i żyj lepiej” oraz bloga ograniczamsie.com, edukatorka i promotorka stylu życia bez odpadów. Wspólnie pokazywaliśmy uczestnikom, jak żyć w stylu zero waste – bez marnowania i wyrzucania, z troską o planetę.

W ramach kampanii „Doceniaj, nie oceniaj” Ewa Wilmanowicz – mówczyni inspiracyjna – instruowała gości, jak zapobiec prokrastynacji, czyli jak nie odkładać życia na później.

Kluczowe liczby:

20 spotkań w całej Polsce

500 uczestników i 460 sprezentowanych im książek

12 zaproszonych gości

35 godzin ciekawych rozmów

PARTNERSTWO STRATEGICZNE ZE SZLACHETNĄ PACZKĄ

Jako partner strategiczny Szlachetnej Paczki nie tylko pomagamy, angażując wolontariuszy

z Banku BNP Paribas z całej Polski, ale promujemy ideę mądrego pomagania i zachęcamy do niej naszych klientów. W 2019 roku kontynuowaliśmy te działania pod hasłem „Najważniejsze prezenty to te, których się nie rozpakowuje”, a narzędziem komunikacji ponownie była strona <https://www.pomaganiejestfajne.pl/> oraz kampania mediowa w Internecie oraz kinie. Bank BNP Paribas był również partnerem „Weekendu Cudów” w telewizji TVN, dzięki której 7 grudnia 2019 roku telewizja na bieżąco relacjonowała działania Szlachetnej Paczki podczas dystrybucji prezentów do potrzebujących rodzin.

W ramach partnerstwa ze Szlachetną Paczką zobowiązaliśmy się do przekazywania za każdą płatność bezgotówkową (mobile i online) dokonaną przez naszych klientów własnych środków finansowych na rzecz Szlachetnej Paczki. Od listopada 2018 roku do listopada 2019 roku przekazaliśmy na ten cel aż 2 100 000 zł. Pod koniec 2019 roku włączyliśmy również możliwość dokonywania przez naszych klientów wpłat bezpośrednio ze strony akcji.

4.8. DZIAŁANIA SPONSORINGOWE

Zaangażowanie społeczne Banku BNP Paribas uzupełniane jest konsekwentnie prowadzonymi działaniami sponsoringowymi. Ich kierunek wyznacza globalna strategia sponsoringowa Grupy BNP Paribas, której filarami jest wspieranie rozwoju tenisa oraz kultury, w szczególności kina. Bank BNP Paribas sponsoruje liczne przedsięwzięcia związane z rozwojem tenisa w Polsce, zarówno na szczeblu profesjonalnym, jak i amatorskim; festiwale filmowe, pokazy i premiery oraz wydarzenia kulturalne. Finansujemy także przedsięwzięcia rozwijające przedsiębiorczość, w których uczestniczą potencjalni odbiorcy naszych produktów.

#WEARETENNIS

Historia BNP Paribas trwale splotła się z historią tenisa. To sport uniwersalny, oparty na idei fair play, który wspomagamy od 45 lat, kiedy to BNP Paribas wsparł po raz pierwszy Francuską Federację Tenisową. Od tego czasu Grupa BNP Paribas propaguje rozwój tej dyscypliny na całym świecie, a zaangażowanie stało się trwałym elementem tożsamości marki całej grupy i nierozdzielalnym członem jej wizerunku. Grupa angażuje się w rozwój tenisa na wszystkich poziomach: rozgrywek profesjonalnych, amatorskich i juniorów, a także rozgrywek tenisistów z niepełnosprawnością. Poza organizacją i sponsoringiem wydarzeń tenisowych na całym świecie, Grupa prowadzi międzynarodowy portal informacyjno-społecznościowy dla wszystkich miłośników tenisa – wearetennis.com.

W Polsce nasze działania są równie intensywne. Regularnie wspieramy sportowców oraz kluby sportowe i organizujemy rozgrywki. To zarówno najbardziej prestiżowe turnieje zawodowe, jak i rozgrywki juniorów i dzieci czy też turnieje na wózkach. **Wśród wydarzeń, które wsparliśmy w 2019 roku były:**

- Międzynarodowy Turniej Tenisowy BNP Paribas Sopot Open – druga edycja męskiego turnieju, podczas którego wystąpiła czołówka światowych tenisistów,
- FedCup by BNP Paribas w Zielonej Górze,
- Forum Sportu i Biznesu SPORTBIZ 2019 w Warszawie,
- Cykl BNP Paribas BUSINESS CUP 2019 – cykl turniejów rozgrywających się w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Krakowie i Gdyni,
- XXI BNP Paribas Zambrów Open 2019.

Tenisowym wydarzeniom kibicują członkowie We Are Tennis Fan Academy. To wspierany przez nas zespół fanów tenisa, którego zadaniem jest dopingowanie polskiej reprezentacji tenisa podczas meczów rozgrywanych w Polsce.

Dzieciaki do Rakiet

Dbając o zdrowie polskich dzieci i chcąc zaszczepić w nich miłość do ruchu i naszej ulubionej dyscypliny sportu, po raz czwarty przeprowadziliśmy akcję Dzieciaki do Rakiet. Jest to ogólnopolska akcja Banku BNP Paribas, która popularyzuje aktywność fizyczną wśród dzieci, rodziców oraz nauczycieli. Co roku, dzięki cyklowi imprez tenisowych odbywających się w wakacyjnych kurortach, dzieci z całego kraju mogą próbować swoich sił w tej dyscyplinie. W 2019 roku wraz z ambasadorami akcji, Urszulą Radwańską oraz Igą Świątek, odwiedziliśmy 6 miast – od morza po Tatry – gdzie pod okiem profesjonalnych instruktorów i na minikortach dzieci przez cały dzień mogły uczyć się gry.

Naszym celem jest również wprowadzenie na stałe lekcji tenisa do szkół podstawowych. Placówki mogą brać udział w konkursie, którego zwycięzcy otrzymują sprzęt do nauki gry w tenisa dla dzieci oraz profesjonalne szkolenia dla nauczycieli organizowane we współpracy z Polskim Związkiem Tenisowym. W edycji w 2019 roku wzięło udział ponad 300 szkół, a 60 z nich otrzymało nagrody. Oznacza to, że od początku trwania programu wprowadziliśmy tenis do 210 szkół w kraju, promując przy tym sportowe wartości i zdrowy styl życia.

Kluczowe liczby:

2000 dzieci, które wzięły udział w wakacyjnych warsztatach tenisowych w 2019 roku

Ponad 300 szkół podstawowych, które zgłosiły się do konkursu

60 zwycięskich szkół podstawowych

6 miast, w których odbyły się imprezy tenisowe: Warszawa, Sopot, Krynica Morska, Giżycko, Władysławowo, Zakopane.

Dowiedz się więcej o akcji na stronie: www.dzieciakidorakiet.pl

– Podstawą naszej strategii sponsoringowej jest spójność przekazu. Nie wspieramy każdej ciekawej inicjatywy, starannie selekcjonujemy tematy i staramy się je wpisywać w wartości i tradycje Banku. Dzięki temu budujemy silne, trwałe skojarzenia – tak jest z tenisem i chcemy, by podobnie było z kinem.

Małgorzata Wasiuk, Dyrektor Departamentu Strategii Marki i Aktywizacji w Banku BNP Paribas

#WELOVECINEMA

Drugim filarem strategii sponsoringowej Banku BNP Paribas i Grupy PNP Paribas jest zaangażowanie w promocję kina. W 2019 roku, pod hasłem #Welovecinema, zaangażowaliśmy się w szereg inicjatyw.

Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA

Bank BNP Paribas został partnerem strategicznym największego festiwalu kina niezależnego w Europie Centralnej. Bank BNP Paribas został również partnerem sekcji Festiwalowe Hity (Best of FEST), w ramach której zostało pokazanych 6 filmów, które odniosły największy sukces na międzynarodowych festiwalach filmowych. Bank objął również swoim patronatem nagrodę dla Najlepszego Aktora w Konkursie Polskim, która była wręczana podczas uroczystej Gali Zamknięcia. Mastercard OFF CAMERA, święto kina niezależnego, to 250 projekcji w krakowskich kinach studyjnych, na dachach kamienic, w kinie na barce rzecznej i na Bulwarach Wiślanych oraz 400 festiwalowych gości z całego świata.

Współpraca z siecią Cinema City oraz warszawskim Kinem Muranów

Rozpoczęliśmy, zaplanowaną na najbliższe 3 lata, współpracę z siecią kin Cinema City, w ramach której Bank BNP Paribas został partnerem wszystkich kin Imax oraz ośmiu sal kinowych w multiplexach w największych miastach Polski. Bank BNP Paribas został także partnerem cyklu specjalnych pokazów filmowych skierowanych do kobiet, o nazwie „Ladies Nights”, który organizowany jest w wybranych 19 kinach Cinema City w kraju. Ich uczestniczki mogą brać udział w konkursach z nagrodami ufundowanymi przez Bank BNP Paribas. Dzięki współpracy, posiadacze kart płatniczych wydanych przez Bank, mogą liczyć na 10% zniżki od standardowych cen biletów.

Bank BNP Paribas nawiązał również współpracę z warszawskim kinem studyjnym Muranów. Rozpoczęliśmy sponsorowanie organizowanych przez firmę Gutek Film, comiesięcznych pokazów „W dobrym gronie – dla seniorów”. To wyjątkowe seanse, po których odbywają się dyskusje, do których zapraszani są przedstawiciele świata kina. Bilety dla seniorów kosztują zaledwie 5 zł.

WYDARZENIA GOSPODARCZE

– Jako Bank zmieniającego się świata chcemy wspierać naszych klientów w odpowiedzialnym rozwoju, dlatego stale śledzimy trendy i wyzwania globalne, m.in. takie jak rozwój technologii czy zmiany klimatu. Uczestniczymy w kluczowych wydarzeniach gospodarczych, podczas których nasi eksperci dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem oraz uczestniczą w dyskusjach kluczowych dla rozwoju branży oraz krajowej gospodarki.

Izabela Tworzydło, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej,
Rzecznik prasowy Banku BNP Paribas

W minionym roku zostaliśmy partnerem szeregu międzynarodowych wydarzeń gospodarczych w Polsce. Przedstawiciele Banku BNP Paribas byli prelegentami podczas kongresów, dzieląc się wiedzą oraz dobrymi praktykami z obszarów zarządzania, finansów, agrobiznesu, transformacji energetycznej czy zrównoważonego rozwoju.

