

**Sprawozdanie Zarządu
z działalności Stalprodukt S.A.
w okresie od 1.01.2020 r. do 31.12.2020 r.**

Bochnia, kwiecień 2021 r.

Spis treści:

Część I. Informacja na temat głównych obszarów działalności Stalprodukt S.A.....	4
1. Wprowadzenie.....	4
2. Sprzedaż podstawowych wyrobów, rynki zbytu. Źródła zaopatrzenia w materiały.....	5
4. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik.....	17
5. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.....	20
6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe z innymi podmiotami.....	20
7. Transakcje zawarte przez emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	22
8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku 2020 umowach dotyczących kredytów i pożyczek.....	22
10. Informacje o wykorzystaniu przez emitenta wpływów z emisji.....	23
11. Informacje o posiadanych przez Spółkę udziałach własnych.....	23
12. Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziałach.....	24
13. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.....	24
14. Ocena zarządzania zasobami finansowymi.....	24
15. Informacje o instrumentach finansowych.....	24
16. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	24
17. Działalność inwestycyjna i prace badawczo-rozwojowe.....	24
18. Informacje dotyczące zatrudnienia, płac i szkoleń.....	26
19. Informacje o przyjętej strategii rozwoju emitenta i jego grupy kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji w okresie objętym raportem wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności emitenta co najmniej w najbliższym roku obrotowym.....	26
20. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa emitenta.....	28
21. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony.....	30
22. Wpływ koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i sytuację finansową Emitenta.....	33
23. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową.....	34
24. Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie.....	34
25. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących.....	35
26. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.....	35
27. Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta, oddzielnie dla każdej osoby.....	35
28. Informacje o znanych emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.....	36

29. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej	36
30. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych	38
31. Informacje na temat wyboru firmy audytorskiej	38
Część III. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych	53
1. Obszar zarządczy	53
1.1 Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju	53
1.2 Ład zarządczy	54
1.3 Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności	54
1.4 Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym	55
1.5 Zarządzanie etyką	55
2. Obszar jakościowo środowiskowy	56
2.1 Zużycie surowców i materiałów	58
2.2 Zużycie paliw i energii	58
2.3 Zużycie wody	59
2.4 Ochrona bioróżnorodności	59
2.5 Emisje do atmosfery	60
2.6 Gospodarka odpadami	61
2.7 Pozostałe aspekty środowiskowe	62
2.8 Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa	62
3. Obszar społeczny i pracowniczy	64
3.1 Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	64
3.2 Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń	64
3.3 Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszenia	66
3.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	66
3.5 Rozwój i edukacja	68
3.6 Zarządzanie różnorodnością	69
3.7 Prawa człowieka	69
3.8 Praca dzieci i praca przymusowa	69
3.9 Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	69
3.10 Przeciwdziałanie korupcji	71
3.11 Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	71
3.12 Komunikacja marketingowa	72
3.13 Ochrona prywatności	73
3.14 Oznakowanie produktów	73

Część I. Informacja na temat głównych obszarów działalności Stalprodukt S.A.

1. Wprowadzenie

Spółka Stalprodukt S.A. powstała w 1991 r. w procesie restrukturyzacji Huty im. Tadeusza Sendzimira (obecnie oddział ArcelorMittal Poland S.A.), wykorzystując nowatorską ścieżkę prywatyzacji. Rok później, po podpisaniu z Hutą im. T. Sendzimira porozumień dotyczących dzierżawy terenu, obiektów, urządzeń i maszyn, dostaw wsadu do produkcji oraz kupna środków obrotowych, Stalprodukt rozpoczął samodzielną działalność gospodarczą.

W wyniku usilnych starań kierownictwa Spółki w latach 1994-1996 dokonano stopniowego zakupu – w trybie przetargu publicznego nieograniczonego – dzierżawionych wcześniej środków trwałych oraz prawa wieczystego użytkowania gruntów od Huty im. T. Sendzimira za łączną kwotę 90 mln zł netto.

Wykup majątku od HTS S.A. zakończył proces prywatyzacji Stalproduktu S.A. i umożliwił Zarządowi Spółki podjęcie działań w celu wprowadzenia akcji Spółki do obrotu publicznego, a następnie giełdowego (pierwsze notowanie akcji Stalproduktu odbyło się 6 sierpnia 1997 r.). Umożliwiło to pozyskanie dodatkowych środków finansowych, które przeznaczone zostały na zakup 20-walcowej walcarki typu „Sendzimir” oraz rozbudowę hali produkcyjnej Wydziału Blach Transformatorowych.

W połowie 1997 roku zapoczątkowana została druga faza przekształceń, mająca na celu utworzenie grupy kapitałowej. W wyniku tego procesu powstały nowe podmioty, w większości spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z większościowym udziałem Stalproduktu.

Spółka, jako pierwszy producent wyrobów stalowych w Polsce, przystąpiła w 1997 r. do budowy własnej sieci dystrybucji kształtowników. Celem zasadniczym tego przedsięwzięcia było zorganizowanie kompleksowej sprzedaży wyrobów stalowych Stalproduktu oraz innych producentów

z branży. Projekt ten został zakończony w swojej zasadniczej części w 2000 r. dzięki uruchomieniu składu handlowego we Wrocławiu. Proces poszerzania zakresu działania sieci dystrybucji był kontynuowany również w następnych latach, dzięki czemu otwarto kolejne składy handlowe.

Spółka kontynuowała w kolejnych latach swój dynamiczny rozwój, który oparty był głównie na wzroście organicznym, szeroko zakrojonych inwestycjach oraz decyzjach o znaczeniu strategicznym. Najważniejsze z nich dotyczyły wycofania się z produkcji blach prądnicowych, dynamicznego wzrostu potencjału segmentu blach transformatorowych, wzrostu potencjału produkcyjnego i poszerzenia oferty segmentu profili zimnogiętych i barier drogowych oraz budowy centrów serwisowych blach gorąco- i zimnowalcowanych.

Ważnym elementem rozwoju Stalproduktu były również akwizycje.

- W 2005 r. Spółka dokonała zakupu Przedsiębiorstwa Stalowych Konstrukcji Elektroenergetycznych „ELBUD” w Krakowie.
- 1 października 2008 r. Stalprodukt objął – w drodze nowej emisji akcji – kontrolny pakiet akcji (51 %) w spółce Cynk-Mal S.A. z siedzibą w Legnicy (1 lipca 2016 r., po odkupieniu akcji będących w posiadaniu akcjonariuszy mniejszościowych, Stalprodukt, stał się 100-proc. właścicielem tej spółki).

