

Źródło: dane pochodzące z raportów rocznych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie; przypisanie do makrosektorów i indeksów wg stanu na dzień zakończenia badania w danym roku

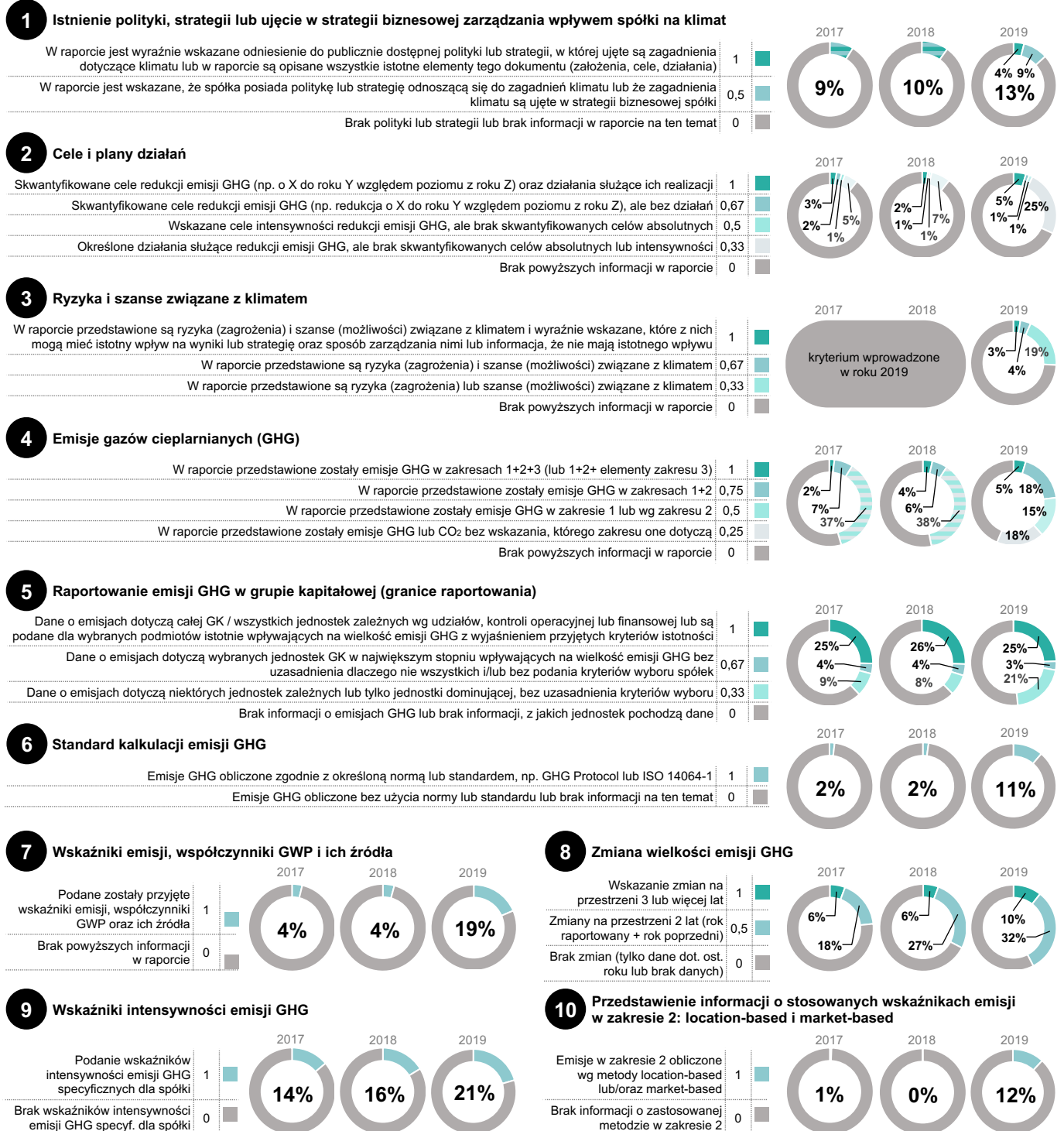
Zakres: raporty roczne za rok 2017, 2018, 2019