- XI edycja Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, podczas którego profesjonaliści, praktycy i eksperci wzięli udział w ponad 150 sesjach tematycznych. Bank BNP Paribas został Partnerem Głównym wydarzenia, Partnerem sesji „Zmiana pokoleniowa w biznesie” oraz gospodarzem debaty „Zielone finanse – zasady, standardy i raportowanie w sektorze finansowym”.
- Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie to jedna z największych konferencji w Europie Środkowo-Wschodniej, poświęcona globalnym trendom, nowym ideom oraz przyszłości Europy. Bank był partnerem głównym Forum, a także partnerem wspierającym panelu „Przyjazne miejsce pracy – talenty i marka pracodawcy” oraz partnerem panelu „Jak wyżywić świat jutra? Rolnictwo przyszłości”.

- X Europejski Kongres Finansowy w Sopocie podejmujący dyskusję o tym co istotne, by przyszłość finansów, a tym samym gospodarki, była stabilna, nowoczesna i sprawiedliwa. Bank BNP Paribas był partnerem wydarzenia i partnerem jednej z debat.
- Forum Ekonomiczne w Krynicy to największa konferencja w Europie Środkowo-Wschodniej, będąca okazją do wymiany poglądów na temat sytuacji politycznej, gospodarczej i społecznej, ale również podkreślenia kluczowych wartości, na których Bank opiera swój rozwój. Bank BNP Paribas został Partnerem Forum, a także gospodarzem debaty „Zrównoważone finansowanie – nowe modele biznesowe”, odbywającej się w ramach ścieżki tematycznej „Nowa gospodarka”. W panelach dyskusyjnych i debatach Bank BNP Paribas reprezentowali: Prezes Zarządu Banku – Przemek Gdański, Wiceprezes Zarządu – Jerzy Śledziwski oraz Jarosław Rot, Dyrektor Zarządzający Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami.
- Open Eyes Economy Summit to Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości w Krakowie poświęcony ekonomii opartej na wartościach społecznych. Czwarta edycja Kongresu koncentrowała się m.in. na zagadnieniach pracy, sprawiedliwości terytorialnej między wsią a miastem, nieuczciwych praktyk sprzedaży czy ładu międzynarodowego. Bank został sponsorem tego wyjątkowego wydarzenia, a jego przedstawiciele dołączyli do prelegentów z Polski i zagranicy.
- Konferencja Nienieodpowiedzialni skupiona na odpowiedzialności w branży finansowej. Tematem konferencji w 2019 roku był „Bunt i gniew w (nie)odpowiedzialnym życiu i biznesie”, a Bank BNP Paribas ponownie był Partnerem Głównym wydarzenia.
- DesignWays Conf 2019 to jedna z największych konferencji skierowanych do projektantów poświęcona tematom UX/UI, product i service designu oraz nowym technologiom. Bank BNP Paribas został partnerem wydarzenia.
- Impact fintech'19 to największa konferencja dotycząca przyszłości usług finansowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, która co roku gromadzi przedstawicieli świata bankowości, finansów i gospodarki z Polski i zagranicy. Bank BNP Paribas został jej Partnerem Premium – już po raz trzeci wspierając to wydarzenie.

ROZDZIAŁ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA NATURALNEGO

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

Troska o środowisko naturalne jest jednym z kluczowych zobowiązań Banku BNP Paribas. Wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych, dlatego każdego dnia przywiązujemy ogromną wagę do działań na rzecz naszej planety.

Grupa BNP Paribas w 2011 roku za kluczowy priorytet uznała działania wokół zapobiegania zmianom klimatu i podjęła zobowiązanie do rozszerzenia działań na rzecz różnorodności biologicznej, wody, powietrza, zasobów naturalnych i gospodarki o obiegu zamkniętym.

W ramach przeciwdziałania zmianom klimatu prowadzimy szereg działań, m.in. oferujemy produkty wspierające inwestycje ekologiczne, ograniczamy negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko oraz promujemy postawy ekologiczne wśród pracowników, klientów i kontrahentów. Ważną częścią naszych działań jest nawiązywanie partnerstw i promowanie sprawiedliwości klimatycznej w ramach inicjatyw i wydarzeń branżowych.

Od czasu przejścia działalności podstawowej Raiffeisen Bank Polska systematycznie ujednolicamy procedury dotyczące odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego. Wdrażamy rozwiązania i dobre praktyki najlepsze z punktu widzenia organizacji oraz pracowników.

Po wielu latach intensywnych działań na rzecz środowiska naturalnego, w kwietniu 2019 roku zainaugurowaliśmy Program Bank Zielonych Zmian, który agreguje wszystkie dotychczasowe aktywności organizacji na rzecz klimatu. Program Bank Zielonych Zmian składa się z wewnętrznej kampanii edukacyjnej kierowanej do pracowników wszystkich obszarów Banku, realnych zmian w funkcjonowaniu organizacji (tzw. eko-usprawnień) oraz nieustannie rozwijanej oferty proekologicznych produktów i usług.

Nasze zobowiązania w ramach filaru odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego *Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju*:

- Współpraca z klientami w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną.
- Ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko.
- Zwiększanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami na rzecz środowiska.

Kluczowe Cele Zrównoważonego Rozwoju dla Banku BNP Paribas z perspektywy działań na rzecz środowiska naturalnego to finansowanie inwestycji wspierających dostęp do energii, pochodzącej ze źródeł odnawialnych, wspieranie rozwoju zrównoważonych miast i społeczności oraz czynny udział w partnerstwach i inicjatywach na rzecz sprawiedliwości klimatycznej.



Rok 2019 w liczbach:**2 500 pracowników**

wzięło udział w kampanii edukacyjnej Bank Zielonych Zmian

1 844 osoby

wzięły udział w quizach tematycznych dotyczących wiedzy o ekologii, 448 osób rozwiązało quiz finałowy

blisko 50 pomysłów

na eko-usprawnienia w organizacji i życiu prywatnym zgłoszonych przez pracowników Banku

400 pracowników i ich bliskich

wzięło udział w akcji wolontariackiej #TrashChallenge

ponad 30 mln osób,

do których dotarliśmy w Internecie z kampanią „Zmiany klimatu kosztują”, ponad 8,5 mln osób obejrzało spoty kampanii

50 000 drzew tlenowych

zostanie posadzonych na nieużytkach w 2020 roku

34 000 km

przejechanych kilometrów w ramach usługi carsharing

699 przejazdów

zrealizowanych przez pracowników Banku w ramach usługi carsharing

56 nowych samochodów

z alternatywnym napędem zasili flotę Banku

ponad 200 pracowników

przeszkolonych w ramach Akademii Bezpiecznej Jazdy

10 000 sfinansowanych

instalacji fotowoltaicznych dla gospodarstw domowych

16 640,5 MWh

zużycie energii w Banku pochodzącej z odnawialnych źródeł energii

9 pszczelich domów

w „Pasiece pod gwiazdami”

450 000 pszczoł

pod opieką Banku BNP Paribas

250 kilogramów miodu

wyprodukowanego w naszej pasiece od 2017 roku

5.1. WSPIERANIE TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

Jako odpowiedzialna instytucja finansowa Bank BNP Paribas świadomie ogranicza swój udział w branżach powszechnie uznanych za szkodliwe i niezgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju. Od 2015 roku Bank wychodzi z finansowania sektora energetyki węglowej i nie udziela nowego finansowania grupom energetycznym opartym na energii pochodzącej z węgla. Zaostrzając kolejno regulacje w tym zakresie w roku 2017 podjęto decyzję o zaprzestaniu finansowania wszelkich projektów budowy nowych elektrowni węglowych i kopalni węgla energetycznego, a także, o wspieraniu tylko takich przedsiębiorstw z sektora energetyki węglowej, które są aktywnie zaangażowane w przechodzenie na inne źródła energii.

Podczas szczytu klimatycznego ONZ – COP24, odbywającego się w grudniu 2018 w Katowicach, pięć wiodących globalnych banków, w tym BNP Paribas, podjęło wspólne zobowiązanie dostosowania swoich portfeli kredytowych do globalnych celów klimatycznych poprzez wsparcie celu opisanego w art. 21 c porozumienia paryskiego: „Uzgodnienie przepływów finansowych ze ścieżką prowadzącą do niskiej emisji gazów cieplarnianych i rozwoju odpornego na zmiany klimatyczne”.

W 2019 roku Grupa BNP Paribas zadeklarowała, iż zwiększy wsparcie na rzecz rozwoju odnawialnych źródeł energii. W związku z tym określono nowy cel finansowy na poziomie 18 mld euro do 2021 roku.

Bank BNP Paribas mając na względzie odpowiedzialne finansowanie inwestycji monitoruje poziom ryzyka środowiskowego, społecznego oraz związanego z ładem korporacyjnym (ESG – environmental, social and governance) u wszystkich swoich klientów. Dodatkowo, jako część Grupy BNP Paribas, Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG. W tym celu Bank wyróżnił dziewięć sektorów i wprowadził Polityki CSR – definiujące szczególne wymogi wobec klientów w nich działających.

Więcej na temat sektorów wrażliwych oraz odpowiedzialnego finansowania w rozdziale 2. *Odpowiedzialność gospodarcza Banku, w części Odpowiedzialne Finansowanie i Zrównoważony Rozwój*

PROEKOLOGICZNE PRODUKTY I USŁUGI

Naszym kluczowym zobowiązaniem w zakresie odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego jest wsparcie klientów w transformacji energetycznej, a tym samym rozwój pro-ekologicznych produktów i usług. Bank BNP Paribas nieustannie rozwija ofertę produktów i usług pomagających klientom w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną oraz w rozwoju ich zrównoważonych i ekologicznych inwestycji.

Już od 2008 roku finansujemy małe i średnie projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii (OZE): elektrownie wiatrowe, biogazownie rolnicze, małe elektrownie wodne oraz instalacje fotowoltaiczne.

Nasz Bank specjalizuje się w finansowaniu projektów realizowanych przez małe i średnie podmioty, w tym rolników. Zespół ekspertów ds. OZE i Agro wspiera klientów, którzy planują przedsięwzięcia proekologiczne, sprzyjające zrównoważonemu systemowi ekonomicznemu i transformacji energetycznej polskiej gospodarki.

W 2019 roku w naszej ofercie znajdowały się liczne proekologiczne produkty i usługi.

Kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii

Od 2017 roku oferujemy kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii. Oferta jest skierowana do klientów detalicznych i umożliwia sfinansowanie zakupu: instalacji fotowoltaicznych, podgrzewaczy wody, pomp ciepła, rekuperatorów oraz przydomowych elektrowni wiatrowych.

Szczególnie dumni jesteśmy z rozwoju finansowania instalacji fotowoltaicznych dla klientów indywidualnych. Oferta dostępna jest w blisko 1 200 punktach sprzedaży naszych partnerów, na terenie całego kraju. Okres kredytowania pozwala na rozłożenie spłaty pożyczki do kwoty 60 tys. zł nawet do 120 miesięcy.

