



## Oświadczenie na temat informacji niefinansowych **WAWEL** spółka akcyjna

Niniejsze oświadczenie stanowi wyodrębnioną część sprawozdania z działalności spółki, będącego częścią Oświadczenia rocznego Wawel S.A. za 2019 r.

**2019**

# Spis treści

O oświadczeniu	5
Istotni interesariusze i zagadnienia niefinansowe	5
<b>I. Obszar zarządczy (G)</b>	<b>7</b>
G.1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju	8
G.2. Ład zarządczy	13
G.3. Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym	15
G.4. Zarządzanie etyką	17
<b>II. Obszar środowiskowy (E)</b>	<b>19</b>
E.1. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały	20
E.2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia	24
E.3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda	26
E.4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność	26
E.5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery	27
E.6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki	28
E.7. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko	30
<b>III. Obszar społeczny i pracowniczy (S)</b>	<b>33</b>
S.1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	34
S.2. Poziom zatrudnienia	34
S.3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się	37
S.4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	40
S.5. Rozwój i edukacja	41
S.6. Zarządzanie różnorodnością	44
S.7. Prawa człowieka	45
S.8. Praca dzieci i praca przymusowa	46
S.9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	46
S.10. Przeciwdziałanie korupcji	51
S.11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	51
S.12. Komunikacja marketingowa	55
S.13. Ochrona prywatności	57
S.14. Oznakowanie produktów	58
S.15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	58





# O oświadczeniu

Prezentowane oświadczenie jest sprawozdaniem na temat informacji niefinansowych Wawel S.A. i zostało sporządzone zgodnie ze Standardem Informacji Niefinansowych – polską regulacją środowiskową, której opracowanie było

koordynowane przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Obejmuje okres od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. i jest wykonaniem obowiązku określonego w art. 49b ustawy o rachunkowości.

## Istotni interesariusze i zagadnienia niefinansowe

W celu rzetelnego przygotowania oświadczenia - Zarząd Wawel S.A. wytypował istotne grupy interesariuszy oraz najważniejsze zagadnienia niefinansowe, które wywierają wpływ na Spółkę lub na które Spółka oddziałuje w stopniu znacznym.

W oświadczeniu w sposób szczególny zaakcentowano właśnie te wybrane kwestie społeczne, środowiskowe i pracownicze ze względu na ich istotny wpływ na Spółkę oraz jej interesariuszy. Wytypowano także kluczowe niefinan-

sowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Wawel S.A., które będą monitorowane oraz oceniane co do istotności w kolejnych latach.

### Istotne grupy interesariuszy

- 1) Klienci
- 2) Pracownicy
- 3) Akcjonariusze
- 4) Społeczność lokalna mieszkająca w Dobczycach i okolicy
- 5) Dostawcy i partnerzy biznesowi

### Istotne zagadnienia niefinansowe

- Środowiskowe**
- 1) Surowce i materiały
  - 2) Paliwa i energia
  - 3) Woda
  - 4) Odpady i ścieki
- Pracownicze, społeczne i dotyczące praw człowieka**
- 5) Zarządzanie etyką
  - 6) Zatrudnienie i wynagrodzenia
  - 7) Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania
  - 8) Prawa człowieka
  - 9) Praca dzieci, praca niewolnicza i praca przymusowa
  - 10) Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne
  - 11) Bezpieczeństwo produktów i konsumentów
  - 12) Komunikacja marketingowa

### Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

- Liczba zmian receptur dokonanych w celu udoskonalenia produktów lub liczba nowych receptur
- Liczba wyrobów, których opakowania ulepszono
- Całkowita kwota środków przekazanych na cele społeczne
- Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika



Obszar **zarządczy (G)**

# Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

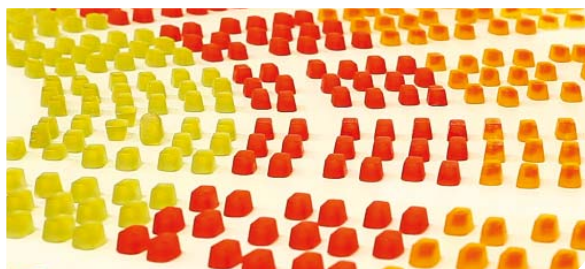
## O Wawel S.A.

**Wawel S.A. jest ukochaną marką Polaków i jedną z najstarszych firm produkujących słodczyce w Polsce.**

Specjalizujemy się w produkcji wyrobów czekoladowych, galaretek, batonów i słodczych bez dodatku cukru. Dbamy o to, by każdy nasz produkt był najwyższej jakości i spełniał oczekiwania nawet najbardziej wymagających konsumentów. **Naszą misją jest tworzenie naturalnych i innowacyjnych słodczych dostępnych na co dzień.** Stale doskonalimy nasze produkty, korzystając z wiedzy i doświadczenia pracowników oraz osiągnięć nauki i techniki. Współpracujemy także z Radą Ekspertów, która wspiera nas w pracy nad rozwojem receptur w ramach projektu „Dobre Składniki”, doradzając w zakresie wykorzystania i doboru określonych surowców, tak by nasze słodczyce zawierały wyłącznie składniki najwyższej jakości.

**W Wawelu wierzymy, że przyjemność, której źródłem są nasze wyroby opracowane na bazie Dobrych Składników, może być impulsem do małych dobrych uczynków, a wszystko w myśl zasady „czujesz się dobrze, czynisz dobrze”!** Działając w sposób zaangażowany społecznie i sprawnie łącząc tradycję z nowoczesnością, wyznaczamy własną drogę, którą konsekwentnie podążamy. Dobroczynność jest głęboko zakorzeniona w naszej misji. Od 2008 r. przy Spółce działa Fundacja „Wawel z Rodziną”, która kontynuuje prowadzoną przez Wawel działalność charytatywną. Sercem dobroczynnych praktyk naszej marki jest program społeczno-konsumencki „Z miłości do radości” i jego druga edycja pod nazwą „Serce rośnie” – w ramach programu Wawel uczy Polaków wrażliwości na otoczenie i udowadnia, że mądrze pomagać można każdego dnia, nawet małymi uczynkami.

**Nasze słodczyce produkujemy w ultranowoczesnych zakładach w podkrakowskich Dobczycach.** Dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii nie tylko zapewniamy najwyższą jakość produktów, lecz także ograniczamy do minimum wpływ naszej działalności na środowisko naturalne. Stale krocząc naprzód, nie zapominamy o naszej historii i wyrobach tradycyjnych, z których styniemy. **Naszą Krówkę i karmelki produkujemy ręcznie, a część receptur, jak np. batonu Danusia, jest niezmienna od lat dwudziestych XX w.**



## Opis przyjętej strategii rozwoju z uwzględnieniem aspektów społecznych i środowiskowych

**Misją Wawel S.A. jest tworzenie naturalnych i innowacyjnych słodczych dostępnych dla szerokiego grona odbiorców.** Naszym celem jest kreowanie trendów i wy-

znaczanie nowych standardów poprzez pionierskie udoskonalanie receptur – eliminowanie substancji konserwujących, barwników i sztucznych aromatów.



**Unikanie substancji konserwujących**

Jesteśmy przekonani, że dzięki temu nasze słodkości są nie tylko zdrowsze, ale i smaczniejsze. Wytwarzane w naszych zakładach produkcyjnych słodczyce cechują się najwyższą jakością – zapewniamy ją dzięki procedurom wdrażanym na etapie zakupu surowców, produkcji, przechowywania i dystrybucji.



**Unikanie barwników**

Chcemy wywierać pozytywny wpływ na społeczność – zarówno polską, jak i międzynarodową.



**Unikanie sztucznych aromatów**

Naszą strategię marketingową wyraża zasada „czujesz się dobrze, czynisz dobrze”, która przejawia się w trzech obszarach:



produkcji wyjątkowych, najwyższej jakości słodczych, opartych na Dobrych Składnikach,



działalności dobroczynnej w ramach Fundacji „Wawel z Rodziną” oraz programu społeczno-konsumenckiego,



budowaniu społeczności wokół idei dobrego samopoczucia i czynienia dobra.

**W 2019 roku uzyskaliśmy certyfikat UTZ** dla linii Czekolad Premium, co oznacza, że kakao wykorzystane do ich produkcji pochodzi z upraw prowadzonych w sposób odpowiedzialny i zrównoważony, a pozyskanie surowca nie ma negatywnego wpływu na środowisko naturalne i sytuację ludzi zatrudnionych przy jego wytwarzaniu.

Sukcesywnie zmniejszamy zużycie oleju palmowego. Dążąc do zrównoważonej produkcji, dużą wagę przywiązujemy do źródeł jego pochodzenia. **Widoczny w wykazie składników niektórych produktów olej palmowy jest w 100% certyfikowany znakiem RSPO.** To gwarancja, że pochodzi z upraw nieprzyczyniających się do zubożenia wartości przyrodniczych i jest pozyskiwany z poszanowaniem prawa ludzi zamieszkujących tereny upraw palm olejowych.

Angażujemy się w działalność charytatywną, a także akcje na rzecz społeczności lokalnej w Dobczycach, gdzie znajdują się nasze zakłady produkcyjne. Bardzo istotna jest dla nas przejrzysta komunikacja z konsumentami oraz kultywowanie tradycji, dlatego niektóre słodczyce od lat wytwa-

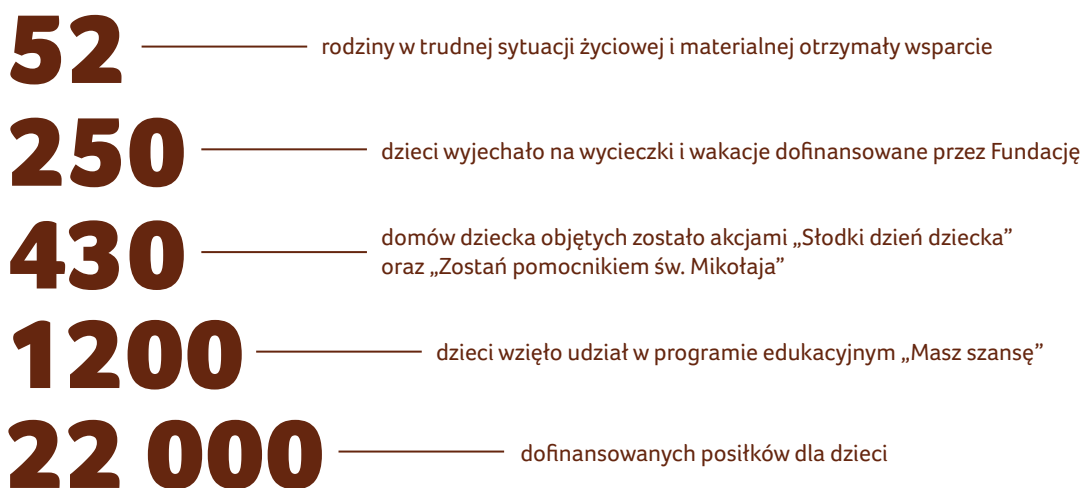
rzamy ręcznie. Dbamy o środowisko naturalne i bierzemy za nie odpowiedzialność. W 2019 r. podjęliśmy kolejne działania zmierzające do ograniczenia zużycia energii elektrycznej poprzez energooszczędne oświetlenie LED. W dalszym ciągu wykorzystywaliśmy też kolektory słoneczne służące do podgrzewania wody i promowaliśmy carpooling, przyczyniając się do obniżenia emisji spalin.

**W czerwcu 2008 r. powołaliśmy Fundację „Wawel z Rodziną” jako kontynuację działalności charytatywnej, którą firma Wawel prowadzi od lat.** Misją Fundacji „Wawel z Rodziną” jest upowszechnianie postaw i wzorców społecznych, by ludzie chętniej czynili dobro. Fundacja realizuje swój cel poprzez zaszczepianie rodzicom, opiekunom odpowiednich wzorców, tak by swoje dzieci i podopiecznych od najmłodszych lat uczyli wrażliwości, empatii oraz dobroci w stosunku do innych. U podstaw działania Fundacji leży przekonanie, że prawdziwe dobro zaczyna się od małych uczynków. A to wszystko ma początek w najmłodszych latach, bo wtedy człowiek uczy się najszybciej i koduje pewne wzory zachowań na całe życie.

Głównymi celami Fundacji są pomoc społeczna i edukacyjna oraz wspieranie polskich rodzin, osób i instytucji sprawujących opiekę zastępczą nad dziećmi. Fundacja realizuje program edukacyjny „Masz szansę”, którego misją jest wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, zwiększenie ich potencjału rozwojowego oraz pomoc w rozwijaniu pasji i talentów. Każdego roku Fundacja „Wawel z Rodziną” organizuje akcje okazjonalne stworzone z myślą o podopiecznych domów dziecka w całej Polsce, a także wspiera rodziny znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej i materialnej. Od 2018 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” prowadzi program „Dobro od Dziecka” skierowany do świetlic środowiskowych. Celem programu jest uczenie dzieci, czym jest dobro, i motywowanie ich do szerzenia dobra w swoich społecznościach lokalnych, a także wsparcie wychowawców świetlic środowiskowych w codziennej pracy z dziećmi i młodzieżą.



#### Działalność Fundacji w liczbach za lata 2009–2018





**117,3 tony** ——— stodczy przekazane do domów dziecka w całej Polsce  
**369 000 zł** ——— przekazane na sfinansowanie zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży

#### Działalność Fundacji w liczbach za 2019 rok

**11,15 tony** ——— stodczy przekazane do domów dziecka w całej Polsce  
**430** ——— domów dziecka objętych zostało akcjami „Słodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja”  
**450** ——— dzieci wzięło udział w programie edukacyjnym „Masz szansę”  
**3000** ——— dofinansowanych posiłków dla dzieci

Szerszy opis naszych inicjatyw w ramach zaangażowania społecznego znajduje się w dalszej części niniejszego oświadczenia.

#### Charakterystyka przyjętego modelu biznesowego, włączając w to opis łańcucha dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem opisu oddziaływania społecznego i środowiskowego

Od 2006 r. naszą działalność produkcyjną prowadzimy na terenie Strefy Przemysłowej w Dobczycach, gdzie w 2017 r. otworzyliśmy również drugi zakład produkcyjny. Nasze zakłady spełniają wszystkie standardy wymagane przy produkcji żywności. Proces wytwarzania wyrobów czekoladowych oparty jest na sprawdzonych, ale innowacyjnych recepturach, a wykorzystywane surowce pozyskiwane są ze źródeł zapewniających stosowne certyfikaty (tam gdzie jest to możliwe) oraz poddawane są szczegółowej kontroli. Bardzo ważna jest dla nas natura, **dlatego zakłady produkcyjne wyposażone są w nowoczesne systemy chroniące środowisko i posiadają najwyższej jakości systemy zabezpieczające przed niekontrolowanym przedostawaniem się zanieczyszczeń do otoczenia.** Ograniczenie emisji hałasu, zużycia wody i energii czyni nasze zakłady przyjaznymi dla środowiska. Stale staramy się wdrażać nowe rozwiązania przyjazne naturze – wykorzystujemy energię słoneczną do podgrzewania wody, sukcesywnie zmieniamy źródła światła na energooszczędne.

Marka Wawel, dzięki ponad stuletniej tradycji i bogatemu doświadczeniu, ma bardzo dobrą pozycję na polskim rynku stodczy. Skutecznie łączymy przy tym tradycję z nowoczesnością. Nieustannie podążamy za najnowszymi trendami rynkowymi, a jednocześnie stniemy ze stodczy, które produkujemy od lat na podstawie tradycyjnej, oryginalnej receptury.

**Sieć dystrybucji naszych wyrobów pokrywa obszar całej Polski.** Nasze produkty dostępne są we wszystkich ogólnodostępnych sieciach sklepów, hurtowniach C&C oraz u największych dystrybutorów branży FMCG. Poprzez przedstawicieli handlowych docieramy do kilkunastu tysięcy sklepów niezależnych. Sprzedaż naszych wyrobów stanowi odbicie naszych udziałów rynkowych w poszczególnych kanałach dystrybucyjnych.



Produkcja wyrobów Spółki kształtuje się na poziomie około 200 ton dziennie. Produkty Spółki są rozpoznawalne na całym świecie i eksportowane do ponad 50 krajów na 5 kon-

tynentach. Stale pracujemy nad pozyskiwaniem nowych odbiorców i rynków dla naszych produktów.

**200 ton** ————— dziennej produkcji wyrobów Spółki

**50** ————— krajów świata, do których eksportowane są produkty Spółki

### Nasi odbiorcy

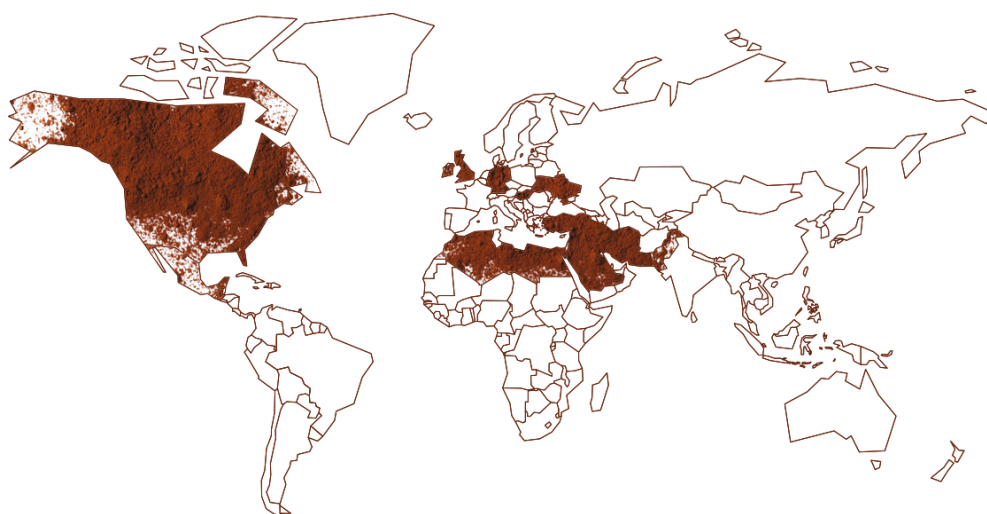
Firma Wawel od ponad stu lat produkuje wyroby cukiernicze, które zarówno sprzedawane są w kraju, jak i trafiają do konsumentów na innych kontynentach. Podobnie jak w latach poprzednich, głównym obszarem sprzedaży

jest kraj, gdzie produkowane przez Wawel S.A. wyroby sprzedawane są w dwóch kanałach dystrybucyjnych: **kanale niezależnym** (tradycyjnym) oraz **kanale nowoczesnym**.

**Kanał niezależny** standardowo realizuje dystrybucję wyrobów zgodnie z łańcuchem logistycznym: producent – dystrybutor – sklep oraz producent – magazyn centralny – sieć sklepów (np. Stokrotka czy Dino).

Z uwagi na coraz większą konkurencję oraz procesy konsolidacyjne zachodzące na rynku liczba bezpośrednich odbiorców wyrobów w tym kanale ulega systematycznemu zmniejszeniu i aktualnie wynosi około 45.

**Kanał nowoczesny** to sieci hiper- i supermarketów realizujących sprzedaż na rynku polskim. Podobnie jak w roku ubiegłym, współpracujemy z wszystkimi partnerami z tego kanału. Rozwijamy również sprzedaż wyrobów Wawel S.A. na rynki zagraniczne. Głównymi rynkami zbytu są: Wielka Brytania, Węgry, Niemcy, kraje arabskie, Ukraina, Ameryka Północna.