- W dniu 7 listopada 2012 r. Spółka zawarła ze Skarbem Państwa Umowę, w wyniku której Stalprodukt S.A. nabył 10961600 akcji imiennych Spółki Zakłady Górniczo-Hutnicze „Bolesław” S.A. z siedzibą w Bukownie, stanowiących 86,92 % jej kapitału zakładowego.
- 15 grudnia 2017 r. Stalprodukt podpisał umowę zakupu 100 proc. akcji spółki GO Steel Frydek Mistek a.s. z siedzibą w Republice Czeskiej od firmy ArcelorMittal S.A. z siedzibą w Luksemburgu.

Od kilku lat Stalprodukt wyróżnia w ramach swojej działalności 2 podstawowe segmenty operacyjne:

- a) **Segment Blach Elektrotechnicznych** obejmujący produkcję blach elektrotechnicznych transformatorowych oraz rdzeni toroidalnych;
- b) **Segment Profili Giętych** obejmujący produkcję:
 - kształtowników zimnogiętych;
 - ochronnych barier drogowych;
 - blach gorąco- i zimnowalcowanych - w arkuszach i taśmach.

Z uwagi na niespełnianie kryteriów ilościowego dla zaklasyfikowania do odrębnego segmentu operacyjnego, sprzedaż przez Spółkę towarów oraz innych usług wykazywana jest w „pozostałej działalności” - dla zbilansowania wyników Spółki.

2. Sprzedaż podstawowych wyrobów, rynki zbytu. Źródła zaopatrzenia w materiały

2.1 Segment Blach Elektrotechnicznych

- a) Blachy i taśmy transformatorowe

W roku 2020 sprzedano pod względem wolumenu o 19,7% mniej blach transformatorowych w porównaniu z rokiem 2019, pod względem przychodów ze sprzedaży odnotowano spadek o 24,1 %, a ceny były niższe o 3%.

Wynik uzyskany na krajowym rynku był zbliżony strukturalnie do wyniku całkowitego – odnotowano spadki zarówno na wolumenie, jak i na wartości przychodów o jedną piątą w porównaniu z poprzednim rokiem.

Sprzedaż krajowa stanowiła w 2020 roku 8% ogólnej sprzedaży blach transformatorowych i Spółka szacuje, że taki wynik przekłada się na około 36-procentowy udział Stalproduktu w zużyciu jawnym blach transformatorowych w kraju.

W 2020 roku sprzedaż koncentrowano na rynku europejskim, a główne kraje docelowe to: Włochy (23%), Austria (12%) i Niemcy (11%).

Import blach transformatorowych do Polski w okresie 12 miesięcy 2020 roku uległ znaczącemu obniżeniu, bo aż o 18% w porównaniu do analogicznego okresu w 2019 roku i osiągnął poziom nieco powyżej 7 tys. ton. Ceny importowanego materiału nie zmieniły się w stosunku do poprzedniego okresu.

Główne kierunki importu blach transformatorowych do Polski (wg kraju pochodzenia) w 2020 roku to:

- w zakresie taśm: Włochy (46%), Niemcy (29%) i Republika Czeska (19%),
- w zakresie kręgów szerokich: Japonia i Niemcy.

Tabela 1. Zestawienie porównawcze sprzedaży blach i taśm transformatorowych

Wyszczególnienie	Ilość (Mg)			Wartość netto (tys. zł)		
	2019	2020	2020/2019 (%)	2019	2020	2020/2019 (%)
Kraj	5 427	4 409	-18,8	44 576	29 897	-32,9
Eksport	77 678	62 329	-19,8	506 039	388 322	-23,3
Razem	83 105	66 738	-19,7	550 615	418 218	-24,1

Otoczenie rynkowe

Pandemia koronawirusa oraz jej tragiczne skutki nie ominęły żadnego regionu świata. Załamanie gospodarcze dotknęło wszystkie największe rynki. Według prognoz analityków powrót światowych gospodarek do poziomu sprzed kryzysu może nastąpić dopiero pod koniec 2021 roku. Zachwianie równowagi w bilansie popytowo-podażowym nie ominęło także branży blach elektrotechnicznych, która podobnie jak inne segmenty gospodarki również zmagająca się ze znaczącymi spadkami.

Po okresie kilku kwartałów dokonywanych korekt cenowych wydawało się, że rynek uległ pewnej stabilizacji, jak również zniwelowana została luka podażowa/popytowa. Nastąpił spadek poziomów magazynów, co pozwoliło na zmianę trendu oraz pewne odbicie cenowe na rynku blach o ziarnie zorientowanym. Wtedy właśnie pojawiła się pandemia COVID-19, która wywołała niechęć do inwestycji, wpłynęła na zdecydowaną korektę cen zasobów (przykładem może być cena ropy) i zmieniła zasadniczo podejście do postrzegania najbliższej przyszłości.

W przypadku Stalprodukt S.A. coraz częściej klienci kierują pytania odnośnie przyszłej oferty związanej ze spełnieniem wymagań normy Eco Design Tier2. Regulacje te, które mają obowiązywać od lipca 2021 roku wymuszają zastosowanie w procesach produkcyjnych transformatorów blach o najniższych stratnościach (0,75 czy 0,70 W/Kg).

Wcześniejsza nieudana próba połączenia Thyssenkrupp z Tata Steel pogorszyła kondycję finansową obydwu koncernów. Obydwie firmy zaczęły szukać nowych dróg dla swojej dalszej działalności. Niepowodzeniem zakończyła się także próba przejęcia ThyssenKrupp przez firmę Liberty Steel.

Amerykański Departament Handlu postanowił chronić interes AK Steel - swojego jedyne go producenta blach elektrotechnicznych o ziarnie zorientowanym (GOES). Departament uruchomił w tym celu sekcję 232, w związku z czym na importowane komponenty konieczne do produkcji rdzeni zostaną nałożone nowe cła.

Pandemia koronawirusa znacząco opóźniła uruchomienie przez rosyjską firmę NLMK zakładu produkcji blach transformatorowych w Indiach, o zdolnościach produkcyjnych 65 tys. ton blach/rok.

Indyjska huta NLMK stanie się drugim (po ThyssenKrupp Electrical Steel India) producentem blach GOES w Indiach.

b) Rdzenie toroidalne

Grupa produktowa rdzeni transformatorowych była jedyną grupą produktową w portfolio Spółki w 2020 roku, na której uzyskano wyższe wyniki niż w poprzednim okresie i to zarówno pod względem wolumenu, wartości przychodów ze sprzedaży, jak i cen.

