

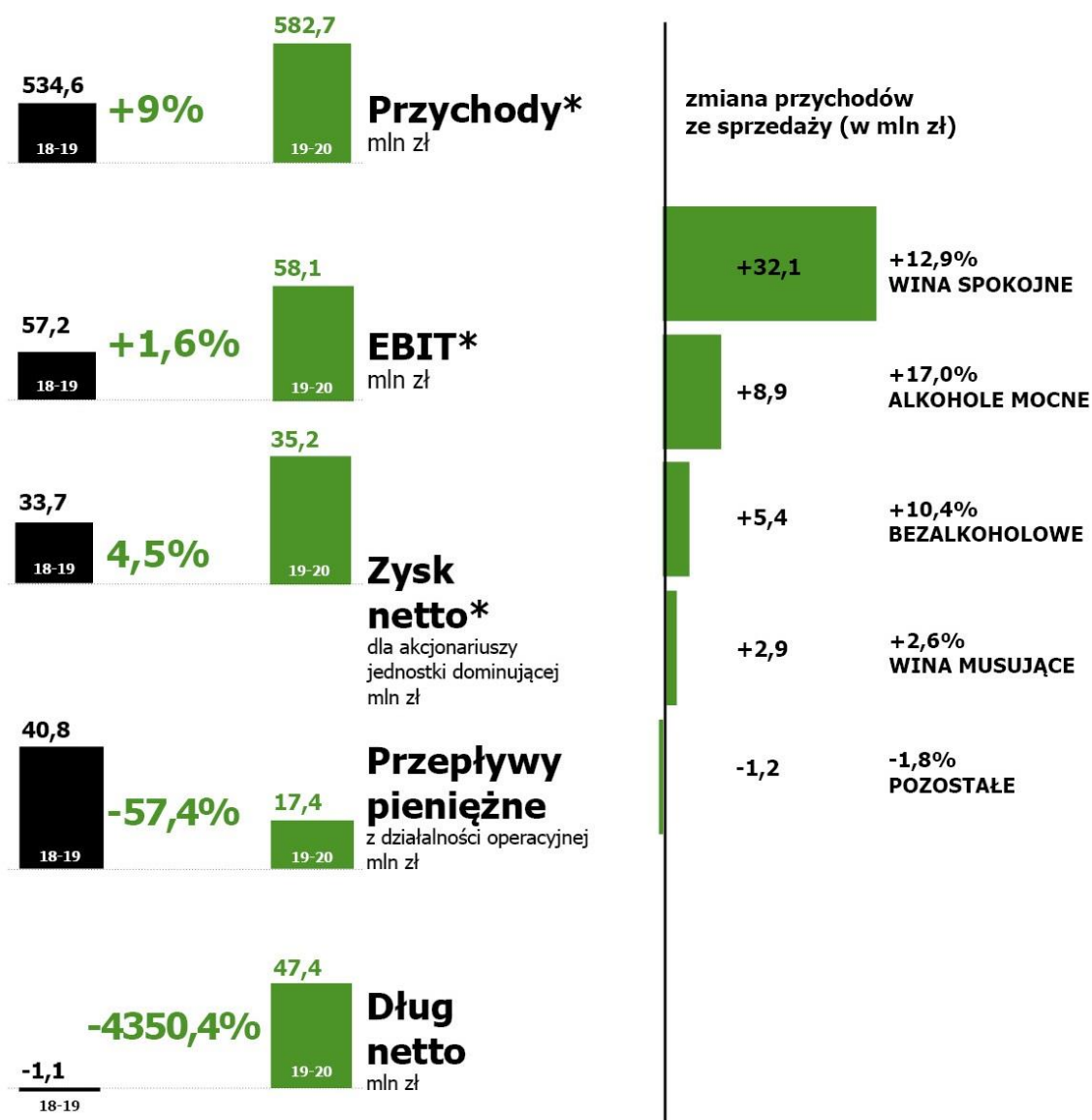
GRUPA AMBRA RAPORT ROCZNY 2019-2020

 AMBRA | S.A.



Warszawa, 14 września 2020 r.

Główne osiągnięcia Grupy AMBRA w roku obrotowym 2019/2020



* dane skorygowane (zobacz główne wskaźniki na następnej stronie)

Główne wskaźniki

Dane skonsolidowane (w mln zł)	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019	Zmiana %
Sprzedaż łącznie ¹	82,5	80,9	2,0%
Sprzedaż na główne rynki ²	79,8	73,5	8,5%
Przychody ze sprzedaży netto łącznie ³	590,9	552,4	7,0%
Przychody ze sprzedaży netto na główne rynki ³	582,7	534,6	9,0%
EBIT zaraportowany	58,5	55,6	5,2%
rentowność w %	9,9%	10,1%	
EBIT skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	58,1	57,2	1,6%
rentowność w %	9,8%	10,4%	
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej zaraportowany	34,7	32,9	5,5%
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej skorygowany o wpływ zdarzeń jednorazowych	35,2	33,7	4,5%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	17,4	40,8	-57,4%
Zobowiązania oprocentowane netto ⁴	47,4	(1,1)	-4350,4%

- Przychody ze sprzedaży na głównych rynkach rosły o 9,0% i osiągnęły poziom 582,7 mln zł.
- Wzrost sprzedaży na głównych rynkach po wyłączeniu efektu akwizycji wyniósł 5,9%.
- Wina spokojne rosły o 12,9%, czyli jeszcze szybciej niż rok temu i pozostają najważniejszym źródłem wzrostu.
- Najszybciej rosnącą kategorią pozostają alkohole mocne z dynamiką na poziomie 17,0%.
- Wpływ pandemii COVID-19 na sprzedaż w czwartym kwartale roku obrotowego był znaczący i spowodował obniżenie dynamiki sprzedaży do -6,0% w tym okresie. Spowolnienie było widoczne przede wszystkim w kanałach premium, tj. HoReCa i sklepach specjalistycznych.
- Sprzedaż na rynku polskim zwiększyła się o 7,0%. Najbardziej dynamicznie rośnie sprzedaż na rynku rumuńskim o 18,9%, a Czech i Słowacji o 15,0% (w walutach lokalnych). Wzrost organiczny na tych rynkach wynosi odpowiednio 0,6% i 6,8%.
- Rentowność marży i zysku brutto ze sprzedaży spadają odpowiednio o 1,3 i 1,4 punktu procentowego, na co największy wpływ miało osłabienie walut lokalnych wobec EUR.
- Koszty działalności operacyjnej (wynagrodzenia, amortyzacja, pozostałe) rosły o 3,5%, a ich dynamika została obniżona w czwartym kwartale w efekcie czasowego ograniczenia wynagrodzeń.
- Zysk operacyjny w kwocie 58,5 mln zł, czyli o 5,2% wyższy niż w roku ubiegłym. Po oczyszczeniu o efekt zdarzeń jednorazowych zysk operacyjny wzrósł o 1,6%, czyli o 0,9 mln zł.
- Zwiększenie wydatków inwestycyjnych oraz stanu zapasów towarów handlowych i wyrobów gotowych związane z rosnącą skalą działalności oraz wcześniejszą produkcją na potrzeby kolejnych kwartałów przełożyły się na wzrost zadłużenia oprocentowanego netto do 47,4 mln zł.
- Zysk netto akcjonariuszy AMBRA S.A. w kwocie 34,7 mln zł – wzrost o 1,8 mln zł. Skorygowany o efekt zdarzeń jednorazowych zysk netto akcjonariuszy AMBRA S.A. wzrósł o 1,5 mln zł, czyli o 4,5%.

¹ w milionach średnich butelek 0,75 l

² sprzedaż w kraju siedziby

³ pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe

⁴ zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i umów leasingowych pomniejszone o środki pieniężne



Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu kolejny roczny raport Grupy Kapitałowej AMBRA. Był to rok, w którym pandemia COVID-19 była z pewnością najważniejszym czynnikiem wpływającym na naszą działalność. Wpływ ten polegał dotychczas przede wszystkim na czasowym całkowitym wstrzymaniu sprzedaży w kanałach dystrybucji premium (sklepy specjalistyczne i gastronomia). Po zakończeniu najostrzejszych ograniczeń sprzedaż w tych kanałach stopniowo odbudowywała się, niestety nadal nie osiągając poziomów sprzed pandemii. Pozostałe kanały dystrybucji odpowiadające za około 85% przychodów okazały się natomiast stosunkowo odporne na wpływ pandemii.

Pomimo spadku sprzedaży w czwartym kwartale roku obrotowego 2019/2020 o 6%, dynamika przychodów w całym roku obrotowym wyniosła 7%. Główne marki Grupy zwiększyły sprzedaż w tym okresie w szybszym tempie niż wzrost rynku wina, a największe sukcesy rynkowe odniosły bezalkoholowy CIN&CIN, nowa odsłona PICCOLO, brandy ZAREA, czy wina PORTADA i CONO SUR.

Dobre wyniki sprzedażowe, a także oszczędności wprowadzone w ostatnim kwartale roku obrotowego pozwoliły – mimo pogorszenia warunków zewnętrznych, w tym niekorzystnego kursu EURPLN – na dalszą poprawę zysków Grupy.

Rok 2019/2020 był rokiem, w którym istotnie zwiększone zostały inwestycje w dalszy rozwój Grupy AMBRA. Na rynku polskim zmodernizowana została jedna z linii produkcyjnych, a także przejęta została brakująca połowa praw do marek PLISKA i SŁONECZNY BRZEG. W Czechach sfinalizowane zostały trzy akwizycje dające podstawy do budowy organizacji sprzedaży win i alkoholi premium. W Rumunii zakup marki win SANGE DE TAUR znacząco wzmocnił portfolio produktów. Łączne wydatki inwestycyjne wyniosły ponad 34 mln zł i były blisko dwukrotnie wyższe niż w poprzednim roku.

Grupa AMBRA od lat angażuje się w upowszechnianie winiarstwa w Polsce. Wprowadzona w 2019 roku do sprzedaży linia polskich win WINIARNIA ZAMOJSKA oparta wyłącznie na świeżych owocach i sokach została dobrze przyjęta przez konsumentów i ujawniła ogromny potencjał wykorzystania bogactwa polskich owoców do wytwarzania produktów wysokiej jakości. Chcielibyśmy, żeby polskie wina stawały się coraz bardziej popularne, a ich jakość nie ustępowała produktom z krajów z bogatszą tradycją ich produkcji. Wyraz temu daliśmy również znacząco rozszerzając ofertę polskich win w sklepach CENTRUM WINA, a także powołując do życia Fundację Winiarnie Zamojskie, której celem jest wspieranie polskich winiarzy i sadowników.

Przed nami kolejny rok działalności. Jesteśmy przygotowani na dalszy niekorzystny wpływ pandemii COVID-19, co nie oznacza, że rezygnujemy z naszej strategii tworzenia i sprzedaży produktów wysokiej jakości i wartości. Jesteśmy przekonani, że takie podejście będzie w dłuższej perspektywie korzystne zarówno dla akcjonariuszy jak i pozostałych interesariuszy Grupy AMBRA.

Dziękujemy akcjonariuszom za okazane nam zaufanie, a pracownikom Grupy AMBRA za wsparcie, zaangażowanie i pracę – szczególnie w trudnym okresie ostatnich miesięcy.

Z poważaniem

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Spis treści

GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA GRUPY AMBRA W ROKU OBROTOWYM 2019/2020.....2 GŁÓWNE WSKAŹNIKI3 LIST ZARZĄDU4 SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI AMBRA S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA ZA ROK OBROTOWY 2019/20206 DZIAŁALNOŚĆ, OSIĄGNIĘCIA I WYNIKI FINANSOWE GRUPY AMBRA7 7 Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna.....8 Działalność Grupy Kapitałowej12 Wyniki sprzedażowe.....14 Główne czynniki kształtujące wynik finansowy16 Sytuacja finansowa17 Przepływy pieniężne.....19 Wskaźniki i podstawowe dane finansowe.....19 Zdarzenia jednorazowe21 Zarządzanie ryzykiem.....22 Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej.....26 WYNIKI FINANSOWE AMBRA S.A.29 Główne wskaźniki30 Główne czynniki kształtujące wynik finansowy30 Sytuacja finansowa30 Przepływy pieniężne.....31 Wskaźniki i podstawowe dane finansowe.....31 POZOSTAŁE INFORMACJE33 AMBRA S.A. na rynku kapitałowym34 Zatrudnienie.....35 System wynagrodzeń władz statutowych.....36 Pozycje pozabilansowe.....36 Umowy kredytowe36 Sprawy sporne37 Emisje papierów dłużnych37 OŚWIADCZENIE NA TEMAT ŁADU KORPORACYJNEGO38 Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego39	Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych 39 Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A. 40 Statut i Walne Zgromadzenie 41 Działalność Rady Nadzorczej 43 Działalność Zarządu 45 Wynagrodzenia władz statutowych 46 Polityka różnorodności 47 Biegły rewident 47 INFORMACJE NIEFINANSOWE 49 OŚWIADCZENIA I STANOWISKA ZARZĄDU 50 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA ZA ROK OBROTOWY 2019/2020 51 1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA 51 2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2020 r. sporządzone zgodnie z MSSF 55 3. Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA S.A. 60 JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 99 1. Wprowadzenie do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. 99 2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2020 r. sporządzone zgodnie z MSSF 103 3. Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. 108 SPRAWOZDANIE GRUPY KAPITAŁOWEJ AMBRA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH ZA ROK 2019/2020..... 139 O raporcie..... 140 Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025..... 141 Model biznesowy i strategia 144 Otoczenie regulacyjne 149 Środowisko naturalne 152 Społeczeństwo i pracownicy 159 Ład zarządczy 167
--	--

Sprawozdanie Zarządu z działalności AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2019/2020



Działalność, osiągnięcia i wyniki finansowe Grupy AMBRA

Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna

Działalność Grupy Kapitałowej

Wyniki sprzedażowe

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

Sytuacja finansowa

Przepływy pieniężne

Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Zdarzenia jednorazowe

Zarządzanie ryzykiem

Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej



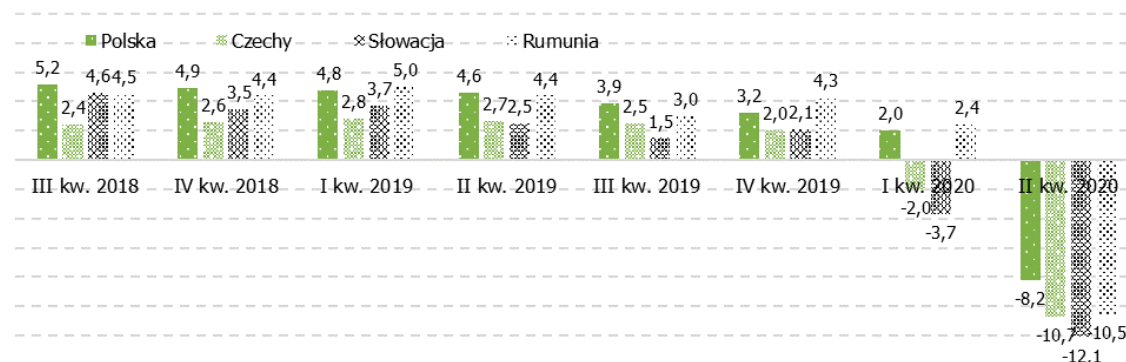
Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna

Sytuacja makroekonomiczna

W 2019 roku gospodarka Unii Europejskiej rozwijała się w niższym tempie niż w poprzednich latach, do czego przyczyniły się m.in. Niemcy odnotowujące najsłabsze wskaźniki nastrojów biznesu oraz kondycji przemysłu od lat. Wśród krajów działalności Grupy AMBRA w tym okresie najkorzystniej przedstawiała się sytuacja gospodarcza w Polsce, gdzie głównym motorem wzrostu było spożycie gospodarstw domowych, rosnące na skutek spadku stopy bezrobocia, wzrostu wynagrodzeń i świadczeń socjalnych. Wysoką dynamikę wzrostu wykazała także Rumunia. Nieco niższe wskaźniki odnotowały Czechy i Słowacja.

W 2020 roku światowa gospodarka znajduje się pod znaczącym wpływem pandemii COVID-19. Jej wpływ na poszczególne kraje jest zróżnicowany z uwagi na ich specyfikę ekonomiczną, jednak we wszystkich zauważalne są symptomy recesji. W wyniku ograniczeń handlowych i społecznych sprzedaż detaliczna w Polsce w pierwszej połowie 2020 roku spadła o 5,2% rdr (wobec wzrostu o 6,2% w 2019 roku). Dane te znalazły odzwierciedlenie w obniżeniu dynamiki PKB w tym okresie.

Dynamika Produktu Krajowego Brutto (w % rdr)



Kursy walutowe

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 kursy walut osłabiały się, a w drugiej połowie roku obrotowego również pozostawały pod wpływem pandemii COVID-19.

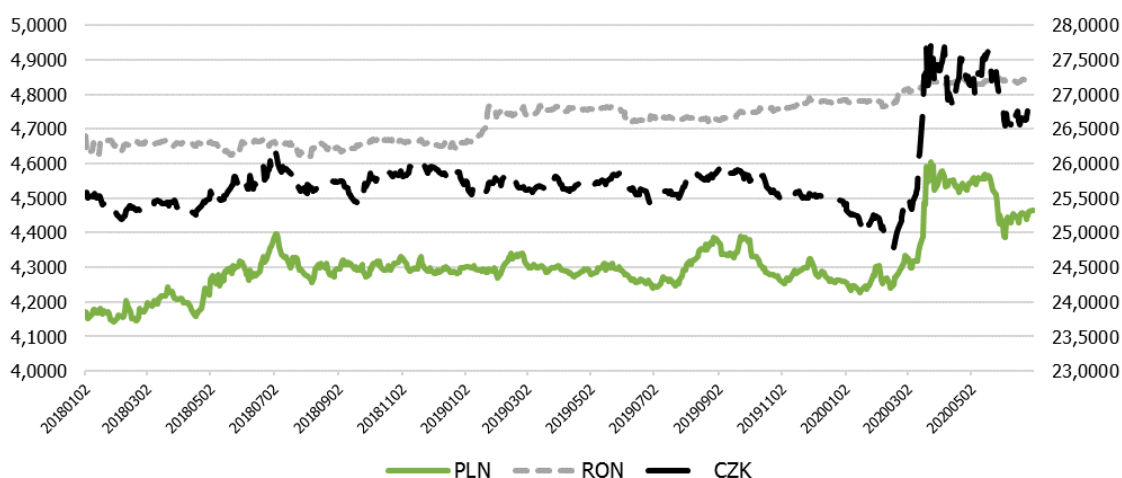
Kurs EUR/PLN do połowy marca 2020 roku pozostawał na poziomach nie przekraczających 4,40. W kolejnych miesiącach kształtował się powyżej tej wartości z maksimum wynoszącym 4,60 w dniu 24 marca 2020 roku, a na 30 czerwca

2020 roku wyniósł 4,47. Średnioroczny kurs w roku obrotowym 2019/2020 wyniósł 4,38 i był o 2,0% wyższy niż w poprzednim roku obrotowym. Średni kurs EUR/CZK w roku obrotowym 2019/2020 wyniósł 25,60 i był o 1,2% wyższy od poziomu ubiegłorocznego.

Średni kurs EUR/RON w roku obrotowym 2019/2020 wyniósł 4,80, co stanowiło osłabienie o około 2,1% w porównaniu do roku ubiegłego.



Notowania walut w relacji do euro



Rynek wina

W 2019 roku światowa produkcja wina (bez soków i moszczów) wyniosła 260,0 mln hektolitrow, czyli spadła o 32,3 mln hektolitrow w porównaniu z produkcją w 2018 roku¹, w którym to produkcja wynosiła 292,3 mln hektolitrow. Rok 2018 był pod tym względem zdecydowanie bardziej sprzyjający, a na jego tle produkcja 2019 roku powróciła do poziomu nieco poniżej poziomu przeciętnego. Produkcja wina w krajach Unii Europejskiej w 2019 roku spadła w tym okresie o 14,4% przede wszystkim z uwagi na niekorzystne warunki pogodowe (wiosenne przymrozki, suszę czy upały). Największymi producentami wina na świecie pozostają od lat: Włochy (18,3% światowej produkcji w 2019 roku), Francja (16,2%), Hiszpania (12,9%) i Stany Zjednoczone (9,4%)².

Światowa konsumpcja wina w roku 2019 wyniosła 244 mln hektolitrow i spadła nieznacznie o 0,9%

w porównaniu do poprzedniego roku³. Spadek konsumpcji miał miejsce głównie w Chinach, natomiast w pozostałych krajach konsumpcji wina jej poziom lekko rósł lub nie uległ istotnym zmianom. Podobnie jak w poprzednich latach najczęściej wina wypili obywatele USA (13% światowej konsumpcji), Francji (11%), Włoch (9%) oraz Niemiec (8%).

Konsumpcja wina w Polsce nieprzerwanie rośnie. Według Nielsen spożycie wina w Polsce w okresie 12 miesięcy zakończonych w czerwcu 2020 roku wyniosło 156 mln litrow wobec 146 mln litrow w okresie 12 miesięcy zakończonych w czerwcu 2019 roku. Szacuje się, że w 2019/2020 roku Polacy wydali na zakup wina 3 412 mln zł, czyli o 7,8% więcej niż w poprzednim roku obrotowym⁴.



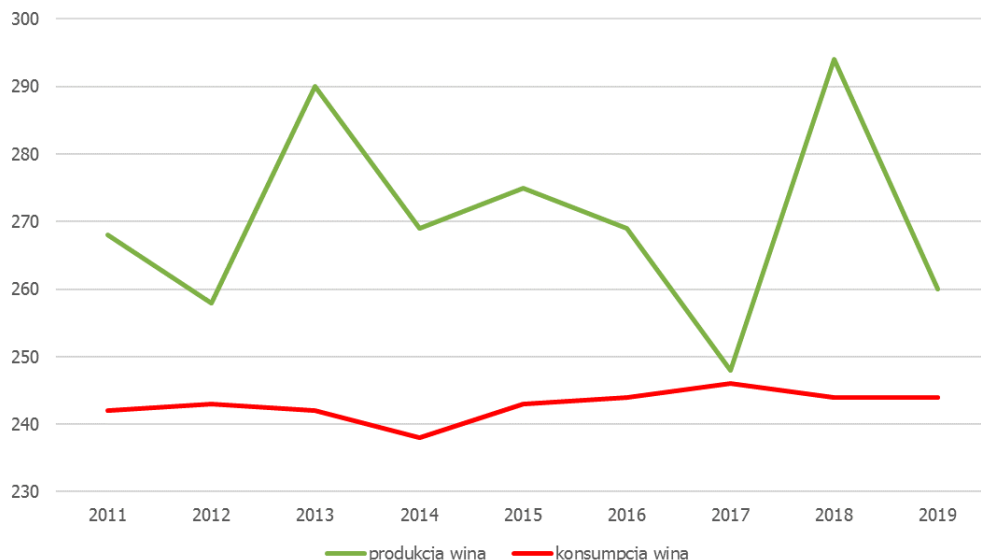
¹ Jest to produkcja wina uzyskana z winogron zebranych w 2019 roku (jesienią na półkuli północnej i wiosną tego samego roku na półkuli południowej).

² Źródło: State of the Vitiviniculture World Market, International Organisation of Vine and Wine (OIV), kwiecień 2020

³ Źródło: j.w.

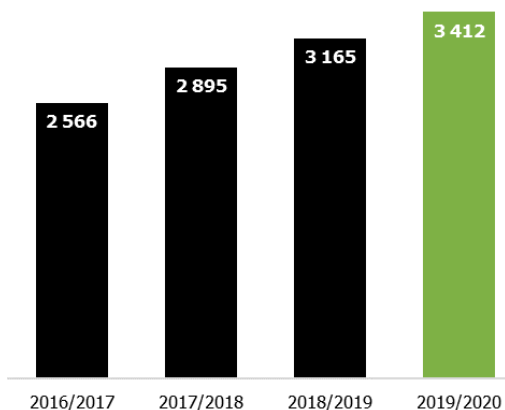
⁴ Źródło: Nielsen

Produkcja i konsumpcja wina na świecie w latach 2011-2019 (w milionach hektolitrow)

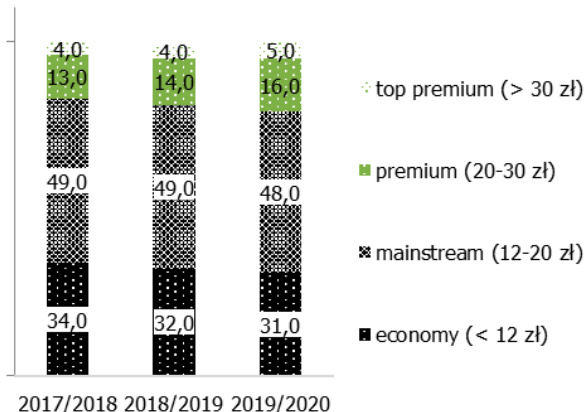


Źródło: State of the World Vitiviniculture Sector, International Organisation of Vine and Wine (OIV)

Rynek wina w Polsce (w mln zł)



Struktura rynku wina w Polsce (w %)



Źródło: opracowanie AMBRA na podstawie danych Nielsen

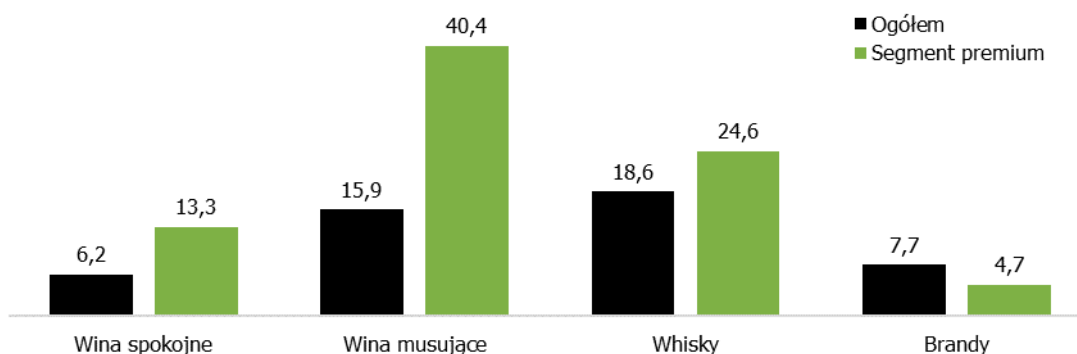


W ostatnich latach około połowa rynku wina w Polsce przypadała na produkty w cenie od 12 do 20 zł za butelkę. W ostatnim roku nieco spadł udział tego segmentu w wartościowej strukturze sprzedaży. Natomiast najszybciej rozwijającym się segmentem rynku wina był segment win w cenie powyżej 30 zł za butelkę, którego sprzedaż w 2020 roku wzrosła o około 25% w porównaniu z poprzednim rokiem. Na przestrzeni ostatnich trzech lat udział segmentu *economy* w

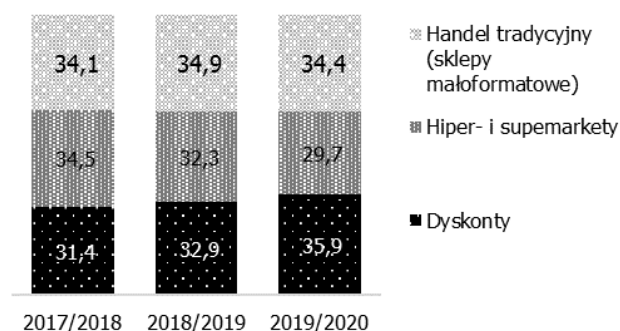
wartościowej strukturze spożycia wina systematycznie spadał.

Coraz większym popytem cieszą się w Polsce wina musujące, szczególnie prosecco. Wina musujące stają się popularne na co dzień, obok okresu Świąt Bożego Narodzenia i drugiego wyraźnego szczytu sprzedaży obserwowanego latem. W 2019 roku wartość rynku win musujących zwiększyła się o 15,9%, podczas gdy sprzedaż win spokojnych odnotowała w tym okresie wzrost o 6,2%. Motorem wzrostu sprzedaży poszczególnych rodzajów win była w większości przypadków sprzedaż produktów w segmencie *premium*.

Dynamika wartości sprzedaży wybranych napojów alkoholowych w 2019/2020 roku (w porównaniu z 2018/2019 rokiem, w %)



Kanały dystrybucji wina w Polsce (w %)



W Polsce głównymi kanałami sprzedaży win są sklepy małoformatowe i dyskonty. W 2019/2020 roku miały one następujące udziały w wartości sprzedaży: 34,4% i 35,9%. W ostatnich latach zmniejszyło się znaczenie sklepów wielkopowierzchniowych.

Źródło: opracowanie AMBRA na podstawie danych Nielsen

W 2019 roku spożycie wina spokojnego w Rumunii, która jest krajem winiarskim i w której wino jest produktem masowym, wyniosło 797 hektolitrow (wzrost o 14% w porównaniu z poprzednim rokiem). W Rumunii wzrosło także o 5% spożycie brandy i o 9% win musujących. Natomiast w Czechach, gdzie lokalna produkcja stanowi około 40% konsumpcji, łącznie spożyto 2,1 mln hektolitrow wina (szacowany wzrost konsumpcji wynosi 1,3%)⁵.

Zmiany prawne

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 wpływ na działalność Grupy AMBRA miała podwyżka akcyzy na wyroby alkoholowe (wzrost stawki akcyzy na wszystkie główne kategorie alkoholowe o 10%, poza cydrem i perry o zawartości alkoholu do 5%).

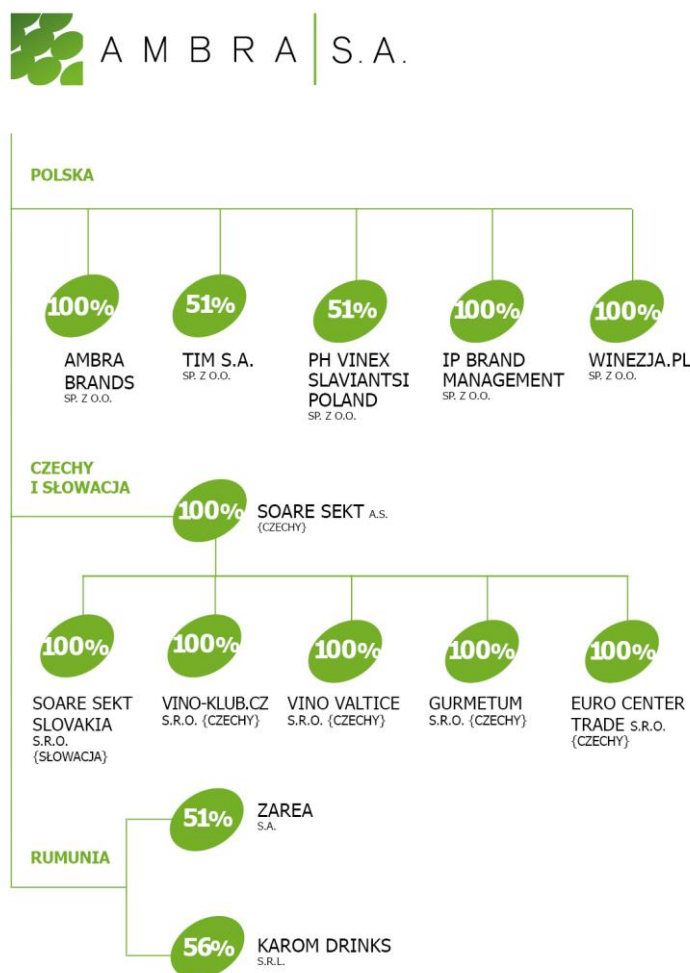


⁵ Źródło: State of the World Vitiviniculture Sector in 2019, International Organisation of Vine and Wine (OIV)

Działalność Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA

Struktura Grupy Kapitałowej AMBRA przedstawiała się następująco na dzień 30 czerwca 2020 r.:



Spółka zależna TiM S.A. jest udziałowcem spółki Wine 4 You Sp. z o.o. i posiada 50% udziałów w tej spółce. Wine 4 You Sp. z o.o. jest jednostką stowarzyszoną AMBRA S.A.

W dniu 29 sierpnia 2019 r. spółka zależna Soare Sekt a.s. podpisała umowę na nabycie 100% udziałów w spółce Vino-Klub.cz s.r.o. (dalej: „Vino-Klub”) z siedzibą w Pradze (Republika Czeska). Przedmiotem działalności spółki Vino-Klub jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

W dniu 9 kwietnia 2020 r. spółka zależna Soare Sekt a.s. podpisała umowę na nabycie 100% udziałów w spółce Gurmetum s.r.o. (dalej: „Gurmetum”) i 100% udziałów w spółce Euro Center Trade s.r.o. (dalej: „ECT”). Siedziba obydwu spółek znajduje się w Pradze (Republika Czeska). Przedmiotem działalności spółki Gurmetum jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych, a spółki ECT – hurtowa sprzedaż artykułów spożywczych. Spółka ECT jest jednym z głównych dostawców spółki Gurmetum.

Szczegóły dotyczące nabycia udziałów w tych spółkach zostały przedstawione w notcie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Za wyjątkiem zmian opisanych powyżej, w ciągu roku obrotowego 2019/2020 nie wystąpiły inne zmiany w strukturze Grupy AMBRA S.A.



Działalność AMBRA S.A.

AMBRA S.A. jest obecna na polskim rynku od 1990 roku. W 1994 roku Spółka pozyskała inwestora strategicznego – światowego lidera w produkcji i dystrybucji win musujących – niemiecką firmę Sektkellerei Schloss Wachenheim AG (obecnie: Schloss Wachenheim AG) i rozpoczęła specjalizację w produkcji i dystrybucji win. W ciągu trzydziestu lat działalności AMBRA S.A. zdobyła na polskim rynku pozycję lidera w zakresie produkcji, importu i dystrybucji win. Weszła także na rynek czeski, słowacki i rumuński.

Zakład produkcyjny AMBRA S.A. w Woli Dużej k. Biłgoraja produkuje rocznie ponad 40 mln butelek wina oraz innych produktów alkoholowych i bezalkoholowych, głównie dla spółek Grupy AMBRA.

AMBRA S.A. świadczy również funkcje wsparcia dla spółek zależnych w zakresie usług administracyjnych (księgowo-finansowych, informatycznych, zarządzania zasobami ludzkimi, obsługi prawnej).

Działalność pozostałych spółek

AMBRA Brands Sp. z o.o.

AMBRA Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prowadzi działalność dystrybucyjną i marketingową.

AMBRA Brands Sp. z o.o. jest właścicielką kluczowych na rynku polskim marek:

- CIN&CIN – obejmuje ona cieszące się coraz większym popytem wina musujące (Prosecco, Secco Azzuro, Secco Rose), wina typu aperitif (Bianco Rosso, LemonCini), wina spokojne, gotowe drinki (Fresh Bitter Orange, Fresh Pomegranate) oraz najnowsze w portfolio bezalkoholowe wino musujące CIN&CIN Free.
- DORATO – jest to powstała w Polsce marka win musujących, zajmująca na krajowym rynku pierwsze miejsce w kategorii win musujących.
- EL SOL – to jedna z najbardziej rozpoznawalnych w Polsce marek w kategorii win spokojnych. Z tym znakiem firmowym są sprzedawane głównie wina hiszpańskie, chilijskie oraz australijskie. W 2020 r. marka EL SOL wzbogaciła się o dwa produkty smakowe – Ananas i Granat.
- FRESCO – jest to marka win stołowych. Na mocno rozdrobnionym rynku win stołowych, wyróżnia się przede wszystkim bezkonkurencyjną relacją jakości do ceny. W swojej ofercie ma również delikatnie musujące niskoalkoholowe Fresco Frizzante i Fresco Frutti Frizzante z dodatkiem soków owocowych. Marka ta jest liderem w zakresie liczby placówek prowadzących jej sprzedaż w kategorii win stołowych (w dystrybucji numerycznej).
- CYDR LUBELSKI – jego cechą jest naturalny proces wytwarzania. Posiada on ponad 60% udziału w rynku cydru w Polsce.



- PICCOLO – są to bezalkoholowe napoje musujące dla dzieci,
- PLISKA i SŁONECZNY BRZEG – popularne bułgarskie brandy.

AMBRA Brands Sp. z o.o. jest także wyłącznym importem i dystrybutorem produktów marki J.A. BACZEWSKI (wódek, whisky i innych alkoholi mocnych) w Polsce.

W roku obrotowym 2019/2020 na rynek wprowadzone zostały następujące nowe produkty:

- Innowacyjna butelka napoju dla dzieci PICCOLO i nowy smak kiwi,
- DORATO Blackcurrent,
- CYDR LUBELSKI ROSE – limitowana różowa wersja.

AMBRA Brands Sp. z o.o. prowadzi sieć specjalistycznych sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED zlokalizowanych w największych polskich aglomeracjach powyżej 300 tys. mieszkańców. Na koniec czerwca 2020 roku sieć liczyła 30 placówek (na dzień publikacji niniejszego raportu rocznego liczba sklepów wynosiła 31). Oferują one przeszło 500 gatunków win z ponad 50 regionów z całego świata. W segmencie win *premium* CENTRUM WINA jest zdecydowanym liderem sprzedaży w handlu specjalistycznym oraz do gastronomii osiągając ponadprzeciętne stopy wzrostu.

Partnerami handlowymi AMBRA Brands Sp. z o.o. są ponadto:

- sklepy detaliczne – Spółka obsługuje 13,5 tys. tego typu placówek,
- największe sieci handlowe,
- hurtownie,
- branża hotelarska i gastronomiczna (segment HoReCa).

Sieć CENTRUM WINA bierze udział w programie KOCHAM WINO, w którym w czerwcu 2020 roku uczestniczyło około 170 tys. klientów. W celu zacieśnienia relacji z klientami proponuje on swoim członkom pakiet korzyści obejmujący między innymi degustacje, kolacje komentowane, wyjazdy do winnic, spotkania z czołowymi światowymi winemakerami, możliwość zapłaty za zakupy zgromadzonymi punktami.

TiM S.A.

TiM S.A. z siedzibą w Bielsku Białej działa na polskim rynku winiarskim od 1990 roku. Oferuje ponad 300 indeksów win z własnego importu z 20 krajów świata, w tym wina chilijskie, argentyńskie, kalifornijskie, australijskie, francuskie, włoskie, południowoafrykańskie, portugalskie, hiszpańskie oraz niemieckie.

Spółka sprzedaje rocznie około 14 mln butelek wina. W portfolio spółki znajdują się wina takich marek jak PORTADA, CONO SUR, ISLA NEGRA, OAK VIEW, PANUL, VINTALES oraz miody pitne, cydr czy napoje dla dzieci.

Głównymi kanałami dystrybucji produktów oferowanych przez TiM S.A. są sieci handlowe oraz sklepy handlu tradycyjnego. Spółka prowadzi

sprzedaż głównie na rynku polskim, weszła także na rynki azjatyckie.

TiM S.A. posiada 50% udziałów w spółce z segmentu *fine wines*: Wine 4 You Sp. z o.o. Zajmuje się ona sprzedażą win najwyższej jakości zarówno klientom indywidualnym jak i firmom (w tym z branży HoReCa).

W kolejnych latach TiM S.A. będzie się koncentrować na umocnieniu pozycji i rozpoznawalności marek z obecnego portfolio, a także na budowaniu nowych brandów, zgodnie z najnowszymi trendami rynkowymi.

Winezja.pl Sp. z o.o.

Winezja.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie powstała w 2009 roku.

Spółka prowadzi sklep, który obok wina ma w swej ofercie także inne napoje alkoholowe, takie jak: wódki, whisky, koniaki, brandy, nalewki, rum, giny oraz likiery.

Spółka oferuje swoje produkty zarówno klientom indywidualnym jak i firmowym, w tym z segmentu HoReCa.

PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.

Wina i wermuty produkowane w winiarni Slavianti dostępne są w Polsce już od lat 80. XX wieku. Niesłabnąca popularność takich marek jak ROSENTHALER, WITOSHA i CIOCIOSAN zaowocowała powołaniem spółki będącej przedstawicielstwem bułgarskiej winiarni w Polsce.

Firma PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o. powstała w 1998 roku. Na początku swej działalności oferowała polskim konsumentom tylko wina bułgarskie. Od 2007 roku w portfolio spółki zaczęły pojawiać się marki z innych europejskich krajów o wielopokoleniowych tradycjach winiarskich, takich jak: Mołdawia, Portugalia, Francja, Hiszpania, Włochy.

PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o. oferuje pełen przekrój rodzajów i smaków wina, w tym stołowe, deserowe i musujące oraz wermuty. Oferta spółki obejmuje następujące marki:

- bułgarskie wina COTE, WITOSHA, EMINE, LABYRINTH, ROSENTHALER,
- wermuty CIOCIOSAN,
- francuskie wina BONGERONDE,

- włoskie wina prosecco TERRA SERENA,
- jedno z najpopularniejszych win portugalskich w Polsce FINISTERRA,
- bułgarski napój alkoholowy COLLINA.

Soare Sekt a.s.

Soare Sekt a.s. z siedzibą w Brnie powstała w 1991 roku jako mała rodzinna firma produkująca wina musujące i napoje bezalkoholowe dla dzieci.

Soare Sekt oferuje obecnie między innymi napoje bezalkoholowe dla dzieci ROBBY BUBBLE, wina musujące MUCHA SEKT, wina owocowe NÁŠ SAD.

Głównymi kanałami dystrybucji Soare Sekt są sieci handlowe oraz gastronomia.

Soare Sekt a.s. jest m.in. właścicielem słowackiej spółki Soare Sekt Slovakia s.r.o. z siedzibą w Trebaticach. Oferuje ona wina musujące MOSCATO, owocowe NÁŠ SAD, alkohole mocne, a także napoje bezalkoholowe dla dzieci ROBBY BUBBLE. Głównymi jej odbiorcami są sieci handlowe.

W roku obrotowym 2019/2020 Soare Sekt a.s. nabyła udziały w spółkach dystrybucyjnych VINO-Klub.cz s.r.o., Gurmetum s.r.o. i ECT s.r.o. Celem nabycia udziałów w tych spółkach jest budowanie pozycji Grupy AMBRA na czeskim rynku *fine wines*.

Zarea s.a.

Zarea s.a. z siedzibą w Bukareszcie jest najstarszym (powstałym w 1912 roku) i najbardziej znanym producentem wina musującego w Rumunii oraz właścicielem jednych z najpopularniejszych w tym kraju marek alkoholi mocnych.

Spółka posiada zakład produkcyjny w Bukareszcie. Główne marki Zarea s.a. to: wina musujące i brandy ZAREA, brandy MILCOV, bitter CARPATEN, koktajle FLORENTINO. W lipcu 2019 r. Zarea nabyła prawa do znaku towarowego SANGE DE TAUR – jednej z wiodących marek win spokojnych w Rumunii.

Produkty oferowane przez Spółkę są dostępne przede wszystkim w sieciach handlowych oraz sklepach handlu tradycyjnego.

Karom Drinks s.r.l.

Spółka jest właścicielem nieruchomości inwestycyjnej położonej w Bukareszcie.



Wyniki sprzedaży

W roku obrotowym 2019/2020, Grupa AMBRA uzyskała przychody netto ze sprzedaży w wysokości 590,9 mln zł, czyli o 7,0% wyższe niż w poprzednim roku obrotowym. Wzrost sprzedaży na głównych rynkach (Polska, Czechy, Słowacja, Rumunia) wyniósł 9,0%. Dynamika sprzedaży za okres od lipca 2019 r. do lutego 2019 r. kształtowała się na poziomie około 12%, jednak pandemia COVID-19 negatywnie wpłynęła na

sprzedaż w późniejszych miesiącach, w szczególności w sklepach specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED, w kanale HoReCa (gastronomia), a także w hipermarketach. W ujęciu wolumenowym Grupa sprzedała na głównych rynkach 79,8 mln butelek (w przeliczeniu na butelki o pojemności 0,75 l), tj. o 8,5% więcej niż w poprzednim raportowanym okresie. Średnia cena sprzedanej butelki napojów

wynosiła 7,31 zł w roku obrotowym 2019/2020 i była nieznacznie wyższa w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Przychody netto ze sprzedaży pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe Grupy AMBRA

	Rok obrotowy 2019/2020		Rok obrotowy 2018/2019	
	w mln zł	udział w %	w mln zł	udział w %
Wina spokojne	281,2	47,6%	249,1	45,1%
Wina musujące	115,8	19,6%	112,9	20,4%
Alkohole mocne	61,1	10,3%	52,2	9,4%
Napoje bezalkoholowe	57,1	9,7%	51,7	9,4%
Pozostałe	75,7	12,8%	86,5	15,7%
Razem	590,9	100,0%	552,4	100,0%

Podobnie jak w latach ubiegłych najważniejszą kategorią pozostały wina spokojne, których sprzedaż zwiększyła się o 12,9%, a udział w strukturze sprzedaży osiągnął 47,6%. Najszybciej rosła sprzedaż win stołowych PORTADA, CONO SUR, ISLA NEGRA i FRESCO. Dynamika tej kategorii została dodatkowo zwiększona przez akwizycję rumuńskiej marki win stołowych SANGE DE TAUR.

Zdecydowanie zmniejszyła się dynamika sprzedaży win musujących – do 2,6% wzrostu. Najbardziej dynamicznie rosnącym segmentem rynku win musujących były wina prosecco, w którym udział Grupy AMBRA jest niski.

Ponownie szybko rosła sprzedaż alkoholi mocnych – w tempie 17,0%. Dynamicznie rosła sprzedaż

zarówno głównych marek brandy, tj. PLISKA w Polsce i ZAREA w Rumunii, jak i whisky i wódki premium. W rezultacie udział alkoholi mocnych w strukturze przychodów Grupy wzrósł z 9,4% w roku obrotowym 2018/2019 do 10,3% w roku obrotowym 2019/2020.

Umocniona została pozycja rynkowa na rynku napojów bezalkoholowych dla dzieci, których sprzedaż wzrosła o 10,4%, a ich udział w strukturze sprzedaży osiągnął 9,7%. Sukcesem rynkowym w tej kategorii było wprowadzenie nowego opakowania PICCOLO, co przełożyło się na dwucyfrowy wzrost sprzedaży tej marki.

Sprzedaż pozostałych asortymentów obejmująca cydr, wina typu aperitif, akcesoria winiarskie i artykuły żywnościowe (w dużej mierze na eksport) spadła o 12,5%.

Ilościowa struktura sprzedaży Grupy AMBRA (w mln średnich butelek o pojemności 0,75 l)

	Rok obrotowy 2019/2020		Rok obrotowy 2018/2019	
	w mln średnich butelek	udział w %	w mln średnich butelek	udział w %
Wina spokojne	33,0	40,0%	27,8	34,4%
Wina musujące	16,4	19,9%	16,0	19,8%
Alkohole mocne	4,6	5,6%	4,3	5,3%
Napoje bezalkoholowe	13,5	16,4%	12,4	15,3%
Pozostałe	15,0	18,1%	20,4	25,2%
Razem	82,5	100,0%	80,9	100,0%

Główna część przychodów Grupy AMBRA przypada na działalność prowadzoną w Polsce. W roku obrotowym 2019/2020, przychody segmentu obejmującego tę działalność wyniosły 455,4 mln zł, co stanowiło 77,1% udziału w przychodach ze sprzedaży Grupy. Były one o 4,3% wyższe niż w poprzednim okresie sprawozdawczym. W ramach segmentu polskiego Grupa raportuje również sprzedaż spółek polskich kierowaną na rynki zagraniczne. Wartość tej sprzedaży wyniosła 6,2 mln zł w roku 2019/2020 (16,8 mln zł. rok wcześniej). Po oczyszczeniu wyników sprzedażowych o tę kwotę wartość przychodów wyniosła 449,2 mln zł i wzrosła o 7,0%.

Przychody Grupy na czeskim i słowackim rynku wzrosły o 15,0% (w walucie lokalnej) do poziomu

52,6 mln zł. Liderem wzrostów były ponownie wina musujące MUCHA SEKT oraz wina owocowe NÁŠ SAD. Dynamika sprzedaży na rynku Czech i Słowacji zwiększyła się również w efekcie akwizycji spółek VINO-KLUB s.r.o., GURMETUM s.r.o. i ECT s.r.o. Akwizycje tych spółek zapoczątkowały proces budowania organizacji sprzedaży win i alkoholi premium w Czechach. Po oczyszczeniu sprzedaży o wpływ tych akwizycji organiczny wzrost w segmencie Czech i Słowacji wyniósł 6,8% (w walucie lokalnej).

Na rynku rumuńskim Grupa nadal rozwijała markę ZAREA w kategoriach win musujących i brandy. Sprzedaż tej marki została wsparta kampanią marketingową. W lipcu 2019 r. przejęta została marka win stołowych SANGE DE TAUR, która



znacząco zwiększyła sprzedaż na tym rynku. W roku obrotowym 2019/2020 przychody Grupy na rynku rumuńskim wyniosły 82,9 mln zł, czyli przyrosły o 18,9% w walucie lokalnej. Po wyeliminowaniu efektu akwizycji sprzedaż

pozostała na poziomie zbliżonym do roku ubiegłego i wzrosła o 0,6%.

Przychody netto ze sprzedaży Grupy AMBRA w podziale na segmenty operacyjne (w mln zł)

	Rok obrotowy 2019/2020		Rok obrotowy 2018/2019	
	w mln zł	udział w %	w mln zł	udział w %
Polska	455,4	77,1%	436,6	79,0%
Czechy i Słowacja	52,6	8,9%	45,4	8,2%
Rumunia	82,9	14,0%	70,4	12,7%
Razem	590,9	100,0%	552,4	100,0%

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

W roku obrotowym 2019/2020, Grupa AMBRA wygenerowała zysk netto w wysokości 44,2 mln zł wobec 42,0 mln zł w poprzednim roku obrotowym (wzrost o 5,3%). Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 34,7 mln zł, czyli wzrósł o 5,5% w relacji do poprzedniego okresu sprawozdawczego. Po uwzględnieniu wpływu zdarzeń jednorazowych, wynik ten wzrósł o 4,5%.

Na końcowy wynik finansowy Grupy AMBRA w roku obrotowym 2019/2020 złożyły się:

- Wyższe przychody netto ze sprzedaży. Ukształtowały się na poziomie 590,9 mln zł, czyli były o 7,0% wyższe niż w poprzednim roku obrotowym. Największy wpływ na wzrost sprzedaży miały dobre wyniki sprzedaży win spokojnych PORTADA, CONO SUR, ISLA NEGRA i FRESCO. Dynamicznie rosła również sprzedaż głównych marek alkoholi mocnych: BACZEWSKI, PLISKA i ZAREA. Wzrost sprzedaży został

osiągnięty na wszystkich rynkach działalności i we wszystkich głównych kategoriach produktowych.

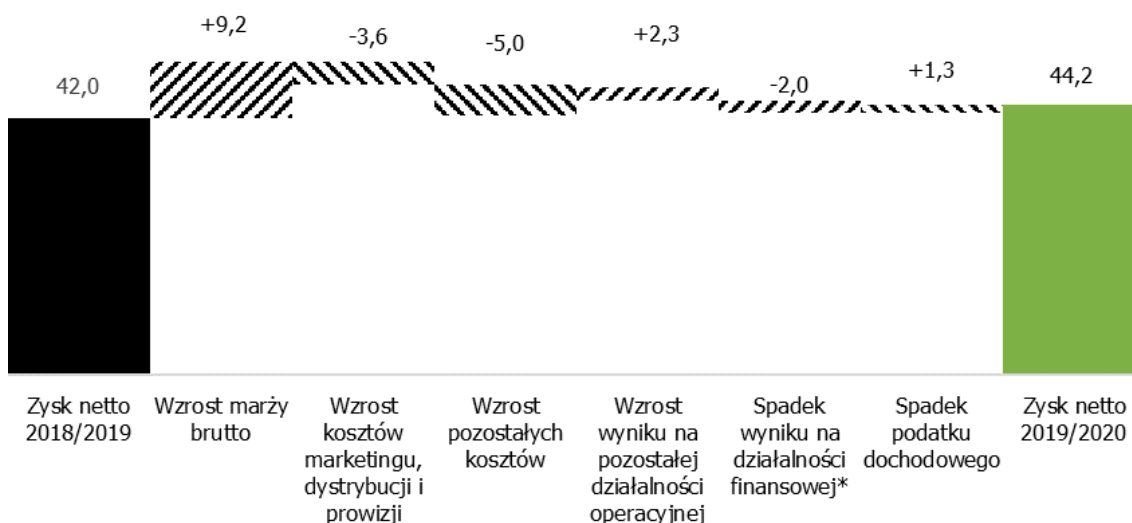
- Obniżony poziom rentowności marży brutto ze sprzedaży – na poziomie 42,7%. Negatywny wpływ na rentowność sprzedaży miał przede wszystkim niekorzystny kurs EUR/PLN.

- Koszty dystrybucji rosły w tempie wyższym od wzrostu sprzedaży (głównie wyższe koszty pracy), natomiast koszty marketingu wolniej, co było związane z koncentracją wydatków na markach o największym potencjale wzrostu sprzedaży.

- Nieco wolniej od wzrostu sprzedaży rosły koszty świadczeń pracowniczych – o 4,6%, a dynamika tych kosztów zmniejszyła się szczególnie w ostatnim kwartale roku obrotowego w efekcie ograniczenia wynagrodzeń i premii powiązanych z pandemią COVID-19 (na podstawie przepisów tzw. Tarczy Antykryzysowej).



Źródła kreacji zysku netto Grupy Kapitałowej AMBRA w roku obrotowym 2019/2020 (mln zł)



* Łącznie z udziałem w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności.

W roku obrotowym 2019/2020 najważniejszym zdarzeniem o charakterze jednorazowym była pandemia COVID-19 i związane z nią ograniczenia handlu i poruszania się. Wpływ pandemii na sprzedaż i marżę jest trudny do precyzyjnego skwantyfikowania, jednak można przyjąć, że w wyniku pandemii przychody obniżyły się w roku obrotowym 2019/2020 w skali nawet do 30 milionów złotych.

Grupa AMBRA już w marcu 2020 r. opracowała i wdrożyła program oszczędności zarówno w odniesieniu do kosztów wsparcia sprzedaży, pozostałych kosztów działalności jak i wynagrodzeń. Dzięki ograniczeniu tych kosztów zysk na sprzedaży w czwartym kwartale roku obrotowego spadł jedynie o 1,9 mln zł. Jednocześnie otrzymano dotacje z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych w kwocie 2,5 mln zł, co pozwoliło na utrzymanie poziomu zatrudnienia w najtrudniejszym okresie.

Od roku obrotowego 2019/2020 Grupa AMBRA stosowała MSSF 16 w odniesieniu do umów najmu aktywów. Nie miało to znaczącego wpływu na wynik netto ani EBIT, natomiast obciążyło kwotą 1,0 mln zł koszty finansowe z tytułu różnic kursowych oraz koszty finansowe z tytułu odsetek kwotą 0,3 mln zł.

W roku 2019/2020 Grupa AMBRA kontynuowała proces modernizacji swojego majątku produkcyjnego. W związku z prowadzonymi inwestycjami odpisano wartość wycofanych z użytkowania maszyn i urządzeń w kwocie 2,2 mln zł.

Zdarzenie jednorazowe roku 2018/2019 w kwocie 1,6 mln zł dotyczyło podatku dochodowego od osób fizycznych związanego z wydatkami marketingowymi rumuńskiej spółki zależnej Zarea s.a.

W roku obrotowym 2019/2020 Grupa wypracowała wynik na działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości 58,5 mln zł wobec 55,6 mln zł w poprzednim roku obrotowym (wzrost o 5,2%). Po uwzględnieniu wpływu opisanych powyżej zdarzeń jednorazowych zysk operacyjny wzrósł o 0,9 mln zł, czyli o 1,6%.

Wynik Grupy na działalności finansowej ukształtował na poziomie -3,1 mln zł, podczas gdy w poprzednim roku obrotowym wyniósł -1,3 mln zł. O wyniku tym zadecydowały przede wszystkim wyższe koszty ujemnych różnic kursowych z wyceny zobowiązań z tytułu najmu aktywów.

AMBRA S.A. nie publikowała skonsolidowanych ani jednostkowych prognoz wyników finansowych za rok obrotowy 2019/2020.

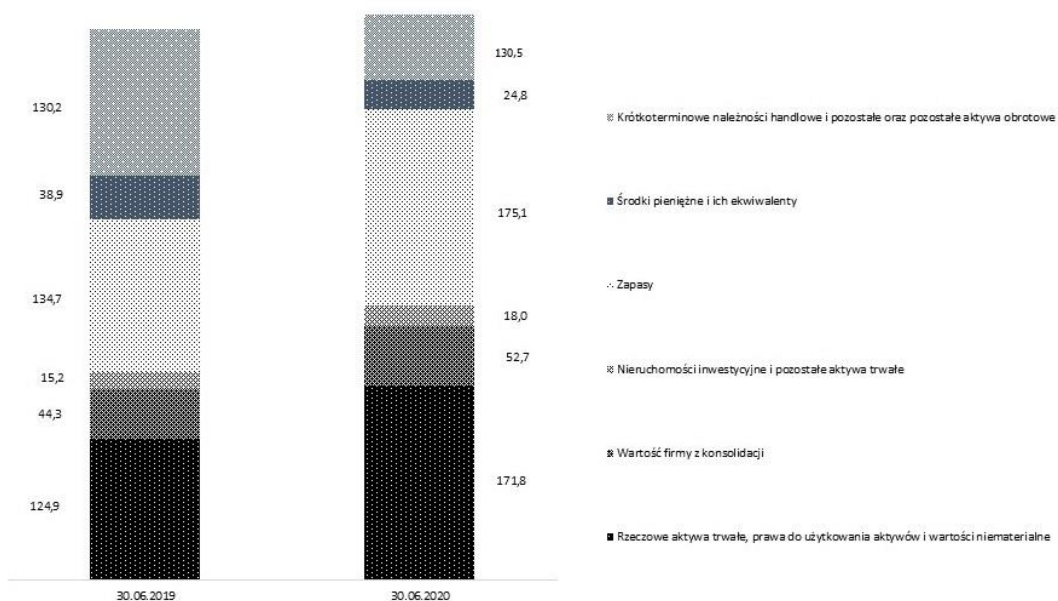


Sytuacja finansowa

30 czerwca 2020 roku aktywa ogółem Grupy Kapitałowej AMBRA wyniosły 572,8 mln zł i wzrosły o 17,3% w porównaniu do stanu z 30 czerwca 2019 roku. Wzrost aktywów wynikał przede wszystkim z ujęcia praw z tytułu użytkowania aktywów na podstawie umów najmu,

akwizycji znaku towarowego SANGE DE TAUR w Rumunii, nabycia trzech spółek dystrybucyjnych w Czechach, a także zwiększenia zapasów o 40,4 mln zł, czyli o 30,0%. Wzrost zapasów powyżej rocznej dynamiki sprzedaży wynikał głównie z wcześniejszej produkcji na potrzeby kolejnych kwartałów.