Autorzy badania: Piotr Biernacki, Michał Stalmach

Inicjatorzy projektu: Fundacja Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, Bureau Veritas

Partnerzy wspierający badanie w roku 2020: Go Responsible, MATERIALITY

Metodologia: Badanie oparte na analizie treści raportów rocznych względem 10 kryteriów szczegółowo przedstawionych poniżej (każde oceniane 0-1 pkt, maksymalny wynik w badaniu 10 pkt). Analizie podlegały raporty wszystkich spółek sporządzających oświadczenia lub sprawozdania na temat informacji niefinansowych. Kryteria dotyczące roku 2019 zostały zmienione względem lat 2017-2018 (dodane kryterium 3, usunięte kryterium dot. emisji biogenicznych, bardziej szczegółowa ocena w kryteriach 1 i 4), a prezentowane wyniki lat poprzednich zostały dostosowane w celu zachowania porównywalności danych.





CCA

corporate Climate Crisis Awareness study

2020

Badanie Świadomości Klimatycznej Spółek (Corporate Climate Crisis Awareness Study) jest projektem Fundacji Standardów Raportowania, Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas.

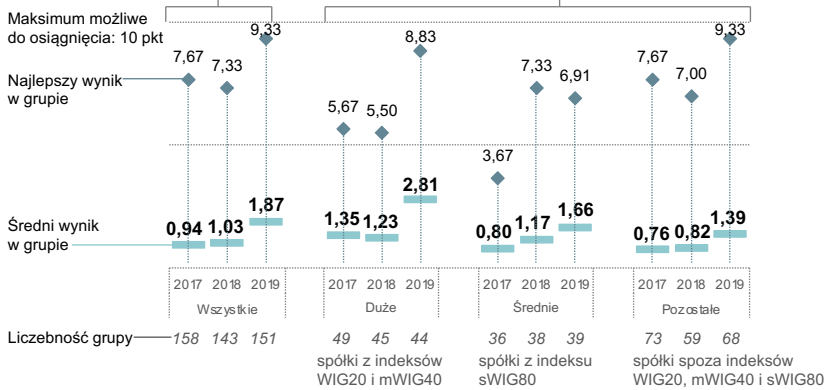
Celem projektu jest regularne badanie, które przedsiębiorstwa są świadome swojego wpływu na zmiany klimatu.

Wyniki badania są ogłaszane do publicznej wiadomości. Badanie jest realizowane zgodnie z ustaloną i jawną metodologią i opiera się na informacjach przekazanych przez spółki w ich raportach rocznych.

Inicjatorzy projektu chcą podnieść świadomość dużych i średnich przedsiębiorstw w zakresie ich wpływu na zmiany klimatu i jednocześnie dostarczyć inwestorom, klientom i wszystkim innym publicznym interesariuszom rzetelnych, mierzalnych i porównywalnych danych pozwalających ocenić, które przedsiębiorstwa biorą pod uwagę kwestie zmian klimatu w procesach zarządzania.

Od roku 2020 spółkom, które osiągnęły co najmniej 70% maksymalnego wyniku inicjatorzy badania przyznają tytuł *Spółka Świadoma Klimatycznie*.