W 2019 r. w programie Fotowoltaika dla prosumentów wprowadzono usprawnienie w postaci upowszechnienia procesu paperless jako wiodącej formy zawarcia umowy z klientem indywidualnym oraz możliwość odroczenia płatności pierwszej raty o 1 miesiąc w stosunku do standardowego harmonogramu.

Dynamiczny rozwój oferty kredytów na instalacje odnawialnych źródeł energii dla klientów indywidualnych pozwolił w grudniu 2019 r. osiągnąć wynik ponad 10 000 sfinansowanych instalacji dla gospodarstw domowych oraz zdobycie pozycji lidera tego segmentu na rynku.

Fotowoltaika dla rolnika

Rolnicy z sektora micro mogą skorzystać z oferty na finansowanie zakupu i montażu instalacji fotowoltaicznych w ramach: Kredytu obrotowego w rachunku kredytowym Rzeczówka Light, Pożyczki hipotecznej Agro Lider, Kredytu inwestycyjnego Agro Progres.

Kredyt z premią BGK na termomodernizację nieruchomości

Kredyt powstał we współpracy BNP Paribas Bank Polska z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w ramach programu Kredyt z Premią BGK skierowany jest do Wspólnot Mieszkaniowych zamierzających poprawić klasę energetyczną wielorodzinnych budynków mieszkalnych.

Kredyt Zielona Energia

Kredyt inwestycyjny Zielona Energia został stworzony z myślą o wspieraniu inwestycji w odnawialne źródła energii. Jest przeznaczony na finansowanie budowy elektrowni wiatrowych, elektrowni wodnych, fotowoltaicznych oraz instalacji do wytwarzania energii elektrycznej lub energii cieplnej z biomasy albo z biogazu. Z kredytu mogą korzystać podmioty prowadzące lub podejmujące działalność gospodarczą w zakresie wytwarzania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Jednym z warunków wykorzystania kredytu jest przedstawienie przez klienta promesy koncesji na wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych wydanej przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki (jeśli jest wymagana przepisami prawa).

Kredyt technologiczny

Firmy, które chcą wdrożyć nowe technologie własne lub nabyte, mające na celu wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów, mogą sięgnąć po bezzwrotną dotację do 6 mln PLN w ramach programu unijnego, w którym uczestniczy nasz Bank. Kredyty na innowacje technologiczne, bo o nich mowa, są owocem współpracy z Bankiem Gospodarstwa Krajowego udzielającym bezzwrotnej premii technologicznej, która splota częściowo kapitał kredytu będąc zachętą do wdrażania bardziej ryzykownych innowacyjnych inwestycji.

Premia ekologiczna EKO LEASING POLSEFF

W latach 2011-2019 BNP Paribas Bank Polska we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOiR) i w oparciu o Program Finansowania Rozwoju Energii Zrównoważonej w Polsce (PolSEFF) umożliwiał finansowanie przedsięwzięć z zakresu efektywności energetycznej w formie kredytów inwestycyjnych oraz leasingów z premią ekologiczną. Produkt skierowany do MSP finansował inwestycje zmniejszające zużycie energii o min. 20%. W ramach programu przygotowano innowacyjne narzędzie w formie ogólnodostępnej listy maszyn i urządzeń energooszczędnych LEME. Ponadto, przez cały proces realizacji inwestycji eksperci PolSEFF oferowali przedsiębiorcom bezpłatne wsparcie inżynierskie i doradzali przy wyborze technologii zmniejszającej zużycie energii. W ramach programu sfinansowano ponad 2 tysiące projektów.

Zielone produkty inwestycyjne

Bank BNP Paribas popiera rozwiązania inwestycyjne zaprojektowane nie tylko pod kątem spełnienia celu inwestycyjnego, ale także w sposób, który jest społecznie odpowiedzialny i przyjazny dla środowiska. Bank postanowił wziąć udział w kampanii, której celem jest posadzenie 1 drzewa za każde 1000 EUR wydane w ramach społecznie odpowiedzialnych inwestycji.

Poprzez promocję inwestycji Bank zachęca do udziału w rekultywacji leśnej części obszaru w województwie wielkopolskim, który został zniszczony podczas trąby powietrznej w 2017 r. Wskazany obszar zostanie zalesiony w ramach tej akcji prowadzonej przez firmę Reforest'Action, w kwietniu 2020 roku.



CENTRUM KOMPETENCJI ZRÓWNOWAŻONEGO FINANSOWANIA

W 2018 roku powołaliśmy Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju, którego celem jest m.in. analiza i opracowywanie programów, które w optymalny sposób wspierać będą inwestycje realizowane przez klientów Banku z różnych segmentów rynku.

– Bankowe centrum kompetencji w zakresie rozwoju zrównoważonego finansowania zajmuje się analizą i wdrażaniem w Banku programów rozwojowych związanych z efektywnością energetyczną, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, elektro mobilnością i ochroną środowiska naturalnego. Biuro współpracuje z krajowymi i międzynarodowymi instytucjami finansowymi – takimi jak np. Europejski Bank Inwestycyjny i Bank Gospodarstwa Krajowego – a także z innymi instytucjami publicznymi krajowymi i europejskimi. Programy realizowane przez Biuro są skierowane do wszystkich segmentów rynku: klientów indywidualnych, rolników indywidualnych, wspólnot mieszkaniowych, firm mikro, małych i średnich oraz dużych. Biuro stanowi wewnętrzne centrum kompetencji w zakresie zrównoważonego finansowania. Jednostka konsoliduje wszystkie projekty Banku w wymienionych obszarach, a jego celem jest min. wzmacnianie wewnętrznych kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz pozyskanie finansowania projektów proekologicznych w postaci linii kredytowych, dotacji i gwarancji, dostarczanie klientom pomocy technicznej i promowanie postaw proekologicznych.

Adam Hirny, Dyrektor Biura ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju w Banku BNP Paribas

Podstawowym celem Biura było stworzenie dedykowanych programów zrównoważonego rozwoju wspierających transformację energetyczną klientów obsługiwanych przez poszczególne linie biznesowe, przy wykorzystaniu dotychczasowego doświadczenia ekspertów Banku oraz Grupy BNP Paribas, jak również współpraca z dostępnymi w kraju i Unii Europejskiej źródłami finansowania i dofinansowania.

Strategiczne projekty zrealizowane przez jednostkę w 2019 roku:

- projekt transformacji energetycznej dla wspólnot mieszkaniowych,
- projekt transformacji energetycznej dla przedsiębiorstw,
- projekt zwiększenia dostępu do finansowania dla segmentu klienta indywidualnego, rolników oraz wspólnot mieszkaniowych.

Centrum zrównoważonego finansowania w swojej działalności skupiało się także na:

- ograniczeniu barier utrudniających realizację inwestycji z zakresu transformacji energetycznej przez poszczególne grupy klientów,
- ułatwieniu klientom dostępu do zrównoważonego finansowania,
- ograniczeniu ryzyk związanych z finansowaniem transformacji energetycznej,
- podniesieniu kompetencji w zakresie finansowania transformacji energetycznej wśród ekspertów Banku,
- promowaniu i upowszechnianiu wiedzy z dziedziny transformacji energetycznej.

W celu realizacji strategicznych projektów Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju w 2019 roku podpisało umowy:

- z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI). W oparciu o program ELENA (European Local Energy Assistance) w ramach programu Horyzont 2020, Bank pozyskał środki na wsparcie techniczne dla wspólnot mieszkaniowych. Komponent wsparcia technicznego ma na celu pomóc wspólnotom mieszkaniowym w inicjacji i realizacji inwestycji z zakresu efektywności energetycznej wielorodzinnych budynków mieszkalnych;
- w ramach analogicznej umowy z EBI – w oparciu o program ELENA – Bank pozyskał środki na wsparcie techniczne dla przedsiębiorstw MSP i MidCAP. Celem komponentu wsparcia technicznego jest pomoc przedsiębiorstwom w inicjacji i realizacji inwestycji z zakresu efektywności energetycznej budynków komercyjnych;
- z Bankiem Gospodarstwa Krajowego (BGK), dotyczącą współpracy przy udzielaniu przedsiębiorstwom MSP gwarancji BiznesMax. Gwarancja BiznesMax to instrument wspierający MSP w zakresie projektów o charakterze innowacyjnym i ekologicznym;
- z EBI w zakresie instrumentu podziału ryzyka (risk sharing instrument) w ramach Programu PF4EE (Private Finance for Energy Efficiency) w oparciu o program działań na rzecz środowiska i klimatu LIFE (2014 – 2020), będącego instrumentem Unii Europejskiej. W wyniku podpisanej umowy inwestorzy (klienci indywidualni, wspólnoty mieszkaniowe, rolnicy) uzyskują większy dostęp do finansowania inwestycji w zakresie efektywności

energetycznej i mikro-instalacji OZE. Oznacza to, że zyskają oni możliwe wyższe kwoty kredytów oraz dłuższe okresy finansowania.

W 2020 roku Biuro ds. Międzynarodowych Instytucji Finansowych i Programów Zrównoważonego Rozwoju skupi się m.in. na działaniach mających na celu:

- rozwój nowych programów zrównoważonego finansowania,
- systematyczne zwiększanie akcji kredytowej finansującej transformację energetyczną,
- zaangażowanie w rozwój programu „Czyste Powietrze” poprzez włączenie banków komercyjnych do programu w celu zwiększenia jego dostępności dla potencjalnych beneficjentów,
- kontynuowanie finansowania przedsiębiorstw inwestujących w innowacje,
- promowanie zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do m.in. efektywności energetycznej i OZE oraz dzielenie się najlepszymi praktykami w tym zakresie,
- budowanie wiedzy eksperckiej wewnątrz organizacji w zakresie transformacji energetycznej,
- dalszą analizę otoczenia legislacyjnego i planowanych zmianach w tym zakresie.

5.2. PROMOWANIE EKO-POSTAW

– W Banku BNP Paribas wierzymy, że to, jak świat będzie wyglądał w przyszłości, zależy od każdego z nas, dlatego troszczymy się o środowisko naturalne. Chcemy popularyzować postawy proekologiczne i wspólnie przeciwdziałać zmianom klimatu. Aby w odpowiedni sposób minimalizować skutki działalności człowieka oraz przeciwdziałać dalszej degradacji środowiska naturalnego prowadzimy szereg działań edukacyjnych, kierowanych do naszych pracowników i ich bliskich, klientów, a także kontrahentów. Ważnym aspektem naszej działalności jest promowanie sprawiedliwości klimatycznej podczas wydarzeń i inicjatyw branżowych.