## Nasi dostawcy

Wybór właściwego dostawcy to dla nas decydująca kwestia. Dostawy surowców i opakowań do naszych wyrobów realizowane są głównie od producentów. W 2019 r. **producenci stanowili 88% wszystkich dostawców**, natomiast **firmy zajmujące się dystrybucją to zaledwie 12% naszych dostawców**. Współpracujemy z międzynarodowymi koncernami takimi jak m.in.: ADM, Amcor, Barry Callebaut, Cargill, Givaudan, IFF, Olam International Limited, Polyplex, Südzucker, Touton, Chemosvit. Bazę dostawców budujemy jednak głównie w oparciu o **dostawców krajowych, którzy stanowią 80% portfolio dostawców**. Do największych zaliczają się m.in.: Atlanta Poland S.A., DS. Smith Polska sp. z o.o., Krajowa Spółka Cukrowa S.A., Kruszwica S.A., Mondi BZWP sp. z o.o., Sery ICC Pastęk sp. z o.o., Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Eurobox, ZPC Gryf.

W procesie produkcyjnym wykorzystywane są surowce i opakowania sprowadzane transportem kolejowym, samochodowym i morskim z ponad 30 krajów.

**Kluczowym kryterium wyboru dostawcy jest jakość surowców zgodna z oczekiwaniami Wawel S.A. i naszych klientów.** Surowce muszą cechować się najwyższą jakością i pochodzić od zaufanych dostawców, którzy spełniają rygorystyczne wymogi przepisów w zakresie bezpieczeństwa żywności, a w przypadku określonych surowców posiadają wymagane przez nas certyfikaty.

## Dostawcy międzynarodowi



## Dostawcy krajowi



## G.2

# Ład zarządczy

Opis struktury zarządczej, zawierający informację o tym, czy i jak uwzględnione zostało podejście do zarządzania aspektami niefinansowymi (społecznymi, środowiskowymi) oraz jak wygląda system zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego.

Nasza struktura zarządcza jest ukształtowana w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi spółki akcyjnej, a jednocześnie mający zapewnić efektywne zarządzanie oraz skuteczny nadzór właścicielski. Ważnymi dokumentami mającymi wpływ na bieżące zarządzanie Spółką, a także kontrolę i nadzór są Regulamin Walnego Zgromadzenia, Regulamin Rady Nadzorczej, Regulamin Komitetu Audytu i Regulamin Zarządu. Szczegółowe uregulowania dotyczące struktury działania zostały zawarte w Regulaminie organizacyjnym, który wspiera efektywne zarządzanie i jest aktem stale zmieniającym w celu dostosowania go do potrzeb Spółki.

Ze względu na skalę oraz rodzaj działalności prowadzonej przez Spółkę nie wyodrębniono organizacyjnie jednostek odpowiedzialnych wyłącznie za zarządzanie ryzykiem, audyt wewnętrzny i compliance. Za wdrożenie i utrzymanie skutecznych systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego odpowiada Zarząd Spółki. W Spółce nie funkcjonują odrębne formalne procedury ukierunkowane wyłącznie na zarządzanie procesami kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem. Niemniej jednak na system szeroko pojętej kontroli wewnętrznej w Spółce składa się szereg procedur i regulacji wewnętrznych (zarządzenia, regulaminy wewnętrzne,

instrukcje wewnętrzne, procedury opisujące najważniejsze procesy w Spółce, zakresy obowiązków poszczególnych komórek i pracowników itp.), które są częścią działającego w Spółce zintegrowanego systemu zarządzania jakością obejmującego ISO 9001, HACCP, IFS, BRC, UTZ, RSPO. Za system zarządzania jakością i ochronę środowiska odpowiada podlegający Zarządowi pełnomocnik zarządu ds. systemów jakości.

Realizacja procedur jest kontrolowana za pomocą audytów wewnętrznych, które mają charakter krzyżowy i prowadzone są przez specjalistów niezwiązanych na co dzień z kontrolowanym działem. Tryb audytów wewnętrznych zapewnia planowe i systematyczne badanie zgodności w zakresie spełniania wymagań normy ISO 9001:2015, standardów IFS, BRC, UTZ, RSPO i dokumentowanie powyższych działań. Starannie określono osoby odpowiedzialne za wdrażane procedury, kryteria audytów, dowody, opis postępowania, planowanie audytów i sposób sporządzania raportów z ich wyników. Należy podkreślić, iż każdy proces objęty systemem zarządzania jakością przynajmniej raz w roku poddawany jest audytowi wewnętrznemu. Spółka doko-

nuje także, na innych zasadach, audytów podwykonawców. Dodatkowo Zarząd Spółki osobiście angażuje się na poszczególnych etapach wewnętrznych regulacji we właściwe funkcjonowanie całego systemu kontroli i na bieżąco monitoruje jego funkcjonowanie.

Zarząd oraz kierownictwo Spółki uwzględniają aspekty niefinansowe podczas podejmowania kluczowych decyzji. Staramy się być jak najbardziej przyjaźni środowisku, a także pozytywnie oddziaływać na polskie społeczeństwo. Wartości, którymi się kierujemy, to przestrzeganie praw pracowniczych i wspieranie rozwoju pracowników, minimalizacja wpływu Spółki na środowisko naturalne oraz troska o społeczność lokalną. By produkowane przez nas słoďdycze były jak najkorzystniejsze dla zdrowia konsumentów i przyjazne środowisku, realizujemy projekt „Dobre Składniki”. Jego celem jest tworzenie receptur bez zbędnych dodatków, takich jak barwniki czy sztuczne aromaty, eliminacja konserwantów oraz ograniczenie oleju palmowego. W tym celu współpracujemy z powołaną przez nas Radą Ekspertów, która składa się z profesorów będących specjalistami w zakresie żywności.

## Wykaz certyfikowanych systemów zarządzania

Wawel S.A. stosuje system zarządzania jakością zgodny z normą **ISO 9001:2015** w zakresie rozwoju, produkcji i sprzedaży wyrobów cukierniczych, a także zasady HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points – analiza zagrożeń i krytyczne punkty kontroli). Certyfikat na spełnienie wymagań normy ISO 9001:2015, który aktualnie posiadamy, został wydany przez TÜV SÜD Management Service GmbH (numer certyfikatu 12 10056166 TMS); ważny jest od 19 lipca 2018 r. do 18 lipca 2021 r. Stosowanie przez nas normy ISO 9001:2015 jest wyrazem zaangażowania w stałe podnoszenie jakości pracy, by produkować wyroby spełniające wymagania konsumentów.

Dysponujemy również certyfikatem na spełnienie wymagań **HACCP** według Hazard Analysis and Critical Control Points, wersja 4-2003; został wydany przez TÜV SÜD Management Service GmbH (numer certyfikatu 12 500 56166/02 TMS), ważny jest od 19 lipca 2018 r. do 18 lipca 2021 r. Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanej żywności jest dla nas priorytetem, a wdrożony system HACCP pomaga nam utrzymywać najwyższe standardy.

O bezpieczeństwie wytwarzanych słoďdyczy świadczą także certyfikaty potwierdzające spełnianie przez nas wymagań stawianych przez GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY, czyli BRC wydanie 8 i IFS FOOD wersja 6.1. Uzyskane certyfikaty to IFS na poziomie wyższym, ważny do 3 maja 2020 r., oraz BRC na poziomie AA, ważny do 9 maja 2020 r., oba wydane przez Bureau Veritas Polska sp. z o.o. **IFS i BRC** są międzynarodowymi standardami sieciowymi, które służą zapewnieniu jakości oraz bezpieczeństwa produktów żywnościowych. Wymagania w nich zawarte gwarantują, że produkowana żywność jest na wysokim poziomie jakości i bezpieczeństwa.

W 2019 r. Wawel S.A. uzyskał certyfikat UTZ na okres od 16 maja 2019 r. do 15 maja 2020 r., wydany przez TÜV Rheinland Polska Sp.z o.o. dla produktów z udziałem certyfikowanego ziarna kakaowego.

**UTZ** to międzynarodowy program certyfikacji takich produktów jak kawa, kakao, herbata, orzechy laskowe. System ten określa standardy dla zrównoważonej produkcji rolniczej ww. produktów. Jego celem jest tworzenie zrównoważonego łańcucha dostaw oraz zagwarantowanie, że dostarczana konsumentom żywność wyprodukowana została w sposób odpowiedzialny, bez szkody dla środowiska naturalnego oraz ludzi pracujących przy uprawie i produkcji. Standard UTZ funkcjonuje w oparciu o dwa zestawy wytycznych: kodeks postępowania UTZ (obejmujący proces uprawy i zbioru) oraz łańcuch dostaw (obejmujący produkty od momentu opuszczenia gospodarstwa rolnego aż do pojawienia się na sklepowych półkach). By produkt finalny mógł być oznaczony jako certyfikowany, na każdym etapie łańcucha produkcji, tj. od momentu pozyskania aż po wytwórcę gotowego produktu, muszą być spełnione wytyczne UTZ.

Uzyskanie certyfikatu UTZ oznacza:

- gwarancję produktu o pewnym pochodzeniu poprzez spełnienie kryteriów dotyczących identyfikowalności produktów posiadających certyfikat UTZ;
- zgodność działania z międzynarodowymi normami;
- wytwarzanie produktów zgodnie z zasadami zrównoważonej produkcji, działanie w ramach zrównoważonego łańcucha dostaw;
- możliwość stosowania logo UTZ na swoich produktach.

W 2019 r. Wawel S.A. uzyskał również certyfikat **RSPO** – numer CU-RSPO SCC-865937, wydany na okres od 14 czerwca 2019 r. do 13 czerwca 2024 r. przez jednostkę certyfikującą Control Union Polska – dla wszystkich produktów z udziałem certyfikowanego oleju palmowego.



Świadomi zagrożenia, producenci i przetwórcy oleju palmowego, wspólnie z ekologami i działaczami społecznymi, doprowadzili w 2004 r. do powołania organizacji RSPO (z ang. The Roundtable on Sustainable Palm Oil), czyli Stowarzyszenia na rzecz Zrównoważonego Przetwórstwa Oleju Palmowego.

Od tamtej pory organizacja RSPO zrzesza plantatorów, producentów i sprzedawców wyrobów z olejowca gwinejskiego, a jej celem jest promowanie wydajnych i ekologicznych metod produkcji i wykorzystania surowca. Narzędziem służącym do osiągnięcia tego celu jest certyfikacja RSPO.

Posiadanie certyfikatu przez przetwórcę albo firmę handlującą olejem jest dla potencjalnych klientów i partnerów handlowych dowodem na to, że produkcja naszego wyrobu nie przyczyniła się do niszczenia naturalnych ekosystemów. Proces certyfikacji polega na dostosowaniu systemu dostaw, kontroli oraz produkcji do wymogów RSPO, opisanych w „Standardzie certyfikacji łańcucha dostaw RSPO”.

Wawel S.A. uzyskał certyfikat, przechodząc przez trzy podstawowe kroki:

1. Przystąpienie do organizacji RSPO.
2. Przygotowanie firmy do certyfikacji.
3. Pomyślne przejście audytu certyfikującego.

## G.3

# Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym

Zarząd Spółki odpowiada za kontrolowanie wewnętrznych procesów Wawel S.A., w tym procedur związanych z zarządzaniem ryzykiem.

Wspólnie z dyrektorami identyfikuje on potencjalne ryzyko, analizuje je i ewaluuje możliwość jego wystąpienia. Na tej podstawie podejmowane są działania mające zapobiec potencjalnym niebezpieczeństwom. Na system szeroko pojętej kontroli wewnętrznej w Wawel S.A. składa się szereg procedur i regulacji. Dodatkowo Zarząd Spółki osobiście angażuje się we właściwe funkcjonowanie całego systemu kontroli i na bieżąco monitoruje jego funkcjonowanie.

Ważne miejsce w systemie kontroli wewnętrznej zajmuje Rada Nadzorcza, a także wyodrębniony w jej ramach Komitet Audytu, które monitorują powyższe działania Zarządu w zakresie kontrolowania wewnętrznych procesów Spółki, w tym zarządzania ryzykiem.

Każdy istotny proces ustanowiony w systemie zarządzania jakością jest poddawany audytowi wewnętrznemu co najmniej raz w roku, zgodnie z procedurą przeprowadzania audytów i harmonogramem. Każdego miesiąca nasze zakłady produkcyjne są poddawane kontroli przez członka zespołu ds. HACCP, który sprawdza m.in. otoczenie zewnętrzne zakładu, jego wewnętrzną infrastrukturę, a przede wszystkim higienę produkcji.

Dostrzegamy grożące nam ryzyka społeczne oraz środowiskowe i monitorujemy je, dzięki czemu minimalizujemy prawdopodobieństwo ich wystąpienia. **Podejmowane są starania ukierunkowane na poprawę ogólnej efektywności środowiskowej instalacji znajdujących się na terenie zakładów poprzez wdrożenie i przestrzeganie ISO 9001, standardów: HACCP, IFS, BRC, UTZ, RSPO.** W celu jeszcze lepszego zarządzania aspektami społecznymi i środowiskowymi postępujemy zgodnie z przyjętymi na początku 2018 r. dokumentami. Obejmują one:

- Kodeks etyki,
- Politykę przeciwdziałania korupcji i łapownictwu,
- Politykę różnorodności,
- Politykę praw człowieka,
- Politykę środowiskową.

Zgodnie z wymogami ochrony przeciwpożarowej zakłady przygotowane są na wystąpienie pożaru. Podczas pożaru może dojść do emisji – niewielkiego i krótkotrwałego zwiększenia ilości gazów i pyłów emitowanych do atmosfery, co jest związane głównie ze środkami używanymi podczas prowadzenia akcji ratunkowej.

Zakłady produkcyjne Spółki są zlokalizowane w odległości około 900 metrów od górskiej rzeki Raby, około 3 kilometrów poniżej Zbiornika Dobczyckiego, który podczas powodzi stanowi dodatkowe zabezpieczenie przed zalaniem okolicznych terenów. Prawdopodobieństwo wystąpienia powodzi na terenie zakładów jest bardzo małe. Obserwowane wylewy rzeki w ostatnim dwudziestolecu nie powodowały żadnego zagrożenia dla miejsca prowadzenia działalności produkcyjnej przez Spółkę. Prawdopodobnie dopiero opady stu lub tysiącletnie mogłyby zagrozić zakładom. W takim przypadku mogłoby dojść do wymywania składowanych odpadów.

Ryzyko wystąpienia awarii przemysłowej powoduje konieczność uwzględnienia (niewielkich ilości) substancji niebezpiecznych znajdujących się na terenie zakładów produkcyjnych Spółki. W zakładach produkcyjnych nie znajdują się jednak ilości substancji niebezpiecznych, które kwalifikowałyby je jako zakłady o zwiększonym ryzyku lub zakłady o dużym ryzyku wystąpienia awarii przemysłowej.

W celu zapobieżenia awarii przeprowadzane są bieżące naprawy i remonty. W przypadku wystąpienia awarii przemysłowej linia, która uległa awarii, oraz linie powiązane z nią technologicznie zostaną natychmiast wyłączone, a emisja zanieczyszczeń spadnie do zera. Po usunięciu awarii emisja osiągnie wartość charakterystyczną dla pracy instalacji w warunkach normalnych. W trakcie eksploatacji instalacji nie przewiduje się negatywnego jej oddziaływania na na-

stępujące elementy środowiska: wodę, glebę, powietrze. Teren, na którym zlokalizowano instalację, jest utwardzony i skanalizowany.

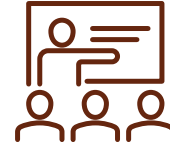
Standardy jakościowe w Spółce są weryfikowane przez okresowe własne kontrole, audyty wewnętrzne, audyty zewnętrzne jednostek certyfikujących oraz kontrole uprawnionych instytucji zewnętrznych. Audytowi podlegają m.in. następujące obszary:



**bezpieczeństwo i higiena pracy – szkolenia i infrastruktura,**



**środowisko – woda, ścieki, odpady (aspekt zdrowotny i higieniczny, substancje niebezpieczne, utrzymanie ruchu),**



**kadry – szkolenia i zakresy czynności.**

W sposób ciągły monitorujemy nasz potencjalny wpływ na środowisko. Kontrola wewnętrzna w zakresie monitorowania środowiskowych aspektów działalności opiera się na:



**kontrolnych pomiarach zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery**



**pomiarach hałasu**



**kontroli parametrów ścieków**



**monitoringu zużycia wody / ilości odprowadzanych ścieków**



**ewidencji ilości wytworzonych odpadów wraz ze sposobem ich zagospodarowania**



**ewidencji substancji niebezpiecznych**



**ewidencji ilości opakowań wprowadzanych do obrotu wraz z wyrobami**



**rejestracji awarii mających wpływ na środowisko naturalne**



**Podejmujemy działania zaradcze i odnosimy sukcesy – w roku 2019 nie przekroczyliśmy żadnej normy środowiskowej.**

Mając na uwadze zarządzanie aspektami społecznymi, zwracamy szczególną uwagę na takie elementy jak:

- zabezpieczenie wielkości zatrudnienia odpowiedniej do potrzeb produkcji,

- zabezpieczenie oferty szkoleniowej wedle oczekiwań pracowników i potrzeb Spółki.

Podejmujemy w tym zakresie intensywne działania, opisane szerzej w części podsumowującej obszar społeczny i pracowniczy niniejszego oświadczenia.

## G.4 Zarządzanie etyką

Działanie zgodnie z zasadami etyki jest dla nas kluczowe. Jesteśmy Spółką odpowiedzialną, świadomą obowiązujących norm prawnych i standardów etycznych.

Wierzymy, że postępowanie zgodnie z zasadami etycznymi pozwala nam na budowanie zaufania i dobrych relacji z naszymi pracownikami, klientami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi Spółki. Wartościami, które wyznajemy i stosujemy w codziennej pracy oraz w kontaktach z partnerami biznesowymi i klientami Spółki, są: uczciwość, bezpieczeństwo, szacunek, odpowiedzialność, profesjonalizm, współpraca i zaangażowanie. Szczególny nacisk kładziemy m.in. na dobre relacje pomiędzy pracownikami Spółki, a także pomiędzy samą Spółką a jej partnerami biznesowymi i klientami. Bardzo istotną kwestią jest dla nas odpowiednia komunikacja wewnętrzna, jak i zewnętrzna, również

z mediami. Jako Spółka odpowiedzialna przeciwdziałamy dyskryminacji, molestowaniu, mobbingowi i innym formom przemocy w miejscu pracy. Troszczymy się o rozwój naszych pracowników i bezpieczeństwo w miejscu pracy. Ważny jest dla nas wizerunek Spółki, dlatego nasi pracownicy dbają o profesjonalizm i kulturę osobistą w miejscu pracy oraz poza nim. Przeciwdziałamy korupcji i łapownictwu, dbamy o zapobieganie występowaniu konfliktu interesów w Spółce. Bezpieczeństwo informacji dotyczących Spółki, a także naszych klientów czy partnerów biznesowych jest dla nas kluczowe. Chronimy również mienie Spółki, dbamy o otaczające nas środowisko i lokalne społeczności.