Ponad 9-procentowy wzrost przychodów ze sprzedaży osiągnięto głównie dzięki znaczącemu wzrostowi eksportu (o 1/3 w stosunku do 2019 roku). Sprzedaż krajowa podlegała tym samym trendom, co blachy transformatorowe (gdzie odnotowano 21% spadek).

Struktura sprzedaży istotnie zmieniła się w stosunku do poprzedniego roku. Aktualnie 33% (wcześniej 45%) to sprzedaż krajowa, a 67% (w poprzednim roku 55%) to sprzedaż eksportowa.

Sytuacja pandemiczna w znacznie mniejszym stopniu miała wpływ na działalność produkcyjną głównych odbiorców za granicą, którzy utrzymali zakupy rdzeni na podobnym poziomie.

Tabela 2. Zestawienie porównawcze sprzedaży rdzeni transformatorowych

Wyszczególnienie	Ilość (Mg)			Wartość netto (tys. zł)		
	2019	2020	2020/2019 (%)	2019	2020	2020/2019 (%)
Kraj	420	343	-18,3	5 021	3 972	-20,9
Eksport	551	680	23,4	6 157	8 238	33,8
Razem	971	1 023	5,4	11 178	12 210	9,2

Otoczenie rynkowe

Sytuacja pandemiczna w 2020 roku sprawiła, że popyt na rdzenie toroidalne, zmniejszył się, głównie u odbiorców krajowych. Istniejąca na rynku konkurencja (czeska, słowacka) jedynie w nieznacznym stopniu zdołała odebrać udział Stalproduktu w rynku sprzedaży tego typu rdzeni.

Inaczej sytuacja przedstawiała się u odbiorców rdzeni prostokątnych i Unicores, którzy realizowali bez większych przeszkód swoją produkcję w oparciu o kontrakty długoterminowe i kontrakty zabezpieczone gwarancjami rządowymi. W tym asortymencie (wyrób bardziej specjalistyczny) można również uzyskiwać wyższe marże. Sytuacja u odbiorców bazujących na kontraktach państwowych począwszy od IV kwartału 2020 uległa zmianie, tzn. klienci ci nie realizują zleceń ze względu na całkowite (do odwołania) wstrzymanie finansowania inwestycji.

2.2 Segment Profili Giętych

a) Kształtowniki zimnogięte

W 2020 roku sprzedano ponad 164 tys. ton kształtowników i rur. Wynik ten oznacza niemal 11-procentowy spadek wolumenu i prawie 14-procentowy spadek wartości sprzedaży. Ceny spadły w analizowanym okresie o około 3% w stosunku do cen uzyskanych w roku 2019.

Wpływ pandemii na zachowania klientów był bardzo zróżnicowany. Niektóre z branż korzystając z programów ochronnych („tarcze” osłonowe) nie dokonywały gwałtownych cięć po stronie zakupów starając się zachować miejsca pracy. Pierwsze zauważalne ograniczenia zakupowe w drugim kwartale zasygnalizowała branża motoryzacyjna, a następnie górnictwo i branże powiązane z budownictwem.

W trzecim kwartale rynek zaczął mocno odczuwać niedobory materiału, które były w dużej mierze efektem systematycznego ograniczania podaży kręgów gorącownicowych. W konsekwencji w IV kwartale rozpoczął się (niepowstrzymany nawet słabym popytem) drastyczny wzrost cen kręgów gorącownicowych, który musiał przełożyć się na znaczące podwyżki innych wyrobów hutniczych.

W krótkim okresie sytuacja ta spowodowała wzrost zapotrzebowania odbiorców z obawy przed ograniczoną dostępnością materiału. W dłuższym jednak okresie trudności końcowych klientów z przełożeniem podwyżek na rynek końcowego klienta mogą powodować znaczne spadki sprzedaży.

Bazując na danych Centrum Analitycznego – Izby Administracji Skarbowej w Warszawie i HIPH Spółka szacuje swój aktualny udział w zużyciu jawnym kształtowników giętych na zimno na rynku krajowym na poziomie około 26%. Z kolei udział Stalproduktu w całkowitym krajowym eksporcie kształtowników giętych na zimno wyniósł blisko 37%, co oznacza spadek w stosunku do roku poprzedniego (w 2019 roku odnotowano 44-proc. udział).

Przedstawione wyżej wyniki sprzedaży uzyskano przy poniższych uwarunkowaniach rynkowych (na podstawie informacji HIPH w okresie styczeń – grudzień 2020 r.):

- **spadek produkcji kształtowników giętych na zimno w Polsce o 2%** - do poziomu **303 tys. ton**;
- **spadek zużycia jawnego rur o 11% do poziomu 969 tys. ton**, w tym spadek zużycia jawnego kształtowników giętych na zimno **zamkniętych** o 7% (do poziomu 417 tys. ton);
- **spadek importu kształtowników g/z zamkniętych o 6% (232 tys. ton)**, a aktualne główne kierunki importu to: dla kształtowników o gr. ścianki poniżej 2 mm: Białoruś (32%), Ukraina (30%) i Republika Czeska (13%); dla kształtowników o gr. ścianki powyżej 2 mm Włochy (25%), Ukraina (17%), Białoruś i Bułgaria (po 9%), Rumunia (8%);
- **wzrost eksportu kształtowników giętych na zimno zamkniętych o blisko 0,4% (118 tys. ton).**

Tabela 3. Zestawienie porównawcze sprzedaży kształtowników zimnogiętych

Wyszczególnienie	Ilość (Mg)			Wartość netto (tys. zł)		
	2019	2020	2020/2019 (%)	2019	2020	2020/2019 (%)

Kraj	135 625	120 148	-11,4	365 125	313 065	-14,3
Eksport	48 144	44 160	-8,3	140 781	124 374	-11,7
Razem	183 769	164 308	-10,6	505 906	437 439	-13,5

Sprzedaż krajowa odbywała się głównie poprzez spółkę dystrybucyjną Stalprodukt Centrostal na podstawie umowy agencyjnej.

Produkcja rur stalowych w UE

Działalność produkcyjna w branży rur stalowych w UE jest ściśle powiązana z takimi sektorami, jak budownictwo, motoryzacja, wyroby metalowe i sektor budowy maszyn. Tendencja spadkowa w tych sektorach została dramatycznie zaostrzona przez wybuch pandemii COVID-19 w marcu 2020 r., co spowodowało jeszcze bardziej gwałtowny spadek produkcji rur stalowych w pierwszym i drugim kwartale 2020 r. W 2020 r. produkcja w unijnym przemyśle rur stalowych była bardzo mocno dotknięta blokadami w przemyśle.