Agnieszka Michalik, Starszy specjalista ds. CSR

I EDYCJA PROGRAMU BANK ZIELONYCH ZMIAN

23 kwietnia 2019 roku, tuż po obchodach Międzynarodowego Dnia Ziemi, spotkaniem z Katarzyną Wągrowską, autorką książki „Życie zero waste. Żyj bez śmieci i żyj lepiej” oraz bloga ograniczamsie.com, Bank BNP Paribas zainaugurował I edycję programu edukacyjnego Bank Zielonych Zmian, kierowanego do wszystkich pracowników oraz ich najbliższych.

W I edycji programu w 2019 roku poszczególnym miesiącom przyświecały tematy odnawialnych i nieodnawialnych zasobów, które na co dzień segregowane są w ramach pięciu frakcji odpadów. Od tego czasu, w każdym miesiącu pracownicy Banku otrzymują dawkę ekologicznej wiedzy – wskazówki i gotowe rozwiązania pomagające żyć w zgodzie z naszą planetą. Pracownicy poznają przyczyny i skutki zmian klimatu oraz sposoby, by im przeciwdziałać.

Poziom swojej wiedzy pracownicy mogą testować w quizach tematycznych. Na eko-ekspertów czekają przyjazne środowisko gadżety, pomagające wprowadzać w życie zasady zero waste. Aby utrwaląc eko-postawy Bank zachęca pracowników do podejmowania comiesięcznych eko-wyzwań i dzielenia się swoimi pomysłami i osiągnięciami. W ramach kampanii powstała także specjalna strona w wewnętrznym intranecie – skarbnica wiedzy o ekologii dla pracowników Banku BNP Paribas.

W ramach programu odbywają się także spotkania inspiracyjne i warsztaty. Swoją wiedzą z pracownikami Banku dzielili się uznani eksperci m.in. Franck Courchamp – twórca filmu dokumentalnego „Oddzielny gatunek” oraz Marcin Popkiewicz – fizyk jądrowy, klimatolog, autor książki „Nauka o klimacie”.

Kluczowe liczby:

2 500 pracowników zaangażowanych w program edukacyjny

1 844 osoby wzięły udział w quizach tematycznych dotyczących wiedzy o ekologii

448 osób rozwiązało quiz finałowy

blisko 50 pomysłów na eko-usprawnienia w organizacji i życiu prywatnym

EKOLOGICZNE AKCJE WOLONTARIACKIE

W 2018 roku w ramach akcji „Załączmy nasze miasta”, pracownicy-wolontariusze Banku BNP Paribas we współpracy z Fundacją Łąka, na osiedlu Jazdów w Warszawie oraz na Błoniach Mogiłskich w Krakowie zasiali łąki kwietne. W październiku 2019 roku posiali łąkę w okolicach Centrum Operacyjnego Banku w Rudzie Śląskiej.

We wrześniu 2019 Bank BNP Paribas we współpracy z Fundacją Nasza Ziemia oraz pod patronatem Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych zorganizował akcję #TrashChallenge. Pracownicy wraz z bliskimi wzięli udział w piknikach edukacyjnych oraz wspólnie posprzątały zanieczyszczone tereny w 8 lokalizacjach w Polsce.

Zobacz film z akcji #TrashChallenge:

https://www.youtube.com/watch?v=GFLnxQ80RbU&list=PLGDdBtj0RC1jaT0gKBEE1A727vCA_1GUy&index=3

Więcej informacji o akcjach wolontariackich znajduje się w rozdziale 4. Raportu w części *Wolontariat i zaangażowanie społeczne*

KAMPANIA „ZMIANY KLIMATU KOSZTUJĄ”

Żyjemy na kredyt pod zastaw ziemi, a dług ekologiczny drastycznie wzrasta. Zapobieganie zmianom klimatycznym to obowiązek nas wszystkich. Chcąc jak najlepiej odpowiadać na zmieniającą się rzeczywistość, Bank BNP Paribas w komunikacji skupia się na sprawach istotnych i uniwersalnych – ważnych dla Polaków. Dlatego, podążając za zaangażowaniem pracowników opracował kampanię „Zmiany klimatu kosztują”, w ramach której nie tylko edukował na temat zmian klimatu, ale także podjął się stworzenia „Wielkich ogrodów tlenowych”, które posadzi na nieużytkach, by oczyszczać powietrze wokół nas.

W kampanii poruszyliśmy kwestię zmian klimatu i ich skutków dla środowiska, powodujących m.in. wzrost cen warzyw i owoców w związku z nagłymi suszami, gwałtowniejszymi opadami czy huraganami. W pierwszej fazie kampanii, w telewizji oraz kinach, zwracaliśmy uwagę na możliwy problem wysokich cen w przyszłości, a wszystkich zainteresowanych dodatkowymi informacjami kierowaliśmy na stronę zieleniak2040.pl.

W drugiej fazie kampanii – w spotach TV, w kinach, Internecie oraz social mediach – zachęcaliśmy potencjalnych klientów do zrobienia czegoś wspólnie dla klimatu. W zamian za każde założone konto osobiste czy udzielony kredyt gotówkowy zobowiązaliśmy się do posadzenia drzewa tlenowego.

Wszystkie aktywności prowadziły na stronę bankzielonychzmian.pl, na której można było znaleźć m.in. licznik drzew planowanych do posadzenia, a także kalkulator śladu węglowego dla pojedynczego gospodarstwa domowego z możliwością porównania wyników na tle średniej krajowej i światowej. Dodatkowo, dając konkretne wskazówki, zachęcaliśmy do podjęcia działań w kierunku zmiany swoich codziennych nawyków.

Kluczowe liczby:

50 000 drzew tlenowych Oxytree zostanie posadzonych na nieużytkach w 2020 r.

Ponad 8,5 mln osób obejrzało spoty kampanii

Ponad 30 mln osób, do których dotarliśmy w Internecie z naszą kampanią

Więcej informacji o kampanii „Zmiany klimatu kosztują” znajduje się w rozdziale 4. w części *Ważne tematy społeczne w komunikacji marketingowej*

INSPIROWANIE DO „ZIELONYCH ZMIAN”

Troską o środowisko naturalne Bank BNP Paribas stara się zarażać klientów i partnerów. Nasz Bank nawiązał współpracę z jednym z największych portali lifestyle’owych w Polsce. W jej ramach wsparliśmy redakcję newonce.net w przejściu z papieru magazynowego na ekologiczny. Jako Bank Zielonych Zmian, we współpracy z redakcją newonce.net chcieliśmy zwrócić uwagę młodych osób na problem zmian klimatycznych. Najlepszą ku temu okazją było pokazanie tego na stronach ich ulubionego czasopisma.

Wspólnie z newonce.radio stworzyliśmy audycję KLIMAT, która opowiada o działaniach ekologicznych zaproszonych gości. Audycja odnosi się do najbardziej palących i medialnych przykładów niszczenia natury, ale także prób jej ratowania i ochrony. Wyjaśnia czym jest ślad węglowy i jak w najprostszym sposobie możemy pomóc go neutralizować. Audycja edukuje i tłumaczy, czym są szczyty klimatyczne i dlaczego to najważniejsze spotkania XXI wieku, mimo tego, że nie wszyscy je za takie uznają. To także odpowiedzi na najważniejsze pytania: jak kupować odpowiedzialnie,

jak podróżować mądrze, jak nie marnować jedzenia, gdzie szukać rozwiązań i ile czasu nam jeszcze zostało, by odwrócić negatywne trendy.

Wspólnie z onet.pl stworzyliśmy też specjalny, nowy format programowy Zielone gwiazdy, w którym Michał Piróg wraz z zaproszonymi gośćmi w lekkiej i przystępnej formule quizowej poruszał ważne dla środowiska kwestie.

W akcji Uwolnij chmurę dla ziemi budowaliśmy świadomość na temat zużycia energii potrzebnej do pracy serwerów, na których trzymane są maile i ich wpływu na środowisko. Zachęcaliśmy do usunięcia e-maili trzymanych na skrzynkach pocztowych, które tworzą realny ślad węglowy.

PROMOWANIE SPRAWIEDLIWOŚCI KLIMATYCZNEJ

Udział w wydarzeniach branżowych

– Instytucje finansowe mają ogromny wpływ na kształtowanie polskiej gospodarki. To od ich decyzji dotyczących finansowania w dużym stopniu zależy jak będzie kształtowała się przyszłość kolejnych pokoleń. Bank BNP Paribas działa na rzecz sprawiedliwości społecznej i klimatycznej. Eksperti Banku dzielą się wiedzą podczas konferencji i wydarzeń branżowych, promując zrównoważone podejście do finansowania inwestycji. To dla nas niezwykle ważne, by inspirować innych i wspólnie działać na rzecz naszej planety.

Izabela Tworzydło, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej,
Rzecznik prasowy Banku BNP Paribas

Eksperti Banku wzięli udział m.in. w SDGs Summit organizowanym przez CSR Europe w Brukseli czy Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach. Podczas Europejskiego Kongresu Finansowego Bank był gospodarzem debaty „Zielone finanse – zasady, standardy i raportowanie”, a podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy debaty „Zrównoważone finansowanie - nowe modele biznesowe”.

W ekologicznym klimacie odbyło się Rendez-vous Biznesu CCIFP z Przemkiem Gdańskim. Spotkanie zatytułowane „Bank zielonych zmian – klimat, odpowiedzialność, współpraca” dotyczyło zmian klimatycznych oraz działań Banku w zakresie rozwoju „zielonego” proklimatycznego finansowania. Gościem specjalnym spotkania był Kamil Wyszkowski – Dyrektor Generalny UN Global Compact w Polsce, który w swoim wystąpieniu przybliżył uczestnikom znaczenie zmian klimatycznych.

Partnerstwa

Bank jest partnerem organizacji i inicjatyw wspierających ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Od 2017 roku Bank wspiera Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”.

Bank BNP Paribas jest partnerem programu „SDG11 – Zrównoważone miasta” United Nations Global Compact Network Poland. W ramach partnerstwa Bank wspiera kampanię „Pierwsza doba bez smogu” oraz inne działania Global Compact Network Poland, mające na celu promowanie ekologicznych postaw. Prezes Banku BNP Paribas, Przemek Gdański, jest członkiem Rady Programowej UNGC. Wziął także udział w dorocznej publikacji Yearbook 2019, w której nawoływał konsumentów, firmy i instytucje do zaangażowania w inicjatywy w ramach 13 Celu Zrównoważonego Rozwoju – działań na rzecz klimatu.

Bank współpracuje także z UNEP/GRID-Warszawa oraz jest członkiem partnerstwa „Razem dla środowiska” na rzecz realizacji środowiskowych celów zrównoważonego rozwoju. Partnerstwo jest odpowiedzią na potrzebę budowy w Polsce przyjaznego klimatu oraz możliwie najlepszych warunków dla realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, a w szczególności tych, które odnoszą się do kwestii środowiskowych.