## Kodeks etyki

Kodeks etyki jest zbiorem obowiązujących w Spółce zasad etycznych. Za jego sprawą Zarząd podkreśla ich rangę oraz istotny wpływ na relacje pomiędzy pracownikami Spółki oraz z partnerami biznesowymi i kontrahentami. Kodeks jest przewodnikiem dla naszych pracowników, zawierającym wskazówki dotyczące postępowania zgodnie ze standardami etycznymi przyjętymi przez Spółkę i każdy nowy pracownik pisemnie zobowiązuje się do jego stosowania.

**Kodeks etyki ma za zadanie promowanie zachowań zgodnych z prawem i standardami etycznymi, a także pomoc w zrozumieniu i realizowaniu wyznaczonych przez Spółkę standardów i zasad etycznych.** Naszym celem jest również wzrost zaufania pracowników, klientów i kontrahentów oraz budowanie pozytywnego wizerunku i reputacji Spółki. Dążymy do utrzymywania dobrych relacji nie tylko z klientami i kontrahentami Spółki, ale również z podmiotami prowadzącymi działalność konkurencyjną.

Nasi pracownicy wiedzą zatem, jakie zachowania są przez nas pożądane, a jakie nie są akceptowane, oraz jakie sankcje wiążą się z zachowaniami nieetycznymi. Pracownicy mogą zgłaszać naruszenia Kodeksu etyki do swojego przełożonego lub do kierownictwa Działu Kadry, gdzie będą podejmowane odpowiednie działania.

Dodatkowo w 2019 r. wprowadziliśmy Procedurę anonimowego zgłaszania naruszeń prawa, procedur, polityk i standardów etycznych w Wawel S.A.

W 2019 r. nie przeprowadzaliśmy audytów etycznych u dostawców. Również nasi klienci, kontrahenci i inni partnerzy biznesowi Spółki nie żądali przeprowadzenia audytów etycznych w naszej Spółce.

W 2019 r. nie zgłoszono ani nie potwierdzono w Spółce przypadków naruszenia prawa, procedur, polityk i standardów etycznych.



Obszar **środkowy (E)**

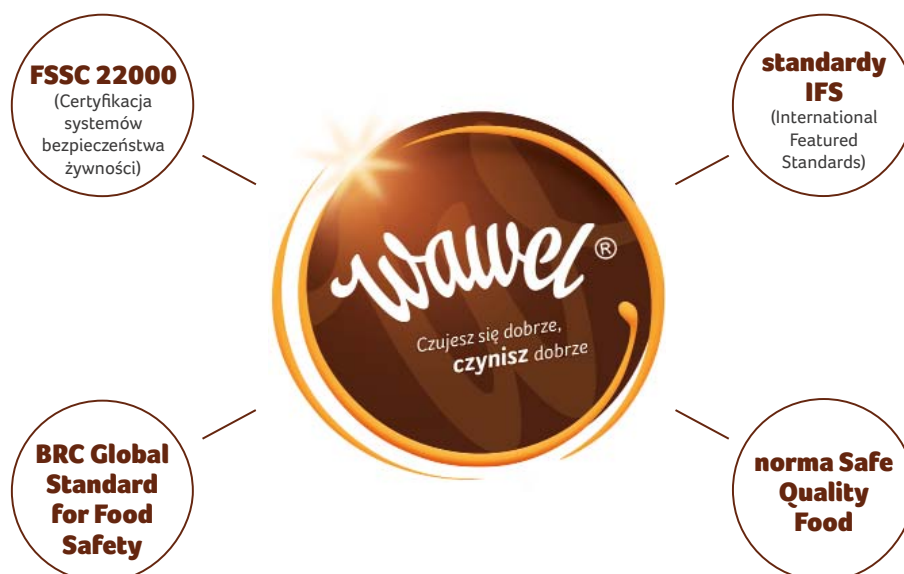


# Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

Wiemy, jak ważna jest jakość surowców i materiałów wykorzystywanych w produkowanych przez nas słodyczach.

Dlatego też **wyбір właściwego dostawcy to dla nas decydująca kwestia**. Wszyscy nasi dostawcy spełniają rygorystyczne wymogi przepisów w zakresie bezpieczeństwa żywności. Współpracujemy wyłącznie z podmiotami, które

z powodzeniem wdrażają wysokie standardy systemów zarządzania jakością zatwierdzone lub uznane przez Global Food Safety Initiative, do których należą:



Niezależnie od powyższego wykwalifikowany zespół audytorów Wawel S.A. przeprowadza audyty dostawców. Nasi specjaliści regularnie podnoszą swe kwalifikacje w zakresie norm działania przedsiębiorstw. Pomaga to naszym dostawcom stosować najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności.

Zakup surowców i opakowań odbywa się zgodnie z dokładnie określonymi kryteriami w celu zapewnienia najwyższej jakości naszych słodyczy. Wymagania jakościowe każdego

z używanych w produkcji komponentów są wyszczególnione w dokumentach specyfikacyjnych opracowywanych przez doświadczonych technologów, a następnie przekazywane do Biura Zakupów. Wykwalifikowany zespół laborantów jest odpowiedzialny za przeprowadzanie kontroli i badań w zakresie spełniania przez surowce i opakowania wszystkich parametrów określonych w planach kontroli i badań dostaw. Interdyscyplinarne podejście do procesu zakupów i dopuszczenia do produkcji zapewnia najwyższą jakość stosowanych przez nas surowców i opakowań.



Najwyższa jakość słodyczy

=



opracowane przez technologów standardy

+



badania i kontrole laboratoryjne wszystkich surowców

+



interdyscyplinarne podejście



W 2019 r. kontynuowaliśmy projekt „Dobre Składniki”, którego idea zakłada produkcję wyrobów najwyższej jakości, pozbawionych substancji konserwujących, barwników, sztucznych aromatów, poliryconooleinianu poliglicerolu (E476) i dodatków modyfikowanych genetycznie.

W 2019 r. wprowadziliśmy **22 nowe wyroby (nowe receptury), zgodne z ideą projektu „Dobre Składniki”**:



**cukierek dwuwarstwowy  
Dobra Jagoda**



**cukierek dwuwarstwowy  
Dobra Truskawka**



**czekolada nadziewana Danusia  
Gorzka pomarańcza 70%  
cocoa (tabliczka 100 g)**



**Krówka mleczna słony  
karmel (w zgrzewanej  
owijce typu flow-pack)**



**Krówka mleczna kawowa  
(w zgrzewanej owijce  
typu flow-pack)**



**Krówka mleczna  
o smaku migdałowym  
(w zgrzewanej owijce  
typu flow-pack)**



**czekolada pełna Gorzka  
70% cocoa z drobkami  
kawy i ziarna kakaowego  
(tabliczka 100 g)**



**czekolada pełna Gorzka 70%  
cocoa z cząstkami miętowymi  
(tabliczka 100 g)**



**czekolada pełna Fruit&Nut z 25%  
dodatkiem orzeszków arachidowych  
i rodzynek (tabliczka 100 g)**



**czekolada pełna Przysmak  
Studencki Czekolada  
Mleczna (tabliczka 100 g)**



**czekolada pełna Przysmak  
Studencki Czekolada Gorzka  
(tabliczka 100 g)**



**czekolada nadziewana  
Michałki kokosowe  
(tabliczka 100 g)**



**czekolada nadziewana Mie-  
szanka Krakowska  
malinowa (tabliczka 105 g)**



**czekolada nadziewana Mie-  
szanka Krakowska pomarań-  
czowa (tabliczka 328 g)**



**czekoladka  
Wiśniowa**



**czekoladka  
Kawowa**



**czekoladka  
Gorzka pomarańcza**



**Królewskie mleczko wa-  
niliowe (kartonik 340g)**



**Mix czekolad pełnych  
z dodatkami do sklepów  
firmowych – dwa rodzaje**



**Mix czekolad nadziewa-  
nych w kształcie serdu-  
szek – dwa rodzaje**

Wszystkie wyroby, zarówno nowe, jak i standardowe, zostały wprowadzone na rynek w kilkudziesięciu nowych formach pakowania. Pojawiły się nowe kartoniki (w atrak-

cyjnej formie cukierka), a także puszki z Mieszanką Krakowską, czy żelkami, z dedykowaną grafiką dla dzieci.

# 22

Liczba nowych receptur zgodnych z projektem „Dobre Składniki” w 2019 r.

Dodatkowo w 2019 r. poszerzyliśmy grupę wyrobów w **torebkach push-pop**, która jest innowacją na rynku słodczy. Torebka w pełni zabezpiecza wyrób, zapewniając doskonałą barierowość i ochronę przed wpływem czynników zewnętrznych, a zarazem posiada laserowe nacięcie w celu szybkiego i komfortowego jej otwarcia. Do tej grupy dołączyły Michałki, Trufle oraz galaretki.



# 72

Liczba nowych form pakowania wyrobów w 2019 r.

Najistotniejszymi surowcami używanymi w działalności produkcyjnej są:



miazga kakaowa



syrop glukozowy



cukier



tłuszcz roślinny



orzeszki arachidowe



surowce mleczarskie



spirytus



rodzynki



aromaty naturalne



ekstrakty roślinne

Kupowany przez nas cukier biały wytwarzany jest z buraków cukrowych. Podstawowym używanym przez nas surowcem jest miazga kakaowa pochodząca z kakaowca, którego światowe uprawy zlokalizowane są w wąskim paśmie około równika, w większości w krajach Afryki Zachodniej. **W 2019 roku do produkcji czekolad z linii Premium wprowadziliśmy kakao z certyfikatem UTZ.** Znak certyfikacji UTZ znalazł się na opakowaniach tych produktów. Certyfikacja UTZ jest gwarancją dla naszych konsumentów, że produkty Wawel oznaczone tym znakiem spełniają wymagania standardu UTZ dla procesu uprawy i zbioru ziarna kakaowego oraz dla łańcucha dostaw. Certyfikacja UTZ dla procesu uprawy i zbioru ziarna kakaowego skupia się na dobrych praktykach rolnych, racjonalnym zarządzaniu oraz bezpieczeństwie i higienie pracy. Dbamy o środowisko naturalne i poprzez wskazywanie zrównoważonych metod uprawy gwarantujemy najwyższą jakość plonów. Certyfikacja w łańcuchu dostaw, tj. od momentu dostawy, poprzez etap produkcji z wykorzystaniem surowca UTZ, aż do pojawienia się wyrobów na półkach sklepowych, nakłada obowiązek stosowania systemu HACCP, prawa pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony środowiska. Dołączenie przez naszą firmę do znanego na całym świecie systemu certyfikacji UTZ pokazuje konsumentom zaangażowanie w działania odpowiedzialne społecznie na rzecz ludzi i środowiska, podkreśla wysoką jakość wyrobów i jasno wskazuje źródło pochodzenia ziarna kakaowego wykorzystanego w produktach Wawelu oznaczonych znakiem UTZ. Proces uzyskania certyfikatu UTZ przez naszą firmę polegał na pozytywnym przejściu audytu przeprowadzonego przez niezależną jednostkę certyfikującą. Wpisując swoje produkty w standard UTZ, zwiększamy naszą konkurencyjność i podkreślamy wiarygodność naszej firmy.



W produkcji korzystamy również z oleju palmowego. Wiemy, że uprawy palmy olejowej mogą mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne, dlatego też ograniczamy zużycie tego surowca, korzystając z kreatywnych przez nas nowatorskich receptur. **Tam, gdzie nie jest możliwe całkowite wyeliminowanie tłuszczu palmowego, korzystamy z oleju palmowego, który jest w 100% certyfikowany znakiem RSPO.** To gwarancja, że olej pochodzi z upraw nieprzyczyniających się do zubożenia wartości przyrodniczych i jest pozyskiwany z poszanowaniem prawa ludzi zamieszkujących tereny upraw palm olejowych.

Używane przez nas bakalie (m.in. rodzynki) muszą spełniać szczególnie wysokie wymagania jakościowe, w związku z czym podlegają rygorystycznym badaniom laboratoryjnym. Szczegółowym badaniom mikrobiologicznym poddawane są wszystkie surowce wysokiego ryzyka mikrobiologicznego.

Żaden z używanych przez nas w znaczącej ilości surowców nie należy do kategorii surowców rzadkich. Surowcem definiowanym jako towar niebezpieczny, ze względu na ryzyko ewentualnego wybuchu, jest spirytus. Jego transport odbywa się zgodnie z regulacjami ADR (umowa europejska dotycząca międzynarodowego przewozu drogowego towarów niebezpiecznych), a jego magazynowanie i użycie jest regulowane specjalną procedurą i ściśle monitorowane. Dodatkowo Wawel S.A. zatrudnia doradcę ADR, który ocenia zgodność realizacji przewozu z wymaganiami określonymi w przepisach prawa i umowie ADR oraz sporządza roczne sprawozdanie z działalności przedsiębiorcy w zakresie przewozu towarów niebezpiecznych.



4-1148-19-100-00

Poniższa tabela przedstawia wartości głównych wskaźników zużycia surowców i materiałów w roku obrotowym 2019:

SUROWIEC / MATERIAŁ	ZUŻYCIE NA JEDNOSTKĘ PRODUKCJI WŁASNEJ	
	2018	2019
miazga kakaowa	17%	17%
cukier i substancje słodzące	47%	47%
surowce mleczne	7%	5%
tłuszcze roślinne	7%	6%
bakalie	5%	4%

## Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

### Wysokowydajne instalacje

Obszarem działalności Wawel S.A. mającym główny wpływ na jego poziom energochłonności jest niewątpliwie produkcja. Stale podejmujemy działania w celu optymalizacji ilości zużywanego przez nas paliwa i energii. **W zakładach produkcyjnych korzystamy z najnowocześniejszych technologii zapewniających możliwie najniższe zużycie wody, gazu i energii elektrycznej.**

W pierwszym rzędzie należy wskazać tu nasze kotłownie, w których zostały zamontowane **wysokowydajne kotły** parowe z ekonomizerami zasilane błękitnym paliwem o bardzo niskiej emisji zanieczyszczeń, tj. gazem ziemnym. Dzięki lokalizacji kotłowni w bezpośrednim sąsiedztwie maszyn ogra-

niczono straty przesyłowe, a rodzaj zastosowanych urządzeń i paliwa pozwala na automatyczne sterowanie mocą cieplną w zakresie chwilowego zapotrzebowania na ciepło.

**Od 2017 r. do podgrzewania wody w drugim z naszych zakładów wykorzystujemy energię słoneczną, dzięki czemu ograniczamy zużycie gazu ziemnego.** Stało się to możliwe dzięki dwóm instalacjom kolektorów słonecznych – jednej do przygotowania ciepłej wody technologicznej, drugiej do przygotowania ciepłej wody użytkowej.

W 2019 r. wyżej wymienione instalacje kolektorów słonecznych wyprodukowały energię cieplną w ilości 183,34 MWh.

**75** — łączna liczba kolektorów słonecznych

**392,25 m<sup>2</sup>** — łączna powierzchnia kolektorów słonecznych

**183,34 MWh** — energia cieplna pozyskana ze Słońca w 2019 r.

Do **odzysku wtórnego energii** cieplnej wykorzystywane są następujące rozwiązania:

- instalacja do odzysku energii cieplnej z rozprężania kondensatu,
- instalacja do odzysku energii cieplnej z odgazowywacza termicznego,
- instalacja do odzysku energii cieplnej ze spalin kotłów parowych.

Instalacje dostarczające ciepłą wodę i parę do budynku produkcyjnego są pokryte izolacją mającą na celu redukcję strat ciepła. By ograniczyć straty energii związane z chłodzeniem, stosujemy wysokosprawne urządzenia chłodzące i zamknięte obiegi wody chłodzącej.

W celu **ograniczenia zużycia energii pierwotnej** oprócz wyżej wskazanych instalacji do odzysku energii cieplnej stosujemy także następujące rozwiązania:

- odzysk ciepła z powietrza w centralach klimatyzacyjnych i wentylacyjnych (wymenniki krzyżowe i obrotowe),
- należyłą konserwację instalacji i urządzeń.

W celu ograniczenia zużycia energii elektrycznej wdrażamy również **nowoczesne instalacje oświetleniowe**. Nasz drugi zakład, wyposażony w całości w energooszczędny system bazujący na źródłach światła LED, uzyskał w 2019 r. znaczącą oszczędność zużycia energii w porównaniu do instalacji tradycyjnych.

Szacunkowe uzyskane oszczędności energii dzięki zastosowaniu oświetlenia LED w miejsce oświetlenia świetlówkowego w 2019 r. wyniosły 170 000 kWh.

**170 MWh** — oszczędność energii dzięki zastosowaniu oświetlenia LED w 2019 r.



W 2019 r. rozpoczęliśmy projekt wymiany oświetlenia tradycyjnego na LED w naszym pierwszym zakładzie. Mierzalne efekty realizacji projektu wystąpią w 2020 r.

**Ogółem Spółka w 2019 r. wyprodukowała 183,34 MWh energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych (własne kolektory słoneczne) oraz 39 230 MWh z niskoemisyjnych źródeł nieodnawialnych (gaz ziemny oraz energia elektryczna).**

W nawiązaniu do treści Komunikatu Komisji Europejskiej (2019/C 209/1) obejmującego wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych **Spółka w 2020 r. przygotowuje założenia swojej strategii środowiskowej**, tak aby możliwe było wyznaczenie kierunku

Poniższa tabela przedstawia zestawienie całkowitego zużycia energii przez Spółkę w roku obrachunkowym 2019 według źródeł jej pozyskania:

L.P.	RODZAJ ENERGII	JEDNOSTKA MIARY	ZUŻYCIE	UDZIAŁ
1.	Energia wytworzona z niskoemisyjnych źródeł nieodnawialnych	MWh	39 230	60,1%
2.	Energia zakupiona z sieci (elektryczna i ciepła)	MWh	25 867	39,6%
3.	Energia ciepła wytworzona z OZE	MWh	183	0,3%

Ze względu na dużą różnorodność sposobów wytwarzania oferowanych przez Spółkę produktów nie jest zasadne przedstawienie uśrednionych wskaźników zużycia energii na jednostkę produktu.

## Carpooling

Z uwagi na lokalizację zakładów produkcyjnych firmy w Dobczycach, w odległości ponad 30 kilometrów od Krakowa, bierzemy pod uwagę to, że nasi pracownicy dojeżdżają do pracy z kilku okolicznych powiatów. Część korzysta z organizowanych przez Spółkę specjalnych linii autobusowych, ale wiele osób używa własnych samochodów, co wiąże się z emisją spalin do środowiska, a także powoduje obciążenie ograniczonego parkingu.

Chcąc zredukować te niedogodności, wykorzystujemy specjalną platformę carpoolingową, za pomocą której pracownicy mogą organizować wspólne podróże do i z miejsca pracy. Mogą zgłaszać trasy, którymi jeżdżą jako kierowcy, lub rezerwować miejsca w samochodzie na odpowiadają-

strategii środowiskowej na najbliższe lata oraz oczekiwanych wartości docelowych dla efektywności energetycznej.

Na pewno ważnym kierunkiem będzie poprawa efektywności energetycznej, którą planujemy uzyskać m.in. poprzez następujące działania:

- sukcesywna wymiana tradycyjnych źródeł światła w naszych zakładach produkcyjnych i pomieszczeniach biurowych na energooszczędne rozwiązania LED (pierwszy z tych projektów został rozpoczęty w 2019 r., dotyczył magazynów wyrobów gotowych, opakowań i surowców) i oczekujemy w jego efekcie uzyskania oszczędności energii finalnej o wartości 22,367 toe,
- prace koncepcyjne i projektowe nad budową instalacji fotowoltaicznej o dużej mocy na terenach Spółki.

jącej im trasie jako pasażerowie, akceptowane następnie przez kierowcę. Spółka stale motywuje do korzystania z carpoolingu, oferując comiesięczną nagrodę dla najbardziej czynnego kierowcy, m.in. gwarancję miejsca parkingowego na wyłączność.