Aktywa Grupy Kapitałowej AMBRA (w mln zł)

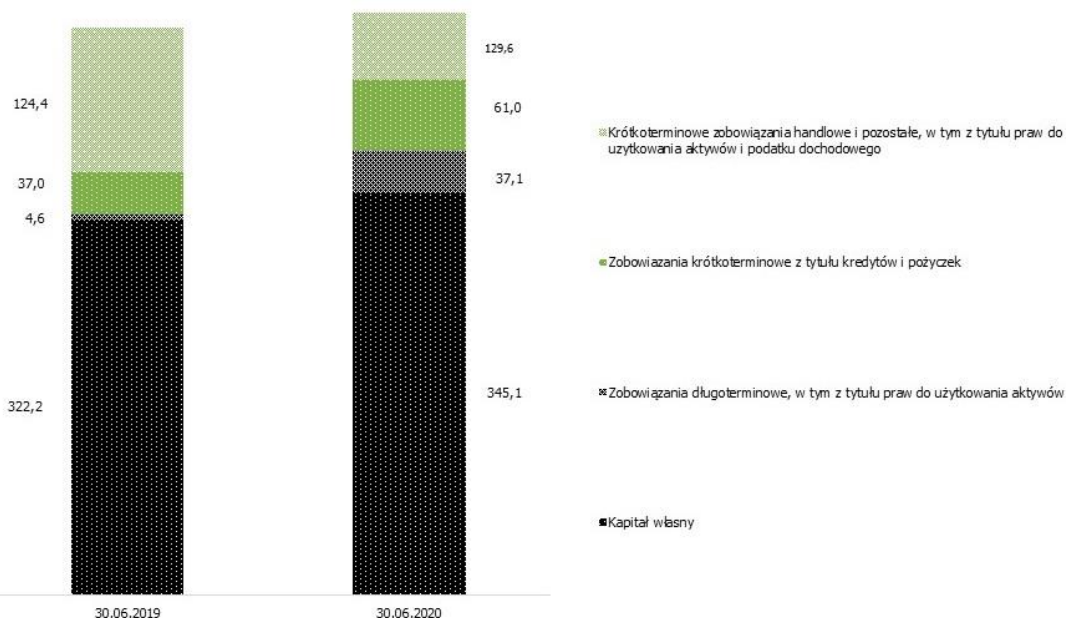


30 czerwca 2020 roku Grupa Kapitałowa AMBRA w 60,0% finansowała swoją działalność przede wszystkim ze środków własnych. Kapitały własne wynosiły 345,1 mln zł wobec 322,2 mln zł rok wcześniej (wzrost o 7,1%, głównie dzięki zyskom wypracowanym w bieżącym okresie sprawozdawczym).

Łączna kwota zobowiązań Grupy AMBRA wzrosła o 61,7 mln zł, co podobnie jak w przypadku aktywów

związane było z dynamicznym rozwojem Grupy. Dług oprocentowany wzrósł o 32,4 mln zł, a ujęte po raz pierwszy zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów wyniosły 23,8 mln zł. Na dzień 30 czerwca 2020 roku zadłużenie oprocentowane netto wyniosło 47,4 mln zł. Środki uzyskane z kredytów bankowych sfinansowały większą część wzrostu aktywów.

Pasywa Grupy Kapitałowej AMBRA (w mln zł)



Przepływy pieniężne

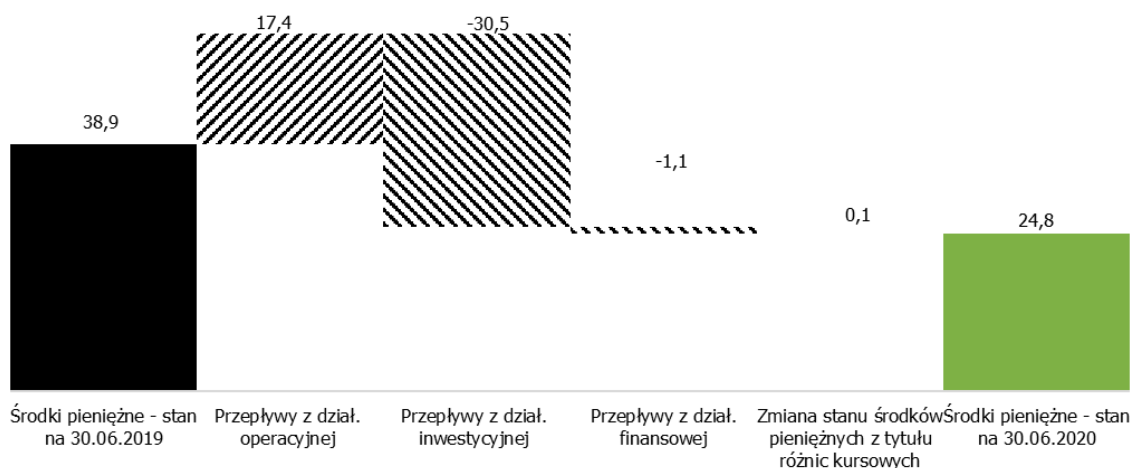
W ciągu roku obrotowego 2019/2020 Grupa AMBRA wypracowała ujemne przepływy pieniężne na poziomie 14,3 mln zł (dodatnie przepływy na poziomie 7,4 mln zł w poprzednim roku obrotowym). Złożyły się na nie przede wszystkim: Dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w wysokości 17,4 mln zł, czyli niższe o 23,4 mln zł niż w roku poprzednim. Na obniżenie tej wartości miał wpływ przede wszystkim wzrost poziomu zapasów wynikający głównie z wcześniejszej produkcji na potrzeby kolejnych kwartałów.

Ujemne przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie 30,5 mln zł spowodowane były

wydatkami inwestycyjnymi, z czego na akwizycje przeznaczono 3,4 mln zł, a 30,9 mln zł na inwestycje w aktywa trwałe (głównie modernizacja zakładów produkcyjnych Grupy i akwizycje znaków towarowych).

Ujemne przepływy z działalności finansowej wynosiły 1,1 mln zł. Grupa wypłaciła dywidendy do akcjonariuszy jednostki dominującej i akcjonariuszy mniejszościowych spółek zależnych (23,3 mln zł), zapłaciła odsetki od kredytów (2,4 mln zł), a z tytułu praw do użytkowania aktywów zapłaciła 7,3 mln zł.

Przepływy pieniężne Grupy Kapitałowej AMBRA w roku obrotowym 2019/2020 (w mln zł)



Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Wskaźniki rentowności w 2019/2020 roku utrzymywały się na nieznacznie niższych poziomach w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym głównie z uwagi na pogorszenie zysku brutto spowodowane m.in. niekorzystnymi kursami EUR/PLN.

Wpływ zdarzeń jednorazowych na wyniku roku obrotowego 2019/2020 przedstawiony został w rozdziale „Zdarzenia jednorazowe”. Obejmował on otrzymane subwencje z tytułu wdrożenia Tarczy Antykryzysowej związanej z pandemią COVID-19, efekt odpisania wartości wycofanych z użytkowania maszyn i urządzeń w wyniku prowadzonych procesów modernizacji majątku produkcyjnego oraz różnice kursowe z wyceny zobowiązań z tytułu praw do użytkowania aktywów ujęte w związku z zastosowaniem po raz pierwszy MSSF 16.



Wskaźniki rentowności Grupy Kapitałowej AMBRA

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	34,2%	35,6%
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	9,9%	10,1%
Marża zysku netto w % (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	5,9%	6,0%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej/Aktywa na koniec okresu) x 100%	6,0%	6,7%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) (Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej/Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej na koniec okresu) x 100%	11,7%	11,8%
Rentowność kapitału pracującego (ROCE) (EBIT/(Kapitał własny ogółem + Zadłużenie oprocentowane - Środki pieniężne) x 100	15,0%	17,3%

W dniu 30 czerwca 2020 roku wskaźniki płynności dla Grupy AMBRA kształtowały się na zadowalającym poziomie. Wyższe niż przed rokiem zadłużenie oprocentowane wynikało głównie z dokonanych w ciągu roku akwizycji, inwestycji oraz wzrostu poziomu zapasów wynikającego w znaczącej mierze z wcześniejszej produkcji na potrzeby kolejnych kwartałów.

Wskaźniki płynności i zadłużenia Grupy Kapitałowej AMBRA

	2020-06-30	2019-06-30
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,7	1,9
Wskaźnik płynności przyspieszonej ((Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,8	1,1
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,1	0,2
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	39,8%	34,0%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100	142,3%	174,8%

Wzrost wskaźników rotacji zapasów i zobowiązań w roku obrotowym 2019/2020 miał związek z wspomnianym wyżej zwiększeniem poziomu zapasów pochodzących głównie z produkcji na potrzeby kolejnych kwartałów.

Wskaźniki rotacji Grupy Kapitałowej AMBRA

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Cykl zapasów (Średni stan zapasów x365/Koszty zużycia materiałów i koszt własny sprzedanych towarów z podatkiem akcyzowym) w dniach	122,2	108,5
Cykl spływu należności (Średni stan krótkoterminowych należności handlowych x 365/Przychody netto ze sprzedaży) w dniach	72,9	76,1
Cykl zobowiązań bieżących (Średni stan krótkoterminowych zobowiązań handlowych i rozliczeń międzyokresowych biernych x 365/Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji) w dniach	74,2	69,5
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	120,9	115,1



Podstawowe dane i wskaźniki finansowe

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	590 873	552 416	134 953	128 732
Marża ze sprzedaży	252 229	243 128	57 608	56 657
Zysk brutto ze sprzedaży	202 250	196 690	46 193	45 836
EBITDA	78 909	68 671	18 022	16 003
EBIT	58 537	55 624	13 370	12 962
Zysk netto	44 195	41 970	10 094	9 780
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	34 660	32 919	7 916	7 671
Przepływy pieniężne netto razem	(14 256)	7 357	(3 256)	1 714
Aktywa trwałe	242 464	184 375	54 291	43 362
Aktywa obrotowe	330 356	303 839	73 971	71 458
Aktywa razem	572 820	488 214	128 262	114 820
Zobowiązania długoterminowe	37 059	4 589	8 298	1 079
Zobowiązania krótkoterminowe	190 634	161 402	42 686	37 959
Kapitał własny	345 127	322 223	77 279	75 782
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	297 262	278 965	66 561	65 608
Kapitał zakładowy	25 207	25 207	5 644	5 928
Liczba akcji (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	1,38	1,31	0,31	0,30
Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	11,79	11,07	2,64	2,60
Wypłacona dywidenda na jedną akcję zwykłą	0,70	0,68	0,16	0,16
Średni kurs EUR w okresie			4,3784	4,2912
Kurs na ostatni dzień okresu			4,4660	4,2520

Zdarzenia jednorazowe

Poniżej przedstawiony jest wpływ zdarzeń jednorazowych na wyniki finansowe Grupy AMBRA za rok 2019/2020.

	Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	Zysk netto	Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej
Rok obrotowy 2018/2019 - zaraportowany	55,6	42,0	32,9
Zdarzenia jednorazowe 2018/2019:	1,6	1,6	0,8
- Korekta podatku dochodowego od osób fizycznych związanego z wydatkami marketingowymi	1,6	1,6	0,8
Rok obrotowy 2018/2019 - z wyłączeniem skutków zdarzeń jednorazowych	57,2	43,6	33,7
Działalność operacyjna 2019/2020:	0,9	1,1	1,5
- Zmiana wyniku działalności segmentu Polska	(0,9)	0,5	0,7
- Zmiana wyniku działalności segmentu Czechy i Słowacja	1,5	0,9	0,9
- Zmiana wyniku działalności segmentu Rumunia	0,3	(0,3)	(0,1)
Rok obrotowy 2019/2020 - z wyłączeniem skutków zdarzeń jednorazowych	58,1	44,7	35,2
Zdarzenia jednorazowe 2019/2020:	0,4	(0,5)	(0,5)
- Otrzymane subwencje - Tarcza Antykryzysowa COVID-19	2,5	2,0	2,0
- Różnice kursowe wynikające z zastosowania MSSF 16	-	(0,8)	(0,8)
- Strata na likwidacji składników majątku produkcyjnego	(2,1)	(1,7)	(1,7)
Rok obrotowy 2019/2020 - zaraportowany	58,5	44,2	34,7



Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko makroekonomiczne

Wina gronowe są uznawane za kategorię *premium* na rynku alkoholi. Ich konsumpcja jest ściśle skorelowana z poziomem zamożności społeczeństwa.

Niekorzystne zmiany ekonomiczne, takie jak spowolnienie tempa rozwoju gospodarczego lub recesja, wysoka inflacja przekładające się na spadek siły nabywczej społeczeństwa wpływają przede wszystkim negatywnie na poziom wydatków gospodarstw domowych na dobra wyższego rzędu, w tym przeznaczone na zakup alkoholi typu *premium*.

Także wzrost geopolitycznych niepokojów lub ataki terrorystyczne, których skutkiem jest pogorszenie nastrojów konsumentów, może ujemnie oddziaływać na popyt na wyroby alkoholowe kategorii *premium*.

Istotną częścią ryzyka makroekonomicznego jest także postępująca konsolidacja handlu detalicznego oraz możliwe zwiększanie się udziału

bezpośredniego importu wina przez konsolidujący się handel detaliczny. Pomimo że Grupa AMBRA posiada zrównoważone portfolio odbiorców oraz szerokie i atrakcyjne portfolio produktów, ryzyko to może skutkować zwiększeniem siły przetargowej odbiorców, a w konsekwencji pogorszeniem warunków handlowych Grupy AMBRA lub ograniczeniem możliwości sprzedaży wina za pośrednictwem handlu detalicznego.

Ryzyko dla rozwoju Grupy AMBRA mogą spowodować także ewentualne ograniczenia importowe w odniesieniu do produktów wytwarzanych przez jej spółki.

W celu ograniczenia ryzyka makroekonomicznego Grupa na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w krajach, których działają spółki wchodzące w jej skład w celu odpowiedniego dostosowywania struktury kosztowej do zmieniających się warunków działalności.

Ryzyko strategiczne

Ryzyko strategiczne jest związane z możliwością wystąpienia negatywnych konsekwencji finansowych spowodowanych błędnymi decyzjami podjętymi na podstawie niewłaściwej oceny dotyczących strategicznych kierunków rozwoju organizacji, a w szczególności:

- Nietrafnej oceny tempa wzrostu popytu na wyroby winiarskie. Odbiegające od przyjętego w długoterminowych planach Grupy tempo rozwoju rynku wina może spowodować, że nie zostaną dostosowane do zmienionych potrzeb moce produkcyjne, procesy wspierające sprzedaż i Grupa może utracić swoją wiodącą pozycję na rynku.
- Nieodpowiedniej oceny przyszłych preferencji klientów w zakresie spożycia napojów

alkoholowych (np. w zakresie wzrostu zainteresowania nowymi produktami).

- Błędnych przewidywań w zakresie kształtowania się zjawisk konkurencyjnych, stopnia koncentracji i globalizacji rynku w zakresie produkcji i dystrybucji produktów alkoholowych. Efektem zwiększonej konkurencji może być spadek cen produktów i ryzyko rozwiązania lub nieprzedłużenia przez kontrahentów umów na dostawę produktów Grupy AMBRA.

Aby ograniczyć to ryzyko Grupa AMBRA przeznacza znaczne środki na badania preferencji klientów, monitoring mediów oraz na działania marketingowe. Grupa także kładzie nacisk na wysoką jakość swoich produktów.

Ryzyko operacyjne

Grupa AMBRA posiada dwa zakłady produkcyjne: w Woli Dużej k. Biłgoraja i w Bukareszcie. Istnieje ryzyko wystąpienia w nich zakłóceń procesu produkcyjnego na skutek awarii urządzeń czy też powstania szkód w wyniku klęsk żywiołowych (pożarów, powodzi czy też huraganów).

W celu ograniczenia ryzyka zakłóceń procesu produkcyjnego, Grupa prowadzi ciągłą modernizację i konserwację zakładów i wyposaża je w odpowiednie urządzenia przeciwpożarowe.

W przypadku wystąpienia takich awarii możliwe jest wykorzystanie na potrzeby Grupy AMBRA zdolności produkcyjnych innych spółek wchodzących w skład Grupy Schloss Wachenheim AG.

Ponadto Grupa posiada odpowiednie umowy ubezpieczeniowe, które ubezpieczają jej majątek od klęsk żywiołowych i awarii kluczowych maszyn i urządzeń.



Wielkość produkcji, jej koszty oraz jakość wina w znacznym stopniu zależą od warunków pogodowych. Wiosną, w fazie wzrostu winorośli, jedna noc z przymrozkami może zniszczyć całe uprawy, natomiast latem, w fazie dojrzewania, ciepła słoneczna aura może mieć decydujący wpływ na wielkość zbiorów i zawartość cukru w winogronach.

Obserwowane od lat globalne ocieplenie się klimatu może wpłynąć w przyszłości na brak możliwości uprawy winorośli w tradycyjnych regionach winiarskich i przesunąć je do obszarów, w których obecnie uprawa winorośli nie jest możliwa. Zmiany te mogą mieć wpływ na Grupę AMBRA z uwagi na potencjalne zmniejszenie dostępności dotychczasowo kupowanych przez Grupę produktów i wzrost ich cen. Grupa w swojej działalności stosuje jednakże od lat szereg działań obejmujących stałe monitorowanie rynku pod kątem ewentualnych zmian dostępności i cen

wina, liczebności i dywersyfikacji asortymentu, elastyczności zmian kierunków zakupów w celu minimalizacji skutków tych ryzyk.

Ryzyko związane ze wzrostem cen w obszarze dostaw i mniejszą dostępnością surowców ogranicza ogólnogrupowa, globalna strategia zakupów Schloss Wachenheim AG oraz długoterminowe umowy na dostawy. Regularnie jest także monitorowana sytuacja na rynku i Grupa AMBRA szybko i elastycznie reaguje na pojawiające się zjawiska.

Warunki pogodowe (w szczególności wiosenne przymrozki wpływające na niekorzystnie na zbiory jabłek) mogą mieć wpływ także na wielkość produkcji Cydru Lubelskiego i jej koszty.

Ponadto w ramach działalności Grupy AMBRA występuje ryzyko związane z zapasami. Nietrafne decyzje dotyczące nowości asortymentowych lub błędne planowanie popytu mogą doprowadzić do strat związanych z nadmiernymi zapasami.

Ryzyko związane z jakością produktów

Wysoka jakość produktów oferowanych przez Grupę AMBRA jest jednym z podstawowych czynników jej sukcesu na rynku. Ewentualne pogorszenie się jakości produktów może doprowadzić do strat wizerunkowych i końcowym rezultacie do pogorszenia wyników finansowych Grupy.

Dlatego też wiele uwagi poświęca się w całej Grupie zapewnieniu wysokich standardów jakości.

Kontrole jakości obejmują m.in. audyty u dostawców Grupy, kontrole towarów przychodzących oraz własne i zewnętrzne analizy gotowych produktów.

Zarządzanie jakością podlega ciągłemu audytowi poprzez zewnętrzne certyfikaty, takie jak International Food Standard (IFS).

Ryzyko kredytowe kontrahentów

Grupa AMBRA jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jako ryzyko, że kontrahenci nie wywiążą się ze swoich zobowiązań i tym samym spowodują poniesienie strat przez Grupę.

Na koniec czerwca 2020 roku należności przeterminowane powyżej 30 dni wynosiły 15,7 mln zł, co stanowiło 12% całości należności brutto. Grupa utworzyła na ten cel odpisy aktualizujące w wysokości 7,7 mln zł.

Zdaniem Zarządu AMBRA występuje w Grupie umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego,

gdyż jednostki wchodzące w jej skład posiadają wielu odbiorców. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (w postaci weksli, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczaniu należności.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa AMBRA posiada umowy kredytowe ze zmienną stopą procentową. Dlatego też podwyżki oficjalnych stóp procentowych mogą stwarzać ryzyko wzrostu kosztów finansowania Grupy.

Na koniec czerwca 2020 roku łączne zobowiązania Grupy z tytułu kredytów bankowych, pożyczek i leasingu wynosiły 70,3 mln zł, podczas gdy rok

wcześniej ukształtowały się na poziomie 37,8 mln zł. Ewentualne podwyższenie stóp procentowych o 50 p.b. spowodowałoby wzrost kosztów odsetek o 0,4 mln zł w skali roku.



Ryzyko walutowe

Grupa AMBRA ponosi ryzyko kursowe związane z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych oraz ze sprzedażą jej produktów na rynki zagraniczne.

Grupa ma także umowy na kredyty bankowe denominowane w walutach obcych, jednak finansowanie oparte jest głównie o waluty lokalne.

Maksymalna ekspozycja Grupy AMBRA na ryzyko kursowe (w mln zł)

	30.06.2020	30.06.2019
Należności handlowe oraz pozostałe należności w walutach niefunkcjonalnych	0,9	22,9
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach niefunkcjonalnych	35,2	52,3

Grupa ma wyraźną pozycję importera. W takiej sytuacji, ewentualne osłabienie się walut lokalnych może w krótkim terminie niekorzystnie wpłynąć na jej wyniki finansowe. W dłuższym terminie Grupa przenosi znaczącą część tego ryzyka na odbiorców poprzez podwyżki cen.

Grupa korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward. Zostały one przedstawione w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Grupy AMBRA w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 20 „Instrumenty finansowe”.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

Ryzyko utraty płynności

Grupa AMBRA jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia.

Na koniec czerwca 2020 roku poziom wskaźników płynności dla Grupy AMBRA świadczył, że nie

miała ona problemów z terminowym regulowaniem swoich zobowiązań.

W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe oraz dobra kondycja finansowa Grupy powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

Zarządzanie kapitałem

Grupa AMBRA zarządza kapitałem, aby zagwarantować, że należące do niej jednostki będą zdolne kontynuować działalność przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji dźwigni finansowej.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 dwie spółki Grupy AMBRA były zobowiązane przez banki-

kredytodawców do utrzymywania udziału kapitału własnego w sumie bilansowej na poziomie 40%. Wskaźniki udziału kapitału własnego w sumie bilansowej przedstawiały się następująco na dzień 30 czerwca 2020 roku: dla Grupy AMBRA 60%, a dla AMBRA S.A. na poziomie 84%.

Ryzyko informatyczne

Działalność spółek wchodzących w skład Grupy AMBRA jest w znacznej mierze wspierana przez systemy IT. Główne rodzaje ryzyka IT są związane przede wszystkim z:

- Zakłóceniem ciągłości działania kluczowych dla Grupy systemów w wyniku np. fizycznego uszkodzenia pomieszczeń serwerowni, kataklizmów pogodowych, awarii kluczowych serwerów czy też elementów sieci. Aby



utrzymać ciągłość działania w przypadku zrealizowania się opisanych powyższej ryzyk, Grupa stosuje szereg nowoczesnych systemów i rozwiązań takich jak zapasowe centrum danych, rozproszony backup, klastry serwerów, wirtualizację środowiska serwerowego. Kluczowe serwery i urządzenia sieciowe są objęte dodatkową, rozszerzoną gwarancją z szybkimi czasami reakcji (tzw. SLA). W pomieszczeniu serwerowni zainstalowany jest system suchego gaszenia oraz doprowadzone są odrębne źródła zasilania. Pomieszczenia serwerowni są odpowiednio zabezpieczone przed dostępem z zewnątrz i podlegają całodobowemu monitoringowi.

- Utrata integralności danych poprzez np. ich skasowanie w wyniku błędu systemu bądź ludzkiego, wprowadzenie nieprawidłowych danych w wyniku błędu systemu bądź ludzkiego. Aby zminimalizować prawdopodobieństwa zrealizowania się

opisanych powyżej ryzyk, Grupa stosuje szereg rozwiązań i procedur takich jak przechowywanie kilkumiesięcznej historii kluczowych danych, wdrażanie zmian w systemach poprzedzane jest testami akceptacyjnymi, uprawnienia użytkowników są adekwatne do wykonywanych obowiązków, wprowadzone są procedury sprawdzania integralności danych pomiędzy systemami.

- Uzyskanie dostępu do sieci i/lub danych poprzez nieuprawnione osoby spoza organizacji poprzez włamanie do sieci komputerowej i/lub systemy. Aby zminimalizować prawdopodobieństwo zrealizowania się opisanych powyżej ryzyk, Grupa stosuje szereg zabezpieczeń takich jak Firewall, IDS, systemy antywirusowe renomowanych dostawców oraz polityki dotyczące haseł użytkowników i szyfrowanie dysków komputerów osobistych.

Ryzyko utraty wykwalifikowanej kadry pracowników

Sukces rynkowy Grupy AMBRA zależy w dużej mierze od kwalifikacji i motywacji pracowników spółek Grupy. Utracie wykwalifikowanych pracowników może towarzyszyć ryzyko braku możliwości pozyskania z rynku wykwalifikowanego personelu technicznego jak i zarządzającego.

Grupa prowadzi szeroko zakrojone działania zmierzające do trwałego związania pracowników z Organizacją. Główne z nich to: zapewnienie dobrych, bezpiecznych warunków pracy, działania rozwojowe i system szkoleń pracowników oraz plany sukcesji.

Ryzyko prawne i podatkowe

Ryzyko prawne dla Grupy AMBRA wynika głównie z nieoczekiwanych zmian w prawie dotyczącym sprzedaży i marketingu produktów alkoholowych. Ponadto, wiele z obecnie obowiązujących w Polsce przepisów prawnych i podatkowych nie zostało

sformułowanych w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Może to prowadzić do odmiennej ich interpretacji przez spółki Grupy AMBRA i przez orzecznictwo sądowe oraz organy podatkowe.

Ryzyko związane z COVID-19

Niepewność dotycząca rozwoju pandemii COVID-19 oraz ograniczenia z nią związane, w tym pogorszenie sytuacji ekonomicznej i nastrojów konsumenckich mogą negatywnie wpłynąć na

zakupy produktów Grupy, przy czym skala możliwego spadku konsumpcji i sprzedaży oraz ich wpływu na wyniki finansowe Grupy AMBRA jest w chwili obecnej trudna do oszacowania.



Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej

Uwarunkowania zewnętrzne

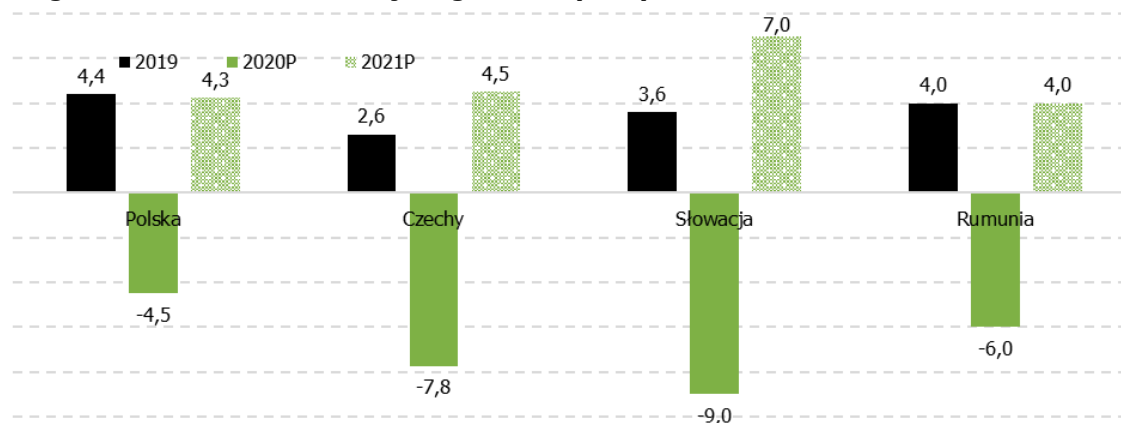
W 2020 roku gospodarka UE doświadcza głębokiej recesji z powodu pandemii COVID-19, pomimo szybkiej i kompleksowej reakcji politycznej zarówno na szczeblu unijnym, jak i krajowym. Wpływ pandemii na gospodarkę jest jednak zróżnicowany w poszczególnych krajach UE z uwagi na ich specyfikę ekonomiczną.

Według prognoz Komisji Europejskiej, PKB w UE-28 spadnie w 2020 roku o 8,3%, zaś w 2021 roku może wzrosnąć o 5,8%⁶. Przewidywania te są jednak obciążone dużą dozą niepewności z uwagi na dalsze zagrożenie wzrostem liczby infekcji COVID-19 i możliwymi ponownymi ograniczeniami życia społecznego i gospodarczego. W perspektywie drugiej połowy 2020 roku i 2021 roku oczekuje się, że europejska gospodarka odbije, ale z większymi i trwalszymi różnicami

między państwami członkowskimi niż oczekiwano wiosną. Oczekuje się, że zastosowane środki polityki fiskalnej i pieniężnej będą wspierać ożywienie i zapobiegać bankructwom i zwolnieniom na dużą skalę. Mimo to prawdopodobne jest wystąpienie niewypłacalności i zmniejszenie zatrudnienia przedsiębiorstw.

Na tle średnich prognoz dla całej UE, projekcje gospodarcze dla Polski, Czech i Słowacji oraz Rumunii przedstawiają się podobnie – przewidywany ogólny trend zmiany PKB jest spadkowy w 2020 r., jednak kraje te mieszczą się w grupie tych państw członkowskich, w których spadek PKB jest niższy w porównaniu z krajami Europy Zachodniej – Włochami, Francją czy Hiszpanią.

Prognoza wzrostu Produktu Krajowego Brutto (w %)



Źródło: European Economic Forecast, Summer 2020, Komisja Europejska

Potencjał rozwoju rynku wina w Polsce jest znaczny. W 2019 roku przeciętny Polak wypijał 4,5 l wina, podczas gdy spożycie wina na 1 obywatela Francji wynosiło 43,7 l, a u naszego zachodniego sąsiada 22,0 l⁷, przy czym należy pamiętać, że w przypadku takich krajów jak Francja czy Włochy statystyki te istotnie podwyższa konsumpcja wina przez turystów zagranicznych.

Zarząd AMBRA S.A. przewiduje, że w kolejnych latach rynek wina w Polsce będzie rósł w tempie nie mniejszym niż ok. 5% rocznie. Klienci będą też coraz bardziej zainteresowani produktami z wyższej półki.



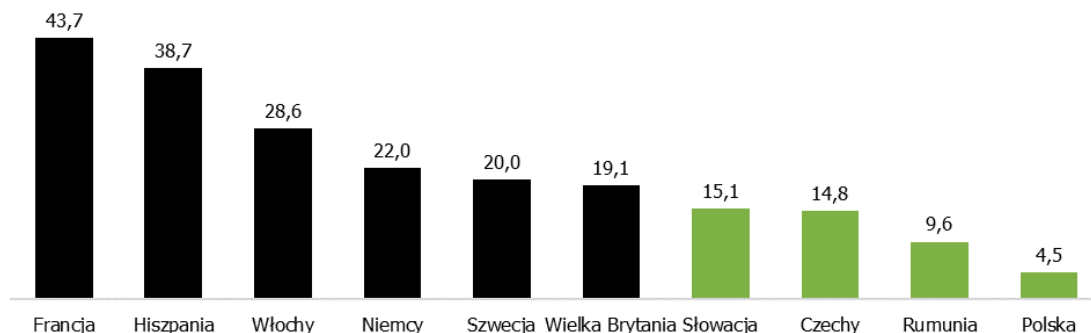
⁶ Źródło: European Economic Forecast, Summer 2020, Komisja Europejska

⁷ Źródło:

<https://www.statista.com/outlook/10030000/100/wine/worldwi>

de. Spożycie wina wg Nielsen wynosiło w tym okresie 4,1 litra na osobę. Różnica może wynikać z nieuwzględnienia niektórych kanałów dystrybucji.

Konsumpcja wina na 1 mieszkańca w wybranych krajach w 2019 roku (w litrach)



Źródło: <https://www.statista.com/outlook/10030000/100/wine/worldwide>

Obok wzrostu poziomu zamożności społeczeństwa, do wzrostu konsumpcji wina w Polsce powinny przyczynić się także następujące czynniki:

- zmiana stylu życia, w ramach której konsumenci odchodzą od konsumpcji alkoholi mocnych, w szczególności wódki,
- rosnące znaczenie sztuki kulinarnej w codziennym życiu,
- rozwój turystyki wyjazdowej i poznawanie kultur i smaków innych krajów, w tym śródziemnomorskich,
- wzrost poziomu wiedzy o winie,
- rosnąca skłonność do zakupu dóbr luksusowych.

Eksperti uważają, że wprowadzenie innowacji będzie kluczowe dla uzyskania przez firmy przewagi konkurencyjnej na rynku alkoholi w Polsce.

W czerwcu 2020 roku opublikowany został dokument roboczy Komisji Europejskiej zawierający wniosek dotyczący proponowanych zmian w przepisach UE dotyczących obowiązkowych oznaczeń wartości odżywczej ograniczonej do wartości energetycznej oraz dodatkowego wykazu składników produktów obok wykazu substancji wywołujących alergię i nietolerancję. Przepisy te nie są jeszcze obowiązujące.

W dniu 24 lipca 2020 r. opublikowany został projekt zmiany dyrektywy 92/83/EWG w sprawie harmonizacji struktury podatków akcyzowych od alkoholu i napojów alkoholowych wprowadzający m.in. ułatwienia i możliwość zmniejszenia obciążeń dla małych niezależnych producentów alkoholi, w tym win z owoców innych niż winogrona.

Przyjęty pod koniec sierpnia 2020 roku przez rząd projekt ustawy budżetowej na 2021 rok przewiduje między innymi dochody z podatku od sprzedaży detalicznej. W myśl ustawy opodatkowane będą przychody osiągnięte przez duże sieci handlowe od 1 stycznia 2021 roku. Wejście w życie tego podatku może spowodować przerzucanie części obciążeń przez sieci handlowe na dostawców.

Zgodnie z przepisami ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów od 1 stycznia 2021 roku obowiązywać będzie tzw. podatek cukrowy, czyli dodatkowa opłata od słodzonych napojów alkoholowych i bezalkoholowych oraz opłata związana ze sprzedażą napojów alkoholowych o objętości nie przekraczającej 300 ml (tzw. „małpki”). Opłaty te dotyczyć będą niewielkiej części asortymentu Grupy AMBRA i nie będą mieć znaczącego wpływu na jej wyniki.

Kierunki rozwoju Grupy AMBRA w kolejnym roku

Misją Grupy AMBRA jest: Wzbogacamy życie konsumentów poprzez tworzenie wartościowych produktów. Wspieramy konsumentów w zamiłowaniu do wina i zwiększamy dostępność kategorii.

Długookresowym celem Grupy AMBRA jest dynamiczny rozwój organiczny, którego podstawę stanowią działania w zakresie:

- utrzymania mocnej pozycji posiadanych marek, a w szczególności win spokojnych i musujących poprzez wprowadzanie na rynek nowych propozycji,
- tworzenia nowych produktów o wysokiej wartości dla konsumenta, w tym produktów

regionalnych i innych innowacyjnych produktów,

- zwiększania dostępności alkoholi premium dystrybuowanych przez Grupę, m.in. poprzez rozwój sieci sklepów specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED i sprzedaży do gastronomii oraz zacieśnienie współpracy z placówkami handlowymi partnerów,
- wzrostu bazy lojalnych klientów, m.in. rozwój programu KOCHAM WINO.

Strategia Grupy AMBRA zakłada wzrost w wartościowych kategoriach rynku alkoholi. Do takich kategorii należą wina spokojne i wina



musujące, a także produkty regionalne, takie jak wina marki WINIARNIA ZAMOJSKA, produkty o niższej zawartości alkoholu służące orzeźwieniu, takie jak FRESCO Frizzante czy CYDR LUBELSKI. Nadal szybko rozwijać się będzie CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED w sprzedaży bezpośredniej i w gastronomii.

Oslabienie się walut lokalnych spółek Grupy wpłynęło na obniżenie marży brutto w czwartym kwartale roku obrotowego 2019/2020. Utrzymanie się takiej sytuacji może negatywnie wpłynąć na

rentowność w okresie następnych kwartałów. W dłuższym okresie Grupa AMBRA zamierza poprzez dostosowanie do specyfiki kanałów dystrybucji podwyżki cen oraz dostosowanie poziomu kosztów operacyjnych utrzymać rentowność na poziomie zbliżonym do średniego z ostatnich lat obrotowych.



Wyniki finansowe AMBRA S.A.

Główne wskaźniki

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

Sytuacja finansowa

Przepływy pieniężne

Wskaźniki i podstawowe dane finansowe



Główne wskaźniki

Dane jednostkowe (w mln zł)	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019	Zmiana %
Sprzedaż (w mln średnich butelek 0,75 l)	48,0	48,6	-1,2%
Przychody ze sprzedaży netto (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	151,1	257,6	-41,3%
Marża ze sprzedaży	49,8	111,3	-55,2%
rentowność w %	32,9%	43,2%	
Zysk brutto ze sprzedaży	49,6	89,7	-44,7%
rentowność w %	32,8%	34,8%	
EBIT	6,8	24,0	-71,6%
rentowność w %	4,5%	9,3%	
Zysk netto	19,3	28,1	-31,4%
Zysk na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,76	1,11	-31,4%
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	(2,8)	(28,3)	-90,1%
Aktywa razem	289,1	283,6	2,0%
Kapitał własny	241,5	239,8	0,7%
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek netto (zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek pomniejszone o środki pieniężne)	20,6	3,3	520,8%

Główne czynniki kształtujące wynik finansowy

W roku obrotowym 2019/2020, AMBRA S.A. wygenerowała zysk netto w wysokości 19,3 mln zł wobec 28,1 mln zł w poprzednim roku obrotowym (spadek o 31,4%).

Na ten wzrost końcowego wyniku finansowego Spółki złożyły się następujące czynniki:

- Niższe przychody netto ze sprzedaży. Wyniosły one 151,1 mln zł, czyli spadły o 41,3% w porównaniu do roku obrotowego 2018/2019. Spadek przychodów ze sprzedaży związany był w głównej mierze przeniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. pod koniec grudnia 2018 r. W efekcie tego zdarzenia w roku obrotowym 2019/2020 AMBRA S.A. nie prowadziła dystrybucji do klientów zewnętrznych, a jej działalność w tym

okresie obejmowała produkcję i sprzedaż wyrobów wyprodukowanych na rzecz jednostek zależnych oraz świadczenie usług wsparcia biznesowego („back office” – IT, zarządzanie zasobami ludzkimi, księgowość i finanse, controlling, usługi prawne) na rzecz jednostek zależnych.

- Niższa wartość marży na sprzedaży i jej rentowności wynikała podobnie jak w przypadku spadku przychodów ze sprzedaży z przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa do AMBRA Brands Sp. z o.o.
- Wzrost kosztów amortyzacji wynikał głównie z wejścia w życie MSSF 16.
- Wzrost wyniku na działalności finansowej, głównie dzięki wyższym otrzymanym dywidendom.

Sytuacja finansowa



Na dzień 30 czerwca 2020 roku aktywa ogółem AMBRA S.A. ukształtowały się na poziomie 289,1 mln zł wobec 283,6 mln zł rok wcześniej (wzrost o 5,6 mln zł, czyli o 2,0%). Głównym czynnikiem zwiększenia były inwestycje oraz aktywowane prawa do użytkowania w wyniku wejścia w życie MSSF 16.

W dniu 30 czerwca 2020 roku kapitały własne AMBRA S.A. wynosiły 241,5 mln zł, co oznacza, że Spółka w 83,5 proc. finansowała swoją działalność

ze środków własnych. W ciągu roku obrotowego 2019/2020 kapitały własne Spółki wzrosły o 0,7%. Zobowiązania długoterminowe Spółki ukształtowały się na poziomie 5,4 mln zł i były o 5,0 mln zł wyższe niż przed rokiem z uwagi na zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów wynikające z wejścia w życie MSSF 16.

Na zobowiązania krótkoterminowe AMBRA S.A. w wysokości 42,2 mln zł składały się:

- Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów (MSSF 16) w wysokości 2,5 mln zł,
- Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe w wysokości 18,2 mln zł (spadek o 36,1%),
- Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych kredytów i pożyczek w wysokości 21,5 mln zł (10,2 mln zł na koniec poprzedniego roku obrotowego).

Przepływy pieniężne

W roku obrotowym 2019/2020 AMBRA S.A. zanotowała ujemne przepływy pieniężne w wysokości 6,0 mln zł wobec ujemnych 9,3 mln zł w poprzednim roku obrotowym. Ujemne przepływy pieniężne były w przeważającej mierze efektem wydzielenia w poprzednim roku obrotowym zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną i wniesieniem jej do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. Na przepływy pieniężne w ciągu rokułożyły się:

- Ujemne przepływy z działalności operacyjnej w wysokości 2,8 mln zł. Zadecydowało o nich

głównie opisane powyżej wydzielenie zorganizowanej części przedsiębiorstwa i wniesienie jej do spółki zależnej.

- Dodatnie przepływy z działalności inwestycyjnej na poziomie 6,4 mln zł odzwierciedlające między innymi wyższe niż przed rokiem dywidendy otrzymane od spółek zależnych oraz przychody ze zbycia praw do korzystania ze znaków towarowych.
- Ujemne przepływy z działalności finansowej w wysokości 9,6 mln zł głównie w rezultacie płatności dywidend.

Wskaźniki i podstawowe dane finansowe

Wskaźniki za rok obrotowy 2019/2020 odzwierciedlają sytuację Spółki po wspomnianym powyżej wyodrębnieniu z AMBRA S.A. zorganizowanej części przedsiębiorstwa obejmującej działalność dystrybucyjną i wniesienie jej w grudniu 2018 roku do spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. Od połowy roku obrotowego

2018/2019 AMBRA S.A. kontynuuje prowadzenie działalności produkcyjnej oraz pełni funkcje wsparcia dla spółek zależnych, natomiast nie prowadzi już działalności dystrybucyjnej.

Niższe poziomy wskaźników rentowności wynikają przede wszystkim z powyższej zmiany organizacyjnej.

Wskaźniki rentowności AMBRA S.A.

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Marża brutto na sprzedaży w % (Zysk brutto ze sprzedaży/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	32,8%	34,0%
Marża EBIT w % (EBIT/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	4,5%	9,4%
Marża zysku netto w % (Zysk netto/Przychody netto ze sprzedaży) x 100%	12,8%	11,0%
Wskaźnik zwrotu z aktywów (ROA) (Zysk netto/Stan aktywów na koniec okresu) x 100%	6,7%	9,9%
Wskaźnik zwrotu z kapitału (ROE) (Zysk netto/Stan kapitałów na koniec okresu) x 100%	8,0%	11,7%
Rentowność kapitału pracującego (ROCE) (EBIT/(Kapitał własny ogółem + Zadłużenie oprocentowane - Środki pieniężne) x 100	2,6%	9,9%

W dniu 30 czerwca 2020 roku wskaźniki płynności Spółki kształtowały się na zadowalającym poziomie. Całość aktywów trwałych i znaczna

część obrotowych była finansowana kapitałem własnym.



Wskaźniki płynności i zadłużenia AMBRA S.A.

	2020-06-30	2019-06-30
Wskaźnik płynności bieżącej (Aktywa obrotowe/Zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	1,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej ((Aktywa obrotowe - zapasy)/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,7	0,5
Wskaźnik płynności gotówkowej (Środki pieniężne i ich ekwiwalenty/Zobowiązania krótkoterminowe)	0,0	0,2
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (Zobowiązania ogółem/Aktywa ogółem) x 100%	16,5%	15,3%
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (Kapitał własny/Aktywa trwałe) x 100	104,0%	103,2%

W roku obrotowym 2019/2020 cykl konwersji gotówki wydłużył się nieznacznie w wyniku

wzrostu wskaźnika rotacji zapasów i znacznej poprawy wskaźnika rotacji należności.

Wskaźniki rotacji AMBRA S.A.

	1.07.2018-30.06.2019	1.07.2017-30.06.2018
Cykl zapasów (Średni stan zapasów x365/Koszty zużycia materiałów i koszt własny sprzedanych towarów z podatkiem akcyzowym) w dniach	94,3	85,9
Cykl spływu należności (Średni stan krótkoterminowych należności handlowych x 365/Przychody netto ze sprzedaży) w dniach	33,9	48,2
Cykl zobowiązań bieżących (Średni stan krótkoterminowych zobowiązań handlowych i rozliczeń międzyokresowych biernych x 365/Koszty działalności operacyjnej bez amortyzacji) w dniach	60,1	68,0
Cykl środków pieniężnych (Cykl zapasów + Cykl należności - Cykl zobowiązań) w dniach	68,1	66,1



Pozostałe informacje

AMBRA S.A. na rynku kapitałowym

Zatrudnienie

System wynagrodzeń władz statutowych

Pozycje pozabilansowe

Umowy kredytowe

Sprawy sporne

Emisje papierów dłużnych



AMBRA S.A. na rynku kapitałowym

Notowania akcji AMBRA S.A. na GPW

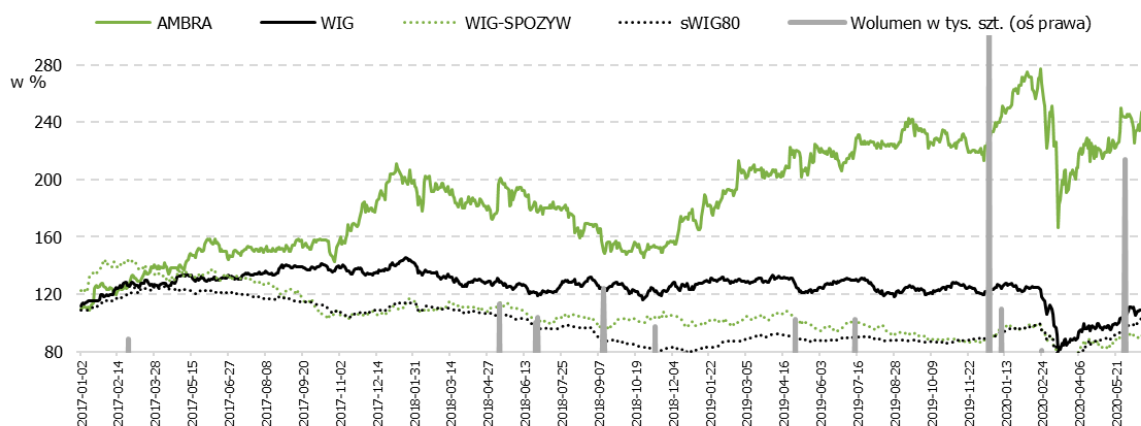
AMBRA S.A. jest obecna na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2005 roku.

Na koniec czerwca 2020 roku akcje Spółki wchodziły w skład następujących indeksów: WIG, sWIG80, sWIG80TR, WIG-Poland, WIG-SPOZYW, InvestorMS i WIGDIV.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020, kurs akcji AMBRA S.A. na GPW w momencie zamknięcia sesji wahał się w przedziale od 12,00 zł (zanotowany w dniu 12 marca 2020 roku) do 20,00 zł (na sesji 21 lutego 2020 roku). 29 czerwca 2020 roku cena akcji AMBRA S.A. wyniosła 16,90 zł, czyli była

o 11,6% wyższa niż 30 czerwca 2019 roku, kiedy miała wartość 15,15 zł. Dla porównania, w ciągu roku obrotowego 2019/2020 wartość subindeksu dla sektora spożywczego (WIG SPOZYW) spadła o 7,5%, a głównego indeksu WIG wzrosła o 17,6%. 30 czerwca 2020 roku wartość rynkowa AMBRA S.A. ukształtowała się na poziomie 426,0 mln zł, podczas gdy wartość księgowa wynosiła 241,5 mln zł. Wskaźnik C/WK (cena/wartość księgowa) wynosił 1,43, a C/Z (cena/zysk) ukształtował się na poziomie 12,29.

Notowania akcji AMBRA S.A. na GPW (30.12.2015=100%)



Polityka informacyjna

Spółka prowadzi swoją stronę korporacyjną internetową www.ambra.com.pl, gdzie w zakresie relacji inwestorskich stosuje się do wzoru modelowego serwisu tych relacji, określonego przez GPW w Warszawie S.A. pod adresem: <http://naszmodel.gpw.pl/> oraz do zasad szczegółowych zawartych w rozdziale I DPSN 2016. Na stronie internetowej zamieszczane są przydatne inwestorom narzędzia i prezentacje dotyczące najważniejszych wydarzeń z życia Spółki. Strona internetowa jest również na bieżąco udoskonalana zgodnie z najnowszymi standardami rynkowymi. Spółka prowadzi także aktywną komunikację on-line za pośrednictwem Twittera. Strona korporacyjna Spółki i jej komunikacja z interesariuszami była nagradzana prestiżową nagrodą Złota Strona Emitenta w latach 2015 - 2018 w konkursie organizowanym corocznie przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Ponadto, w ciągu roku obrotowego – podobnie jak w latach ubiegłych – Zarząd AMBRA S.A. zorganizował:

- Dwie konferencje z inwestorami i mediami: we wrześniu 2019 roku odbyła się konferencja na temat wyników osiągniętych w roku obrotowym 2018/2019, zaś w lutym 2020 roku konferencja na temat wyników półrocznych. W każdej konferencji wzięło udział ok. 30 osób.
- Cztery czaty, we współpracy z www.StrefaInwestorow.pl, na temat wyników rocznych 2018/2019 (wrzesień 2019 roku), kwartalnych (listopad 2019 roku i maj 2020 roku) i półrocznych (luty 2020 roku). Czaty gromadziły po kilkaset osób, w tym również dziennikarzy. Zapisy czatów znajdują się na stronie internetowej Spółki: <http://www.ambra.com.pl/relacje-inwestorskie/prezentacje-i-rekomendacje/>.

Przedstawiciele Spółki uczestniczyli ponadto w kilku konferencjach z inwestorami



instytucjonalnymi organizowanymi przez domy maklerskie/fundusze (konferencja Santander Investors' Open Day – wrzesień 2019 r., konferencja „Top Picks” Trigon - styczeń 2020 r.,

konferencja online Erste Consumer Conference – czerwiec 2020 r.).

Dywidenda

AMBRA S.A. wypłaca od wielu lat stabilnie rosnące dywidendy.

AMBRA S.A. wypłaciła za rok obrotowy 2018/2019 dywidendę w wysokości 17,6 mln zł, co stanowiło 62,8% zysku netto Spółki. Wartość dywidendy w przeliczeniu na jedną akcję wyniosła 0,70 zł. Dzień dywidendy ustalono na 30 października 2019 roku, zaś dywidendę wypłacono 14 listopada 2019 roku.

Dobra sytuacja finansowa i płynnościowa Grupy AMBRA pomimo niepewności związanej z dalszym rozwojem pandemii COVID-19 i znaczącego zwiększenia inwestycji pozwoliła Zarządowi zaproponować do wypłaty za rok 2019/2020 dywidendę w wysokości 0,70 zł na jedną akcję.

Dywidenda wypłacona przez AMBRA S.A. za lata 2011/2012-2018/2019

	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Zysk netto AMBRA S.A. (w tys. zł)	18 252	21 202	14 356	13 743	14 048	21 182	24 114	28 091
Wartość dywidendy (w tys. zł)	10 083	10 839	11 343	12 603	13 107	15 124	17 140	17 645
% zysku przeznaczanego na dywidendę	55,20%	51,10%	79,00%	91,70%	93,30%	71,40%	71,08%	62,81%
Dywidenda na 1 akcję w zł	0,40	0,43	0,45	0,50	0,52	0,60	0,68	0,70
Dzień dywidendy	12.10.2012	17.10.2013	20.10.2014	21.10.2015	20.10.2016	23.10.2017	24.10.2018	30.10.2019
Dzień wypłaty dywidendy	29.10.2012	5.11.2013	4.11.2014	5.11.2015	3.11.2016	7.11.2017	7.11.2018	14.11.2019

Zatrudnienie

W dniu 30 czerwca 2020 roku Grupa AMBRA zatrudniała 868 pracowników, czyli o 21 osób więcej niż rok wcześniej.

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej AMBRA (w osobach)

	30.06.2020	30.06.2019
Grupa Kapitałowa AMBRA ogółem, w tym:	867	847
AMBRA S.A.	190	226



System wynagrodzeń władz statutowych

Podstawowe zasady systemu wynagrodzeń i jego zmiany w ostatnim roku obrotowym

Formę, strukturę i sposób wynagradzania Zarządu AMBRA S.A. określa Regulamin Wynagradzania i Premiowania Zarządu ustanowiony na mocy uchwały Rady Nadzorczej. Członkom Zarządu AMBRA S.A. przysługuje stałe, zryczałtowane wynagrodzenie miesięczne oraz premia roczna zależna od wyników finansowych Grupy AMBRA. Rada Nadzorcza może ponadto według własnego uznania przyznać Członkowi Zarządu premię uznaniową w wysokości określonej w uchwale Rady Nadzorczej.

Wynagrodzenia kluczowych menedżerów Grupy AMBRA składają się z części stałej oraz zmiennej uzależnionej od najważniejszych wskaźników powiązanych ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi.

W przypadku odwołania Członka Zarządu w trakcie kadencji przysługuje odprawa w wysokości równoważności sumy miesięcznych wynagrodzeń za okres od dnia odwołania do dnia końca kadencji. Prawo to nie przysługuje w przypadku odwołania z Zarządu na skutek rażącego naruszenia prawa, stwierdzonego prawomocnym wyrokiem sądu lub rażącego, umyślnego zaniedbania interesów Spółki, na skutek czego Spółka poniosła znaczącą szkodę. Osoba odwołana z funkcji Członka Zarządu zobowiązuje się na wniosek Zarządu do podjęcia

zatrudnienia w Spółce lub spółkach zależnych na stanowisku odpowiadającym posiadanym przez niego kwalifikacjom. W przypadku podjęcia zatrudnienia, o którym mowa powyżej, odprawa będzie przysługiwała jedynie za okres od dnia zakończenia tego zatrudnienia do dnia końca kadencji.

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują natomiast świadczenia należne po okresie zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

Ocena funkcjonowania systemu wynagrodzeń

W ocenie Spółki, stosowany obecnie system wynagrodzeń jest wystarczający, aby zapewnić realizację celów AMBRA S.A., w szczególności z punktu widzenia długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności jej funkcjonowania.

Zobowiązania wynikające z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla osób zarządzających i nadzorujących

Spółki z Grupy Kapitałowej AMBRA nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków władz statutowych ani zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

Pozycje pozabilansowe

Informacje dotyczące pozycji pozabilansowych przedstawiono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA, w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego

sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”, w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 25 „Pozycje pozabilansowe”.

Umowy kredytowe

Informacje o posiadanych przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AMBRA umowach kredytowych przedstawiono w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA, w rozdziale „Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”, w punkcie „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA” w nocie 10 „Zobowiązania z tytułu

kredytów i pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych”.

Obsługa kredytów bankowych odbywała się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

W roku obrotowym 2019/2020, spółkom z Grupy Kapitałowej AMBRA nie zostały wypowiedziane umowy dotyczące kredytów i pożyczek.



Sprawy sporne

Nie wystąpiły istotne sprawy sporne.

Emisje papierów dłużnych

W roku obrotowym 2019/2020 spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej AMBRA nie przeprowadziły emisji papierów dłużnych.



Oświadczenie na temat ładu korporacyjnego

Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego

Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.

Statut i Walne Zgromadzenie

Działalność Rady Nadzorczej

Działalność Zarządu

Wynagrodzenia władz statutowych

Polityka różnorodności

Biegły rewident



Zasady i zakres stosowania ładu korporacyjnego

W roku obrotowym 2019/2020 AMBRA S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w załączniku do Uchwały nr 26/1413/2015 Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 roku *Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016*.

Zbiór zasad ładu korporacyjnego jest publicznie dostępny na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki>.

W roku obrotowym 2019/2020 AMBRA S.A. nie stosowała dwóch rekomendacji DPSN 2016: III.Z.3. oraz IV.R.2.

Zasada	Komentarz AMBRA S.A.
III. Systemy i funkcje zarządcze III.Z.3. W odniesieniu do osoby kierującej funkcją audytu wewnętrznego i innych osób odpowiedzialnych za realizację jej zadań zastosowanie mają zasady niezależności określone w powszechnie uznanych, międzynarodowych standardach praktyki zawodowej audytu wewnętrznego.	Z uwagi na skalę działalności, w Spółce nie ma wydzielonej funkcji audytu wewnętrznego.
IV. Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami IV.R.2. Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu lub zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile spółka jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla sprawnego przeprowadzenia walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu takich środków, w szczególności poprzez: 1) transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, 2) dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, 3) wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.	Zgodnie z rozwiązaniami stosowanymi od lat, Zarząd AMBRA S.A. zapewnia transmisję obrad zgromadzeń w czasie rzeczywistym. W Spółce nie są jednak i w najbliższym czasie nie będą stosowane rekomendacje dotyczące wykonywania prawa głosu on-line oraz umożliwienia akcjonariuszom podczas walnych zgromadzeń dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym.

Jednocześnie, zgodnie z zasadą I.Z.1.15 zawartej w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016, Zarząd AMBRA S.A. oświadczył, że Spółka nie opracowała i nie stosuje Polityki Różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. W Spółce obowiązuje przyjęta uchwałą Zarządu z

dnia 9 maja 2012 roku Kodeks Etyczny, w którym między innymi zagwarantowano równość szans w zakresie rekrutacji i zatrudnienia. Ponadto zgodnie z zasadami określonymi w tym Kodeksie, zatrudnienie, ocena i promocja pracowników odbywać się może tylko w oparciu o kryteria kompetencji, doświadczenia i efektywności.

Systemy kontroli i zarządzania ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

W spółkach Grupy AMBRA za system kontroli wewnętrznej, zarządzanie ryzykiem oraz prawidłowość raportowania w ramach sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami są odpowiedzialne zarządy poszczególnych spółek. System ten jest realizowany poprzez precyzyjne określenie kompetencji i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników, a także poprzez przypisanie konkretnych obowiązków poszczególnym komórkom w strukturze organizacyjnej spółek Grupy.

Prowadzenie ksiąg rachunkowych w spółkach Grupy AMBRA powierzone zostało głównym księgowym lub podmiotom zewnętrznym.

Na podstawie ksiąg rachunkowych sporządzane są pakiety sprawozdawcze, które stanowią podstawę do sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest sporządzane przy wykorzystaniu programu komputerowego przez dyrektora ds. komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju pod nadzorem członka zarządu odpowiedzialnego za pion finansów.

Raportowanie finansowe odbywa się przy zachowaniu obowiązujących norm określonych

przez Międzynarodowe Standardy Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji zatwierdzonej przez UE, które są na bieżąco monitorowane w zakresie zmian mogących mieć wpływ na sprawozdanie finansowe i zakres raportowania. Ewidencja księgowa w AMBRA S.A. odbywa się przy wykorzystaniu systemu finansowo-księgowego SAFO. Dodatkowo w Spółce przyjęta została polityka rachunkowości, określająca zasady i praktyki stosowane w procesie księgowania.

Spółki należące do Grupy AMBRA stosują jednolite zasady rachunkowości na potrzeby raportowania w Grupie. Ma to na celu zapewnienie spójności sprawozdawczości finansowej. Realizacja czynności nadzorczych w poszczególnych spółkach w zakresie stosowania jednolitych zasad rachunkowości stanowi dodatkowo istotny element kontroli wewnętrznej AMBRA S.A. Sprawozdania finansowe AMBRA S.A. i wszystkich spółek zależnych istotnych z punktu widzenia oceny sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej AMBRA są weryfikowane przez niezależnego

biegłego rewidenta. Wybór biegłego rewidenta odpowiedzialnego za weryfikację jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. i Grupy AMBRA dokonywany jest przez Radę Nadzorczą. O wyborze biegłego rewidenta Spółka każdorazowo informuje w raporcie bieżącym, który jest również dostępny na internetowej stronie korporacyjnej.

W Grupie AMBRA procedury zarządzania ryzykiem stosowane są jednolicie z zasadami stosowanymi przez spółkę matkę – Schloss Wachenheim AG. System zarządzania ryzykiem polega na kwartalnej weryfikacji kompletności, prawdopodobieństwa i wpływu zidentyfikowanych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe. Identyfikacja i kwantyfikacja ryzyk dokonywana jest przez kluczowych managerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności Grupy AMBRA. Raport ryzyk w spółkach Grupy sporządzany jest kwartalnie na poziomie spółek i przekazywany elektronicznie do spółki matki (Schloss Wachenheim AG).

Akcje i akcjonariusze AMBRA S.A.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy AMBRA S.A. wynosił 25 206 644 zł i dzielił się na 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda.

Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:

- akcje na okaziciela serii „A” w liczbie 11 527 644 o łącznej wartości nominalnej 11 527 644 zł,
- akcje imienne serii „B” w liczbie 6 780 000 szt. o łącznej wartości nominalnej 6 780 000 zł,
- akcje imienne serii „C” w liczbie 599 000 szt. o łącznej wartości nominalnej 599 000 zł,
- akcje na okaziciela serii „D” w liczbie 6 300 000 o łącznej wartości nominalnej 6 300 000 zł.