Wg prognozy Euroferu (brak pełnych danych za cały 2020 rok) produkcja rur stalowych spadła trzeci rok z rzędu w 2020 r., w znacznie szybszym tempie niż w 2019 r. i spadek ten wyniósł 15,2%, wobec (-0,3%) w 2019 roku. Natomiast na rok 2021 przewidywane jest odbicie w wysokości 8,4%, a następnie wzrost o 5,1% w 2022 r.

Rynek krajowy

Analizując dane importowe wyraźnie widać, że w 2020 roku mocna dotychczas pozycja rynkowa dostawców włoskich osłabiła się, chociaż w dłuższej perspektywie, korzystając z istotnego wsparcia finansowego w ramach największych programów osłonowych oraz poprawy warunków rynkowych od końca 2020 roku, poprawią oni zapewne swoją konkurencyjność.

Producenci ościenni z Ukrainy, Białorusi, Republiki Czeskiej oraz Rumunii i Bułgarii dostarczali znacznie więcej kształtowników na polski rynek w 2020 roku.

b) Bariery drogowe

Całkowity wynik uzyskany w 2020 roku na sprzedaży barier drogowych był o prawie 13% niższy pod względem przychodów ze sprzedaży i o 8,6% niższy pod względem wolumenu. Ceny spadły o 5%.

Na powyższy wynik rzutowała przede wszystkim sytuacja na rynku krajowym, gdzie odnotowano niemal 20% spadku, a udział sprzedaży krajowej w całkowitej sprzedaży barier wyniósł dwie trzecie. Aktualna struktura to: 68% - sprzedaż krajowa, 32% - sprzedaż eksportowa.

W przypadku sprzedaży eksportowej uzyskano niewielkie kilkuprocentowe wzrosty zarówno pod względem wolumenu (3,6%), jak i wartości przychodów ze sprzedaży (3,3%).

Spadek wartości i wolumenu sprzedaży w I półroczu 2020 był spowodowany czasowymi ograniczeniami w prowadzeniu budów w okresie marzec – kwiecień 2020, tj. w pierwszej fazie wybuchu pandemii. Potem tempo prac wróciło do normy. W II półroczu 2020 wystąpiły przesunięcia w harmonogramach realizacji części robót zaplanowanych pierwotnie na III i IV kwartał 2020 roku.

Należy podkreślić, że spadek wartości sprzedaży związany jest bezpośrednio z ciągłym „odchudzaniem” rozwijanych i stosowanych systemów barier. Coraz lepsze parametry systemów osiągnęte są przy użyciu stali o podwyższonych własnościach wytrzymałościowych oraz nowych elementów barier. Na przełomie roku 2019 i 2020, jak i w I półroczu 2020 Spółka rozwinęła kilka nowych i znacznie lepszych systemów barier drogowych, które były dostarczane na budowy praktycznie w całym 2020 roku.

Podobnie jak w Polsce, w erze COVID-19 administracje drogowe w krajach, do których Stalprodukt eksportuje bariery, podejmowały starania mające na celu kontynuację rozpoczętych budów. Skutkiem tego Spółka doświadczyła niewielkiego wzrostu zapotrzebowania na bariery z rynków zagranicznych. Istotne będzie jednak zachowanie klientów w świetle bardzo dynamicznie rosnących cen stali pod koniec IV kwartału 2020 roku. Czynnikiem, który może sprzyjać, szczególnie na rynkach skandynawskich, jest pojawienie się dodatkowych wymagań środowiskowych dla barier, tj. posiadania przez producentów EPD (Environmental Product Declaration), w których zawarte są m.in. informacje nt. ilości emisji CO₂ w całym cyklu życia produktu. Daje to szansę na przynajmniej czasowe ograniczenie importu barier z Chin czy Rosji.

W IV kwartale 2020 roku szczególnie dotkliwa okazała się dla Spółki druga fala pandemii COVID-19, na skutek której wielu pracowników Stalproduktu, jak i dalszych podwykonawców chorowała lub kierowana była na kwarantanny. W konsekwencji Spółka zmuszona była do przesuwania terminów zakończenia robót lub organizacji wykonawstwa zastępczego celem uniknięcia kar umownych.

Najważniejsze zakończone w 2020 roku projekty drogowe to:

- **S5 odc. Szubin – Jaroszewo (Trakcja)** – drogi + mosty (ponad 70 km barier drogowych i 2 km barier mostowych),
- **S3 odc. Miękowo – Brzozowo i S3 Miękowo – Rząśnia, Budimex** (w sumie prawie 100 km barier drogowych i mostowych),
- **S2, 2 odcinki Południowej Obwodnicy Warszawy, Warbud i GP Mosty** (w sumie 58 km barier drogowych i 15,5 km barier mostowych),
- **S17, Węzeł Lubelska – Obw. Kołbieli – 2 odcinki, Strabag** (w sumie 120 km barier drogowych i mostowych),
- **Obwodnica Dąbrowy Tarnowskiej, Banimex** (11 km barier mostowych, 1 km barier drogowych).

Tabela 4. Zestawienie porównawcze sprzedaży barier drogowych

Wyszczególnienie	Ilość (Mg)			Wartość netto (tys. zł)		
	2019	2020	2020/2019 (%)	2019	2020	2020/2019 (%)
Kraj	15 198	13 169	-13,4	83 526	67 837	-18,8
Eksport	5 940	6 155	3,6	30 874	31 900	3,3
Razem	21 138	19 324	-8,6	114 400	99 737	-12,8

Otoczenie rynkowe

Osiemdziesiąt procent sprzedaży barier drogowych trafia na rynek krajowy. W czasach pandemii i skomplikowanej sytuacji gospodarczej na całym świecie, niezwykle trudno jest zachować stabilną sytuację gospodarki kraju. Jednak od GDDKiA jako największego inwestora drogowego w Polsce, zwłaszcza w tych ekstremalnych okolicznościach, oczekuje się świadomych działań w celu napędzania krajowej gospodarki.

GDDKiA przez pierwsze siedem miesięcy 2020 roku ogłosiła przetargi na 13 zadań o łącznej długości 160 km. Są to m.in. przetargi na pięć odcinków S19 od Krynicy do Płosk, S19 Lublin Rudnik - Lubartów Północ, A18 pomiędzy węzłami Iłowa oraz Golnice oraz trzy zadania o łącznej długości 25,4 km z nowego Programu Budowy 100 obwodnic (Lipska na DK79, Wąchocka na DK42 i Strzelec Krajeńskich na DK22).