Wyniki dla całej populacji i w podziale na trzy grupy spółek



KOMENTARZ

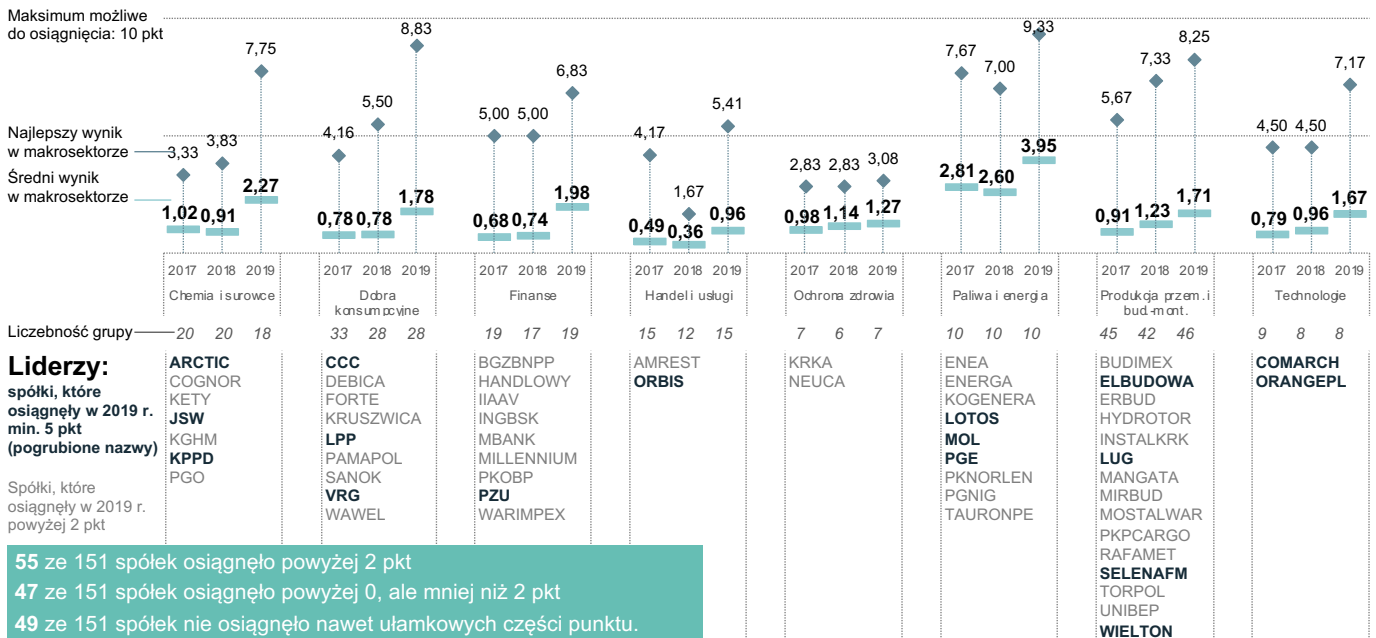
W roku 2019 średni wynik spółek w badaniu wyniósł 1,87 na 10 możliwych punktów i był o 0,84 pkt wyższy niż przed rokiem i niemal dwukrotnie wyższy niż w 2017 r.

Najlepsza spółka osiągnęła 9,33 pkt (rok wcześniej było to 7,33 pkt).

32% spółek nie uzyskało żadnych punktów (rok wcześniej 46%).

130 spółek raportowało zarówno w roku 2018, jak i w 2019 i wśród tych spółek 65 odnotowało wzrost punktacji, 24 spadek, a 41 brak zmian.

Wyniki w podziale na makrosektory



Spółki najbardziej świadome klimatycznie w 2019 r.:

(spółki, które osiągnęły w 2019 r. min. 7 pkt)

9,33	MOL Magyar Olay
8,83	LPP S.A.
8,25	LUG S.A.
7,75	JSW S.A.
7,58	CCC S.A.
7,17	Orange Polska S.A.

Dodatkowe informacje:

Każda spółka, która podlegała badaniu, może:

- uzyskać bezpłatnie informację o uzyskanej punktacji ogólnej
- uzyskać w formie płatnej konsultacji rekomendacje odnośnie do poprawy jakości raportowania emisji gazów cieplarnianych i zarządzania zagadnieniami zmian klimatu

Zachęcamy też spółki do samodzielnej weryfikacji raportu względem publicznie dostępnych kryteriów badania.

Zapraszamy do kontaktu:

kontakt@standardy.org.pl

Inicjatorzy badania



Partnerzy wspierający badanie



Niniejsza infografika ma charakter informacyjno-edukacyjny, autorzy nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje podjęte na podstawie zawartych w niej treści



opracowanie infografiki: Piotr Biernacki, Mirosław Kachniński, design by: materiality.pl