W 2019 r. dzięki platformie carpoolingowej zarejestrowanych zostało **3 990 wspólnych przejazdów**, przyczyniając się do obniżenia kosztów korzystających z nich pracowników, niosąc również korzyści dla środowiska naturalnego w postaci obniżenia emisji substancji ze spalania paliw. Dzięki temu, że osoby korzystające z carpoolingu łączą się w grupy, obopólną korzyścią firmy i pracowników jest także zmniejszenie zapotrzebowania na miejsca parkingowe.

**3921/2018**  
**3990/2019**

łączna liczba wspólnych przejazdów do pracy

### E.3

## Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

Zakłady produkcyjne Spółki korzystają z wody wodociągowej, a wody gruntowe nie są użytkowane.

Metody ochrony wód podziemnych na terenie zakładów polegają na stosowaniu zabezpieczeń przed wyciekami substancji ropopochodnych i chemicznych do środowiska gruntowego w sytuacjach awaryjnych, prowadzeniu prac produkcyjnych wyłącznie w obrębie hali produkcyjnej, zapewnianiu szczelnych nawierzchni parkingowych, podczyszczaniu wód opadowych, magazynowaniu odpadów w sposób zabezpieczający przed oddziaływaniem na środowisko i uszczelnianiu nawierzchni transportowych i składowych.

Spółka prowadzi następujące działania mające na celu ochronę środowiska wodnego:

- konserwacja bieżącej kanalizacji odprowadzającej wody z terenu zakładu,

- konserwacja bieżącej kanalizacji miejsca zrzutu wód opadowych,
- czyszczenie kanałów odprowadzających wody opadowe,
- dokonywanie okresowego wywozu osadu ze studzienek osadczych, zainstalowanych w ciągu kanalizacji deszczowej.

Dostarczaniem wody zajmują się właściwe podmioty komunalne, a wody opadowe odprowadzane są na podstawie właściwych pozwoleń oraz umów zawartych z władzami samorządowymi.

Ze względu na dużą różnorodność oferowanych przez Spółkę produktów nie ma możliwości przedstawienia wskaźników zużycia wody na jednostkę produktu.

**130 468 m<sup>3</sup>**  
**118 897 m<sup>3</sup>**

————— całkowite zużycie wody w 2018 r.

————— w 2019 r. całkowite zużycie wody spadło

### E.4

## Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Wpływ naszych zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne ma charakter bardzo ograniczony, ponieważ maszyny i urządzenia funkcjonują w układach zasadniczo zamkniętych.

Wawel S.A. oddziałuje na środowisko głównie poprzez emisję ze źródeł spalania, której skala jest zgodna z posiadanym pozwoleniem zintegrowanym. W takich obszarach jak środowisko gruntowo-wodne, powierzchnia ziemi, krajobraz, powietrze, rośliny, zwierzęta, siedliska przyrodnicze i hałas Wawel S.A. nie wpływa negatywnie na swoje otoczenie. W wyniku eksploatacji zakładów produkcyjnych żadne substancje nie przedostają się do gleby i ziemi w ich okolicy. Drogi dojazdowe są pokryte asfaltem, tak więc transporty samochodowe (dowóz surowców, spedycja towarów) nie mają wpływu na stan gleby i ziemi. Wody opadowe są podczyszczane przed ich odprowadzeniem z terenu zakładu.

W sąsiedztwie naszych zakładów produkcyjnych nie ma terenów cennych przyrodniczo, w tym obszarów chronionych w ramach programu Natura 2000. Niedaleko – w odległości około 900 metrów – przepływa rzeka Raba, jednak nasza działalność nie wywiera wpływu na jej ekosystem. Zakłady produkcyjne znajdują się poniżej jej spiętrzenia tzw. Zbiornikiem Dobczyckim. **Funkcjonowanie zakładów produkcyjnych Wawel S.A. w okresie sprawozdawczym nie spowodowało żadnych strat środowiskowych, nie występuje więc konieczność podejmowania działań naprawczych.**

# Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery

Podjęliśmy działania w celu ograniczenia emisji do atmosfery będących efektem działalności produkcyjnej Spółki.

**Unikamy stosowania substancji niszczących warstwę ozonową jako czynników chłodniczych (m.in. halogenków). Stosujemy tu następujące rozwiązania:**

- w instalacjach klimatyzacyjnych zainstalowanych w zakładach produkcyjnych układ pracuje na czynniku chłodniczym o zerowym wskaźniku ODP (Ozone Depletion Potential – potencjał niszczenia warstwy ozonowej), wolnym od szkodliwych związków węglowodorów z chlorem i fluorem, posiadającym średniowysocki wskaźnik GWP (Global Warming Potential – potencjał tworzenia efektu cieplarnianego);
- Spółka optymalizuje procedury rozruchu i zatrzymywania urządzeń obniżających emisje w celu zapewnienia ich efektywnego działania za każdym razem, gdy obniżanie emisji jest konieczne;
- w zakładach produkcyjnych wykorzystywane są odpylacze – stosowanie i utrzymanie strategii ograniczania emisji zanieczyszczeń do atmosfery;
- stosowanie wysokowydajnych kotłów grzewczych zasilanych paliwem ekologicznym (gazem ziemnym).

W razie wystąpienia przypadkowych emisji wyznaczone osoby:

- identyfikują potencjalne źródło zdarzenia – przypadkowej emisji, która mogłaby zaszkodzić środowisku naturalnemu,
- identyfikują i wdrażają środki kontroli, które pozwalają zapobiec takim zdarzeniom w przyszłości i minimalizują ich szkodliwy wpływ na środowisko.

**Spółka bada wszystkie potencjalnie niebezpieczne zdarzenia i prowadzi ich ewidencję.**

W 2019 r. Spółka wyemitowała bezpośrednio 6 967 t CO<sub>2e</sub> gazów cieplarnianych ze źródeł będących własnością przedsiębiorstwa lub przez niego zarządzanych oraz pośrednio 19 800 t CO<sub>2e</sub> gazów cieplarnianych pochodzących z wytwarzania pozyskanej i zużytej energii według tabeli poniżej.

L.P.	POZYSKANA I ZUŻYTA ENERGIA	JEDNOSTKA MIARY	ILOŚĆ	EMISJA
1.	Energia elektryczna <sup>1</sup>	MWh	25 727	19 681 t CO <sub>2e</sub>
2.	Energia cieplna <sup>2</sup>	MWh	139,72	119 t CO <sub>2e</sub>

Na podstawie wyżej wymienionych wyników emisji Spółki ślad węglowy, tj. całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez dany podmiot, wykazany za rok 2019 wynosi 26 767 t CO<sub>2e</sub>.

W nawiązaniu do treści Komunikatu Komisji Europejskiej (2019/C 209/1) obejmującego wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych Spółka w 2020 r. przygotowuje założenia swojej strategii środo-

wiskowej, tak aby możliwe było wyznaczenie kierunku tej strategii na najbliższe lata oraz oczekiwanych wartości docelowych dla emisji gazów cieplarnianych. Najważniejsze kierunki wskazane zostały w części E.2 niniejszego oświadczenia.

1 Obliczono na podstawie opracowania KOBiZE Wskaźniki emisyjności CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej za 2018 rok.

2 Opracowano na podstawie wzoru z Informacji Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki nr 34/2017.



# Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

## Odpady

Naszym celem jest minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalne ograniczenie ilości odpadów umieszczanych na składowisku. Odpady powstają w związku z funkcjonowaniem instalacji do produkcji wyrobów cukierniczych (odpady instalacyjne) oraz z działalnością dodatkową (pozainstalacyjną).

Obowiązek gospodarowania wytworzonymi odpadami, tj. odpowiednio ich odzysk lub unieszkodliwienie, wytwórca – posiadacz odpadów (Spółka) zleca innym podmiotom, które uzyskały zezwolenie właściwego organu na prowadzenie działalności w zakresie danego etapu gospodarowania tymi odpadami, legitymującym się wpisem do bazy danych podmiotów wprowadzających produkty, produkty

w opakowaniach i gospodarujących odpadami tzw. BDO oraz decyzją na zbieranie danego kodu odpadu. Odpady są przekazywane na podstawie Karty przekazania odpadu wraz z przedłożeniem sposobu zagospodarowania odbieranych odpadów.

Spółka nie prowadzi odzysku i unieszkodliwiania odpadów na swoim terenie.

**W zakładach produkcyjnych Wawel w sposób ciągły prowadzone są działania mające na celu zapobieganie powstawaniu odpadów lub ograniczenie ich ilości oraz negatywnego oddziaływania na środowisko poprzez:**



prowadzenie segregacji wytwarzanych odpadów i ich selektywnej zbiórki



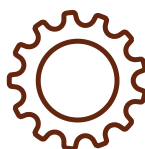
gromadzenie odpadów w odpowiednich pojemnikach / opakowaniach



prowadzenie ścisłej i rzetelnej ewidencji ilościowej oraz jakościowej wytwarzanych odpadów i ich gospodarki



dbałość o prawidłowe funkcjonowanie instalacji (systematyczne wykonywanie planowanych przeglądów technicznych, konserwacji maszyn i urządzeń)



prowadzenie racjonalnej i oszczędnej gospodarki materiałowej



zawieranie umów na odbiór odpadów do odzysku lub unieszkodliwienia z podmiotami posiadającymi stosowne decyzje w zakresie dalszej gospodarki odpadami

Opakowania na odpady są opisywane odpowiednim kodem odpadów. Wytwarzane odpady do czasu przekazania ich odbiorcom do odzysku lub unieszkodliwienia są gromadzone i przechowywane w sposób uniemożliwiający ich przypadkowe przedostanie się do środowiska i wykluczający skażenie gruntu lub wody.

**W węzłach socjalnych zakładów w 2018 r. wprowadziliśmy pojemniki do selektywnego magazynowania surowców wtórnych (papier, szkło, metal, plastik). W 2019 r. wyeliminowaliśmy z obiegu nowe palety drewniane EURO/EPAL, co oznacza oszczędności w wielu obszarach wynikające z rezygnacji z zakupu około 8,332 ton litego drewna.**

Miejsca gromadzenia wytwarzanych odpadów są właściwie zabezpieczone i oznakowane. Wytwarzane odpady niebezpieczne są umieszczane selektywnie w szczelnych pojemnikach specjalistycznych, dostosowanych do specyfiki odpadu, w zamkniętych boksach z dostępem dla upoważnionych osób.

Odzysk i recykling opakowań wprowadzonych na rynek jest obowiązkiem Wawel S.A., realizowanym zgodnie z obowiązującymi przepisami przy udziale organizacji odzysku. **Spółka osiągnęła ustawowo wymagane poziomy recyklingu dla opakowań wprowadzonych na rynek, rozliczone w 2019 r.**



Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne (całkowita masa odpadów) w podziale na metody zagospodarowania za 2019 rok

RODZAJ ODPADÓW	ILOŚĆ, MG	SPOSÓB ZAGOSPODAROWANIA
Odpady wytworzone	1891,6	
Odpady niebezpieczne	3,6	Recykling
Odpady inne niż niebezpieczne	805,2	Recykling
Odpady inne niż niebezpieczne	1066	Odzysk
Odpady inne niż niebezpieczne	16,8	Kompostowanie

W nawiązaniu do treści Komunikatu Komisji Europejskiej (2019/C 209/1), obejmującego wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych, Spółka w 2020 r. przygotowuje założenia swojej strategii środowiskowej, tak aby możliwe było wyznaczenie kierunku tej strategii środowiskowej na najbliższe lata również w zakresie opakowań wprowadzanych do obrotu.

Na pewno ważnym kierunkiem będzie nacisk na redukcję odpadów, promowanie opakowań biodegradowalnych

i optymalizacja wykorzystania surowców, realizowane m.in. poprzez następujące działania:

- wymiana opakowań foliowych na biodegradowalne torebki papierowe,
- zmiana opakowań foliowych dla tabliczek czekoladowych linii premium na biodegradowalne opakowania kartonowe,
- dbałość o stosowanie opakowań z monomateriałów ułatwiających ich późniejszy recykling.

## Ścieki

Ścieki wytwarzane przez Spółkę dzielą się na ścieki socjalno-bytowe i ścieki przemysłowe (technologiczne).

Kanalizacja sanitarna Spółki składa się z głównych ciągów, które łączą się we wspólny kolektor kierujący ścieki na przepompownię, a za jej pośrednictwem – wraz ze ściekami przemysłowymi – do podmiotu Wodociągi Dobczyce sp. z o.o.

Ścieki socjalno-bytowe odprowadzane są kanalizacją miejską **do oczyszczalni ścieków**. Jakość i ilość odprowadzanych ścieków kontrolowana jest w ostatniej studziencie przed wlotem do kanalizacji miejskiej, zgodnie z warunkami umowy zawartej z odbiorcą ścieków.

Ścieki przemysłowe odprowadzane do zakładowej kanalizacji technologicznej pochodzą z:

- odpływów ze zlewozmywaków i wanien znajdujących się w halach produkcyjnych,

- kratek ściekowych znajdujących się w halach produkcyjnych,
- pomieszczenia myjni wózków,
- budynku hydroforowni, tj. odwodnień liniowych w pomieszczeniu myjni kontenerów oraz odwodnienia w pomieszczeniu hydroforowni i zlewów.

Ścieki odprowadzane są do sieci zewnętrznej **po podczyszczeniu przez separator tłuszczu i skrobi**.

Kanalizacja deszczowa odprowadza oddzielnie wody opadowe „czyste” z dachów oraz wody opadowe „brudne” z nawierzchni dróg i placów oraz z terenów zielonych. Wody „brudne” są **podczyszczone w separatorach koalescencyjnych**. Separatory podlegają okresowemu czyszczeniu.

Urządzenia kanalizacyjne znajdują się pod stałym nadzorem technicznym i są systematycznie konserwowane, a w ostatnich latach nie występowały ich awarie.

## Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko

### Hałas

Poza wyżej wymienionymi zanieczyszczeniami środowiska działalność produkcyjna Wawel S.A. wpływa na poziom hałasu w Strefie Przemysłowej w Dobczycach.

Dopuszczalny poziom emisji hałasu dla zakładów produkcyjnych Spółki z uwagi na sąsiedztwo zabudowy mieszkaniowo-usługowej wynosi w godzinach od 6<sup>00</sup> do 22<sup>00</sup> – 55 dB, natomiast w godzinach od 22<sup>00</sup> do 6<sup>00</sup> – 45 dB. W istniejących obiektach produkcyjnych oraz wokół nich jako źródła hałasu należy wymienić drogi wewnętrzne (źródła typu liniowego), po których poruszają się pojazdy samochodowe w rejonie parkingów naziemnych dla samochodów osobowych, trasy przejazdów samochodów ciężarowych oraz miejsc ich rozładunku i załadunku, a także systemy wentylacyjne, klimatyzacyjne i chłodnicze usytuowane na dachach obiektów produkcyjnych. Utrzymanie hałasu zgodnego z wymaganiami jest spełnione pod warunkiem przestrzegania zasad pracy dostaw produktów do obiektów produkcyjnych oraz utrzymania urządzeń w dobrym stanie technicznym. Ograniczenie uciążliwości hałasu jest osiągnięte poprzez:

- okresowe przeglądy instalacji,
- zastosowanie tłumienia hałasu przenikającego na zewnątrz,
- umieszczenie urządzeń i maszyn wchodzących w skład linii produkcyjnej w zamkniętym budynku,
- organizowanie transportu surowca w sposób zapewniający natychmiastowy rozładunek samochodów (bez konieczności oczekiwania na rozładunek),
- odpowiednie rozmieszczenie urządzeń wentylacyjnych na dachach budynków,
- stosowanie cichobieżnych urządzeń wentylacyjnych, klimatyzacyjnych i chłodniczych oraz prowadzenie modernizacji w tym zakresie (zabudowa sprężarki powietrza wewnątrz pomieszczenia).

Instalacja w przedstawionej formie nie oddziałuje negatywnie na klimat akustyczny.

W 2019 r. przeprowadzono prace zmierzające do redukcji hałasu, o czym piszemy szerzej w części S.4 niniejszego oświadczenia.

### Promieniowanie elektromagnetyczne

Stacja transformatorowa posadowiona na terenie zakładów produkcyjnych nie przyczynia się do zwiększenia zagrożenia promieniowaniem elektromagnetycznym w środowisku, ponieważ jej napięcie wynosi maksymalnie 15 kV,

a ponadto posiada zabezpieczenie w postaci zamkniętego budynku stacji. Poziomy pól elektromagnetycznych emitowanych przez tę stację nie przekraczają wartości dopuszczalnych.

### Odory

Emitowanie odorów przez zakłady produkcyjne Spółki ma charakter znikomy. Emisje odorów są emisjami nieorganizowanymi. Brak jest wartości odniesienia i standardowych procedur pomiarowych umożliwiających ich ilościowe ujęcie i ocenę. Problematyczność związana z mierzaniem odorów wynika także z faktu, że intensywność zapachu nie jest proporcjonalna do stężenia danej substancji w powietrzu. Niektóre substancje mają dwa, a nawet trzy maksima występowania intensywności zapachowej w zależności od stężenia.

Występujące w zakładach produkcyjnych substancje zapachowe to głównie miazga kakaowa i tłuszcz. W znacznie mniejszym stopniu do ogólnego zapachu przyczyniają

się dodawane do produktów aromaty. Inne odoranty, takie jak acetaldehyd i kwas octowy, charakteryzują się bardzo niskimi stężeniami w powietrzu – ich stężenia są ponad stukrotnie niższe od wartości progów węchowej wyczuwalności.

W celu eliminacji potencjalnej uciążliwości zapachowej w zakładach Spółki:

- zastosowano zamykane pojemniki na odpady,
- wprowadzono lepsze metody hermetyzacji urządzeń,
- odpady przekazywane są odbiorcom w sposób ograniczający do minimum czas ich magazynowania na terenie zakładu (bez magazynowania ich na terenie instalacji).



Działania te znacznie wpływają na eliminowanie uciążliwości zapachowych. Istotnym rozwiązaniem zmniejszającym

oddziaływanie odorów na otoczenie jest lokalizacja zakładu w miejscu o bardzo dobrym stopniu przewietrzania.

## Pozostałe

W 2019 r. w zakładach produkcyjnych Spółki nie doszło do awarii, które pociągałyby za sobą skutki dla środowiska naturalnego. Nie naruszono przepisów ochrony środowiska, nie zostały też wszczęte żadne postępowania administracyjne w tym zakresie. **W związku z tym na Wawel S.A. nie nałożono kar związanych z naruszeniem zasad ochrony środowiska naturalnego.**

Preferujemy kontrahentów stosujących system HACCP, gdyż wtedy możemy być pewni, że ich standard w zakresie ochrony środowiska jest wysoki. Jeżeli jednak dany dostaw-

ca nie legitymuje się stosownym certyfikatem, pracownicy Spółki przeprowadzają u niego audyt uwzględniający także kontrolę kwestii środowiskowych zgodnie z kwestionariuszem oceny dostawców.