Zgodnie z deklaracjami z początku roku oraz dzięki zwiększeniu przez rząd limitu finansowego Programu Budowy Dróg Krajowych („PBDK”) o ponad 21 mld zł (m.in. na budowę dróg ekspresowych S6 od Koszalina do obwodnicy Trójmiasta oraz S10 Toruń - Bydgoszcz), GDDKiA planuje ogłosić jeszcze przetargi na 22 zadania o łącznej długości 325,6 km (tylko w ramach Programu Budowy Dróg Krajowych).

W ramach Programu Budowy 100 obwodnic planowane jest do końca roku ogłoszenie jeszcze 11 przetargów na zadania o łącznej długości 85,9 km.

Przyspieszono realizację ekspresowej trasy S6 wzdłuż Bałtyku, dlatego przetargi dla odcinków Lębork - Bożepole Wielkie oraz Obwodnicy Metropolii Trójmiejskiej oraz dla rozbudowy obwodnicy Słupska i odcinka Lębork-Słupsk mają być wkrótce ogłoszone.

Przy tak rozległych planach i bogatym portfelu zamówień pojawiają się sytuacje sporne, oferenci wykorzystują przysługujące im narzędzia prawne. Sporo decyzji w zakresie postępowań przetargowych trafia do Krajowej Izby Odwoławczej lub sądów.

Obecnie sieć dróg szybkiego ruchu liczy 4 188,1 km (1 693,7 km autostrad i 2 494,4 km dróg ekspresowych), a ponadto:

- w realizacji jest 97 zadań z PBDK 2014-2023 o łącznej długości 1221,2 km,
- w przetargu jest 17 zadań z PBDK 2014-2023 o łącznej długości 227,1 km oraz trzy obwodnice z Programu budowy 100 obwodnic o łącznej długości 25,4 km,
- w przygotowaniu jest 130 zadań z PBDK 2014-2023 o łącznej długości 2580,7 km oraz 97 obwodnic z Programu budowy 100 obwodnic o łącznej długości 820,9 km.

c) Produkty Centrum Serwisowego Blach

W 2020 roku sprzedano około 11,5 tys. ton blach za 28 mln zł, co oznacza spadek wolumenu o 13,6% w stosunku do roku 2019 i spadek wartości sprzedaży o 20,1% w stosunku do poprzedniego roku.

Wynik zdeterminowała głównie słabsza sprzedaż krajowa (-23%), która stanowi niemal 90% całkowitej sprzedaży. 88% sprzedaży krajowej dokonano w formule sprzedaży agencyjnej.

Wzrost sprzedaży eksportowej o około 600 ton praktycznie nie wpłynął na poprawę całkowitego wyniku uzyskanego na tej grupie produktowej.

Import zarówno blach walcowanych na gorąco jak i zimnowalcowanych w 2020 roku wzrósł w stosunku do roku 2019 – tych pierwszych o 5%, a drugich odpowiednio o 12%.

Ceny importowanych blach spadły o kilka punktów procentowych.

Główne kierunki importu taśm i arkuszy z blach gorącowałcowanych to: Republika Czeska (26%), Niemcy (18%) Słowacja (12%), i Ukraina (70%). Średnia cena za tonę w 2020 to 2366 zł/MT.

Główne kierunki importu taśm i arkuszy z blach zimnowalcowanych to: Niemcy (42%) i Ukraina (10%). Średnia cena za tonę w 2020 to 2603 zł/MT.

Tabela 5. Sprzedaż produktów centrum serwisowego blach

Wyszczególnienie	Ilość (Mg)			Wartość netto (tys. zł)		
	2019	2020	2020/2019 (%)	2019	2020	2020/2019 (%)
Kraj	12 448	10 245	-17,7	32 581	24 944	-23,4
Eksport	866	1 238	42,9	2 541	3 121	22,8
Razem	13 314	11 483	-13,7	35 122	28 065	-20,1

2.3 Segment pozostałej działalności

Segment pozostałej działalności, obejmujący głównie sprzedaż towarów, zanotował spadek przychodów o 13,1% w stosunku do roku 2019.

2.4. Struktura asortymentowa

Tabela 6 Struktura asortymentowa

Asortyment	2019		2020	
	wartość (tys. zł)	udział (%)	wartość (tys. zł)	udział (%)
Blachy i taśmy transformatorowe	550 615	45,0	418 218	41,3
Rdzenie toroidalne	11 178	0,9	12 210	1,2
Kształtowniki gięte na zimno	505 907	41,3	437 439	43,2
Bariery drogowe	114 400	9,3	99 737	9,8
Produkty centrów serwisowych*	35 122	2,9	28 065	2,8
Pozostałe	6 952	0,6	7 145	1,7
Razem	1 224 174	100,0	1 012 438	100,0

* uniwersale, blachy arkuszowe g/w i z/w, blachy w taśmach i kręgach

W roku 2020 spadł udział sprzedaży blach transformatorowych w asortymentowej strukturze sprzedaży z 45,0% do 41,3%. Jednocześnie zauważyć należy wzrost udziału sprzedaży rdzeni toroidalnych (z 0,9% do 1,2 %), kształtowników giętych na zimno (z 41,3% do 43,2%) oraz barier

drogowych (z 9,3% do 9,8%). W przypadku pozostałych produktów nie wystąpiły istotne zmiany w porównaniu do roku 2019.

2.5 Przychody i wyniki poszczególnych segmentów operacyjnych Stalprodukt S.A.

SEGMENTY OPERACYJNE				
Segment Blach		2019	2020	Zmiana (2020/2019)
Przychody segmentu	tys. zł	561 793	440 046	-21,7
Wynik segmentu	tys. zł	50 493	34 275	-32,1
Marża segmentu	%	9,0	7,8	
Segment Profili				
Przychody segmentu	tys. zł	655 435	565 248	-13,8
Wynik segmentu	tys. zł	-12 699	13 048	
Marża segmentu	%	-1,9	2,3	
Segment pozostałej działalności				
Przychody segmentu	tys. zł	291 353	248 202	-14,8
Wynik segmentu	tys. zł	4 381	464	-89,4
Marża segmentu	%	1,5	0,2	
Segmenty operacyjne łącznie				
Przychody segmentów	tys. zł	1 508 581	1 253 496	-16,9
Wynik segmentów	tys. zł	42 175	47 787	13,3
Marża segmentów	%	2,8	3,8	

Przychody Segmentu Blach Elektrotechnicznych zanotowały spadek o 21,7 % w porównaniu do roku 2019, a wynik Segmentu spadł o 32,1 %. Skutkiem powyższych zmian był spadek marży tego Segmentu z 9,0% do 7,8%.

W przypadku Segmentu Profili Giętych, poziom przychodów spadł w mniejszym stopniu (tj. o 13,8 %), natomiast wynik Segmentu zanotował znaczący wzrost do 13,0 mln zł w roku 2020 (w porównaniu do straty w roku 2019 na poziomie 12,7 mln zł), przy wzroście marży do poziomu do 2,3%.