W 2019 roku Bank BNP Paribas dołączył do „Partnerstwa dla klimatu” m. st. Warszawy.

Przemek Gdański, jako pierwszy CEO z Polski, poparł inicjatywę „CEO CALL TO ACTION” na rzecz sprawiedliwości klimatycznej, powołaną w maju 2019 roku podczas SDG Summit w Brukseli.

Bank BNP Paribas przystąpił także do projektu ECO-MIASTO, organizowanego przez Ambasadę Francji w Polsce, Centrum UNEP/GRID Warszawa i współorganizowanego przez dziennik branżowy Teraz Środowisko. Celem inicjatywy jest wymiana doświadczeń między miastami, promowanie najlepszych i sprawdzonych rozwiązań, a także zaangażowanie w te działania mieszkańców. To najlepszy sposób na wprowadzanie w życie zasad zrównoważonego rozwoju. Inicjatywie towarzyszy konkurs ECO-MIASTO, którego celem jest nagrodzenie najbardziej zaangażowanych środowiskowo polskich miast. W ramach projektu Bank chce promować efektywność energetyczną w obszarze wielorodzinnych budynków mieszkaniowych, popularyzować najlepsze praktyki środowiskowe oraz wspierać zrównoważone miasta i społeczności.

PASIEKA POD GWIAZDAMI

Znaczenie pszczół dla człowieka i środowiska jest nie do przecenienia. Szacuje się, że ok 2/3 naszego pożywienia jest uzależnione od pszczół i innych owadów zapylających. Jako Bank Zielonych Zmian troszczymy się o zrównoważony ekosystem miejski i naszych pszczelich przyjaciół.

Od czerwca 2017 roku na dachu biurowca centrali Banku przy ul. Kasprzaka w Warszawie w trzech ulach mieszkają pszczoły miodne. W 2019 roku postanowiliśmy powiększyć naszą pasiekę. W okolicy Centrum Operacyjnego w Rudzie Śląskiej powstało sześć pszczelich domów. Obecnie, łącznie w dziewięciu ulach BNP Paribas mieszka około 450 000 pszczół. Pod czujnym okiem Pszczelarium – opiekuna pasieki, codzienne ciężko pracują, troszcząc się o nasze pożywienie.

Od 2017 roku wyprodukowały blisko 250 kilogramów miodu. Warszawskie miody to oryginalne i różnorodne mieszanki smaków: akacjowo-kasztanowcowy, rzepakowy i kasztanowcowo-klonowy. W Rudzie Śląskiej otrzymaliśmy miód lipowy.

Kluczowe liczby:

9 pszczelich domów w „Pasiece pod gwiazdami”.

450 000 pszczół pod opieką Banku BNP Paribas

250 kilogramów miodu wyprodukowanego w naszej pasiece od 2017 roku

5.3. OGRANICZANIE NEGATYWNEGO WPŁYWU DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ NA ŚRODOWISKO

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

Jako Bank Zielonych Zmian dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne. Naszymi priorytetami są:

- redukcja zużycia zasobów i emisji CO₂,
- rosnący zakup energii pochodzącej z surowców odnawialnych,
- rozwijanie bankowej eko-floty,
- wdrożenia nowych eko-usprawnień w miejscu pracy.

Spółki należące do Grupy BNP Paribas w swoim funkcjonowaniu skupiają się na poszanowaniu środowiska naturalnego. We wszystkich spółkach obowiązuje Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas, w którym ujęte zostały m.in. ogólne wytyczne dotyczące ochrony środowiska. Monitoring wskaźników środowiskowych jest prowadzony na poziomie Grupy BNP Paribas. Spółki Grupy BNP Paribas w Polsce wdrażają własne polityki oraz dobre praktyki w zakresie minimalizacji zużycia surowców naturalnych.

Spółki w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas, prowadzące działalność operacyjną, w większości są podnajemcami powierzchni w centralach Banku:

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych w centrali Banku przy ulicy Suwak 3 w Warszawie,
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. w centrali Banku przy ulicy Suwak 3 w Warszawie,
- BNP Paribas Group Service Center S.A. w centrali Banku przy ulicy Suwak 3 w Warszawie,
- BNP Paribas Solutions Sp. z o. o. w centrali Banku przy ulicy Grzybowskiej 78 w Warszawie.

Implementują one dobre praktyki w zakresie minimalizowania zużycia zasobów obowiązujące w Banku BNP Paribas. Spółka Campus Leszno zlokalizowana przy ulicy Fabrycznej 1 w Lesznie wprowadziła szereg usprawnień spójnych z założeniami wdrażania eko-usprawnień Banku BNP Paribas.



Aby przeciwdziałać negatywnemu wpływowi na środowisko naturalne Spółka rozpoczęła proces wyjścia z plastiku. W obiekcie Spółki napoje i soki podawane są w naczyniach wielokrotnego użytku: dzbankach, karafkach oraz szklanych dyfuzorach. Spółka podjęła również decyzję o całkowitej rezygnacji z zakupu wody w plastikowych butelkach i zastąpiła ją dyspenserami – wszyscy pracownicy Spółki, jak również goście obiektu mają nieograniczony dostęp do filtrowanej wody pitnej. Spółka wprowadza także redukcję plastiku w zamawianych materiałach promocyjno-reklamowych i artykułach biurowych. W obiekcie wdrażana jest segregacja odpadów, a pracownicy oraz goście są edukowani na temat odpowiedzialnego zużycia zasobów. W spółce prowadzona jest także zbiórka zużytych baterii i tonerów, które przekazywane są do organizacji odzysku, wspierającej Dom Dziecka w Piasecznie. W obiekcie 70% oświetlenia zostało wymienione na ledowe. Zużyte świetlówki przekazywane są do utylizacji.

Spółka z racji prowadzonej działalności usługowej, wiążącej się z pobytami gości w obiekcie oraz organizacją wydarzeń okolicznościowych i towarzyszących im atrakcji, zachowuje wszelką staranność w trosce o otaczające ją środowisko. Pracownicy monitorują i eliminują zachowania zakłócające dobrostan ptactwa i zwierząt. Dbają o zachowanie ekosystemów i siedlisk przyrodniczych oraz dokarmiają żyjącą w okolicy zwierzynę w okresach utrudnionego zdobycia pożywienia.

Spółka w planach na 2020 rok ma eko-pikniki oraz spotkania dla szkół i przedstawicieli lokalnej społeczności w celu promowania eko-postaw i minimalizowania zużycia plastiku, pod hasłem: „Woda? Tak! – Plastik? Nie!”.

W prowadzonym obiekcie Spółka rozpoczyna współpracę z firmą dostarczającą i promującą zdrową żywność oraz naturalne kosmetyki na bazie aloesu.

ODPOWIEDZIALNE ZUŻYCIE ZASOBÓW

W ramach programu Bank Zielonych Zmian w Banku wdrożono szereg eko-usprawnień – inicjatyw wpływających na minimalizowanie szkodliwości funkcjonowania organizacji wobec natury.

Minimalizowanie zużycia plastiku

Bank BNP Paribas podjął walkę z plastikiem. Z platform zakupowych wycofano możliwość zamówienia jednorazowych, plastikowych kubków, sztućców, talerzy itp., oraz napojów w plastikowych butelkach. Centrale, centra biznesowe i oddziały wyposażono w dystrybutory z wodą, karafki i szklanki. Trwa proces minimalizowania zużycia plastiku w kantynach w centralach Banku: organizacja promuje przychodzenie po posiłek z własnym pojemnikiem, a plastikowe sztućce i opakowania wymienia na ekologiczne i kompostowalne.

W kantine Paribar w centrali Banku w Warszawie przy ul. Kasprzaka rozpoczęto pilotażowy program kompostowania odpadów. Wytworzony kompost nawozi okoliczne trawniki. Pracownicy mogą zabrać go do domu, by odżywić swoje rośliny.

Dokładamy wszelkich starań, by produkty dostępne w maszynach wendingowych w centralach Banku zapakowane były w opakowania przyjazne środowisku. W automatach dostępne są napoje w szklanych butelkach i puszkach.

W placówkach Banku segregujemy odpady w podziale na frakcje zgodne z ustawą i regulacjami gmin. Zachęcamy naszych pracowników do odpowiedzialnego gospodarowania zasobami i stosowania, zarówno w życiu prywatnym, jak i w pracy, zasad 5R:

- REFUSE – Odmawiaj tego, czego nie potrzebujesz;
- REDUCE – Ograniczaj to, co jest ci potrzebne;
- REUSE – Użyj ponownie tego, co już posiadasz;
- RECYCLE – Oddaj do recyklingu to, czego nie możesz już użyć;
- ROT – Kompostuj to, co nie nadaje się już do spożycia.

Bank odpowiedzialnie podchodzi do planowania gadżetów marketingowych – promuje i produkuje zrównoważone gadżety: wielorazowe lunchboxy, bidony i ekotorby. Zdezaktualizowane materiały promocyjne otrzymują drugie życie lub przekazywane są organizacjom społecznym. Materiały wielkoformatowe po kampanii rebrandingowej zostały powtórnie przetworzone na akcesoria użytkowe m.in. torby i plecaki.

We wrześniu 2019 roku wprowadziliśmy ekologiczną alternatywę dla folii służącej do wyklejania witryn naszych oddziałów – pozbawioną PCV i szkodliwych dla środowiska substancji chemicznych. Obecnie stosowana folia ekologiczna odbierana jest z oddziałów i przerabiana na granulát, który można ponownie wykorzystać do produkcji wszelkich materiałów polipropylenowych, takich jak: przewody i zbiorniki do wody, akcesoria medyczne, np. strzykawki, dywany i wykładziny, wszelkiego rodzaju obudowy i izolacje kabli, części samochodowe np. zderzaki oraz zabawki.

Zużycie papieru

Rozważnie podchodzimy do planowania drukowanych materiałów informacyjnych. Od września 2019 roku nowe ulotki i inne formaty reklamowe drukowane są na certyfikowanym papierze, pochodzącym w 100% z recyklingu. W ten sposób oszczędzamy zasoby i chronimy planetę przed wylesianiem.

Dodatkowo, zrezygnowaliśmy z ekspozycji ulotek i innych materiałów drukowanych w oddziałach transformowanych. W 142 oddziałach naszej sieci sprzedaży detalicznej wszelkie informacje marketingowe, dostępne są w wersji zdigitalizowanej – na ogólnodostępnych tabletach.

W 2019 roku dzięki wdrożeniu nowego narzędzia E-delegacje całkowicie zrezygnowaliśmy z papierowych i drukowanych wniosków delegacyjnych. Proces został zdigitalizowany, a nowe funkcjonalności usprawniły prace oraz wyparły papierowe druki.