Właścicielem akcji imiennych jest główny akcjonariusz Spółki – Schloss Wachenheim AG.

Przedmiotowe akcje są zdematerializowane i znajdują się na rachunku prowadzonym w Domu Maklerskim mBanku S.A.

Zamiana akcji imiennych na akcje na okaziciela może być dokonana na żądanie akcjonariusza i za zgodą Walnego Zgromadzenia. Zamiana akcji na okaziciela na akcje imienne jest niedopuszczalna.

Akcje imienne nie są akcjami w jakikolwiek sposób uprzywilejowanymi.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 kapitał zakładowy Spółki nie uległ zmianie.

Na dzień 30 czerwca 2020 roku, według informacji posiadanych przez Zarząd, znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	30.06.2020		30.06.2019	
	Liczba akcji w szt.	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %	Liczba akcji w szt.	Udział w kapitale zakładowym i w liczbie głosów na walnym zgromadzeniu w %
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	61,12	15 406 644	61,12
Aviva OFE Aviva Santander	2 510 000	9,96	2 510 000	9,96
Pozostali	7 290 000	28,92	7 290 000	28,92
Ogółem	25 206 644	100,00	25 206 644	100,00

Z akcjami Spółki nie są związane żadne specjalne uprawnienia kontrolne. Nie występują ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu. W przypadku zbycia akcji imiennych konieczne jest podpisanie umowy zbycia i wniosek o zmianę właściciela widniejącego na akcjach.

Spółka nie posiada ani nie nabywała w roku obrotowym 2019/2020 akcji własnych i nie podejmowała w tym okresie żadnych czynności zmierzających do nabycia akcji własnych.

AMBRA S.A. nie posiada systemu akcji pracowniczych i tym samym nie posiada systemu kontroli programów akcji pracowniczych.

Łączna liczba i wartość nominalna akcji emitenta i udziałów w jednostkach zależnych będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta)

	Liczba akcji w szt.	Wartość nominalna w zł
Robert Ogór – Prezes Zarządu	171 352	171 352
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	32 432	32 432
Nick Reh – Członek Rady Nadzorczej*	50 000	50 000

* Łącznie z akcjami nabytymi przez jednostki zależne (fundacja „Stiftung REHKIDS” - poprzednia nazwa „Zukunft für Kinder“)

W dniu 28 maja 2020 r. i 2 czerwca 2020 r. Nick Reh – członek Rady Nadzorczej zawarł w imieniu Fundacji Stiftung REHKIDS transakcje sprzedaży łącznie 10 620 i 39 380 akcji AMBRA S.A. Transakcje sprzedaży miały miejsce na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Emitent poinformował o wyżej wymienionych transakcjach w raportach bieżących nr 2/2020 i nr 3/2020.

Statut i Walne Zgromadzenie

Zmiana statutu Spółki

Zmiana Statutu AMBRA S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

W roku obrotowym 2019/2020 nie dokonano zmian w Statucie Spółki.

Walne Zgromadzenie

Sposób funkcjonowania Walnego Zgromadzenia AMBRA S.A. i jego uprawnienia określa Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia. Oba te dokumenty są dostępne na stronie internetowej www.ambra.com.pl w sekcji AMBRA S.A./ Dokumenty Spółki.

Zgodnie ze Statutem Spółki, do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy oraz udzielenie absolutorium członkom organów Spółki z wykonania przez nich obowiązków;
- wszelkie zmiany Statutu, włącznie z podwyższeniem i obniżeniem kapitału zakładowego oraz zmianą przedmiotu przedsiębiorstwa;
- postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru;
- wyrażenie zgody na zbycie lub wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej

części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego;

- emisja obligacji zamiennych lub z prawem pierwszeństwa;
- połączenie i przekształcenie Spółki;
- rozwiązanie i likwidacja Spółki;
- wyrażenie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości;
- inne sprawy, które według Statutu lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie ze Statutem Spółki, Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd w trybie i terminie określonym przez powszechnie obowiązujące przepisy.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy, na pisemny wniosek Rady Nadzorczej, akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących przynajmniej 1/20 część kapitału zakładowego. Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki powinno nastąpić w terminie 2 tygodni od dnia zgłoszenia wniosku. Wniosek o zwołanie zgromadzenia powinien określać sprawy wnoszone pod obrady, a ponadto zawierać uzasadnienie.

Rada Nadzorcza ma prawo zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, jeżeli Zarząd nie

zwoła go w terminie określonym w Statucie oraz Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jeżeli zwołanie go uzna za wskazane. Zarząd Spółki jest w tym przypadku zobowiązany do niezwłocznego ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia w tym trybie w sposób przewidziany przez obowiązujące przepisy.

Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia. Zarząd Spółki jest w tym przypadku zobowiązany do niezwłocznego ogłoszenia zwołania Walnego Zgromadzenia w tym trybie w sposób przewidziany przez obowiązujące przepisy. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego Zgromadzenia. Żądanie takie należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. W takim przypadku Zarząd jest zobowiązany do zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w terminie dwóch tygodni od przedstawienia żądania. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane w tym trybie podejmuje uchwałę dotyczącą poniesienia kosztów jego zwołania i odbycia.

Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia w trybie i terminie określonym przez obowiązujące przepisy. Zarząd jest w tym przypadku zobowiązany niezwłocznie, w trybie i terminie określonym przez obowiązujące przepisy ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy.

Akcjonariusz lub akcjonariusze Spółki reprezentujący co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.

Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Każda akcja daje prawo do jednego głosu podczas Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez swoich przedstawicieli na zasadach określonych przez obowiązujące przepisy oraz Statut.

Pełnomocnictwa do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu i do wykonywania prawa głosu udziela się w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej oraz załącza się je do protokołu

Walnego Zgromadzenia. W przypadku pełnomocnictwa udzielonego w formie elektronicznej Zarząd Spółki jest uprawniony do podjęcia stosownych działań służących identyfikacji akcjonariusza i pełnomocnika w celu weryfikacji ważności tego pełnomocnictwa. Do pełnomocnictwa udzielonego w języku obcym dołącza się odpowiednie tłumaczenie przysięgłe na język polski.

Walne Zgromadzenie podejmuje wszelkie uchwały bezwzględną większością głosów oddanych, chyba że Statut lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują surowsze wymogi co do podjęcia danej uchwały. Za głosy oddane uważa się głosy „za”, „przeciw” i „wstrzymujące się”.

Walne Zgromadzenia odbywają się w Warszawie. Szczegółowe zasady zwoływania Walnego Zgromadzenia, przebiegu obrad, kompetencje i obowiązki Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia oraz procedurę wyborów członków komisji i władz Spółki określa Regulamin Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia, Zarząd AMBRA S.A. jest zobowiązany do zamieszczania na stronie korporacyjnej Spółki wszelkich niezbędnych materiałów dotyczących Walnego Zgromadzenia, w szczególności informacji dotyczących terminu i miejsca odbycia Walnego Zgromadzenia, porządku obrad oraz projektów uchwał wraz z uzasadnieniem, a także ustanowienia specjalnego adresu poczty elektronicznej na potrzeby komunikacji inwestorów ze Spółką w sprawach związanych z Walnymi Zgromadzeniami.

W przypadku zainteresowania obradami Walnego Zgromadzenia ze strony przedstawicieli mediów, Zarząd AMBRA S.A. deklaruje umożliwienie ich obecności podczas obrad Walnego Zgromadzenia, o ile nie stoi to w sprzeczności z przepisami prawa oraz interesami Spółki, w szczególności w odniesieniu do tajemnic handlowych.

Zgodnie z regulaminem Walnego Zgromadzenia AMBRA S.A. dopuszcza się udział w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, o ile w ogłoszeniu o danym Walnym Zgromadzeniu zostanie podana informacja o istnieniu takiej możliwości. W takim przypadku Spółka określa zasady wykonywania osobiście przez akcjonariusza lub przez jego pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia.

Obecnie Zarząd AMBRA S.A. zapewnia transmisję obrad walnych zgromadzeń w czasie rzeczywistym. W ocenie Zarządu AMBRA S.A. tradycyjna forma uczestnictwa w walnych zgromadzeniach i wykonywania prawa głosu wydaje się optymalnie zaspokajać realizację uprawnień akcjonariuszy. Zarząd nie wyklucza przyjęcia w przyszłości możliwości wykonywania prawa głosu on-line oraz umożliwienia akcjonariuszom podczas walnych zgromadzeń dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym.

Działalność Rady Nadzorczej

Skład

Rada Nadzorcza AMBRA S.A. składa się z od pięciu do dziesięciu członków, w tym przewodniczącego i wiceprzewodniczącego, powoływanych na okres wspólnej kadencji przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej danej kadencji określa Walne Zgromadzenie.

Okres wspólnej kadencji Rady Nadzorczej wynosi trzy lata. Przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno być niezależnych. Rada Nadzorcza obecnej kadencji została powołana w dniu 16 października 2019 roku przez Walne Zgromadzenie, zatwierdzające sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2018/2019.

Do dnia publikacji niniejszego Raportu Roczego Rada Nadzorcza AMBRA S.A. pełniła obowiązki w następującym składzie:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

Uprawnienia i obowiązki Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W szczególności do zakresu działania Rady należy:

- powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- wyrażanie zgody na realizację inwestycji przekraczających 10% wartości aktywów Spółki ujawnionych w bilansie za ostatni rok obrotowy;
- wyrażanie zgody na realizację inwestycji przekraczających 1 mln euro, nieujętych w planie inwestycji;
- wyrażanie zgody na zakładanie i likwidowanie oddziałów Spółki;
- wyrażanie zgody na obejmowanie, nabywanie, zbywanie, obciążanie udziałów w innych przedsiębiorstwach;
- wyrażanie zgody na nabywanie, otwieranie, zamykanie lub sprzedaż zakładów, przedsiębiorstw lub ich części;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek powyżej kwoty lub równowartości 500 tys. euro;

- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek, które nie są związane z przedmiotem działalności Spółki;
- wyrażanie zgody na zawarcie umów dzierżawy, najmu, licencji, leasingu lub podobnych, tworzących zobowiązania długookresowe, o ile płatności z ich tytułu za cały okres ich trwania, przewidywane do otrzymania albo poniesienia przez Spółkę przekraczają w sumie równowartość 1 mln euro;
- wyrażanie zgody na emisję obligacji;
- wyrażanie zgody na udzielanie i przyjmowanie poręczeń powyżej kwoty 250 tys. euro lub jej równowartości;
- wyrażanie zgody na zaciąganie zobowiązań z tytułu weksli, które nie są związane z przedmiotem działalności Spółki;
- wyrażanie zgody na udzielanie zabezpieczeń, w przypadku gdy wykracza to poza zwykłe funkcjonowanie Spółki;
- wyrażanie zgody na ustanawianie i powoływanie pełnomocników ogólnych;
- wyrażanie zgody na zawieranie i zmianę umów o zatrudnieniu, które przewidują wynagrodzenie roczne przekraczające równowartość 100 tys. euro;
- podejmowanie uchwał dotyczących spraw wymienionych w punktach powyżej przez przedsiębiorstwa zależne od Spółki;
- wyrażanie zgody na zawieranie umów pomiędzy Spółką a akcjonariuszami oraz między Spółką a członkami Zarządu;
- wybór audytora badającego sprawozdania finansowe Spółki.

W ramach Rady Nadzorczej AMBRA S.A. działają Komitet Audytu i Komitet ds. Wynagrodzeń.

Komitet Audytu

Komitet Audytu działający przy Radzie Nadzorczej AMBRA S.A. składa się z trzech członków Rady Nadzorczej Spółki wybieranych zgodnie z poniższymi zasadami:

- co najmniej jeden członek posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badań sprawozdań finansowych,
- większość członków Komitetu Audytu stanowią członkowie niezależni Rady Nadzorczej AMBRA S.A.,
- przynajmniej jeden członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu produkcji i sprzedaży wina i innych napojów alkoholowych.

W roku obrotowym 2019/2020 Komitet Audytu działał w następującym składzie:

- Patrycja Piątek – przewodnicząca Komitetu, posiadająca wiedzę z zakresu rachunkowości

i badania sprawozdań finansowych i uprawnienia biegłego rewidenta nr 90075;

- Boris Schlimbach – członek zarządu spółki matki (lidera w produkcji i dystrybucji win musujących), posiadający wiedzę na temat produkcji i dystrybucji produktów winiarskich;
- Monika Schulze – manager z doświadczeniem w pełnieniu funkcji zarządczych w branży FMCG.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności:

- monitorowanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w zakresie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki;
- monitorowanie i przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w zakresie skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego w zakresie sprawozdawczości finansowej;
- monitorowanie wykonywania czynności rewizji finansowej, w tym jej zgodności z przepisami prawa;
- przegląd z biegłym rewidentem kluczowych kwestii dotyczących badania sprawozdania finansowego;
- kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej świadczącej dla Spółki usługi badania sprawozdania finansowego;
- informowanie Rady Nadzorczej o wynikach badania w szczególności o sposobie w jaki badanie przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce oraz o roli Komitetu Audytu w procesie badania;
- dokonywanie oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na wykonywanie przez biegłego rewidenta na rzecz Spółki innych czynności aniżeli badanie sprawozdania finansowego;
- opracowanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania oraz ustanowienie reguł wyboru firmy audytorskiej;
- opracowanie polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, w tym przez podmioty z tą firmą powiązane dozwolonych usług niebędących badaniem;
- przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczącej powołania firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta
- przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 i do dnia podpisania niniejszego raportu odbyło się 7 posiedzeń Komitetu Audytu.

Komitet ds. Wynagrodzeń

Komitet ds. Wynagrodzeń działający przy Radzie Nadzorczej AMBRA S.A. składa się z co najmniej z trzech i nie więcej niż siedmiu członków Rady Nadzorczej Spółki, w tym co najmniej jednego niezależnego członka Rady Nadzorczej.

Członków Komitetu ds. Wynagrodzeń, w tym jego Przewodniczącego oraz Wiceprzewodniczącego powołuje uchwałą Rada Nadzorcza Spółki na swoim pierwszym posiedzeniu. W uchwale o powołaniu Rada Nadzorcza ustala liczbę członków Komitetu ds. Wynagrodzeń w danej kadencji. Przewodniczącym Komitetu Wynagrodzeń może być każdy z członków Rady Nadzorczej.

W roku obrotowym 2019/2020 w skład Komitetu ds. Wynagrodzeń wchodziły następujący członkowie Rady Nadzorczej:

- Oliver Gloden – przewodniczący RN,
- Horst Hillesheim – członek RN,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini RN,
- Nick Reh – członek RN,
- Boris Schlimbach – członek RN,
- Monika Schulze – niezależna członkini RN.

Do kompetencji Komitetu ds. Wynagrodzeń należy w szczególności:

- dokonywanie na tle warunków rynkowych oceny wynagrodzeń otrzymywanych przez członków Zarządu Spółki;
- dokonywanie oceny wynagrodzeń otrzymywanych przez członków Zarządu Spółki w odniesieniu do zakresu ich obowiązków i sposobu ich wykonywania;
- przedkładanie Radzie Nadzorczej rekomendacji co do wysokości wynagrodzenia członka Zarządu Spółki każdorazowo przed jej ustaleniem lub zmianą;
- dokonywanie ogólnej oceny prawidłowości polityki Spółki w sprawie wynagradzania kadry kierowniczej Spółki niewchodzącej w skład Zarządu.

Komitet ds. Wynagrodzeń odbywa posiedzenia nie rzadziej niż jeden raz w ciągu roku. W ciągu roku 2019/2020 Komitet ds. Wynagrodzeń odbył 3 posiedzenia.

Uchwały Komitetu ds. Wynagrodzeń zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności ponad połowy członków. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego.

Działalność Zarządu

Skład

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z dwóch do pięciu członków, w tym Prezesa i Wiceprezesów powoływanych przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej kadencji wynoszącej od trzech do pięciu lat. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu na daną kadencję, długość kadencji oraz wyznacza Prezesa i Wiceprezesów Zarządu. Obecny Zarząd Spółki został powołany w dniu 8 grudnia 2017 roku uchwałą Rady Nadzorczej na nową trzyletnią kadencję.

Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu. Mandat członka Zarządu, powołanego przed upływem danej kadencji Zarządu wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Zarządu.

W roku obrotowym 2019/2020 i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Zarząd AMBRA S.A. stanowili:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Kompetencje i obowiązki

Zasady działania Zarządu AMBRA S.A. są określone w Statucie Spółki oraz Regulaminie Zarządu przyjętym w uchwale Rady Nadzorczej. Oba dokumenty dostępne są na stronie korporacyjnej Spółki: www.ambra.com.pl.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę.

Zarząd podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych, a w wypadku równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Zarząd może podejmować uchwały również w trybie obiegowym. Projekty uchwał podejmowanych w trybie obiegowym są przedkładane do podpisu wszystkim członkom Zarządu przez Prezesa Zarządu, a w razie jego nieobecności przez Wiceprezesa. Podjęcie uchwały w powyższym trybie wymaga zgody wszystkich członków Zarządu na piśmie na uchwałę, która ma być podjęta.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki oraz do zaciągania zobowiązań wymagane jest współdziałanie dwóch członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z prokurentem.

W umowie między Spółką a członkiem Zarządu, jak również w sporze z nim Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Warunki umów zawieranych pomiędzy Spółką a członkiem Zarządu określa Rada Nadzorcza. Zarząd zobowiązany jest do przedłożenia Radzie Nadzorczej najpóźniej do dnia

31 maja każdego roku planu dotyczącego Spółki na rok następny, obejmującego:

- plan inwestycji,
- plan finansowy,
- plan marketingu i sprzedaży.

Szczegółowe zasady i organizację Zarządu Spółki określa regulamin uchwalany przez Radę Nadzorczą.

Kierując się interesem Spółki, Zarząd określa strategię oraz główne cele działania Spółki i przedkłada je Radzie Nadzorczej, po czym jest odpowiedzialny za ich wdrożenie i realizację. Zarząd dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania Spółką oraz prowadzenie jej spraw zgodne z przepisami prawa i dobrą praktyką.

Przy podejmowaniu decyzji w sprawach Spółki członkowie Zarządu powinni działać w granicach uzasadnionego ryzyka gospodarczego, tzn. po rozpatrzeniu wszystkich informacji, analiz i opinii, które w rozsądnej ocenie Zarządu powinny być w danym przypadku wzięte pod uwagę ze względu na interes Spółki. Przy ustalaniu interesu Spółki należy brać pod uwagę uzasadnione w długookresowej perspektywie interesy akcjonariuszy, wierzycieli, pracowników Spółki oraz innych podmiotów i osób współpracujących ze Spółką w zakresie jej działalności gospodarczej a także interesy społeczności lokalnych.

Każdy z członków Zarządu powinien przy sprawowaniu swej funkcji i prowadzeniu spraw Spółki wykorzystywać jak najlepiej posiadane kwalifikacje i kompetencje.

Do spraw Spółki prowadzonych przez Zarząd należą w szczególności:

- wytyczanie długo- i średniookresowej strategii rozwoju Spółki i spółek zależnych, wzrostu wartości dla akcjonariuszy,
- definiowanie polityki finansowej i realizacja polityki finansowej Spółki, prognozowanie oczekiwanego zysku,
- nadzór nad istotnymi projektami inwestycyjnymi i określanie sposobów ich finansowania,
- definiowanie i realizacja planu marketingu i sprzedaży,
- określenie założeń i zasad polityki kadrowo-płacowej Spółki,
- określanie struktury organizacyjnej Spółki oraz Grupy AMBRA.

Uchwały Zarządu wymaga podjęcie następujących czynności:

- przyjęcie rocznego i/lub wieloletniego budżetu dla Spółki i całej Grupy,
- zaciąganie zobowiązań finansowych, zawieranie umów oraz jakiegokolwiek forma obciążania majątku firmy,
- wewnętrzny podział pracy i odpowiedzialności członków Zarządu,

- ustalanie regulaminów i innych wewnętrznych aktów normatywnych Spółki,
- sprawy nadzwyczajnej wagi, jak również sprawy i transakcje, które w uzasadnionej ocenie członka Zarządu mogą stanowić istotne ryzyko dla Spółki,
- wszelkie inne czynności przekraczające zakres zwykłego zarządu Spółką.

W przypadku uzyskania odpowiedniego upoważnienia od Rady Nadzorczej Spółki, członek Zarządu zobowiązany jest do objęcia funkcji członka Zarządu spółki zależnej lub członka Rady Nadzorczej spółki zależnej. Z tytułu pełnienia powyższych funkcji członkowi Zarządu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

Członkowie Zarządu mogą udzielać pełnomocnictw osobom trzecim, w tym zwłaszcza pracownikom Spółki. Charakter pełnomocnictwa (ogólne, rodzajowe, szczególne) i jego zakres powinien wynikać z treści pełnomocnictwa, zaś sposób posługiwania się pełnomocnictwem powinien być określony w dołączonej instrukcji lub w wewnętrznych dokumentach Spółki. Każde pełnomocnictwo wymaga wskazania jego zakresu oraz terminu ważności.

Podstawową formą pracy Zarządu jest odbywanie posiedzeń i podejmowanie uchwał związanych z prowadzeniem spraw Spółki i wykonywaniem zarządu. Posiedzenia Zarządu powinny odbywać się nie rzadziej niż raz na kwartał. Z posiedzenia Zarządu sporządza się protokół. Protokół sporządza protokolant lub członek Zarządu wyznaczony przez Prezesa. Protokół podpisują wszyscy członkowie Zarządu obecni na posiedzeniu lub głosujący nad uchwałą. Jeżeli protokół uchwały nie jest odrębny, lecz zawarty jest w protokole posiedzenia Zarządu, wówczas podpisanie protokołu z posiedzenia jest równoznaczne z podpisaniem wszystkich protokołów uchwał, które zawiera protokół z posiedzenia.

Członek Zarządu powinien zachowywać pełną lojalność wobec Spółki i uchylać się od działań, które mogłyby prowadzić wyłącznie do realizacji własnych korzyści materialnych. W przypadku uzyskania informacji o możliwości dokonania inwestycji lub innej korzystnej transakcji dotyczącej przedmiotu działalności Spółki, członek Zarządu powinien przedstawić Zarządowi bezzwłocznie taką informację w celu rozważenia możliwości jej wykorzystania przez Spółkę. Wykorzystanie takiej informacji przez członka Zarządu lub przekazanie jej osobie trzeciej może nastąpić tylko za zgodą Zarządu i jedynie wówczas, gdy nie narusza to interesu Spółki.

Podjęcie przez członka Zarządu działalności zawodowej innej niż pełnienie funkcji w Zarządzie Spółki lub w organach spółek zależnych zarówno za wynagrodzeniem jak i bez wynagrodzenia, wymaga każdorazowej pisemnej zgody Rady Nadzorczej. Zgoda Rady Nadzorczej może zostać w każdej chwili cofnięta, jeżeli na skutek wykonywania działalności wskazanej powyżej interesy Spółki mogą zostać naruszone.

Członek Zarządu, przez okres pełnienia funkcji nie może posiadać udziałów lub akcji lub jakichkolwiek innych tytułów uczestnictwa w przedsiębiorstwach konkurencyjnych wobec Spółki lub któregośkolwiek z podmiotów z nią powiązanych. Członek Zarządu zobowiązany jest poinformować Radę Nadzorczą o posiadanych przez niego lub podmioty z nim powiązane tytułach uczestnictwa w przedsiębiorstwach konkurencyjnych. Posiadanie udziałów w przedsiębiorstwie w ramach prywatnego zarządu majątkiem, który nie daje możliwości wpływu na organy tego przedsiębiorstwa nie podlega ograniczeniom, o których mowa powyżej.

Członek Zarządu powinien informować Radę Nadzorczą o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania.

Wynagrodzenia władz statutowych

Świadczenia należne i wypłacone członkom Zarządu AMBRA S.A. w roku obrotowym 2019/2020 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia należne i wypłacone za rok 2019/2020	Inne wypłacone korzyści za rok 2018/2019	Należne niewypłacone korzyści za rok 2019/2020
Robert Ogór – Prezes Zarządu	912	988	1 040
Grzegorz Nowak – Wiceprezes Zarządu	642	576	607
Piotr Kaźmierczak – Wiceprezes Zarządu	642	576	607

Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2019/2020 (w tys. zł)

Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej	25
Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej	25
Nick Reh - członek Rady Nadzorczej	25
Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej	69
Boris Schlimbach - członek Rady Nadzorczej	25
Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej (od 17 października 2019 r.)	51
Wilhelm Seiler – członek Rady Nadzorczej (do 16 października 2019 r.)	18
Jarosław Szlendak – niezależny członek Rady Nadzorczej (do 16 października 2019 r.)	18

Polityka różnorodności

AMBRA S.A. nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz Spółki. W Spółce obowiązuje przyjęty uchwałą zarządu z dnia 9 maja 2012 roku Kodeks Etyczny, w którym między innymi zagwarantowano równość szans w zakresie rekrutacji i zatrudnienia. Zgodnie z

zasadami określonymi w tym kodeksie, zatrudnienie, ocena i promocja pracowników odbywać się może tylko w oparciu o kryteria kompetencji, doświadczenia i efektywności pracowników.

Biegły rewident

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest przez Radę Nadzorczą Spółki po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu kierując się w szczególności następującymi kryteriami:

- zachowanie niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta w rozumieniu art. 69, 71 i 72 ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2020 r., poz. 1415);
- posiadanie przez firmę audytorską i kluczowego biegłego rewidenta doświadczenia w badaniu jednostek zaufania publicznego oraz jednostek o zbliżonym profilu biznesowym;
- posiadanie odpowiednich kwalifikacji i doświadczenia zawodowego osób bezpośrednio przeprowadzających badanie;
- możliwość zapewnienia wymaganego poziomu świadczonych usług;
- wysokość wynagrodzenia za badanie zaproponowanego przez firmę audytorską.

Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z odpowiednim wyprzedzeniem, aby badanie sprawozdania finansowego mogło zostać odpowiednio zaplanowane i przeprowadzone oraz z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z wymogami art. 134 ustawy z dnia 11.05.2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2020 r., poz. 1415).

Szczegółowe zasady wyboru firmy audytorskiej zawarte są w „Procedurze wyboru firmy audytorskiej” przyjętej przez Komitet Audytu AMBRA S.A. w dniu 27 listopada 2017 roku.

W dniu 20 listopada 2019 roku Rada Nadzorcza AMBRA S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru biegłego rewidenta. Uchwała została podjęta w trybie obiegowym.

Rada Nadzorcza, po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu, wybrała BDO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa, wpisaną na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 3355, jako audytora odpowiedzialnego za zbadanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za rok obrotowy 2019/2020 kończący się 30 czerwca 2020 roku oraz za przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za okres od 1 lipca 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku oraz zbadanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za rok obrotowy 2020/2021 kończący się 30 czerwca 2021 roku oraz za przegląd półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego AMBRA S.A. za okres od 1 lipca 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku.

AMBRA S.A. korzystała z usług BDO sp. z o.o. spółka komandytowa w zakresie badania i

przeglądu jednostkowych i skonsolidowanych
sprawozdań finansowych w latach 2005-2011.

Wybór BDO sp. z o.o. spółka komandytowa na
mocy powołanej powyżej uchwały Rady
Nadzorczej nastąpił zgodnie z obowiązującymi
przepisami.

Wynagrodzenie biegłego rewidenta (w tys. zł)

	Rok obrotowy 2019/2020	Rok obrotowy 2018/2019
Badanie rocznego i przegląd półrocznego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A. i Grupy AMBRA S.A.	120,0	112,0
Badanie i przegląd sprawozdań finansowych jednostek zależnych	165,0	143,1
Razem	285,0	255,1

Informacje niefinansowe

Zgodnie z art. 55 ust. 2b ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, Grupa AMBRA jest zobowiązana do sporządzenia oświadczenia grupy kapitałowej na temat informacji niefinansowych. Na podstawie z art. 55 ust. 2c sporządzone zostało odrębne sprawozdanie na temat informacji niefinansowych zgodnie z wymogami określonymi w art. 49b ust. 2-8 (str. 139-170 niniejszego Raportu Roczego).

Oświadczenia i stanowiska Zarządu

Oświadczenie Zarządu AMBRA S.A.

Zarząd AMBRA S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, dane finansowe za rok obrotowy 2019/2020 oraz dane porównywalne zaprezentowane w rocznym sprawozdaniu finansowym AMBRA S.A. oraz w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. oraz osiągnięty przez Spółkę i jej Grupę Kapitałową wynik finansowy. Jednocześnie sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji (wraz z opisem podstawowych rodzajów zagrożeń i ryzyka) spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2019/2020.

Zgodnie z § 71 ust. 8 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2018, poz. 757) AMBRA S.A. sporządziła sprawozdanie Zarządu na temat działalności spółki AMBRA S.A. i Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. w formie jednego dokumentu. W związku z powyższym informacje dotyczące Grupy Kapitałowej są zbieżne z informacjami dla spółki AMBRA S.A. o ile nie wskazano inaczej.

Informacja Zarządu AMBRA S.A. sporządzona na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 20 listopada 2019 roku w sprawie wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego

(zgodnie z wymogiem § 71 ust. 1 pkt 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim)

Zarząd AMBRA S.A. (Spółka) na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego z dnia 20 listopada 2019 roku informuje, że w Spółce dokonano wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2019/2020 zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Dodatkowo Zarząd Spółki wskazuje, że:

- uzyskał zapewnienie od firmy audytorskiej, że firma oraz członkowie zespołu wykonującego badanie rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2019/2020 spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;
- w spółce AMBRA S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;
- AMBRA S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, dnia 14 września 2020 roku

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2019/2020

1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA

1.1. Nazwa i siedziba, organy rejestracyjne i przedmiot działalności

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. jest spółka AMBRA S.A. (zwana dalej również „AMBRA” lub „Spółka”) z siedzibą w Warszawie, która została utworzona zgodnie ze statutem Spółki z dnia 23 sierpnia 1994 r. na czas nieoznaczony.

AMBRA S.A. została wpisana postanowieniem Sądu Rejonowego w Zamościu, V Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 649 pod datą 31 sierpnia 1994 r. W dniu 6 września 2001 r. spółka AMBRA S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 41726.

Jednostką dominującą spółki AMBRA S.A. jest spółka Schloss Wachenheim AG z siedzibą w Trewirze (Niemcy). Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest spółka Günther Reh AG z siedzibą w Leiwen (Niemcy).

Spółka AMBRA S.A. jako jednostka dominująca Grupy AMBRA sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Wykaz jednostek konsolidowanych znajduje się w rozdziale 3.1. „Opis stosowanych zasad rachunkowości”.

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej zgodnie z jej statutem jest produkcja i sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczym i od dnia 23 czerwca 2018 r. wchodzi w skład indeksu sWIG80.

1.2. Czas trwania spółki

Czas trwania spółki AMBRA S.A. oraz jednostek Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. jest nieoznaczony.

1.3. Struktura akcjonariatu – znaczący akcjonariusze

Na dzień 30 czerwca 2020 r. wg informacji posiadanych przez Zarząd znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w ogóle głosów na walnym zgromadzeniu
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	15 406 644,00	61,12	15 406 644	61,12
Aviva OFE Aviva Santander	2 510 000	2 510 000,00	9,96	2 510 000	9,96

1.4. Okres objęty sprawozdaniem finansowym

Skonsolidowany raport roczny zawiera pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Rok obrotowy Grupy AMBRA obejmuje okres od 1 lipca do 30 czerwca.

Prezentowane dane finansowe Grupy AMBRA obejmują skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2020 r., skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r.

Porównywalne dane finansowe Grupy AMBRA obejmują skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 r., skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r.

Dane w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i prezentacji Spółki, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy, o ile nie zaznaczono inaczej.

1.5. Skład organów jednostki dominującej

Na dzień 30 czerwca 2020 r. w skład Zarządu spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Skład Zarządu nie zmienił się w ciągu roku obrotowego 2019/2020 i do dnia publikacji niniejszego raportu.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. w skład Rady Nadzorczej spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. w dniu 16 października 2019 r. na nową kadencję. Skład Rady Nadzorczej nie zmienił się do dnia publikacji niniejszego raportu.

W skład poprzedniej Rady Nadzorczej wchodził: Oliver Gloden, Horst Hillesheim, Patrycja Piątek (niezależna członkini), Nick Reh, Wilhelm Seiler, Boris Schlimbach i Jarosław Szlendak (niezależny członek).

1.6. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 14 września 2020 r.

1.7. Kontynuacja działalności

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA oraz sprawozdania finansowe stanowiące podstawę sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Zarząd jednostki dominującej nie stwierdza na dzień podpisania skonsolidowanego sprawozdania finansowego żadnych okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności przez Grupę.

W związku z obecnym stanem pandemii COVID-19 i jej wpływem na gospodarkę Zarząd AMBRA S.A. w perspektywie krótko- i średnioterminowej oczekuje, że ograniczenia związane z pandemią oraz pogorszenie sytuacji ekonomicznej i nastrojów konsumenckich mogą negatywnie wpłynąć na zakupy produktów Grupy, przy czym skala możliwego spadku konsumpcji i sprzedaży oraz ich wpływu na wyniki finansowe Grupy AMBRA jest w chwili obecnej trudna do oszacowania z uwagi na niepewność dotyczącą rozwoju pandemii w najbliższym okresie. Na dzień zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd AMBRA S.A. nie stwierdza zagrożenia kontynuacji działalności w wyniku wpływu pandemii COVID-19.

Negatywny wpływ epidemii koronawirusa SARS-CoV-2 polegał do tej pory przede wszystkim na znacznym ograniczeniu sprzedaży w kanale dystrybucji obejmującym dostawy do gastronomii (HoReCa) oraz w mniejszym stopniu w kanale specjalistycznych sklepów winiarskich i alkoholi premium CENTRUM WINA i DISTILLERS LIMITED. Sprzedaż w tych kanałach dystrybucji odpowiada za około 15% całkowitej sprzedaży Grupy. Sprzedaż w pozostałych kanałach dystrybucji realizowana jest bez zakłóceń w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

1.8. Podstawy sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie rocznym zostało przygotowane zgodnie z dotyczącymi sprawozdawczości rocznej Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”), a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351 z późn. zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757).

Nowelizacja ustawy o rachunkowości z dniem 1 lipca 2005 r. nałożyła na jednostkę dominującą obowiązek przygotowywania skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF w wersji przyjętej do stosowania w Unii Europejskiej. Na dzień sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie występują istotne różnice pomiędzy politykami księgowymi przyjętymi przez Grupę wynikającymi z MSSF a MSSF przyjętymi przez UE.

Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości został zawarty w rozdziale 3.1. „Opis stosowanych zasad rachunkowości” niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe Grupy AMBRA prezentowane w niniejszym raporcie rocznym przeliczono na walutę euro w następujący sposób:

- Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych za poszczególne okresy – wg kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca danego roku obrotowego. Kursy te wynosiły: 4,3784 zł za rok obrotowy 2019/2020 i 4,2912 zł za rok obrotowy 2018/2019.

- Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej – wg średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na dany dzień raportowy. Kursy te wynosiły: 4,4660 zł na dzień 30 czerwca 2020 r. i 4,2520 zł na dzień 30 czerwca 2019 r.

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	590 873	552 416	134 953	128 732
Marża ze sprzedaży	252 229	243 128	57 608	56 657
Zysk brutto ze sprzedaży	202 250	196 690	46 193	45 836
EBITDA	78 909	68 671	18 022	16 003
EBIT	58 537	55 624	13 370	12 962
Zysk netto	44 195	41 970	10 094	9 780
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	34 660	32 919	7 916	7 671
Przepływy pieniężne netto razem	(14 256)	7 357	(3 256)	1 714
Aktywa trwałe	242 464	184 375	54 291	43 362
Aktywa obrotowe	330 356	303 839	73 971	71 458
Aktywa razem	572 820	488 214	128 262	114 820
Zobowiązania długoterminowe	37 059	4 589	8 298	1 079
Zobowiązania krótkoterminowe	190 634	161 402	42 686	37 959
Kapitał własny	345 127	322 223	77 279	75 782
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	297 262	278 965	66 561	65 608
Kapitał zakładowy	25 207	25 207	5 644	5 928
Liczba akcji (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	1,38	1,31	0,31	0,30

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe
Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. za rok obrotowy 2019/2020

Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	11,79	11,07	2,64	2,60
Wyplacona dywidenda na jedną akcję zwykłą	0,70	0,68	0,16	0,16
Średni kurs EUR w okresie			4,3784	4,2912
Kurs na ostatni dzień okresu			4,4660	4,2520

2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2020 r. sporządzone zgodnie z MSSF

2.1. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2020 Rok obro- towy 2019/2020	30.06.2019 Rok obro- towy 2018/2019
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	1	116 913	109 440
Prawa z tytułu użytkowania aktywów	1	21 462	-
Wartości niematerialne	2	33 387	15 467
Wartość firmy z konsolidacji	3	52 676	44 301
Nieruchomości inwestycyjne	1	13 367	13 147
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	4	668	610
Pozostałe aktywa długoterminowe		277	222
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5	3 714	1 188
Aktywa trwałe razem		242 464	184 375
Aktywa obrotowe			
Zapasy	6	175 134	134 688
Należności z tytułu podatku dochodowego		2 493	1 002
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obro- towe	7	127 972	129 204
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		24 757	38 945
Aktywa obrotowe razem		330 356	303 839
AKTYWA RAZEM		572 820	488 214
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał akcyjny	8	25 207	25 207
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		67 718	67 718
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		1 523	241
Zysk z lat ubiegłych		168 154	152 880
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		34 660	32 919
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki do- minującej		297 262	278 965
Udziały niekontrolujące		47 865	43 258
Kapitał własny razem		345 127	322 223
Zobowiązania długoterminowe			
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	10	9 245	831
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania ak- tywów	10	15 808	-
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe		7 771	183
Świadczenia pracownicze		332	324
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5	3 903	3 251
Zobowiązania długoterminowe razem		37 059	4 589
Zobowiązania krótkoterminowe			
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	10	61 010	36 998
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania ak- tywów	10	8 034	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		1 431	6 262
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	11	120 159	118 142
Zobowiązania krótkoterminowe razem		190 634	161 402
PASYWA RAZEM		572 820	488 214

2.2. Skonsolidowane sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

	Nota	1.07.2019 - 30.06.2020 Rok obro- towy 2019/2020	1.07.2018 - 30.06.2019 Rok obro- towy 2018/2019
Przychody netto ze sprzedaży	12	590 873	552 416
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów		(338 644)	(309 288)
Marża ze sprzedaży		252 229	243 128
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	13	(49 979)	(46 438)
Zysk brutto ze sprzedaży		202 250	196 690
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	14	(37 906)	(44 145)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	15	(86 195)	(82 380)
Amortyzacja	1, 2	(20 372)	(13 047)
Zysk ze sprzedaży		57 777	57 118
Pozostałe przychody operacyjne	16	4 988	2 847
Pozostałe koszty operacyjne	17	(4 228)	(4 341)
Zysk z działalności operacyjnej		58 537	55 624
Przychody finansowe	18	2 527	759
Koszty finansowe	19	(5 628)	(2 031)
Zysk brutto		55 436	54 352
Podatek dochodowy bieżący		(13 517)	(12 991)
Podatek odroczony		2 218	419
Podatek dochodowy razem	20	(11 299)	(12 572)
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenia- nych metodą praw własności	4	58	190
Zysk netto z działalności kontynuowanej, w tym:		44 195	41 970
Zysk przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej		34 660	32 919
Udziały niekontrolujące		9 535	9 051
Inne całkowite dochody, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat		1 989	(2 681)
Inne całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej		1 282	(1 697)
Inne całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolują- cym		707	(984)
Całkowite dochody, w tym:		46 184	39 289
Całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki domi- nującej		35 942	31 222
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym		10 242	8 067
Podstawowy/rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję zwykłą (w zł)		1,38	1,31

Wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów Grupy AMBRA za czwarty kwartał roku obrotowego 2019/2020

W związku z przepisami § 79 pkt 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757) Grupa nie przekazała raportu kwartalnego za czwarty kwartał roku obrotowego 2019/2020.

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za czwarty kwartał roku obrotowego 2019/2020 i dane porównywalne za czwarty kwartał poprzedniego roku obrotowego 2018/2019.

	1.04.2020 - 30.06.2020 4 kwartał 2019/2020	1.04.2019 - 30.06.2019 4 kwartał 2018/2019
Przychody netto ze sprzedaży	118 456	126 014
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(69 877)	(71 911)
Marża ze sprzedaży	48 579	54 103
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(9 902)	(12 260)
Zysk brutto ze sprzedaży	38 677	41 843
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(8 445)	(11 512)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(22 142)	(22 063)
Amortyzacja	(4 875)	(3 177)
Zysk ze sprzedaży	3 215	5 091
Pozostałe przychody operacyjne	3 522	410
Pozostałe koszty operacyjne	(3 037)	(2 642)
EBIT	3 700	2 859
Przychody finansowe z tytułu odsetek	-	54
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(643)	(330)
Pozostałe przychody finansowe	1 448	66
Pozostałe koszty finansowe	(407)	(158)
Zysk brutto	4 098	2 491
Podatek dochodowy razem	(1 046)	(793)
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	58	190
Zysk netto z działalności kontynuowanej	3 110	1 888
Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	2 834	1 612
Udziały niekontrolujące	276	276

2.3. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek porządkowanych	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej za rok bieżący	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny razem
1.07.2019 - 30.06.2020									
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	241	152 880	32 919	278 965	43 258	322 223
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy									
Zysk netto za okres		-	-	-	-	34 660	34 660	9 535	44 195
Inne całkowite dochody - różnice kursowe z konsolidacji		-	-	1 282	-	-	1 282	707	1 989
Całkowite dochody razem		-	-	1 282	-	34 660	35 942	10 242	46 184
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym									
Podział zysku		-	-	-	32 919	(32 919)	-	-	-
Wypłata dywidendy		-	-	-	(17 645)	-	(17 645)	-	(17 645)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-	-	(5 635)	(5 635)
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	-	15 274	(32 919)	(17 645)	(5 635)	(23 280)
Kapitał własny na koniec okresu	8	25 207	67 718	1 523	168 154	34 660	297 262	47 865	345 127
1.07.2018 - 30.06.2019									
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	1 938	137 781	32 239	264 883	39 111	303 994
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy									
Zysk netto za okres		-	-	-	-	32 919	32 919	9 051	41 970
Inne całkowite dochody - różnice kursowe z konsolidacji		-	-	(1 697)	-	-	(1 697)	(984)	(2 681)
Całkowite dochody razem		-	-	(1 697)	-	32 919	31 222	8 067	39 289
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym									
Podział zysku		-	-	-	32 239	(32 239)	-	-	-
Wypłata dywidendy		-	-	-	(17 140)	-	(17 140)	-	(17 140)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-	-	(3 920)	(3 920)
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	-	15 099	(32 239)	(17 140)	(3 920)	(21 060)
Kapitał własny na koniec okresu		25 207	67 718	241	152 880	32 919	278 965	43 258	322 223

2.4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	1.07.2019 - 30.06.2020 Rok obro- towy 2019/2020	1.07.2018 - 30.06.2019 Rok obro- towy 2018/2019
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto		34 660	32 919
Korekty:			
Udziały niekontrolujące		9 535	9 051
Amortyzacja		20 372	13 047
Udział w zyskach netto jednostek wycenianych metodą praw własności		(58)	(190)
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		1 337	(268)
Zyski/straty ze sprzedaży i likwidacji środków trwałych		1 750	(115)
Odsetki i udziały w zyskach		2 357	1 348
Podatek dochodowy bieżący	20	13 517	12 991
Zysk operacyjny przed zmianą kapitału obrotowego oraz rezerw		83 470	68 783
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów długo- i krótko-terminowych	22	(1 175)	(8 715)
Zmiana stanu zapasów	22	(39 595)	(18 258)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	22	(2 514)	(189)
Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów	22	(3 346)	12 193
Zmiana stanu rezerw		334	(290)
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych		8	(139)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		37 182	53 385
Podatek zapłacony	22	(19 798)	(12 597)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		17 384	40 788
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wpływy			
Zbycie aktywów trwałych		773	1 011
Odsetki otrzymane		86	127
Spłata pożyczek		2 951	-
Wpływy razem		3 810	1 138
Wydatki			
Nabycie aktywów trwałych	22	(30 867)	(18 288)
Nabycie udziałów	22	(3 440)	-
Wydatki razem		(34 307)	(18 288)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(30 497)	(17 150)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy			
Wpływy z tytułu kredytów i pożyczek		31 915	6 407
Wpływy razem		31 915	6 407
Wydatki			
Dywidendy zapłacone		(23 280)	(21 060)
Płatności z tytułu leasingu		(7 335)	-
Odsetki zapłacone		(2 443)	(1 628)
Wydatki razem		(33 058)	(22 688)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(1 143)	(16 281)
Przepływy pieniężne netto, razem		(14 256)	7 357
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		68	(97)
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		(14 188)	7 260
Środki pieniężne na początek okresu		38 945	31 685
Środki pieniężne na koniec okresu		24 757	38 945

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych w walutach krajowej i obcych będące w posiadaniu Spółki, które nie mogą być przez nią wykorzystane wynosiły 17,1 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.

3. Informacje objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA S.A.

3.1. Opis stosowanych zasad rachunkowości

Skonsolidowane roczne sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zakończony 30 czerwca 2019 r. podlegało badaniu przez biegłego rewidenta, który wydał sprawozdanie z badania zawierające opinię bez zastrzeżeń.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA S.A. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w wersji zatwierdzonej przez UE (dalej zwane również „MSSF UE”).

W rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółka zastosowała zasadę kosztu historycznego, poza instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wycenianymi w wartości godziwej ze zmianami w kapitale. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe, poza sprawozdaniem z przepływów pieniężnych, zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu dokonania szacunków i przyjęcia założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresów bieżącego, jak i przyszłych.

Poniżej przedstawiono obszary, dla których szacunki dokonane na dzień sprawozdawczy są obciążone ryzykiem istotnej korekty wartości bilansowej wykazanych aktywów i zobowiązań w następnych okresach sprawozdawczych.

Utrata wartości aktywów finansowych

Grupa na każdy dzień bilansowy dokonuje oceny istnienia przesłanek świadczących o utracie wartości składników aktywów finansowych innych niż wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W razie zaistnienia takich przesłanek Grupa dokonuje szczegółowej analizy utraty wartości i dokonuje ewentualnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy pomiędzy wartością bilansową aktywów a ich wartością użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów pieniężnych. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów finansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący podlega rozwiązaniu. Więcej informacji dotyczących przyjętych zasad wyceny bilansowej aktywów finansowych przedstawiono w dalszej części niniejszego rozdziału. Wartość utworzonych odpisów aktualizujących przedstawiona jest w notach objaśniających do poszczególnych pozycji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Grupa na każdy dzień bilansowy ocenia, czy istnieją przesłanki utraty wartości aktywów niefinansowych. Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są testowane pod kątem utraty wartości co roku, lub częściej, gdy wystąpią przesłanki utraty wartości. Analiza wystąpienia utraty wartości innych aktywów niefinansowych jest przeprowadzana wtedy, gdy istnieją przesłanki świadczące o tym, że ich wartość bilansowa przewyższa ich wartość odzyskiwalną, tzn. wyższą z dwóch kwot: wartość godziwą pomniejszoną o koszty sprzedaży i wartość użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów niefinansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący, za wyjątkiem odpisu dotyczącego wartości firmy, podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji przedstawiono w dalszej części niniejszego rozdziału oraz w notach objaśniających do poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego.

Amortyzacja i okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania amortyzuje się, poczynając od miesiąca dostosowania składnika aktywów do miejsca i warunków potrzebnych do rozpoczęcia jego funkcjonowania zgodnie z zamierzeniami Zarządu, w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności z uwzględnieniem wartości końcowej. Okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych oparte są na ocenie służb technicznych zajmujących się ich eksploatacją. Przewidywane okresy użytkowania ekonomicznego składników pozycji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych są weryfikowane na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego powodując korektę odpisów amortyzacyjnych w następnych latach.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego opierając się na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy, który pozwoli na jego wykorzystanie. Więcej informacji przedstawiono w notach 5 i 20.

Rezerwa na świadczenia po okresie zatrudnienia

Wartość rezerwy na świadczenia po okresie zatrudnienia ustalana jest przy wykorzystaniu technik aktuarialnych. Dokonanie wyceny aktuarialnej wymaga przyjęcia założeń, między innymi odnośnie do stóp dyskontowych, stopy wzrostu wynagrodzeń, wskaźników umieralności i niezdolności do pracy, rotacji pracowników. Założenia te są weryfikowane na koniec każdego roku obrotowego biorąc pod uwagę dostępne tabele statystyczne i prognozy. Informacje o wysokości utworzonych rezerw przedstawiono w notach objaśniających dotyczących rezerw.

Zasady rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w sprawozdaniu finansowym.

Nowe standardy, zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. za rok obrotowy 2019/2020

Dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 1 lipca 2019 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów i interpretacji, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- 1) MSSF 16 „Leasing”
- 2) Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe”
- 3) Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze”
- 4) Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”
- 5) Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność w zakresie rozliczania podatku dochodowego”
- 6) Zmiany do różnych standardów Poprawki do MSSF (cykl 2015-2017)

Zastosowanie powyższych zmian do istniejących standardów i interpretacji nie miało istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy z wyjątkiem zmian wynikających z wdrożenia MSSF 16, które zostały przedstawione poniżej.

MSSF 16 „Leasing”

Standard ten zastępuje MSR 17 „Leasing” oraz związane z nim interpretacje.

Grupa jest leasingobiorcą w przypadku umów najmu powierzchni handlowych (sklepów), biurowych i magazynowych oraz pojazdów.

Grupa zdecydowała się na zastosowanie podejścia retrospektywnego zmodyfikowanego (z łącznym efektem pierwszego zastosowania) zgodnie z MSSF 16:C5(b). Wobec tego Grupa nie dokonała przekształcenia danych porównawczych.

W momencie zastosowania MSSF 16 po raz pierwszy, w odniesieniu do zidentyfikowanych umów z elementem leasingu, Grupa ujęła prawa do użytkowania składników aktywów i zobowiązania z tytułu leasingu w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

W momencie zastosowania MSSF 16 po raz pierwszy zobowiązanie z tytułu leasingu wycenione zostało w wartości bieżącej pozostałych opłat leasingowych, zdyskontowanych przy użyciu krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy w dniu pierwszego zastosowania. Ponadto Grupa zdecydowała się na zastosowanie jednej stopy dyskonta do portfela umów leasingowych o zbliżonych cechach.

W momencie zastosowania MSSF 16 po raz pierwszy prawo do użytkowania składnika aktywów wycenione zostało w kwocie równej zobowiązaniu z tytułu leasingu, skorygowanej o kwoty wszelkich przedpłat lub

naliczonych opłat leasingowych odnoszących się do tego leasingu, ujętych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej, poprzedzającym bezpośrednio datę pierwszego zastosowania.

Zastosowanie MSSF 16 po raz pierwszy spowodowało wzrost aktywów trwałych Grupy („Prawa do użytkowania aktywów”) oraz jednocześnie wzrost zobowiązań z tytułu praw do użytkowania w kwocie 22 557 tys. zł.

Grupa ujęła koszty amortyzacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów i oprocentowanie zobowiązań z tytułu leasingu w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów. W skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych wpłacone środki pieniężne (kapitał i odsetki) zaprezentowane zostały w ramach działalności finansowej.

W okresie od 1 lipca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku na skutek zastosowania MSSF 16 łączne koszty amortyzacji dla aktywów z tytułu prawa do użytkowania wyniosły 6 929 tys. zł, koszty z tytułu różnic kursowych 1 015 tys. zł, a koszty odsetek 206 tys. zł.

Powyższych zmian nie zastosowano w stosunku do umów o charakterze leasingu w rozumieniu MSSF 16, których okres obowiązywania na dzień 1 lipca 2019 roku wynosił do 12 miesięcy i nie zawierał opcji kupna bazowych aktywów oraz dotyczących aktywów niskowartościowych, tj. takich, których suma pozostałych opłat leasingowych na dzień 1 lipca 2019 roku, nie przekraczała wartości 19 tys. zł. W takich przypadkach Grupa zdecydowała się na zastosowanie uproszczeń dopuszczalnych zgodnie z MSSF 16.

Poniżej przedstawiono nowe zasady rachunkowości Grupy po przyjęciu MSSF 16.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

Grupa rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu (tj. w dniu, kiedy bazowy składnik aktywów jest dostępny do użytkowania). Aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu skorygowanego z tytułu jakiegokolwiek aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe. O ile Grupa nie ma wystarczającej pewności, że na koniec okresu leasingu uzyska tytuł własności przedmiotu leasingu, ujęte aktywa z tytułu prawa do użytkowania są amortyzowane metodą liniową przez krótszy z dwóch okresów: szacowany okres użytkowania lub okres leasingu. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania podlegają analizie na utratę wartości.

Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów

W dacie rozpoczęcia leasingu Grupa wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują opłaty stałe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe) pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe, zmienne opłaty, w tym zależne od obrotu. Opłaty leasingowe obejmują również cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć jej wykonanie przez Grupę oraz płatności kar pieniężnych za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w warunkach leasingu przewidziano możliwość wypowiedzenia leasingu przez Grupę oraz istnieje uzasadniona pewność, że Grupa skorzysta z opcji wypowiedzenia. Zmienne opłaty leasingowe inne niż te zależne od indeksu lub stopy są ujmowane jako koszty w danym okresie.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Grupa stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona w celu odzwierciedlenia odsetek i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu, zmiany zasadniczo stałych opłat leasingowych lub zmiany osądu odnośnie do zakupu aktywów bazowych.

Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości

Grupa stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Grupa stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości. Opłaty leasingowe z tytułu leasingu krótkoterminowego i leasingu aktywów o niskiej wartości ujmowane są jako koszty metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Istotne osądy i szacunki przy określaniu okresu leasingu umów z opcjami przedłużenia

Grupa ustala okres leasingu jako nieodwołalny okres leasingu, łącznie z okresami objętymi opcją przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja zostanie zrealizowana, oraz okresami objętymi opcją wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja nie zostanie wykonana.

Grupa ma możliwość wydłużenia okresu trwania leasingu aktywów w ramach niektórych umów leasingu. Grupa stosuje osąd przy ocenie, czy istnieje wystarczająca pewność skorzystania z opcji przedłużenia. Oznacza to, że uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią zachętę ekonomiczną do jej przedłużenia lub karę ekonomiczną za jej nieprzedłużenie. Po dacie rozpoczęcia Grupa ponownie ocenia okres leasingu, jeśli wystąpi znaczące zdarzenie lub zmiana okoliczności pozostających pod jej kontrolą i

wpływa na jej zdolność do wykonywania (lub niewykonywania) opcji przedłużenia (np. zmiana strategii biznesowej).

Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność związana z ujmowaniem podatku dochodowego”

Interpretacja wyjaśnia sposoby ujmowania i wyceny podatku dochodowego zgodnie z MSR 12, jeżeli istnieje niepewność związana z jego ujęciem. Nie dotyczy ona podatków ani opłat nieobjętych zakresem MSR 12, ani też nie obejmuje wymogów dotyczących odsetek i kar związanych z niepewnym ujmowaniem podatku dochodowego. Interpretacja dotyczy w szczególności:

- odrębnego uwzględniania przez jednostkę przypadków niepewnego traktowania podatkowego;
- założeń czynionych przez jednostkę co do kontroli ujęcia podatku przez organy podatkowe;
- sposobu, w jaki jednostka ustala dochód podlegający opodatkowaniu (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, nierozliczone straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe;
- sposobu, w jaki jednostka uwzględnia zmiany faktów i okoliczności.

Jednostka musi ustalić, czy rozpatruje każde niepewne ujęcie podatkowe osobno, czy też łącznie z jednym lub większą liczbą innych niepewnych ujęć. Należy postępować zgodnie z podejściem, które lepiej przewiduje rozwiązanie niepewności.

Interpretacja nie ma istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

Zmiany w standardach rachunkowości oraz interpretacji obowiązujących na dzień 1 stycznia 2020 roku niezastosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Następujące standardy przyjęte przez Unię Europejską zostaną zastosowane przez Grupę na dzień 1 lipca 2020 roku:

- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć” – definicja przedsięwzięcia (obowiązujące w odniesieniu do połączeń, w przypadku których data przejęcia przypada na początek pierwszego okresu rocznego rozpoczynającego się 1 stycznia 2020 roku lub później oraz w odniesieniu do nabycia aktywów, które nastąpiło w dniu rozpoczęcia w/w okresu rocznego lub później),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – Definicja istotności (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 39 „Instrumenty finansowe” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” – reforma IBOR (obowiązuje w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2020 roku lub później).

Standardy, zmiany w obowiązujących standardach oraz interpretacje jeszcze nie przyjęte przez Unię Europejską lub nie obowiązujące dla okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku

- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub po tej dacie)
- Zmiany do MSSF 16 „Leasing” (obowiązujący w odniesieniu od 1 czerwca 2020 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia jednostek” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie).

Zarząd Grupy uważa, że powyższe standardy oraz zmiany standardów nie będą miały znaczącego wpływu na sprawozdanie finansowe w okresie ich pierwszego zastosowania.

Wcześniejsze zastosowanie standardów i interpretacji

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe Grupa nie podjęła decyzji o wcześniejszym zastosowaniu jakichkolwiek nowych standardów, zmian do standardów i interpretacji.

Dobrowolna zmiana zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe w stosunku do okresów poprzednich Grupa nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

Zasady rachunkowości zostały zastosowane jednolicie przez poszczególne jednostki Grupy.

Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Nazwa spółki	Siedziba	Przedmiot działalności	Efektywny udział podmiotu dominującego w spółce na dzień 30 czerwca 2020 r.	Efektywny udział podmiotu dominującego w spółce na dzień 30 czerwca 2019 r.	Stopień zależności od AMBRA S.A. oraz metoda konsolidacji na dzień 30 czerwca 2020 r.
AMBRA S.A.	Warszawa	Produkcja i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	---	---	Podmiot dominujący
PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Toruń	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51%	51%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
TiM S.A.	Bielsko-Biała	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51%	51%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
IP Brand Management Sp. z o.o.	Warszawa	Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
AMBRA Brands Sp. z o.o.	Warszawa	Hurtowa i detaliczna sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Wineja.pl Sp. z o.o.	Warszawa	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Soare Sekt a.s.	Brno, Czechy	Sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych. Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Vino Valtice s.r.o.	Valtice, Czechy	Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	Trebatice, Słowacja	Zakup i sprzedaż towarów i pośrednictwo w sprzedaży towarów spożywczych.	100%	100%	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Zarea s.a.	Bukareszt, Rumunia	Produkcja i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych.	51,15%	51,15%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Karom Drinks s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	Sprzedaż wyrobów alkoholowych.	56%	56%	Zależna bezpośrednio, metoda nabycia
Vino-Klub.cz s.r.o.	Praga, Czechy	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych	100%	---	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Gurmetum s.r.o.	Praga, Czechy	Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych	100%	---	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia
Euro Center Trade s.r.o.	Praga, Czechy	Sprzedaż hurtowa artykułów spożywczych	100%	---	Zależna pośrednio przez Soare Sekt a.s., metoda nabycia

AMBRA S.A. jest również inwestorem wywierającym znaczący wpływ na spółkę stowarzyszoną Wine 4 You Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie (25,5% na dzień 30 czerwca 2020 r. - udział pośredni przez jednostkę zależną TiM S.A.) ujmowaną w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA metodą praw własności. Spółki Vino-Klub.cz s.r.o., Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. weszły w skład Grupy AMBRA w ciągu roku obrotowego 2019/2020.