Segment pozostałej działalności zanotował spadek przychodów o 14,8 %, natomiast wynik zmniejszył się prawie o 90%.

Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji

Prawie 90% zakupów realizowanych przez Stalprodukt stanowią kręgi blachy gorąco- i zimnowalcowanej. Zakupy tego materiału dokonywane są bezpośrednio w hutach. Największym dostawcą dla Spółki jest od kilku lat ArcelorMittal Europe – Flat Products. Materiały te są wykorzystywane w podstawowych procesach produkcyjnych realizowanych w Spółce związanych z produkcją: blach elektrotechnicznych transformatorowych, kształtowników zimnogiętych i barier drogowych. Należy podkreślić, iż materiały przeznaczone do produkcji poszczególnych wyrobów różnią się między sobą parametrami technicznymi, tj. składem chemicznym, gatunkiem stali, grubością i szerokością kręgów itp.

Blachy gorąco- i zimnowalcowane są także wykorzystywane w należących do Spółki centrach serwisowych, które wykonują operacje cięcia kręgów wzdłużnie (na taśmy) lub poprzecznie (na arkusze). W ramach przyjętej specjalizacji, centrum serwisowe blach gorącowalcowanych znajduje się w Bochni, natomiast centrum serwisowe blach zimnowalcowanych zlokalizowane jest w Tarnowie.

Materiał w taśmach wykorzystywany jest głównie na wewnętrzne potrzeby Stalproduktu, stanowi on wsad dla linii profilowania dla wydziałów produkcyjnych Spółki zlokalizowanych w Bochni (Wydz. P2), Krakowie (Oddz. P3) oraz Tarnowie (Oddz. P4). Z kolei blachy w arkuszach sprzedawane są wyłącznie klientom zewnętrznym Stalproduktu – zarówno bezpośrednio, jak i poprzez sieć spółkę dystrybucyjną, tj. Stalprodukt-Centrostal Kraków Sp. z o.o.

W 2020 roku głównym dostawcą materiałów wsadowych dla Stalproduktu, którego wartość dostaw przekroczyła 10 % przychodów ze sprzedaży pozostawała Grupa ArcelorMittal; udział ten wyniósł 39,5%.

3. Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej

Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

W 2020 roku przychody z działalności (przychody ze sprzedaży, przychody operacyjne oraz finansowe) osiągnęły 1 328,7 mln zł, co oznacza w porównaniu do roku 2019 spadek o 19%.

Spółka wypracowała zysk na poziomie działalności operacyjnej w wysokości 22,9 mln zł. Zysk netto w 2020 r. wyniósł 54,8 mln zł, natomiast EBITDA osiągnęła wartość 75,7 mln zł.

Spółka w ujęciu wartościowym dla wszystkich segmentów odnotowała spadek sprzedaży o 16,9% przy jednoczesnym spadku w ujęciu ilościowym dla wszystkich segmentów o 13,0 %.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Stalprodukt S.A. w okresie od 1.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EURO	
	2020	2019	2020	2019
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	1 253 496	1 508 581	280 161	350 686
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	22 917	-4 439	5 122	-1 032
III. Zysk (strata) brutto	56 285	96 053	15 493	22 329
IV. Zysk (strata) netto	54 843	92 808	15 170	21 574
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	141 301	115 108	31 581	26 758
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	26 146	79 386	5 844	18 454
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-25 523	-170 486	-5 704	-39 631
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	141 924	24 008	31 721	5 581
IX. Aktywa razem	2 162 912	2 148 481	466 450	504 516
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	408 563	469 336	88 532	110 212
XI. Zobowiązania długoterminowe	86 597	107 126	18 765	25 156
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	217 850	251 909	47 206	59 154
XIII. Kapitał własny	1 754 349	1 679 146	378 569	394 304
XIV. Kapitał akcyjny	11 161	11 161	2 419	2 621
XV. Liczba akcji	5 580 267	5 580 267	5 580 267	5 580 267
XVI. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	9,83	16,63	2,20	3,87
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)				
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	314,38	300,91	68,12	70,66
Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)				
XVIII. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)		5,00		1,16

W 2020 roku rentowność sprzedaży na poszczególnych poziomach kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	2019	2020
Rentowność na sprzedaży	-0,1	0,9
Rentowność operacyjna	-0,3	1,8
Rentowność brutto	6,4	4,5
Rentowność netto	6,2	4,4

Rentowność majątku i kapitału własnego obrazują poniższe wielkości:

Wyszczególnienie	2019	2020
Rentowność majątku	4,3	2,5
Rentowność kapitału własnego	5,5	3,1

Płynność finansową w ujęciu statycznym przedstawiają poniższe wskaźniki:

Wyszczególnienie	2019	2020
Wskaźnik bieżącej płynności	2,5	3,2
Wskaźnik płynności przyspieszonej	1,3	2,1

W 2020 r. przepływy pieniężne z działalności operacyjnej były dodatnie i wyniosły 141,3 mln zł. Przepływy z działalności inwestycyjnej były dodatnie i wyniosły 26,1 mln zł. Natomiast przepływy na poziomie finansowym były ujemne i wyniosły –25,5 mln zł i związane były ze spłatą kredytów. Nastąpił niewielki wzrost majątku Spółki z 2 148,5 mln zł (2019 r.) do 2 162,9 mln zł (2020 r.), tj. o 0,7 %.

Kapitał obrotowy netto zwiększył się z 375,0 mln zł (2019 r.) do 458 mln zł (2020 r.).

Wartość kapitału własnego uległa zwiększeniu z 1 679,1 mln zł w 2019 r. do 1 754,3 mln zł na koniec 2020 r. Jego wartość stanowi 81% sumy bilansowej.

Ocena uzyskanych wyników i sytuacji finansowej

Pod względem uzyskanych wyników rok 2020 był dla spółki Stalprodukt słabszy niż rok poprzedni, głównie z powodu spadku sprzedaży w wymiarze ilościowym, jak i wartościowym. Tym niemniej, udało się uzyskać poprawę w zakresie zysku na sprzedaży (zysk na poziomie 11,0 mln zł w porównaniu do straty w wysokości 815 tys. zł w roku 2019) oraz działalności operacyjnej (22,9 mln zł przy stracie w wysokości 4,4 mln zł odnotowanej w roku poprzednim).

Spadki zanotowano natomiast w zakresie zysku brutto na sprzedaży (o 2,4 proc.) oraz zysku netto, który spadł o niemal 41 proc. i wyniósł 54,8 mln zł.