Spółka cały czas w swoich działaniach kieruje się względami ekologicznymi, dlatego też w grudniu 2019 r., mając na względzie troskę o środowisko naturalne, wprowadziła przy wszystkich swoich modułach „Wolność Wyboru” torebki papierowe. Zastąpiły one dotychczas stosowane torebki foliowe.

## Zmiany klimatu

### Wpływ Spółki na zmiany klimatu

Energia wykorzystywana przez Spółkę pochodzi zasadniczo z paliw kopalnych, a zakłady produkcyjne Spółki emitują do atmosfery gazy cieplarniane, które mają wpływ na klimat. Wawel S.A. podejmuje działania zmierzające do zmniejszenia powyższego wpływu, tj. prace mające na celu dywersyfikację miks energetyczny w celu zwiększenia udziału energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych (OZE) oraz projekty zmierzające do poprawy efektywności energetycznej.

Ponadto Spółka projektuje stodycze oraz ich opakowania w taki sposób, by przyczynić się do redukcji zużycia zasobów oraz umożliwić powtórne wykorzystanie surowców.

W wymienione powyżej projekty Spółka angażuje się samodzielnie oraz we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządu terytorialnego oraz innymi partnerami biznesowymi.

### Wpływ zmian klimatu na Spółkę

Zmiany klimatu mogą również pośrednio oddziaływać na działalność Spółki. W szczególności zidentyfikowano ryzyko związane z przejściem na niskoemisyjną gospodarkę oraz ryzyko fizyczne:

- zwiększone zapotrzebowanie na chłód w trakcie roku (gdyż stodycze wymagają od nas odpowiedniej temperatury przechowywania); w celu zabezpieczenia odpowiedniej ilości energii, niezbędnej dla naszej infrastruktury, jesteśmy w trakcie prac koncepcyjno-projektowych zmierzających do inwestycji w instalację fotowoltaiczną, która zdywersyfikuje nasz miks energetyczny, realizujemy również inne kapitałochłonne projekty zmierzające do poprawy efektywności energetycznej;
- długi gorący sezon może powodować mniejszą skłonność konsumentów do zakupu wyrobów czekoladowych; w odpowiedzi na to ryzyko Spółka posiada w ofercie szeroką gamę produktów innych niż czekoladowe;
- częstsze występowanie anomalii pogodowych (m.in. susze, powodzie, pożary) może prowadzić do ograniczenia dostępności i wzrostu kosztów surowców wykorzystywanych w produkcji żywności; w odpowiedzi na to ryzyko Spółka szczegółowo monitoruje dostępność surowców i prowadzi działania zabezpieczające.

Zarząd i kadra kierownicza monitorują na bieżąco globalną sytuację rynkową, a także zmiany legislacyjne i trendy w branży spożywczej, utrzymując gotowość dostosowania działalności Spółki do zmieniających się okoliczności.



Obszar **społeczny i pracowniczy (S)**

## S.1

# Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

Wawel S.A. korzystał w 2019 r. z pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych od dochodu osiąganego na terenie specjalnej strefy ekonomicznej na podstawie posiadanego zezwolenia nr 86/2010 z 7 października 2010 r.

Wartość pomocy publicznej uzyskanej od państwa (wsparcie finansowe i ekwiwalenty dotacji) za rok 2019 wyniosła

# 2 472 725 zł

Wawel S.A. nie uzyskuje przychodów z zamówień publicznych. Równocześnie Spółka jest jednym z największych

podatników w Małopolsce, generującym znaczne wpływy budżetowe, co obrazuje poniższa tabela.

Podatki faktycznie zapłacone w roku (w ujęciu kasowym) [zł]	2018	2019
podatek od osób prawnych (CIT)	<b>18 387 894</b>	<b>15 997 876</b>
podatek od osób fizycznych (PIT)	<b>6 253 294</b>	<b>6 214 688</b>

## S.2

# Poziom zatrudnienia

Nasza strategia employer brandingowa opiera się na trzech ważnych filarach: dobra firma, dobre produkty, dobrzy pracownicy.

W 2019 roku kontynuowaliśmy proces zmian i dostosowania narzędzi HR do potrzeb biznesu i uwarunkowań wynikających z bieżącej sytuacji na rynku pracy.

Poszerzenie palety stosowanych standaryzowanych metod rekrutacyjnych jest wynikiem troski o jak najlepsze dopasowanie kompetencji nowo zatrudnianej kadry do stale podnoszonych standardów obowiązujących w firmie. Usystematyzowany proces adaptacji nowych pracowników zaowocował w 2019 roku 1606 godzinami wewnętrznych spotkań i wspólnej pracy ukierunkowanych na wszechstronne zapoznanie nowych osób z kluczowymi dla danego stanowiska aspektami pracy. Warto podkreślić również konsekwentny proces poszerzania palety benefitów dla

pracowników, w tym rozwój projektów „Carpooling” oraz „Lunching”, rozszerzenie oferty związanej z transportem Wawel BUS dla pracowników produkcyjnych i okołoprodukcyjnych, program szczepień profilaktycznych oraz wdrożony Program Pracowniczych Planów Kapitałowych. Wzrost liczby osób, które skorzystały z pakietów rekreacyjno-sportowych i wydarzeń kulturalnych, obrazuje, że podejmowane działania spotykają się z akceptacją załogi. Ważnym aspektem jest też włączanie się pracowników i członków ich rodzin w wydarzenia charytatywne w ramach pracowniczego wolontariatu. Oferta szkoleniowa i wdrażanie systemu ocen pracowniczych sprzyjają budowaniu pożądanej kultury i etyki pracy.



rozwój i doskonalenie onboardingu



regularna komunikacja wewnętrzna



carpooling



wolontariat pracowniczy



organizacja kolonii dla dzieci



lunching



konkursy



współpraca ze szkołami  
wyższymi i średnimi



projekt powiązania  
wynagrodzeń z oceną  
okresową pracowników



szkolenia o zróżnicowanej  
tematyce organizowane dla  
załogi

Różnorodność i otwartość to wartości stanowiące integralną część zarówno naszych działań biznesowych, jak i polityki zatrudniania. W Wawelu pracuje obecnie w ramach umowy

o pracę dwóch obcokrajowców. Liczba pracowników z niepełnosprawnością nie przekracza obecnie 10 osób.

Zatrudnienie w Wawel S.A. w 2019 r.	Średnia liczba zatrudnionych w etatach		Średnia liczba zatrudnionych w etatach z uwzględnieniem osób korzystających z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych	
	2018	2019	2018	2019
Kobiety	636	676	644	684
Mężczyźni	418	434	418	643
Ogółem	1054	1110	1062	1118
			<b>2018</b>	<b>2019</b>
Średnia liczba osób, które wzięła z Wawel S.A. umowa-zlecenie			182,17	78

Dodatkowe informacje	2018	2019
Liczba pracowników nowo zatrudnionych	<b>258</b>	<b>249</b>
Liczba pracowników, którzy odeszli z pracy	<b>172</b>	<b>215</b>

### System wynagrodzeń

Płaca zasadnicza w Spółce określona jest stawką miesięczną. Pracownikowi przyznawana jest również premia. Premię przyznaje bezpośredni przełożony w ramach dostępnej dla danej komórki kwoty funduszu premiowego. Premia ta ma charakter uznaniowy. Ponadto pracownikowi wykonującemu pracę w porze nocnej przysługuje dodatek do wynagrodzenia za każdą godzinę pracy w porze nocnej.

W sytuacjach szczególnych pracownikom przyznawane są również nagrody.

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn dla wybranych grup stanowisk, w których zatrudnione są zarówno kobiety, jak i mężczyźni, przedstawiają poniższe tabele.

Wybrane stanowiska umysłowe	2018 [%]	2019 [%]
przedstawiciel handlowy / starszy przedstawiciel handlowy	109	94
regionalny kierownik sprzedaży	87	103
key account manager	82	85
kierownik kawiarni / kierownik Sklepu	81	84
sprzedawca / kelner	– <sup>3</sup>	89
mistrz / starszy mistrz	75	83
<b>Wybrane stanowiska fizyczne</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
pracownicy karmelarni	87	89
operatorzy linii produkcyjnych	95	93

Zwracamy uwagę, że istnieje wiele grup stanowisk o różnym poziomie zaszerogowania, w których zatrudnione są albo same kobiety, albo sami mężczyźni. Przykładowo wszystkie osoby zatrudnione na stanowiskach referenta czy asystenta to kobiety. Natomiast wszystkie osoby zatrudnione na stanowiskach technicznych w służbach utrzymania ruchu

to mężczyźni. Są też stanowiska, gdzie udział osób jednej płci stanowi poniżej 5% osób zatrudnionych (np. pracownicy magazynu, gdzie większość stanowią mężczyźni, lub operatorzy maszyn pakujących, gdzie większość stanowią kobiety). Stąd niemiernodajne byłoby podawanie danych uśrednionych.

<sup>3</sup> W 2018 r. brak mężczyzn.



## Dodatkowe świadczenia na rzecz pracowników Wawel S.A.

Rodzaj	Liczba w 2018 r.	Liczba w 2019 r.
Paczki ze słodyczami	1092	1149
Kolonie dla dzieci	30	33
Dopłata do wypoczynku dzieci pracowników	24	37
Dofinansowanie wypoczynku organizowanego we własnym zakresie	946	989
Karty MultiSport Benefit Systems	109	218
Bilety do kina	490	676
Dopłata do rehabilitacji	–	10

Łączna wysokość rocznych składek na PFRON odprowadzona w ramach Spółki wyniosła w 2019 r.

# 1 084 376 zł

## S.3 Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się

Wiemy, jak ważne są relacje z pracownikami, dlatego stawiamy na regularną komunikację wewnętrzną nakierowaną na przekazywanie całej społeczności Wawel S.A. informacji o bieżących wydarzeniach. W tym celu wykorzystujemy różnorodne narzędzia:

- newsletter oparty o sieć mailingową,
- sieć monitorów informacyjnych w zakładach produkcyjnych,
- ankiety,
- plakaty umieszczane na tablicach informacyjnych,
- robocze spotkania w gronie pracowników poszczególnych działów.

Dzięki łączeniu różnorodnych możliwości dialogu (spotkania ze związkami zawodowymi, ankiety wśród pracowników) zmieniamy warunki pracy, dostosowując je do preferencji załogi. W 2019 r. dzięki takim właśnie działaniom wprowadziliśmy testowy projekt dostosowania godzin pracy do preferencji naszych pracowników.



Pracownicy biorą udział w charytatywnych wydarzeniach mających na celu wsparcie instytucji i osób potrzebujących. W 2019 r. zaangażowali się w takie przedsięwzięcia jak:

– Bieg po Nowe Życie. Celem tego wydarzenia jest edukacja społeczeństwa w zakresie transplantacji narządów. Bieg buduje społeczne poparcie dla transplantacji, upowszechnia świadectwa woli i świadome dawstwo narządów. Ideę promują aktorzy, muzycy, artyści, sportowcy, przedstawiciele nauki i mediów, którzy spotykają się w wyjątkowym marszu z osobami po przeszczepach.

– Poland Business Run. Jest to największy charytatywny bieg biznesowy, który wspiera osoby po amputacjach, z niepełnosprawnością, promując dodatkowo aktywny styl życia.

– Krakowski Bieg Niepodległości. Jest to charytatywny bieg, z którego środki przeznaczone są na finansowanie zakupu specjalistycznego sprzętu i aparatury medycznej, podno-

szenie jakości metod leczenia dzieci na oddziałach kardiologicznych, kardiologicznych i transplantacyjnych.

W listopadzie 2019 r. pracownicy wzięli udział w charytatywnym turnieju siatkówki w Wieliczce. W zawodach rywalizowało 30 pracowników firmy Wawel, reprezentując 3 drużyny. Turniej łączył sportową rywalizację z pomaganiem. Celem wydarzenia było wsparcie podopiecznych trzech fundacji, jedną z nich była Fundacja „Wawel z Rodziną”. Udział w zawodach był okazją do integracji pracowników w charytatywnym celu.

Tradycyjnie w grudniu tuż przed świętami Bożego Narodzenia pracownicy zaangażowali się w pomoc tym, dla których los jest mniej łaskawy. 15 grudnia 2019 r. na krakowskim rynku wzięli udział w wigilii dla osób bezdomnych i potrzebujących. Podczas 23. edycji tego wydarzenia tysiące osób mogło poczuć atmosferę świątecznego ciepła i wzajemnego szacunku. Do potrzebujących trafiło ponad cztery tysiące paczek ze słodyczami Wawel, które w ramach wolontariatu przygotowali pracownicy wraz z rodzinami.





Pracownicy zaangażowali się także w projekt „Szlachetna Paczka”, przygotowując paczkę dla potrzebującej rodziny. Przekazane dary przyniosły członkom rodziny wiele radości i sprawiły, że te święta były dla nich niezapomniane.

Od ponad 2 lat każdego miesiąca wyłaniamy zwycięzców w konkursie „Carpooling”, w szczególności najbardziej uczynnego kierowcę. W roku 2019 pulę zwycięzców rozszerzyliśmy o kolejne kategorie.

Naszym atutem jest bezpośrednie zaangażowanie najwyższego kierownictwa w kluczowe projekty, co owocuje szybką ścieżką decyzyjną i odzwierciedla bezpośredni kontakt z pracownikami. Dbłość o właściwe relacje uwidacznia się również w systemie ocen okresowych pracowników dostosowanym do potrzeb nowoczesnej organizacji. Jego celem jest nie tylko sprawiedliwy i transparentny sposób oceny pracy i lepsze zrozumienie między pracownikiem a przełożonym, ale także motywacja i rozwój pracowników.



W Spółce działają trzy związki zawodowe – NSZZ Pracowników Wawel S.A., NSZZ „Solidarność” oraz Związek Zawodowy Pracowników Wawel S.A. Dialog pomiędzy związkami zawodowymi a pracodawcą skoncentrowany jest wokół istotnych dla obu stron tematów, m.in. zmian wewnętrznych aktów normatywnych, np. Regulaminu pracy, Regulaminu wynagradzania i Zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, czy też zmian zachodzących na bieżąco w Spółce w związku z jej rozwojem. Komisja Socjalna składająca się z przedstawicieli organizacji związkowych opiniuje for-

my i zakres pomocy świadczonej przez pracodawcę pracownikom. W ostatnich latach nie dochodziło do poważniejszych konfliktów między pracodawcą a pracownikami, a wszystkie sprawy wymagające wspólnego zaangażowania obu stron były omawiane i rozwiązywane na bieżących spotkaniach.

W Wawel S.A. prowadzone są także cykliczne spotkania ze związkami zawodowymi. Ewidentnym rezultatem współpracy jest brak sporów zbiorowych od ponad dekady.

### Związki zawodowe działające w Wawel S.A.

Nazwa	Liczba członków na 31 grudnia 2019 r.
NSZZ Pracowników Wawel S.A.	94
NSZZ „Solidarność”	58
Związek Zawodowy Pracowników Wawel S.A.	29
Łączna liczba pracowników należących do związków zawodowych	179

**17%**

odsetek pracowników należących do związków zawodowych (w odniesieniu do średniorocznego zatrudnienia w etatach, z uwzględnieniem osób korzystających z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych)

## S.4

# Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Głównym celem naszej polityki w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zapewnienie bezpiecznej organizacji pracy pracownikom Spółki oraz zewnętrznym podmiotom wykonującym powierzone zadania (np. remonty, serwisy, przebudowy).

**Ochrona zdrowia i życia pracowników to nasz priorytet, dlatego skupiamy się na przeciwdziałaniu wypadkom przy pracy i zdarzeniom potencjalnie wypadkowym.** Analizujemy ewentualne niebezpieczeństwa, by móc im zapobiegać. Stosujemy metody i techniki wykrywania, identyfikowania oraz pomiaru zagrożeń.

Opieka medyczna zapewniana pracownikom opiera się na badaniach wstępnych, okresowych oraz specjalistycznych. Zatrudnieni mają bezpośredni kontakt z lekarzami medycyny pracy, z którymi spotykają się cyklicznie także w ramach Komisji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Spółce. Współpracujący z nami lekarze są zapoznawani z istniejącymi i powstającymi stanowiskami pracy, które dodatkowo zawsze są szczegółowo opisane w skierowaniach na badania, by umożliwić precyzyjną ocenę zdolności pracownika do pracy.

Dbamy o to, by pracownicy umieli udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej. Wiemy, jak bardzo jest ona istotna dla bezpieczeństwa i zdrowia zatrudnionych, dlatego apteczki pierwszej pomocy wyposażone są w najlepsze środki i opa-

trunki medyczne, w tym specjalistyczne opatrunki służące leczeniu oparzeń. W obu zakładach produkcyjnych znajdują się specjalistycznie wyposażone pomieszczenia medyczne przeznaczone dla pracowników potrzebujących nagłej pomocy.

**Stale podwyższamy kwalifikacje naszych pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez szkolenia wstępne, stanowiskowe, specjalistyczne i okresowe.** Prowadzone są także szkolenia doskonalące obsługę maszyn i urządzeń z wydaniem odpowiednich certyfikatów wewnętrznych. By zmniejszyć liczbę wypadków przy pracy, stosujemy innowacyjne rozwiązania techniczne w obszarze produkcji.

Z uwagi na prowadzenie produkcji w Spółce w systemie trzech zmian zarządzeniem wewnętrznym wprowadzono do organizacji instytucję szefa zmiany. Jego zadaniem jest wstrzymanie produkcji w sytuacji bezpośredniego zagrożenia zdrowia lub życia ludzkiego oraz zbiorowego, ciężkiego lub śmiertelnego wypadku. Szef zmiany ma za zadanie także powiadomić stosowne służby oraz kierownictwo Spółki.

Związki zawodowe działające w Wawel S.A. czynnie współpracują z działem BHP, m.in. powołują społecznego inspektora pracy (zakładowego i oddziałowego) w tajnych wyborach odbywających się co cztery lata (ostatnie wybory odbyły się w 2017 r.). Społeczny inspektor pracy zgłasza do Działu BHP Spółki wszelkie dostrzeżone nieprawidłowości i zagrożenia, które mogą przyczynić się do wystąpienia wypadku przy pracy. Raz na kwartał spotykają się członkowie Komisji BHP – społeczny inspektor pracy, przedstawiciele związków zawodowych i lekarze medycyny pracy. Związki zawodowe wraz ze społecznym inspektorem pracy sprawują kontrolę nad przestrzeganiem przepisów BHP i angażują się w poprawę warunków oraz bezpieczeństwa pracy. 80% członków związków zawodowych to pracownicy na stanowiskach robotniczych. Ta grupa jest szczególnie zainteresowana podnoszeniem bezpieczeństwa pracy i natychmiast zgłasza zauważone zagrożenia przełożonym i pracownikom Działu BHP.

Wypadki badamy systemem TOL – analizując możliwe przyczyny o charakterze technicznym, organizacyjnym i ludzkim. Wypadki, do których doszło w 2019 r., to wypadki lekkie, powodujące niewielkie urazy ciała, takie jak wypad-

ki komunikacyjne przedstawicieli handlowych i wypadki osób pracujących na stanowiskach robotniczych związane z działalnością produkcyjną Wawel S.A. Główne przyczyny wypadków są związane z czynnikiem ludzkim (pośpiech, brak ostrożności), rzadziej są podłoża technicznego i organizacyjnego. Czynności najczęściej wykonywane w chwili wypadku to poruszanie się w obszarze produkcji, obsługa maszyn i urządzeń, prowadzenie samochodów służbowych. Urazy ponoszone przez pracowników w wyniku wypadków przy pracy to z reguły skaleczenia, stłuczenia, skręcenia kończyn górnych i dolnych.