W dniu 29 sierpnia 2019 r. spółka zależna Soare Sekt a.s. podpisała umowę na nabycie 100% udziałów w spółce Vino-Klub.cz s.r.o. z siedzibą w Pradze, której przedmiot działalności obejmuje sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

W dniu 9 kwietnia 2020 r. spółka Soare Sekt a.s. podpisała umowy na nabycie 100% udziałów w spółkach Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. z siedzibą w Pradze. Przedmiotem działalności spółki Gurmetum s.r.o. jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych, a spółki Euro Center Trade s.r.o. – hurtowa sprzedaż artykułów spożywczych. Celem przejęcia udziałów w tych trzech spółkach jest budowa pozycji Grupy AMBRA na rynku win premium w Czechach.

Transakcje nabycia udziałów w spółkach Vino-Klub.cz s.r.o., Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. zostały opisane szczegółowo w nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Poza opisanymi powyżej akwizycjami struktura Grupy AMBRA nie zmieniła się w roku obrotowym 2019/2020.

Jednostka stowarzyszona

Jednostki stowarzyszone są to jednostki gospodarcze, na których politykę operacyjną i finansową Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz ich nie kontroluje. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera udział Grupy w zyskach i stratach jednostek stowarzyszonych wykazywanych metodą praw własności, od momentu uzyskania znaczącego wpływu do momentu jego wygaśnięcia. W przypadku, gdy udział Grupy w stratach przewyższa wartość udziałów w jednostce stowarzyszonej, wartość bilansowa jest zredukowana do zera. Wówczas ujmowanie wszelkich dodatkowych strat jest zaniechane, za wyjątkiem strat wynikających z przyjęcia na siebie prawnych lub zwyczajowych obowiązków lub z faktu dokonania płatności w imieniu jednostki stowarzyszonej.

Wyłączenia konsolidacyjne

Salda rozliczeń między jednostkami grupy kapitałowej, niezrealizowane zyski i straty zawarte w wartości aktywów podlegających konsolidacji oraz przychody i koszty powstałe w wyniku operacji dokonanych pomiędzy jednostkami objętymi konsolidacją wyłączają się w całości.

Transakcje w walucie obcej

Transakcje wyrażone w walutach obcych w dniu dokonania transakcji ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu kupna lub kursu sprzedaży walut z dnia zawarcia transakcji stosowanym przez bank, z którego usług jednostka korzysta. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązujący na ten dzień. Różnice kursowe wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmowane są w wyniku finansowym. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania transakcji. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej wyceniane według wartości godziwej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji sprawozdania finansowego oraz zasady przyjęte do przeliczenia danych finansowych

Aktywa i pasywa zagranicznych jednostek zależnych, w tym wartość firmy i korekty do wartości godziwej wynikające z konsolidacji, wyrażone w walutach obcych, przelicza się po kursie zamknięcia obowiązującym na dzień bilansowy. Przychody i koszty zagranicznych jednostek zależnych przelicza się po kursie wymiany zbliżonym do kursu wymiany obowiązującego w dniu zawarcia transakcji. Wszystkie powstałe różnice kursowe ujmują się w oddzielnej pozycji kapitału własnego.

Walutą funkcjonalną spółki AMBRA S.A. oraz pozostałych polskich spółek i walutą prezentacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. W skład Grupy AMBRA wchodzi zagraniczne spółki zależne: Soare Sekt a.s., Vino Valtice s.r.o., Vino-Klub.cz s.r.o., Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. których walutą funkcjonalną jest korona czeska (CZK), Soare Sekt Slovakia s.r.o., której walutą funkcjonalną jest euro (EUR) oraz Karom Drinks s.r.l. i Zarea s.a., których walutą funkcjonalną jest lej rumuński (RON).

Sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów tych spółek dla celów konsolidacji przeliczono średnim kursem ustalonym przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na ostatni dzień danego miesiąca.

Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono średnim kursem ustalonym przez Narodowy Bank Polski obowiązującym na dzień raportowy.

Kursy użyte do przeliczenia sprawozdań finansowych jednostek zagranicznych przedstawiają poniższe tabele:

	CZK	EUR	RON		CZK	EUR	RON
31.07.2019	0,1672	4,2911	0,9067	31.07.2018	0,1671	4,2779	0,9243
31.08.2019	0,1695	4,3844	0,9271	31.08.2018	0,1669	4,2953	0,9244
30.09.2019	0,1693	4,3736	0,9207	30.09.2018	0,1664	4,2714	0,9157
31.10.2019	0,1671	4,2617	0,8957	31.10.2018	0,1673	4,3313	0,9281
30.11.2019	0,1692	4,3236	0,9040	30.11.2018	0,1653	4,2904	0,9207
31.12.2019	0,1676	4,2585	0,8901	31.12.2018	0,1673	4,3000	0,9229
31.01.2020	0,1704	4,3010	0,9003	31.01.2019	0,1661	4,2802	0,9037
28.02.2020	0,1703	4,3355	0,9008	28.02.2019	0,1683	4,3120	0,9094
31.03.2020	0,1665	4,5523	0,9429	31.03.2019	0,1666	4,3013	0,9029
30.04.2020	0,1674	4,5424	0,9381	30.04.2019	0,1672	4,2911	0,9019
31.05.2020	0,1649	4,4503	0,9186	31.05.2019	0,1661	4,2916	0,9032
30.06.2020	0,1666	4,4660	0,9220	30.06.2019	0,1672	4,2520	0,8976

Wartość firmy jednostek powiązanych

Wszystkie połączenia jednostek, z wyłączeniem jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą, rozliczane są metodą nabycia. Wartość firmy z konsolidacji stanowi nadwyżkę ceny przejęcia udziałów nad odpowiadającą im częścią aktywów netto wycenianych wg ich wartości godziwej. Po początkowym ujęciu wartość firmy przejętą w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o łączne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Początkowe rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych obejmuje identyfikację i ustalenie wartości godziwej, jaką należy przypisać możliwym do zidentyfikowania aktywom, zobowiązaniom i zobowiązaniom warunkowym jednostki przejmowanej oraz kosztowi połączenia. Jeżeli początkowe rozliczenie połączenia jednostek gospodarczych przeprowadzić można tylko prowizorycznie do końca okresu, w którym zostało przeprowadzone połączenie, gdyż albo wartość godziwą, jaką należy przypisać możliwym do zidentyfikowania aktywom, zobowiązaniom i zobowiązaniom warunkowym jednostki przejmowanej, albo koszt połączenia ustalić można tylko szacunkowo, jednostka przejmująca rozlicza takie połączenie, stosując uzyskane wartości szacunkowe. Jednostka przejmująca ujmuje korekty wartości szacunkowych wynikające z zakończenia początkowego rozliczenia w ciągu 12 miesięcy od dnia przejęcia oraz począwszy od dnia przejęcia.

Zmiany w udziale własnościowym jednostki dominującej w jednostce zależnej, które nie skutkują utratą przez jednostkę dominującą kontroli nad jednostką zależną stanowią transakcje kapitałowe.

W przypadku ujęcia ujemnej wartości firmy, kwota ta jest odnoszona bezpośrednio na wynik finansowy. Wartość firmy podlega testowi na utratę wartości i nie jest amortyzowana.

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne przyjmowane po raz pierwszy do użytkowania wyceniane są według kosztu historycznego.

Rzeczowe aktywa trwałe mogą zwiększać swoją wartość początkową w wyniku ulepszeń i aktualizacji. Wydatki poniesione na remonty, które nie powodują ulepszenia lub wydłużenia okresu użytkowania rzeczowych aktywów trwałych są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia.

Zasady amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych:

- Dla rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych odpisów amortyzacyjnych dokonuje się metodą liniową przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych odzwierciedlających oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności, od następnego miesiąca po miesiącu przekazania do użytkowania,
- Wartości niematerialne, które posiadają nieokreślony okres użytkowania nie są amortyzowane. Natomiast wartości niematerialne posiadające ograniczony okres użytkowania amortyzowane są liniowo w tym okresie. Okres użytkowania przyjmuje się za nieokreślony w przypadku, gdy wpływ czynników mogących wpływać na ten okres jest trudny do oszacowania (np. zmiany popytu, cykle produkcyjne, poziom późniejszych nakładów).

Stosowane są następujące stawki amortyzacyjne:

Programy komputerowe	20,0 – 50,0%
Znaki towarowe	10,0 – 20,0%
Inne wartości niematerialne	20,0 – 50,0%
Budynki i budowle	2,5 – 10,0%
Urządzenia techniczne i maszyny	3,3 – 30,0%
Środki transportu	14,0 – 40,0%

Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe

10,0 – 25,0%

Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

Środki trwałe w budowie

Wartość rozpoczętych inwestycji wycenia się w wysokości kosztów poniesionych na nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych, które powstaną w wyniku zakończenia inwestycji.

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne wycenia się początkowo w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia z uwzględnieniem kosztów przeprowadzenia transakcji. Wycena po początkowym ujęciu jest dokonywana wg modelu ceny nabycia - zgodnie z wymogami MSR 16 określonymi dla tego modelu ustalona cena nabycia jest pomniejszana o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości. Nieruchomości inwestycyjne są amortyzowane metodą liniową przez okres użytkowania. Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe obejmujące inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenia się wg cen nabycia pomniejszonych o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Skutki obniżenia wartości inwestycji długoterminowych zalicza się do kosztów finansowych.

Instrumenty finansowe

Zgodnie z standardem MSSF 9 w momencie początkowego ujęcia Grupa klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z trzech kategorii:

- aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy; lub
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Składnik aktywów finansowych jest klasyfikowany do wycenianych według zamortyzowanego kosztu, jeżeli spełnione są następujące dwa warunki:

- aktywa utrzymywane są w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z kontraktu; oraz
- jego warunki umowne powodują powstanie w określonych momentach przepływów pieniężnych stanowiących wyłącznie spłatę kapitału oraz odsetek od niespłaconej części kapitału.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu Grupa zalicza środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności.

Zgodnie z MSSF 9 Grupa ujmuje odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych (odpis na oczekiwane straty kredytowe) zaklasyfikowanych do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia. Jeżeli na dzień sprawozdawczy ryzyko kredytowe związane z instrumentem finansowym nie wzrosło znacząco od momentu początkowego ujęcia, Grupa wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu tego instrumentu finansowego w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Ze względu na fakt, że należności handlowe Grupy nie posiadają istotnego komponentu finansowania, odpis z tytułu utraty wartości należności handlowych obliczany jest na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego.

Grupa wycenia oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentów finansowych w sposób uwzględniający:

- a) nieobciążoną i ważoną prawdopodobieństwem kwotę, którą ustala się, oceniając szereg możliwych wyników;
- b) wartość pieniądza w czasie; oraz
- c) racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje, które są dostępne bez nadmiernych kosztów lub starań na dzień sprawozdawczy, dotyczące przeszłych zdarzeń, obecnych warunków i prognoz dotyczących przyszłych warunków gospodarczych.

Grupa szacuje oczekiwane straty kredytowe związane z należnościami handlowymi stosując podejście indywidualne oraz podejście wskaźnikowe w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Grupa dokonuje regularnego przeglądu metodologii i założeń stosowanych do szacowania oczekiwanych strat kredytowych, aby zmniejszyć wszelkie różnice między szacunkami a rzeczywistymi danymi dotyczącymi strat kredytowych. Klasyfikacja zobowiązań finansowych nie zmieniła się w porównaniu z poprzednio obowiązującym MSR 39. Zobowiązania finansowe wycenia się na moment ich ujęcia w księgach w wartości godziwej i zalicza do poniższych kategorii:

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Materiały i surowce

Ewidencję analityczną rzeczowych składników majątku obrotowego stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Materiały i surowce wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód materiałów i surowców wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o indywidualną ocenę prawdopodobieństwa sprzedaży danej grupy towarowej w następnym okresie.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów materiałów i surowców.

Produkcja niezakończona

Wycena wina i innych surowców oraz materiałów bezpośrednich na wydziałach fermentowni, leżakowni, kupażowni i rozlewni następuje zgodnie z wyceną materiałów i surowców rozchodowanych z magazynów na poszczególne fazy produkcyjne i nie zużytych do wyrobów gotowych na koniec miesiąca.

Wyroby gotowe i towary

Ewidencję analityczną wyrobów gotowych stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Wyroby gotowe wycenia się w oparciu o rzeczywiste koszty wytworzenia nie wyższe od ich cen sprzedaży netto.

Towary wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód wyrobów i towarów wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wolno rotujące koryguje się odpisem aktualizującym do wartości netto możliwej do uzyskania.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów.

Należności

Należności handlowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej, a następnie wycenia się je według zamortyzowanego kosztu, metodą efektywnej stopy procentowej, pomniejszając je przy tym o odpisy z tytułu utraty wartości. Jeżeli ściągnięcia należności można oczekiwać w ciągu jednego roku, należności klasyfikuje się jako aktywne bieżące.

Pozostałe należności niestanowiące aktywów finansowych ujmuje się początkowo w wartości nominalnej i wycenia na dzień kończący okres sprawozdawczy w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień bilansowy należności wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o ocenę prawdopodobieństwa otrzymania zapłaty i ryzyko.

Na koniec roku należności wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

W sprawozdaniu z sytuacji finansowej odpisy aktualizujące zmniejszają wartość należności.

Zobowiązania

Zobowiązania wobec dostawców wykazuje się w walucie polskiej według wartości nominalnej. Na moment bilansowy zobowiązania wykazuje się w kwocie do zapłaty.

Na koniec roku zobowiązania, w tym również z tytułu kredytów i pożyczek bankowych, wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Do zobowiązań zaliczane są także pozycje o charakterze biernych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują ściśle oznaczone świadczenia przyjęte przez spółki Grupy, lecz jeszcze nie stanowiące zobowiązań oraz prawdopodobne koszty, których kwota, data i tytuł nie są jeszcze znane. Pozycje te zawierają również rezerwę na niewykorzystane urlopy i wynagrodzenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością takich pozycji a kwotą zobowiązania powstałego z tego tytułu korygują koszty w okresie rozliczenia.

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych i inne środki pieniężne. Pozycje te są wyceniane według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wyceniane są po średnim kursie waluty ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Lokaty bankowe wyceniane są według wartości godziwej, za którą uważana jest ich wartość nominalna powiększona o należne odsetki.

Pozostałe aktywa krótkoterminowe

Do pozostałych aktywów krótkoterminowych zalicza się pozycje o charakterze czynnych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują poniesione wydatki dotyczące późniejszych okresów niż ten, w którym je poniesiono. Odpisy tych aktywów następują stosownie do upływu czasu, tj. w zależności od charakteru danego kosztu i okresu, którego te rozliczenia dotyczą.

Kapitały własne

Zasady tworzenia i przeznaczenia kapitału podstawowego, zapasowego oraz kapitałów rezerwowych określa Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. z 2020, poz. 288 z późn. zmianami) oraz podjęte na jego podstawie Uchwały Walnego Zgromadzenia.

Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości nominalnej zarejestrowanych akcji wynikającej ze statutu jednostki dominującej AMBRA S.A. i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Kapitał podstawowy jednostki dominującej jest kapitałem zakładowym Grupy Kapitałowej i wykazywany jest wg wartości nominalnej, zgodnej ze statutem jednostki dominującej oraz wpisem do rejestru handlowego.

Kapitał własny jednostek podporządkowanych w wysokości na dzień nabycia udziałów jest kompensowany z wartością nabycia udziałów ujętych w bilansie jednostki dominującej na dzień nabycia (różnica stanowi wartość firmy). Przyrost (spadek) kapitałów po dniu nabycia udziałów w części przypadającej jednostce dominującej zalicza się do kapitałów Grupy i jest wykazywany w odpowiednich pozycjach kapitałów własnych Grupy. Pozostałą część kapitału własnego jednostek konsolidowanych metodą pełną zalicza się do kapitałów przypadających akcjonariuszom niekontrolującym, które zostały opisane w dalszej części.

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych składają się z różnic kursowych powstałych przy przeliczeniu na walutę polską kapitału własnego wg stanu na dzień objęcia kontroli przez jednostkę dominującą – wg ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP na ten dzień kursu średniego oraz z różnic kursowych powstałych przy jego przeliczaniu wg ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP kursu średniego na dzień bilansowy, a także z różnic kursowych powstałych z przeliczenia na walutę polską wyniku finansowego netto wg kursu stanowiącego średnią arytmetyczną ogłoszonych przez Prezesa NBP kursów średnich dla danej waluty na dzień kończący każdy miesiąc roku obrotowego.

Na dzień sprzedaży akcji (udziałów) jednostki objętej konsolidacją różnice kursowe z konsolidacji związane z tą jednostką podlegają odpisaniu do wyniku finansowego.

Skonsolidowany zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej jest sumą zysku (straty) netto jednostki dominującej, udziałów w zyskach (stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności oraz zysków (strat) netto jednostek konsolidowanych metodą pełną pomniejszonych o zyski (straty) udziałowców niekontrolujących. Różnicę pomiędzy wpływami ze zbycia jednostki zależnej a jej wartością bilansową na dzień zbycia ujmuje się w wyniku finansowym jako zysk lub stratę ze zbycia jednostki zależnej.

Kapitał własny udziałowców niekontrolujących

Kapitał własny akcjonariuszy/ udziałowców niekontrolujących wylicza się jako procent kapitałów własnych posiadanych przez akcjonariuszy/ udziałowców niekontrolujących na dzień bilansowy. Wartość ta jest zgodna z wartością kapitałów udziałowców niekontrolujących wyliczoną poprzez dodanie do wartości kapitałów udziałowców niekontrolujących na koniec poprzedniego okresu (będącego jednocześnie bilansem otwarcia) zmian w wartości kapitałów przypadających udziałowcom niekontrolującym w roku bieżącym. Zmiany te w szczególności mogą wynikać:

- ze zmian w procencie udziałów posiadanych przez udziałowców niekontrolujących – np. zakup, sprzedaż, podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- ze zmian wartości kapitałów własnych niezwiązanych ze zmianami w procencie posiadanych udziałów – np. podwyższenie lub obniżenie kapitału – niezmiennych procentowych udziałów, dopłaty do kapitału wniesione przez udziałowców niekontrolujących, wynik roku bieżącego, kapitały z przeszacowania, jeśli miało ono miejsce w roku bieżącym, wypłaty dywidend z zysku poprzedniego roku.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są na:

- prawdopodobne przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować;

- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji zostały ogłoszone i pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartości tych przyszłych zobowiązań;
- przyszłe zobowiązania z tytułu nagród jubileuszowych i odpraw emerytalnych.

Rezerwy na nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne wyceniane są na podstawie wiarygodnego szacunku. Rezerwa obciąża koszty wynagrodzeń.

Odroczony podatek dochodowy

Grupa ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwę na podatek dochodowy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidywanej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z występowaniem ujemnych różnic przejściowych. Stosując zasadę ostrożnej wyceny Grupa nie rozpoznaje aktywów na podatek odroczonego z tytułu utworzonych odpisów aktualizujących należności, za wyjątkiem jednoznacznych przesłanek, że odpisy te będą mogły być uznane za koszty uzyskania przychodów dla celów podatku dochodowego od osób prawnych.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Na koniec roku dokonywana jest korekta podatku odroczonego wynikająca ze zmiany stawki podatkowej.

Przychody ze sprzedaży

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Grupa dokonuje sprzedaży napojów alkoholowych i bezalkoholowych do odbiorców hurtowych i detalicznych, sieci handlowych oraz przez sieć własnych sklepów specjalistycznych.

Przychody netto ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów, wyrobów gotowych i usług w zwykłym toku działalności Grupy. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty, opusty, podatek akcyzowy oraz koszty opłat handlowych zapłaconych lub należnych odbiorcom. Opłaty handlowe obejmują poniesione na rzecz odbiorców opłaty w szczególności za świadczone usługi promocyjne.

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” obowiązujący w Grupie od początku poprzedniego roku obrotowego 2018/2019 r. rozpoczynającego się w dniu 1 lipca 2018 r. wprowadził pięciostopniowy model pomiaru i rozpoznawania przychodów ze sprzedaży, zgodnie z którym przychody są ujmowane w takiej kwocie, co do której Grupa oczekuje zapłaty oraz w takim momencie i w takim stopniu, które odzwierciedlają spełnienie przez Grupę zobowiązań do dostawy towaru oraz wykonania świadczenia. W zależności od spełnienia określonych w standardzie kryteriów, przychody mogą być ujmowane jednorazowo (w momencie, gdy kontrola nad dobrami i usługami jest przeniesiona na klienta) albo mogą być rozkładane w czasie w sposób obrazujący wykonanie świadczenia. Grupa dokonała analizy poszczególnych kategorii przychodów, zawartych umów i warunków współpracy z klientami pod kątem przepisów MSSF 15 i ich wpływu na sposób rozpoznawania przychodów, w tym w szczególności pod kątem momentu oraz wysokości ujmowanego przychodu, jak również zweryfikowała prawidłowość prezentacji poszczególnych kategorii przychodów.

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że zastosowanie nowego standardu nie miało istotnego wpływu na zmianę ujmowania przychodów ze sprzedaży Grupy, w tym moment ujęcia, wysokość i rodzaj tych przychodów.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne związane są z działalnością Grupy i wywierają wpływ na ustalenie wyniku z działalności operacyjnej.

Do pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się między innymi: przychody ze sprzedaży usług nie związanych z działalnością podstawową Grupy, zysk ze sprzedaży majątku trwałego, równowartość rozwiązanych odpisów na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Do pozostałych kosztów operacyjnych zaliczane są między innymi: koszty sprzedaży usług nie związanych bezpośrednio z działalnością podstawową Grupy, strata ze sprzedanych składników majątku trwałego, odpisy tworzone na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe obejmują odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami lub pożyczkami, różnice kursowe dotyczące działalności finansowej, prowizje oraz przychody i koszty związane

z korektami wartości udziałów i innych inwestycji krótkoterminowych, korekty wartości inwestycji, a także odsetki od lokat bankowych, odsetki od nieterminowych płatności, zyski i straty na krótkoterminowych papierach wartościowych, a także odsetki i różnice kursowe wynikające z zastosowania MSSF 16.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmuje się jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do kosztu materiałów i sprzedanych towarów (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności operacyjnej), przychodów lub kosztów finansowych (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności finansowej), ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych.

Segmenty operacyjne

Zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” do identyfikacji i pomiaru wyników segmentów operacyjnych podlegających sprawozdawczości i ujawnieniom przyjęto podejście oparte na perspektywie kierownictwa firmy.

Segment geograficzny to dający się wyodrębnić obszar jednostki gospodarczej, w ramach którego następuje dystrybucja towarów lub świadczenie usług w określonym środowisku gospodarczym, który podlega ryzykom i charakteryzuje się zwrotem z poniesionych nakładów odmiennym od tych, które są właściwe dla innych obszarów działających w różnych środowiskach gospodarczych.

Grupa ustaliła podział na segmenty operacyjne zgodnie z MSSF 8 obowiązującym od dnia 1 stycznia 2009 r. Zarządzanie Grupą odbywa się w podziale na działalność podstawową obejmującą produkcję i sprzedaż produktów alkoholowych i bezalkoholowych oraz działalność pozostałą obejmującą nieruchomości inwestycyjne znajdujące się w Rumunii niezwiązane z działalnością podstawową. Każdy z segmentów stanowi część składową Grupy osiągającą przychody i ponoszącą koszty zgodnie z MSSF 8.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Dane finansowe segmentów działalności zostały przedstawione w nocie 24 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Udziały niekontrolujące

Następujące jednostki powiązane posiadają znaczące udziały niekontrolujące:

Nazwa spółki	Segment operacyjny	Udziały niekontrolujące	
		30.06.2020	30.06.2019
TiM S.A., Bielsko-Biała	Działalność podstawowa - Polska	49,00%	49,00%
PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., Toruń	Działalność podstawowa - Polska	49,00%	49,00%
Zarea s.a., Bukareszt (Rumunia)	Działalność podstawowa - Rumunia	48,85%	48,85%
Karom Drinks s.r.l., Bukareszt (Rumunia)	Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne	44,00%	44,00%

W poniższej tabeli zaprezentowane zostały informacje finansowe dotyczące jednostek wymienionych powyżej. Dane te pochodzą z jednostkowych sprawozdań finansowych tych spółek sporządzonych zgodnie z MSSF UE przed wyłączeniami konsolidacyjnymi.

Dane jednostek zagranicznych Zarea s.a. i Karom Drinks s.r.l. pochodzące z sprawozdań z sytuacji finansowej zostały przeliczone na polski złoty po średnim kursie ustalonym przez NBP obowiązującym na ostatni dzień roku obrotowego, a dane ze sprawozdań z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów i sprawozdań z przepływów pieniężnych przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

Dane zostały zaprezentowane w tysiącach złotych.

Udziały niekontrolujące – informacje dodatkowe

Rok obrotowy 2019/2020

	TiM S.A.	PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Zarea s.a.	Karom Drinks s.r.l
Przychody	131 649	33 298	83 027	48
Zysk	11 780	1 958	6 509	(605)
Zysk przypadający udziałom niekontrolującym	5 772	959	3 180	(266)
Pozostałe całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody razem	11 780	1 958	6 509	(605)
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym	5 772	959	3 180	(266)
Aktywa trwałe	8 100	1 178	47 529	13 385
Aktywa obrotowe	77 423	22 680	48 577	176
Zobowiązania długoterminowe	10 233	130	5 875	-
Zobowiązania krótkoterminowe	43 023	9 807	31 693	12 693
Aktywa netto	32 267	13 921	58 538	868
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym	15 811	6 821	28 596	382
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	10 084	4 155	8 604	(434)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(389)	(325)	(12 456)	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(11 234)	(1 370)	4 094	435
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 539)	2 460	242	1
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym w ciągu roku (ujęte w przepływach z działalności finansowej)	4 900	735	-	-

Rok obrotowy 2018/2019

	TiM S.A.	PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Zarea s.a.	Karom Drinks s.r.l
Przychody	127 231	32 170	70 471	171
Zysk	12 007	1 907	5 144	(579)
Zysk przypadający udziałom niekontrolującym	5 883	934	2 513	(255)
Pozostałe całkowite dochody	-	-	-	-
Całkowite dochody razem	12 007	1 907	5 144	(579)
Całkowite dochody przypadające udziałom niekontrolującym	5 883	934	2 513	(255)
Aktywa trwałe	7 233	854	35 315	13 052
Aktywa obrotowe	72 766	21 796	40 675	151
Zobowiązania długoterminowe	725	-	2 910	10 153
Zobowiązania krótkoterminowe	48 787	9 188	22 622	1 881
Aktywa netto	30 487	13 462	50 458	1 169
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym	14 939	6 596	24 649	514
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 443	1 312	4 495	(436)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	74	(13)	(1 009)	-
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(7 106)	(1 500)	(3 511)	435
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 411	(201)	(25)	(1)
Dywidendy wypłacone udziałowcom niekontrolującym w ciągu roku (ujęte w przepływach z działalności finansowej)	3 185	735	-	-

3.2. Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA

1. Rzeczowe aktywa trwałe, prawa do użytkowania aktywów, nieruchomości inwestycyjne

Rok obrotowy 2019/2020

	<i>Grunty i budynki</i>	<i>Urządze- nia tech- niczne i maszyny</i>	<i>Środki trans- portu</i>	<i>Inne</i>	<i>Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe</i>	<i>Rze- czowe aktywa trwałe razem</i>	<i>Prawa do użytko- wania aktywów</i>	<i>Nieru- cho- mo- ści inwe- sty- cyjne</i>
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego								
1.07.2019 r.	95 644	98 083	18 972	14 187	9 188	236 074	-	13 501
Zwiększenia - nabycie	1 180	10 545	2 550	1 859	4 708	20 842	-	-
Zwiększenia - akwizycje	201	9	39	2	128	379	1 897	-
Zwiększenia - zastosowa- nie MSSF 16	-	-	-	-	-	-	26 507	-
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(911)	(11 905)	(2 336)	(1 150)	(47)	(16 349)	-	-
Przesunięcia wewnętrzne	254	751	36	162	(1 203)	-	-	-
Różnice kursowe	792	293	96	17	14	1 212	(17)	356
30.06.2020 r.	97 160	97 776	19 357	15 077	12 788	242 158	28 387	13 857
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości								
1.07.2019 r.	38 565	63 669	11 265	12 990	145	126 634	-	354
Amortyzacja za okres	2 944	4 590	2 845	1 693	-	12 072	6 929	136
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(850)	(9 836)	(2 034)	(1 106)	-	(13 826)	-	-
Różnice kursowe	112	156	79	18	-	365	(4)	-
30.06.2020 r.	40 771	58 579	12 155	13 595	145	125 245	6 925	490
Wartość netto								
1.07.2019 r.	57 079	34 414	7 707	1 197	9 043	109 440	-	13 147
30.06.2020 r.	56 389	39 197	7 202	1 482	12 643	116 913	21 462	13 367

Na dzień raportowy nie występowały czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Wartość brutto rzeczowych aktywów trwałych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosiła 32 660 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 30 842 tys. zł).

W roku obrotowym 2019/2020 odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowego majątku trwałego nie wystąpiły. W roku obrotowym 2018/2019 dokonany został odpis z tytułu utraty wartości rzeczowego majątku trwałego w kwocie 19 tys. zł. Koszty odpisu aktualizującego wartość rzeczowego majątku trwałego zostały ujęte w pozostałych kosztach operacyjnych.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość rzeczowego majątku trwałego

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Stan na początek okresu	3 757	3 738
Zwiększenia	-	19
Zmniejszenie	-	-
Stan na koniec okresu	3 757	3 757

Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Na dzień 30 czerwca 2020 r. aktywa z tytułu praw do użytkowania rozpoznane zgodnie z MSSF 16 dotyczyły wynajętych powierzchni handlowych (sklepów), biurowych i magazynowych (21 146 tys. zł) oraz pojazdów (316 tys. zł).

Zabezpieczenia

Zabezpieczenia kredytów bankowych na rzeczowych aktywach trwałych na dzień 30 czerwca 2020 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł oraz hipotekę na nieruchomościach w kwocie 25 221 tys. zł (nota 10). Zabezpieczenia kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2019 r. wynosiły 13 981 tys. zł (zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach) oraz 24 600 tys. zł (hipoteka na nieruchomościach).

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomości inwestycyjne w kwocie netto 13 367 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r. (13 147 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r.) obejmują nieruchomość w Bukareszcie (Rumunia) w spółce zależnej Karom Drinks s.r.l.

Do wyceny składników nieruchomości inwestycyjnych stosowany jest model wyceny wg ceny nabycia/kosztu wytworzenia.

Nieruchomości inwestycyjne amortyzowane są liniowo według stawki 1% rocznie.

Zmiany stanu wartości bilansowej brutto oraz skumulowanej amortyzacji nieruchomości inwestycyjnych w okresie objętym sprawozdaniem finansowym zostały przedstawione powyżej w tabeli zmian wartości rzeczowych aktywów trwałych i nieruchomości inwestycyjnych.

Dla nieruchomości inwestycyjnych zlokalizowanych w Karom Drinks s.r.l. Grupa dokonała szacunku wartości rynkowej nieruchomości na podstawie obserwacji lokalnego rynku nieruchomości. Określono wartość rynkową nieruchomości dla aktualnego sposobu jej użytkowania. Przy określeniu wartości rynkowej uwzględniono: położenie nieruchomości, funkcję wyznaczoną w miejscowym planie zagospodarowania (przeznaczenie), stopień wyposażenia w infrastrukturę techniczną, stan zagospodarowania nieruchomości. Stosując kryteria zawarte w MSSF 13, pomiar wartości godziwej został sklasyfikowany na poziomie 3 według hierarchii wartości godziwej. Zdaniem Grupy taka klasyfikacja najlepiej odzwierciedla ryzyko związane z wyceną.

Przyjęta wartość godziwa nieruchomości na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosiła 32 623 tys. zł i była tym samym wyższa od wartości bilansowej nieruchomości inwestycyjnej (na dzień 30 czerwca 2019 r. wartość godziwa nieruchomości wynosiła 33 362 tys. zł).

Zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2020 r. istniały zobowiązania umowne zaciągnięte w celu nabycia rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 2 883 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 718 tys. zł).

Rok obrotowy 2018/2019

	<i>Grunty i budynki</i>	<i>Urządze- nia tech- niczne i maszyny</i>	<i>Środki trans- portu</i>	<i>Inne</i>	<i>Środki trwale w budowie i zaliczki na środki trwale</i>	<i>Rze- czowe aktywa trwale razem</i>	<i>Nieru- cho- mo- ści inwe- sty- cyjne</i>
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego							
1.07.2018 r.	94 234	94 079	17 268	13 340	6 330	225 251	14 684
Zwiększenia - nabycie	2 131	3 771	4 299	1 427	5 012	16 640	-
Zmniejszenia - sprzedaż, li- kwidacja	-	(1 000)	(2 458)	(547)	(53)	(4 058)	-
Przesunięcia wewnętrzne	418	1 630	-	-	(2 048)	-	-
Różnice kursowe	(1 139)	(397)	(137)	(33)	(53)	(1 759)	(1 183)
30.06.2019 r.	95 644	98 083	18 972	14 187	9 188	236 074	13 501
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości							
1.07.2018 r.	36 092	59 750	10 682	12 015	145	118 684	833
Amortyzacja za okres	2 638	4 822	2 609	1 547	-	11 616	136
Odpis z tytułu utraty wartości	-	19	-	-	-	19	-
Zmniejszenia - sprzedaż, li- kwidacja	-	(697)	(1 923)	(542)	-	(3 162)	-
Różnice kursowe	(165)	(225)	(103)	(30)	-	(523)	(615)
30.06.2019 r.	38 565	63 669	11 265	12 990	145	126 634	354
Wartość netto							
1.07.2018 r.	58 142	34 329	6 586	1 325	6 185	106 567	13 851
30.06.2019 r.	57 079	34 414	7 707	1 197	9 043	109 440	13 147

2. Wartości niematerialne

Rok obrotowy 2019/2020

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
1.07.2019 r.	15 019	56 806	4 577	1 028	77 430
Zwiększenia - nabycie	896	16 471	-	-	17 367
Zwiększenia - akwizycje	-	-	1 737	-	1 737
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(9)	-	-	-	(9)
Przesunięcia wewnętrzne	316	-	-	(316)	-
Różnice kursowe	11	105	(44)	(2)	70
30.06.2020 r.	16 233	73 382	6 270	710	96 595
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
1.07.2019 r.	12 841	44 556	4 566	-	61 963
Amortyzacja za okres	1 021	61	153	-	1 235
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(9)	-	-	-	(9)
Różnice kursowe	10	9	-	-	19
30.06.2020 r.	13 863	44 626	4 719	-	63 208
Wartość netto					
1.07.2019 r.	2 178	12 250	11	1 028	15 467
30.06.2020 r.	2 370	28 756	1 551	710	33 387

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych nie wystąpiły zarówno na dzień 30 czerwca 2020 r., jak i na 30 czerwca 2019 r.

Wartość brutto wartości niematerialnych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosiła 49 286 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 51 191 tys. zł).

Na dzień bilansowy nie występują czasowo nieużywane wartości niematerialne.

W odniesieniu do składników wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania obejmujących znaki towarowe o wartości bilansowej 28 608 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r. (12 041 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r.) przeprowadzony został test na utratę ich wartości, który na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. nie wykazał utraty wartości tych składników.

W oparciu o dane o historycznej ewolucji marek na rynkach alkoholowych oraz dane dotyczące rozwoju marek Grupy, a także ze względu na niepewność dotyczącą przyszłego rozwoju rynków i nakładów na wsparcie marek brak jest przesłanek do określenia okresu użytkowania poszczególnych marek, dlatego Grupa przyjęła założenie o nieokreślonym okresie użytkowania większości znaków towarowych.

Test na utratę wartości znaków towarowych

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2020 r. dla znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania.

W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa znaków towarowych została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne.

Kluczowe założenia przyjęte do testu na utratę wartości znaków towarowych

Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przekroju poszczególnych kategorii w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 1,6% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopa dyskontowa dla poszczególnych znaków towarowych przyjęta została na poziomie 6,44% dla Polski i 10,17% dla Rumunii.

Skumulowane roczne wskaźniki wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży produktów poszczególnych znaków towarowych i znajdują się one w przedziale: 4,24% - 10,38%.

Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami szczegółowymi zastosowano stopę wzrostu 1,5%.

Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości znaków towarowych na dzień 30 czerwca 2020 r.

Zabezpieczenia

Na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. wartości niematerialne nie stanowiły zabezpieczeń zobowiązań.

Rok obrotowy 2018/2019

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
1.07.2018 r.	13 959	56 983	4 591	474	76 007
Zwiększenia - nabycie	1 083	-	11	554	1 648
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(3)	(151)	(25)	-	(179)
Różnice kursowe	(20)	(26)	-	-	(46)
30.06.2019 r.	15 019	56 806	4 577	1 028	77 430
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
1.07.2018 r.	12 120	44 494	4 268	-	60 882
Amortyzacja za okres	743	229	323	-	1 295
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(151)	(25)	-	(176)
Różnice kursowe	(22)	(16)	-	-	(38)
30.06.2019 r.	12 841	44 556	4 566	-	61 963
Wartość netto					
1.07.2018 r.	1 839	12 489	323	474	15 125
30.06.2019 r.	2 178	12 250	11	1 028	15 467

3. Wartość firmy z konsolidacji

Rok obrotowy 2019/2020

	Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	TiM S.A.	CEN- TRUM WINA	Soare Sekt a.s.	Soare Sekt Slovakia s.r.o.	S.C. Za- rea s.a.	Wine- zja.pl Sp. z o.o.	Vino- Klub.cz s.r.o.	Gurme- tum s.r.o. + ECT s.r.o.	Wartość firmy ra- zem
Wartość firmy na 1.07.2019 r.	1 392	20 177	7 322	11 227	255	1 827	2 101	-	-	44 301
Nabycie	-	-	-	-	-	-	-	3 780	4 672	8 452
Różnice kursowe	-	-	-	(26)	1	16	-	(45)	(23)	(77)
Wartość firmy na 30.06.2020 r.	1 392	20 177	7 322	11 201	256	1 843	2 101	3 735	4 649	52 676

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 spółka zależna Soare Sekt a.s. nabyła udziały w trzech spółkach z siedzibą w Pradze (Czechy): Vino-Klub.cz s.r.o., Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. Poniżej opisane zostały transakcje nabycia i rozliczenie nabycia udziałów.

Nabycie udziałów w spółce Vino-Klub.cz s.r.o.

W dniu 29 sierpnia 2019 r. spółka zależna Soare Sekt a.s. podpisała umowę na nabycie 100% udziałów w spółce Vino-Klub.cz s.r.o. (dalej: „Vino-Klub”) z siedzibą w Pradze (Republika Czeska). Przedmiotem działalności spółki Vino-Klub jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych. Celem przejęcia udziałów jest budowa pozycji Grupy AMBRA na rynku win premium w Czechach.

Szacowana wartość zapłaty za nabyte 100% udziałów wynosi 19,7 mln koron czeskich i obejmuje zapłatę warunkową (odroczoną część wynagrodzenia). Zapłata warunkowa uzależniona jest od przyszłych wyników tej spółki osiągniętych w latach 2022/2023 – 2024/2025.

Nabycie udziałów w spółce Vino-Klub zostało dokonane na dzień 31 sierpnia 2019 r. Miało ono charakter tymczasowy zgodnie z MSSF 3 i zostało dokonane wg danych wstępnych. Szczegółowe przedstawienie tymczasowego rozliczenia nabycia zostało zaprezentowane w raporcie okresowym za pierwszy kwartał bieżącego roku obrotowego 2019/2020 opublikowanego w dniu 13 listopada 2019 r.

Na koniec roku obrotowego 2019/2020 dokonane zostało ostateczne rozliczenie nabycia udziałów w tej spółce w oparciu o zaktualizowane dane i założenia, które zostały zaprezentowane poniżej (dane w koronach czeskich zostały przeliczone na złote wg kursu z ostatniego dnia roku obrotowego 2019/2020). Zmiana założeń wynikała z aktualizacji prognoz rozwoju spółki.

	(w tys. CZK)			(w tys. zł)		
	wartość księ- gowa	korekta do wartości go- dziwej	wartość go- dziwa	wartość księ- gowa	korekta do wartości go- dziwej	wartość go- dziwa
Aktywa trwałe	249,0	10 133,9	10 382,9	41,5	1 688,3	1 729,8
Aktywa obrotowe	2 226,5	-	2 226,5	370,9	-	370,9
	2 475,5	10 133,9	12 609,4	412,4	1 688,3	2 100,7
Zobowiązania długotermi- nowe	3 020,5	1 853,1	4 873,6	503,2	308,7	811,9
Zobowiązania krótkotermi- nowe	11 178,1	-	11 178,1	1 862,3	-	1 862,3
	14 198,6	1 853,1	16 051,7	2 365,5	308,7	2 674,2
Aktywa netto	(11 723,1)	8 280,8	(3 442,3)	(1 953,1)	1 379,6	(573,5)

Na koniec roku obrotowego 2019/2020 skorygowana została korekta do wartości godziwej odnosząca się do bazy klientów Vino-Klub, a jej okres amortyzacji został finalnie ustalony na 10 lat.

Skorygowana wartość firmy powstała przy nabyciu udziałów w Vino-Klub odzwierciedlająca oczekiwany rozwój tej spółki po przejęciu i generowane przez nią przepływy pieniężne została obliczona w następujący sposób:

	(w tys. CZK)	(w tys. zł)
Przekazana zapłata (środki pieniężne)	9 000,0	1 499,4
Wartość godziwa zapłaty warunkowej	9 973,4	1 661,6
Wartość netto możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań	(3 442,3)	(573,5)
Wartość firmy	22 415,7	3 734,5

Wartość odpisów amortyzacyjnych odnoszących się do bazy klientów w okresie od wstępnego rozliczenia nabycia udziałów do końca roku obrotowego 2019/2020 została również skorygowana zgodnie z finalnie ustalonym okresem amortyzacji.

Żaden z ujętych elementów wartości firmy nie będzie stanowił kosztów uzyskania przychodu. Koszty związane z nabyciem udziałów w spółce Vino-Klub nie były znaczące i zostały ujęte w wyniku okresu bieżącego.

Spółka Vino-Klub została po raz pierwszy skonsolidowana metodą nabycia na dzień 31 sierpnia 2019 r. Przychody ze sprzedaży spółki Vino-Klub za okres od początku roku obrotowego 2019/2020 do dnia przejścia, tj. od 1 lipca 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r. wynosiły 2 087,8 tys. koron czeskich, a jej strata netto – 225,1 tys. koron czeskich.

Nabycie udziałów w spółkach Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o.

W dniu 9 kwietnia 2020 r. spółka zależna Soare Sekt a.s. podpisała umowy na nabycie 100% udziałów w spółce Gurmetum s.r.o. (dalej: „Gurmetum”) i 100% udziałów w spółce Euro Center Trade s.r.o. (dalej: „ECT”). Siedziba obydwu spółek znajduje się w Pradze (Republika Czeska). Przedmiotem działalności spółki Gurmetum jest sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych, a spółki ECT – hurtowa sprzedaż artykułów spożywczych. Spółka ECT jest ważnym dostawcą spółki Gurmetum. Z uwagi na wysoki stopień integracji działalności i zarządzania obu spółek nabycie udziałów w nich zostało rozliczone łącznie. Celem przejścia udziałów jest budowa pozycji Grupy AMBRA na rynku win premium w Czechach.

Zapłata za nabyte 100% udziałów wynosi 57 mln koron czeskich i obejmuje zapłatę warunkową (odroczoną część wynagrodzenia). Zapłata warunkowa uzależniona jest od przyszłych wyników tych spółek osiągniętych w 2020 roku.

Ujęte kwoty możliwych do zidentyfikowania nabytych aktywów i przejętych zobowiązań spółek Gurmetum i ECT na dzień przejścia przedstawiały się następująco (dane w koronach czeskich zostały przeliczone na złote wg kursu z ostatniego dnia roku obrotowego 2019/2020):

	(w tys. CZK)			(w tys. zł)		
	wartość księ- gowa	korekta do wartości godziwej	wartość go- dziwa	wartość księ- gowa	korekta do wartości godziwej	wartość go- dziwa
Aktywa trwałe	13 299,8	-	13 299,8	2 215,7	-	2 215,7
Aktywa obrotowe	31 291,7	-	31 291,7	5 213,2	-	5 213,2
	44 591,5	-	44 591,5	7 428,9	-	7 428,9
Zobowiązania długotermi- nowe	6 274,7	-	6 274,7	1 045,4	-	1 045,4
Zobowiązania krótkotermi- nowe	10 242,1	-	10 242,1	1 706,3	-	1 706,3
	16 516,8	-	16 516,8	2 751,7	-	2 751,7
Aktywa netto	28 074,7	-	28 074,7	4 677,2	-	4 677,2

Wartość firmy powstała przy nabyciu udziałów w Gurmetum i ECT odzwierciedla oczekiwany rozwój tej spółki po przejściu i generowane przez nią przepływy pieniężne i została obliczona w następujący sposób:

	(w tys. CZK)	(w tys. zł)
Przekazana zapłata (środki pieniężne)	35 000,0	5 831,0
Zdyskontowana wartość godziwa zapłaty warunkowej	20 982,4	3 495,7
Wartość netto możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań	28 074,7	4 677,2
Wartość firmy	27 907,7	4 649,4

Rozliczenie nabycia udziałów w spółkach Gurmetum i ECT na dzień przejścia ma charakter tymczasowy zgodnie z MSSF 3 i zostało dokonane wg danych wstępnych.

Żaden z ujętych elementów wartości firmy nie będzie stanowił kosztów uzyskania przychodu. Koszty związane z nabyciem udziałów w spółkach Gurmetum i ECT nie były znaczące i zostały ujęte w wyniku okresu bieżącego.

Spółki Gurmetum i ECT została po raz pierwszy skonsolidowane metodą nabycia na dzień 30 kwietnia 2020 r. Przychody ze sprzedaży spółki Gurmetum za okres od początku roku obrotowego 2019/2020 do dnia przejścia, tj. od 1 lipca 2019 r. do 9 kwietnia 2020 r. wynosiły 36 628 tys. koron czeskich, a jej zysk netto – 2 391 tys. koron czeskich. Przychody ze sprzedaży spółki ECT za okres od początku roku obrotowego 2019/2020 do dnia przejścia, tj. od 1 lipca 2019 r. do 9 kwietnia 2020 r. wynosiły 19 756 tys. koron czeskich, a jej zysk netto – 1 725 tys. koron czeskich.

Rok obrotowy 2018/2019

	Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	TiM S.A.	CENTRUM WINA	Soare Sekt a.s.	Soare Sekt Slovakia s.r.o.	S.C. Zarea s.a.	Winezja.pl Sp. z o.o.	Wartość firmy ra- zem
	1 392	20 177	7 322	11 275	255	1 852	2 101	44 374
Wartość firmy na 1.07.2018 r.								
Różnice kursowe	-	-	-	(48)	-	(25)	-	(73)
	1 392	20 177	7 322	11 227	255	1 827	2 101	44 301
Wartość firmy na 30.06.2019 r.								

Test na utratę wartości wartości firmy

Wartość firmy powstała na objęciu kontroli nad jednostkami zależnymi jest na potrzeby testu na utratę wartości alokowana przez Grupę do poszczególnych ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, które stanowią poszczególne jednostki zależne.

Przeprowadzenie testu na utratę wartości wymaga oszacowania wartości odzyskiwalnej ośrodka, do których przypisana jest wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne jest ustalona w oparciu o ich wartość użytkową, która jest szacowana za pomocą modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych. W wyliczeniach wartości użytkowej ośrodków/grup ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne, zostały przyjęte następujące założenia:

- Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 1,6% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basiszinskurve.de. Stopy dyskontowe przyjęto w zależności od kraju – siedziby jednostki zależnej i wynosiły one: 6,44% dla Polski, 5,96% dla Czech, 6,29% dla Słowacji i 10,17% dla Rumunii.

- Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży poszczególnych kategorii produktowych w odpowiednich segmentach rynku w poszczególnych krajach. Wskaźniki te wynosiły od 4,20% do 8,28%.

- Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami zastosowano stopę wzrostu 1,5%.

Przeprowadzone testy na utratę wartości wykazały, że wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne przewyższa ich wartość księgową. Tym samym na dzień 30 czerwca 2020 r. nie występuje konieczność rozpoznania odpisów z tytułu utraty wartości firmy wykazywanych w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2020 r.

Analiza wrażliwości wartości użytkowej wartości firmy (dane w mln zł)

Dla testów na utratę wartości sporządzonych na dzień 30 czerwca 2020 r. polegających na wyliczeniu wartości użytkowej przeprowadzono analizę wrażliwości. W analizie tej badano wpływ zmiany:

- zastosowanej stopy dyskonta
- wartości EBIT w okresie prognozy

jako czynnika wpływającego na wartość odzyskiwalną ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przy założeniu braku zmian pozostałych czynników.

Celem analizy wrażliwości było zbadanie, czy zmiana parametrów modelu o odpowiednio o: 1 punkt procentowy w odniesieniu do stopy dyskonta i 5% w odniesieniu do EBIT spowoduje, że oszacowana wartość użytkowa ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne zrówna się z wartością bilansową wartości firmy. Przeprowadzona analiza wrażliwości nie wykazała istotnego wpływu na wynik testu na utratę wartości. Wpływ zmiany parametrów modelu na wartość użytkową ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne został przedstawiony w poniższej tabeli (dane w mln zł).

	zmiana	EBIT		
		-5%	0%	+5%
Stopa dyskonta	-1 p.p.	61,6	84,1	106,7
	0 p.p.	-18,0	-	18,0
	+1 p.p.	-70,4	-55,5	-40,5

4. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych

Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych obejmują 25,5% udziałów w spółce Wine 4 You Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie posiadanych przez AMBRA S.A. pośrednio przez jej spółkę zależną TiM S.A. Wielkość udziałów w jednostce stowarzyszonej nie zmieniła się w ciągu roku obrotowego 2019/2020, tj. od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r.

Dane finansowe jednostki stowarzyszonej Wine 4 You Sp. z o.o. wycenianej metodą praw własności są przedstawione poniżej (dane są danymi niezaudytowanymi).

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Aktywa trwałe	240	441
Aktywa obrotowe	3 719	5 564
Aktywa razem	3 959	6 005
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 744	4 018
Kapitał własny	2 215	1 987
Kapitał zakładowy	800	800
Przychody ze sprzedaży	10 858	14 656
Zysk netto	228	744

Udział w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności ujęty w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Wine 4 You Sp. z o.o.	58	190
Razem	58	190

5. Aktywa i rezerwa z tytułu podatku odroczonego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zostały ujęte w odniesieniu do poniższych pozycji aktywów i zobowiązań.

	Aktywa		Pasywa	
	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2020	30.06.2019
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	329	1 462	7 332	10 789
Aktywa finansowe	-	-	201	131
Zapasy	1 221	1 221	-	-
Należności	333	332	13	20
Świadczenia pracownicze	129	194	-	-
Zobowiązania	8 315	5 310	3 321	82
Straty podatkowe podlegające odliczeniu w przyszłych okresach	478	374	-	-
Pozostałe	14	66	141	-
Aktywa/ zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	10 819	8 959	11 008	11 022
Kompensata	(7 105)	(7 771)	(7 105)	(7 771)
Aktywa/ rezerwa z tytułu podatku odroczonego wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej	3 714	1 188	3 903	3 251

6. Zapasy

	30.06.2020	30.06.2019
Materiały	16 020	15 051
Produkcja w toku	9 718	10 304
Wyroby gotowe	39 843	37 064
Towary	108 306	70 718
Zaliczki na zapasy	1 247	1 551
Razem	175 134	134 688

Zapasy zostały wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące w wysokości 5 646 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 4 333 tys. zł).

Wartość zapasów ujętych jako koszt w okresie wynosiła 142 084 tys. zł w roku obrotowym 2019/2020 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 139 416 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 2 668 tys. zł) i 119 559 tys. zł w roku obrotowym 2018/2019 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 115 298 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 4 261 tys. zł).

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione na zapasach zastawy rejestrowe oraz zawarte umowy przewłaszczenia o łącznej wartości szacunkowej 92 416 tys. zł stanowią zabezpieczenie kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2020 r. (nota 10). Na dzień 30 czerwca 2019 r. wartość zabezpieczeń kredytów bankowych ustanowionych na zapasach wynosiła 70 808 tys. zł. Wartość szacunkowa została ustalona z bankami w oparciu o wartości księgowe i rynkowe.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość zapasów

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Stan na początek okresu	4 333	5 540
Zwiększenia	2 668	4 261
Zmniejszenie	(1 355)	(5 468)
Stan na koniec okresu	5 646	4 333

Koszty utworzenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 2 668 tys. zł w roku obrotowym 2019/2020 (4 261 tys. zł w poprzednim roku obrotowym 2018/2019) zostały ujęte w kosztach zużycia materiałów i koszcie własnym sprzedanych towarów.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 dokonano odwrócenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 1 355 tys. zł w wyniku sprzedaży oraz likwidacji zbędnych zapasów.

7. Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe

	30.06.2020	30.06.2019
Należności handlowe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych	569	3 374
Należności handlowe od pozostałych jednostek	116 936	114 658
Należności z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	3 131	3 452
Należności z tytułu ubezpieczeń społecznych	33	10
Pozostałe należności	2 036	3 823
Pozostałe aktywa obrotowe	5 267	3 887
Razem	127 972	129 204

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych zostały przedstawione szczegółowo w notce 21.

Należności zostały wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące należności wątpliwe w wysokości 7 732 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 8 252 tys. zł).

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Stan na początek okresu	8 252	7 299
Zwiększenia	711	1 593
Zmniejszenie	(1 231)	(640)
Stan na koniec okresu	7 732	8 252

Kwota odpisów aktualizujących w ciągu roku obrotowego 2019/2020 w wysokości 711 tys. zł została ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych (nota 17).

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 dokonano zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności w kwocie 1 231 tys. zł w wyniku otrzymanych spłat należności i spisania należności nieściągalnych.

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Ustanowione cesje należności w kwocie 4 721 tys. zł stanowiły zabezpieczenie kredytów bankowych na dzień 30 czerwca 2020 r. (4 808 tys. zł na dzień 30 czerwca 2019 r.).

8. Kapitał własny

Kapitał akcyjny

Kapitał akcyjny na dzień 30 czerwca 2020 r. składał się z 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. Wszystkie akcje na dzień 30 czerwca 2020 r. zostały opłacone.

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Liczba akcji na początek okresu	25 206 644	25 206 644
Emisja akcji	-	-
Liczba akcji na koniec okresu	25 206 644	25 206 644
Wartość nominalna 1 akcji	1,00	1,00
Kapitał zakładowy na dzień bilansowy (dane w złotych)	25 206 644,00	25 206 644,00

Seria akcji

Seria i rodzaj akcji	Liczba akcji w serii
A - akcje zwykłe na okaziciela	11 527 644
B - akcje zwykłe imienne	6 780 000
C - akcje zwykłe imienne	599 000
D - akcje zwykłe na okaziciela	6 300 000
Razem	25 206 644

Od daty zarejestrowania kapitału podstawowego w 1994 r. do grudnia 1996 r. Spółka działała w warunkach hiperinflacji. MSR 29 „Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji” wymaga przekształcenia każdego składnika kapitału akcjonariuszy (z wyjątkiem niepodzielonych zysków i nadwyżki z przeszacowania) przez ogólną indeksację cen w okresie hiperinflacji. Takie retrospektywne przeszacowanie skutkowałoby wzrostem kapitału podstawowego o 91 tys. zł oraz spadkiem niepodzielonego wyniku w tym okresie o tę samą kwotę.

Posiadacze akcji zwykłych są uprawnieni do otrzymywania uchwalonych dywidend oraz mają prawo do jednego głosu na akcję podczas walnego zgromadzenia. Wszystkie akcje uprawniają w jednakowym stopniu do majątku Spółki w przypadku podziału majątku.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% kapitału zakładowego na dzień 30 czerwca 2020 r. są wymienieni w rozdziale 1.3. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej

Kapitał zapasowy wynikający z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej tworzy się z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych

Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych wynikają z przeliczenia sprawozdań finansowych zagranicznych jednostek zależnych.

Dywidendy uchwalone i wypłacone

W dniu 16 października 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2018/2019 zakończony w dniu 30 czerwca 2019 r. W uchwale tej ustalona została dywidenda dla akcjonariuszy w łącznej kwocie 17 644 650,80 zł, tj. 0,70 zł na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 30 października 2019 r., a dzień wypłaty dywidendy na dzień 14 listopada 2019 r. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje AMBRA S.A.

Proponowany podział zysku za rok obrotowy 2019/2020

Zarząd jednostki dominującej proponuje przeznaczyć wypracowany jednostkowy zysk netto AMBRA S.A. za rok obrotowy w wysokości 19 282 106,55 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,70 zł na jedną akcję (17 644 650,80 zł), a pozostałą część przeznaczyć na kapitał zapasowy (1 637 455,75 zł).

AMBRA S.A. nie jest płatnikiem podatku od dywidendy zaproponowanej swoim akcjonariuszom i nie posiada informacji o skutkach podatkowych dywidendy dla swoich akcjonariuszy.

Zysk na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego wraz ze średnią ważoną liczbą akcji zwykłych, które byłyby wyemitowane przy zamianie rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych na akcje zwykłe.

Wyliczenie zysku przypadającego na jedną akcję (podstawowy i rozwodniony) przedstawiono w rozdziale 2.2. niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9. Zarządzanie kapitałem

Grupa zarządza kapitałem w taki sposób, aby zagwarantować jej zdolność do kontynuacji działalności przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego.

Ogólna strategia działania Grupy nie zmieniała się od poprzedniego roku obrotowego.

Struktura kapitałowa Grupy obejmuje zadłużenie, na które składają się kredyty ujawnione w nocie 10, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz kapitał własny, w tym wyemitowane akcje, kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej i zysk zatrzymany.

Wskaźniki udziału zadłużenia w kapitale własnym oraz udział kapitału własnego na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. zostały przedstawione poniżej.

	30.06.2020	30.06.2019
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	9 245	106
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	61 010	36 750
Zadłużenie razem	70 255	36 856
Kapitał własny	345 127	322 223
Udział zadłużenia w kapitale własnym	0,20	0,11
Kapitał własny	345 127	322 223
Suma bilansowa	572 820	488 214
Udział kapitału własnego	0,60	0,66
Kapitał obcy razem	227 693	165 991
Suma bilansowa	572 820	488 214
Udział kapitału obcego	0,40	0,34

Na dzień 30 czerwca 2020 r. dwie spółki z Grupy AMBRA były zobowiązane przez bank-kredytodawcę do utrzymywania 40% udziału kapitału własnego w sumie bilansowej.

10. Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek i praw do użytkowania aktywów

	30.06.2020	30.06.2019
Długoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i pożyczek	9 245	106
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów, w tym:	15 808	725
- z tytułu umów leasingu	1 433	725
- z tytułu innych umów	14 375	-
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych i pożyczek	61 010	36 750
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów, w tym:	8 034	248
- z tytułu umów leasingu	504	248
- z tytułu innych umów	7 530	-

Obsługa kredytów bankowych odbywa się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

Dane dotyczące poszczególnych kredytów i pożyczek zostały zaprezentowane poniżej.

Zobowiązania długoterminowe z tytułu praw do użytkowania aktywów nie przekraczają 5 lat.

Informacje odnośnie do ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej, na jakie narażona jest Spółka przedstawia nota 21.