Poza tym, w okresie sprawozdawczym sytuacja finansowa Spółki utrzymała się na dobrym poziomie. W aktualnych warunkach rynkowych należy pozytywnie ocenić poprawę wskaźników płynnościowych.

Spółka nie doświadczyła zatorów płatniczych, konsekwentnie realizując przyjętą politykę w zarządzaniu ryzykiem. Nie jest również zagrożona zmieniającymi się kursami walut z uwagi na naturalne w większości zabezpieczenie tego ryzyka.

W roku 2020 nie nastąpiły znaczące zmiany w kształtowaniu się majątku i źródeł jego finansowania. Wartość bilansowa majątku trwałego spadła o 3%, natomiast wartość majątku obrotowego wzrosła o 7%.

W grupie majątku obrotowego zapasy stanowią 37% (w 2019 - 48%), natomiast należności stanowią 32% (w 2019 r. – 40%). Krótkoterminowe aktywa finansowe stanowią 32% aktywów obrotowych (w 2019 – 12%). W strukturze aktywów, udział aktywów trwałych wyniósł 69% (w roku wcześniejszym 71%), natomiast udział aktywów obrotowych stanowi 31%. Aktywa Spółki zwiększyły się o 4 mln zł, tj. o 0,2%. Wzrostowi majątku towarzyszył wzrost kapitału własnego o 67,9 mln zł oraz spadek zobowiązań i rezerw na zobowiązania o 60,8 mln zł.

Struktura pasywów uległa niewielkiej zmianie. Kapitał własny stanowi 81% pasywów, a zobowiązania 19% (w roku 2019 odpowiednio 78% i 22%). Zwiększeniu uległa wartość księgowana na jedną akcję zwykłą - z 300,91 zł do 314,38 zł.

Przez cały okres sprawozdawczy Spółka utrzymywała bardzo dobrą płynność finansową, o czym świadczą wzorcowe wskaźniki płynności oraz terminowe regulowanie wszelkich zobowiązań, zarówno wobec pracowników i dostawców, jak i budżetu oraz instytucji finansowych.

Spółka nie jest nadmiernie zadłużona, na dzień bilansowy nie korzystała z dostępnych kredytów bieżących. W ocenie banków finansujących Spółka Stalprodukt posiada nieprzerwanie zdolność kredytową, a uzyskiwane wyniki oraz przejrzysta sytuacja majątkowa i własnościowa pozwala na uzyskanie finansowania działalności Spółki w różnych formach.

W okresie sprawozdawczym Spółka odnowiła umowy z bankami na wielocelowe linie kredytowe, mające na celu zabezpieczenie źródeł finansowania Spółki.

Zarządzanie zasobami finansowymi należy uznać za prawidłowe, o czym świadczy osiągnięcie dobrych wskaźników ekonomicznych służących do oceny płynności finansowej zdolności kredytowej, a także terminowe wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań.

4. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

- pandemia koronawirusa COVID-19 w największym stopniu wpłynęła na spadek poziomu przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów osiągniętych przez Stalprodukt w roku 2020, który wyniósł niemal 17 proc. W największym stopniu przyczyniła się do tego spadku niższa o 21,7% sprzedaż Segmentu Blach, w nieco mniejszym stopniu dotyczy to Segmentu Profili (spadek o 13,8%). Negatywnie na wyniki Spółki wpłynęły także uzyskiwane wyniki poszczególnych segmentów operacyjnych, w tym zwłaszcza Segmentu Blach, dla którego spadek wyniku w stosunku do roku 2019 wyniósł 32,1%;
- warto jednak podkreślić, iż koszt wytworzenia sprzedanych produktów spadł w jeszcze większym stopniu (tj. o 18,1 proc.) niż przychody ze sprzedaży, dzięki czemu osiągnięty zysk brutto na sprzedaży w wysokości 87 914 tys. zł ukształtował się na poziomie jedynie nieznacznie niższym niż w roku 2019 (90 113 tys. zł);
- istotny wpływ na osiągnięty przez Spółkę w roku 2020 wynik netto w wysokości 54 843 tys. zł miały uzyskane przychody finansowe w kwocie 47 269 tys. zł, w tym przede wszystkim otrzymane dywidendy ze spółek zależnych w wysokości 37 057 tys. zł;
- pozytywny wpływ na wynik netto miał także spadek kosztów ogólnego zarządu (o 14,4%) oraz otrzymane dofinansowanie do wynagrodzeń z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w wysokości 8 939 tys. zł z tytułu przeciwdziałania skutkom pandemii.

• Ogólna koniunktura gospodarcza w Polsce i UE

Pandemia koronawirusa COVID-19 i skutki nią wywołane były tym czynnikiem, który w ubiegłym roku w największym stopniu wpływał na gospodarkę światową, gdyż dotknęła ona wszystkie regiony świata, w tym oczywiście również praktycznie całą Unię Europejską. Niemniej jednak wpływ pandemii na poziom spadku PKB różnił się w poszczególnych krajach, czasami nawet w znaczący sposób. Wg prognoz Komisji Europejskiej z 11.02.2021 r., gospodarka UE skurczyła się w roku 2020 aż o 6,3% (strefa euro nawet w nieco większym stopniu, bo o 6,8 %). Polska gospodarka poradziła sobie w tej dramatycznej sytuacji wywołanej pandemią stosunkowo dobrze, gdyż krajowy PKB spadł w porównaniu do 2019 r. o ok. 2,8%, co było jednym z lepszych wyników na tle innych państw Unii (dla porównania: spadek PKB w Niemczech, a więc największej unijnej gospodarce, wyniósł 5%, we Francji – 8,3%, a we Włoszech – 8,8%).

Pierwsza fala pandemii i ograniczenia nałożone w celu zwalczania wirusa spowodowały znaczący spadek aktywności gospodarczej w Polsce w pierwszej połowie 2020 roku. O ile I kwartał 2020 r. przyniósł jeszcze dodatni wzrost PKB (1,9%), o tyle w drugim kwartale, kiedy to skutki wprowadzenia obostrzeń uwidoczniły się z pełną siłą, PKB skurczył aż o 8,4% r/r.

W III kw. nastąpiła wyraźna poprawa aktywności gospodarczej w Polsce, choć w ujęciu rocznym PKB był nadal niższy niż rok wcześniej (o 1,5% r/r). Ożywieniu w III kw. Sprzyjało poluzowanie restrykcji epidemicznych w kraju i za granicą, poprawa nastrojów podmiotów gospodarczych oraz wsparcie ze strony polityki fiskalnej i pieniężnej.