**W 2019 r. wprowadzono dodatkowe techniczne środki ograniczenia hałasu. Zastosowane nowatorskie rozwiązania obniżyły hałas maszyn do pakowania wyrobów cukierniczych na terenie jednego z naszych zakładów. Uzyskano dzięki temu skuteczne obniżenie hałasu w obszarze miejsc pracy, co przełożyło się na poprawę warunków pracy dla kilkudziesięciu pracowników.**

Służby techniczne i BHP stale pracują nad najbardziej skutecznymi sposobami eliminacji zagrożenia hałasem i innymi czynnikami szkodliwymi dla naszych pracowników.

## S.5

# Rozwój i edukacja

Zarządzanie szkoleniami i rozwojem pracowników dokonywane jest w ramach realizacji rocznych planów szkoleń.

Coroczny budżet szkoleniowy jest zatwierdzany przez Zarząd, a jego wykonanie cyklicznie monitorowane w Dziale Rekrutacji i Rozwoju Pracowników. W każdym rocznym planie zawarte są szkolenia specjalistyczne poświęcone kluczowym aspektom prowadzonych w firmie procesów, nakierowane na poszerzanie wiedzy, umiejętności i kształtowanie pożądanych postaw. **Szkoleniami obejmowane są wszystkie komórki organizacyjne Spółki**, a ich adresatami są zarówno osoby na stanowiskach menedżerskich, jak i pracownicy liniowi. W ramach szkoleń wewnętrznych dla pracowników rozpoczynających pracę w Spółce przygotowywane są plany wdrożeniowe i indywidualne programy adaptacyjne. Każdy cykl szkoleniowy rozpoczyna się analizą potrzeb szkoleniowych, a kończy ewaluacją uzyskanych efektów. Ocena szkoleń dokonywana jest również poprzez analizę i ewaluację dostawców usług szkoleniowych, co przyczynia się do utrzymywania procesu kształcenia na wysokim poziomie.

W 2019 r. kontynuowaliśmy wdrożenie nowego systemu ocen okresowych wraz z jego komponentem finansowym, ukierunkowane na:

- wspólne budowanie kultury promującej efektywność i współpracę,

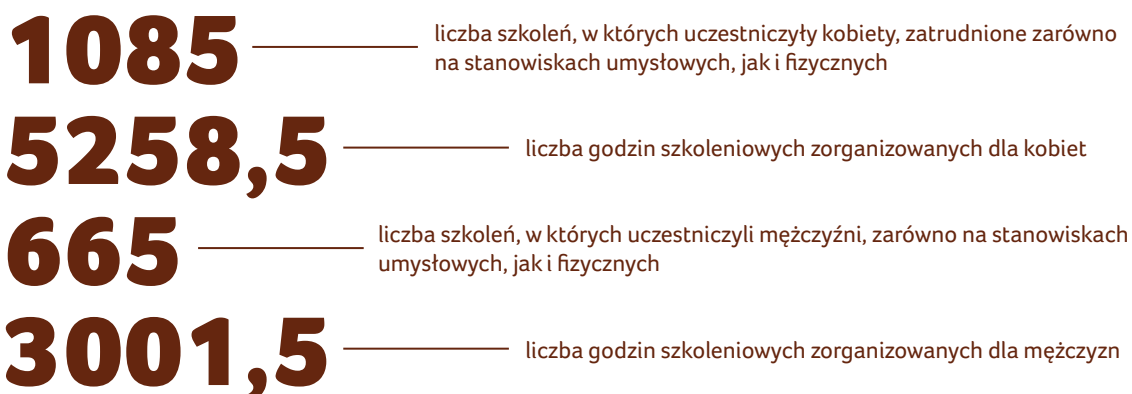
- wspieranie poprawy jakości pracy dzięki systematycznym rozmowom i informacjom zwrotnym w relacji kierownik-pracownik,
- lepsze wzajemne zrozumienie między kierownikiem i pracownikiem,
- ocenę kluczowych kompetencji i poziomu realizacji zadań,
- określenie mocnych i słabych stron pracowników,
- wsparcie w procesie coachingu,
- powiązanie systemu ocen z komponentem finansowym dla grupy pozytywnie ocenionych pracowników,
- wspieranie planowania awansów,
- pomoc w określaniu potrzeb szkoleniowych,
- minimalizację subiektywnych opinii na rzecz obiektywnych kryteriów oceny wyników pracy.

**W Wawel S.A. organizowane są również bezpłatne szkolenia językowe.** Uczestnicy kursów dobierani są w grupy szkoleniowe na podstawie indywidualnej oceny kompetencji językowych, a szkolenia odbywają się w różnych porach dnia zgodnie z dyspozycyjnością pracowników i ich grafikami pracy. Spółka wspiera również pracowników w rozwoju ich kwalifikacji w ramach kształcenia formalnego poprzez dofinansowanie studiów wyższych oraz studiów podyplomowych.

Poniższa tabela obrazuje wszystkie godziny szkoleniowe w 2019 r. z podziałem na kobiety i mężczyzn oraz pracowników umysłowych i fizycznych.

### Godziny szkoleniowe w 2019 r.

	Kobiety	Liczba godzin	Mężczyźni	Liczba godzin
Pracownicy umysłowi	412	3612,5	183	1479,5
Pracownicy fizyczni	673	1646	482	1522
Suma	1085	5258,5	665	3001,5
<b>Całkowita liczba godzin szkoleniowych w 2019 r.</b>				<b>8260</b>
<b>Całkowita liczba godzin szkoleniowych w 2018 r.</b>				<b>8085,5</b>



Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika (wg płci i kategorii pracowników, w odniesieniu do średniorocznego zatrudnienia w etatach, bez osób na urloпах wychowawczych lub bezpłatnych):

Pracownicy	Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2018 r.	Średnia liczba godzin szkoleniowych w 2019 r.
Kobiety	7,80	7,78
Mężczyźni	7,48	6,92
Ogółem	7,67	7,51



Poniższe tabele przedstawiają szkolenia zorganizowane w 2019 r. wraz z liczbą osób biorących w nich udział oraz

liczbą godzin szkoleniowych z podziałem uczestników ze względu na płeć.

### Szkolenia pracowników umysłowych

	Kobiety		Mężczyźni	
	Liczba osób	Godziny szkoleniowe	Liczba osób	Godziny szkoleniowe
Szkolenia informatyczne	47	760	17	292,5
Kursy językowe	42	1105,5	16	285
Szkolenia specjalistyczne z zakresu produkcji, zabezpieczenia oraz znakowania żywności	30	181	5	25
Controlling finansowy, matematyka dla handlowców	9	144	7	112
RSPO, UTZ wymagania dotyczące certyfikacji	15	20	9	12
Szkolenia z zakresu doskonalenia organizacji (zarządzanie projektami)	11	88	6	48
Szkolenia specjalistyczne z zakresu badań laboratoryjnych	13	157	0	0
Szkolenia: IFS Food v 6.1. oraz BRC Standard For Food Safety	14	119	17	144,5
RODO a ochrona danych osobowych, warsztaty ISO	0	0	3	67
Pracownicze Plany Kapitałowe	34	79	8	12
Szkolenie o tematyce przeciwdziałania mobbingowi	7	29,5	13	55,5
Szkolenia BHP dla pracowników administracyjnych	9	104	8	104
Szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe	181	825,5	74	322
SUMA	412	3612,5	183	1479,5

### Szkolenia pracowników fizycznych

	Kobiety		Mężczyźni	
	Liczba osób	Godziny szkoleniowe	Liczba osób	Godziny szkoleniowe
Szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe	88	550	122	729
Kursy językowe	0	0	3	78

Pracownicze Plany Kapitałowe	8	8	7	7
System jakości	385	385	234	234
Szkolenia BHP dla pracowników fizycznych	165	676	104	462
Przestrzeganie zasad GMP, GHP; zasady nadzoru nad środkami przeznaczonymi do mycia i dezynfekcji	27	27	12	12
SUMA	673	1646	482	1522

W 2019 r. Spółka współfinansowała studia wyższe 4 pracowników podnoszącym swoje kwalifikacje zawodowe, którym przysługuje także urlop szkoleniowy. Ponadto z 10 pracow-

nikami zawarto w 2019 r. umowy dotyczące współfinansowania studiów podyplomowych.

	2018	2019
Pracownicy, którym Spółka współfinansowała studia wyższe	3	4
Pracownicy, którym Spółka współfinansowała studia podyplomowe	7	10

W 2019 roku Wawel S.A. został po raz kolejny uhonorowany nagrodą Odpowiedzialny Pracodawca – Lider HR. Jak co roku, głównym kryterium wyboru laureatów była szeroko rozumiana jakość zatrudnienia.



## S.6 Zarządzanie różnorodnością

### Polityka różnorodności

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią naszych działań zarówno biznesowych, jak i polityki zatrudniania. **W zatrudnieniu i w stosunku do naszych pracowników kierujemy się przede wszystkim zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to wymierne korzyści i wpływa na naszą innowacyjność oraz podnoszenie jakości naszych produktów i usług.** Działając w sposób zaangażowany społecznie, stwarzamy równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu naszych pracowników. Różnorodność naszych pracowników w zakresie ich wykształcenia, posiadanej wiedzy, doświadczeń, umiejętności i wartości osobistych oraz szacunek dla indywidualnych różnic są fundamentem, na którym budujemy naszą wartość jako pracodawca.

Zarządzanie różnorodnością w naszej Spółce, opisane w Polityce różnorodności, oparte jest na modelu integracji pozwalającym na pełne wykorzystanie potencjału płynącego z różnorodności. Działania promujące różnorodność wewnątrz organizacji pomagają tworzyć zróżnicowany i sprawnie współpracujący zespół. W ten sposób różnorodność staje się dla Spółki cennym zasobem. Tworzymy atmosferę i kulturę organizacyjną, która zapewnia szacunek dla różnorodności, jak również promujemy zachowania świadczące o szacunku wobec różnorodności, w tym popieramy inicjatywy charytatywne.

W celu przeciwdziałania negatywnym zjawiskom oraz wspierania różnorodności i otwartości w 2019 r. kontynuowaliśmy realizację cyklu szkoleń o tematyce antymobbingowej, w których uczestniczyła kadra pracowników wyższego i średniego szczebla zarządzania.



## Pozostałe dokumenty odnoszące się do zarządzania różnorodnością

Poza Polityką różnorodności w 2013 r. stworzyliśmy Procedurę antymobbingową, której celem jest przeciwdziałanie zjawiskom mobbingu w Spółce. Procedura ta została zaaprobowana przez związki zawodowe. Do Procedury stosują się wszyscy pracownicy Spółki, którzy muszą się z nią obowiązkowo zapoznać. Oprócz opisu działań uznawanych za mobbing nasza Procedura wskazuje również sposób zgłaszania skarg oraz ich dalsze procedowanie przez Komisję Antymobbingową.

Również nasz Kodeks etyki porusza kwestię zakazu dyskryminacji pracowników, wskazując, że kierujemy się zasadą sprawiedliwości, co oznacza, iż wszyscy pracownicy mają równe prawa. Wskazuje on także, że stawiamy na rozwój naszych pracowników, zapewniając im równe szanse na udział w szkoleniach i rozwój zawodowy. Ogólne postanowienia antidyskryminacyjne znajdują się także w Polityce praw człowieka.

## Efekty zarządzania różnorodnością

**W 2019 r. nie został potwierdzony żaden przypadek dyskryminacji, mobbingu czy molestowania seksualnego**, a wszelkie obserwowane sytuacje potencjalnie konfliktowe były monitorowane i rozwiązywane na bieżą-

co. Przedstawiciele naszych związków zawodowych bardzo pozytywnie oceniają wdrożoną przez nas Procedurę antymobbingową.

0

liczba przypadków potwierdzonej dyskryminacji, mobbingu czy molestowania seksualnego

## S.7

# Prawa człowieka

## Polityka praw człowieka

**Poszanowanie praw człowieka to dla nas kluczowa kwestia, dlatego respektujemy i stosujemy zarówno przepisy prawa, jak i nasze wewnętrzne regulacje**, a w szczególności:

- Międzynarodową kartę praw człowieka, obejmującą Powszechną deklarację praw człowieka,
- Międzynarodowy pakt praw obywatelskich i politycznych,
- Międzynarodowy pakt praw gospodarczych, społecznych i kulturalnych,
- Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy,
- Inicjatywę ONZ „Global Compact”,
- Kodeks etyki Spółki,

- Regulamin pracy w Spółce,
- Procedurę antymobbingową.

W Spółce obowiązuje Polityka praw człowieka, która utrwała w świadomości pracowników, zleceniobiorców, współpracowników i partnerów biznesowych Spółki prawa człowieka przestrzegane przez Spółkę oraz zasady i zachowania związane z prawami człowieka, w celu ich ochrony oraz poszanowania. **Poprzez przyjęcie Polityki praw człowieka pokazujemy nasze zaangażowanie w tworzenie nie tylko wyrobów dobrych jakościowo, ale również bezpiecznych i wytwarzanych z poszanowaniem praw człowieka.**

## Procedury ochrony praw człowieka

Nasza Spółka nie pozostaje obojętna na łamanie praw człowieka i każda osoba naruszająca je musi liczyć się z koniecznością poniesienia konsekwencji za swoje działania. W przypadku zaobserwowania działań niepożądanych każdy pracownik zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia swoich podejrzeń do bezpośredniego przełożonego lub kierownictwa Działu Kadr. Następnie podejmowane są

działania umożliwiające ustalenie, czy doszło do naruszenia praw człowieka, i przeprowadzane jest postępowanie wyjaśniające w celu dokonania prawidłowej kwalifikacji danego zdarzenia. Wszelkie zgłoszenia traktowane są w sposób poufny oraz badane z należytą starannością. Zapewniamy poufność danych osób zgłaszających naruszenia praw człowieka.

## Pozostałe dokumenty odnoszące się do ochrony praw człowieka

Odniesienie do poszanowania praw człowieka znajduje się również w takich dokumentach przyjętych przez Spółkę

jak: Kodeks etyki, Regulamin pracy i Procedura antymobbingowa.

## Efekty dbałości o ochronę praw człowieka

Kierownictwo Spółki jest świadome, że z uwagi na pochodzenie naszych dostawców m.in. z Afryki Zachodniej istnieje ryzyko naruszenia praw człowieka. Oczekujemy jednak i dążymy do tego, aby nasi partnerzy biznesowi wprowadzali standardy etyczne w swojej działalności biznesowej, co powinno skutkować zminimalizowaniem możliwości naruszenia praw człowieka.

**W 2019 r. nie zanotowano zgłoszeń ani nie potwierdzono żadnych przypadków łamania praw człowieka w Spółce lub u naszych podwykonawców i dostawców.**

**0** ————— liczba przypadków łamania praw człowieka w Spółce

## S.8 Praca dzieci i praca przymusowa

W naszej Spółce respektujemy prawa dziecka i zakaz pracy przymusowej, czego przejawem jest obowiązująca Polityka praw człowieka.

Spółka w sposób jasny i wyraźny sprzeciwia się pracy przymusowej i niewolniczej. Nie są akceptowane także jakiegokolwiek formy pracy dzieci, dlatego każdy z naszych pracowników, jeżeli ma jakiegokolwiek podejrzenia co do naruszenia praw dzieci i zakazu pracy przymusowej, powinien niezwłocznie zgłosić to do swojego bezpośredniego przełożonego bądź innych osób wskazanych w procedurze ustanowionej w Polityce praw człowieka.

Jesteśmy świadomi, że nasi dostawcy pochodzący m.in. z krajów afrykańskich to grupa, w której istnieje ryzy-

ko łamania praw dzieci i praw człowieka w zakresie pracy przymusowej. Oczekujemy jednak i dążymy do tego, aby nasi partnerzy biznesowi wprowadzali standardy etyczne w swojej działalności, co w efekcie powinno skutkować zminimalizowaniem możliwości występowania takich naruszeń.

**W 2019 r. nie zgłoszono ani nie potwierdzono w Spółce oraz u jej podwykonawców czy dostawców przypadków pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej.**

**0** ————— liczba zgłoszeń przypadków pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej w Spółce oraz u jej podwykonawców

## S.9 Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

### Wpływ działalności Spółki na społeczności lokalne

Troszczymy się o naszą społeczność lokalną, a przy każdej inwestycji dokładamy starań, by nasza działalność nie

oddziaływała na mieszkańców sąsiednich terenów. Uciążliwościami, które mogą odczuć mieszkańcy, są przede



wszystkim hałas w Strefie Przemysłowej w Dobczycach oraz utrudnienia w ruchu podczas transportu materiałów. Oddziaływanie naszej Spółki sprowadza się również do generowania w niewielkich ilościach zanieczyszczeń powietrza typu komunikacyjnego. Jednak ze względu na lokalizację fabryki w oddaleniu od centrum Dobczyc i osiedli mieszkaniowych ewentualny hałas nie wpływa negatywnie na lokalną społeczność. Ponadto nasza Spółka ma pozytywny wpływ na funkcjonowanie społeczności lokalnej, ponieważ **tworzymy nowe miejsca pracy i zatrudniamy wiele osób z okolicznych miejscowości.**

Z uwagi na to, że dbamy o nasze społeczności lokalne, w 2019 r. nie zgłoszono żadnych skarg na działalność naszej Spółki.

Jesteśmy świadomi istniejących zagrożeń wynikających z wpływu naszej działalności na społeczności lokalne. Bardzo istotne jest dla nas uwzględnianie kwestii środowiskowych i potencjalnych konfliktów mogących wystąpić podczas podejmowania przez nas kluczowych decyzji. Dlatego troszczymy się o społeczność lokalną, czego wyrazem jest nasze zaangażowanie społeczne.

## Nasze zaangażowanie społeczne

**Spółka od lat prowadzi działalność charytatywną oraz działalność CSR** (społeczna odpowiedzialność biznesu), podejmując szereg działań w wybranych obszarach. Osobą odpowiedzialną w naszej Spółce za politykę zaangażowania społecznego jest CSR manager. Stosujemy jasne i przejrzyste zasady udzielania wsparcia i współpracy z partnerami społecznymi oraz sposoby oceny realizowanych przez nas działań poprzez przestrzeganie regulaminów udzielania

wsparcia, takich jak Regulamin programu edukacyjnego „Masz szansę”, Regulamin pomocy społecznej oraz Statut Fundacji „Wawel z Rodziną”, które zostały udostępnione na stronie internetowej Fundacji: [www.fundacjawawel.pl](http://www.fundacjawawel.pl). Z kolei naszym interesariuszom komunikujemy zasady współpracy z organizacjami i instytucjami społecznymi przez nasz dział marketingu, a także poprzez stronę internetową Fundacji „Wawel z Rodziną”.