Kredyty bankowe i pożyczki na dzień 30 czerwca 2020 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2020 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2020 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. wa- luta		
mBank S.A.	10 000	---	8 837	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
BNP Paribas S.A.	4 000	---	3 992	---	31.10.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	10 000	---	3 723	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	4 950	---	17.12.2020	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
mBank S.A.	10 000	---	4 080	---	4.06.2022	Przelew wybranych wierzytelności, weksel
PKO BP S.A.	20 000	---	11 500	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na zapasach, przelew wybranych wierzytelności, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	25 000	---	2 509	---	17.12.2020	Zastaw rejestrowy na zapasach, weksel.
BGŻ BNP Paribas S.A.	12 500	---	8 678	---	8.10.2021	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	1 000	---	-	---	10.09.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	8 800	---	8 800	---	25.03.2022	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BRD - Group Societe Generale, Rumunia	---	27 000 tys. RON	5 051	5 478 tys. RON	6.08.2020	Hipoteka na nieruchomościach.
Transylvania Bank, Rumunia	---	22 000 tys. RON	7 690	8 341 tys. RON	12.06.2021	Hipoteka na nieruchomościach, zastaw na zapasach.
Vinarsky Fond, Czechy	---	571 tys. CZK	95	571 tys. CZK	bezterminowo	brak
Osoby fizyczne, Czechy	---	2 102 tys. CZK	350	2 102 tys. CZK	bezterminowo	Zastaw na zapasach.
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			70 255			
część długoterminowa			9 245			
część krótkoterminowa			61 010			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			143 303			

Kredyty bankowe i pożyczki na dzień 30 czerwca 2019 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2019 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2019 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	10 000	---	7 950	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Raiffeisen Bank Polska S.A.	1 000	---	-	---	31.03.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	5 000	---	1 338	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	959	---	17.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
PKO BP S.A.	15 000	---	272	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na zapasach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	-	---	17.12.2021	Zastaw rejestrowy na zapasach, weksel.
BGŻ BNP Paribas S.A.	8 500	---	4 979	---	25.04.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	1 000	---	-	---	10.09.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	8800	---	8 800	---	27.03.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
mBank S.A.	4000	---	4 000	---	28.02.2020	Zastaw na zapasach, hipoteka, weksel.
BRD - Group Societe Generale, Rumunia	---	18 133 tys. RON	3 392	3 781 tys. RON	8.08.2019	Hipoteka na nieruchomościach.
Transylvania Bank, Rumunia	---	22 000 tys. RON	5 060	5 637 tys. RON	12.08.2018	Hipoteka na nieruchomościach, zastaw na zapasach.
Vinarsky Fond, Czechy	---	705 tys. CZK	106	634 tys. CZK	bezterminowo	brak
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			36 856			
część długoterminowa			106			
część krótkoterminowa			36 750			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			99 323			

11. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe

	30.06.2020	30.06.2019
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych	3 672	2 625
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	64 590	65 997
Zaliczki otrzymane	2 238	2 013
Rozliczenia międzyokresowe bierne	30 400	28 797
Zobowiązania z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	14 963	13 825
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	2 027	1 937
Pozostałe zobowiązania	2 269	2 948
Razem	120 159	118 142

Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych zostały przedstawione szczegółowo w nocie 23.

Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych biernych

	Niewykorzystane urlopy	Świadczenia pracownicze	Opłaty handlowe	Program lojalnościowy Kocham Wino	Pozostałe	Rozliczenia międzyokresowe bierne razem
Stan na 1.07.2019 r.	2 691	7 875	13 874	689	3 668	28 797
Zwiększenia	3 456	8 038	14 411	1 227	3 268	30 400
Zmniejszenia	(2 691)	(7 875)	(13 874)	(689)	(3 668)	(28 797)
Stan na 30.06.2020 r.	3 456	8 038	14 411	1 227	3 268	30 400
Stan na 1.07.2018 r.	2 538	6 597	14 007	931	4 105	28 178
Zwiększenia	2 691	7 875	13 874	689	3 668	28 797
Zmniejszenia	(2 538)	(6 597)	(14 007)	(931)	(4 105)	(28 178)
Stan na 30.06.2019 r.	2 691	7 875	13 874	689	3 668	28 797

Program lojalnościowy Kocham Wino polega na naliczaniu punktów dla każdej transakcji sprzedaży realizowanej przez uczestnika Programu w sklepach CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED. Za każde 10 zł wydane przez uczestnika Programu przyznawany jest 1 punkt. Zgromadzone punkty upoważniają do przyszłych zakupów z rabatem według formuły 1 punkt = 1 złoty.

12. Przychody ze sprzedaży netto

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody netto ze sprzedaży wyrobów gotowych i towarów	803 872	737 814
Opłaty handlowe	(88 965)	(72 224)
Podatek akcyzowy	(124 034)	(113 174)
Razem	590 873	552 416

13. Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Dystrybucja	30 880	27 846
Marketing	17 451	16 606
Prowizje	922	1 308
Licencje	726	678
Razem	49 979	46 438

14. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Koszty energii, mediów i remontów	8 500	8 257
Koszty IT i administracyjno-biurowe	4 561	4 226
Koszty floty samochodowej	4 370	4 416
Podatki i opłaty	4 092	4 031
Koszty doradztwa i badania rynku	3 423	3 400
Koszty obsługi punktów sprzedaży	3 385	4 019
Czynsze i dzierżawy	2 488	8 233
Podróże służbowe i reprezentacja	1 506	1 489
Ubezpieczenia	1 286	1 302
Opłaty bankowe	504	421
Ochrona znaków towarowych	150	147
Koszty związane z obrotem giełdowym	131	231
Składki członkowskie	65	63
Pozostałe	3 445	3 910
Razem	37 906	44 145

15. Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Wynagrodzenia	71 297	68 512
Ubezpieczenia społeczne	9 345	8 813
Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	5 553	5 055
Razem	86 195	82 380

16. Pozostałe przychody operacyjne

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Otrzymane subwencje - Tarcza Antykryzysowa COVID-19	2 451	-
Przychody ze sprzedaży usług	815	565
Rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość należności	416	396
Otrzymane odszkodowania	406	453
Zyski ze sprzedaży aktywów trwałych	354	427
Odpisane zobowiązania	160	-
Rozwiązanie rezerw	-	714
Pozostałe	386	292
Razem	4 988	2 847

W czwartym kwartale roku obrotowego 2019/2020 spółki AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. ujęły otrzymane i należne z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych kwoty dofinansowania do wynagrodzeń pracowników, którym okresowo obniżono wymiar pracy i wynagrodzenia w następstwie wystąpienia pandemii COVID-19. Dofinansowanie jest bezzwrotną formą pomocy publicznej, a jego otrzymanie uzależnione było od spełnienia określonych warunków, w tym spadku obrotów. Na mocy zawartych umów pomiędzy Wojewódzkim Urzędem Pracy a spółkami AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. Urząd ma prawo do przeprowadzenia kontroli w zakresie przestrzegania postanowień umowy, wydatkowania środków oraz właściwego udokumentowania i wykorzystania tych środków.

17. Pozostałe koszty operacyjne

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Strata ze sprzedaży i likwidacji aktywów trwałych	2 104	312
Koszty sprzedanych usług	539	-
Darowizny	470	389
Odpisy aktualizujące wartość należności	711	1 593
Odszkodowania i kary	79	114
Korekta podatku dochodowego od osób fizycznych związanego z wydatkami marketingowymi	-	1 476
Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych aktywów trwałych	-	19
Pozostałe	325	438
Razem	4 228	4 341

18. Przychody finansowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Różnice kursowe dodatnie - MSSF 16	1 298	-
Różnice kursowe dodatnie - pozostałe	1 072	408
Przychody z tytułu odsetek	86	280
Pozostałe	71	71
Razem	2 527	759

19. Koszty finansowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Różnice kursowe ujemne - MSSF 16	2 313	-
Koszty z tytułu odsetek - pozostałe	2 160	1 628
Różnice kursowe ujemne - pozostałe	782	391
Koszty z tytułu odsetek - MSSF 16	283	
Pozostałe	90	12
Razem	5 628	2 031

20. Podatek dochodowy

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Podatek dochodowy bieżący		
Podatek dochodowy za rok bieżący	13 680	13 123
Korekty podatku dochodowego za lata ubiegłe	(163)	(132)
Razem podatek dochodowy bieżący	13 517	12 991
Podatek odroczony		
Powstanie/ odwrócenie różnic przejściowych	(2 218)	(419)
Razem podatek odroczony	(2 218)	(419)
Podatek dochodowy wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	11 299	12 572

Efektywna stawka podatkowa

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Zysk przed opodatkowaniem	55 436	54 352
Podatek w oparciu o stawkę podatkową obowiązującą w Polsce (19%)	10 533	10 327
Różnica wynikająca z zastosowania stawek podatkowych obowiązujących w innych krajach	(258)	(202)
Korekta podatku za lata ubiegłe	(163)	(132)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	1 187	2 579
Rozwiązanie aktywa na podatek odroczony	-	-
Razem wpływ różnic trwałych i innych	766	2 245
Podatek dochodowy wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	11 299	12 572

Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodu obejmują głównie koszty reprezentacji, składki PFRON, amortyzację.

21. Instrumenty finansowe

Pomiar wartości godziwej instrumentów finansowych został sklasyfikowany na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej, podobnie jak miało to miejsce w raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2018/2019 zakończony w dniu 30 czerwca 2019 r.

Klasyfikacja instrumentów finansowych

Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2020 r.

	30.06.2020		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
Aktywa finansowe trwałe	277	277	277	-	-
Pozostałe aktywa długoterminowe	277	277	277	-	-
Aktywa finansowe obrotowe	144 298	144 298	-	-	119 541
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	119 541	119 541	-	-	119 541
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 757	24 757	-	-	-
Razem	144 575	144 575	277	-	119 541

„Pozostałe aktywa długoterminowe” obejmują udziały i akcje niepodlegające konsolidacji i wycenie metodą praw własności oraz pozostałe należności długoterminowe.

Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
Aktywa finansowe trwałe	222	222	222	-	-
Pozostałe aktywa długoterminowe	222	222	222	-	-
Aktywa finansowe obrotowe	160 800	160 800	-	-	121 855
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	121 855	121 855	-	-	121 855
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	38 945	38 945	-	-	-
Razem	161 022	161 022	222	-	121 855

Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2020 r.

	30.06.2020		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
Zobowiązania finansowe długoterminowe	17 016	17 016	-	-	17 016
Długoterminowe kredyty i pożyczki	9 245	9 245	-	-	9 245
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	7 771	7 771	-	-	7 771
Zobowiązania krótkoterminowe	164 179	164 179	-	-	164 179
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	61 010	61 010	-	-	61 010
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	103 169	103 169	-	-	103 169
Razem	181 195	181 195	-	-	181 195

Wartość godziwa instrumentów o określonym terminie zapadalności została oszacowana poprzez zdyskontowanie związanych z nimi przepływów finansowych w terminach i na warunkach wynikających z umów przy zastosowaniu bieżących stóp oraz marż na ryzyko kredytowe.

Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość godziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody	wyceniane w zamortyzowanym koszcie
Zobowiązania finansowe długoterminowe	289	289	-	-	289
Długoterminowe kredyty i pożyczki	106	106	-	-	106
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	183	183	-	-	183
Zobowiązania krótkoterminowe	139 130	139 130	-	-	139 130
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	36 750	36 750	-	-	36 750
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	102 380	102 380	-	-	102 380
Razem	139 419	139 419	-	-	139 419

Przychody, koszty, zyski lub straty dotyczące aktywów finansowych i zobowiązań finansowych
Przychody odsetkowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Depozyty bankowe	86	280
Razem	86	280

Koszty odsetkowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Kredyty bankowe	2 160	1 580
Razem	2 160	1 580

Zyski lub straty według kategorii instrumentów

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	537	800
Zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	2 443	1 628
Razem	2 980	2 428

Zyski lub straty według kategorii instrumentów uwzględniają zarówno przychody i koszty finansowe, jak i pozostałe przychody i koszty związane z instrumentami finansowym.

Straty z tytułu utraty wartości

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	711	1 593
Razem	711	1 593

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko niedopełnienia przez kontrahentów zobowiązań wobec spółek Grupy, co może narazić Grupę na straty finansowe. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem Grupa ubezpiecza swoje wierzytelności. Ubezpieczeniu podlega cała wartość udzielonego kredytu kupieckiego, z wyjątkiem sytuacji, w której Grupa otrzymuje zabezpieczenie majątkowe na pokrycie wierzytelności. W przypadku odmowy ubezpieczenia wierzytelności od określonych kontrahentów Grupa wymaga dokonania przedpłaty. Wysokość należności jest monitorowana na bieżąco, a realizacja zamówień do klientów odbywa się w ramach przyznanych limitów kredytowych oraz pod warunkiem braku należności przeterminowanych. W przypadku wystąpienia należności przeterminowanych zgodnie z obowiązującymi procedurami następuje wstrzymanie sprzedaży i uruchomienie windykacji należności. Proces windykacji należności jest wspomagany przez wyspecjalizowane w tym zakresie instytucje.

Maksymalna ekspozycja kredytowa – wartości bilansowe

	30.06.2020	30.06.2019
Krótko- i długoterminowe należności handlowe i pozostałe należności	119 541	121 855
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 757	38 945
Razem	144 298	160 800

Struktura wiekowa należności handlowych i pozostałych należności

	30.06.2020	30.06.2019
Wartość brutto		
Nieprzeterminowane	91 894	94 979
Przeterminowane	35 379	35 128
1-30 dni	19 655	19 516
31-180 dni	5 241	5 204
181-365 dni	3 931	3 903
powyżej 1 roku	6 552	6 505
Razem wartość brutto	127 273	130 107
Odpisy aktualizujące		
Nieprzeterminowane	-	-
Przeterminowane	(7 732)	(8 252)
1-30 dni	-	-
31-180 dni	-	-
181-365 dni	(1 180)	(1 747)
powyżej 1 roku	(6 552)	(6 505)
Razem odpisy aktualizujące	(7 732)	(8 252)
Wartość netto		
Nieprzeterminowane	91 894	94 979
Przeterminowane	27 647	26 876
1-30 dni	19 655	19 516
31-180 dni	5 241	5 204
181-365 dni	2 751	2 156
powyżej 1 roku	-	-
Razem wartość netto	119 541	121 855

Zdaniem Zarządu występuje umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Grupa posiada wielu odbiorców (należności handlowe od pięciu największych wierzycieli stanowiły 38% sumy należności handlowych na dzień 30 czerwca 2020 r. i 37% na dzień 30 czerwca 2019 r.). Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (weksle, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczenia należności.

Uwzględniając powyższe ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące tworzone są w oparciu o oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności, niezależnie od tego, czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takich odpisów. Oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych zostało przeprowadzone na podstawie danych historycznych. Zmiana zasad rachunkowości w odniesieniu do ryzyka kredytowego wynikająca z wejścia w życie MSSF 9 nie spowodowała istotnych zmian w wysokości odpisów aktualizujących.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności została zaprezentowana w nocie 7.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Grupa zawiera transakcje z podmiotami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia. W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe (nota 10) oraz dobra kondycja finansowa Grupa powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko płynności związana z zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek została zaprezentowana szczegółowo w nocie 10.

Terminy wymagalności dla zobowiązań handlowych w kwocie 68 262 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r. nie przekraczają 120 dni (zobowiązania handlowe w kwocie 68 622 tys. zł wymagalne do 120 dni na dzień 30 czerwca 2019 r.). Terminy wymagalności dla pozostałych zobowiązań w kwocie 2 269 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r. nie przekraczają 30 dni (pozostałe zobowiązania w kwocie 2 948 tys. zł wymagalne do 30 dni na dzień 30 czerwca 2019 r.).

Ryzyko kursowe

Grupa ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych.

Grupa korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. Grupa posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 300 tys. euro i 186 tys. dolarów amerykańskich. Termin realizacji tych transakcji nie przekracza 31 sierpnia 2020 r. Na dzień 30 czerwca 2020 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznany została zysk z wyceny tych transakcji w kwocie 23 tys. zł. Na dzień 30 czerwca 2019 r. Grupa posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 2 540 tys. euro. Termin realizacji tych transakcji nie przekraczał 29 sierpnia 2019 r. Na dzień 30 czerwca 2019 r. w skonsolidowanym sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznana została strata z wyceny tych transakcji w kwocie 51 tys. zł.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kursowe

Na dzień 30 czerwca 2020 r. należności (handlowe, pozostałe) w walutach obcych stanowiły równowartość 912 tys. zł, co odpowiadało 1% łącznej sumy należności. Na dzień 30 czerwca 2019 r. należności (handlowe, pozostałe, z tytułu udzielonych pożyczek) w walutach obcych stanowiły równowartość 22 854 tys. zł, co odpowiadało 19% łącznej sumy należności.

Na należności handlowe i pozostałe w walutach obcych (w przeliczeniu na polski złoty) na dzień 30 czerwca 2020 r. składały się następujące kwoty:

- 184 tys. euro (821 tys. zł),
- 20 tys. dolarów amerykańskich (76 tys. zł),
- 3 tys. funtów szterlingów (15 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2020 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 35 254 tys. zł, co odpowiadało 50% łącznej sumy zobowiązań. Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 52 251 tys. zł, co odpowiadało 74% łącznej sumy zobowiązań.

Na zobowiązania handlowe i pozostałe w walutach obcych (w przeliczeniu na polski złoty) na dzień 30 czerwca 2020 r. składały się następujące kwoty:

- 7 387 tys. euro (32 988 tys. zł),
- 608 tys. dolarów amerykańskich (2 266 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. nie występowało zadłużenie z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy.

Ryzyko stopy procentowej

Maksymalna ekspozycja na ryzyko stopy procentowej została przedstawiona w nocy 10. Zobowiązania Grupy są oprocentowane wg zmiennych stóp procentowych.

Analiza wrażliwości na ryzyko rynkowe

Potencjalnie możliwe zmiany w zakresie ryzyka rynkowego Spółka oszacowała następująco:

- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej PLN (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej EUR (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 10% zmiana kursu walutowego EUR/PLN, USD/PLN i GBP/PLN (wzrost lub spadek kursu walutowego).

Powyżej opisane wartości ustalone zostały dla okresu rocznego na podstawie stanów bilansowych na dzień 30 czerwca 2020 r.

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2020 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe	119 541	-	-	-	-	91	(91)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	24 757	124	(124)	-	-	380	(380)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		124	(124)	-	-	471	(471)	-	-
Podatek (19%)		-	-	-	-	(90)	90	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		124	(124)	-	-	381	(381)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	110 940	-	-	-	-	(3 525)	3 525	-	-
Kredyty i pożyczki	70 255	(351)	351	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(351)	351	-	-	(3 525)	3 525	-	-
Podatek (19%)		67	(67)	-	-	670	(670)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(284)	284	-	-	(2 855)	2 855	-	-
Razem wpływ na wynik netto		(160)	160	-	-	(2 474)	2 474	-	-

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2019 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Należności handlowe i pozostałe	121 855	-	-	-	-	2 285	(2 285)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	38 945	-	-	-	-	788	(788)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		-	-	-	-	3 073	(3 073)	-	-
Podatek (19%)		-	-	-	-	(584)	584	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		-	-	-	-	2 489	(2 489)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	102 563	-	-	-	-	(5 225)	5 225	-	-
Kredyty i pożyczki	36 856	(184)	184	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(184)	184	-	-	(5 225)	5 225	-	-
Podatek (19%)		35	(35)	-	-	993	(993)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(149)	149	-	-	(4 232)	4 232	-	-
Razem wpływ na wynik netto		(149)	149	-	-	(1 743)	1 743	-	-

22. Objasnienia do skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Zmiana stanu należności krótkoterminowych i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych		
Pozostałe aktywa długoterminowe na początek okresu	222	216
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe na początek okresu	129 204	120 495
Akwizycje - należności	599	-
Splata pożyczek	(2 951)	-
Pozostałe aktywa długoterminowe na koniec okresu	(277)	(222)
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe na koniec okresu	(127 972)	(129 204)
Razem zmiana stanu należności krótkoterminowych i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych	(1 175)	(8 715)
Zmiana stanu zapasów		
Zapasy na początek okresu	134 688	116 430
Akwizycje - zapasy	851	-
Zapasy na koniec okresu	(175 134)	(134 688)
Razem zmiana stanu zapasów	(39 595)	(18 258)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu	1 188	999
Akwizycje - aktywa z tytułu podatku odroczonego	12	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu	(3 714)	(1 188)
Razem zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(2 514)	(189)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów		
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(183)	(251)
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(118 142)	(105 881)
Akwizycje - zobowiązania	(7 725)	-
Nie zapłacone zobowiązania z tytułu nabycia wartości niematerialnych	(5 226)	-
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	7 771	183
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	120 159	118 142
Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów	(3 346)	12 193
Podatek dochodowy zapłacony		
Podatek dochodowy bieżący	(13 517)	(12 991)
Należności z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	1 002	191
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	(6 262)	(5 057)
Akwizycje - rozrachunki z tytułu podatku dochodowego	41	-
Należności z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	(2 493)	(1 002)
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	1 431	6 262
Razem podatek dochodowy zapłacony	(19 798)	(12 597)
Nabycie aktywów trwałych		
Zwiększenia rzeczowych aktywów trwałych	(20 842)	(16 640)
Zwiększenia wartości niematerialnych	(17 367)	(1 648)
Nie zapłacone zobowiązania z tytułu nabycia wartości niematerialnych	5 226	-
Akwizycje - rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	2 116	-
Razem nabycie aktywów trwałych	(30 867)	(18 288)
Nabycie udziałów		
Przekazana zapłata	(7 383)	-
Akwizycje - środki pieniężne	3 943	-
Razem nabycie udziałów	(3 440)	-

23. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Jednostka bezpośrednio dominująca i kontrolująca spółkę AMBRA S.A. to Schloss Wachenheim AG, zarejestrowana w Niemczech.

Transakcje między jednostką dominującą – spółką AMBRA S.A. a jej jednostkami zależnymi zostały wyeliminowane w trakcie konsolidacji i nie wykazano ich w niniejszej notce. Szczegółowe informacje na

temat transakcji pomiędzy jednostkami konsolidowanymi w Grupie AMBRA zostały przedstawione w rocznym sprawozdaniu finansowym spółki AMBRA S.A. w rozdziale „Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.”, w punkcie „Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.” (noty objaśniające nr 5, 7, 11 i 23).

Transakcje z podmiotami powiązanymi niekonsolidowanymi w roku obrotowym 2019/2020

	Należności	Zobowiązania	Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów i usług, gratyfikacje	Zakupy materiałów i towarów	Zakupy usług	Dywidendy otrzymane i zapłacone
Główny akcjonariusz						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	1	3 663	(283)	11 562	473	10 785
Jednostki powiązane niekonsolidowane						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	61	9	789	-	457	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	-	-	536	-	-
Jednostki stowarzyszone						
Wine 4 You Sp. z o.o.	507	-	4 930	-	50	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	-	143

Transakcje z podmiotami powiązanymi niekonsolidowanymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Kwoty nieuregulowanych płatności nie są zabezpieczone i zostaną rozliczone w środkach pieniężnych. Nie udzielono i nie otrzymano żadnych gwarancji. W okresie obrotowym nie ujęto kosztów z tytułu należności wątpliwych i zagrożonych wynikających z transakcji ze stronami powiązanymi.

Transakcje z podmiotami powiązanymi niekonsolidowanymi w roku obrotowym 2018/2019

	Należności	Zobowiązania	Przychody ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów i usług, gratyfikacje	Zakupy materiałów i towarów	Zakupy usług	Dywidendy otrzymane i zapłacone
Główny akcjonariusz						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	2	2 554	-	6 782	133	10 477
Jednostki powiązane niekonsolidowane						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	105	-	848	-	309	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	71	-	514	-	-
Jednostki stowarzyszone						
Wine 4 You Sp. z o.o.	3 267	-	8 445	-	36	500
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	2	1	-	-	-	139

24. Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne Grupy zgodnie z MSSF 8 *Segmenty operacyjne*, według których odbywa się zarządzanie Grupą obejmują działalność podstawową obejmującą produkcję i sprzedaż wyrobów alkoholowych i bezalkoholowych oraz działalność pozostałą obejmującą nieruchomości inwestycyjne znajdujące się w Polsce i Rumunii niezwiązane z działalnością podstawową. Każdy z segmentów stanowi część składową Grupy osiągającą przychody i ponoszącą koszty zgodnie z MSSF 8.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostała - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Poniżej przedstawione zostały dane sprawozdawcze według segmentów działalności za rok obrotowy 2019/2020.

W porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym 2018/2019 nie wystąpiły zmiany w zakresie podstawy wyodrębnienia segmentów. Przychody każdego segmentu obejmują zarówno sprzedaż wewnątrz segmentu jak i sprzedaż eksportową (poza granice segmentu).

W roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2020 r., jak również w porównywalnym okresie ubiegłego roku, Grupa nie posiadała dostawcy, którego udział w zaopatrzeniu przekroczyłby 10%. Średni termin zapłaty zobowiązań handlowych wynosi około 120 dni.
Również żaden z odbiorców Grupy nie dokonuje zakupów o wartości przekraczającej 10% przychodów Grupy.

Rok obrotowy 2019/2020

	Działalność podstawowa			Działalność pozostała Nieruchomości inwestycyjne	Eliminacje	Razem skonsolidowane
	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia			
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	455 446	52 638	82 789	-	-	590 873
- w kraju siedziby	449 227	52 620	80 804	-	-	582 651
- poza krajem siedziby	6 219	18	1 985	-	-	8 222
Sprzedaż między segmentami	22 637	-	-	-	(22 637)	-
Przychody netto ze sprzedaży	478 083	52 638	82 789	-	(22 637)	590 873
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(280 909)	(33 394)	(46 955)	-	22 614	(338 644)
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(42 610)	(3 815)	(3 774)	-	220	(49 979)
Zysk brutto ze sprzedaży	154 564	15 429	32 060	-	197	202 250
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(29 168)	(2 598)	(6 195)	(157)	212	(37 906)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(66 081)	(4 211)	(15 877)	(26)	-	(86 195)
Amortyzacja	(18 180)	(743)	(1 313)	(136)	-	(20 372)
Zysk/(strata) ze sprzedaży	41 135	7 877	8 675	(319)	409	57 777
Pozostałe przychody operacyjne	4 899	440	198	37	(586)	4 988
Pozostałe koszty operacyjne	(3 736)	(355)	(339)	-	202	(4 228)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	42 298	7 962	8 534	(282)	25	58 537
Przychody finansowe z tytułu odsetek	554	-	-	-	(468)	86
Pozostałe przychody finansowe	2 138	303	-	-	-	2 441
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(1 565)	(67)	(812)	(437)	438	(2 443)
Pozostałe koszty finansowe	(2 742)	(440)	(9)	-	6	(3 185)
Zysk/(strata) brutto	40 683	7 758	7 713	(719)	1	55 436
Podatek dochodowy	(8 400)	(1 810)	(1 204)	115	-	(11 299)
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	58	-	-	-	-	58
Zysk/(strata) netto	32 341	5 948	6 509	(604)	1	44 195
Udziały niekontrolujące	6 621	-	3 180	(266)	-	9 535
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	25 720	5 948	3 329	(338)	1	34 660
Aktywa i zobowiązania						
Aktywa trwałe	360 367	9 525	47 529	13 385	(188 342)	242 464
Aktywa obrotowe	289 725	27 152	48 577	176	(35 274)	330 356
Kapitały własne	465 672	17 937	58 538	868	(197 888)	345 127
Zobowiązania	184 420	18 740	37 568	12 693	(25 728)	227 693
Zwiększenia aktywów trwałych	23 687	429	12 539	-	-	-

Rok obrotowy 2018/2019

	Działalność podstawowa			Działalność pozostała Nieruchomości inwestycyjne	Eliminacje	Razem skonsolidowane
	Polska	Czechy i Słowacja	Rumunia			
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	436 621	45 439	70 356	-	-	552 416
- w kraju siedziby	419 830	45 439	69 353	-	-	534 622
- poza krajem siedziby	16 791	-	1 003	-	-	17 794
Sprzedaż między segmentami	18 689	-	-	-	(18 689)	-
Przychody netto ze sprzedaży	455 310	45 439	70 356	-	(18 689)	552 416
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(260 060)	(29 953)	(38 103)	-	18 828	(309 288)
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(40 405)	(3 605)	(2 670)	-	242	(46 438)
Zysk brutto ze sprzedaży	154 845	11 881	29 583	-	381	196 690
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(36 929)	(1 970)	(5 035)	(244)	33	(44 145)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(64 149)	(3 382)	(14 824)	(25)	-	(82 380)
Amortyzacja	(11 461)	(141)	(1 309)	(136)	-	(13 047)
Zysk/(strata) ze sprzedaży	42 306	6 388	8 415	(405)	414	57 118
Pozostałe przychody operacyjne	2 809	242	36	155	(395)	2 847
Pozostałe koszty operacyjne	(2 329)	(169)	(1 831)	-	(12)	(4 341)
Zysk/(strata) z działalności operacyjnej	42 786	6 461	6 620	(250)	7	55 624
Przychody finansowe z tytułu odsetek	714	-	-	-	(434)	280
Pozostałe przychody finansowe	264	215	-	-	-	479
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(976)	(43)	(606)	(437)	434	(1 628)
Pozostałe koszty finansowe	(237)	(154)	(12)	-	-	(403)
Zysk/(strata) brutto	42 551	6 479	6 002	(687)	7	54 352
Podatek dochodowy	(10 404)	(1 421)	(857)	110	-	(12 572)
Udział w zyskach/(stratach) netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	190	-	-	-	-	190
Zysk/(strata) netto	32 337	5 058	5 145	(577)	7	41 970
Udziały niekontrolujące	6 792	-	2 513	(254)	-	9 051
Zysk/(strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	25 545	5 058	2 632	(323)	7	32 919
Aktywa i zobowiązania						
Aktywa trwałe	335 458	379	35 315	13 052	(199 829)	184 375
Aktywa obrotowe	263 442	16 551	40 675	151	(16 980)	303 839
Kapitały własne	452 982	9 514	50 459	1 168	(191 900)	322 223
Zobowiązania	145 918	7 416	25 531	12 035	(24 909)	165 991
Zwiększenia aktywów trwałych	14 208	2	1 019	-	-	-

25. Pozycje pozabilansowe

Zobowiązania warunkowe

	30.06.2020	30.06.2019
Gwarancje podatkowe i celne	13 900	7 875
Weksle	2 005	1 905
Pozostałe gwarancje i zabezpieczenia	1 594	1 228
	17 499	11 008

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego prawdopodobieństwo wypływu środków z tytułu wypełnienia obowiązków dotyczących zobowiązań warunkowych z tytułu gwarancji szacowane jest jako niskie.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. nie występowały należności warunkowe.

26. Wynagrodzenia wypłacone lub należne osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

Jednostka dominująca

Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej AMBRA S.A. zostały przedstawione w rozdziale „Wynagrodzenia władz statutowych” Oświadczenia na temat ładu korporacyjnego będącego częścią niniejszego Raportu Roczno.

Jednostki zależne

Zarządy: 7 847 tys. zł

Rady Nadzorcze: 141 tys. zł

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują świadczenia należne po okresie zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

27. Informacje o zatrudnieniu

	30.06.2020	30.06.2019
Zatrudnienie na stanowiskach nierobotniczych		
- jednostka dominująca	70	111
- jednostki zależne	592	541
Zatrudnienie na stanowiskach robotniczych		
- jednostka dominująca	120	115
- jednostki zależne	85	80
	867	847

28. Zdarzenia po dacie bilansu

W dniu 4 września 2020 roku spółce Winezja.pl Sp. z o.o. doręczono decyzje administracyjne wydane przez Prezydenta m. st. Warszawy cofające zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych w sklepie prowadzonym przez Winezja.pl Sp. z o.o. Decyzje te są nieprawomocne i spółce Winezja.pl Sp. z o.o. służy od nich odwołanie. Zdarzenie to nie ma wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2019/2020.

29. Zmiany w stosunku do ostatniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby odpowiedzialnej za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju

Podpis osoby odpowiedzialnej za prowadzenie ksiąg rachunkowych AMBRA S.A.:

Marek Pawłowski
Główny Księgowy

Warszawa, dnia 14 września 2020 roku

Jednostkowe sprawozdanie finansowe

1. Wprowadzenie do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

1.1. Nazwa i siedziba, organy rejestracyjne i przedmiot działalności

AMBRA S.A. (zwanej dalej również „AMBRA” lub „Spółka”) z siedzibą w Warszawie została utworzona zgodnie ze statutem Spółki z dnia 23 sierpnia 1994 r. na czas nieoznaczony.

AMBRA S.A. została wpisana postanowieniem Sądu Rejonowego w Zamościu, V Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 649 pod datą 31 sierpnia 1994 r. W dniu 6 września 2001 r. spółka AMBRA S.A. została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 41726.

Jednostką dominującą spółki AMBRA S.A. jest spółka Schloss Wachenheim AG z siedzibą w Trewirze (Niemcy). Jednostką dominującą najwyższego szczebla jest spółka Günther Reh AG z siedzibą w Leiwen (Niemcy).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z jej statutem jest produkcja i sprzedaż napojów alkoholowych i bezalkoholowych.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczym i od dnia 23 czerwca 2018 r. wchodzi w skład indeksu sWIG80.

1.2. Czas trwania spółki

Czas trwania spółki AMBRA S.A. jest nieoznaczony.

1.3. Identyfikacja skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Spółka AMBRA S.A. jako jednostka dominująca Grupy AMBRA S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Oprócz niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego Spółka sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy AMBRA S.A. za rok zakończony dnia 30 czerwca 2020 r., które zostało zatwierdzone przez Zarząd w dniu 14 września 2020 r. Sprawozdanie to obejmuje wszystkie jednostki zależne AMBRA S.A. (konsolidacja metodą pełną) oraz jednostkę stowarzyszoną (ujęta w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. metodą praw własności). Celem pełnego zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności spółki AMBRA S.A. jako podmiotu dominującego w Grupie Kapitałowej oraz jako znaczącego inwestora dla spółki stowarzyszonej, niniejsze sprawozdanie finansowe powinno być czytane wraz z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony 30 czerwca 2020 r.

Wykaz jednostek zależnych konsolidowanych oraz jednostka stowarzyszona ujęta w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. znajduje się w nocie objaśniającej 4 w rozdziale 3.3. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

1.4. Struktura akcjonariatu – znaczący akcjonariusze

Na dzień 30 czerwca 2020 r. wg informacji posiadanych przez Zarząd znaczącymi akcjonariuszami AMBRA S.A. posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu były następujące podmioty:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji (w zł)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na walnym zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu
Schloss Wachenheim AG	15 406 644	15 406 644,00	61,12	15 406 644	61,12
AVIVA Otwarty Fundusz Emerytalny AVIVA Santander	2 510 000	2 510 000,00	9,96	2 510 000	9,96

1.5. Okres objęty sprawozdaniem finansowym

Jednostkowy raport roczny zawiera pełne jednostkowe sprawozdanie finansowe. Rok obrotowy spółki AMBRA S.A. obejmuje okres od 1 lipca do 30 czerwca.

Prezentowane dane finansowe spółki AMBRA S.A. obejmują jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2020 r., jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r.

Porównywalne dane finansowe spółki AMBRA S.A. obejmują jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2019 r., jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów, jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r.

Dane w sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich, które są walutą funkcjonalną i prezentacji Spółki, po zaokrągleniu do pełnych tysięcy, o ile nie zaznaczono inaczej.

1.6. Skład organów jednostki dominującej

Na dzień 30 czerwca 2020 r. w skład Zarządu spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Robert Ogór – prezes Zarządu,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu.

Skład Zarządu nie zmienił się w ciągu roku obrotowego 2019/2020 i do dnia publikacji niniejszego raportu.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. w skład Rady Nadzorczej spółki AMBRA S.A. wchodził:

- Oliver Gloden – przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Horst Hillesheim – członek Rady Nadzorczej,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini Rady Nadzorczej,
- Nick Reh – członek Rady Nadzorczej,
- Boris Schlimbach – członek Rady Nadzorczej,
- Monika Schulze – niezależna członkini Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza w powyższym składzie została powołana przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. w dniu 16 października 2019 r. na nową kadencję. Skład Rady Nadzorczej nie zmienił się do dnia publikacji niniejszego raportu.

W skład poprzedniej Rady Nadzorczej wchodził: Oliver Gloden, Horst Hillesheim, Patrycja Piątek (niezależna członkini), Nick Reh, Wilhelm Seiler, Boris Schlimbach i Jarosław Szlendak (niezależny członek).

1.7. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 14 września 2020 r.

1.8. Kontynuacja działalności

Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Zarząd Spółki nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania finansowego żadnych okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuacji działalności przez Spółkę.

W związku z obecnym stanem pandemii COVID-19 i jej wpływem na gospodarkę Zarząd AMBRA S.A. w perspektywie krótko- i średnioterminowej oczekuje, że ograniczenia związane z pandemią oraz pogorszenie sytuacji ekonomicznej i nastrojów konsumenckich mogą negatywnie wpłynąć na zakupy produktów Spółki, przy czym skala możliwego spadku konsumpcji i sprzedaży oraz ich wpływu na wyniki finansowe AMBRA S.A. jest w chwili obecnej trudna do oszacowania z uwagi na niepewność dotyczącą rozwoju pandemii w najbliższym okresie. Na dzień zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd AMBRA S.A. nie stwierdza zagrożenia kontynuacji działalności w wyniku wpływu pandemii COVID-19.

1.9. Podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe zawarte w niniejszym raporcie rocznym zostało przygotowane zgodnie z dotyczącymi sprawozdawczości rocznej Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską (dalej zwane również „MSSF UE”), a w zakresie nieuregulowanym powyższymi standardami zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019, poz. 351 z późn. zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757).

Nowelizacja ustawy o rachunkowości z dniem 1 lipca 2005 r. nałożyła na Spółkę obowiązek przygotowywania jednostkowego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF w wersji przyjętej do stosowania w Unii Europejskiej. Na dzień sporządzenia niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego nie występują istotne różnice pomiędzy politykami księgowymi przyjętymi przez Spółkę wynikającymi z MSSF a MSSF przyjętymi przez UE.

Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości został zawarty w rozdziale 3.1. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

1.10. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe spółki AMBRA S.A. prezentowane w niniejszym raporcie rocznym przeliczono na walutę euro w następujący sposób:

- Poszczególne pozycje jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych za poszczególne okresy – wg kursów stanowiących średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca danego roku obrotowego. Kursy te wynosiły: 4,3784 zł za rok obrotowy 2019/2020 i 4,2912 zł za rok obrotowy 2018/2019.
- Poszczególne pozycje jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej – wg średnich kursów ogłoszonych przez NBP obowiązujących na dany dzień raportowy. Kursy te wynosiły: 4,4660 zł na dzień 30 czerwca 2020 r. i 4,2520 zł na dzień 30 czerwca 2019 r.

	w tys. zł		w tys. EUR	
	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody netto ze sprzedaży (pomniejszone o akcyzę i opłaty handlowe)	151 126	257 621	34 517	60 035
Marża ze sprzedaży	49 787	111 251	11 371	25 925
Zysk brutto ze sprzedaży	49 618	89 728	11 333	20 910
EBIT	6 801	23 986	1 553	5 590
Zysk netto	19 282	28 091	4 404	6 546
Przepływy pieniężne netto razem	(5 981)	(9 341)	(1 366)	(2 177)
Aktywa trwałe	232 115	232 756	51 974	54 740
Aktywa obrotowe	57 012	50 821	12 766	11 952

Sprawozdanie finansowe AMBRA S.A.
za rok obrotowy 2019/2020

Aktywa razem	289 127	283 577	64 740	66 693
Zobowiązania długoterminowe	5 453	410	1 221	96
Zobowiązania krótkoterminowe	42 205	43 335	9 450	10 192
Kapitał własny	241 469	239 832	54 068	56 405
Kapitał zakładowy	25 207	25 207	5 644	5 928
Liczba akcji zwykłych (w szt.)	25 206 644	25 206 644	25 206 644	25 206 644
Podstawowy/rozwodniony zysk netto na jedną akcję	0,76	1,11	0,17	0,26
Podstawowa/rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję	9,58	9,51	2,15	2,24
Wypłacona dywidenda na jedną akcję	0,70	0,68	0,16	16,00
Średni kurs EUR w okresie			4,3784	4,2912
Kurs na ostatni dzień okresu			4,4660	4,2520

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy kończący się 30 czerwca 2020 r. sporządzone zgodnie z MSSF

2.1. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2020 Rok obrotowy 2019/2020	30.06.2019 Rok obrotowy 2018/2019
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	1	72 608	66 949
Prawa do użytkowania aktywów	1	7 272	-
Wartości niematerialne	2	3 051	9 442
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	3	217	193
Udziały i akcje	4	147 368	145 807
Długoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	5	-	10 105
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	1 599	260
Aktywa trwałe razem		232 115	232 756
Aktywa obrotowe			
Zapasy	6	25 279	27 339
Należności z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych		166	-
Krótkoterminowe należności z tytułu udzielonych pożyczek	5	11 690	-
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe	7	19 016	16 560
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		861	6 922
Aktywa obrotowe razem		57 012	50 821
AKTYWA RAZEM		289 127	283 577
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał akcyjny	8	25 207	25 207
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		67 718	67 718
Zysk z lat ubiegłych		129 262	118 816
Zysk netto		19 282	28 091
Kapitał własny razem		241 469	239 832
Zobowiązania długoterminowe			
Długoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów		5 219	-
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe		-	183
Świadczenia pracownicze		234	227
Zobowiązania długoterminowe razem		5 453	410
Zobowiązania krótkoterminowe			
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych	10	21 502	10 247
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów		2 474	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		-	4 548
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe	11	18 229	28 540
Zobowiązania krótkoterminowe razem		42 205	43 335
PASYWA RAZEM		289 127	283 577

2.2. Jednostkowe sprawozdanie z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów

		1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
	Nota	Rok obrotowy 2019/2020	Rok obrotowy 2018/2019
Przychody netto ze sprzedaży	13	151 126	257 621
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów		(101 339)	(146 370)
Marża ze sprzedaży		49 787	111 251
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	14	(169)	(21 523)
Zysk brutto ze sprzedaży		49 618	89 728
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	15	(12 526)	(22 812)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	16	(21 288)	(35 336)
Amortyzacja		(10 067)	(8 889)
Zysk ze sprzedaży		5 737	22 691
Pozostałe przychody operacyjne	17	8 509	6 635
Pozostałe koszty operacyjne	18	(7 445)	(5 340)
Zysk z działalności operacyjnej		6 801	23 986
Przychody finansowe	19	15 528	10 603
Koszty finansowe	20	(1 635)	(445)
Zysk brutto		20 694	34 144
Podatek dochodowy bieżący		(2 779)	(6 242)
Podatek odroczony		1 367	189
Podatek dochodowy razem	21	(1 412)	(6 053)
Zysk netto z działalności kontynuowanej, w tym:		19 282	28 091
Inne całkowite dochody, które nie zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat		-	-
Całkowite dochody razem		19 282	28 091
Podstawowy/rozwodniony zysk przypadający na jedną akcję zwykłą (w zł)		0,76	1,11

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy 2018/2019 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 lipca 2018 r. do 30 czerwca 2019 r. zaprezentowano w kwocie 254 289 tys. zł, a pozostałe przychody operacyjne w kwocie 9 967 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2020 r. dokonano reklasyfikacji przychodów ze sprzedaży usług administracyjnych (księgowo-finansowych, informatycznych, zarządzania zasobami ludzkimi, obsługi prawnej) wykazanych wcześniej w ramach pozostałych przychodów operacyjnych do przychodów netto ze sprzedaży. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 3 332 tys. zł. W ocenie Spółki charakter tych przychodów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako przychody z działalności podstawowej. Korekta prezentacyjna nie miała wpływu na kwotę zysku operacyjnego, zysku netto, podstawowego i rozwodnionego zysku netto na jedną akcję i całkowitych dochodów.

Wybrane dane jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów spółki AMBRA S.A. za czwarty kwartał roku obrotowego 2019/2020

W związku z przepisami § 79 pkt 2 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2018 r., poz. 757) Spółka nie przekazała raportu kwartalnego za czwarty kwartał roku obrotowego 2019/2020.

Poniżej zaprezentowane zostały wybrane dane jednostkowego sprawozdania z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów za czwarty kwartał roku obrotowego 2019/2020 i dane porównywalne za czwarty kwartał poprzedniego roku obrotowego 2018/2019.

	1.04.2020 - 30.06.2020 4 kwartał 2019/2020	1.04.2019 - 30.06.2019 4 kwartał 2018/2019
Przychody netto ze sprzedaży	30 799	28 523
Zużycie materiałów i koszt własny sprzedanych towarów	(21 335)	(15 533)
Marża ze sprzedaży	9 464	12 990
Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji	(91)	(390)
Zysk brutto ze sprzedaży	9 373	12 600
Pozostałe koszty działalności operacyjnej	(2 154)	(3 690)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	(5 236)	(6 107)
Amortyzacja	(2 461)	(1 923)
Zysk ze sprzedaży	(478)	880
Pozostałe przychody operacyjne	2 788	3 017
Pozostałe koszty operacyjne	(3 054)	(2 549)
EBIT	(744)	1 348
Przychody finansowe z tytułu odsetek	121	150
Koszty finansowe z tytułu odsetek	(1 171)	(57)
Pozostałe przychody finansowe	6 567	684
Pozostałe koszty finansowe	965	(61)
Zysk brutto	5 738	2 064
Podatek dochodowy razem	(3)	136
Zysk netto	5 735	2 200

W jednostkowym sprawozdaniu finansowym za poprzedni rok obrotowy 2018/2019 przychody netto ze sprzedaży za okres od 1 kwietnia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r. zaprezentowano w kwocie 26 189 tys. zł, a pozostałe przychody operacyjne w kwocie 5 351 tys. zł. Wynika to z tego, że na dzień 30 czerwca 2020 r. dokonano reklasyfikacji przychodów ze sprzedaży usług administracyjnych (księgowo-finansowych, informatycznych, zarządzania zasobami ludzkimi, obsługi prawnej) wykazanych wcześniej w ramach pozostałych przychodów operacyjnych do przychodów netto ze sprzedaży. Kwota korekty prezentacyjnej wynosiła 2 334 tys. zł. W ocenie Spółki charakter tych przychodów w większym stopniu odpowiada kwalifikacji jako przychody z działalności podstawowej. Korekta prezentacyjna nie miała wpływu na kwotę zysku operacyjnego, zysku netto, podstawowego i rozwodnionego zysku netto na jedną akcję i całkowitych dochodów.

2.3. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Nota	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Zysk z lat ubie- głych	Zysk netto	Kapitał wła- sny razem
1.07.2019 - 30.06.2020						
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	118 816	28 091	239 832
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy						
Zysk netto za okres		-	-	-	19 282	19 282
Całkowite dochody razem		-	-	-	19 282	19 282
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym						
Podział zysku		-	-	28 091	(28 091)	-
Wypłata dywidendy		-	-	(17 645)	-	(17 645)
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	10 446	(28 091)	(17 645)
Kapitał własny na koniec okresu	8	25 207	67 718	129 262	19 282	241 469
1.07.2018 - 30.06.2019						
Kapitał własny na początek okresu		25 207	67 718	111 842	24 114	228 881
Całkowite dochody za okres sprawozdawczy						
Zysk netto za okres		-	-	-	28 091	28 091
Całkowite dochody razem		-	-	-	28 091	28 091
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym						
Podział zysku		-	-	24 114	(24 114)	-
Wypłata dywidendy		-	-	(17 140)	-	(17 140)
Wypłata dywidendy przez spółki zależne		-	-	-	-	-
Transakcje z właścicielami ujęte bezpośrednio w kapitale własnym razem		-	-	6 974	(24 114)	(17 140)
Kapitał własny na koniec okresu		25 207	67 718	118 816	28 091	239 832

2.4. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Nota	1.07.2019 - 30.06.2020 Rok obro- towy 2019/2020	1.07.2018 - 30.06.2019 Rok obro- towy 2018/2019
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto		19 282	28 091
Korekty:			
Amortyzacja		10 067	8 889
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych		(409)	(318)
Zyski/straty ze sprzedaży środków trwałych		68	(21)
Odsetki i udziały w zyskach		(14 130)	(10 136)
Podatek dochodowy bieżący	21	2 779	6 242
Zysk operacyjny przed zmianą kapitału obrotowego oraz rezerw		17 657	32 747
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów długo- i krótkoterminowych	25	(2 582)	(57 919)
Zmiana stanu zapasów	25	754	(13 079)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25	(1 367)	(72)
Zmiana stanu zobowiązań za wyjątkiem kredytów	25	(9 775)	14 877
Zmiana stanu zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych		7	(111)
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej		4 694	(23 557)
Podatek zapłacony	25	(7 493)	(4 724)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		(2 799)	(28 281)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Wpływy			
Dywidendy otrzymane		14 139	9 734
Odsetki otrzymane		13	112
Zbycie aktywów trwałych		6 271	477
Spłata pożyczek		2 951	-
Wpływy razem		23 374	10 323
Wydatki			
Nabycie aktywów trwałych		(15 819)	(14 228)
Udzielone pożyczki		(1 138)	-
Wydatki razem		(16 957)	(14 228)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		6 417	(3 905)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Wpływy			
Wpływy z tytułu kredytów bankowych		11 255	40 283
Wpływy razem		11 255	40 283
Wydatki			
Dywidendy zapłacone		(17 645)	(17 140)
Płatności z tytułu leasingu		(2 719)	-
Odsetki zapłacone		(490)	(298)
Wydatki razem		(20 854)	(17 438)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(9 599)	22 845
Przepływy pieniężne netto, razem		(5 981)	(9 341)
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa		(80)	(630)
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:		(6 061)	(9 971)
Środki pieniężne na początek okresu		6 922	16 893
Środki pieniężne na koniec okresu		861	6 922

Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o ograniczonej możliwości dysponowania będących w posiadaniu Spółki wynosiła 3,6 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r.

3. Informacje objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

3.1. Szczegółowy opis stosowanych zasad rachunkowości

Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe spółki AMBRA S.A. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości w wersji zatwierdzonej przez UE (dalej zwane również „MSSF UE”).

W rocznym sprawozdaniu finansowym Spółka zastosowała zasadę kosztu historycznego, poza instrumentami finansowymi wycenianymi w wartości godziwej przez wynik finansowy oraz wycenianymi w wartości godziwej ze zmianami w kapitale. Sprawozdanie finansowe, poza sprawozdaniem z przepływów pieniężnych, zostało sporządzone zgodnie z zasadą memoriału.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu dokonania szacunków i przyjęcia założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresów bieżącego, jak i przyszłych.

Poniżej przedstawiono obszary, dla których szacunki dokonane na dzień sprawozdawczy są obciążone ryzykiem istotnej korekty wartości bilansowej wykazanych aktywów i zobowiązań w następnych okresach sprawozdawczych.

Utrata wartości aktywów finansowych

Spółka na każdy dzień bilansowy dokonuje oceny istnienia przesłanek świadczących o utracie wartości składników aktywów finansowych innych niż wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy. W razie zaistnienia takich przesłanek, Spółka dokonuje szczegółowej analizy utraty wartości i dokonuje ewentualnych odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy pomiędzy wartością bilansową aktywów a ich wartością użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów pieniężnych. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów finansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji dotyczących przyjętych zasad wyceny bilansowej aktywów finansowych przedstawiono w niniejszym rozdziale w punkcie 3.2. „Opis zasad rachunkowości”. Wartość utworzonych odpisów aktualizujących przedstawiona jest w notach objaśniających do poszczególnych pozycji niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Spółka na każdy dzień bilansowy ocenia, czy istnieją przesłanki utraty wartości aktywów niefinansowych. Wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania są testowane pod kątem utraty wartości co roku, lub częściej, gdy wystąpią przesłanki utraty wartości. Analiza wystąpienia utraty wartości innych aktywów niefinansowych jest przeprowadzana wtedy, gdy istnieją przesłanki świadczące o tym, że ich wartość bilansowa przewyższa jego wartość odzyskiwalną, tzn. wyższą z dwóch kwot: wartość godziwą pomniejszoną o koszty sprzedaży i wartość użytkową. Oszacowanie wartości użytkowej wymaga od Zarządu oszacowania prognozowanych przyszłych przepływów pieniężnych z aktywów lub ośrodków wypracowujących środki pieniężne oraz doboru właściwej stopy dyskontowej w celu obliczenia wartości bieżącej tych przepływów. W sytuacji ustania przesłanek wskazujących na utratę wartości aktywów niefinansowych uprzednio utworzony odpis aktualizujący, za wyjątkiem odpisu dotyczącego wartości firmy, podlega stosownemu rozwiązaniu. Więcej informacji przedstawiono w niniejszym rozdziale w punkcie 3.2. „Opis zasad rachunkowości” oraz w notach objaśniających do poszczególnych pozycji sprawozdania.

Amortyzacja i okresy ekonomicznej użyteczności rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialne o ograniczonym okresie użytkowania amortyzuje się począwszy od miesiąca dostosowania składnika aktywów do miejsca i warunków potrzebnych do rozpoczęcia jego funkcjonowania zgodnie z zamierzeniami Zarządu, w okresie odpowiadającym

szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności z uwzględnieniem wartości końcowej. Okresy ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych oparto na ocenie służb technicznych zajmujących się ich eksploatacją. Przewidywane okresy użytkowania ekonomicznego składników pozycji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych są weryfikowane na koniec każdego rocznego okresu sprawozdawczego powodując korektę odpisów amortyzacyjnych w następnych latach.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Spółka rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego opierając się na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy, który pozwoli na jego wykorzystanie. Więcej informacji przedstawiono w nocie 12 i 21 w rozdziale 3.3. „Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.”.

Rezerwa na świadczenia po okresie zatrudnienia

Wartość rezerwy na świadczenia po okresie zatrudnienia ustalana jest przy wykorzystaniu technik aktuarialnych. Dokonanie wyceny aktuarialnej wymaga przyjęcia założeń między innymi odnośnie do stóp dyskontowych, stopy wzrostu wynagrodzeń, wskaźników umieralności i niezdolności do pracy, rotacji pracowników. Założenia te są weryfikowane na koniec każdego roku obrotowego biorąc pod uwagę dostępne tabele statystyczne i prognozy. Informacje o wysokości rezerw przedstawiono w notach objaśniających dotyczących rezerw.

Zasady rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Nowe standardy, zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym spółki AMBRA S.A. za rok obrotowy 2019/2020

Dla sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy rozpoczynający się w dniu 1 lipca 2019 r. efektywne są następujące nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską:

- 1) MSSF 16 „Leasing”
- 2) Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe”
- 3) Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze”
- 4) Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”
- 5) Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność w zakresie rozliczania podatku dochodowego”
- 6) Zmiany do różnych standardów Poprawki do MSSF (cykl 2015-2017)

Zastosowanie powyższych zmian do standardów nie miało istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki z wyjątkiem zmian wynikających z wdrożenia MSSF 16, które zostały przedstawione poniżej.

MSSF 16 Leasing

Standard ten zastępuje MSR 17 „Leasing” oraz związane z nim interpretacje.

Spółka jest leasingobiorcą w przypadku umów najmu powierzchni biurowych i magazynowych.

Spółka zdecydowała się na zastosowanie podejścia retrospektywnego zmodyfikowanego (z łącznym efektem pierwszego zastosowania) zgodnie z MSSF 16:C5(b). Wobec tego Spółka nie dokonała przekształcenia danych porównawczych.

W momencie zastosowania MSSF 16 po raz pierwszy, w odniesieniu do zidentyfikowanych umów z elementem leasingu, Spółka ujęła prawa do użytkowania składników aktywów i zobowiązania z tytułu leasingu w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

W momencie zastosowania MSSF 16 po raz pierwszy zobowiązanie z tytułu leasingu wycenione zostało w wartości bieżącej pozostałych opłat leasingowych, zdyskontowanych przy użyciu krańcowej stopy procentowej leasingobiorcy w dniu pierwszego zastosowania. Ponadto Spółka zdecydowała się na zastosowanie jednej stopy dyskonta do portfela umów leasingowych o zbliżonych cechach.

W momencie zastosowania MSSF 16 po raz pierwszy prawo do użytkowania składnika aktywów wycenione zostało w kwocie równej zobowiązaniu z tytułu leasingu, skorygowanej o kwoty wszelkich przedpłat lub naliczonych opłat leasingowych odnoszących się do tego leasingu, ujętych w sprawozdaniu z sytuacji finansowej, poprzedzającym bezpośrednio datę pierwszego zastosowania.

Zastosowanie MSSF 16 po raz pierwszy spowodowało wzrost aktywów trwałych Spółki („Prawa do użytkowania aktywów”) oraz jednoczesny wzrost zobowiązań z tytułu praw do użytkowania w kwocie 9 882 tys. zł.

Spółka ujęła koszty amortyzacji aktywów z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów i oprocentowanie zobowiązań z tytułu leasingu w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych

całkowitych dochodów. W sprawozdaniu z przepływów pieniężnych wpłacone środki pieniężne (kapitał i odsetki) zaprezentowane zostały w ramach działalności finansowej.

W okresie od 1 lipca do 30 czerwca 2020 roku na skutek zastosowania MSSF 16 łączne koszty amortyzacji dla aktywów z tytułu prawa do użytkowania wyniosły 2 610 tys. zł, koszty z tytułu różnic kursowych 420 tys. zł, a koszty odsetek 101 tys. zł.

Powyższych zmian nie zastosowano w stosunku do umów o charakterze leasingu w rozumieniu MSSF 16, których okres obowiązywania na dzień 1 lipca 2019 roku wynosił do 12 miesięcy i nie zawierał opcji kupna bazowych aktywów oraz dotyczących aktywów niskowartościowych, tj. takich, których suma pozostałych opłat leasingowych na dzień 1 lipca 2019 roku, nie przekraczała wartości 19 tys. zł. W takich przypadkach Spółka zdecydowała się na zastosowanie uproszczeń dopuszczalnych zgodnie z MSSF 16.

Poniżej przedstawiono nowe zasady rachunkowości Spółki po przyjęciu MSSF 16.

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania

Spółka rozpoznaje aktywa z tytułu prawa do użytkowania w dacie rozpoczęcia leasingu (tj. w dniu, kiedy bazowy składnik aktywów jest dostępny do użytkowania). Aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu skorygowanego z tytułu jakiegokolwiek aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu leasingu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i odpisy z tytułu utraty wartości. Koszt aktywów z tytułu prawa do użytkowania obejmuje kwotę ujętych zobowiązań z tytułu leasingu, poniesionych początkowych kosztów bezpośrednich oraz wszelkich opłat leasingowych zapłaconych w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe. O ile Spółka nie ma wystarczającej pewności, że na koniec okresu leasingu uzyska tytuł własności przedmiotu leasingu, ujęte aktywa z tytułu prawa do użytkowania są amortyzowane metodą liniową przez krótszy z dwóch okresów: szacowany okres użytkowania lub okres leasingu. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania podlegają utracie wartości.

Zobowiązania z tytułu praw do użytkowania aktywów

W dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia zobowiązania z tytułu leasingu w wysokości wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty w tej dacie. Opłaty leasingowe obejmują opłaty stałe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe) pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe, zmienne opłaty, w tym zależne od obrotu. Opłaty leasingowe obejmują również cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć jej wykonanie przez Spółkę oraz płatności kar pieniężnych za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w warunkach leasingu przewidziano możliwość wypowiedzenia leasingu przez Spółkę oraz istnieje uzasadniona pewność, że Spółka skorzysta z opcji wypowiedzenia. Zmienne opłaty leasingowe inne niż te zależne od indeksu lub stopy są ujmowane jako koszty w danym okresie.

Przy obliczaniu wartości bieżącej opłat leasingowych Spółka stosuje krańcową stopę procentową leasingobiorcy w dniu rozpoczęcia leasingu, jeżeli stopy procentowej leasingu nie można z łatwością ustalić. Po dacie rozpoczęcia kwota zobowiązań z tytułu leasingu zostaje zwiększona w celu odzwierciedlenia odsetek i zmniejszona o dokonane płatności leasingowe. Ponadto wartość bilansowa zobowiązań z tytułu leasingu podlega ponownej wycenie w przypadku zmiany okresu leasingu, zmiany zasadniczo stałych opłat leasingowych lub zmiany osądu odnośnie do zakupu aktywów bazowych.