W budynkach centrali Banku używamy papieru ekologicznego o obniżonej gramaturze. Zachęcamy naszych pracowników oraz klientów do korzystania z dokumentów w formie elektronicznej i drukowania materiałów jedynie wtedy, gdy jest to niezbędne. W celu ograniczenia zużycia papieru wdrażamy zasady dotyczące elektronicznej dystrybucji korespondencji oraz pracy na dokumentach elektronicznych zapisanych na zasobach sieciowych.

Promowanie e-korespondencji

W Banku BNP Paribas klient ma możliwość otrzymywania wyciągów do swojego rachunku w wersji elektronicznej poprzez dostęp do bankowości elektronicznej, czy też wysyłanie ich na adres e-mail wskazany przez klienta. Wersja elektroniczna wyciągów jest obecnie najczęstszą formą wybieraną przez naszych klientów. Oczywiście, istnieje możliwość otrzymywania wyciągów w wersji papierowej i do tych klientów Bank kieruje dodatkową komunikację zachęcającą ich do przechodzenia na wersję elektroniczną m.in. doradcy informują klientów o korzyściach w przypadku wybrania wersji elektronicznej wyciągu np. szybki, bezpieczny dostęp do danych. Dodatkowo, na wyciągach papierowych umieszczane są komunikaty informujące o możliwości dokonania takiej zmiany. W ramach prowadzonych kampanii, Bank kieruje również informacje do swoich pracowników zachęcając ich do rezygnacji z papierowych wyciągów nie tylko tych bankowych, ale również w telekomie czy u innych dostawców usług.

[GRI 301-1]

W 2019 roku nastąpił wzrost zużycia papieru w Banku do urządzeń drukujących o 26%. Wzrost był spowodowany zwiększeniem skali organizacji (m.in. liczba pracowników, oddziałów, klientów) po przejęciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. Warto zaznaczyć, że w przeliczeniu na liczbę etatów, **zużycie papieru spadło o 2%** na jeden etat w stosunku do 2018 roku.

Całkowite zużycie papieru w Banku BNP Paribas (w tonach)

	2018	2019
Suma	239,8	302,8

Zużycie wody

[GRI 303-1]

W biurach BNP Paribas wdrażamy rozwiązania dotyczące zmniejszania wykorzystania wody. Używane urządzenia hydrauliczne posiadają mechanizmy kilkakrotnie zmniejszające zużycie wody. Używane w Banku sprzęty dają możliwość zastosowania ekologicznych programów zmywania.

- W 2018 roku Bank BNP Paribas zużył 64 334 m³ wody, a Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas 67 188 m³ wody.
- W 2019 roku Bank BNP Paribas zużył 79 015 m³ wody, tj. o 14 681 m³ więcej niż w roku poprzednim.
- Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas zużyła 81 222 m³ wody, tj. zwiększyła zużycie wody o 14 034 m³ w porównaniu z 2018 rokiem.
- Wzrost zużycia wody w Banku BNP Paribas i Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas spowodowany jest zwiększeniem skali organizacji (m.in. liczba pracowników, placówek Banku) po przejęciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.

[GRI 307-1]

W 2019 roku na Bank oraz Grupę nie zostały nałożone kary ani sankcje pozafinansowe za nieprzestrzeganie prawa oraz regulacji dotyczących ochrony środowiska.

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

W celu zmniejszenia zużycia energii w naszej organizacji używamy wysoko energooszczędnych urządzeń oraz sprzętu komputerowego. Do zmniejszenia zużycia energii przyczyniają się również systematyczna wymiana sprzętu w Centrum Przetwarzania oraz zastosowanie techniki wirtualizacji, która umożliwia bardziej efektywne wykorzystanie zasobów informatycznych. Dodatkowo, systematycznie edukujemy naszych pracowników w obszarze energooszczędnych postaw w codziennej pracy.

W 2019 roku zrealizowaliśmy m.in.:

- wprowadzanie oświetlenia LED,
- zmianę systemów ogrzewania,
- zmianę w systemach ogrzewania wody,
- zakupy zielonej energii, pochodzącej z odnawialnych źródeł.

Rozpoczęliśmy również działania pilotażowe w celu uruchomienia usługi ISEE – inteligentnego sterowania efektywnością energetyczną w czterech oddziałach Banku. W ramach sześciomiesięcznego pilotażu identyfikujemy możliwe do uzyskania oszczędności zużycia energii.

Zużycie energii w Banku BNP Paribas

[GRI 302-4]

Całkowite zużycie energii w 2019 roku w Banku BNP Paribas (produkcji własnej lub zakupionej)

	Wartości (MWh)
energia elektryczna	27 295,30
energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	21 764,18
Suma zużycia	49 059,49

- W 2018 roku Bank BNP Paribas zużył 47 093 MWh energii cieplnej i elektrycznej.
- W 2019 roku Bank BNP Paribas zużył 49 059,49 MWh energii cieplnej i elektrycznej.
- W roku 2019 zużycie energii cieplnej i elektrycznej w Banku BNP Paribas zwiększyło się o 1 966,49 MWh w porównaniu z 2018 rokiem.
- Wzrost zużycia energii w Banku BNP Paribas i Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas spowodowany jest zwiększeniem skali organizacji (m.in. placówek Banku) po przejściu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.

Zużycie energii w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas

[GRI 302-1]

Całkowite zużycie energii w 2019 roku w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas (produkcji własnej lub zakupionej)

	Wartości (MWh)
energia elektryczna	27 601,12
energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	22 908,43
Suma zużycia	50 509,55



Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych w 2019 roku w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas

	Wartości (MWh)
Surowiec	
Węgiel (jeżeli liczymy zużycie pośrednie)	27 123,81
Gaz ziemny	6 461,63
Olej opałowy	283,57
Suma zużycia	33 869,01

Grupa Kapitałowa Banku zużyła w 2018 roku 47 583 MWh energii, a w 2019 roku 50 509,55 MWh, w tym 16 640,5 MWh energii z surowców odnawialnych.

EMISJE DWUTLENKU WĘGLA

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3]

W 2017 roku Bank przyłączył się do globalnego programu Grupy BNP Paribas Carbon Reduction 2020. Celem Grupy BNP Paribas była redukcja emisji CO₂ o 25% na jednego pracownika do 2020 roku w porównaniu z rokiem 2012. Dzięki zaangażowaniu i wspólnym działaniom stan neutralności emisyjnej w ujęciu globalnym Grupa BNP Paribas osiągnęła w 2017 roku.

W Banku BNP Paribas nieustannie prowadzimy działania poprawiające efektywność energetyczną organizacji oraz mające na celu osiągnięcie maksymalnej redukcji emisji CO₂. W tym celu:

- likwidujemy piece węglowe i olejowe w placówkach Banku,
- stopniowo przechodzimy – tam gdzie jest to możliwe – na korzystanie z ogrzewania miejskiego,
- z roku na rok zwiększamy zakup energii pochodzącej z odnawialnych źródeł.

[GRI 305-2]

Pośrednia emisja CO₂ w 2019 roku [tCO₂e]

	Bank BNP Paribas	Grupa Kapitałowa Banku BNP Paribas
Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii elektrycznej	8 337,67	8 576,52
Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii cieplnej	5 339,32	5 746,67
Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii użytej do chłodzenia lub pary	0	0
Suma emisji pośrednich	13 676,99	14 323,19

[GRI 305-5]

Suma emisji pośrednich w Banku BNP Paribas w 2018 roku	11 362 [tCO ₂ e]
Suma emisji pośrednich w Banku BNP Paribas w 2019 roku	13 676,99 [tCO ₂ e]
Suma emisji pośrednich w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas w 2018 roku	12 612 [tCO ₂ e]
Suma emisji pośrednich w Grupie Kapitałowej Banku BNP Paribas w 2019 roku	14 323,2 [tCO ₂ e]

- W 2019 roku emisje pośrednie Banku BNP Paribas wzrosły o 2 314,99 ton CO₂ w porównaniu z rokiem 2018.
- W 2019 roku emisje Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas wzrosły o 1 711,20 ton CO₂ w porównaniu z rokiem 2018.
- Wzrost emisyjności CO₂ Banku BNP Paribas i Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas spowodowany jest zwiększeniem skali organizacji (m.in. placówek Banku) po przejściu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A.

INICJATYWY NA RZECZ EKO-MOBILNOŚCI

– *Od kilku lat Bank BNP Paribas wprowadza do bankowej floty samochodowej auta hybrydowe, umożliwiające ograniczenie emisji substancji szkodliwych do środowiska. Sukcesywnie dostarczamy naszym pracownikom nowoczesne samochody hybrydowe. W 2019 roku, w odpowiedzi na oczekiwania pracowników bankową flotę zasilili samochody w 100% elektryczne. Są one do dyspozycji pracowników, którzy muszą przemieszczać się między warszawskimi biurami. Dzięki nowo wybudowanym stacjom szybkiego ładowania auta są niemal nieprzerwanie gotowe do użytkowania.*

Marek Andruchów, Dyrektor Biura Administracji
w Banku BNP Paribas

W 2019 roku dokonaliśmy zamówienia 56 samochodów z napędem alternatywnym, które zasilą naszą flotę na początku 2020 roku. Jednocześnie prowadziliśmy prace w celu podwyższenia poziomu wyposażenia samochodów należących do bankowej floty. Skupiliśmy się szczególnie na usprawnieniach podnoszących bezpieczeństwo w ruchu drogowym.

Dbłość o środowisko naturalne i redukcję zanieczyszczenia powietrza realizujemy również poprzez nowelizację procedury flotowej. W 2019 roku, pracownikom użytkującym samochody dedykowane w klasie D, uruchomiliśmy możliwość wybrania auta hybrydowego, przy jednoczesnym podniesieniu indywidualnego budżetu na wybór ekologicznego samochodu. Pracownikom, posiadającym samochód w kafeterii benefitów, daliśmy możliwość wyboru własnego wpływu na środowisko naturalne. Osoba, która zrezygnuje z użytkowania auta benefitowego otrzymuje pieniężny ekwiwalent.

Akademia Bezpiecznej Jazdy

Od 2017 roku prowadzimy szkolenia z zakresu bezpiecznej i ekologicznej jazdy dla wszystkich użytkowników samochodów służbowych w Banku. Dla pracowników, którzy nie korzystają z samochodów służbowych, odbywają się comiesięczne konkursy dotyczące bezpiecznej jazdy oraz prawa ruchu drogowego, w których nagrodą główną jest uczestnictwo w całodniowym szkoleniu Akademii. Inicjatywa daje realne efekty w postaci zmniejszenia szkodowości, jednocześnie zwiększa eko-świadomość na drodze, a przede wszystkim bezpieczeństwo naszych pracowników korzystających z samochodów służbowych.