Nasza Spółka nie ma sformalizowanej polityki społecznego zaangażowania, jednak w ramach usystematyzowania i sformalizowania realizowanej polityki w zakresie działalności charytatywnej Spółka powołała w czerwcu 2008 r. **Fundację „Wawel z Rodziną”**. Fundacja przejęła bezpośrednią aktywność Spółki w tym obszarze. **Głównym celem Fundacji jest udzielanie pomocy społecznej i edukacyjnej, wspieranie polskich rodzin oraz osób i instytucji sprawujących opiekę zastępczą nad dziećmi.** Powyższe działania w 2019 r. Fundacja realizowała przez:



**program edukacyjny „Masz szansę”**, którego celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych, zwiększenie potencjału rozwojowego dzieci oraz pomoc w rozwijaniu ich pasji i talentów. W ramach programu finansowane są dodatkowe zajęcia dydaktyczne, a tylko w 2019 r. programem objęte były dzieci z 5 szkół z terenu województwa małopolskiego, w tym m.in. ze szkoły podstawowej w Dobczycach, gdzie funkcjonują zakłady produkcyjne Spółki. Program jest realizowany nieprzerwanie od 2009 r.;

**współpracę z domami dziecka na terenie całej Polski**, w tym m.in. organizowanie corocznych akcji okazjonalnych realizowanych z myślą o podopiecznych domów dziecka, takich jak „Stodki dzień dziecka” oraz „Zostań pomocnikiem św. Mikołaja” – dwa razy w roku Spółka wraz z Fundacją „Wawel z Rodziną” przekazują stodycze do domów dziecka: przed Dniem Dziecka oraz przed świętami Bożego Narodzenia stodycze trafiają do 430 placówek opiekuńczo-wychowawczych opieki całodobowej. Co roku od 2007 r. przekazywanych jest ponad 11 ton stodyczy. Nasi pracownicy w ramach wolontariatu osobiście dostarczają stodycze do domów dziecka, organizowane są także konkursy i warsztaty dla wychowanków domów dziecka;



**wsparcie rodzin w trudnej sytuacji życiowej i materialnej** m.in. poprzez dofinansowanie posiłków szkolnych, wyjazdów na „zielone szkoły” – beneficjenci wskazywani są przez placówki oświatowe oraz miejskie ośrodki pomocy społecznej;



**wspieranie wydarzeń o charakterze edukacyjnym, charytatywnym, artystycznym i sportowym** w celu społeczno-emocjonalnego wsparcia dzieci oraz osób najbardziej potrzebujących;



**współpracę z Towarzystwem Pomocy im. św. Brata Alberta** – w ramach współpracy co miesiąc przekazywane są darowizny rzeczowe dla osób najbardziej potrzebujących; w 2019 roku przekazano 9,74 tony sodycy o wartości ponad 392 tys. zł;



**organizowanie spotkań, prelekcji, wykładów** mających na celu wspieranie dzieci z domów dziecka, z rodzinnych domów dziecka, z rodzin zastępczych, z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej i życiowej, ze świetlic środowiskowych w zdobywaniu wykształcenia i osiągnięciu samodzielności;



**współpracę z lokalnymi instytucjami, stowarzyszeniami, fundacjami, placówkami oświatowymi, ośrodkami pomocy społecznej, wsparcie inicjatyw charytatywnych**; tylko w 2019 r. Fundacja wsparła 19 różnych instytucji i wydarzeń, m.in.:

- Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy: przekazanie stodyczy kwestującym wolontariuszom,
- fundacje, stowarzyszenia, instytucje sportowe: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie paczek dla dzieci i osób chorych, niepełnosprawnych, pochodzących z ubogich rodzin oraz nagród dla dzieci biorących udział w organizowanych konkursach i zawodach,
- Komendę Wojewódzką Policji w Krakowie: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie nagród dla dzieci podczas imprez plenerowych o charakterze edukacyjnym, organizowanych przez Wydział Prewencji i Wydział Ruchu Drogowego KWP w Krakowie,
- placówki oświatowe na terenie Małopolski: przekazanie darowizn rzeczowych przeznaczonych na przygotowanie nagród w konkursach i paczek dla dzieci,
- inicjatywy charytatywne: wsparcie w formie rzeczowej akcji charytatywnych „Wigilia dla najuboższych i najbardziej potrzebujących” (organizowanej w Krakowie) oraz „Świąteczne spotkanie wigilijne” (w Olkuszu), przekazane stodycze zostały przeznaczone na przygotowanie paczek dla najbardziej potrzebujących; pracownicy Spółki w ramach wolontariatu pracowniczego brali udział w przygotowaniu i przekazywaniu paczek,
- „Szlachetną Paczkę” – udział w akcji na zasadzie wolontariatu pracowniczego.

Od 2018 r. Fundacja „Wawel z Rodziną” prowadzi innowacyjny program „Dobro od Dziecka” skierowany do świetlic środowiskowych. Celem programu jest uczenie dzieci, czym jest dobro, i motywowanie ich do szerzenia dobra w społecznościach lokalnych. Dla wychowawców biorących udział w programie przygotowany został pakiet dydaktyczny, w którego skład wchodzi zbiory ćwiczeń z instrukcjami oraz zdjęcia do wykorzystania metodą fotocoachingu. W 2019 r. w ramach realizacji programu przeprowadzono czterokrotnie warsztaty dla wychowawców krakowskich świetlic środowiskowych. W każde to spotkanie zaangażowanych było od 18 do 20 wychowawców. Podczas warsztatów uczestnicy dzielili się swoimi doświadczeniami z realizacji zajęć w ramach programu, a także przemyśleniami na temat pracy z wychowankami. Wychowawcy bardzo wysoko ocenili materiały do przeprowadzania zajęć w świetlicach przygotowane przez Fundację „Wawel z Rodziną”. Jak wynika z ich wypowiedzi, dostarczone pomoce pozwalają im lepiej dotrzeć do dzieci oraz wspierają skuteczną komunikację z wychowankami.



W ramach programu w świetlicach prowadzone są zajęcia z czterech obszarów:

- poczucie wartości,
- emocje – jak je komunikować,
- współpraca w grupie,
- wartość jako dobro od dziecka.

Z myślą o dalszym aktywnym działaniu na rzecz społeczeństwa w 2016 r. Spółka uruchomiła program „Z miłości do radości”, który był programem społeczno-konsumenckim



skupiającym przedstawicieli pięciu organizacji społecznych w jednej wspólnej inicjatywie. Idea programu było uwrażliwienie konsumentów na problemy społeczne, z któ-

rymi na co dzień zmagają się organizacje biorące udział w programie.

W programie wzięty udział:



Fundacja Ewy Błaszczyk  
„Akogo?”



Mimo Wszystko  
Fundacja Anny Dymnej

Fundacja Anny Dymnej  
„Mimo Wszystko”



Fundacja Jaśka Meli  
„Poza Horyzonty”



Fundacja „Wawel z Rodziną”



AKADEMIA  
PRZYSZŁOŚCI

Stowarzyszenie „Wiosna” z projektem  
„Akademia Przyszłości”

W październiku 2017 r. została uruchomiona druga edycja programu pod nazwą „Serce rośnie”, która trwała do 31 grudnia 2018 r., w efekcie czego w 2019 r. zaangażowane w nią organizacje otrzymały drugą transzę wsparcia finansowego.

wymierne wsparcie dla wybranej organizacji. Rejestracja kodów z opakowań odbywała się za pomocą strony internetowej: [www.sercerosnie.com.pl](http://www.sercerosnie.com.pl). W momencie rejestracji kodu konsument wskazywał określone środki finansowe, które przekazywał na wirtualne konta organizacji charytatywnych biorących udział w programie. Rejestracja kodu pozwalała także konsumentom na wybór drobnych nagród dla siebie, co było dodatkową motywacją do udziału w programie.



W pierwszej edycji programu w 2017 r. do pięciu organizacji pożytku publicznego trafiło wsparcie (nagrody w programie konsumenckim) w wysokości **1 500 000 zł**. W drugiej edycji organizacje charytatywne biorące udział w programie otrzymały wsparcie w wysokości **1 133 841 zł**, z czego **633 839 zł zostało przekazane w 2018 r.**, a pozostała część w wysokości **500 002 zł** organizacje otrzymały w 2019 r. W sumie w obu edycjach programu społeczno-konsumenckiego Wawel przekazał kwotę **2 633 841 zł** na rzecz pięciu organizacji pożytku publicznego.

Sednem programu było zaangażowanie konsumentów we wsparcie szczytnych celów organizacji charytatywnych biorących udział w programie poprzez rejestrację kodów ze specjalnie oznaczonych opakowań produktów Wawel na

**1 500 000 zł**



kwota wsparcia dla organizacji w pierwszej edycji programu

**1 133 841 zł**



kwota wsparcia dla organizacji w drugiej edycji programu

**2 633 841 zł**

łączna kwota przeznaczona na cele charytatywne

Szeroki zasięg komunikacji programu w mediach oraz w punktach sprzedaży miał na celu pokazanie konsumentom, że czynienie dobra może być proste i przyjemne – zgodnie z zasadą marki „czujesz się dobrze, czynisz dobrze”.

Za sprawą opisywanego programu realizowany był długofalowy priorytet, jakim dla naszej Spółki są działania na rzecz społeczeństwa.

Wśród innych projektów o charakterze społecznym realizowanych przez Spółkę są także:

- **współpraca z lokalnymi władzami** w ramach organizowanych lokalnie eventów, takich jak m.in. dożynki, mundial sołectw;
- **współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi** mieszczącymi się w pięciu najbliższych powiatach wobec zlokalizowanego w Dobczycach zakładu produkcyjnego (ze szczególnym uwzględnieniem Zespołu Szkół im. ks. J. Tischnera w Dobczycach i Małopolskiej Szkoły Gościnności w Myślenicach);
- **współpraca ze szkołami wyższymi:** Uniwersytetem Ekonomicznym, Uniwersytetem Rolniczym, Akademią Górniczo-Hutniczą oraz Wyższą Szkołą Biznesu National – Louis University;

- **współpraca ze środowiskiem studenckim** – m.in. AIESEC;
- **inne działania**, takie jak: spotkania, prelekcje, wizyty zawodoznawcze, lekcje pokazowe w zakładzie produkcyjnym, organizacja konkursów tematycznych na szczeblu powiatowym i międzypowiatowym, pomoc w wyposażeniu pracowni lekcyjnych, przygotowanie i przekazanie materiałów dydaktycznych, organizacja praktyk, pomoc w organizacji lokalnych wydarzeń typu Mundial Zawodów.

Efektami społecznymi, jakie osiągamy dzięki prowadzonej przez nas działalności prospołecznej, są dobre relacje ze społecznościami lokalnymi, zatrudnianie dobrych pracowników oraz polepszanie wizerunku naszej firmy. Pozwala to na nawiązywanie współpracy z bardzo dobrymi dostawcami i innymi partnerami biznesowymi Spółki. W konsekwencji przekłada się to również na lepszą jakość naszych produktów i usług, zadowolenie konsumentów oraz budowanie lojalności naszych klientów.

W 2019 r. wartość rynkowa przekazanych przez nas darowizn rzeczowych i finansowych wyniosła **937 602 zł**.

Druga pula środków finansowych wypłacona w 2019 r. na cele charytatywne w programie „Serce rośnie”, tj. nagrody w programie konsumenckim, wyniosła **500 002 zł**.

**937 602 zł**  
**500 002 zł**

wartość rynkowa przekazanych przez nas darowizn rzeczowych i finansowych w 2019 r.

pula środków finansowych wypłacona w 2019 r. na cele charytatywne w programie „Serce rośnie”

	2018	2019
łącznie wartość środków przekazanych na cele społeczne	1 553 501 zł	1 437 604 zł
w tym darowizny rzeczowe i finansowe	919 662 zł	937 602 zł
w tym program społeczno-konsumencki	633 839 zł	500 002 zł

W ramach działalności Spółki realizowany jest również program wolontariatu, w którym w 2019 r. wzięto udział 118 pracowników – wolontariuszy z łączną liczbą 920 przepracowanych godzin.

**118** — liczba osób biorących udział w programie wolontariatu

**920** — łączna liczba przepracowanych godzin w ramach wolontariatu

## Przeciwdziałanie korupcji

### Polityka przeciwdziałania korupcji i łapownictwu

**Nie tolerujemy żadnych przejawów korupcji czy łapownictwa.** Nasza Spółka przyjęła Politykę przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w 2018 r. w celu uregulowania i wskazania zasad i pożądaných zachowań. Wcześniej brak było przypadków podejrzeń występowania korupcji lub łapownictwa w Spółce, jednak z uwagi na to, że chcemy aktywnie przeciwdziałać występowaniu tych zjawisk w Spółce, postanowiliśmy przyjąć wskazaną Politykę. Naszym celem jest wzrost zaufania klientów, doradców i innych partnerów biznesowych do Spółki oraz produkowanych przez nas produktów.

Nie tolerujemy ani nie akceptujemy dopuszczania się korupcji i łapownictwa (zarówno czynnego, jak i biernego), jak również zatajania wiedzy o tego typu działaniach. Promujemy uczciwe i sprawiedliwe postępowanie we wszystkich obszarach prowadzonej przez nas działalności, jednocześnie dbając o równe traktowanie wszystkich podmiotów, z którymi współpracujemy, i troszcząc się o równość wszystkich podmiotów działających na tym samym rynku. W związku z tym dokładamy wszelkich starań, aby nasi pracownicy, współpracownicy, a także podmioty trzecie nie brały udziału w działaniach innych osób, które to działania mogą mieć znamiona korupcji lub łapownictwa. Jednocześnie nasi pracownicy zobowiązani są do **ujawnienia swoim bezpośrednim przełożonym lub dyrektorowi ds. operacyjnych wszelkich konfliktów interesów**, jak również do podejmowania działań mających na celu wyeliminowanie wszelkich konfliktów interesów przed przystąpieniem do danej sprawy. Ujawnieniu podlegają wszelkie konflikty

interesów, niezależnie od tego, czy zdaniem pracownika mają one istotne znaczenie. Konflikt interesów zachodzi, gdy pracownik ma powiązania wywierające faktyczny wpływ lub postrzegane jako wywierające wpływ na decyzje czy działania, które nie służą interesom Spółki. W przypadku wątpliwości, czy w danej sytuacji występuje konflikt interesów, nasi pracownicy są zobowiązani do zasięgnięcia opinii swojego bezpośredniego przełożonego. Aby zminimalizować ryzyko wystąpienia korupcji lub łapownictwa, udzielamy porad i informacji, zwłaszcza gdy pracownik poweźmie wątpliwość, czy dane zachowanie jest działaniem zabronionym w rozumieniu niniejszej Polityki.

Procedura zakłada zgłoszenie wystąpienia nadużycia do bezpośredniego przełożonego lub dyrektora ds. operacyjnych. W przypadku podejrzenia wystąpienia nadużycia konieczne jest podjęcie działań umożliwiających ustalenie, czy doszło do działań zabronionych, a następnie przeprowadzane jest postępowanie wyjaśniające w celu dokonania prawidłowej kwalifikacji danego zdarzenia. Osoby naruszające postanowienia wprowadzonej przez nas polityki antykorupcyjnej mogą ponieść odpowiedzialność karną przewidzianą zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jak również odpowiedzialność dyscyplinarną wynikającą z przepisów Kodeksu pracy oraz Regulaminu pracy naszej Spółki.

**Odniesienie do zakazu korupcji i łapownictwa znajduje się również w naszym Kodeksie etyki.**

## Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Polityka zapewnienia zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz gwarantowania bezpieczeństwa klientów

Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego wytwarzanych produktów jest dla nas kluczowe. Dbamy o bezpieczeństwo naszych konsumentów poprzez przyjęcie Polityki zapewnienia zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz gwarantowania bezpieczeństwa klientów. **Zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego naszych produktów realizowane jest poprzez zakupy od kwalifikowanych dostawców, zakupy ziarna kakaowego oraz oleju palmowego z certyfikatami zrównoważonego rozwoju, kontrolę laboratoryjną jakości: dostaw surowców i opakowań, półproduktów, wyrobów gotowych, skuteczną profilaktykę przeciwko szkodnikom, systematyczne eliminowanie odpadów z obszaru pro-**

**dukcyj i terenu zakładu, utrzymanie higieny produkcji i infrastruktury, nadzorowanie technologii produkcji przez wykwalifikowany interdyscyplinarny zespół do spraw systemu HACCP.**

Zakład produkcyjny w Dobczycach uzyskał niezbędne pozwolenia na prowadzenie działalności produkcyjnej wymagane prawem ochrony środowiska. Plan zakładu obrazuje wejścia, drogi komunikacyjne, procesy produkcyjne, drogi usuwania odpadów, drogi przemieszczania odpadów użytkowych. Układ zakładu eliminuje zanieczyszczenia krzyżowe. W przypadku wystąpienia ewentualnego zagrożenia w wyrobach produkowanych w naszej Spółce, mogącego niekorzystnie wpłynąć na zdrowie konsumentów, uru-

chomione zostanie postępowanie zgodne z zatwierdzoną i rozpowszechnioną instrukcją „Zarządzanie incydentami i wycofywanie wyrobów z rynku”.

Celem wprowadzonego przez nas systemu bezpieczeństwa żywności HACCP, który identyfikuje, oszacowuje i kontroluje wszystkie zagrożenia bezpieczeństwa żywności, jest określenie metod, środków zaradczych oraz przebiegu działań, które są prowadzone w Spółce w celu opanowania zagrożeń i produkcji wyrobów bezpiecznych zdrowotnie, a w efekcie **zapewnienie zgodności produktów i usług z obowiązującymi normami oraz zagwarantowanie bezpieczeństwa**

**naszych konsumentów.** Procedura ma zastosowanie zarówno w obszarze wewnętrznym, jak i zewnętrznym Spółki, a nasi pracownicy są odpowiedzialni za przestrzeganie zasad systemu HACCP.