Leasing krótkoterminowy i leasing aktywów o niskiej wartości

Spółka stosuje zwolnienie z ujmowania leasingu krótkoterminowego do swoich krótkoterminowych umów leasingu (tj. umów, których okres leasingu wynosi 12 miesięcy lub krócej od daty rozpoczęcia i nie zawiera opcji kupna). Spółka stosuje również zwolnienie w zakresie ujmowania leasingu aktywów o niskiej wartości. Opłaty leasingowe z tytułu leasingu krótkoterminowego i leasingu aktywów o niskiej wartości ujmowane są jako koszty metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Istotne osądy i szacunki przy określaniu okresu leasingu umów z opcjami przedłużenia

Spółka ustala okres leasingu jako nieodwołalny okres leasingu, łącznie z okresami objętymi opcją przedłużenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja zostanie zrealizowana, oraz okresami objętymi opcją wypowiedzenia leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że opcja nie zostanie wykonana.

Spółka ma możliwość wydłużenia okres trwania leasingu aktywów w ramach niektórych umów leasingu. Spółka stosuje osąd przy ocenie, czy istnieje wystarczająca pewność skorzystania z opcji przedłużenia. Oznacza to, że uwzględnia wszystkie istotne fakty i okoliczności, które stanowią zachętę ekonomiczną do jej przedłużenia lub karę ekonomiczną za jej nieprzedłużenie. Po dacie rozpoczęcia Spółka ponownie ocenia okres leasingu, jeśli wystąpi znaczące zdarzenie lub zmiana okoliczności pozostających pod jej kontrolą i wpływa na jej zdolność do wykonywania (lub niewykonywania) opcji przedłużenia (np. zmiana strategii biznesowej).

Interpretacja KIMSF 23 Niepewność związana z ujmowaniem podatku dochodowego

Interpretacja wyjaśnia sposoby ujmowania i wyceny podatku dochodowego zgodnie z MSR 12, jeżeli istnieje niepewność związana z jego ujęciem. Nie dotyczy ona podatków ani opłat nieobjętych zakresem MSR 12, ani też nie obejmuje wymogów dotyczących odsetek i kar związanych z niepewnym ujmowaniem podatku dochodowego. Interpretacja dotyczy w szczególności:

- odrębnego uwzględniania przez jednostkę przypadków niepewnego traktowania podatkowego;

- założeń czynionych przez jednostkę co do kontroli ujęcia podatku przez organy podatkowe;
- sposobu, w jaki jednostka ustala dochód podlegający opodatkowaniu (stratę podatkową), podstawę opodatkowania, nierozliczone straty podatkowe, niewykorzystane ulgi podatkowe i stawki podatkowe;
- sposobu, w jaki jednostka uwzględnia zmiany faktów i okoliczności.

Jednostka musi ustalić, czy rozpatruje każde niepewne ujęcie podatkowe osobno, czy też łącznie z jednym lub większą liczbą innych niepewnych ujęć. Należy postępować zgodnie z podejściem, które lepiej przewiduje rozwiązanie niepewności.

Interpretacja nie ma istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Zmiany w standardach rachunkowości oraz interpretacji obowiązujących na dzień 1 stycznia 2020 roku niezastosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym

Następujące standardy przyjęte przez Unię Europejską zostaną zastosowane przez Spółkę na dzień 1 lipca 2020 roku:

- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć” – definicja przedsięwzięcia (obowiązujące w odniesieniu do połączeń, w przypadku których data przejęcia przypada na początek pierwszego okresu rocznego rozpoczynającego się 1 stycznia 2020 roku lub później oraz w odniesieniu do nabycia aktywów, które nastąpiło w dniu rozpoczęcia w/w okresu rocznego lub później),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” i MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – Definicja istotności (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku lub później),
- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 39 „Instrumenty finansowe” oraz MSSF 7 „Instrumenty finansowe: ujawnianie informacji” – reforma IBOR (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2020 roku lub później).

Standardy, zmiany w obowiązujących standardach oraz interpretacje jeszcze nie przyjęte przez Unię Europejską lub nie obowiązujące dla okresów rozpoczynających się 1 stycznia 2020 roku

- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2023 roku lub po tej dacie)
- Zmiany do MSSF 16 „Leasing” (obowiązujący w odniesieniu od 1 czerwca 2020 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 3 „Połączenia jednostek” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022 roku lub po tej dacie).

Zarząd Spółki uważa, że powyższe standardy oraz zmiany standardów nie będą miały znaczącego wpływu na sprawozdanie finansowe w okresie ich pierwszego zastosowania.

Nowe standardy rachunkowości, które jeszcze nie weszły w życie

Spółka postanowiła nie skorzystać z możliwości wcześniejszego zastosowania nowych standardów oraz zmian do istniejących standardów, jakie zostały już wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) i zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie. Według szacunków Spółki wyżej wymienione zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy.

Według szacunków Spółki nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów wydane przez RMSR, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w UE nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy.

Wcześniejsze zastosowanie standardów i interpretacji

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe Spółka nie podjęła decyzji o wcześniejszym zastosowaniu jakichkolwiek nowych standardów, zmian do standardów i interpretacji.

Dobrowolna zmiana zasad rachunkowości

Sporządzając niniejsze sprawozdanie finansowe w stosunku do okresów poprzednich Spółka nie zmieniła dobrowolnie żadnych stosowanych uprzednio zasad rachunkowości.

3.2. Opis zasad rachunkowości

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne

Rzeczowe aktywa i wartości niematerialne przyjmowane po raz pierwszy do użytkowania wyceniane są według kosztu historycznego.

Rzeczowe aktywa trwałe mogą zwiększać swoją wartość początkową w wyniku ulepszeń i aktualizacji. Wydatki poniesione na remonty, które nie powodują ulepszenia lub wydłużenia okresu użytkowania rzeczowych aktywów trwałych są ujmowane jako koszty w momencie ich poniesienia.

Zasady amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych:

- Dla rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych odpisów amortyzacyjnych dokonuje się metodą liniową przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych odzwierciedlających oczekiwany okres ekonomicznej użyteczności, od następnego miesiąca po miesiącu przekazania do użytkowania,
- Wartości niematerialne, które posiadają nieokreślony okres użytkowania nie są amortyzowane. Natomiast wartości niematerialne posiadające ograniczony okres użytkowania amortyzowane są liniowo w tym okresie. Okres użytkowania przyjmuje się za nieokreślony w przypadku, gdy wpływ czynników mogących wpływać na ten okres jest trudny do oszacowania (np. zmiany popytu, cykle produkcyjne, poziom późniejszych nakładów).

Stosowane są następujące stawki amortyzacyjne:

Programy komputerowe	20,0 – 50,0%
Znaki towarowe	10,0 – 20,0%
Inne wartości niematerialne	20,0 – 50,0%
Budynki i budowle	2,5 – 10,0%
Urządzenia techniczne i maszyny	3,3 – 30,0%
Środki transportu	14,0 – 40,0%
Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe	10,0 – 25,0%

Poprawność stosowanych okresów użytkowania i metody amortyzacji jest corocznie weryfikowana.

Środki trwałe w budowie

Wartość rozpoczętych inwestycji wycenia się w wysokości kosztów poniesionych na nabycie środków trwałych oraz wartości niematerialnych, które powstaną w wyniku zakończenia inwestycji.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe obejmujące udziały i akcje w jednostkach konsolidowanych i innych jednostkach oraz inwestycje w jednostkach stowarzyszonych wycenia się wg cen nabycia pomniejszonych o odpis z tytułu trwałej utraty wartości. Skutki obniżenia wartości inwestycji długoterminowych zalicza się do kosztów finansowych.

Instrumenty finansowe

Zgodnie z standardem MSSF 9 w momencie początkowego ujęcia Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do jednej z trzech kategorii:

- aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy; lub
- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Składnik aktywów finansowych jest klasyfikowany do wycenianych według zamortyzowanego kosztu, jeżeli spełnione są następujące dwa warunki:

- aktywa utrzymywane są w ramach modelu biznesowego, którego celem jest utrzymywanie aktywów w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z kontraktu; oraz
- jego warunki umowne powodują powstanie w określonych momentach przepływów pieniężnych stanowiących wyłącznie spłatę kapitału oraz odsetek od niespłaconej części kapitału.

Do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu Spółka zalicza środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki, należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności. Zgodnie z nowym standardem Spółka ujmuje odpis z tytułu utraty wartości aktywów finansowych (odpis na oczekiwane straty kredytowe) zaklasyfikowanych do kategorii aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Jeżeli ryzyko kredytowe związane z danym instrumentem finansowym znacznie wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentu finansowego w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia. Jeżeli na dzień sprawozdawczy ryzyko kredytowe związane z instrumentem finansowym nie wzrosło znacząco od momentu

początkowego ujęcia, Spółka wycenia odpis na oczekiwane straty kredytowe z tytułu tego instrumentu finansowego w kwocie równej 12-miesięcznym oczekiwanym stratom kredytowym. Ze względu na fakt, że należności handlowe Grupy nie posiadają istotnego komponentu finansowania, odpis z tytułu utraty wartości należności handlowych obliczany jest na podstawie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia instrumentu finansowego.

Spółka wycenia oczekiwane straty kredytowe z tytułu instrumentów finansowych w sposób uwzględniający:

- a) nieobciążoną i ważoną prawdopodobieństwem kwotę, którą ustala się, oceniając szereg możliwych wyników;
- b) wartość pieniądza w czasie; oraz
- c) racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje, które są dostępne bez nadmiernych kosztów lub starań na dzień sprawozdawczy, dotyczące przeszłych zdarzeń, obecnych warunków i prognoz dotyczących przyszłych warunków gospodarczych.

Spółka szacuje oczekiwane straty kredytowe związane z należnościami handlowymi stosując podejście indywidualne oraz podejście wskaźnikowe w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Spółka dokonuje regularnego przeglądu metodologii i założeń stosowanych do szacowania oczekiwanych strat kredytowych, aby zmniejszyć wszelkie różnice między szacunkami a rzeczywistymi danymi dotyczącymi strat kredytowych. Klasyfikacja zobowiązań finansowych nie zmieniła się w porównaniu z poprzednio obowiązującym MSR 39. Zobowiązania finansowe wycenia się na moment ich ujęcia w księgach w wartości godziwej i zalicza do poniższych kategorii:

- zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
- zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie.

Materiały i surowce

Ewidencję analityczną rzeczowych składników majątku obrotowego stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Materiały i surowce wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Rozchód materiałów i surowców wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Na dzień bilansowy zapasy wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o indywidualną ocenę prawdopodobieństwa sprzedaży danej grupy towarowej w następnym okresie.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów materiałów i surowców.

Produkcja niezakończona

Wycena wina i innych surowców oraz materiałów bezpośrednich na wydziałach fermentowni, leżakowni, kupażowni i rozlewni następuje zgodnie z wyceną materiałów i surowców rozchodowanych z magazynów na poszczególne fazy produkcyjne i nie zużytych do wyrobów gotowych na koniec miesiąca.

Wyroby gotowe i towary

Ewidencję analityczną wyrobów gotowych stanowi ewidencja ilościowo-wartościowa, w której ujmuje się obroty i stany dla każdego składnika w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

Wyroby gotowe wycenia się w oparciu o rzeczywiste koszty wytworzenia nie wyższe od ich cen sprzedaży netto.

Rozchód wyrobów gotowych i towarów wycenia się metodą szczegółowej identyfikacji cen rzeczywistych polegających na wycenie rozchodu i zapasów po takiej cenie, po jakiej zakupiono (nabyto) dany składnik majątku obrotowego.

Towary wycenia się w cenach nabycia, gdzie cenę zakupu powiększa się pozostałe koszty nabycia (np. podatek akcyzowy, cło, koszty transportu).

Na dzień bilansowy zapasy wolno rotujące koryguje się odpisem aktualizującym do wartości netto możliwej do uzyskania.

W bilansie odpisy aktualizujące zmniejszają wartość zapasów.

Należności

Należności handlowe ujmuje się początkowo w wartości godziwej, a następnie wycenia się je według zamortyzowanego kosztu, metodą efektywnej stopy procentowej, pomniejszając je przy tym o odpisy z tytułu utraty wartości. Jeżeli ściągnięcia należności można oczekiwać w ciągu jednego roku, należności klasyfikuje się jako aktywa bieżące.

Pozostałe należności niestanowiące aktywów finansowych ujmuje się początkowo w wartości nominalnej i wycenia na dzień kończący okres sprawozdawczy w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień bilansowy należności wątpliwe koryguje się odpisem aktualizującym w oparciu o ocenę prawdopodobieństwa otrzymania zapłaty.

Na koniec roku należności wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

W sprawozdaniu z sytuacji finansowej odpisy aktualizujące zmniejszają wartość należności.

Zobowiązania

Zobowiązania wobec dostawców wykazuje się w walucie polskiej według wartości nominalnej. Na moment bilansowy zobowiązania wykazuje się w kwocie do zapłaty.

Na koniec roku zobowiązania, w tym również z tytułu kredytów i pożyczek bankowych, wyrażone w walutach obcych wykazuje się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Do zobowiązań zaliczane są także pozycje o charakterze biernych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują ściśle oznaczone świadczenia przyjęte przez Spółkę, lecz jeszcze nie stanowiące zobowiązań oraz prawdopodobne koszty, których kwota, data i tytuł nie są jeszcze znane. Pozycje te zawierają również rezerwę na niewykorzystane urlopy i wynagrodzenia. Ewentualne różnice pomiędzy wartością takich pozycji a kwotą zobowiązania powstałego z tego tytułu korygują koszty w okresie rozliczenia.

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, na rachunkach bankowych i inne środki pieniężne. Pozycje te są wyceniane według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych na dzień bilansowy wyceniane są po średnim kursie waluty ustalonym dla danej waluty przez NBP.

Lokaty bankowe wyceniane są według wartości godziwej, za którą uważana jest ich wartość nominalna powiększona o należne odsetki.

Pozostałe aktywa krótkoterminowe

Do pozostałych aktywów krótkoterminowych zalicza się pozycje o charakterze czynnych rozliczeń międzyokresowych, które obejmują poniesione wydatki dotyczące późniejszych okresów niż ten, w którym je poniesiono. Odpisy tych aktywów następują stosownie do upływu czasu, tj. w zależności od charakteru danego kosztu i okresu, którego te rozliczenia dotyczą.

Kapitały własne

Zasady tworzenia i przeznaczenia kapitału podstawowego, zapasowego oraz kapitałów rezerwowych określa Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. z 2020, poz. 288 z późn. zmianami) oraz podjęte na jego podstawie Uchwały Walnego Zgromadzenia.

Kapitał podstawowy wykazuje się w wartości nominalnej zarejestrowanych akcji wynikającej ze statutu Spółki AMBRA S.A. i wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Rezerwy

Rezerwy tworzone są na:

- prawdopodobne przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować;
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji zostały ogłoszone i pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartości tych przyszłych zobowiązań;
- przyszłe zobowiązania z tytułu nagród jubileuszowych i odpraw emerytalnych.

Rezerwy na nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne wyceniane są na podstawie wiarygodnego szacunku. Rezerwa obciąża koszty wynagrodzeń.

Odroczony podatek dochodowy

Spółka ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwę na podatek dochodowy. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidywanej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z występowaniem ujemnych różnic przejściowych. Stosując zasadę ostrożnej wyceny Spółka nie rozpoznaje aktywów na podatek odroczony z tytułu utworzonych odpisów aktualizujących należności, za wyjątkiem jednoznacznych przesłanek, że odpisy te będą mogły być uznane za koszty uzyskania przychodów dla celów podatku dochodowego od osób prawnych.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych. Wysokość

rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Na koniec roku dokonywana jest korekta podatku odroczonego wynikająca ze zmiany stawki podatkowej.

Przychody ze sprzedaży

W przychodach ze sprzedaży ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej. Spółka dokonuje sprzedaży napojów alkoholowych i bezalkoholowych do odbiorców hurtowych i detalicznych oraz do sieci handlowych.

Przychody netto ze sprzedaży wykazuje się w wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów, wyrobów gotowych i usług w zwykłym toku działalności Spółki. Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty, opusty, podatek akcyzowy oraz koszty opłat handlowych zapłaconych lub należnych odbiorcom. Opłaty handlowe obejmują poniesione na rzecz odbiorców opłaty w szczególności za świadczone usługi promocyjne.

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” wprowadził pięciostopniowy model pomiaru i rozpoznawania przychodów ze sprzedaży, zgodnie z którym przychody są ujmowane w takiej kwocie, co do której Spółka oczekuje zapłaty oraz w takim momencie i w takim stopniu, które odzwierciedlają spełnienie przez Spółkę zobowiązania do dostawy towaru oraz wykonania świadczenia. W zależności od spełnienia określonych w standardzie kryteriów, przychody mogą być ujmowane jednorazowo (w momencie, gdy kontrola nad dobrami i usługami jest przeniesiona na klienta) albo mogą być rozkładane w czasie w sposób obrazujący wykonanie świadczenia. Spółka dokonała analizy poszczególnych kategorii przychodów, zawartych umów i warunków współpracy z klientami pod kątem przepisów MSSF 15 i ich wpływu na sposób rozpoznawania przychodów, w tym w szczególności pod kątem momentu oraz wysokości ujmowanego przychodu, jak również zweryfikowała prawidłowość prezentacji poszczególnych kategorii przychodów.

Na podstawie przeprowadzonej analizy stwierdzono, że zastosowanie tego standardu nie ma istotnego wpływu na zmianę ujmowania przychodów ze sprzedaży Spółki, w tym moment ujęcia, wysokość i rodzaj tych przychodów.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody i koszty operacyjne związane są z działalnością Spółki i wywierają wpływ na ustalenie wyniku z działalności operacyjnej.

Do pozostałych przychodów operacyjnych zalicza się między innymi: przychody ze sprzedaży usług nie związanych z działalnością podstawową Spółki, zysk ze sprzedaży majątku trwałego, równowartość rozwiązanych odpisów na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Do pozostałych kosztów operacyjnych zaliczane są między innymi: koszty sprzedaży usług nie związanych bezpośrednio z działalnością podstawową Spółki, strata ze sprzedanych składników majątku trwałego, odpisy tworzone na należności wątpliwe i ryzyko gospodarcze za wyjątkiem rezerw związanych z ryzykiem finansowym.

Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe obejmują dywidendy, odsetki związane z udzielonymi i wykorzystanymi kredytami lub pożyczkami, różnice kursowe dotyczące działalności finansowej, prowizje oraz przychody i koszty związane z korektami wartości udziałów i innych inwestycji krótkoterminowych, korekty wartości inwestycji, odsetki od lokat bankowych, odsetki od nieterminowych płatności, zyski i straty na krótkoterminowych papierach wartościowych, a także odsetki i różnice kursowe wynikające z zastosowania MSSF 16.

Dywidendy ujmuje się w wyniku finansowym bieżącego okresu na dzień, w którym Spółka nabywa prawo do jej otrzymania.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmuje się jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do kosztu materiałów i sprzedanych towarów (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności operacyjnej), przychodów lub kosztów finansowych (w przypadku różnic kursowych dotyczących działalności finansowej), ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych.

Segmenty operacyjne

Zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne” identyfikacja i pomiar wyników segmentów operacyjnych polegających sprawozdawczości i ujawnieniom dokonywana jest w oparciu o perspektywę kierownictwa firmy.

Segment geograficzny to dający się wyodrębnić obszar jednostki gospodarczej, w ramach którego następuje dystrybucja towarów lub świadczenie usług w określonym środowisku gospodarczym, który podlega ryzykom i charakteryzuje się zwrotem z poniesionych nakładów odmiennym od tych, które są właściwe dla innych obszarów działających w różnych środowiskach gospodarczych.

Spółka AMBRA S.A. działa na terenie Polski, której regiony z uwagi na bliskość lokalizacji, podobne warunki ekonomiczne i zakres ryzyk należy uznać za obszar w znacznej mierze jednorodny. W zakresie segmentów geograficznych, z uwagi na wyżej opisane uwarunkowania, Spółka nie rozróżnia innych segmentów niż obszar Polski.

Zarządzanie w podziale na segmenty odbywa się na poziomie Grupy Kapitałowej AMBRA. Dane sprawozdawcze według segmentów działalności za rok obrotowy 2019/2020 zostały zaprezentowane w nocy 24 „Segmenty operacyjne” w rozdziale „Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA”.

Grupa wyodrębnia następujące segmenty działalności:

- Działalność podstawowa - Polska,
- Działalność podstawowa - Czechy i Słowacja,
- Działalność podstawowa - Rumunia,
- Działalność pozostałe - nieruchomości inwestycyjne (Rumunia).

Spółka w roku obrotowym zakończonym 30 czerwca 2020 r., jak również w porównywalnym okresie ubiegłego roku, nie posiadała dostawcy, którego udział w zaopatrzeniu przekroczyłby 10%.

W roku obrotowym 2019/2020 i 2018/2019 jednostka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. jako odbiorca Spółki dokonała zakupów przekraczających 10% przychodów Spółki.

3.3. Noty objaśniające do jednostkowego sprawozdania finansowego spółki AMBRA S.A.

1. Rzeczowe aktywa trwałe, prawa do użytkowania aktywów

Rok obrotowy 2019/2020

	Grunty i budynki	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem	Prawa do użytkowania aktywów
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego							
Wartość brutto na dzień 1.07.2019 r.	58 059	87 902	6 610	10 311	8 541	171 423	-
Zwiększenia - nabycie	790	10 012	244	468	3 463	14 977	-
Zwiększenia - prawa do użytkowania aktywów (MSSF 16)	-	-	-	-	-	-	9 882
Zmniejszenia - sprzedaż	(818)	(63)	(656)	(653)	-	(2 190)	-
Zmniejszenia - likwidacja	-	(11 749)	-	(29)	-	(11 778)	-
Zmniejszenia - korekta aportu	(467)	(4)	(152)	(48)	-	(671)	-
Przesunięcia wewnętrzne	-	538	36	136	(710)	-	-
Wartość brutto na dzień 30.06.2020 r.	57 564	86 636	6 082	10 185	11 294	171 761	9 882
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości							
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2019 r.	31 044	58 445	5 048	9 699	238	104 474	-
Amortyzacja za okres	1 736	3 873	514	437	-	6 560	2 610
Zmniejszenia - sprzedaż	(819)	(63)	(657)	(653)	-	(2 192)	-
Zmniejszenia - likwidacja	-	(9 660)	-	(29)	-	(9 689)	-

Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2020 r.	31 961	52 595	4 905	9 454	238	99 153	2 610
Wartość netto							
Stan na dzień 1.07.2019 r.	27 015	29 457	1 562	612	8 303	66 949	-
Stan na dzień 30.06.2020 r.	25 603	34 041	1 177	731	11 056	72 608	7 272

Na dzień raportowy nie występowały czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.

Wartość brutto rzeczowych aktywów trwałych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosiła 20 557 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 20 549 tys. zł).

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość rzeczowego majątku trwałego

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Stan na początek okresu	944	944
Zwiększenia	-	-
Zmniejszenia	-	-
Stan na koniec okresu	944	944

Aktywa z tytułu praw do użytkowania

Na dzień 30 czerwca 2020 r. wartość brutto aktywów z tytułu praw do użytkowania aktywów rozpoznanych zgodnie z MSSF 16 dotyczyła wynajętych powierzchni biurowych i magazynowych.

Zabezpieczenia

Zabezpieczenia kredytów bankowych na rzeczowych aktywach trwałych na dzień 30 czerwca 2020 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. obejmowały zastawy rejestrowe na maszynach i urządzeniach w kwocie 13 981 tys. zł) (nota 10).

Zobowiązania umowne

Na dzień 30 czerwca 2020 r. istniały zobowiązania umowne zaciągnięte w celu nabycia rzeczowych aktywów trwałych w kwocie 2 883 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 718 tys. zł).

Rok obrotowy 2018/2019

	Grunty i budynki	Urządze- nia tech- niczne i maszyny	Środki trans- portu	Inne	Środki trwałe w budowie i zaliczki na środki trwałe	Rzeczowe aktywa trwałe razem
Wartość brutto rzeczowego majątku trwałego						
Wartość brutto na dzień 1.07.2018 r.	58 187	85 784	9 275	9 825	4 060	167 131
Zwiększenia - nabycie	1 643	3 798	2 183	501	4 491	12 616
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(997)	(1 557)	(15)	-	(2 569)
Zmniejszenia - wydzielenie ZCP i wniesienie aportu	(1 771)	(683)	(3 291)	-	(10)	(5 755)
Wartość brutto na dzień 30.06.2019 r.	58 059	87 902	6 610	10 311	8 541	171 423
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości						
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 1.07.2018 r.	29 054	54 926	5 508	8 672	238	98 398
Amortyzacja za okres	1 990	4 211	945	1 043	-	8 189
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	-	(692)	(1 405)	(16)	-	(2 113)
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 30.06.2019 r.	31 044	58 445	5 048	9 699	238	104 474
Wartość netto						
Stan na dzień 1.07.2018 r.	29 133	30 858	3 767	1 153	3 822	68 733
Stan na dzień 30.06.2019 r.	27 015	29 457	1 562	612	8 303	66 949

2. Wartości niematerialne

Rok obrotowy 2019/2020

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2019 r.	12 969	10 001	1 799	1 027	25 796
Zwiększenia - nabycie	842	-	-	-	842
Zmniejszenia - sprzedaż, likwidacja	(1)	(6 335)	-	-	(6 336)
Przesunięcia wewnętrzne	318	-	-	(318)	-
Wartość brutto na dzień 30.06.2020 r.	14 128	3 666	1 799	709	20 302
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwa- łej utraty wartości na dzień 1.07.2019 r.	11 066	3 489	1 799	-	16 354
Amortyzacja za okres	897	-	-	-	897
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwa- łej utraty wartości na dzień 30.06.2020 r.	11 963	3 489	1 799	-	17 251
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2019 r.	1 903	6 512	-	1 027	9 442
Stan na dzień 30.06.2020 r.	2 165	177	-	709	3 051

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości wartości niematerialnych nie wystąpiły zarówno na dzień 30 czerwca 2020 r., jak i na 30 czerwca 2019 r.

Wartość brutto wartości niematerialnych całkowicie umorzonych na dzień 30 czerwca 2020 r. wynosiła 13 568 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 13 366 tys. zł).

Na dzień bilansowy nie występują czasowo nieużywane wartości niematerialne.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 Spółka sprzedała posiadane 50% praw do użytkowania znaków towarowych PLISKA i SLANTCHEW BRJAG (Słoneczny Brzeg) jednostce zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. Wartość księgowa sprzedanych praw wynosiła 6 335 tys. zł.

Zabezpieczenia

Wartości niematerialne nie stanowią zabezpieczeń zobowiązań Spółki.

Rok obrotowy 2018/2019

	Programy kompute- rowe	Znaki towa- rowe	Pozostałe	Zaliczki	Wartości niemate- rialne ra- zem
Wartość brutto wartości niematerialnych					
Wartość brutto na dzień 1.07.2018 r.	11 913	10 001	1 814	474	24 202
Zwiększenia - nabycie	1 059	-	-	553	1 612
Zmniejszenia - wydzielenie ZCP i wniesienie aportu	(3)	-	(15)	-	(18)
Wartość brutto na dzień 30.06.2019 r.	12 969	10 001	1 799	1 027	25 796
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości					
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwa- łej utraty wartości na dzień 1.07.2018 r.	10 374	3 489	1 791	-	15 654
Amortyzacja za okres	692	-	8	-	700
Skumulowana amortyzacja i odpisy z tytułu trwa- łej utraty wartości na dzień 30.06.2019 r.	11 066	3 489	1 799	-	16 354
Wartość netto					
Stan na dzień 1.07.2018 r.	1 539	6 512	23	474	8 548
Stan na dzień 30.06.2019 r.	1 903	6 512	-	1 027	9 442

3. Długoterminowe należności handlowe i pozostałe

Należności długoterminowe na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. obejmowały kaucje gwarancyjne.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. dokonano analizy należności długoterminowych pod kątem utraty wartości i nie stwierdzono konieczności dokonania odpisów aktualizujących.

4. Udziały i akcje

Spółka posiada udziały i akcje w następujących jednostkach zależnych konsolidowanych metodą pełną i w jednostce stowarzyszonej ujmowanej w sprawozdaniu finansowym Grupy AMBRA S.A. metodą praw własności:

Udział w kapitale podstawowym jednostek zależnych powiązanych bezpośrednio

Nazwa jednostki	Siedziba / podstawowe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej	Efektywny udział procentowy AMBRA S.A. w kapitale podstawowym jednostki		Metoda konsolidacji
		30.06.2020	30.06.2019	
AMBRA Brands Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
TiM S.A.	Bielsko-Biała, Polska	51,00%	51,00%	pełna (jednostka zależna)
PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Toruń, Polska	51,00%	51,00%	pełna (jednostka zależna)
IP Brand Management Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Winezja.pl Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Soare Sekt a.s.	Brno, Czechy	100,00%	100,00%	pełna (jednostka zależna)
Karom Drinks s.r.l.	Bukareszt, Rumunia	56,00%	56,00%	pełna (jednostka zależna)
Zarea s.a.	Bukareszt, Rumunia	51,15%	51,15%	pełna (jednostka zależna)

Udziały w kapitale jednostek zależnych i jednostki stowarzyszonej powiązanych pośrednio, wybrane dane finansowe jednostki stowarzyszonej wycenianej metodą praw własności i udział w zysku tej jednostki zostały ujawnione w rozdziale 3.1 „Opis stosowanych zasad rachunkowości” skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. W ciągu roku obrotowego 2019/2020 zostały nabyte udziały w spółkach Vino-Klub s.r.o., Gurmetum s.r.o. i Euro Center Trade s.r.o. przez jednostkę zależną Soare Sekt a.s. Szczegółowy opis tych transakcji znajduje się w rozdziale 3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy AMBRA.

Zmiana stanu udziałów i akcji

	PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o.	Soare Sekt a.s.	Karom Drinks s.r.l.	TiM S.A.	Zarea s.a.	IP Brand Management Sp. z o.o.	AMBRA Brands Sp. z o.o.	Winezja.pl Sp. z o.o.	Pozostałe jednostki	Udziały i akcje razem
Stan na 1.07.2019 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	86 910	4 009	28	145 807
Korekta aportu	-	-	-	-	-	-	1 561	-	-	1 561
Stan na 30.06.2020 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	88 471	4 009	28	147 368
Stan na 1.07.2018 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	5 530	4 009	28	64 427
Wniesienie aportu	-	-	-	-	-	-	81 380	-	-	81 380
Stan na 30.06.2019 r.	4 000	16 926	3 031	23 659	7 229	15	86 910	4 009	28	145 807

Test na utratę wartości udziałów i akcji

Test został przeprowadzony na dzień raportowy 30 czerwca 2020 r. dla udziałów i akcji w jednostkach zależnych spółki AMBRA S.A. przedstawionych w tabeli na poprzedniej stronie.

W celu przeprowadzenia testu na utratę wartości, wartość użytkowa udziałów i akcji została ustalona w oparciu o oczekiwane przepływy pieniężne poszczególnych spółek zależnych, za wyjątkiem udziałów w spółce Karom Drinks s.r.l., których wartość została ustalona w oparciu o szacowaną rynkową wartość nieruchomości inwestycyjnej stanowiącej główny składnik majątku tej spółki.

Kluczowe założenia do oszacowania potencjalnej utraty wartości udziałów i akcji w jednostkach zależnych

- Średnia roczna stopa wzrostu sprzedaży została oszacowana w oparciu o dane faktograficzne oraz o oczekiwania Zarządu co do rozwoju rynku w przyszłości.

- Stopa dyskontowa użyta dla celów testu na utratę wartości została wyliczona w oparciu o kalkulację WACC przy uwzględnieniu struktury finansowania aktywów kapitałem własnym oraz zewnętrznym. Kalkulacja kosztu kapitału zewnętrznego jest skalkulowana na bazie WIBOR3M powiększonego o marżę banku na poziomie 1,6% oraz pomniejszona o tarczę podatkową. Koszt kapitału własnego jest iloczynem sumy stopy wolnej od ryzyka, stopy ryzyka kraju pomnożonej przez wskaźnik beta oraz premii za ryzyko rynkowe. Wszystkie wskaźniki składowe wchodzące w skład kalkulacji zostały pobrane ze stron: tradingeconomics.com; pages.stern.nyu.edu, basisinskurve.de. Stopy dyskontowe przyjęto w zależności od kraju – siedziby jednostki zależnej i wynosiły one: 6,44% dla Polski, 5,96% dla Czech, 6,29% dla Słowacji i 10,17% dla Rumunii.

- Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) przychodów ze sprzedaży dla okresu kolejnych pięciu lat przyjęto w zależności od oczekiwanych perspektyw wzrostu sprzedaży poszczególnych kategorii produktowych w odpowiednich segmentach rynku w poszczególnych krajach. Wskaźniki te wynosiły od 4,20% do 8,28%.

- Do ekstrapolacji prognoz przepływów pieniężnych wykraczających poza okres objęty prognozami zastosowano stopę wzrostu 1,5%.

Przeprowadzony przy powyższych założeniach test nie wykazał utraty wartości udziałów i akcji w żadnej z jednostek zależnych na dzień 30 czerwca 2020 r.

Analiza wrażliwości wartości użytkowej udziałów i akcji w jednostkach zależnych (dane w mln zł)

Dla testów na utratę wartości sporządzonych na dzień 30 czerwca 2020 r. polegających na wyliczeniu wartości użytkowej przeprowadzono analizę wrażliwości. W analizie tej badano wpływ zmiany:

- zastosowanej stopy dyskonta
- wartości EBIT w okresie prognozy

jako czynnika wpływającego na wartość odzyskiwalną ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne, przy założeniu braku zmian pozostałych czynników.

Celem analizy wrażliwości było zbadanie, czy zmiana parametrów modelu o odpowiednio o: 1 punkt procentowy w odniesieniu do stopy dyskonta i 5% w odniesieniu do EBIT spowoduje, że oszacowana wartość użytkowa ośrodka wypracowujących przepływy pieniężne zrówna się z wartością bilansową ośrodka. Przeprowadzona analiza wrażliwości nie wykazała utraty wartości. Wpływ zmiany parametrów modelu na wartość użytkową ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne został przedstawiony w poniższej tabeli.

		EBIT		
zmiana		-5%	0%	5%
Stopa dyskonta	-1 p.p.	61,6	84,1	106,7
	0 p.p.	-18,0	-	18,0
	+1 p.p.	-70,4	-55,5	-40,5

5. Należności z tytułu udzielonych pożyczek

Długoterminowe

	Karom Drinks s.r.l.	Razem pożyczki dłu- goterminowe
Stan na 1.07.2019 r.	10 105	10 105
Reklasyfikacja do krótkoterminowych	(10 105)	(10 105)
Stan na 30.06.2020 r.	-	-
Stan na 1.07.2018 r.	9 670	9 670
Naliczone odsetki	435	435
Stan na 30.06.2019 r.	10 105	10 105

Krótkoterminowe

	Soare Sekt a.s.	Karom Drinks s.r.l.	Razem pożyczki krótkoterminowe
Stan na 1.07.2019 r.	-	-	-
Udzielona pożyczka	1 116	-	1 116
Naliczone odsetki	5	464	469
Reklasyfikacja z długoterminowych	-	10 105	10 105
Stan na 30.06.2020 r.	1 121	10 569	11 690

Pożyczka dla spółki zależnej Karom Drinks s.r.l. została udzielona w dniu 4 czerwca 2012 r. Wartość udzielonej pożyczki wynosiła 28 081 tys. zł. Termin spłaty pożyczki wraz z odsetkami przypada w dniu 30 czerwca 2021 r.

Pożyczka dla spółki zależnej Soare Sekt a.s. została udzielona w dniu 14 kwietnia 2020 r. Wartość udzielonej pożyczki wynosiła 250 tys. euro. Termin spłaty wraz z odsetkami przypada w dniu 14 kwietnia 2021 r.

Przeprowadzona analiza pod kątem utraty wartości pożyczek na dzień 30 czerwca 2020 r. nie wykazała konieczności dokonania odpisów aktualizujących tych należności.

6. Zapasy

	30.06.2020	30.06.2019
Materiały	8 175	8 618
Produkcja w toku	5 145	6 102
Wyroby gotowe	11 880	11 258
Towary	79	1 361
Razem	25 279	27 339

Zapasy zostały wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące w wysokości 992 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 653 tys. zł).

Wartość zapasów ujętych jako koszt w okresie wynosiła 99 221 tys. zł w roku obrotowym 2019/2020 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 98 821 tys. zł i odpisy aktualizujące wartość zapasów – 400 tys. zł) i 83 707 tys. zł w roku obrotowym 2018/2019 (w tym: zużycie materiałów produkcyjnych – 83 707 tys. zł).

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. zapasy nie stanowiły zabezpieczenia zobowiązań.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość zapasów

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Stan na początek okresu	653	4 509
Zwiększenia	400	-
Zmniejszenie	(61)	(3 856)
Stan na koniec okresu	992	653

Odpisy aktualizujące wartość zapasów utworzone w roku obrotowym 2019/2020 w kwocie 400 tys. zł zostały ujęte w kosztach zużycia materiałów. W roku obrotowym 2018/2019 nie utworzono odpisów aktualizujących wartość zapasów.

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 dokonano odwrócenia odpisów aktualizujących wartość zapasów w kwocie 61 tys. zł.

7. Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa obrotowe

	30.06.2020	30.06.2019
Należności handlowe od jednostek powiązanych konsolidowanych	15 978	10 345
Należności handlowe od jednostek powiązanych niekonsolidowanych	62	107
Należności handlowe od pozostałych jednostek	751	641
Należności z tytułu podatków i ubezpieczeń społecznych (z wyłączeniem podatku dochodowego od osób prawnych)	706	1 188
Pozostałe należności	333	2 618
Pozostałe aktywa obrotowe	1 186	1 661
Razem	19 016	16 560

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych

	30.06.2020	30.06.2019
Należności handlowe - jednostki powiązane konsolidowane		
- PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o.	6	6
- AMBRA Brands Sp. z o.o.	11 516	8 810
- TiM S.A.	1 032	700
- Soare Sekt a.s.	1 769	15
- Soare Sekt Slovakia s.r.o.	323	-
- Zarea s.a.	1 268	761
- Winezja.pl Sp. z o.o.	64	53
Razem	15 978	10 345
Należności handlowe - jednostki powiązane niekonsolidowane		
- Schloss Wachenheim AG	1	2
- Material Einkaufskontor GmbH	61	105
Razem	62	107

Należności zostały wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w wartości netto, tj. pomniejszone o odpisy aktualizujące należności wątpliwe w wysokości 256 tys. zł (na dzień 30 czerwca 2019 r. – 1 979 tys. zł).

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Stan na początek okresu	1 979	1 732
Zwiększenia	-	247
Zmniejszenie	(1 723)	-
Stan na koniec okresu	256	1 979

W ciągu roku obrotowego 2019/2020 dokonano zmniejszenia odpisów aktualizujących wartość należności w kwocie 1 723 tys. zł w wyniku otrzymanych spłat należności i spisania należności nieściągalnych.

Zabezpieczenia kredytów bankowych

Na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. cesje należności nie stanowiły zabezpieczenia zobowiązań.

8. Kapitał własny

Kapitał akcyjny

Kapitał akcyjny na dzień 30 czerwca 2020 r. składał się z 25 206 644 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda. Wszystkie akcje na dzień 30 czerwca 2020 r. zostały opłacone.

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Liczba akcji na początek okresu	25 206 644	25 206 644
Emisja akcji	-	-
Liczba akcji na koniec okresu	25 206 644	25 206 644
Wartość nominalna 1 akcji	1,00	1,00
Kapitał zakładowy na dzień bilansowy (dane w złotych)	25 206 644,00	25 206 644,00

Seria akcji

Seria i rodzaj akcji	Liczba akcji w serii
A - akcje zwykłe na okaziciela	11 527 644
B - akcje zwykłe imienne	6 780 000
C - akcje zwykłe imienne	599 000
D - akcje zwykłe na okaziciela	6 300 000
Razem	25 206 644

Od daty zarejestrowania kapitału podstawowego w 1994 r. do grudnia 1996 r. Spółka działała w warunkach hiperinflacji. MSR 29 *Sprawozdawczość finansowa w warunkach hiperinflacji* wymaga przekształcenia każdego składnika kapitału akcjonariuszy (z wyjątkiem niepodzielonych zysków i nadwyżki z przeszacowania) przez ogólną indeksację cen w okresie hiperinflacji. Takie retrospektywne przeszacowanie skutkowałoby wzrostem kapitału podstawowego o 91 tys. zł oraz spadkiem niepodzielonego wyniku w tym okresie o tę samą kwotę.

Posiadacze akcji zwykłych są uprawnieni do otrzymywania uchwalonych dywidend oraz mają prawo do jednego głosu na akcję podczas walnego zgromadzenia. Wszystkie akcje uprawniają w jednakowym stopniu do majątku Spółki w przypadku podziału majątku.

Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% kapitału zakładowego na dzień 30 czerwca 2020 r. są wymienieni w rozdziale 1.4. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Kapitał z emisji akcji powyżej wartości nominalnej

Kapitał zapasowy wynikający z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej tworzy się z nadwyżki osiągniętej przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

Dywidendy uchwalone i wypłacone

W dniu 16 października 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie AMBRA S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto za rok obrotowy 2018/2019 zakończony w dniu 30 czerwca 2019 r. W uchwale tej ustalona została dywidenda dla akcjonariuszy w łącznej kwocie 17 644 650,80 zł, tj. 0,70 zł na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 30 października 2019 r., a dzień wypłaty dywidendy na dzień 14 listopada 2019 r. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje AMBRA S.A.

Proponowany podział zysku za rok obrotowy 2019/2020

Zarząd jednostki dominującej proponuje przeznaczyć wypracowany jednostkowy zysk netto AMBRA S.A. za rok obrotowy w wysokości 19 282 106,55 zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,70 zł na jedną akcję (17 644 650,80 zł), a pozostałą część przeznaczyć na kapitał zapasowy (1 637 455,75 zł).

AMBRA S.A. nie jest płatnikiem podatku od dywidendy zaproponowanej swoim akcjonariuszom i nie posiada informacji o skutkach podatkowych dywidendy dla swoich akcjonariuszy.

Zysk na jedną akcję

Zysk netto przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za rok obrotowy przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych występujących w ciągu roku obrotowego wraz ze średnią ważoną liczbą akcji zwykłych, które byłyby wyemitowane przy zamianie rozwodniających potencjalnych akcji zwykłych na akcje zwykłe.

Wyliczenie zysku przypadającego na jedną akcję (podstawowy i rozwodniony) przedstawiono w rozdziale 2.2. niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego.

9. Zarządzanie kapitałem

Spółka zarządza kapitałem w taki sposób, aby zagwarantować jej zdolność do kontynuacji działalności przy jednoczesnej maksymalizacji rentowności dla interesariuszy dzięki optymalizacji relacji zadłużenia do kapitału własnego.

Ogólna strategia działania Spółki nie zmieniła się od poprzedniego roku obrotowego.

Struktura kapitałowa Spółki obejmuje zadłużenie, na które składają się kredyty ujawnione w notcie 10, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz kapitał własny, w tym wyemitowane akcje, kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej i zysk zatrzymany.

Wskaźniki udziału zadłużenia w kapitale własnym oraz udział kapitału własnego na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. zostały przedstawione poniżej.

	30.06.2020	30.06.2019
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych	21 502	10 247
Zadłużenie razem	21 502	10 247
Kapitał własny	241 469	239 832
Udział zadłużenia w kapitale własnym	0,09	0,04
Kapitał własny	241 469	239 832
Suma bilansowa	289 127	283 577
Udział kapitału własnego	0,84	0,85
Kapitał obcy razem	47 658	43 745
Suma bilansowa	289 127	283 577
Udział kapitału obcego	0,16	0,15

W roku 2019/2020 Spółka była zobowiązana przez bank-kredytodawcę do utrzymywania 40% udziału kapitału własnego w sumie bilansowej.

10. Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych

	30.06.2020	30.06.2019
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu kredytów bankowych	21 502	10 247
Razem	21 502	10 247

Obsługa kredytów bankowych odbywa się we właściwych terminach i zgodnie z podpisanymi umowami.

Dane dotyczące poszczególnych kredytów zostały zaprezentowane na następnych stronach.

Informacje odnośnie do ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej, na jakie narażona jest Spółka przedstawia nota 22.

Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2020 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2020 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2020 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	10 000	---	8 837	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
BNP Paribas S.A.	4 000	---	3 992	---	31.10.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	10 000	---	3 723	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	4 950	---	17.12.2020	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			21 502			
część długoterminowa			-			
część krótkoterminowa			21 502			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			29 000			

Kredyty bankowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

Kredytodawca	Limit kredytu na dzień 30 czerwca 2019 r. wg umowy		Zadłużenie na dzień 30 czerwca 2019 r.		Termin spłaty	Zabezpieczenia
	tys. zł	tys. waluta	tys. zł	tys. waluta		
mBank S.A.	10 000	---	7 950	---	4.06.2021	Przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Raiffeisen Bank Polska S.A.	1 000	---	-	---	31.03.2020	Pełnomocnictwo do rachunków bankowych.
PKO BP S.A.	5 000	---	1 338	---	19.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
ING Bank Śląski S.A.	5 000	---	959	---	17.12.2021	Zastaw rejestrowy na wybranych maszynach i urządzeniach, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej, przelew wierzytelności od wybranych odbiorców, weksel.
Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów razem, w tym:			10 247			
część długoterminowa			-			
część krótkoterminowa			10 247			
Limit kredytów razem (w tys. zł)			21 000			

11. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe

	30.06.2020	30.06.2019
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych konsolidowanych	90	3 254
Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych niekonsolidowanych	88	78
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	11 707	16 695
Rozliczenia międzyokresowe bierne	5 110	6 903
Zobowiązania z tytułu podatków (bez podatku dochodowego od osób prawnych)	476	654
Zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych	355	460
Pozostałe zobowiązania	403	496
Razem	18 229	28 540

Zobowiązania handlowe i pozostałe wobec jednostek powiązanych

	30.06.2020	30.06.2019
Zobowiązania handlowe - jednostki powiązane konsolidowane		
- AMBRA Brands Sp. z o.o.	74	3 253
- Soare Sekt a.s.	8	1
- Soare Sekt Slovakia s.r.o.	2	-
- TiM S.A.	6	-
Razem	90	3 254
Zobowiązania handlowe i pozostałe - jednostki powiązane niekonsolidowane		
- Schloss Wachenheim AG	79	78
- Material Einkaufskontor GmbH	9	-
Razem	88	78

Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych biernych

	Niewykorzystane urlopy	Świadczenia pracownicze	Opłaty handlowe	Pozostałe	Rozliczenia międzyokresowe bierne razem
Stan na 1.07.2019 r.	1 143	3 223	-	2 537	6 903
Zwiększenia	1 255	2 881	-	974	5 110
Zmniejszenia	(1 143)	(3 223)	-	(2 537)	(6 903)
Stan na 30.06.2020 r.	1 255	2 881	-	974	5 110
Stan na 1.07.2018 r.	2 005	4 508	8 794	3 457	18 764
Zwiększenia	1 143	3 223	-	2 537	6 903
Zmniejszenia	(2 005)	(4 508)	(8 794)	(3 457)	(18 764)
Stan na 30.06.2019 r.	1 143	3 223	-	2 537	6 903

12. Podatek odroczony

	Aktywa		Pasywa	
	30.06.2020	30.06.2019	30.06.2020	30.06.2019
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	-	306	2 709	4 383
Aktywa finansowe	3 011	3 012	191	131
Zapasy	113	124	-	-
Należności	72	72	12	20
Świadczenia pracownicze	44	43	-	-
Zobowiązania	2 653	1 313	1 382	76
Aktywa/ zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	5 893	4 870	4 294	4 610
Kompensata	(4 294)	(4 610)	(4 294)	(4 610)
Aktywa/ rezerwa z tytułu podatku odroczonego wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	1 599	260	-	-

13. Przychody ze sprzedaży netto

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody netto ze sprzedaży wyrobów gotowych	135 907	192 590
Przychody netto ze sprzedaży towarów	7 159	113 629
Przychody ze sprzedaży usług	8 570	3 332
Opłaty handlowe	-	(16 104)
Podatek akcyzowy	(510)	(35 826)
Razem	151 126	257 621

14. Koszty marketingu, dystrybucji i prowizji

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Dystrybucja	25	9 800
Marketing	46	8 762
Prowizje	18	110
Licencje	80	2 851
Razem	169	21 523

15. Pozostałe koszty działalności operacyjnej

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Koszty energii, mediów i remontów	5 635	5 709
Koszty IT i administracyjno-biurowe	1 897	2 102
Podatki i opłaty	1 647	2 296
Czynsze i dzierżawy	485	5 231
Koszty usług zewnętrznych sił sprzedaży	-	2 090
Koszty doradztwa i badania rynku	689	1 308
Koszty floty samochodowej	423	1 237
Ubezpieczenia	352	563
Podróże służbowe i reprezentacja	228	671
Składki członkowskie	61	61
Pozostałe	1 109	1 544
Razem	12 526	22 812

16. Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Wynagrodzenia	17 841	29 315
Ubezpieczenia społeczne	2 558	4 383
Nagrody jubileuszowe i odprawy emerytalne	40	0
Pozostałe świadczenia na rzecz pracowników	849	1 638
Razem	21 288	35 336

17. Pozostałe przychody operacyjne

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody z tytułu refaktur	7 096	5 865
Otrzymane subwencje - Tarcza Antykrzysowa COVID-19	1 012	-
Przychody ze sprzedaży usług	253	306
Zyski ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	118	322
Rozwiązanie odpisów aktualizujących należności	3	-
Pozostałe	27	142
Razem	8 509	6 635

W czwartym kwartale roku obrotowego 2019/2020 Spółka ujęła otrzymane i należne z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych kwoty dofinansowania do wynagrodzeń pracowników, którym okresowo obniżono wymiar pracy i wynagrodzenia w następstwie wystąpienia pandemii COVID-19. Dofinansowanie jest bezzwrotną formą pomocy publicznej, a jego otrzymanie uzależnione było od spełnienia określonych warunków, w tym spadku obrotów. Na mocy zawartych umów pomiędzy Wojewódzkim Urzędem Pracy a Spółką Urząd ma prawo do przeprowadzenia kontroli w zakresie przestrzegania postanowień umowy, wydatkowania środków oraz właściwego udokumentowania i wykorzystania tych środków.

18. Pozostałe koszty operacyjne

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Koszty sprzedaży usług refakturowanych	5 460	4 551
Strata na sprzedaży i likwidacji aktywów trwałych	2 096	301
Darowizny	102	128
Odpisy aktualizujące wartość należności	-	247

Pozostałe	(213)	113
Razem	7 445	5 340

19. Przychody finansowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Przychody z tytułu dywidend	14 139	9 734
Różnice kursowe dodatnie - MSSF 16	569	-
Przychody z tytułu odsetek	481	700
Różnice kursowe dodatnie - pozostałe	328	164
Pozostałe	11	5
Razem	15 528	10 603

20. Koszty finansowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Różnice kursowe ujemne - MSSF 16	989	-
Koszty z tytułu odsetek - pozostałe	389	298
Różnice kursowe ujemne - pozostałe	154	138
Koszty z tytułu odsetek - MSSF 16	101	-
Pozostałe	2	9
Razem	1 635	445

21. Podatek dochodowy

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Podatek dochodowy bieżący		
Podatek dochodowy za rok bieżący	2 779	6 242
Razem podatek dochodowy bieżący	2 779	6 242
Podatek odroczony		
Powstanie/ odwrócenie różnic przejściowych	(1 367)	(189)
Razem podatek odroczony	(1 367)	(189)
Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	1 412	6 053

Efektywna stawka podatkowa

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Zysk przed opodatkowaniem	20 694	34 144
Podatek w oparciu o stawkę podatkową obowiązującą w Polsce (19%)	3 932	6 487
Przychody niepodlegające opodatkowaniu	(2 880)	(1 448)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	360	1 014
Razem wpływ różnic trwałych i innych	(2 520)	(434)
Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów	1 412	6 053

Przychody niepodlegające opodatkowaniu obejmują głównie dywidendy otrzymane od jednostek zależnych.

Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodu obejmują przede wszystkim koszty reprezentacji, składki PFRON, amortyzację.

22. Instrumenty finansowe

Pomiar wartości godziwej instrumentów finansowych został sklasyfikowany na poziomie 3 w hierarchii wartości godziwej, podobnie jak miało to miejsce w raporcie rocznym za poprzedni rok obrotowy 2018/2019 zakończony w dniu 30 czerwca 2019 r.

Klasyfikacja instrumentów finansowych

Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2020 r.

	30.06.2020		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość go- dziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozo- stałe całko- wite do- chody	wyceniane w zamorty- zowanym koszcie
Aktywa finansowe trwałe	245	245	-	28	217
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	217	217	-	-	217
Udziały i akcje w jednostkach pozostałych	28	28	-	28	-
Aktywa finansowe obrotowe	29 675	29 675	-	-	28 814
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	17 124	17 124	-	-	17 124
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	11 690	11 690	-	-	11 690
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	861	861	-	-	-
Razem	29 920	29 920	-	28	29 031

„Udziały i akcje w jednostkach pozostałych” obejmują udziały i akcje nie podlegające konsolidacji i wycenie metodą praw własności.

Aktywa finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość go- dziwa	Wartość księgowa	przez wynik finansowy	przez pozo- stałe całko- wite do- chody	wyceniane w zamorty- zowanym koszcie
Aktywa finansowe trwałe	10 326	10 326	-	28	10 298
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe	193	193	-	-	193
Długoterminowe pożyczki udzielone	10 105	10 105	-	-	10 105
Udziały i akcje w jednostkach pozostałych	28	28	-	28	-
Aktywa finansowe obrotowe	20 633	20 633	-	-	13 711
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe (z wyłączeniem należności podatkowych)	13 711	13 711	-	-	13 711
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 922	6 922	-	-	-

Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2020 r.

	30.06.2020		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość go- dziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostale całkowite do- chody	wyceniane w zamorty- zowa- nym koszcie
Zobowiązania finansowe długoter- minowe	5 219	5 219	-	-	5 219
Długoterminowe zobowiązania han- dlowe i pozostałe	5 219	5 219	-	-	5 219
Zobowiązania krótkoterminowe	38 900	38 900	-	-	38 900
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	21 502	21 502	-	-	21 502
Krótkoterminowe zobowiązania han- dlowe i pozostałe	17 398	17 398	-	-	17 398
Razem	44 119	44 119	-	-	44 119

Wartość godziwa instrumentów o określonym terminie zapadalności została oszacowana poprzez zdyskontowanie związanych z nimi przepływów finansowych w terminach i na warunkach wynikających z umów przy zastosowaniu bieżących stóp oraz marż na ryzyko kredytowe.

Zobowiązania finansowe na dzień 30 czerwca 2019 r.

	30.06.2019		Klasyfikacja instrumentów finansowych (wartość księgowa)		
	Wartość go- dziwa	Wartość księgowa	wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	wyceniane w wartości godziwej przez pozostale całkowite do- chody	wyceniane w zamorty- zowa- nym koszcie
Zobowiązania finansowe długoter- minowe	183	183	-	-	183
Długoterminowe zobowiązania han- dlowe i pozostałe	183	183	-	-	183
Zobowiązania krótkoterminowe	30 734	30 734	-	-	30 734
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	10 247	10 247	-	-	10 247
Krótkoterminowe zobowiązania han- dlowe i pozostałe	20 487	20 487	-	-	20 487
Razem	30 917	30 917	-	-	30 917

Przychody, koszty, zyski lub straty dotyczące aktywów finansowych i zobowiązań finansowych

Przychody odsetkowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Pożyczki udzielone	687	588
Depozyty bankowe	13	112
Razem	700	700

Koszty odsetkowe

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Kredyty bankowe	389	298
Razem	389	298

Zyski lub straty według kategorii instrumentów

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	481	453
Zobowiązania finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	(101)	(298)
Razem	380	155

Zyski lub straty według kategorii instrumentów uwzględniają zarówno przychody i koszty finansowe, jak i pozostałe przychody i koszty związane z instrumentami finansowym.

Straty z tytułu utraty wartości

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	-	247
Razem	-	247

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe oznacza ryzyko niedopełnienia przez kontrahentów zobowiązań wobec Spółki, co może narazić Spółkę na straty finansowe. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem Spółka ubezpiecza swoje wierzytelności. Ubezpieczeniu podlega cała wartość udzielonego kredytu kupieckiego, z wyjątkiem sytuacji, w której Spółka otrzymuje zabezpieczenie majątkowe na pokrycie wierzytelności. W przypadku odmowy ubezpieczenia wierzytelności od określonych kontrahentów Spółka wymaga dokonania przedpłaty. Wysokość należności jest monitorowana na bieżąco, a realizacja zamówień do klientów odbywa się w ramach przyznanych limitów kredytowych oraz pod warunkiem braku należności przeterminowanych. W przypadku wystąpienia należności przeterminowanych zgodnie z obowiązującymi procedurami następuje wstrzymanie sprzedaży i uruchomienie windykacji należności. Proces windykacji należności jest wspomagany przez wyspecjalizowane w tym zakresie instytucje.

Maksymalna ekspozycja kredytowa – wartości bilansowe

	30.06.2020	30.06.2019
Krótko- i długoterminowe należności handlowe i pozostałe należności	17 341	13 904
Długoterminowe pożyczki udzielone	-	10 105
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	11 690	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	861	6 922
Razem	29 892	30 931

Struktura wiekowa należności handlowych i pozostałych należności

	30.06.2020	30.06.2019
Wartość brutto		
Nieprzeterminowane	15 663	15 091
Przeterminowane	1 934	792
1-30 dni	1 723	-
31-180 dni	125	-
181-365 dni	-	2
powyżej 1 roku	86	790
Razem wartość brutto	17 597	15 883
Odpisy aktualizujące		
Nieprzeterminowane	-	(1 187)
Przeterminowane	(256)	(792)
1-30 dni	(45)	-
31-180 dni	(125)	-
181-365 dni	-	(2)
powyżej 1 roku	(86)	(790)
Razem odpisy aktualizujące	(256)	(1 979)
Wartość netto		
Nieprzeterminowane	15 663	13 904
Przeterminowane	1 678	-
1-30 dni	1 678	-
31-180 dni	-	-
181-365 dni	-	-
powyżej 1 roku	-	-
Razem wartość netto	17 341	13 904

Zdaniem Zarządu występuje umiarkowana koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż odbiorcami Spółki są głównie jednostki powiązane. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na sprawdzaniu wiarygodności odbiorców, ustalaniu limitów kredytowych, monitorowaniu sytuacji odbiorcy, uzyskiwaniu zabezpieczeń (weksle, zabezpieczenia na ruchomościach i nieruchomościach) oraz ubezpieczenia należności.

Uwzględniając powyższe ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących. Odpisy aktualizujące tworzone są w oparciu o oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności, niezależnie od tego, czy wystąpiły przesłanki do stworzenia takich odpisów. Oszacowanie oczekiwanych strat kredytowych zostało przeprowadzone na podstawie danych historycznych. Zmiana zasad rachunkowości w odniesieniu do ryzyka kredytowego wynikająca z wejścia w życie MSSF 9 w poprzednim roku obrotowym nie spowodowała istotnych zmian w wysokości odpisów aktualizujących.