Akademii Bezpiecznej Jazdy tworzą najbardziej doświadczeni instruktorzy w Polsce. Adrenalina i dobra zabawa, ale też bezpieczeństwo i nauka panowania nad samochodem w najtrudniejszych sytuacjach – to gwarantowane elementy szkolenia. Nad pracownikami, biorącymi udział w szkoleniach czuwa zespół profesjonalnych instruktorów techniki jazdy, składający się z zawodników znanych z tras rajdowych i wyścigowych.

W 2019 roku w ramach Akademii Bezpiecznej Jazdy:

- przeszkoliliśmy ponad 200 osób,
- zgodnie z rosnącym zapotrzebowaniem projektem objęliśmy 3 nowe lokalizacje – Kraków, Warszawę oraz Poznań,
- podczas Dni CSR zorganizowaliśmy dodatkowe wykłady i warsztaty inspiracyjne, podczas których 300 naszych pracowników zweryfikowało swoje umiejętności na specjalnie przygotowanych do tego celu symulatorach.

Carpooling

W ramach programu Carpooling pracownicy mogą dojeżdżać do pracy wspólnie. Pracownicy korzystający z carpoolingu wpływają na zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska, oszczędzają pieniądze, bo koszty paliwa dzielone

są pomiędzy wszystkich, a także czas. Dodatkowo, wspólna podróż stwarza okazje do nawiązywania nowych znajomości i lepszego poznania współpracowników.

Carsharing

Usługa wprowadzona w 2018 roku dedykowana pracownikom wybranych oddziałów sieci sprzedaży, w których pełni rolę ekwiwalentu samochodu służbowego. Pozytywne doświadczenia usługi wynajęcia auta na godziny czy nawet minuty przy zachowaniu mobilności oraz bezpieczeństwa, przyniosło efekt w postaci rozszerzenia usługi na terenie kraju.

Kluczowe liczby:

699 przejazdów w ramach programu carsharing

34 000 łącznie przejechanych kilometrów

Dzięki programowi przyczyniamy się do natężenia ruchu w godzinach szczytu komunikacyjnego – jeden samochód carsharingowy może zastąpić od 8 do 20 samochodów prywatnych. Dodatkowo, optymalne wymiary aut ułatwiają parkowanie w przestrzeni miejskiej, a najnowocześniejsze silniki pozwalają na dynamiczną jazdę przy zachowaniu niskiego spalania i emisji CO₂.

Rowerem do pracy

Promocja rowerów jako ekologicznego środka transportu w codziennych dojazdach do pracy jest już stałym elementem promowania eko-transportu w Banku. W centralach pracownicy Banku mają do dyspozycji strzeżone parkingi rowerowe i prysznice. Naszym pracownikom i klientom zapewniliśmy także dostęp do stojaków rowerowych przed większością placówek.

W 2019 roku przeprowadziliśmy cykl szkoleń informacyjnych dla pracowników, dojeżdżających do pracy rowerami. Budowaliśmy ich motywację do aktywności rowerowych w celu poprawy zdrowia i ochrony środowiska naturalnego.

W Banku, w ramach oszczędzania zasobów i poszanowania środowiska naturalnego, promujemy także odpowiedzialne planowanie podróży służbowych, dostępność telekonferencji i wideokonferencji oraz ograniczanie wyjazdów szkoleniowych poprzez prowadzenie szkoleń e-learningowych.

Podróże służbowe

[GRI 301-1]

Podróże służbowe w 2019 roku, dane dotyczące Banku BNP Paribas (w km)

	2018	2019
samochód	23 391 258	29 355 508
samolot	2 592 917	2 605 895
pociąg	3 451 987	5 751 479

Zużycie benzyny i oleju napędowego w Banku BNP Paribas (w litrach)

	2018	2019
benzyna	1 076 029	1 462 146
Olej napędowy	596 454	536 373

- W 2019 roku liczba kilometrów przejechanych samochodami w ramach podróży służbowych wzrosła o 5 964 250 w porównaniu z rokiem 2018.
- W 2019 liczba kilometrów przebytych samolotami w ramach podróży służbowych wzrosła o 12 978 w porównaniu z rokiem 2018.



- W 2019 roku liczba kilometrów przejechanych pociągami w ramach podróży służbowych wzrosła o 2 299 492 w porównaniu z rokiem 2018.

Zwiększenie w 2019 roku liczby przejechanych w ramach podróży służbowych kilometrów ma związek ze zwiększeniem liczby pracowników o 29%, która nastąpiła w ramach połączenia Banku po przejęciu podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska. Jednocześnie poziom podróży służbowych w przeliczeniu na pracownika jest na poziomie o 0,3% - niższym niż w roku 2018 (w przeliczeniu na jednostkę jednego etatu).

- W 2019 roku zużycie benzyny wzrosło o 386 117 litrów porównaniu z rokiem 2018.
- W 2019 roku zużycie oleju napędowego zmniejszyło się o 60 081 litrów.

W 2019 roku w Banku BNP Paribas zużycie oleju napędowego na jednostkę jednego etatu zmniejszyło się o 30% w stosunku do 2018 roku. Pomimo wzrostu liczby pracowników po fuzji o 29% oraz liczby samochodów służbowych o 50%, wzrost zużycia benzyny zwiększył się tylko o 6% (w przeliczeniu na jednostkę jednego etatu).



ROZDZIAŁ 6. O RAPORCIE

[GRI 102-1, 102-44, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56]

Bank BNP Paribas od 2010 roku zbiera dane pozafinansowe, a od 2011 roku publikuje roczne raporty społeczne zawierające dane pozafinansowe według wytycznych GRI (Global Reporting Initiative). Publikacje dostępne są na stronie internetowej Banku, pod adresem: <https://www.bnpparibas.pl/csr/raporty-csr>

Raport, który oddajemy w Państwa ręce, obejmuje okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku, Bank ujmując dane dotyczące BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz spółek, wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas S.A. (zwane w materiale: Grupa Kapitałowa Banku) na dzień 31.12.2019 roku:

1. Bankowy Fundusz Nieruchomościowy ACTUS Sp. z o.o. („ACTUS”).
2. BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. („TFI”).
3. BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. („LEASING”).
4. BNP Paribas Group Service Center S.A. („GSC”).
5. Campus Leszno Sp. z o.o.
6. BGZ Poland ABS1 DAC („SPV”).
7. BNP Paribas Solutions Spółka z o.o.

W związku ze specyfiką działalności spółek: ACTUS oraz SPV prezentowane w raporcie dane niefinansowe nie obejmują wskazanych podmiotów.

Poprzednia publikacja – Raport CSR Banku BNP Paribas za rok 2018 – została opublikowana 13.03.2018 r.

Raportowane wcześniej dane nie wymagały korekt. Porównując dane liczbowe za rok 2018 i 2019 należy wziąć pod uwagę przejęcie podstawowej działalności Raiffeisen Bank Polska S.A. przeprowadzanej w latach 2018-2019, która wiązała się m.in. ze zwiększeniem skali działalności operacyjnej połączonego Banku.

Raport spełnia również obowiązki raportowania danych niefinansowych określone w Ustawie o Rachunkowości implementującej wytyczne Dyrektywy UE 2014/95 w zakresie ujawniania danych niefinansowych. Stanowi on załącznik do Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w roku 2019 i dostępny jest na stronie Banku w zakładce raporty okresowe Banku BNP Paribas S.A.

Niniejszy raport został opracowany w zgodzie z wytycznymi standardu raportowania GRI Standards na poziomie Core. Raport nie został podany dodatkowej zewnętrznej weryfikacji.

Zgodnie z zaleceniami standardu GRI Standards, w procesie określania istotności raportowanych tematów uwzględniono opinie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Banku BNP Paribas S.A. Interesariusze zewnętrzni zostali włączeni w proces raportowania za pośrednictwem ankiety on-line. W toku dokonanej rewizji istotności raportowanych tematów, zidentyfikowano tematy wskazane poniżej.

[GRI 102-44, GRI 102-47]

Lista najbardziej istotnych tematów raportowania niefinansowego za rok 2019

Istotne tematy	Numery stron
1. Prosta i transparentna komunikacja	49 – 53
2. Przyjazne miejsce pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem	64 – 88
3. Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym	33, 110 – 111, 115 – 130
4. Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych	27 – 29, 47 – 48
5. Edukacja i rozwój pracowników	83 – 85



6. Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i/lub środowiskowe	45 – 47, 117 – 118
7. Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług oraz samoregulacje w tym zakresie	47 – 49
8. Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko	123 – 130
9. Wolontariat pracowniczy i zaangażowanie społeczne	100 – 104
10. Wspieranie różnorodności w miejscu pracy	70, 79 – 82

Dziękujemy za zapoznanie się treścią raportu. Zapraszamy do kontaktu z Biurem CSR i podzieleniem się wszelkimi uwagami na temat raportowanych przez nas treści.

Kontakt: CSR@bnpparibas.pl



**DZIĘKUJEMY PRACOWNIKOM
BANKU ORAZ GRUPY BNP PARIBAS
ZA AKTYWNE ZAANGAŻOWANIE W REALIZACJĘ DZIAŁAŃ
Z OBSZARU CSR I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
ORAZ KONTRYBUCJĘ W PRZYGOTOWANIE
NINIEJSZEJ PUBLIKACJI!**

Dziękujemy wszystkim czytelnikom
oraz zapraszamy do kontaktu i współpracy!
Z serdecznymi pozdrowieniami

Maria Krawczyńska
Dyrektor Biura CSR
maria.krawczynska@bnpparibas.pl

Agnieszka Michalik
Starszy specjalista ds. CSR
agnieszka.michalik@bnpparibas.pl



TABELA INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

W odpowiedzi na wymogi Ustawy o Rachunkowości dotyczące raportowania niefinansowego, w Raporcie ujęto następujące informacje:

Zagadnienie	Zaraportowanie zagadnienia
1. Model biznesowy	str. 10 Raportu
2. Kluczowe wskaźniki efektywności	str. 24 Raportu
3. Opis ryzyk i zarządzanie ryzykami	str. 26, 43 Raportu
4. Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia na poziomie Grupy Kapitałowej Banku BNP Paribas oraz Banku BNP Paribas:	
– zagadnienia pracownicze	Na poziomie Grupy Kapitałowej Banku: – Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, – Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas, – Polityka Whistleblowing.
	Na poziomie Banku: – Polityka zarządzania różnorodnością, – Polityka antymobbingowa, – Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych.
– zagadnienia społeczne	Na poziomie Grupy Kapitałowej Banku: – Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, – Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas.
	Na poziomie Banku: – Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A.
– zagadnienia środowiskowe	Na poziomie Grupy Kapitałowej Banku: – Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, – Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas, – Polityki sektorowe Grupy BNP Paribas.
	Na poziomie Banku Kapitałowej Banku: – Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A.
– poszanowanie praw człowieka	Na poziomie Grupy Kapitałowej Banku: – Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, – Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas, – Deklaracja BNP Paribas w sprawie Praw człowieka, – Polityka Whistleblowing.
	Na poziomie Banku: – Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu BNP Paribas Bank Polska S.A., – Polityka zarządzania różnorodnością, – Polityka antymobbingowa,

	– Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych.
– przeciwdziałanie korupcji	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej Banku:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas, – Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas, – Polityka Whistleblowing, – Polityka Przeciwdziałania Korupcji. <p>Na poziomie Banku:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Polityka powiadamiania o incydencie braku zgodności w Banku BNP Paribas S.A., – Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników Banku BNP Paribas S.A., – Kodeks dobrej praktyki dla pracowników Banku BNP Paribas S.A. – Regulamin zarządzania konfliktami interesów Banku BNP Paribas S.A. i Biura Maklerskiego Banku BNP Paribas S.A., – Regulamin zarządzania ryzykiem konfliktu interesów między Bankiem a Pracownikami.
6. Wyniki wdrażania polityk we wskazanych przez Ustawę o Rachunkowości zagadnieniach:	
– zagadnienia pracownicze	str. 64 – 88 Raportu
– zagadnienia społeczne	str. 89 – 114 Raportu
– zagadnienia środowiskowe	str. 115 – 130 Raportu
– poszanowanie praw człowieka	str. 68 – 69, 71 – 73 Raportu
– przeciwdziałanie korupcji	str. 28 – 29, 71 – 73 Raportu

INDEKS TREŚCI GRI

[GRI 102-55]

Lista wskaźników ujętych w raporcie			
Numer wskaźnika	Tytuł standardu GRI	Nazwa wskaźnika	Numery stron
GRI 101. Foundation 2016 Informacje podstawowe [Nie obejmuje żadnych wskaźników]			
I. UJAWNIEŃIA PROFILOWE [General Disclosures 2016]			
GRI 102-1	GRI 102. General Disclosures 2016	Nazwa organizacji	7, 131
GRI 102-2	GRI 102. General Disclosures 2016	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	7
GRI 102-3	GRI 102. General Disclosures 2016	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	7
GRI 102-4	GRI 102. General Disclosures 2016	Lokalizacja działalności operacyjnej	7
GRI 102-5	GRI 102. General Disclosures 2016	Forma własności i struktura prawna organizacji	7
GRI 102-6	GRI 102. General Disclosures 2016	Obsługiwane rynki	7
GRI 102-7	GRI 102. General Disclosures 2016	Skala działalności	7
GRI 102-8	GRI 102. General Disclosures 2016	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	73
GRI 102-9	GRI 102. General Disclosures 2016	Opis łańcucha dostaw	48

GRI 102-10	GRI 102. General Disclosures 2016	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	19
GRI 102-11	GRI 102. General Disclosures 2016	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	26
GRI 102-12	GRI 102. General Disclosures 2016	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	30, 93
GRI 102-13	GRI 102. General Disclosures 2016	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	38, 93
GRI 102-14	GRI 102. General Disclosures 2016	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	3, 5
GRI 102-15	GRI 102. General Disclosures 2016	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	11, 26
GRI 102-16	GRI 102. General Disclosures 2016	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	27, 66
GRI 102-17	GRI 102. General Disclosures 2016	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji	28
GRI 102-18	GRI 102. General Disclosures 2016	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	25
GRI 102-40	GRI 102. General Disclosures 2016	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą	38
GRI 102-41	GRI 102. General Disclosures 2016	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	69
GRI 102-42	GRI 102. General Disclosures 2016	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	38, 50
GRI 102-43	GRI 102. General Disclosures 2016	Podejście do angażowania interesariuszy, włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	38
GRI 102-44	GRI 102. General Disclosures 2016	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy	131
GRI 102-45	GRI 102. General Disclosures 2016	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	131
GRI 102-46	GRI 102. General Disclosures 2016	Proces definiowania treści raportu	131
GRI 102-47	GRI 102. General Disclosures 2016	Zidentyfikowane istotne tematy	131
GRI 102-48	GRI 102. General Disclosures 2016	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu	131
GRI 102-49	GRI 102. General Disclosures 2016	Znaczące zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie	131
GRI 102-50	GRI 102. General Disclosures 2016	Okres raportowania	131
GRI 102-51	GRI 102. General Disclosures 2016	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	131
GRI 102-52	GRI 102. General Disclosures 2016	Cykl raportowania	131
GRI 102-53	GRI 102. General Disclosures 2016	Dane kontaktowe	131 – 133
GRI 102-54	GRI 102. General Disclosures 2016	Wskazanie, czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	131
GRI 102-55	GRI 102. General Disclosures 2016	Indeks treści GRI	135
GRI 102-56	GRI 102. General Disclosures 2016	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	131

II. UJAWNIEŃ SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE ISTOTNYCH TEMATÓW

GRI 201-1	GRI 201. Wyniki ekonomiczne 2016	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych).	24
GRI 203-1	GRI 203. Pośredni wpływ ekonomiczny	Wspierane inwestycje infrastrukturalne i usługi.	56, 93, 94, 96, 98
GRI 202-1	GRI 202. Obecność na rynku 2016	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla według płci w stosunku do płacy minimalnej	76
GRI 204-1	GRI 204. Praktyki zakupowe	Udział wydatków na usługi/ produkty dostawców lokalnych	48
Tematy raportowania: Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych. Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług oraz samoregulacje w tym zakresie. Prosta i transparentna komunikacja.			
GRI 103-1	GRI 103. Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	30, 41, 43, 49,
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 205-1	GRI 205. Antykorupcja 2016	Działania organizacji/jednostki biznesowe oceniane pod kątem zagrożeń związanych z korupcją	28, 49
GRI 205-2		Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	28, 49
GRI 205-3		Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	28
GRI 206-1	GRI 206. Działania antykonkurencyjne 2016	Kroki prawne podjęte wobec organizacji dotyczące przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji oraz praktyk monopolistycznych	29, 53
GRI 417-3	GRI 417. Marketing i oznakowanie 2016	Przypadki niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w dotyczącymi komunikacji marketingowej.	29, 53
GRI 418-1	GRI 418. Prywatność klientów 2016	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	29, 53
GRI 419-1	GRI 419. Zgodność społeczno – ekonomiczna 2016	Niezgodność z przepisami prawa i regulacjami społeczno-ekonomicznymi.	53
Tematy środowiskowe			
Tematy raportowania: Przeciwdziałanie zmianom klimatycznym. Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i środowiskowe. Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne			
GRI 103-1	GRI 103. Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	41, 94, 115, 117, 123, 127
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Opis polityk sektorowych BNP Paribas i/lub produktów prośrodowiskowych oferowanych klientom	43
GRI 301-1	GRI 301. Surowce 2016	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości	125, 129
GRI 302-1	GRI 302. Energia 2016	Zużycie energii w organizacji	126
GRI 302-4		Redukcja zużycia energii	126
GRI 303-1	GRI 303. Woda 2016	Łączny pobór wody w podziale na źródła	125
GRI 305-2	GRI 305. Emisje 2016	Łączne pośrednie emisje gazów cieplarnianych wg wagi	127
GRI 305-5		Redukcja emisji gazów cieplarnianych	127
GRI 307-1	GRI 307. Zgodność środowiskowa 2016	Wartość pieniężna kari całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa oraz/ lub regulacji dotyczących ochrony środowiska.	29, 126
GRI 308-1	GRI 308. Ocena środowiskowa	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów środowiskowych.	48

	dostawców 2016		
Tematy społeczne			
Tematy raportowania: Przyjazne miejsce pracy i odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem. Edukacja i rozwój pracowników. Wspieranie różnorodności w miejscu pracy.			
GRI 103-1	GRI 103. Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	64, 71, 79, 83
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 401-1	GRI 401. Zatrudnienie 2016	Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania	75
GRI 401-2		Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	71, 75
GRI 401-3		Urlopy rodzicielskie	82
GRI 402-1	GRI 402. Zarządzanie relacjami w miejscu pracy 2016	Minimalne wyprzedzenie, z jakim informuje się o istotnych zmianach operacyjnych, wraz ze wskazaniem, czy okresy te są określone w umowach zbiorowych	69, 75
GRI 405-1	GRI 405. Różnorodność i równość szans 2016	Pracownicy w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności	81
GRI 406-1	GRI 406. Przeciwdziałanie dyskryminacji	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii	68
GRI 403-1	GRI 403. Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	71, 78
GRI 403-2		Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	71, 78
GRI 403-3		Usługi medycyny pracy	71, 78
GRI 403-4		Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w sprawie bezpieczeństwa i higiena pracy	78
GRI 403-5		Szkolenia pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	78
GRI 403-6		Promocja zdrowia	78
GRI 403-7		Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy bezpośrednio powiązane z relacjami biznesowymi	78
GRI 403-9		Rodzaj i wskaźnik urazów związanych z pracą	78
GRI 404-1	GRI 404. Szkolenia i edukacja 2016	Liczba dni szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według struktury zatrudnienia	83 – 84
GRI 404-2		Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego	71, 83
GRI 404-3		Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądów rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia	71, 85
GRI 414-1	GRI 414. Ocena społeczna dostawców 2016	Nowi dostawcy, którzy zostali poddani weryfikacji pod kątem kryteriów społecznych	48
GRI 412-1	GRI 412. Poszanowanie praw człowieka 2016	Jednostki biznesowe organizacji poddane przeglądowi lub ocenie wpływu w zakresie poszanowania praw człowieka.	68, 71
GRI 412-2		Szkolenia pracowników w zakresie polityk i procedur poszanowania praw człowieka.	68, 71
GRI 412-3		Procent i całkowita liczba ważnych umów inwestycyjnych i kontraktów zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem.	48

Temat raportowania: Wolontariat pracowniczy i zaangażowanie społeczne			
GRI 103-1	GRI 103. Podejście do zarządzania 2016	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	96, 98
GRI 103-2		Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne	
GRI 103-3		Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne	
GRI 413-1	GRI 413. Lokalne społeczności 2016	Procent zakładów z wdrożonymi programami zaangażowania lokalnej społeczności, ocenami oddziaływania i programami rozwoju	89, 94, 100, 103, 104
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Liczba godzin przepracowanych w ramach wolontariatu	100
Wskaźnik własny	Nie dotyczy	Liczba pracowników-wolontariuszy zaangażowanych społecznie	100