Nasza polityka odnosi się do kwestii bezpieczeństwa wytwarzanych produktów na każdym etapie ich tworzenia, od pozyskania surowców od dostawców do momentu spożywania produktów przez konsumentów. Następujące mechanizmy przyjęte w systemie HACCP pomagają nam ograniczyć zagrożenia związane z zapewnieniem bezpieczeństwa naszym produktom i konsumentom:

---

<b>Struktura organizacyjna</b>	Zakresy działania poszczególnych komórek organizacyjnych precyzuje Regulamin organizacyjny wraz ze schematem organizacyjnym nadzorowany przez Biuro Spółki.
<b>Komunikacja wewnętrzna</b>	Zarząd zapewnia właściwą komunikację wewnętrzną w firmie poprzez wydawanie zarządzeń wewnętrznych, poleceń, formułowanie regulaminów, funkcjonowanie sieci komputerowej, w tym elektronicznej poczty wewnętrznej, umieszczanie pisemnych informacji na wewnętrznych tablicach ogłoszeń i monitorach, szkolenia oraz spotkania tematyczne.
<b>Przegląd zarządzania</b>	Pełnomocnik zarządu ds. systemu jakości minimum raz w roku organizuje przegląd systemu zarządzania jakością wykonywany przez kierownictwo. W wyniku przeglądów podejmowane są decyzje dotyczące dalszego rozwoju systemu zarządzania jakością i jego kierunku.
<b>Nadzorowanie dokumentacji</b>	Nadzór nad dokumentacją obejmuje procesy opracowywania, dystrybucji, oznaczania, uaktualniania, wycofywania i archiwizacji dokumentacji. Dokumentacja HACCP jest dostępna w wersji elektronicznej lub papierowej.
<b>Utrzymywanie zapisów</b>	Dane elektroniczne tworzone są w sieci komputerowej. W naszej Spółce istnieją mechanizmy zabezpieczania danych na serwerach, a bazy danych okresowo archiwizowane są na taśmach streamera.
<b>Audyty</b>	Audyty wewnętrzne i zewnętrzne realizowane są przez wyznaczonych wykwalifikowanych wewnętrznych audytorów na podstawie harmonogramu opracowanego na dany rok kalendarzowy.
<b>Plan HACCP</b>	Dokument przygotowany zgodnie z zasadami HACCP opisujący sposób zapewnienia bezpieczeństwa zdrowotnego, w tym autentyczności produkowanych wyrobów.
<b>Infrastruktura zakładów</b>	Budynki zakładów, wyposażenie i instalacje zostały zlokalizowane i skonstruowane w sposób zgodny z wymaganiami prawa budowlanego, prawa ochrony środowiska, przepisów BHP oraz wymaganiami sanitarnymi.
<b>Maszyny i urządzenia</b>	Nasi pracownicy zapewniają odpowiedni stan techniczny urządzeń technologicznych, energetycznych i wentylacyjno-klimatyzacyjnych poprzez dokonywanie profilaktycznych przeglądów, naprawy w przypadku awarii urządzeń lub bieżące prace regulacyjno-konserwacyjne.
<b>Aparatura kontrolno-pomiarowa</b>	Uprawnione osoby oraz organy nadzoru prowadzą ewidencję i nadzór nad urządzeniami kontrolno-pomiarowymi monitorującymi istotne technologicznie parametry.
<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>	Pracownicy posiadają zaświadczenia lekarskie o przydatności do pracy na zajmowanym stanowisku oraz zaświadczenia do celów sanitarno-epidemiologicznych. Stan zdrowia personelu podlega stałej weryfikacji przez bezpośrednich przełożonych. Wszyscy nowo zatrudnieni pracownicy są szkoleni z zakresu BHP, procedur higienicznych, podstawowych wewnętrznych uregulowań w firmie. W trakcie zatrudnienia pracownicy poddawani są dodatkowym szkoleniom.





<b>Szkolenia personelu</b>	Przeprowadzamy szkolenia naszych pracowników z zakresu systemu zarządzania jakością, BHP, przepisów przeciwpożarowych oraz szkolenia stanowiskowe.
<b>Zarządzanie dostawcami i usługodawcami</b>	Dostawcy surowców i opakowań raz w roku poddawani są ocenie. Dostawcy spełniający wymagania naszej Spółki są wciągani na Listę kwalifikowanych dostawców. Zakupy realizowane są od dostawców z ww. listy lub na podstawie wyboru najlepszej spośród minimum trzech ofert.
<b>Zarządzanie podwykonawcami</b>	Zdolność podwykonawcy do spełnienia wymagań naszej Spółki oceniana jest na etapie podpisywania umowy, a następnie weryfikowana w czasie okresowych audytów podwykonawcy. Każda partia wyrobu dostarczona od podwykonawcy poddawana jest kontroli i badaniom w naszym laboratorium.
<b>Specyfikacje</b>	Wymagania dotyczące dostaw surowców, opakowań, dodatków, wyrobów powtórnie przetwarzanych zostały zawarte w specyfikacjach jakościowych. Specyfikacje stanowią podstawę dla kontroli i badań laboratoryjnych dostaw. Specyfikacje są przekazywane dostawcom przy pierwszym zamówieniu.
<b>Realizacja produkcji</b>	Realizacja produkcji jest dokonywana na podstawie rozpowszechnionej i nadzorowanej dokumentacji technologicznej. Produkcja realizowana jest w oparciu o Harmonogram produkcji opracowywany na podstawie planu produkcji. Szczegółowe zasady są opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
<b>Kontrola i badania</b>	Kontrola i badania obejmują kontrolę wstępną dostaw, kontrolę laboratoryjną surowców, opakowań, półfabrykatów oraz wyrobów gotowych zgodnie z planami kontroli i badań obejmującymi wymagania prawne, kontrolę dostaw materiałów technicznych i eksploatacyjnych dokonywaną przez składającego zapotrzebowanie na dany materiał oraz kontrolę i badania w trakcie procesu produkcyjnego.
<b>Higiena produkcji</b>	Nasi pracownicy pracujący przy produkcji są zobowiązani do przestrzegania wielu zasad dotyczących higieny produkcji wskazanych w Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
<b>Higiena personelu</b>	Pracownicy oraz inne osoby znajdujące się na terenie zakładu są obowiązani stosować się do zasad higieny, które zostały szczegółowo opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP.
<b>Woda</b>	Woda zimna stosowana do produkcji i do celów socjalnych jest przeznaczona do spożycia przez ludzi. Jakość mikrobiologiczna i fizykochemiczna wody jest weryfikowana z częstotliwością wyznaczoną przez inspekcję sanitarną.
<b>Odpady</b>	Odpady w firmie gromadzi się z zachowaniem higieny, przy zastosowaniu przepisów prawa ochrony środowiska.
<b>Szkodniki</b>	Zabezpieczeniem zakładu przed szkodnikami zajmuje się specjalistyczna firma, prowadzimy również profilaktykę i monitoring w tym zakresie.
<b>Polityka alergenowa</b>	Aktualnie wyodrębniono 14 alergennych produktów. Nasze zarządzanie alergenami polega m.in. na wydzieleniu surowców alergennych w magazynach, przestrzeganiu dobrej praktyki produkcyjnej, dobrej praktyki higienicznej, na badaniu zawartości alergenów w wyrobach oraz odpowiednim oznakowaniu produktów.
<b>Organizmy modyfikowane genetycznie (GMO)</b>	Surowce stosowane w naszej Spółce są wolne od substancji modyfikowanych genetycznie. Posiadamy listę surowców i dokumenty potwierdzające, że surowce są wolne od GMO.

---

### Magazynowanie, wysyłka i transport

Magazynowanie surowców, opakowań, wyrobów gotowych odbywa się z zachowaniem zasady FIFO, z użyciem regatów wysokiego składowania w pomieszczeniach klimatyzowanych.

Transport wyrobów dokonywany jest w czystych komorach załadowniczych samochodów w warunkach odpowiednich dla przewożonego ładunku. Środki transportu niepełniające wymagań szczegółowych Spółki są odsyłane.

Wysyłka wyrobów ze stanu magazynowego do klienta odbywa się na podstawie zamówień przesyłanych pisemnie lub drogą elektroniczną.

---

### Wyroby niezgodne

Wyroby niespełniające wymagań są nadzorowane w celu zapewnienia, że nie zostaną użyte w sposób niezamierzony, oraz podjęcia najbardziej korzystnej decyzji dotyczącej ich wykorzystania.

---

### Reklamacje

Każda reklamacja klienta jest udokumentowana i poddana analizie. Decyzję w sprawie załatwienia reklamacji podejmuje uprawniona osoba. Do każdego klienta zgłaszającego reklamację jakościową wysyłana jest pisemna odpowiedź.

---

### Zarządzanie incydentami, wycofywanie z rynku, identyfikowalność

Zarządzanie incydentami dotyczy ewentualnego wystąpienia na terenie Spółki lub wykrycia w produkcie czynnika wywołującego sytuację kryzysową, np. umyślne lub nieumyślne zanieczyszczenie produktu, niewłaściwa jakość zdrowotna wyrobu, pożar, powódź, tąpnięcia, błąd marketingowy, atak medialny mający na celu zniszczenie wizerunku produktu lub firmy.

W celu przeciwdziałania sytuacjom kryzysowym powołano sztab kryzysowy.

Wycofywanie wyrobów z rynku oparte jest o prowadzoną w firmie identyfikowalność wyrobów.

---

### Ochrona zakładu, ochrona żywności

W celu ochrony mienia oraz żywności wprowadzono system identyfikacji z określeniem uprawnień do poszczególnych stref zakładu. W firmie obowiązuje system rejestracji osób odwiedzających.

---

Wszystkie procedury związane ze wskazanymi wyżej aspektami bezpieczeństwa produktów i konsumentów są szczegółowo opisane w naszym Systemie bezpieczeństwa żywności HACCP, zostały wprowadzone w życie i są skutecznie stosowane. **Dzięki temu nasze produkty są bezpieczne, a konsumenci mogą je spożywać bez obaw.** Oprócz tego posiadamy wiele bardzo szczegółowych procedur opisujących sposoby dbania o bezpieczeństwo naszych pro-

duktów na każdym etapie ich produkcji. Wszystko w trosce o bezpieczeństwo naszych konsumentów.

Stworzenie wskazanej procedury było dla nas niezmiernie istotne z uwagi na ryzyko wiążące się z brakiem wdrożenia polityki dotyczącej bezpieczeństwa produktów, takie jak nałożenie kar za nieprzestrzeganie przepisów prawa w zakresie bezpieczeństwa produktów czy narażenie naszych klientów na utratę zdrowia.

## Pozostałe dokumenty odnoszące się do bezpieczeństwa produktów i konsumentów

Innymi dokumentami Spółki opisującymi politykę w zakresie bezpieczeństwa naszych produktów i konsumentów są m.in. Księga jakości, Polityka jakości, Instrukcja postępowania z odpadami, Procedura postępowania z wyrobami gotowymi oraz szereg innych dokumentów Spółki, które w sposób szczegółowy regulują bezpieczeństwo produktów oraz naszą współpracę z dostawcami.

**Polityka jakości** zawiera podstawowe cele Spółki w zakresie jakości produktów i usług, są to:

- spełnianie oczekiwań klientów poprzez dostarczanie wyrobów o wysokiej jakości, zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego produktów, zapewnienie dostępności wyro-

bów na rynku, dostosowywanie się do zmian w preferencjach naszych klientów,

- umacnianie pozycji naszej Spółki oraz zwiększanie udziału na rynku krajowym i międzynarodowym,
- doskonalenie wewnętrznej organizacji, weryfikacja systemów zarządzania jakością, podnoszenie kwalifikacji pracowników w celu zwiększenia efektywności działania firmy,
- przestrzeganie przepisów prawa żywnościowego, prawa ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy.

Stosujemy się również do wszelkich przepisów prawa i standardów, takich jak Kodeks żywnościowy, BRC wydanie

8 – Globalny standard dotyczący bezpieczeństwa żywności, IFS wydanie 6.1 Food, Standard do audytowania jakości oraz bezpieczeństwa produktów spożywczych czy aktualne przepisy prawa żywnościowego.

Dla naszej Spółki jakość wytwarzanych produktów i świadczonych przez nas usług jest priorytetem. **Dlatego w 2019 r. nie zarejestrowano przypadków naruszenia procedur**

**dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług oferowanych klientom.** W 2019 r. w Spółce nie prowadzono również żadnego postępowania administracyjnego ani nie zostały na nią nałożone kary finansowe za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów. Oznacza to, że nasze produkty są tworzone zgodnie z naszą polityką i spełniają jej wymagania, a w efekcie są bezpieczne dla konsumentów.

## S.12

# Komunikacja marketingowa

Dbamy o jakość i etykę komunikacji marketingowej, dlatego działamy zgodnie z Kodeksem etyki reklamy.

Wybieramy podwykonawców oraz partnerów, którzy również przestrzegają tej regulacji. W naszym Kodeksie etyki zawarte zostały określone uregulowania dotyczące komunikacji zewnętrznej, przede wszystkim obowiązku przekazywania mediom jedynie rzetelnych i sprawdzonych informacji na temat naszej Spółki.

Kreując przekazy marketingowe, mamy na uwadze obowiązujące przepisy prawa. Rada Ekspertów powołana

w ramach projektu „Dobre Składniki” pomaga nam w użyciu transparentności komunikacji w zakresie składu wyrobów, edukacji otoczenia na temat właściwych wyborów konsumenckich i jakości produktów spożywczych oraz ich komponentów dostępnych na rynku. W zakresie treści umieszczanych na etykietach produktów współpracujemy z Centrum Prawa Żywnościowego A. Szymecka-Wesołowska D. Szostek sp.j.

### Sieć sklepów firmowych

W obszarze bezpośrednich kontaktów z konsumentami wykorzystujemy możliwość informowania ich o produktach i ofercie Wawel m.in. poprzez sieć własnych sklepów i sklepokawiarni.

**Pełna oferta marki, przyjazna atmosfera i piękne wnętrza to tylko kilka zalet tych wyjątkowych miejsc.** Popijając gorącą czekoladę, klienci mogą zrobić tu słodkie zakupy i miło spędzić czas z bliskimi. Poza standardową ofertą w punktach firmowych znajdują się także wyroby niedostępne w innych miejscach sprzedaży, m.in. konfitury z czekoladą Wawel oraz zestawy prezentowe, które obsługa sklepu przygotowuje na życzenie klienta. Poszerzając swoją ofertę, w 2019 roku wprowadziliśmy także możliwość zamawiania przez klientów biznesowych spersonalizowanych opakowań z logotypami klienta.

Nasze firmowe punkty zlokalizowane są w największych polskich miastach i popularnych miejscowościach turystycznych, a ich liczba sukcesywnie rośnie. W 2019 roku otwarliśmy kolejny sklep firmowy w Krakowie przy ul. Wrocławskiej na terenie dawnego zakładu produkcyjnego Wawel w Krakowie. **Na koniec 2019 roku Spółka posiadała 15 sklepów firmowych.**



Rozwój sieci sklepów firmowych Wawel

**12 punktów** ————— 2017 r.  
**14 punktów** ————— 2018 r.  
**15 punktów** ————— 2019 r.

Wawel Truck

Od 2018 roku prowadzimy projekt Wawel Truck, czyli projekt eventowej ciężarówki, która pozwala w atrakcyjny sposób docierać bezpośrednio do naszych konsumentów.

**Wawel Truck to mobilna strefa słodyczy** i miejsce pełne interaktywnych aplikacji, które uczą i zapraszają do świata marki, przybliżając jej strategię. Każdy może spróbować swoich sił w animowanych grach zręcznościowych, zrobić dobry uczynek, poznać tajniki produkcji czekolady oraz dowiedzieć się więcej o Dobrych Składnikach w stódczach marki Wawel. Zabawę w Wawel Trucku wieńczy wejście do końcowej „strefy wolności wyboru”, w której można skomponować – i oczywiście zabrać ze sobą – miks swoich ulubionych stódczy.





## Wawel Truck w liczbach (2019 r.)

**50 000 km** — dystans przebyty przez ciężarówkę

**88** — liczba eventów

**70** — liczba miejscowości

**2 500 000** — liczba uczestników eventów towarzyszących

**20 ton** — ilość rozdanych stodyczy

Od startu projektu, czyli w ciągu 18 miesięcy, Wawel Truck odwiedził już 100 miejscowości, docierając bezpośrednio

do blisko 70 000 uczestników, a eventy towarzyszące trasie Wawel Trucka zgromadziły prawie trzy miliony osób.

	2018	2019
Dystans przebyty przez ciężarówkę	10 000 km	50 000 km
Liczba eventów	50	88
Liczba miejscowości	30	70
Liczba uczestników eventów towarzyszących	500 000	2 500 000
Ilość rozdanych stodyczy	6 ton	20 ton

## S.13

# Ochrona prywatności

Spółka posiada Politykę prywatności, Politykę bezpieczeństwa wraz z Instrukcją bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych oraz Politykę ochrony danych osobowych.

Stosowane rozwiązania zakładają fizyczną ochronę rejestrów papierowych i podwyższoną ochronę dostępu do zasobów przetwarzanych elektronicznie, a także regulują powierzenie przetwarzania gromadzonych danych osobowych wyspecjali-

zowanym podmiotom zewnętrznym. W 2019 r. Wawel S.A. nie odnotował przypadków niezgodności z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

**0** — liczba zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych

**0** — postępowania administracyjne dotyczące ochrony danych osobowych

## Oznakowanie produktów

W Wawel S.A. funkcjonuje procedura „Projektowanie wyrobów”.

Zgodnie z nią kierownik Działu Technologicznego jest odpowiedzialny m.in. za opracowanie wytycznych do oznakowania produktów (tzw. tekstów) i przekazanie ich do Działu Marketingu. Wytyczne te są opracowywane przez specjalistów technologów na podstawie dokumentów technologicznych, tj. norm zużycia surowców i opakowań, specyfikacji surowców i opakowań, a także na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów prawa żywnościowego. Teksty z wymaganiami techniczno-technologicznymi oraz prawnymi są przesyłane e-mailem do managera projektu w Dziale Marketingu. Osoba ta jest odpowiedzialna za zlecenie wykonania projektu firmie zewnętrznej (agencji lub studiu graficznemu), koordynację prac projektowych oraz jakość końcową projektu opakowania dla konkretnego produktu. Następnie wykonany przez studio graficzne projekt opakowania z naniesioną grafiką i tekstami jest zwrótnie dostarczany managerowi projektu w celu jego akceptacji pod względem graficznym oraz specjalście technologowi w celu akceptacji pod względem technicznym i formalnoprawnym.

Kluczowymi aktami prawnymi w zakresie prawa żywnościowego, które stanowią podstawę opracowania wytycznych do oznakowania produktów, są:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1333/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie dodatków do żywności;
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektywy Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004;
- Dyrektywa 2000/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 czerwca 2000 r. odnosząca się do wyrobów kakaowych i czekoladowych przeznaczonych do spożycia przez ludzi;
- Ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych;
- Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
- Ustawa z dnia 7 maja 2009 r. o towarach paczkowanych;
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 4 grudnia 2002 r. w sprawie szczegółowych wymagań w zakresie jakości handlowej wyrobów kakaowych i czekoladowych;
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych.

Podstawowe informacje obowiązkowe, które Wawel S.A. zamieszcza na etykietach swoich produktów, to:

- nazwa danego produktu,
- wykaz składników,
- składniki alergenne z obowiązkowym ich wyróżnieniem w wykazie,
- ilość określonych składników (w przypadku umieszczenia w nazwie danego składnika Wawel S.A. podaje jego zawartość procentową w wyrobie),
- ilość netto całego produktu,
- określenie warunków przechowywania,
- data minimalnej trwałości produktu,
- nazwa i adres producenta,
- informacje o wartości odżywczej produktu.

W zależności od rodzaju środka spożywczego / produktu powyższa lista może być rozszerzona o inne obowiązkowe elementy.

Dbając o dobro konsumenta, szczególną uwagę przywiązujemy do znakowania opakowań alergenami. Oprócz podstawowej informacji o alergenach występujących w wyrobach po przeprowadzeniu testów umieszcza się informacje o możliwych alergiach krzyżowych.

W 2019 r. prowadzono jedno postępowanie administracyjne związane z oznakowaniem produktów. Sytuacja ta, wobec skali obrotów oraz wielkości produkcji i liczby produktów Spółki, stanowi przypadek marginalny.

## Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

Spółka buduje trwałe i długoterminowe relacje z dostawcami oraz rzetelnie reguluje swoje zobowiązania względem nich.

Wobec Wawel S.A. nie toczyły się w 2019 r. żadne postępowania administracyjne za zachowania antykonkuren-

cyjne i antyrynkowe, ponieważ żadne tego typu zdarzenia nie miały miejsca.

Podpisy wszystkich członków Zarządu

<b>Data</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Stanowisko / funkcja</b>	<b>Podpis</b>
13.03.2020 r.	Dariusz Orłowski	Prezes Zarządu	
13.03.2020 r.	Wojciech Winkel	Członek Zarządu	

**Wawel S.A.**

ul. Władysława Warneńczyka 14,  
30-520 Kraków,  
NIP: 676-007-68-68