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności została zaprezentowana w nocie 7.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawiera transakcje z podmiotami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko związane z płynnością

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Ryzyko wynika z potencjalnego ograniczenia dostępu do rynków finansowych, co może skutkować brakiem możliwości pozyskania nowego finansowania lub refinansowania swojego zadłużenia. W ocenie Zarządu wartość środków pieniężnych na dzień bilansowy, dostępne linie kredytowe (nota 10) oraz dobra kondycja finansowa Spółki powodują, że ryzyko utraty płynności należy ocenić jako nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko płynności związana z zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek została zaprezentowana szczegółowo w nocie 10.

Terminy wymagalności dla zobowiązań handlowych w kwocie 11 885 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r. nie przekraczają 120 dni (zobowiązania handlowe w kwocie 20 027 tys. zł wymagalne do 120 dni na dzień 30 czerwca 2019 r.). Terminy wymagalności dla pozostałych zobowiązań w kwocie 403 tys. zł na dzień 30 czerwca 2020 r. nie przekraczają 30 dni (pozostałe zobowiązania w kwocie 496 tys. zł wymagalne do 30 dni na dzień 30 czerwca 2019 r.).

Ryzyko kursowe

Spółka ponosi ryzyko kursowe związane przede wszystkim z zakupami surowców, materiałów i towarów, które są dokonywane w walutach obcych.

Spółka korzysta z narzędzi zabezpieczających przed ryzykiem kursowym poprzez zawieranie krótkoterminowych kontraktów walutowych typu forward.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. Spółka nie posiadała niezrealizowanych kontraktów terminowych na zakup lub sprzedaż walut obcych. Na dzień 30 czerwca 2019 r. Spółka posiadała niezrealizowane kontrakty terminowe na zakup 450 tys. euro. Termin realizacji tych transakcji nie przekraczał 26 sierpnia 2019 r. Na dzień 30 czerwca 2019 r. w sprawozdaniu z wyniku finansowego i pozostałych całkowitych dochodów rozpoznana została strata z wyceny tych transakcji w kwocie 3 tys. zł.

Z uwagi na niestosowanie rachunkowości zabezpieczeń, wszystkie zmiany wartości godziwej kontraktów forward są ujmowane w wyniku finansowym.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kursowe

Na dzień 30 czerwca 2020 r. należności handlowe i pozostałe należności w walutach obcych stanowiły równowartość 3 431 tys. zł, co odpowiadało 20% łącznej sumy należności. Wszystkie należności w walutach obcych było denominowane w euro. Na dzień 30 czerwca 2019 r. należności handlowe i pozostałe należności w walutach obcych stanowiły równowartość 5 565 tys. zł, co odpowiadało 40% łącznej sumy należności. Wszystkie należności w walutach obcych były denominowane w euro.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 5 663 tys. zł, co odpowiadało 46% łącznej sumy zobowiązań. Wszystkie zobowiązania w walutach obcych były denominowane w euro. Na dzień 30 czerwca 2019 r. zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania w walutach obcych stanowiły równowartość 12 453 tys. zł, co odpowiadało 61% łącznej sumy zobowiązań. Wszystkie zobowiązania w walutach obcych były denominowane w euro.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek stanowiły równowartość 1 121 tys. zł. Wszystkie należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek były denominowane w euro. Na dzień 30 czerwca 2019 r. nie występowały należności w walutach obcych z tytułu udzielonych pożyczek.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. zobowiązania z tytułu kredytów bankowych denominowanych w walutach innych niż waluta kredytobiorcy nie wystąpiły.

Ryzyko stopy procentowej

Maksymalna ekspozycja na ryzyko stopy procentowej została przedstawiona w nocie 10. Zobowiązania Spółki są oprocentowane wg zmiennych stóp procentowych.

Analiza wrażliwości na ryzyko rynkowe

Potencjalnie możliwe zmiany w zakresie ryzyka rynkowego Spółka oszacowała następująco:

- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej PLN (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 0,5% zmiana w zakresie stopy procentowej EUR (wzrost lub spadek stopy procentowej),
- 10% zmiana kursu walutowego EUR/PLN (wzrost lub spadek kursu walutowego).

Powyżej opisane wartości ustalone zostały dla okresu rocznego na podstawie stanów bilansowych na dzień 30 czerwca 2020 r.

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2020 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość pozycji w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Pożyczki udzielone	11 690	58	(58)	-	-	112	(112)	-	-
Należności handlowe i pozostałe	17 124	-	-	-	-	343	(343)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	861	4	(4)	-	-	85	(85)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		63	(63)	-	-	540	(540)	-	-
Podatek (19%)		(12)	12	-	-	(103)	103	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		51	(51)	-	-	437	(437)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	22 617	-	-	-	-	566	(566)	-	-
Kredyty i pożyczki	21 502	(108)	108	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(108)	108	-	-	566	(566)	-	-
Podatek (19%)		10	(10)	-	-	(108)	108	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(98)	98	-	-	458	(458)	-	-
Razem wpływ na wynik		(47)	47	-	-	895	(895)	-	-

Analiza wrażliwości na dzień 30 czerwca 2019 r.

Pozycja w sprawozdaniu finansowym	wartość w tys. zł	Ryzyko stopy procentowej				Ryzyko walutowe			
		wpływ na wynik		wpływ na kapitał		wpływ na wynik		wpływ na kapitał	
		+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 50 pb w PLN	- 50 pb w PLN	+ 10%	- 10%	+ 10%	- 10%
		+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR	+ 50 pb w EUR	- 50 pb w EUR				
Pożyczki udzielone	10 105	51	(51)	-	-	-	-	-	-
Należności i pozostałe aktywa krótkoterminowe	24 009	-	-	-	-	557	(557)	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	6 922	35	(35)	-	-	14	(14)	-	-
Wpływ na aktywa finansowe przed opodatkowaniem		86	(86)	-	-	571	(571)	-	-
Podatek (19%)		(16)	16	-	-	(108)	108	-	-
Wpływ na aktywa finansowe po opodatkowaniu		70	(70)	-	-	463	(463)	-	-
Zobowiązania handlowe i pozostałe	20 670	-	-	-	-	(1 245)	1 245	-	-
Kredyty i pożyczki	10 247	(51)	51	-	-	-	-	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe przed opodatkowaniem		(51)	51	-	-	(1 245)	1 245	-	-
Podatek (19%)		10	(10)	-	-	237	(237)	-	-
Wpływ na zobowiązania finansowe po opodatkowaniu		(41)	41	-	-	(1 008)	1 008	-	-
Razem wpływ na wynik		29	(29)	-	-	(545)	545	-	-

23. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Jednostka bezpośrednio dominująca i kontrolująca spółkę AMBRA S.A. to Schloss Wachenheim AG, zarejestrowana w Niemczech.

Kwoty nierozliczonych sald należności i zobowiązań z podmiotami powiązanymi zostały przedstawione szczegółowo w notach 5, 7 i 11.

Transakcje z podmiotami powiązanymi w roku obrotowym 2019/2020

	Sprzedaż wyrobów gotowych i towarów	Sprzedaż usług i otrzymane gratyfikacje	Zakupy to- warów	Zakup usług	Dywidendy należne i zapłacone	Odsetki należne i otrzymane
Główny akcjonariusz						
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	13	-	287	10 785	-
Jednostki powiązane konsolidowane						
PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	-	74	-	-	765	-
TIM S.A.	4 801	153	-	18	5 100	-
IP Brand Management Sp. z o.o.	-	-	-	-	363	-
AMBRA Brands Sp. z o.o.	112 611	14 777	2 230	170	7 556	-
Winezja.pl Sp. z o.o.	-	394	-	-	355	-
Soare Sekt a.s.	8 680	166	-	68	-	5
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	9 188	-	-	76	-	-
Karom Drinks s.r.l.	-	-	-	-	-	463
Zarea s.a.	4 180	102	-	-	-	-
Jednostki powiązane niekonsolidowane						
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	-	789	-	457	-	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	143	-

Transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Kwoty nieuregulowanych płatności nie są zabezpieczone i zostaną rozliczone w środkach pieniężnych, za wyjątkiem pożyczki udzielonej spółce Karom Drinks s.r.l. (nota 5), która jest zabezpieczona hipoteką. Nie udzielono i nie otrzymano żadnych gwarancji. W okresie obrotowym nie ujęto kosztów z tytułu należności wątpliwych i zagrożonych wynikających z transakcji ze stronami powiązanymi.

Transakcje z podmiotami powiązanymi w roku obrotowym 2018/2019

	Sprzedaż wyrobów gotowych i towarów	Sprzedaż usług i otrzymane gratyfikacje	Zakupy to- warów	Zakup usług	Dywidendy należne i zapłacone	Odsetki należne i otrzymane	Udział w zysku
Główny akcjonariusz							
Schloss Wachenheim AG (Niemcy)	-	-	-	-	10 477	-	-
Jednostki powiązane konsolidowane							
PH Vinex Slaviantsi Poland Sp. z o.o.	-	71	-	-	765	-	-
TIM S.A.	4 540	151	10	-	3 570	-	-
IP Brand Management Sp. z o.o.	-	30	-	-	684	-	-
AMBRA Brands Sp. z o.o.	35 952	8 547	22 600	6 182	-	-	3 461
Winezja.pl Sp. z o.o.	1 913	291	-	-	-	-	-
Soare Sekt a.s.	9 100	20	-	48	4 715	-	-
Soare Sekt Slovakia s.r.o.	6 376	-	-	-	-	-	-
Karom Drinks s.r.l.	-	-	-	-	-	435	-
Zarea s.a.	3 213	78	-	-	-	-	-
Jednostki powiązane niekonsolidowane							
Material Einkaufskontor GmbH (Niemcy)	-	-	-	-	-	-	-
Compagnie Européenne des Vins Mousseux SAS (Francja)	-	-	237	-	-	-	-
Członkowie Zarządu AMBRA S.A.	-	-	-	-	139	-	-

24. Pozycje pozabilansowe

	30.06.2020	30.06.2019
Gwarancje podatkowe i celne	2 110	1 255
Gwarancje bankowe	-	1 228
	2 110	2 483

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego prawdopodobieństwo wypływu środków z tytułu wypełnienia obowiązków dotyczących zobowiązań warunkowych z tytułu gwarancji szacowane jest jako niskie.

Na dzień 30 czerwca 2020 r. i 30 czerwca 2019 r. nie występowały należności warunkowe.

25. Objaśnienia do sprawozdania z przepływów pieniężnych

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów		
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe na początek okresu	193	188
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe na początek okresu	16 560	69 210
Aport - należności	(102)	(110 564)
Długoterminowe należności handlowe i pozostałe na koniec okresu	(217)	(193)
Krótkoterminowe należności handlowe i pozostałe aktywa krótkoterminowe na koniec okresu	(19 016)	(16 560)
Razem zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	(2 582)	(57 919)
Zmiana stanu zapasów		
Zapasy na początek okresu	27 339	58 368
Aport - zapasy	(1 306)	(44 108)
Zapasy na koniec okresu	(25 279)	(27 339)
Razem zmiana stanu zapasów	754	(13 079)
Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początek okresu	260	2 386
Aport - aktywa z tytułu podatku odroczonego	(28)	(2 198)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego na koniec okresu	(1 599)	(260)
Razem zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(1 367)	(72)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów		
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(183)	(252)
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na początek okresu	(28 540)	(64 475)
Aport - zobowiązania	719	50 881
Długoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	-	183
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe i pozostałe na koniec okresu	18 229	28 540
Razem zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów	(9 775)	14 877
Podatek dochodowy zapłacony		
Podatek dochodowy bieżący	(2 779)	(6 242)
Należności z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na początek okresu	(4 548)	(3 030)
Należności z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	(166)	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego na koniec okresu	-	4 548
Razem podatek dochodowy zapłacony	(7 493)	(4 724)

26. Wynagrodzenia wypłacone lub należne osobom zarządzającym i nadzorującym spółki

Świadczenia należne i wypłacone z tytułu pełnienia funkcji członka zarządu AMBRA S.A. w roku obrotowym 2019/2020 (w tys. zł)

	Wynagrodzenia należne i wypłacone za rok 2019/2020	Inne wypłacone korzyści za rok 2018/2019	Należne niewypłacone korzyści za rok 2019/2020
Robert Ogór – prezes Zarządu	366	830	1 040
Grzegorz Nowak – wiceprezes Zarządu	642	576	607
Piotr Kaźmierczak – wiceprezes Zarządu	642	576	607

Wynagrodzenia należne i wypłacone członkom Rady Nadzorczej AMBRA S.A. w roku obrotowym 2019/2020 są opisane w rozdziale „Wynagrodzenia władz statutowych” Oświadczenia na temat ładu korporacyjnego będącego częścią niniejszego Raportu Roczego.

W stosunku do wynagrodzeń personelu kierowniczego nie występują natomiast świadczenia należne po okresie zatrudnienia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności na bazie akcji.

27. Informacje o zatrudnieniu

	1.07.2019 - 30.06.2020	1.07.2018 - 30.06.2019
Zatrudnienie na stanowiskach nierobotniczych	70	111
Zatrudnienie na stanowiskach robotniczych	120	115
	190	226

28. Zdarzenia po dacie bilansu

Nie wystąpiły.

29. Zmiany w stosunku do ostatniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby odpowiedzialnej za sporządzenie sprawozdania finansowego:

Katarzyna Koszarna
Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju

Podpis osoby odpowiedzialnej za prowadzenie ksiąg rachunkowych AMBRA S.A.:

Marek Pawłowski
Główny Księgowy

Warszawa, dnia 14 września 2020 roku

Sprawozdanie Grupy Kapitałowej AMBRA na temat informacji niefinansowych za rok 2019/2020

O raporcie

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2010-2025

Model biznesowy i strategia biznesowa

Otoczenie regulacyjne

Środowisko naturalne (E)

Społeczeństwo i pracownicy (S)

Ład zarządczy (G)



O raporcie

Zakres raportu

Niniejsze sprawozdanie niefinansowe zostało sporządzone zgodnie z art. 55 ust. 2c ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. W dalszej części sprawozdanie jest nazywane „raportem” lub „raportem niefinansowym”. Raport został sporządzony zgodnie z własnym standardem opartym na Standardzie Informacji Niefinansowych („SIN”) opracowanym pod kierunkiem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych i Fundacji Standardów Raportowania. Raport prezentuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej AMBRA S.A. („Grupa AMBRA”) za okres od 1 lipca 2019 r. do 30 czerwca 2020 r., tj. za rok obrotowy 2019/2020 i stanowi integralną część raportu rocznego Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

W nawiasach kwadratowych podane zostały oznaczenia wskaźników i zagadnień niefinansowych według [SIN].

Zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości raport niefinansowy za rok 2019/2020 obejmuje informacje i dane AMBRA S.A. (jednostki dominującej) oraz wszystkich jednostek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej AMBRA S.A.

Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe

[SIN: G.2.1., G.3.1., G.3.2.] Identyfikacja istotnych grup interesariuszy, zagadnień i ryzyk niefinansowych została dokonana w roku obrotowym 2017/2018. W porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym nie wystąpiły istotne zmiany w zakresie grup interesariuszy, zagadnień i ryzyk niefinansowych w porównaniu z poprzednimi latami obrotowymi.

Istotne grupy interesariuszy	Istotne zagadnienia niefinansowe	Istotne ryzyka niefinansowe
Pracownicy Konsument Klienci indywidualni Sklepy spożywcze, sieci sprzedaży Akcjonariusze Urzędy administracji państwowej	Środowiskowe Zmiany klimatyczne na świecie Wytwarzanie odpadów Transport Pracownicze Wpływ pracowników na AMBRA Bezpieczeństwo i higiena pracy Społeczne i praw człowieka Wpływ na AMBRA przepisów prawa oraz kodeksów i norm etycznych dotyczących produktów alkoholowych Wpływ AMBRA na zachowania konsumentów Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu	Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dotyczących obrotu napojami alkoholowymi Ryzyko zaostrzenia przepisów dotyczących obiegu zamkniętego Ryzyko presji płacowej

[SIN: G.3.1., G.3.2.] Istotne ryzyka niefinansowe

Ryzyko zaostrzenia przepisów dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego

W maju 2018 r. państwa członkowskie Unii Europejskiej przyjęły pakiet środków, które mają dostosować przepisy unijne dotyczące odpadów do wymogów działania w środowisku gospodarki obiegu zamkniętego. W nowych przepisach przewidziano większe wykorzystanie skutecznych instrumentów ekonomicznych i innych środków mających na celu stosowanie hierarchii postępowania z odpadami. Istotną rolę w tej fazie przejściowej przyznano producentom przez uczynienie ich odpowiedzialnymi za swoje produkty, gdy te stają się odpadami. Nowe wymagania dotyczące systemów rozszerzonej odpowiedzialności producenta doprowadzą do poprawy ich funkcjonowania i zarządzania. Ponadto do 2024 r. muszą zostać ustanowione obowiązkowe systemy rozszerzonej odpowiedzialności producenta w odniesieniu do wszystkich opakowań. Zgodnie z założeniami nowych przepisów do 2030 r. 70% wszystkich opakowań będzie musiało podlegać recyklingowi, przy czym dla szkła i papieru przyjęto wyższe wskaźniki (odpowiednio 75% i 85%), a do końca 2035 r. 65% odpadów komunalnych będzie podlegało temu obowiązkowi.

Ryzyko presji płacowej

Presja płacowa występowała dotychczas głównie na rynkach Polski i Rumunii.

W celu zmniejszenia wpływu tego ryzyka na działalność Grupy stosowane są następujące działania:

- rozsądnie uzasadnione podwyżki płac i premie,
- atrakcyjne świadczenia pozapłacowe obejmujące między innymi dopłaty do opieki medycznej, abonamentów sportowych, posiłków pracowniczych (więcej szczegółów jest opisanych w rozdziale „Pozostałe aspekty dotyczące pracowników”),
- rozwój pracowników, szkolenia i planowanie ścieżek kariery.

Ryzyko niekorzystnej zmiany przepisów dotyczących obrotu napojami alkoholowymi

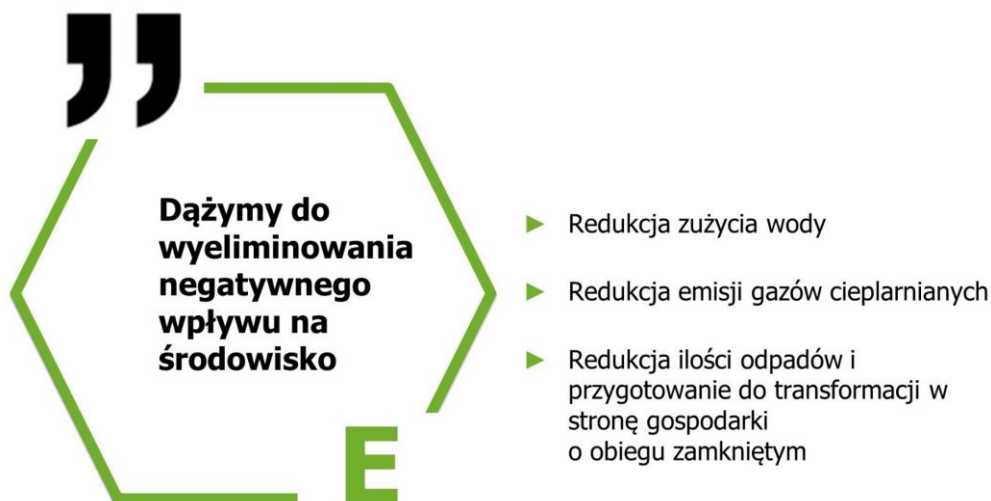
Ryzyko to dotyczy zasadniczo rynku polskiego. Niejasności w przepisach prawa obowiązujących producentów i dystrybutorów alkoholu oraz potencjalne zaostrzenie tych przepisów wynikające ze zmian w otoczeniu politycznym mogą wpływać niekorzystnie na wielkość przychodów i zysków Grupy. Należy pamiętać, że ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi powstała ponad 35 lat temu i od tej pory nie była istotnie modyfikowana w celu dostosowania jej do zmieniającego się otoczenia.

Z uwagi na niski szacowany wpływ Grupy AMBRA na tworzenie przepisów działania związane z minimalizacją potencjalnego wpływu tych ryzyk na działalność Grupy mają charakter prewencyjny i obejmują stałe monitorowanie przepisów prawa, dostosowywanie sposobów promowania produktów do obowiązujących przepisów, podnoszenie świadomości prawnej pracowników.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025

[SIN: G.1.1.] W 2020 roku w AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. została wdrożona Strategia Zrównoważonego Rozwoju („SZR”, „SZR AMBRA”) określająca cele, jakie Grupa AMBRA chce osiągnąć i działania podejmowane do realizacji tych celów. SZR obejmuje okres pięciu lat od 2020 roku do 2025 roku. Strategia Zrównoważonego Rozwoju odnosi się obszarów środowiska naturalnego, spraw społecznych i kwestii pracowniczych oraz praw człowieka w powiązaniu ich z strategicznymi celami finansowymi.

W trzech głównych obszarach – środowiskowym („E” – z ang. „environment”), społecznym („S” – z ang. „social responsibility”) i zarządczym („G” – z ang. „corporate governance”) zostały określone następujące zadania i cele:





W ramach obszarów SZR opracowane zostały cele szczegółowe, które zostały przedstawione w tabeli poniżej:

Cel główny	Cel szczegółowy
E	
E.1 Redukcja zużycia wody	E.1.1 Redukcja zużycia wody na jednostkę produktu
E.2 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	E.2.1. Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2
	E.2.2. Obliczenie i rozpoczęcie raportowania emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3
	E.2.3. Odsetek energii ze źródeł odnawialnych w całej energii wykorzystywanej
E.3 Transformacja w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym	E.3.1. Przygotowania do transformacji w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym
	E.3.2. Redukcja ilości odpadów
S	
S.1 Kontrola wpływu produktów AMBRA na zdrowie konsumenta	S.1.1. Badanie i ciągły monitoring wpływu produktów AMBRA na ryzykowane zachowania konsumenta
	S.1.2. Podnoszenie świadomości konsumenta w kierunku odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu
S.2 Promocja regionalnych wytwórców	S.2.1. Promocja regionalnych wytwórców
S.3 Rozwój portfolio Grupy AMBRA w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju	S.3.1. Zwiększenie udziału dostawców/produktów spełniających wymogi ESG
S.4 Zapewnianie równych szans w miejscu pracy	S.4.1. Równe szanse i pozycja kobiet

S.4.2. Ułatwienie wykonywania funkcji opiekuńczych

S.4.3. AMBRA przyjaznym miejscem pracy dla osób
zagrożonych wykluczeniem

G

G.1 Zwiększenie przestrzeni dla realizacji Celów
Zrównoważonego Rozwoju w branży

G.1.1. Zwiększenie aktywności organizacji branżowych

G.1.2. Wspieranie standardów produkcji i produktu dla branży
krajowego winiarstwa i cydru

G.2 Zarządzanie Grupą AMBRA na rzecz
zrównoważonego rozwoju

G.2.1. Opracowanie, przyjęcie i wdrożenie Kodeksu Etyki oraz
przeciwdziałanie korupcji

G.2.2. Zbudowanie skutecznego zarządzania celami zrównoważonego
rozwoju w integracji z zarządzaniem biznesowym

G.3 Implementacja celów Strategii Zrównoważonego
Rozwoju

G.3.1. Implementacja celów w Grupie Kapitałowej

Cele SZR AMBRA wspierają realizację następujących dziewięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



W dalszej części Sprawozdania zostały przedstawione szczegółowo przy każdym z celów SZR AMBRA.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025

Cel	Wartość docelowa	Wartość bazowa
E.1.1 Redukcja zużycia wody na jednostkę produktu	Obniżenie do roku 2024/2025 o 40% zużycia wody w litrach na wyprodukowaną butelkę produktu	3,2 litra wody na jedną wyprodukowaną butelkę w 2018/2019 r.
E.2.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2	Redukcja emisji gazów o 40% do roku 2025	8 162,0 Mg CO ₂ e w 2018/2019 r.
E.3.2 Redukcja ilości odpadów	Wprowadzenie do roku 2024/2025 opakowań na produktach w 100% nadających się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania	2,1 Mg / 1 mln zł przychodów w 2018/2019 r.
S.1.2 Podnoszenie świadomości konsumenta w kierunku odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu	- Dotarcie z treścią kampanii promującej model odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do 10 mln konsumentów do 2025 roku. - Coroczne przeznaczenie części wydatków budżetu promocyjnego na promowanie modelu odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.	Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu w drugim kwartale 2022 roku
S.2.1 Promocja regionalnych wytwórców	Zwiększenie o 50% udziału wartości sprzedaży produktów AMBRA i CW pochodzących od	Do końca pierwszej połowy 2021 roku audyt 100% portfolio AMBRA i CW pod kątem

	regionalnych wytwórców w roku 2023/2024	spełniania kryterium regionalności
S.4.1. Równe szanse i pozycja kobiet	- Obniżenie do roku 2024/2025 wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio) do zera dla grupy menedżerów i kierowników oraz dla wyższej kadry zarządzającej w kluczowych spółkach Grupy - Obniżenie do roku 2024/2025 wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do zera dla wszystkich grup pracowników w kluczowych spółkach Grupy	GCR w 2018/2019 r.: Wyższa kadra zarządzająca – 9,0% Menedżerowie i kierownicy – 2,5% GPGR: 15,4% w 2018/2019 r.
G.2.2. Zbudowanie skutecznego zarządzania celami zrównoważonego rozwoju w integracji z zarządzaniem biznesowym	Ocena wszystkich projektów biznesowych pod kątem zgodności z SZR od roku obrotowego 2021/2022	Obecnie projekty biznesowe nie są oceniane pod kątem zgodności z SZR

Model biznesowy i strategia

[SIN: G.1.1., G.1.2.]

Czym zajmuje się AMBRA

Kim jesteśmy

Grupa AMBRA jest jednym z czołowych producentów, importerów i dystrybutorów win i innych alkoholi w Europie Środkowo-Wschodniej.

Jednostka dominująca Grupy AMBRA – spółka AMBRA S.A została utworzona w 1990 r. jako Kram Sp. z o.o. W 1994 r. została przekształcona w spółkę akcyjną. W tym samym roku nawiązana została współpraca z niemieckim producentem win musujących – spółką Sektkellerei Faber GmbH z siedzibą w Trewirze (obecna nazwa: Schloss Wachenheim AG), która sukcesywnie stała się właścicielem 100% akcji AMBRA w 2004 r. W czerwcu 2005 r. AMBRA przeprowadziła publiczną emisję akcji, w wyniku której udział Schloss Wachenheim AG zmniejszył się do 75,01%, a AMBRA pozyskała środki w kwocie 56,4 mln zł. Środki pozyskane z publicznej emisji akcji przeznaczone zostały na kontynuację rozbudowy Grupy Kapitałowej poprzez akwizycje i tworzenie nowych podmiotów. Obecnie 38,88% akcji AMBRA znajduje się w wolnym obrocie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w sektorze spożywczym.

Grupa AMBRA działa na rynkach Polski, Czech, Słowacji i Rumunii przez jednostkę dominującą i spółki powiązane. Szczegółowa struktura Grupy wraz z przedmiotami działalności poszczególnych spółek została przedstawiona w podrozdziale „Struktura Grupy Kapitałowej i metoda zastosowana do ujęcia inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych” rozdziału 3.1. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej AMBRA za rok obrotowy 2019/2020 zawartego w niniejszym raporcie rocznym.

Większość przychodów Grupy AMBRA pochodzi z rynku polskiego (77%), na Czechy i Słowację przypada ok. 9% przychodów, a na Rumunię pozostałe 14%.

Produkcja

Nieznacznie poniżej połowy sprzedaży Grupy AMBRA stanowią produkty wytwarzane w dwóch własnych zakładach produkcyjnych w Polsce i w Rumunii. Najnowocześniejsza winiarnia w Polsce w Woli Dużej koło Biłgoraja, której właścicielem jest AMBRA S.A. produkuje wina musujące, spokojne, wina typu aperitif wykorzystując wina bazowe zakupione od producentów europejskich, głównie włoskich, cydr ze świeżego soku z jabłek i gruszek pozyskiwanego od lokalnych producentów polskich oraz musujące napoje bezalkoholowe dla dzieci. Winiarnia w Woli Dużej produkuje głównie na potrzeby spółek z Grupy AMBRA. Produkty wytwarzane przez zakład w Bukareszcie, którego właścicielem jest rumuńska spółka zależna ZAREA S.A. to przede wszystkim wina musujące, w tym produkowane metodą tradycyjną (szampańską) oraz alkohole mocne, głównie brandy i likiery. Spółki Grupy nie posiadają własnych winnic.

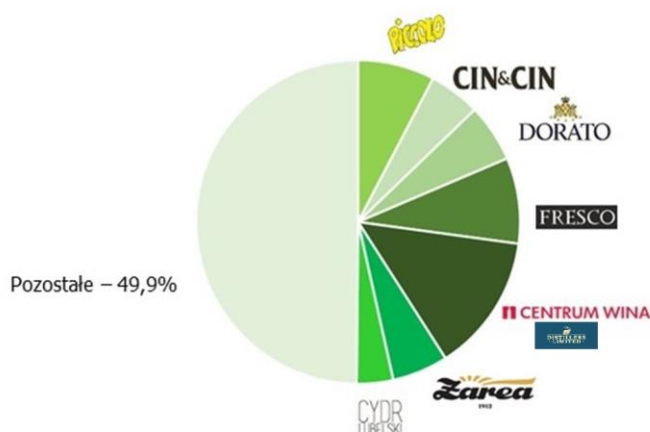
Import i dystrybucja

Większość sprzedaży Grupy AMBRA to importowane wina i inne alkohole z całego świata. Wieloletnie doświadczenie w zakupie win, znajomość regionów i metod ich produkcji umożliwia oferowanie konsumentom różnorodnego i dopasowanego do ich upodobań asortymentu. Spółka zależna AMBRA Brands Sp. z o.o. importuje przede wszystkim wina i alkohole premium na potrzeby sieci sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED oraz dostaw do gastronomii. Wysoką jakość oferty AMBRA Brands Sp. z o.o. potwierdza fakt, że reprezentuje ona w Polsce 7 z 11 prestiżowych producentów zrzeszonych w międzynarodowej organizacji Premium Familiae Vini, w tym Marchesi Antinori i Joseph Drouhin. Zakupem i dystrybucją popularnych win ze średniego segmentu cenowego zajmuje się polska spółka zależna TIM S.A. Kolejna spółka Grupy w Polsce PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o. specjalizuje się w winach bułgarskich, natomiast spółki Soare Sekt a.s. i Soare Sekt Slovakia s.r.o. działające w Czechach i Słowacji są dystrybutorami win popularnych nabywanych od spółek produkcyjnych Grupy Schloss Wachenheim AG (w tym od spółki-matki AMBRA S.A.) oraz od producentów lokalnych. Od 2019/2020 roku w skład Grupy AMBRA wchodzi także trzy czeskie spółki dystrybucyjne specjalizujące się w sprzedaży win i produktów premium.

Główne marki

Za ponad połowę sprzedaży Grupy (obecnie 50,1%) odpowiadają kluczowe marki. Należą do nich:

Udziały wartościowe głównych marek w sprzedaży Grupy AMBRA w roku 2019/2020



- FRESCO – wiodąca marka win stołowych,
- DORATO – lider rynku win musujących od ponad 25 lat,
- CIN&CIN – wiodąca marka win musujących i aperitif,
- CYDR LUBELSKI – wzorzec polskiego cydru naturalnego i zdecydowany lider rynku,
- PICCOLO – prekursor i lider kategorii napojów musujących dla dzieci,
- ZAREA – dynamicznie rosnący lider rynku win musujących oraz brandy w Rumunii,
- CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED – największa w Polsce sieć winiarskich sklepów specjalistycznych i dostawca do gastronomii.

Produkty marek FRESCO, DORATO, PICCOLO i CYDR LUBELSKI, których właścicielem jest Grupa są wytwarzane w zakładzie produkcyjnym AMBRA S.A. w Woli Dużej, natomiast marka ZAREA jest produkowana w zakładzie produkcyjnym ZAREA S.A. w Bukareszcie.

Wyroby własne spółek Grupy i towary importowane są sprzedawane za pośrednictwem wielu kanałów sprzedaży w sposób dopasowany do preferencji konsumentów, lokalizacji i rodzaju produktów.

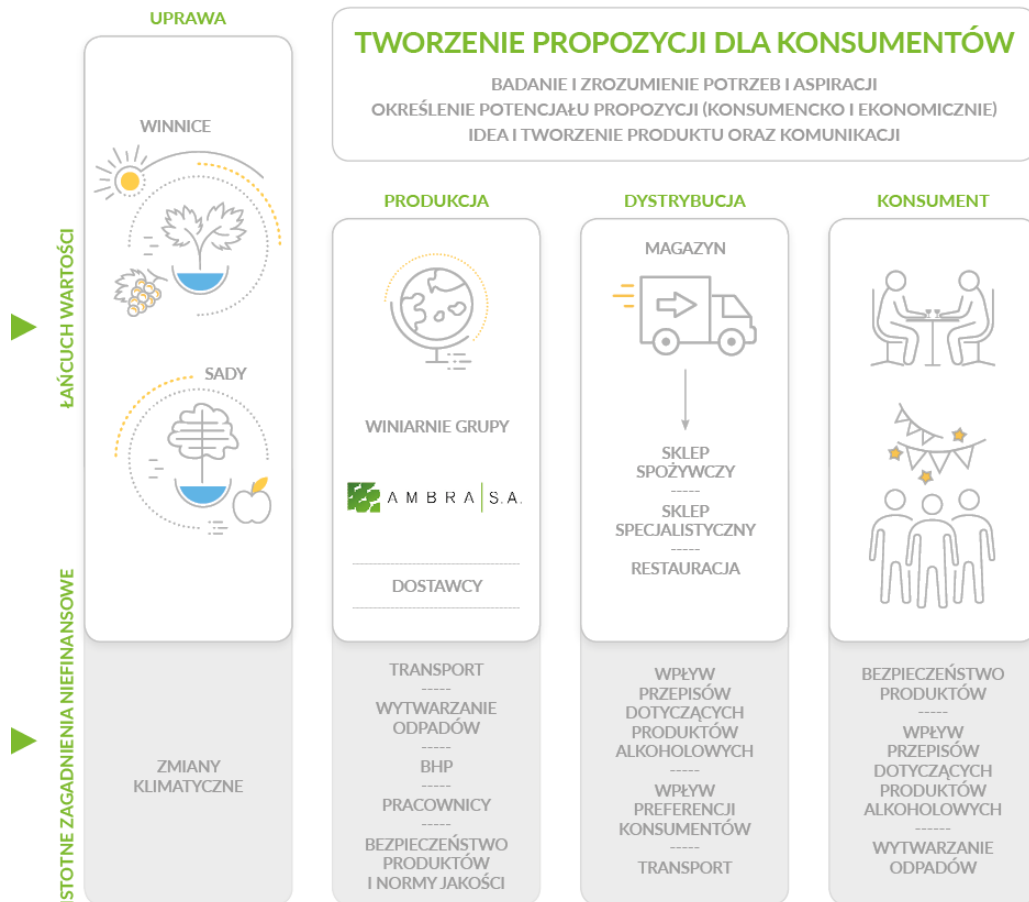
Kanały sprzedaży

Grupa AMBRA posiada wiodącą pozycję w każdym z istotnych kanałów sprzedaży obejmujących:

- sklepy spożywcze (sieci hiper- i supermarketów, mniejsze sklepy) – oferta Grupy AMBRA obejmuje nie tylko dostawę produktów, ale również rekomendację asortymentu zapewniającego wzrost sprzedaży i dostosowanie do formatu i lokalizacji sklepu.
- własną sieć 31 sklepów specjalistycznych CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED (liczba sklepów na dzień publikacji niniejszego Raportu Rocznego; na dzień 30 czerwca 2020 r. sieć liczyła 30 placówek), które zlokalizowane są w centrach handlowych w największych miastach Polski. Doradcy pracujący w sklepach CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED dysponują wiedzą winiarską i rekomendują wina i inne alkohole dopasowane do upodobań konsumentów.

- gastronomię (przez organizację CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED oraz spółkę stowarzyszoną Wine 4 You Sp. z o.o.) – handlowcy obsługują ponad 1500 restauracji w całej Polsce doradzając, jak dopasować asortyment do profilu restauracji i jej klientów i zapewniają szybkość i niezawodność dostawy w całej Polsce.

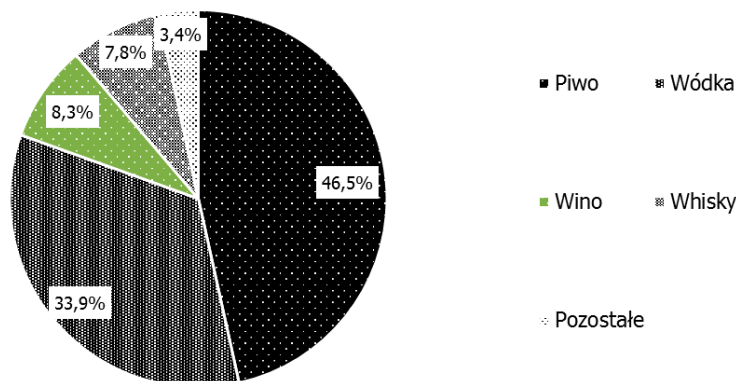
Łańcuch wartości



Rynek

Najważniejszym rynkiem dla Grupy AMBRA jest rynek polski. Wartość całego rynku alkoholi w Polsce wynosiła 38,0 mld zł w okresie 12 miesięcy zakończonym w czerwcu 2020 r. Podobnie jak w poprzednich latach dominującymi kategoriami są piwo i wódka, a ich łączny udział przekracza 80% całej wartości konsumpcji alkoholu.

Udziały wartościowe głównych kategorii rynku alkoholi w Polsce w okresie 12 miesięcy kończących się w czerwcu 2020 roku



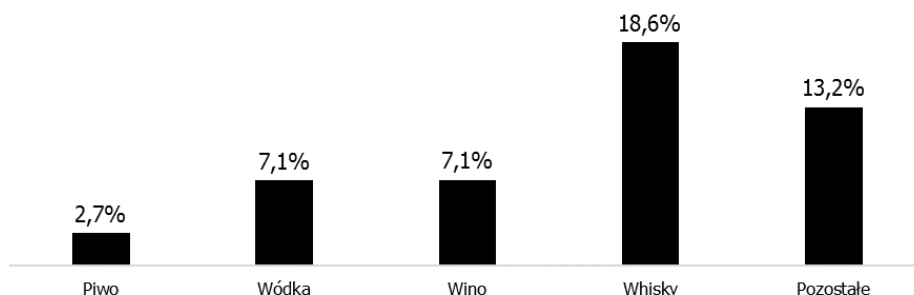
Opracowanie: AMBRA na podstawie danych Nielsen

Tak jak na innych rynkach konsumpcji również w rynku alkoholi występują segmenty cenowe: ekonomiczny, *mainstream* (średnia półka cenowa) i *premium*. Za istotne kryterium dla takiego podziału Grupa AMBRA przyjęła średnią cenę za jednostkę czystego alkoholu. W przypadku piwa cena za 100 ml wynosi ona ok. 10 zł, wódki – 12 zł, a dla wina ponad 16 zł, a dla whisky, brandy i cydru ponad 18 zł. Na podstawie tego kryterium, a także dominujących wzorców konsumpcji wino, whisky, brandy i cydr można uznać praktycznie w całości za produkty *premium*. Natomiast piwo i wódka w większości należą do segmentu *mainstream* i ekonomicznego, ponieważ cena za jednostkę alkoholu w tych produktach jest najniższa.

W Polsce podobnie jak na innych europejskich rynkach alkoholi obserwujemy zjawisko premiumizacji. Rośnie wartość sprzedaży alkoholi, podczas gdy wolumen pozostaje nie zmieniony lub lekko spada.

Podobnie wygląda sytuacja na rynku polskim. W ciągu roku obrotowego 2019/2020 wartość rynku alkoholi wzrosła o 6,0%, podczas gdy wolumen sprzedaży spadł o 0,8%. Zwiększyła się średnia cena, głównie w wyniku wzrostu kategorii *premium*, przede wszystkim wina i whisky.

Zmiana wartościowa konsumpcji głównych kategorii rynku alkoholi w Polsce w okresie 12 miesięcy kończących się w czerwcu 2020 roku



Opracowanie: AMBRA na podstawie danych Nielsen

Również w ramach poszczególnych kategorii segment *premium* rośnie szybciej niż cała kategoria. Wyraźnie widać to na rynku wina, gdzie wielu konsumentów przechodzi od tańszych win kupowanych w sieciach dyskontowych do produktów droższych o wyższej jakości. Średnia cena butelki wina w Polsce wzrosła o ponad 20% w ciągu ostatnich 5 lat. Podobnie jak w przypadku wina również wódki i piwa *premium* rosły w ostatnich latach szybciej niż całkowita sprzedaż każdej z tych kategorii.

Z punktu widzenia strategii Grupy AMBRA najważniejszymi rynkami są kategorie *premium*, tj. wina, brandy, whisky, segment *premium* wódki, cydr. Szczegółowa struktura przychodów ze sprzedaży znajduje się w Sprawozdaniu Zarządu z działalności (rozdział „Wyniki sprzedażowe”).

Konsumpcja wina rośnie w Polsce systematycznie od wielu lat na poziomie powyżej 5% rocznie. Mimo to spożycie wina per capita w Polsce jest nadal jednym z najniższych w Europie i będzie rosło w kolejnych latach. W Sprawozdaniu Zarządu z działalności przedstawione są wykres przedstawiający spożycie wina per capita w wybranych krajach Europy w 2019 roku (rozdział „Kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej”) i wykres przedstawiający konsumpcję wina w Polsce w latach 2016–2020 („Rynki Grupy AMBRA i sytuacja makroekonomiczna”).

Obok dobrej koniunktury gospodarczej wzrost konsumpcji wspierają silne trendy społecznymi obejmujące:

- rosnące dochody i większą skłonność do zakupu dóbr luksusowych,

- zwiększający się poziom wykształcenia konsumentów,
- rosnący wpływ kobiet na decyzje zakupowe,
- rozwój turystyki,
- zmiana stylu życia.

Efektom tych trendów społecznych jest odchodzenie konsumentów od tradycyjnych alkoholi w stronę produktów lżejszych i smakowych oraz wybieranie win i innych alkoholi o wyższej jakości i wartości. Z tego zmieniającego się wzorca konsumpcji alkoholu korzystają oprócz win również takie kategorie jak cydr, whisky czy brandy, a w przyszłości również innowacyjne propozycje oferujące wysoką wartość produktu.

Strategia biznesowa

AMBRA przyjęła misję rynkową, która określa podstawowe cele biznesowe oraz szczegółowe misje obejmujące najważniejszych interesariuszy i łączące realizację celów biznesowych z odpowiedzialnym i zrównoważonym prowadzeniem działalności:

MISJA AMBRA

Wzbogacamy życie konsumentów poprzez tworzenie wartościowych produktów. Wspieramy konsumentów w zamiłowaniu do wina i zwiększamy dostępność kategorii.

MISJA SPOŁECZNA

Wspieramy pozytywne wartości społeczne poprzez promowanie kultury winiarskiej. Działamy na rzecz rozwoju regionalnego poprzez wspieranie produkcji i konsumpcji polskich, naturalnych produktów winiarskich.

MISJA PRACOWNICZA

Zapewniamy pracownikom możliwości rozwoju i osobistego sukcesu poprzez uczestnictwo w realizacji ambitnych celów. Tworzymy pracownikom środowisko otwartej i partnerskiej współpracy.

MISJA INWESTORSKA

Zapewniamy stabilny zwrot z zainwestowanego kapitału w oparciu o przepływy pieniężne z rosnącej wartości portfela marek.

Strategia AMBRA zakłada powiększanie przewagi rynkowej, co przy stabilnych kosztach przełoży się na rosnące zyski i wartość dla akcjonariuszy.

Głównym celem strategii biznesowej AMBRA jest zwiększanie udziału w rynku alkoholi poprzez:

- rozwój wiedzy o konsumentach i trafne rozpoznanie zmieniających się potrzeb,
- tworzenie produktów o wysokiej wartości dodanej odpowiadających potrzebom konsumentów,
- umacnianie pozycji znanych i silnych marek takich jak CIN&CIN, DORATO, FRESCO, CYDR LUBELSKI oraz tworzenie nowych marek,
- rozwój kanałów dystrybucji premium: gastronomii („HoReCa”) i sieci własnych sklepów specjalistycznych pod marką CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED,
- rozwijanie pozycji rynkowej kategoriach premium w rynku alkoholi takich jak cydr, brandy, whisky i wódki *premium*,
- zwiększanie przepływów pieniężnych z operacji i konsekwentną politykę wzrostu wypłacanej dywidendy.

Otoczenie regulacyjne

[SIN: G.2.1.]

Struktura Grupy



Struktura kapitałowa i szczegółowy przedmiot działalności spółek z Grupy AMBRA została opisana w sprawozdaniu finansowym będącym częścią niniejszego Raportu Roczny 2019/2020.

W przypadku spółek zależnych, w których AMBRA posiada mniej niż 100% udziałów pozostałymi współwłaścicielami są:

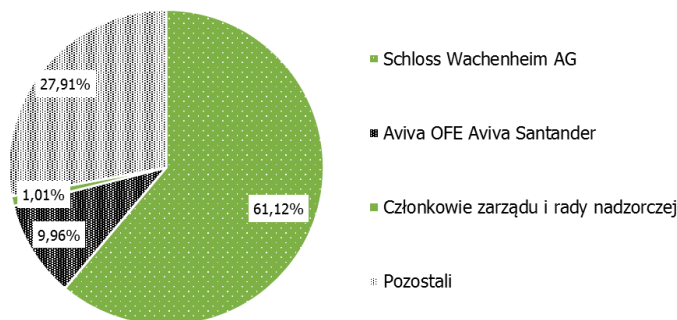
- TIM S.A. - osoby fizyczne (rodzina),
- PH Vinex Slavianti Poland Sp. z o.o. - spółka zagraniczna (bułgarski producent win, których dystrybucją w Polsce zajmuje się Vinex),
- Zarea s.a. - osoby fizyczne i rumuńska spółka handlowa,
- Karom Drinks s.r.l. - rumuńska spółka handlowa.

Właścicielem pozostałych udziałów w spółce stowarzyszonej Wine 4 You Sp. z o.o. jest polska spółka handlowa.

Wszystkie wskaźniki w raporcie niefinansowym zostały obliczone z uwzględnieniem danych pochodzących z jednostki dominującej i jednostek zależnych (nie uwzględnione zostały dane jednostki stowarzyszonej), o ile nie zaznaczono inaczej.

Akcjonariat i władze spółki

Struktura akcjonariatu spółki AMBRA S.A. przedstawiona jest poniżej:



Akcjonariusz większościowy – spółka Schloss Wachenheim AG („SWAG”) z siedzibą w Trewirze w Niemczech jest notowana na giełdzie papierów wartościowych w Frankfurtie (Bloomberg SWA GR). Właścicielami większościowego udziału w SWAG są członkowie rodziny, która od lat zajmuje się biznesem winiarskim. SWAG jest obecna w strukturze akcjonariatu od 1994 r.

Akcjonariusze mniejszościowi posiadający mniej niż 5% udziału to głównie fundusze inwestycyjne i osoby fizyczne, w tym członkowie zarządu i rady nadzorczej.

Akcje AMBRA S.A. są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) od czerwca 2005 r. w sektorze spożywczym. Od czerwca 2018 r. wchodzi w skład indeksu małych spółek notowanych na głównym rynku GPW – sWIG80.

Od 2012 r. zarząd AMBRA pełni funkcje w niezmienionym składzie:

- Robert Ogór – prezes,
- Piotr Kaźmierczak – wiceprezes,
- Grzegorz Nowak – wiceprezes.

Rada Nadzorcza AMBRA pełni funkcje od 17 października 2019 roku, tj. od wyboru na nową trzyletnią kadencję w następującym składzie:

- Oliver Gloden – przewodniczący,
- Horst Hillesheim – członek,
- Patrycja Piątek – niezależna członkini,
- Nick Günther Reh – członek,
- Boris Schlimbach – członek,
- Monika Schulze – niezależna członkini.

Oliver Gloden, Boris Schlimbach i Horst Hillesheim są członkami zarządu spółki SWAG. Nick Günther Reh jest jednym z akcjonariuszy SWAG i przewodniczącym jej Rady Nadzorczej. Niezależne członkinie Rady Nadzorczej spełniają wymogi niezależności zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2019 r., poz. 1421) oraz z kryteriami z Załącznika II do Zalecenia Komisji Europejskiej 2005/162/WE z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady (nadzorczej).

Regulacje i normy zewnętrzne

Spółki Grupy AMBRA podlegają szeregowi przepisów prawa, wśród których znajdują się:

- przepisy dotyczące spółek giełdowych – w Polsce (spółka AMBRA S.A. jako emitent papierów wartościowych),
- przepisy prawa pracy, ochrony środowiska, bezpieczeństwa żywności – we wszystkich krajach działalności,
- przepisy prawa dotyczące obrotu napojami alkoholowymi – przede wszystkim w Polsce.

Spółki Grupy AMBRA na bieżąco monitorują przepisy prawa pod kątem zmian, do których dostosowują się w obowiązujących terminach.

Jako producenci i dystrybutorzy napojów alkoholowych spółki Grupy AMBRA z siedzibą w Polsce zobowiązane są do przestrzegania przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 1982 nr 35 poz. 230 z późn. zmianami), która ustala ograniczenia związane z obrotem alkoholem, w tym z jego promocją. Zgodnie z przepisami tej ustawy reklama alkoholu za wyjątkiem piwa jest zakazana.

Komunikacja marketingowa przeznaczona dla konsumentów w Polsce prowadzona jest również w zgodzie z Kodeksem Etyki Reklamy opracowanym przez Radę Reklamy, który jest zbiorem zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy – reklamodawcy w zakresie promowania swoich produktów. W AMBRA opracowane także zostały zasady marketingowe opisujące bardziej szczegółowo charakter i sposoby komunikacji marketingowej (omówione w rozdziale „Społeczeństwo i pracownicy”).

Systemy zarządzania i regulacje wewnętrzne

Certyfikowane systemy zarządzania

[SIN: G.2.2.] W spółkach Grupy AMBRA funkcjonują certyfikowane systemy zarządzania, których głównym celem jest minimalizacja ryzyka wystąpienia zagrożeń bezpieczeństwa żywności:

W AMBRA:

- British Retail Consortium Global Standard for Food Safety („BRC”); <https://brcdirectory.co.uk/>
- Food Safety System Certification 22000 („FSSC 22000”) – zawierający wymagania ISO22000: 2005, ISO/TS 22002-1: 2009 i dodatkowe wymagania FSSC 22000;
<http://www.fssc22000.com/documents/home.xml?lang=en>

W AMBRA i ZAREA:

- International Food Standard Version 6 („IFS”); https://www.ifs-certification.com/index.php/en/?SID=e891dfe5e89734e48bd06f9017e8c93d&page=home&content=pub lic_content&desc=home&language=english

W TIM S.A.:

- ISO 9001:2015; <https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html>
- ISO 22000:2005; <https://www.iso.org/standard/35466.html>

System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem

[SIN: G.3.1., G.3.2.] W ramach przeprowadzonego w 2018 r. badania istotności opisanego w rozdziale „Istotni interesariusze, zagadnienia i ryzyka niefinansowe” dokonano kompleksowej identyfikacji trzech ryzyk związanych z obszarami niefinansowymi.

Ryzyka zidentyfikowane w wyniku badania istotności zostały zaadresowane w Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025 i opisane w dalszych rozdziałach.

W spółkach Grupy AMBRA za system kontroli wewnętrznej, zarządzanie ryzykiem oraz prawidłowość raportowania w ramach sprawozdań finansowych i raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami jest odpowiedzialny zarząd. System ten jest realizowany poprzez precyzyjne określenie kompetencji i zakresu odpowiedzialności poszczególnych pracowników, a także poprzez przypisanie konkretnych obowiązków poszczególnym komórkom w strukturze organizacyjnej spółki.

Z uwagi na skalę prowadzonej działalności w jednostce dominującej nie ma wydzielonej funkcji audytu wewnętrznego. Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zgodnie z zasadą „*comply or explain*” zarząd AMBRA S.A. poinformował w raporcie bieżącym EBI z dnia 22 stycznia 2016 r. o nieprzestrzeganiu Zasady III.Z.3. dotyczącej funkcji audytu wewnętrznego określonej w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z dnia 13 października 2015 r. i obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. („DPSN 2016”).

W dziale finansowym AMBRA S.A. funkcjonuje stanowisko dyrektora do spraw komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju, w ramach którego wypełniane są obowiązki w zakresie sprawozdawczości finansowej, konsolidacji oraz koordynacji procesu raportowania zarządzania ryzykiem. Procesy te odbywają się w ścisłej współpracy z działem controllingu, na czele którego stoi dyrektor controllingu Grupy AMBRA. Dział prawny AMBRA S.A. monitoruje zmiany w przepisach prawnych oraz uczestniczy w procesie zawierania umów przez AMBRA S.A. w celu zapewnienia ich zgodności z tymi przepisami. Dyrektor do spraw komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju, dyrektor controllingu i dyrektor działu prawnego podlegają bezpośrednio wiceprezesowi zarządu/dyrektorowi finansowemu. Osoby te mogą również raportować bezpośrednio do Rady Nadzorczej w ramach swoich zakresów obowiązków.

W Grupie AMBRA procedury zarządzania ryzykiem stosowane są jednolicie z zasadami stosowanymi przez spółkę matkę – Schloss Wachenheim AG. Zarząd AMBRA S.A. monitoruje w trybie ciągłym wszelkie ryzyka w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, które mogą wpłynąć na spółkę i grupę kapitałową oraz na realizację strategii rozwoju. Dotyczy to w szczególności ryzyk finansowych, regulacyjnych oraz rynkowych. Po raz pierwszy zostały one kompleksowo przedstawione zewnętrznym interesariuszom w prospekcie emisyjnym spółki, którego publikacja towarzyszyła debiutowi na GPW oraz są podsumowywane w każdym raporcie rocznym.

System raportowania zarządzania ryzykiem polega na kwartalnej weryfikacji kompletności, prawdopodobieństwa i wpływu zidentyfikowanych ryzyk na przyszłe wyniki finansowe. Identyfikacja i kwantyfikacja ryzyk dokonywana jest przez kluczowych managerów wszystkich spółek Grupy AMBRA odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności. Zbiorczy raport ryzyk w Grupie AMBRA sporządzany jest kwartalnie na poziomie jednostki dominującej – spółki AMBRA S.A. przez zarząd i przekazywany członkom Rady Nadzorczej i spółce matce.

Za zarządzanie zagadnieniami zrównoważonego rozwoju, w tym zagadnieniami zmian klimatu oraz całościową realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju odpowiedzialny jest Zarząd AMBRA S.A. przy wsparciu dyrektora ds. komunikacji korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność za realizację poszczególnych celów SZR została powierzona zespołowi złożonemu z grupy pracowników AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o.

E

Środowisko naturalne

Zasady środowiskowe spółek Grupy AMBRA opierają się na następujących założeniach:

- Świadomości rosnącego obciążenia globalnego środowiska naturalnego, w tym negatywnego wpływu ocieplenia klimatu na uprawy winorośli w wielu regionach. Najistotniejsze czynniki wpływu AMBRA na środowisko to zużycie energii powodujące emisję CO₂, odpady opakowaniowe i produkcyjne. Działania w tym zakresie obejmują dążenie do systematycznego zmniejszania negatywnego wpływu działalności spółek Grupy na środowisko naturalne, pomiar poziomu obciążenia środowiska w tym zakresie, uwzględnianie skutków wpływu na środowisko naturalne przy podejmowaniu decyzji biznesowych, oszczędzanie wody i energii, redukcja ilości odpadów, działanie zgodnie z zasadami zielonych biur i ekologicznych zakładów produkcyjnych z zachowaniem możliwie najwyższej neutralności ekologicznej, wdrażanie i doskonalenie przyjaznych dla środowiska procesów technologicznych.
- Przestrzeganiu obowiązującego prawa dotyczącego ochrony środowiska. W spółce AMBRA S.A. obowiązują „Polityka Bezpieczeństwa Zdrowotnego i Jakości” oraz zintegrowany System Bezpieczeństwa Żywności. Pracownicy mają obowiązek znać i przestrzegać obowiązujących procedur i standardów w tym zakresie. Zwiększanie świadomości ekologicznej pracowników poprzez szkolenia i zachęcanie do angażowania się w działania na rzecz ochrony środowiska, np. w zakresie ekologicznego prowadzenia pojazdów, wykorzystywania alternatywnych nie emisyjnych form transportu.
- Uwzględnianiu zasad środowiskowych we współpracy z dostawcami, prowadzenie otwartej polityki informacyjnej dotyczącej wpływu na środowisko skierowanej do konsumentów, społeczności lokalnej i partnerów biznesowych.



E.1.1 Redukcja zużycia wody

Opis celu

Redukcja zużycia wody wykorzystywanej w procesach produkcyjnych i działalności operacyjnej na jednostkę produktu.

Miara realizacji celu

- Obniżenie do roku 2024/2025 o 40% zużycia wody w litrach na wyprodukowaną butelkę produktu (wartość bazowa 3,2 litra wody na jedną wyprodukowaną butelkę w 2018/2019 r.)
- Przeszkolenie do roku 2021/2022 100% pracowników w zakresie oszczędnego gospodarowania wodą (wartość bazowa 0%)
- Osiągnięcie do roku 2024/2025 75% udziału butelek z etykietami wyposażonymi w informację o zużyciu wody i informacjami o konieczności oszczędzania wody (wartość bazowa 0%)

[SIN: E.3.1., E.3.3.] Poniżej przedstawione zostały wskaźniki zużycia wody w zakładach produkcyjnych Grupy w Woli Dużej i w Bukareszcie.

Woda	jednostka	2019/2020	2018/2019
Zużycie wody w zakładach produkcyjnych			
- woda zakupiona	m3	114 944	109 516
- woda z ujęć własnych	m3	84 800	78 764
Łącznie woda wykorzystywana	m3	199 743	188 280
Zużycie wody na jednostkę wyprodukowanego wyrobu przez zakłady produkcyjne	litry/szt.	3,1	3,2

Zakład AMBRA S.A. w Woli Dużej koło Biłgoraja korzysta z wody pochodzącej z lokalnych wodociągów, a zakład ZAREA S.A. w Bukareszcie pozyskuje wodę z dwóch własnych studni głębinowych.

[SIN: E.3.2.] Spółki Grupy AMBRA nie odzyskują obecnie wody do ponownego wykorzystania.

Wdrożenie instalacji wykorzystujących do wybranych celów wodę szarą i deszczową w zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej zaplanowane zostało na lata 2022-2023.



E.2.1 Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2

Opis celu

Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1 i 2 o 40% do roku 2025 względem roku 2019, zarówno w ujęciu bezwzględnym, jak i w przeliczeniu na średnią butelkę.

Miara realizacji celu

Redukcja emisji gazów o 40% do roku 2025 (wartość bazowa 8 162,0 Mg CO₂e za 2018/2019 r.)

[SIN: E.5.1., E.5.3.] Emisje bezpośrednie (zakres 1) oraz emisje pośrednie będące skutkiem wykorzystywania kupowanej energii elektrycznej i ciepłej (zakres 2) to emisje, na których powstawanie Grupa AMBRA ma największy wpływ.

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej spółki są monitorowane w spółkach Grupy AMBRA. Do oceny poziomu intensywności emisji jest wykorzystywane są trzy wskaźniki intensywności: Emisje w zakresie 1+2 na jedną wyprodukowaną butelkę standardową (w g CO₂e / szt.), Emisje w zakresie 1+2 na jedną sprzedaną butelkę standardową (w g CO₂e / szt.) oraz Emisje w zakresie 1+2 na 1 mln zł przychodu (w Mg CO₂e / 1 mln zł).

Raportowane emisje gazów cieplarnianych zostały obliczone zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard w wersji revised.

Granice raportowanych emisji (organizational boundaries) obejmują jednostkę dominującą i wszystkie jednostki Grupy Kapitałowej AMBRA wg kontroli operacyjnej i finansowej (100% emisji każdej z jednostek). Konsolidacja obejmuje wszystkie poziomy Grupy AMBRA. Rokiem bazowym przyjętym przez organizację był rok obrotowy 2018/2019. W ciągu ostatniego roku nie dokonano rekalkulacji emisji roku bazowego.

Zakres raportowanych emisji (operational boundaries): raportowane emisje obejmują zakres 1 (scope 1, emisje bezpośrednie), jak i zakres 2 (scope 2, emisje pośrednie wynikające z wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej kupowanej przez jednostki Grupy AMBRA). Obecnie Grupa AMBRA nie zbiera informacji na temat emisji gazów cieplarnianych u dostawców (producentów wina, butelek i zewnętrznych firm transportowych), tj. emisji w zakresie 3 (scope 3, inne pośrednie emisje powstałe w całym łańcuchu wartości). Zgodnie z celami Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy AMBRA planowane jest rozpoczęcie kalkulacji emisji w zakresie 3.

Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>). Do obliczenia emisji gazów cieplarnianych zastosowano wartości współczynników GWP (global warming potential) pochodzące z aneksu „Global Warming Potential Values” do standardu GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Współczynniki te pochodzą pierwotnie z V raportu Międzyrządowego Zespołu ds. Zmiany Klimatu (IPCC Fifth Assessment Report AR5). Do obliczenia wartości emisji gazów cieplarnianych w zakresie 2 zastosowano metodę location-based. Wykorzystano przy tym przeciętne wskaźniki intensywności emisyjnej wytwarzanej energii w poszczególnych krajach członkowskich Unii Europejskiej raportowane przez Europejską Agencję Środowiska (European

Environment Agency), w szczególności dla Polski, Czech, Słowacji i Rumunii, czyli państw, w których Grupa AMBRA prowadzi działalność operacyjną i nabywa energię od zewnętrznych dostawców.

Emisje gazów cieplarnianych	jednostka	2019/2020	2018/2019
Scope 1			
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach oraz procesów produkcyjnych	Mg CO ₂ e	2 518,4	2 439,6
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w transporcie	Mg CO ₂ e	1 585,7	1 935,5
Łącznie emisje w ramach Scope 1	Mg CO ₂ e	4 104,1	4 375,1
<i>Emisje Scope 1 na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g CO₂e/szt.</i>	<i>49,7</i>	<i>54,1</i>
<i>Emisje Scope 1 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO₂e/1 mln zł</i>	<i>6,9</i>	<i>7,9</i>
Scope 2			
Emisje będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	3 395,2	3 429,8
Emisje będące skutkiem zakupu energii cieplnej	Mg CO ₂ e	188,4	357,0
Łącznie emisje w ramach Scope 2	Mg CO ₂ e	3 583,7	3 786,9
<i>Emisje Scope 2 na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g CO₂e/szt.</i>	<i>43,4</i>	<i>46,8</i>
<i>Emisje Scope 2 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO₂e/1 mln zł</i>	<i>6,1</i>	<i>6,9</i>
Scope 1+2			
Łącznie emisje w ramach Scope 1+2	Mg CO ₂ e	7 687,8	8 162,0
<i>Emisje Scope 1+2 na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g CO₂e/szt.</i>	<i>93,1</i>	<i>100,9</i>
<i>Emisje Scope 1+2 na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg CO₂e/1 mln zł</i>	<i>13,0</i>	<i>14,8</i>

W roku obrotowym 2019/2020 Grupa AMBRA obniżyła emisje gazów cieplarnianych oraz wskaźniki intensywności emisji. Emisje bezpośrednie (zakres 1) spadły o 6,2% do poziomu 4 104,1 Mg CO₂e. W największym stopniu przyczyniło się do tego mniejsze zużycie paliw wykorzystywanych w transporcie (spadek emisji z tego tytułu o 18,1% do poziomu 1 585,7 Mg CO₂e). Z uwagi na stosunkowo ciepłą zimę mniejsze było też zużycie gazu ziemnego w zakładzie produkcyjnym w Biłgoraju, a emisje będące wynikiem spalania gazu ziemnego obniżyły się o 11,1% do poziomu 832,0 Mg CO₂e. Jednocześnie wzrosły o 12,2% do poziomu 1 686,4 Mg CO₂e emisje będące skutkiem procesów produkcyjnych napojów alkoholowych oraz wytwarzania gazowanych napojów bezalkoholowych, a wzrost ten był skutkiem zwiększenia wolumenu produkcji. Emisje pośrednie będące skutkiem zakupu energii ze źródeł zewnętrznych (zakres 2) obniżyły się w ciągu ostatniego roku o 5,4% do poziomu 3 583,7 Mg CO₂e. Było to efektem obniżenia o 1%, do poziomu 3 395,2 Mg CO₂e emisji związanych z zakupem energii elektrycznej oraz obniżenie o 47,2% do poziomu 188,4 Mg CO₂e emisji związanych z zakupem energii cieplnej.

W efekcie wskazanych powyżej czynników łączne emisje w zakresach 1 i 2 obniżyły się o 5,8% do poziomu 7.697,7 Mg CO₂e. Spadek ten w połączeniu z jednoczesnym zwiększeniem wolumenu produkcji pozwolił na obniżenie wskaźnika intensywności emisji w przeliczeniu na jedną wyprodukowaną butelkę standardową o 13,6% do poziomu 120,2 g CO₂e / szt. Obniżenie wskaźnika intensywności na jedną sprzedaną butelkę standardową miało mniejszą dynamikę i wyniosło -7,7% do poziomu 93,1 g CO₂e / szt. Wskaźnik intensywności w odniesieniu do przychodów obniżył się o 11,9% do poziomu 13,0 Mg CO₂e / 1 mln zł.

Pozostałe emisje

[SIN: E.5.2.] Emisje pozostałych substancji do atmosfery nie są raportowane z uwagi na ich bardzo niskie wartości.



E.2.2 Obliczenie i rozpoczęcie raportowania emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3

Opis celu

Rozpoczęcie raportowania emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3.

Miara realizacji celu

Opracowanie raportowania dotyczącego zakresu 3 wg GHG Protocol dla głównych źródeł emisji (pierwsza wersja pod koniec 2020/2021 r.). W kolejnych okresach działania w zakresie redukcji emisji w zakresie 3.

Obecnie zakres 3 jeszcze nie jest liczony i raportowany w Grupie AMBRA.



E.2.3 Odsetek energii ze źródeł odnawialnych w całej energii wykorzystywanej

Opis celu

Zwiększenie udziału energii ze źródeł odnawialnych w całkowitej energii wykorzystywanej w Grupie AMBRA do poziomu 40% do roku 2025.

Miara realizacji celu

Udział procentowy energii ze źródeł odnawialnych w całkowitej energii wytwarzanej z paliw i kupowanej przez Grupę AMBRA do roku 2025 z wartości bazowej z 5% do wartości docelowej 40%.

W działalności operacyjnej AMBRA energia jest zużywana przede wszystkim w dwóch zakładach produkcyjnych w Woli Dużej koło Biłgoraja i w Bukareszcie oraz – w mniejszym stopniu – w biurach spółek Grupy.

W zakładach produkcyjnych używa się energii elektrycznej nabywanej od standardowych dostawców – wytwórców (elektrownie).

W sierpniu 2019 r. na dachu warszawskiego biura AMBRA zainstalowane zostały panele fotowoltaiczne o wydajności produkcji do 50 KW energii elektrycznej. Wyprodukowana przez panele energia zaspokaja do 50% zapotrzebowania biura na energię w miesiącach letnich i średniorocznie do 25%.

W ramach realizacji celu E.2.3 Strategii Zrównoważonego Rozwoju analizowana jest możliwość budowy farmy fotowoltaicznej na terenie zakładu produkcyjnego w Woli Dużej.

[SIN: E.2.1, E.2.3.]

Energia	jednostka	2019/2020	2018/2019
Zakupiona energia			
- energia elektryczna	MWh	5 265,4	5 132,2
<i>w tym pochodząca z odnawialnych źródeł energii</i>	%	19,1	18,0
- energia ciepła	MWh	246,3	472,2
<i>w tym pochodząca z odnawialnych źródeł energii</i>	%	0,0	0,3

[SIN: E.2.2.]

Energia z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii

	jednostka	2019/2020	2018/2019
Energia ze wszystkich źródeł energii odnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	1 005,9	923,8
odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	5,9	5,0
Energia ze wszystkich źródeł energii nieodnawialnych (pochodząca z paliw i energii zakupionej)	MWh	16 013,6	17 491,1
odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	94,1	95,0
Razem energia ze wszystkich źródeł (łącznie z paliwami przedstawionymi w tabeli poniżej)	MWh	17 019,5	18 414,9

Paliwa

[SIN: E.2.1, E.2.3.] Energia pochodząca ze spalania oleju napędowego, benzyny i gazu LPG związana jest przede wszystkim z wykorzystywaniem floty samochodowej (w przeważającej mierze samochodów osobowych).

Spółki Grupy nie posiadają własnych środków transportu produktów i korzystają z usług dostawców zewnętrznych.

Paliwa	jednostka	2019/2020	2018/2019
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach			
- gaz ziemny	m3	440 974,0	496 191,0
Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi			
- benzyna	Mg	216,3	226,9
- olej napędowy	Mg	158,4	170,6
- LPG	Mg	191,7	203,4

Wskaźniki intensywności energetycznej	jednostka	2019/2020	2018/2019
Energia ze źródeł odnawialnych na średnią sprzedaną butelkę	kWh/szt.	0,01	0,01
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln przychodów ze sprzedaży	MWh/1 mln zł	1,7	1,7
Energia ze źródeł nieodnawialnych na średnią sprzedaną butelkę	kWh/szt.	0,19	0,22
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln przychodów ze sprzedaży	MWh/1 mln zł	27,1	31,7
Energia ze wszystkich źródeł na średnią sprzedaną butelkę	kWh/szt.	0,21	0,23
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln przychodów ze sprzedaży	MWh/1 mln zł	28,8	33,3

E.3.1 Przygotowania do transformacji w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym

Opis celu

Przygotowanie transformacji procesów produkcyjnych, zarządczych i sprzedażowych w Grupie AMBRA w stronę gospodarki o obiegu zamkniętym.

Miara realizacji celu

Raport dotyczący ramowego planu wdrożenia zmian prowadzących do gospodarki o obiegu zamkniętym – 2024 r.



E.3.2 Redukcja ilości odpadów

Opis celu

Redukcja ilości odpadów wytwarzanych w procesach produkcyjnych i sprzedażowych oraz w pracy biurowej Grupy AMBRA.

Miara realizacji celu

- Zmniejszenie do roku 2024/2025 ilości wytwarzanych odpadów na jedną butelkę o 20%.
- Wprowadzenie w okresie 2024/2025 w 100% oznaczeń wskazujących na zagospodarowanie odpadu opakowaniowego.
- Wprowadzenie do roku 2024/2025 opakowań na produktach w 100% nadających się do recyklingu, ponownego użycia lub kompostowania.
- Przeszkolenie w okresie 2021/2022 100% osób odpowiedzialnych za projektowanie i wdrażanie nowych produktów z zasad ekoprojektowania.
- Przeszkolenie do roku 2021/2022 100% pracowników z zasad związanych z gospodarką obiegu zamkniętego.

Odpady

[SIN: E.6.1., E.6.2., E.6.4.]

Wytwarzanie odpadów dotyczy zarówno bezpośrednich odpadów pochodzących z procesów produkcyjnych, jak i pośrednich związanych z wprowadzaniem do obiegu handlowego produktów Grupy i używania ich przez końcowych konsumentów (butelki, w mniejszych ilościach puszki, opakowania kartonowe, papierowe i drewniane i inne).

Odbiór wytwarzanych w spółkach Grupy AMBRA odpadów odbywa się na podstawie umów z lokalnymi podmiotami utylizacji na zasadach określonych przez przepisy prawa.

W odniesieniu do utylizacji opakowań produktów wprowadzanych na rynek spółki Grupy AMBRA obowiązują przepisy związane z gospodarowaniem odpadami i opłatą produktową. W tym zakresie prowadzona jest odpowiednia dokumentacja i sprawozdawczość związana z ilością wprowadzonych na rynek opakowań. Organizacją procesu utylizacji opakowań wprowadzonych na rynek wyrobów gotowych i produktów importowanych zajmują się na zlecenie spółek Grupy wyspecjalizowane podmioty zgodnie z obowiązującymi przepisami (organizacje odzysku opakowań).

Odpady	jednostka	2019/2020	2018/2019
Odpady niebezpieczne wg sposobu utylizacji			
- recykling	Mg	2,5	1,2
- składowanie na składowiskach odpadów	m3	-	-
- utylizacja	Mg	65,8	59,7
- ponowne wykorzystanie	Mg	-	-
- stałe magazynowanie na terenie zakładów	Mg	-	-
Razem odpady niebezpieczne	Mg	68,3	60,9
Odpady inne niż niebezpieczne wg sposobu utylizacji			
- recykling	Mg	1 068,4	1 066,6
- składowanie na składowiskach odpadów	m3	209,1	20,4
- utylizacja	Mg	18,4	9,3
- ponowne wykorzystanie	Mg	-	-
- stałe składowanie na terenie zakładów	Mg	-	-
Razem odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1 139,0	1 081,0
<i>Odpady niebezpieczne na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g/szt.</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>
<i>Odpady niebezpieczne na 1 mln przychodów ze sprzedaży</i>	<i>Mg/1 mln zł</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na średnią sprzedaną butelkę</i>	<i>g/szt.</i>	<i>14,6</i>	<i>14,1</i>
<i>Odpady inne niż niebezpieczne na 1 mln przychodów</i>	<i>Mg/1 mln zł</i>	<i>2,0</i>	<i>2,1</i>

Ścieki

[SIN: E.6.3., E.6.5.]

Poniżej przedstawione zostały wskaźniki odprowadzonych ścieków w zakładach produkcyjnych Grupy w Woli Dużej i w Bukareszcie.

Ścieki	jednostka	2019/2020	2018/2019
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej przez zakłady produkcyjne	m ³	90 480	73 050
Odprowadzone ścieki na jedną wyprodukowaną butelkę	litry/szt.	1,4	1,3

Zakład AMBRA S.A. w Woli Dużej koło Biłgoraja korzysta z wody pochodzącej z lokalnych wodociągów, a zakład ZAREA S.A. w Bukareszcie pozyskuje wodę z dwóch własnych studni głębinowych.

Pozostałe aspekty oddziaływania na środowisko

Zmiany klimatyczne na świecie

Obserwowane od lat globalne ocieplenie się klimatu może wpłynąć w przyszłości na brak możliwości uprawy winorośli w tradycyjnych regionach winiarskich – Włochy, Hiszpania, Francja, Portugalia, Kalifornia, Republika Południowej Afryki, Australia – i przesunąć je do obszarów, w których obecnie uprawy winorośli nie są możliwe.

Te zmiany mogą z kolei mieć wpływ na Grupę AMBRA w zakresie łańcucha dostaw: zmniejszenie dostępności dotychczasowo kupowanych przez Grupę produktów i wzrost ich cen.

Z uwagi na globalną skalę tego zjawiska zarządzanie zmianami klimatu nie jest jednak co do zasady możliwe na poziomie spółek Grupy AMBRA. W swojej działalności Grupa AMBRA stosuje jednak od lat szereg działań obejmujących stałe monitorowanie rynku pod kątem ewentualnych zmian dostępności i cen wina, liczebności i dywersyfikacji asortymentu (w portfelu AMBRA Brands Sp. z o.o.) jest ponad 500 różnych produktów z wielu krajów), elastyczności zmian kierunków zakupów, które mogą pozwolić na minimalizację skutków tego ryzyka.

Spółki Grupy AMBRA w miarę swoich możliwości przyczyniają się do ograniczenia negatywnego bezpośredniego i pośredniego wpływu swojej działalności operacyjnej na zmiany klimatyczne, co zostało opisane w kolejnych rozdziałach.

Surowce i materiały produkcyjne

Główne rodzaje surowców i materiałów do produkcji wyrobów gotowych obejmują opakowania szklane (butelki), opakowania papierowe i kartonowe, wino, soki owocowe i cukier.

Spółki produkcyjne Grupy AMBRA (AMBRA S.A. i ZAREA S.A.) przy zakupach większości butelek i cukru korzystają z wspólnej grupy zakupowej ze spółkami Grupy Schloss Wachenheim AG, która negocjuje ceny dla wszystkich spółek produkcyjnych w grupie. Dostawcami butelek i cukru są producenci europejscy. Pozostałe główne surowce nabywane są indywidualnie przez AMBRA i ZAREA. Opakowania kartonowe pochodzą od lokalnych producentów, wina bazowe od dostawców włoskich, a soki owocowe (przede wszystkim jabłkowe i gruszkowe, a także wiśniowe i porzeczkowe) od lokalnych sadowników, plantatorów i producentów soków (w Polsce głównie z Lubelszczyzny i Mazowsza).

Wpływ transportu

Pośredni wpływ transportu produktów do klientów i konsumentów został zidentyfikowany w badaniu istotności jako znaczące zagadnienie niefinansowe.

Pośredni wpływ spółek Grupy AMBRA na środowisko naturalne w zakresie transportu obejmuje następujące obszary oddziaływania:

- Zanieczyszczenie atmosfery przez substancje emitowane przez silniki pojazdów transportowych (związki azotu, siarki i metali, lotne związki organiczne, dwutlenek węgla),
- Zużywanie infrastruktury drogowej, natężenie ruchu drogowego, bezpieczeństwo użytkowników dróg,
- Poziom hałasu i wibracji.

Dostawy zakupionych surowców i materiałów produkcyjnych oraz towarów handlowych zakupionych od odbywają się środkami transportu zapewnionymi przez dostawców.

Spółki Grupy AMBRA nie posiadają własnych środków dużego transportu, dlatego dostawy wyrobów wyprodukowanych przez spółki Grupy i produktów zakupionych przez spółki Grupy od zewnętrznych wytwórców do klientów wykonywane są przez zewnętrznych usługodawców – firmy świadczące kompleksowe usługi logistyczne (obsługa magazynowa i dostarczanie produktów do klientów), za wyjątkiem

części dostaw spółki AMBRA Brands Sp. z o.o. do restauracji, które wykonywane są z wykorzystaniem 3 mniejszych samochodów dostawczych.

W celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko spółki Grupy AMBRA od lat współpracują z renomowanymi dostawcami usług logistycznych, którzy w założeniach działania deklarują nie tylko skuteczność, terminowość i bezpieczeństwo dostaw, ale także dbałość o realizację usług przy założeniu zrównoważonego rozwoju (nacisk na redukcję emisji gazów cieplarnianych, bezpieczeństwo i rozwój pracowników, oszczędne zużycie materiałów i mediów, przestrzeganie i promowanie zasad etyki biznesu).

Pozostałe zagadnienia środowiskowe

[SIN: E.4.1.] Działalność zakładów produkcyjnych spółek Grupy AMBRA nie jest prowadzona na obszarach chronionych lub cennych przyrodniczo, dlatego nie jest prowadzony monitoring przyrodniczy.

[SIN: E.7.1.] Oddziaływanie procesów produkcyjnych na lokalne środowisko naturalne jest nieznaczące (zakłady nie emitują uciążliwych zapachów, spalin, hałasu). Ewentualne uciążliwości dla najbliższego otoczenia zakładów mogą wynikać z korzystania z transportu drogowego, potencjalnego zwiększenia natężenia ruchu samochodowego, wpływu na infrastrukturę drogową i bezpieczeństwo mieszkańców, jednakże w ciągu ostatniego roku obrotowego nie zgłoszono uwag dotyczących takich przypadków.

[SIN: E.7.2., E.7.3., E.7.4.] W roku 2019/2020 nie wystąpiły zanieczyszczenia środowiska spowodowane przez działalność operacyjną spółek Grupy, awarie ze skutkiem środowiskowym, skażenia środowiska, nie wszczęto postępowań wobec spółek Grupy z tytułu naruszeń przepisów ochrony środowiska, na spółki Grupy nie zostały nałożone kary w związku z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.

Spółki z Grupy AMBRA samodzielnie wprowadzają dodatkowe działania przyjazne środowisku – poniżej przedstawione zostały najważniejsze inicjatywy:

AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o., Winezja.pl Sp. z o.o.

- Akcja „Rowerem do pracy”, której czwarta edycja zakończyła się w czerwcu 2020 r. W trzech pierwszych edycjach pracownik, który w ciągu roku obrotowego przejechał największą liczbę kilometrów został nagrodzony przez firmę rowerem. Czwarta edycja została podzielona na trzy mniejsze konkursy, w których rywalizujący ze sobą pracownicy zostali nagrodzeni gadżetami sportowymi. Pracownicy przejechali już łącznie niemal 60 tys. km, z czego prawie 5 tys. km w roku obrotowym 2019/2020.
- W 2014 r. przy zakładzie produkcyjnym w Woli Dużej koło Biłgoraja zasadzony został firmowy sad liczący 200 jabłoni kilku odmian. Jabłka przeznaczone są do spożycia przez pracowników zakładu produkcyjnego, a w jesieni 2018 r. wyprodukowany z nich został cydr przeznaczony na upominki świąteczne dla pracowników.
- Pod koniec czerwca 2018 r. na dachu warszawskiej siedziby AMBRA z inicjatywy jednego z pracowników powstała pasieka, w której zamieszkały 4 rodziny pszczoł. Jest to jedna z 400 miejskich pasiek istniejących w Warszawie. Pierwszy miód pojawił się w czerwcu 2019 r. i został przeznaczony do spożycia przez pracowników. W jesieni 2019 r. pasieka została przeniesiona pod opiekę pszczelarza i znajduje się w lesie pod Warszawą.
- Warszawskie biuro AMBRA niemal całkowicie zrezygnowało z zakupu butelkowanej wody na rzecz wody z kranu.

TiM S.A.

- Od 2016 r. spółka jest zaangażowana w projekt "Skrzydłaci Przyjaciele" obejmujący budowę i opiekę nad pasieką edukacyjną w Śląskim Ogrodzie Botanicznym w Mikołowie.



Spółeczeństwo i pracownicy

Spółeczeństwo i konsumenci

Najważniejszymi obszarami społecznymi w działalności Grupy AMBRA są:

- Propagowanie odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu,
- Tworzenie wartościowych i bezpiecznych produktów,
- Wspieranie społeczności lokalnych.

Propagowanie odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu

Wśród najważniejszych dla Grupy AMBRA zagadnień wyróżnia się propagowanie odpowiedzialnego i umiarkowanego spożycia alkoholu. Umiarkowane spożycie napojów alkoholowych pozwala w pełni docenić walory produktów premium, do których zaliczają się wina i inne produkty wysokiej jakości. Na tle zastanych

przyzwyczajęń umiarkowana konsumpcja i kultura z nią związana wnoszą do społeczeństwa pozytywne zmiany wiążące konsumpcję alkoholu z wartościami kulinarnymi, z podróżowaniem i odkrywaniem świata, z awansem społecznym i kulturowym. Grupa AMBRA wspiera zmiany w modelu konsumpcji napojów alkoholowych i opowiada się za ograniczaniem przyzwolenia na nadużywanie alkoholu i nieodpowiedzialne zachowania. Spółki Grupy AMBRA propagują i upowszechniają kulturę wina – oprócz działalności biznesowo-handlowej realizują szereg programów popularyzacyjnych i edukacyjnych w obszarach wino i kuchnia, wino i podróż czy wino i kultura.

Komunikacja marketingowa przeznaczona dla konsumentów w Polsce prowadzona jest w zgodzie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi i z Kodeksem Etyki Reklamy opracowanym przez Radę Reklamy, który jest zbiorem zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy – reklamodawcy w zakresie promowania swoich produktów. Przepisy ustawy o wychowaniu w trzeźwości zakazują reklamowania alkoholu za wyjątkiem piwa.

W AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. obowiązują także zasady marketingowe opisujące bardziej szczegółowo charakter i sposoby komunikacji marketingowej. Zgodnie z nimi przekaz marketingowy musi charakteryzować się następującymi cechami:

- zgodnością z przepisami prawa, prawdą i przyjętymi zasadami uczciwej konkurencji,
- jest przygotowany z należytym poczuciem odpowiedzialności społecznej w zakresie konsumpcji alkoholu,
- promuje kulturalną konsumpcję alkoholu, w szczególności promuje kulturę picia wina i lekkich alkoholi,
- nie jest kierowany do osób nieletnich, za wyjątkiem komunikacji produktów, które są przeznaczone dla dzieci (np. Piccolo),

nie zawiera sugestii promujących spożycie alkoholu (np. obrazy, sponsoring imprez o charakterze sportowym bądź motoryzacyjnym), podczas wykonywania czynności, podczas których spożycie alkoholu jest niezgodne z prawem lub stanowi ryzyko dla zdrowia konsumentów.

Pracownicy

Zarządzanie obszarem pracowniczym nie jest scentralizowane w Grupie AMBRA. Każda spółka Grupy działa w tym zakresie wg własnych zasad, poza spółkami zależnymi AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o., na rzecz których AMBRA S.A. pełni funkcje wsparcia w obszarze personalnym. Spółki zależne nie posiadają sformalizowanych polityk w obszarze pracowniczym.

W spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. podstawowe zasady związane z zarządzaniem obszarem pracowniczym oraz poszanowaniem praw człowieka określa Polityka Personalna AMBRA. Zgodnie z jej zapisami i misją pracowniczą AMBRA wszyscy pracownicy mają możliwość rozwoju i osobistego sukcesu poprzez uczestnictwo w realizacji ambitnych celów dzięki środowisku otwartej i partnerskiej współpracy.

Polityka Personalna AMBRA obejmuje i reguluje następujące obszary zarządzania zasobami ludzkimi:

- Opis strategii personalnej, wartości, kompetencji i kultury organizacyjnej,
- Ogólne zasady zarządzania kapitałem ludzkim, w tym strukturę stanowisk,
- Praktyki personalne obejmujące planowanie zatrudnienia, rekrutację, zatrudnienie, wdrażanie pracownika, rozwój, zarządzanie celami, wynagrodzenie i korzyści.

W AMBRA S.A. i spółkach Grupy obowiązują także regulaminy pracy określające w sposób bardziej szczegółowy zagadnienia związane z zatrudnieniem i wynagrodzeniem.

S.1.1 Badanie i ciągły monitoring wpływu produktów AMBRA na ryzykowane zachowania konsumenta

Opis celu

Uruchomienie i prowadzenie w trybie ciągłym badania wpływu produktów AMBRA na ryzykowane zachowania konsumentów.

Miara realizacji celu

- Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do czerwca 2022 roku.
- Dotarcie z treścią kampanii do 10 mln konsumentów alkoholi do 2025 roku.



S.1.2 Podnoszenie świadomości konsumenta w kierunku odpowiedzialnej i umiarkowanej konsumpcji alkoholu

Opis celu

Działania zwiększające wpływ Grupy AMBRA na budowanie modelu świadomej i odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

Miara realizacji celu

- Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do czerwca 2022 roku.
- Dotarcie z treścią kampanii do 10 mln konsumentów alkoholi do 2025 roku.



S.2.1 Promocja regionalnych wytwórców

Opis celu

Zwiększenie udziału produktów regionalnych w ofercie AMBRA.

Miara realizacji celu

Zwiększenie o 50% udziału wartości sprzedaży produktów AMBRA i CW pochodzących od regionalnych wytwórców do roku 2023/2024.

[SIN: S.9.3.] Podejmując decyzje biznesowe spółki Grupy AMBRA uwzględniają dobro społeczności lokalnych. W 2013 r. spółka AMBRA S.A. wprowadziła na rynek CYDR LUBELSKI tworząc nową kategorię produktów w oparciu o regionalne surowce, tradycje polskiego winiarstwa i naturalne metody produkcji. Ważnym aspektem działalności AMBRA S.A. jest działanie na rzecz rozwoju produkcji i konsumpcji regionalnych i naturalnych produktów winiarskich poprzez inwestowanie w lokalną produkcję i rozwijanie produktów regionalnych przy współpracy z dostawcami owoców i soków z Lubelszczyzny. Integracji społeczeństwa lokalnego i współpracy z lokalnym samorządem sprzyja także organizowane w latach 2014-2019 we wrześniu Lubelskie Święto Młodego Cydru sponsorowane przez AMBRA, a od 2020 r. Festiwal Dobrego Smaku w Zamościu pod patronatem marki Winiarnie Zamojskie.

W 2019 r. AMBRA S.A. założyła fundację Winiarnie Zamojskie, której cele przedstawione są poniżej:

- Ochrona i stworzenie warunków dla rozwoju polskiego winiarstwa - wprowadzenie definicji win owocowych opartych na świeżym surowcu, zakazie użycia dodatków i koncentratów. Budowanie świadomości i wizerunku produktów atrakcyjnych dla konsumentów i ważnych dla rolnictwa.
- Ułatwienie inwestycji w produkcję win gronowych i owocowych - wsparcie sektora win owocowych dla rozwoju znaczącej gałęzi przemysłu przetwórczego.
- Promocja polskich win z owoców i win gronowych i ich rozpowszechnienie dzięki ułatwieniu producentom dostępu do rynku.

W 2020 r. Fundacja Winiarnie Zamojskie wraz z AMBRA zainicjowała akcję „Wspieramy polskie winiarstwo”, w ramach której na półkach sklepów CENTRUM WINA znalazły się produkty z kilkunastu polskich winnic. W ten sposób wspiera małych lokalnych wytwórców wina, którzy na skutek pandemii COVID-19 i zamknięcia lokali gastronomicznych utracili dotychczasowe główny rynek zbytu dla swoich wyrobów.



S.3.1 Zwiększenie udziału dostawców/produktów spełniających wymogi zrównoważonego rozwoju

Opis celu

Uruchomienie i prowadzenie w trybie ciągłym badania wpływu produktów AMBRA na ryzykowne zachowania konsumentów.

Miara realizacji celu

- Start kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do czerwca 2022 roku.
- Dotarcie z treścią kampanii do 10 mln konsumentów alkoholu do 2025 roku.



S.4.1 Równe szanse i pozycja kobiet

Opis celu

Zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych i zarządczych.

Wyrównanie wynagrodzeń kobiet i mężczyzn wykonujących swoje obowiązki na tym samym szczeblu zarządzania.

Tworzenie środowiska pracy przyjaznego kobietom.

Miara realizacji celu

- Obniżenie do roku 2024/2025 wskaźnika GCR (Glass Ceiling Ratio) do zera dla grupy menedżerów i kierowników oraz dla wyższej kadry zarządzającej w kluczowych spółkach Grupy.
- Obniżenie do roku 2024/2025 wskaźnika GPGR (Gender Pay Gap Ratio) do zera dla wszystkich grup pracowników w kluczowych spółkach Grupy.
- Ujęcie do roku 2020/2021 zagadnień antydyskryminacyjnych w Kodeksie Etyki.
- Przystąpienie do roku 2020/2021 Grupy AMBRA do sieci Women Empowerment Principles Network (realizacja w ramach celu G.1.3).



S.4.2 Ułatwienie wykonywania funkcji opiekuńczych

Opis celu

AMBRA zapewnia swoim pracownikom i pracownikom rozwiązania ułatwiające łączenie obowiązków zawodowych i rodzinnych, równość w korzystaniu z urlopu rodzicielskiego i/lub opiekuńczego oraz zapewnia równe traktowanie podczas i po zakończeniu takiego urlopu.

Miara realizacji celu

- Podniesienie do roku 2020/2021 do 100% odsetka kobiet wracających do firmy na swoje (bądź równorzędne) stanowisko po okresie urlopu macierzyńskiego lub rodzicielskiego.
- Podniesienie do roku 2020/2021 do 100% odsetka mężczyzn korzystających z prawa do urlopu ojcowskiego.
- Podniesienie do roku 2020/2021 do 100% odsetka kobiet i do 100% odsetka mężczyzn korzystających z urlopu rodzicielskiego i/lub opiekuńczego.

Zatrudnienie, różnorodność, wynagrodzenia

[SIN: S.2.1.] Średnie zatrudnienie w Grupie AMBRA wg wieku i płci w przeliczeniu na pełne etaty przedstawiało się następująco:

	2019/2020	2018/2019
Kobiety		
do 30 lat	64,8	63,5
30-50 lat	268,3	240,0
powyżej 50 lat	53,3	47,3
Razem kobiety	386,3	350,8
Mężczyźni		
do 30 lat	71,0	65,0
30-50 lat	327,0	313,0
powyżej 50 lat	111,0	113,3
Razem mężczyźni	509,0	491,0
RAZEM	895,3	841,8

Uwaga: w skonsolidowanym i jednostkowym sprawozdaniu finansowym zatrudnienie przedstawione jest na dzień raportowy.

	2019/2020	2018/2019
Glass Ceiling Ratio – wyższa kadra zarządzająca	10,4%	9,0%
Glass Ceiling Ratio – menedżerowie i kierownicy	0,8%	2,5%

[SIN: S.2.4.] Zdecydowana większość pracowników spółek Grupy AMBRA zatrudniona jest na podstawie umowy o pracę (inne formy zatrudnienia, tj. umowy cywilnoprawne obejmują kilka procent łącznej liczby pracowników). Wskaźnik wynagrodzenia tych osób nie jest prezentowany, ponieważ dotyczy bardzo małej liczby osób.

[SIN: S.2.2., S.2.3.] Liczba pracowników nowozatrudnionych i kończących pracę (z wyłączeniem pracowników sezonowych, w przeliczeniu na pełne etaty) w spółkach Grupy AMBRA została przedstawiona w poniższej tabeli.

	2019/2020	2018/2019
Liczba pracowników nowozatrudnionych	133	189
Liczba pracowników, którzy zakończyli pracę	173	174

Wszyscy nowi pracownicy są zatrudnieni na podstawie umów o pracę.

Nowozatrudnione osoby w spółce AMBRA S.A. to głównie pracownicy z outsourcingu zaangażowanych w siłach sprzedaży, wśród których taka forma zatrudnienia stanowi etap wstępny i okres próbny przed zatrudnieniem w spółce na podstawie umowy o pracę.

[SIN: S.2.5.] Liczba pracowników w outsourcingu wynosiła 6 osób w roku 2019/2020 i 3 osoby w roku 2018/2019.

[SIN: S.2.7.] Przeciętne wynagrodzenie na pracownika (dane łącznie z premiami) z wyłączeniem pracowników w outsourcingu zostało przedstawione poniżej:

	2019/2020	2018/2019
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (w zł)	5 686	5 014

Spółki Grupy AMBRA zatrudniające pracowników fizycznych: AMBRA S.A., TiM S.A., PH Vinex Slavianski Poland Sp. z o.o., ZAREA S.A.

[SIN: S.2.9.] Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn

	2019/2020	2018/2019
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn	82,9%	84,6%
Stosunek różnicowania wynagrodzenia ze względu na płeć („Gender Pay Gap Ratio” – GPGR)	17,1%	15,4%

Spadek wskaźnika przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn wynika z wzrostu zatrudnienia w roku obrotowym 2018/2019 kobiet na stanowiskach, które wymagają niższych kwalifikacji.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy zostały zidentyfikowane jako istotne zagadnienia niefinansowe w badaniu istotności.

Priorytetem polityki Grupy AMBRA w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy jest zapewnienie bezpiecznej organizacji pracy wszystkim pracownikom. Spółki Grupy przestrzegają przepisów prawa pracy i związanych z bezpieczeństwem miejsca pracy, a procedury obowiązujące w procesach produkcyjnych i szybka reakcja na zagrożenia mają za zadanie minimalizację ryzyka wystąpienia wypadków. Drugim ważnym obszarem bezpieczeństwa miejsca pracy jest korzystanie z samochodów służbowych z uwagi na dużą liczebność pracowników sił sprzedaży i innych pracowników spółek Grupy. Pracownicy odbywają wstępne i okresowe szkolenia z zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

[SIN: S.4.1., S.4.3., S.4.7.] W poniższej tabeli zaprezentowane zostały wskaźniki związane z bezpieczeństwem miejsca pracy.

	2019/2020	2018/2019
Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników	4	7
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	4	8
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	49,75	56,00
Liczba wypadków śmiertelnych wśród pracowników	W spółkach Grupy AMBRA nie było wypadków śmiertelnych.	
Liczba stwierdzonych przypadków chorób zawodowych.	W spółkach Grupy AMBRA nie stwierdzono wystąpienia chorób zawodowych.	
Liczba pracowników pracujących w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).	W zakładzie produkcyjnym spółki AMBRA S.A. występuje potencjalne zagrożenie przekroczenia dopuszczalnego poziomu hałasu i stężenia CO w powietrzu. Zgodnie z obowiązującymi przepisami przeprowadzane są coroczne kontrole poziomu tych czynników, które nie wykazały przekroczeń w 2019/2020 r.	

Wypadki przy pracy, które miały miejsce w roku obrotowym 2019/2020 miały charakter lekkie.

W marcu 2018 r. w spółce AMBRA S.A. w celu zwiększenia bezpieczeństwa pracowników i innych uczestników ruchu drogowego oraz ochronę środowiska naturalnego wśród użytkowników samochodów służbowych wdrożony został system monitorowania jazdy ECOLOGIC, którego kluczową wytyczną jest zmniejszenie dynamiki wybranych manewrów i ograniczenie maksymalnej prędkości. System ECOLOGIC obowiązuje również pracowników spółki zależnej AMBRA Brands Sp. z o.o. od stycznia 2019 r. Użytkowanie systemu ECOLOGIC wpłynęło na zmniejszenie zużycia paliwa i liczbę zdarzeń drogowych.

Rozwój i edukacja

Zarządzanie rozwojem w AMBRA ma charakter systemowy w zgodzie z misją pracowniczą opisaną w rozdziale 3.4. Pracownicy otrzymują możliwość rozwoju i osobistego sukcesu poprzez realizację ambitnych celów przy wsparciu przełożonego i służb personalnych. Potrzeby rozwojowe pracowników identyfikowane są przy pomocy oceny okresowej, raportów poszkoleniowych, obserwacji przełożonych i służb personalnych, samodzielnych zgłoszeń zapotrzebowania szkoleniowego pracowników wynikających z przejścia nowych obowiązków i obszarów.

Pracownicy AMBRA mają możliwość rozwoju na dotychczasowych stanowiskach, na stanowiskach o podobnym zakresie odpowiedzialności i miejscu w hierarchii (awans poziomy) oraz na stanowiskach o większym niż aktualny zakresie odpowiedzialności i trudności (awans pionowy). Możliwe kierunki rozwoju – ścieżki kariery – tworzone są indywidualnie w zależności od potrzeb i możliwości organizacji oraz kompetencji pracownika i mają na celu zapewnienie sukcesji kluczowych stanowisk.

Wśród typów szkoleń najważniejszymi są:

- Akademia Dobrego Wina – kilkupoziomowy autorski program szkoleniowy wprowadzający i rozszerzający wiedzę winiarską pracowników sklepów CENTRUM WINA / DISTILLERS LIMITED,
- szkolenia obejmujące standardy obsługi klienta,
- szkolenia produktowe zapoznające pracowników z asortymentem.
- szkolenia merytoryczne w zakresie specjalności zawodowych,
- szkolenia z umiejętności współpracy, komunikacji i podobnych kompetencji.

[SIN: S.5.2.] Szkolenia odbywają się w godzinach pracy, spółki Grupy AMBRA nie udzielają urlopów szkoleniowych pracownikom.

[SIN: S.5.1.] Liczba godzin szkoleniowych odbytych przez pracowników w ciągu roku obrotowego jest zaprezentowana w poniższej tabeli.

	2019/2020	2018/2019
Łączna liczba szkoleniowych w ciągu roku	4 048	5 554
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jednego pracownika	4,5	6,6

Obniżenie wskaźnika liczby godzin szkoleniowych w 2019/2020 r. wynika głównie z ograniczeń z uwagi na wystąpienie pandemii COVID-19 w drugim półroczu roku obrotowego 2019/2020.

Pozostałe aspekty dotyczące pracowników

[SIN: S.2.6., S.2.8., S.2.13., S.2.14.] Inne zagadnienia związane z obszarem pracowniczym zostały zaprezentowane poniżej.

	2019/2020	2018/2019
Liczba pracowników niepełnosprawnych oraz ich % udział w ogóle zatrudnionych	13 osób – 1,45% zatrudnionych	10 osób – 1,18% zatrudnionych
Liczba obcokrajowców świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa i pod jego nadzorem, pochodzących z krajów znajdujących się w gorszej od Polski sytuacji ekonomicznej lub krajów w których uprawdopodobnione jest łamane praw człowieka wg kraju pochodzenia.	Spółki Grupy AMBRA nie zatrudniają takich pracowników.	
Łączna wysokość rocznych składek na PFRON i podobne organizacje (w tys. zł)	545	487

Odsetek kobiet, które po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, zrezygnowały z pracy w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy

Nie było takich przypadków.

Pracownicy niepełnosprawni zatrudnieni są w dziale produkcji spółki zależnej ZAREA S.A. Spółki Grupy AMBRA nie są obecnie stroną żadnych postępowań dotyczących roszczeń pracowniczych.

[SIN: S.2.15.] W Grupie AMBRA każda ze spółek ustala samodzielnie dodatkowe świadczenia dla pracowników.

Pracownicy spółek AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. poza możliwościami korzystania z środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych w zakresie dofinansowania do wypoczynku, okularów czy pożyczek mieszkaniowych mają także do dyspozycji szereg dodatkowych korzyści wynikających z zatrudnienia:

- Sportowe: dofinansowanie do kart Multisport,
- Z zakresu ochrony zdrowia i profilaktyki zdrowotnej: preferencyjne stawki dla opieki medycznej i dodatkowych ubezpieczeń dla wszystkich pracowników, bezpłatna opieka medyczna dla pracowników na najwyższych poziomach,
- Stały rabat pracowniczy na produkty firmy, zwiększone rabaty przed świętami i w dniu urodzin pracownika.

Pracownicy rumuńskiej spółki zależnej ZAREA S.A. mają do dyspozycji następujące korzyści pozapłacowe:

- Opieka medyczna,
- Dopłaty do transportu publicznego i posiłków w pracy,
- Rabaty pracownicze.

Od 2016 r. w spółce AMBRA S.A. działa drużyna biegowa zWINNI, która startowała 3 razy w warszawskim charytatywnym maratonie sztafet EKIDEN wspierając przy tym finansowo organizacje społeczne: Fundację Synapsis i Komitet Ochrony Praw Dziecka.

S.4.3 AMBRA przyjaznym miejscem dla osób zagrożonych wykluczeniem

Opis celu

Zapewnienie w AMBRA inkluzywnego środowiska pracy, w którym indywidualne uwarunkowania pracowników nie stanowią bariery w dostępie do pracy, rozwoju i awansu.

Miara realizacji celu

Obniżenie do roku 2024/2025 do 0% odsetka pracowników mających poczucie wykluczenie ze względu na osobiste cechy i uwarunkowania.



[SIN: S.6.1.] Obecnie w spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują formalne polityki dotyczące praw człowieka oraz przeciwdziałające mobbingowi, dyskryminacji i molestowaniu seksualnego, za wyjątkiem spółki ZAREA S.A., w której wdrożona jest polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna.

Obecnie w spółkach AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. zagadnienia związane z poszanowaniem praw człowieka i różnorodnością są ujęte w Kodeksie Etycznym i w Polityce Personalnej. Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zgodnie z zasadą „*comply or explain*” zarząd AMBRA S.A. poinformował w raporcie bieżącym EBI z dnia 22 stycznia 2016 r. zgodnie z Zasadą I.Z.1.15. określoną w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW z dnia 13 października 2015 r. i obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. („DPSN 2016”), że spółka nie opracowała i nie stosuje polityki różnorodności w odniesieniu do władz spółki. Obecnie trwają prace nad jej opracowaniem. Jej przyjęcie będzie miało na celu utrwalenie i wzmocnienie świadomości pracowników i partnerów biznesowych w zakresie zasad i zachowań związanych z poszanowaniem praw człowieka w szeroko pojętym znaczeniu obejmującym zagadnienia różnorodności kulturowej, przeciwdziałania dyskryminacji, pracy przymusowej, pracy dzieci, nadużywania pozycji służbowej.

W ramach poszanowania praw człowieka obecnie w spółkach Grupy przestrzegane są przepisy prawa pracy, zasady zapewnienia równości szans przy rekrutacji oraz w zatrudnieniu bez względu na wiek, płeć, stan cywilny, inwalidztwo, religię, narodowość czy kolor skóry, a zatrudnienie, ocena i promocja pracowników może odbywać się tylko w oparciu o ich kompetencje, doświadczenie i efektywność. Nie dopuszczalne jest korzystanie z pracy przymusowej i pracy dzieci.

W przypadku zaobserwowania niepożądanych działań pracownicy powinni zgłaszać je do przełożonych i do działu personalnego z zachowaniem pełnej poufności zgłoszenia, a każdy zgłoszony przypadek powinien być niezwłocznie zbadany pod kątem ewentualnego naruszenia praw człowieka.

[SIN: S.6.2., S.6.3., S.7.1., S.7.2., S.8.1., S.8.2.] W 2019/2020 r. w spółkach Grupy AMBRA nie zanotowano zgłoszeń ani nie potwierdzono żadnych przypadków dotyczących łamania praw człowieka, dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego, pracy dzieci, pracy niewolniczej lub pracy przymusowej w spółkach Grupy lub u dostawców.

[SIN: S.6.4., S.7.4., S.8.4.] Spółki Grupy AMBRA nie przeprowadzały u dostawców audytów pod kątem dyskryminacji, przestrzegania praw człowieka, pod kątem poszanowania praw człowieka w zakresie przeciwdziałania pracy dzieci i pracy przymusowej.

[SIN: S.3.1., S.3.2.] W spółkach Grupy AMBRA nie działają związki zawodowe.

[SIN: S.3.5.] Do maja 2018 r. w spółce AMBRA S.A. działała Rada Pracowników. Po zakończeniu jej kadencji pracownicy nie wybrali kolejnej Rady. W pozostałych spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują rady pracownicze.

W spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują oficjalne procedury zgłaszania skarg i nieprawidłowości. Pracownicy mogą jednakże zgłaszać swoje uwagi i zastrzeżenia bezpośrednim przełożonym oraz do działu personalnego.

[SIN: S.3.6.] W komunikacji z pracownikami spółek AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o. jest wykorzystywany wewnętrzny Intranet, za pośrednictwem którego udostępniane są regulaminy, dokumenty i inne informacje dotyczące spółki. Co kwartał zarząd AMBRA S.A. organizuje spotkania z kluczowymi managerami, w trakcie których przekazuje im najważniejsze informacje dotyczące realizacji strategii i działalności operacyjnej. Kluczowi managerowie są następnie zobowiązani do przekazywania tych informacji pracownikom.

Pozostałe kwestie społeczne

Bezpieczeństwo i oznakowanie produktów

Bezpieczeństwo produktów i normy jakościowe zostały zidentyfikowane jako istotne zagadnienie niefinansowe.

Kluczowym aspektem działalności Grupy AMBRA jest zapewnienie bezpieczeństwa zdrowotnego produktów na każdym etapie produkcji realizowane przez zakupy od zaufanych dostawców, laboratoryjną kontrolę jakości surowców i produktów, dbałość o higienę produkcji, systematyczne usuwanie odpadów. Wdrożone procedury bezpieczeństwa w zakładach produkcyjnych mają na celu zapewnienie zgodności produktów z obowiązującymi normami i zagwarantowanie bezpieczeństwa konsumentów. Stosowane są standardy i procedury dotyczące jakości (BRC, IFC, FSSC 22000, TESCO). Kontroli jakości podlegają także produkty importowane.

[SIN: S.14.1.] Grupa AMBRA przykłada dużą wagę do odpowiedniego oznakowania produktów i stosowania obowiązujących przepisów w tym zakresie. W każdej ze spółek Grupy odpowiedzialność za ten

obszar została przypisana do osób posiadających wymaganą wiedzę i doświadczenie zawodowe. W roku obrotowym 2019/2020 nie wystąpiły przypadki naruszeń dotyczących oznakowania produktów.

Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

Spółki Grupy AMBRA wspierają społeczności lokalne i działają na rzecz wyrównywania szans rozwojowych między innymi poprzez pomoc stypendialną dla uczniów i studentów, uczestnictwo w projektach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i ekologicznych.

Pracownicy spółki AMBRA S.A. i AMBRA Brands Sp. z o.o. angażują się również w działania o charakterze wolontariatu przy organizacji i obsłudze organizowanego przez kilka lat Lubelskiego Święta Młodego Cydru, Festiwalu „W poszukiwaniu dobrego smaku” w Zamościu (od 2020 r.) i rajdu rowerowego Wzgórze Polak na Roztoczu, któremu patronuje AMBRA S.A.

[SIN: S.9.4.] W roku obrotowym 2019/2020 spółki Grupy AMBRA udzieliły darowizn w łącznej kwocie 470 tys. zł (389 tys. zł w roku obrotowym 2018/2019) wspierając między innymi następujące instytucje i cele:

- Fundację Kresy 2000 w Biłgoraju działającą m.in. na rzecz ochrony historycznego dziedzictwa kulturowego współczesnych Kresów Rzeczypospolitej,
- Fundację Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej w Biłgoraju, która udziela stypendiów uzdolnionym uczniom i studentom. W 2020 r. fundacja sfinansowała zakup respiratora dla szpitala w Biłgoraju, w czym udział miała także AMBRA S.A.
- Fundację Biłgoraj XXI, której celem jest realizacja projektu Miasto na Szlaku Kultur Kresowych,
- Polska Fundacja Apiterapii w Katowicach, której celem jest między innymi wspieranie, inspirowanie i finansowanie rozwoju apiterapii i apitoksynoterapii w zakresie badań naukowych, oraz opracowywanie i wdrażanie nowych technologii i receptur biopreparatów otrzymywanych z produktów pszczelich,
- Spółka zależna ZAREA s.a. zakupiła i przekazała szpitalowi Matei Bals Hospital w Bukareszcie dwa respiratory dla pacjentów z COVID-19.

Bezpieczeństwo danych osobowych

Poza standardowymi obszarami przetwarzania danych osobowych największym zbiorem danych osobowych są dane programu konsumenckiego Kocham Wino, który oferuje uczestnikom szereg korzyści obejmujących korzystne rabaty, promocje produktowe, uczestnictwo w imprezach winiarskich. Warunkiem przystąpienia do programu jest podanie danych osobowych i wyrażenie pisemnej zgody na otrzymywanie informacji dotyczących Programu.

Dane osobowe w spółkach Grupy AMBRA są przechowywane, przetwarzane, zabezpieczane i chronione zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

[SIN: S.13.1., S.13.2.] W 2019/2020 r. nie odnotowano przypadków dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych, nie prowadzone były także postępowania administracyjne w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.

[SIN: S.12.2.] W 2019/2020 r. przeciwko spółkom Grupy AMBRA nie były prowadzone postępowania administracyjne związane z zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.



Ład zarządczy

Zagadnienia obszaru Ład zarządczy znalazły odzwierciedlenie w celach Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2020-2025 opisanych poniżej.



G.1.1. Zwiększenie aktywności organizacji branżowych

Opis celu

Aktywizacja organizacji, do których należy Grupa AMBRA pozwoli na zwiększenie udziału branży w procesach regulacyjnych. Przystąpienie do globalnych partnerstw na rzecz Zrównoważonego Rozwoju w biznesie pozwoli na zdobywanie i dzielenie się wiedzą w tym zakresie.

Miara realizacji celu

- Określenie programu partnerstwa branżowego do końca 2020 r.
- Uczestnictwo w wybranych partnerstwach/organizacjach do końca 2021 r.

- Rozpoczęcie wspólnych inicjatyw branżowych w zakresie standardów w branży cydru (w ramach realizacji celu G.1.2).



G.1.2 Wspieranie standardów produkcji i produktu dla branży krajowego winiarstwa i cydru

Opis celu

Wprowadzenie regulacji prawnych chroniących producentów wysokojakościowego cydru, chroniących sam produkt oraz gwarantujących konsumentowi wysoko jakościowy produkt.

Miara realizacji celu

- Opracowanie w 2020/2021 Kodeksu Dobrych Praktyk i rozpoczęcie jego wdrażania
- Ratyfikacja do roku 2025 Kodeksu Dobrych Praktyk (standardu jakości) przez podmioty z branży.
- Wejście w życie przepisów nowej definicji cydru w 2025 kampanii wzorca odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu do czerwca 2022 roku.



G.2.1. Opracowanie, przyjęcie i wdrożenie Kodeksu Etyki oraz przeciwdziałanie korupcji

Opis celu

Aktualizacja i poszerzenie zakresu istniejących w Grupie dokumentów w celu objęcia nimi wszystkich elementów podejścia etycznego.

Miara realizacji celu

- Wdrożenie zaktualizowanego Kodeksu Etyki do października 2020 r. w AMBRA S.A., AMBRA Brands Sp. z o.o. i Winezja.pl Sp. z o.o.
- Bieżące monitorowanie pod kątem naruszeń zapisów Kodeksu Etyki – wartość docelowa: 0 zdarzeń
- Wdrażanie Kodeksu Etyki w pozostałych spółkach Grupy AMBRA w kolejnych latach Strategii Zrównoważonego Rozwoju sukcesywnie do 2025 roku.

Zarządzanie etyką

[SIN: G.4.1.] Z uwagi na strukturę właścicielską w znaczących spółkach Grupy (51% udziału AMBRA S.A. w trzech największych jednostkach zależnych) i autonomiczność operacyjną poszczególnych spółek w Grupie zarządzanie etyką obecnie nie jest scentralizowane i skodyfikowane wspólnie dla całej Grupy AMBRA.

W AMBRA obecnie funkcjonuje Kodeks Etyczny określający zbiór norm, wartości i przekonań wspólnych dla wszystkich pracowników i zarządu AMBRA. Wskazuje on główne zasady postępowania zarówno wewnątrz organizacji, jak i w relacjach z otoczeniem. Celem Kodeksu Etycznego jest kształtowanie kultury organizacyjnej oraz promowanie wzorców postaw etycznych. Do przestrzegania zasad określonych w Kodeksie Etycznym zobowiązani są wszyscy pracownicy na każdym poziomie organizacyjnym oraz zarząd. W 2018 r. rozpoczęte zostały prace nad opracowaniem kompleksowego kodeksu etyki odnoszącego się szczegółowo do poszczególnych obszarów wpływów na interesariuszy. Przyjęcie zaktualizowanego Kodeksu Etyki planowane jest w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju do października 2020 r.

Obecnie obowiązujący Kodeks Etyczny jest podstawowym dokumentem w zakresie zarządzania etyką w AMBRA. Określa podstawowe zasady postępowania i jest integralnym elementem codziennej pracy. Zapisy Kodeksu Etycznego określają postępowanie w następujących kwestiach i obszarach w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych:

- Polityka zatrudnienia
- Konflikt interesów
- Przyjmowanie upominków i oferowanie korzyści
- Ochrona informacji niejawnej
- Odpowiedzialność biznesowa

- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Prawidłowa księgowość i sprawozdawczość

Pracownicy i zarząd są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania Kodeksu Etycznego AMBRA. W przypadku niejasności co do treści Kodeksu, wątpliwości, niejasności i sytuacji trudnych należy kontaktować się ze swoim bezpośrednim przełożonym, Działem HR lub Działem Prawnym. Zgłaszany powinien być każdy przypadek naruszenia przepisów i zasad.

Przełożeni są zobowiązani do podejmowania działań upowszechniających zapisy Kodeksu i zachowania etyczne oraz wyjaśniania zawartych w nim zapisów, a także reagowania na informacje dotyczące naruszeń postanowień Kodeksu oraz zachowania poufności zgłoszonych przez Pracowników informacji.

Wszystkie zgłoszone przypadki nieprzestrzegania tego dokumentu są analizowane i wyjaśniane.

Jak wspomniano powyżej, zarządzanie etyką w spółkach zależnych nie jest sformalizowane i odbywa się na poziomie danej jednostki.

[SIN: G.4.2., G.4.3., G.4.6., G.4.7.] W roku 2019/2020 spółki Grupy nie były przedmiotem audytów etycznych i nie przeprowadzały takich audytów u dostawców, nie zostały zobowiązane i nie zobowiązały formalnie dostawców do przestrzegania standardów etycznych, nie przeprowadzały szkoleń z zakresu etyki, a w liczba umów z dostawcami zawierających klauzule odnoszące się do etyki jest nieznacząca.

[SIN: G.4.5.] W roku 2019/2020 w spółkach Grupy AMBRA nie zgłoszono skarg potencjalnych naruszeń standardów etycznych.

Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

[SIN: G.3.1., G.3.2., S.10.1.] Obecnie w spółkach Grupy AMBRA nie funkcjonują sformalizowane i skodyfikowane zasady przeciwdziałania korupcji i łapownictwu. W AMBRA kwestie związane z tym obszarem są zapisane w Kodeksie Etycznym w części opisującej przyjmowanie upominków i oferowanie korzyści. Zgodnie z tymi zasadami pracownicy nie oferują łapówek żadnej osobie, nie żądają i nie obiecują wartościowych przedmiotów lub świadczeń, bezpośrednio lub pośrednio, od dowolnej osoby z zamiarem niewłaściwego wypełnienia funkcji lub działania przez siebie lub inną osobę. Nie angażują się w korupcję i inne niewłaściwe zachowania w relacjach z urzędnikami. Nie oferują, nie obiecują, nie przekazują ani nie zatwierdzają korzyści finansowych ani innych żadnym osobom (w tym członkom rodziny, krewnym lub osobom powiązanym z kontrahentami lub urzędnikami).

Obszarami szczególnie narażonymi na możliwość wystąpienia incydentów korupcyjnych są działy zakupów, sprzedaży i obszar związany z uzyskiwaniem zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych (urzędy administracji państwowej).

Z uwagi na specyficzne uregulowania dotyczące działalności spółek Grupy AMBRA, przede wszystkim w Polsce, obejmujące konieczność uzyskania koncesji i zezwoleń na obrót napojami alkoholowymi, ograniczenia w dystrybucji, lokalizacji sklepów, sprzedaży ściśle określonym osobom proces uzyskiwania zezwoleń może być narażony na potencjalne zachowania korupcyjne. Postępowanie pracowników w kontakcie z przedstawicielami organów administracji państwowej jest określone w Kodeksie Etyki, którego zapisy zaznaczają zachowanie szczególnej czujności w tych relacjach.

[SIN: S.10.2., S.10.3.] W 2019/2020 r. nie wystąpiły zgłoszenia jak również potwierdzone przypadki incydentów noszących znamiona korupcji z udziałem spółek Grupy AMBRA.



G.2.2 Zbudowanie skutecznego zarządzania celami zrównoważonego rozwoju w integracji z zarządzaniem biznesowym

Opis celu

Zintegrowanie zrównoważonego rozwoju ze strategią biznesową Grupy AMBRA poprzez wdrożenie właściwych procesów zarządzających.

Miara realizacji celu

Ocena wszystkich projektów biznesowych pod kątem zgodności z SZR od roku obrotowego 2021/2022.



G.3.1 Implementacja celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju w Grupie Kapitałowej AMBRA

Opis celu

Implementacja celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju z spółkami należącymi do Grupy Kapitałowej AMBRA.

Miara realizacji celu

- Cele SZR zmapowane do spółek zależnych do końca 2021 roku.
- Wprowadzenie systemu wsparcia spółek Grupy AMBRA w realizacji SZR.
- Ustalenie i zatwierdzenie do realizacji celów SZR w spółkach.
- Monitoring realizacji celów SZR w spółkach.

Podpisy członków Zarządu AMBRA S.A.:

Robert Ogór
Prezes Zarządu

Grzegorz Nowak
Wiceprezes Zarządu

Piotr Kaźmierczak
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, dnia 14 września 2020 roku