W IV kw. 2020 r., wraz z nasileniem się pandemii (2. fala) i zaostrzeniem restrykcji, aktywność gospodarcza ponownie się obniżyła, choć mniej niż II kw., co wpłynęło na spadek PKB w IV kw. o 2,8% r/r.

- **Spadek inwestycji**

Mocniejszy spadek w 2020 roku odnotowany został w przypadku nakładów brutto na środki trwałe. Obniżenie dynamiki nakładów inwestycyjnych okazało się wyjątkowo duże na tle innych wielkości makroekonomicznych. Zmniejszyła się zatem, niewysoka już przed wybuchem pandemii, stopa nakładów inwestycyjnych w gospodarce. Spodziewany od drugiego kwartału 2021 roku powrót dodatniego tempa wzrostu inwestycji nie przywróci do stanu sprzed kryzysu ani poziomu nakładów, ani ich udziału w PKB. W całym 2020 roku odnotowano spadek nakładów brutto na środki trwałe o 8,4 proc., a w 2021 roku spodziewać się należy, że wzrosną one o 4,2 proc. oraz o 4,8 proc. w roku następnym

- **poziom produkcji stali**

Pandemia koronawirusa oddziaływała negatywnie na wszystkie branże, w tym oczywiście również na hutnictwo, co miało swoje bezpośrednie przełożenie na poziom produkcji stali w poszczególnych regionach świata.

Zgodnie z danymi publikowanymi przez World Steel Association, **światowa produkcja stali surowej spadła w 2020 roku do poziomu 1,86 miliarda ton, tj. o 0,9%**, a zatem nieznacznie, ponieważ rosnąca produkcja w Iranie, Turcji i Chinach prawie w pełni zrównoważyła straty w większości innych głównych krajów produkujących stal.

Całkowita produkcja stali surowej w Azji w 2020 r. wzrosła o 1,5% rok do roku (do 1,37 miliarda ton), czemu sprzyjał wzrost produkcji stali w Chinach o 5,2% (do 1,05 miliarda ton). Udział Chin w światowej produkcji stali surowej ponownie wzrósł; tym razem z 53,3% w 2019 r. do 56,5% w 2020 r.

Szacuje się, że Rosja zwiększyła produkcję stali o 2,6% w 2020 r., osiągając około 73,4 mln ton. Ogółem produkcja stali w krajach WNP wzrosła w tym okresie o 1,5%, tj. do poziomu 102 mln ton.

Produkcja stali surowej w UE spadła o 11,8 % rok do roku (do 138,8 mln ton), w tym produkcja w Niemczech spadła o 10% do 35,7 mln ton, a w Polsce odnotowano spadek o 11,9% do 7,8 mln ton.

W Ameryce Północnej produkcja stali spadła o 15,5% do 101,1 mln ton, a w Ameryce Południowej o 8,4% do 38,2 mln ton. Stany Zjednoczone wyprodukowały 72,7 mln ton (spadek o 17,2%), a Brazylia 31 mln ton (spadek o 4,9%).

- **popyt na wyroby stalowe w Europie**

Pandemia COVID-19 obniżyła prognozy zużycia stali i ogólne prognozy gospodarcze w całej UE. Środki związane z lockdownem wdrożone przez rządy, które rozpoczęły się na poważnie w marcu 2020 r., mocno wpłynęły na działalność produkcyjną i sektory przemysłu wykorzystującego stal.

Epidemia COVID-19 jeszcze bardziej uderzyła w sektory przemysłu UE w czasach, gdy te już przechodziły poważny kryzys i borykały się z poważnymi wyzwaniem. W ciągu 2019 roku warunki biznesowe w przemyśle wytwórczym pogarszały się. Ta tendencja spadkowa nabrała tempa w drugiej połowie roku 2019, szczególnie w branży motoryzacyjnej, podczas gdy sektor budowlany radził sobie lepiej niż inne główne sektory wykorzystujące stal.

Doprowadziło to do wyraźnego spowolnienia wzrostu produkcji w sektorach wykorzystujących stal. Całkowita produkcja w sektorach wykorzystujących stal spadła o 24,4% w drugim kwartale w 2020 r. W trzecim kwartale 2020 r. produkcja w sektorach wykorzystujących stal odbiła w stosunku do poprzedniego kwartału - dzięki wznowieniu działalności przemysłowej w całej UE - ale mimo to odnotowano spadek rok do roku (-6,4%).

- **jawne zużycie stali**

Zużycie jawne jest również określane po prostu jako popyt na stal. To suma dostaw wszystkich wyrobów stalowych producentów unijnych plus import pomniejszony o „wpływy” do UE, minus eksport do krajów trzecich. Wybuch pandemii Covid-19 doprowadził do prawie całkowitego zatrzymania działalności przemysłowej od połowy marca 2020 r. i zebrał wówczas największe żniwo, ale popyt na stal słabł już we wcześniejszym okresie jako efekt niepewności krótkoterminowych warunków biznesowych, słabego popytu ze strony sektorów produkcyjnych oraz redukcji zapasów do rekordowych minimów.

W wyniku tych negatywnych czynników przed pandemią zużycie jawne w UE spadło o 5,3% w 2019 roku, w porównaniu do 2018, kiedy konsumpcja wzrosła rok do roku o 2,6%.

W całym 2020 roku import kontynuował trend znacznej zmienności (podobnie jak w 2019 roku), z nietypowymi miesięcznymi szczytami. W sierpniu 2019 roku import podskoczył do rekordowego poziomu 4,4 mln ton, po czym importowano do Europy znacznie niższe tonaże w kolejnych miesiącach aż do niskich poziomów w ujęciu historycznym, następnie odnotowano stabilniejsze dane i niższą zmienność do kwietnia 2020 r. (jako odzwierciedlenie wyjątkowo słabego popytu). W przypadku niektórych produktów nastąpił wzrost importu w lipcu 2020 a następnie znowu od września do listopada wpadł w trend zmienności

Dostawy krajowe europejskich dostawców stali spadły (-8%) rok do roku w trzecim kwartale 2020 roku, mniej niż odnotowano w II kwartale roku (-28,1%). W ciągu 2019 roku dostawy spadły (-4,2%) w porównaniu do 2018 roku, kiedy wzrosły w ujęciu rocznym (+ 1,2%).

Oczekuje się, że zużycie jawne spadnie w 2020 r. o 13% (wcześniej prognozowano spadek o 14,6%) w 2020 r., a następnie odbije i wzrośnie o 13,3% w 2021 r.

- **import wyrobów stalowych na rynki UE**

W okresie pierwszych jedenastu miesięcy 2020 roku import gotowych produktów stalowych spadł o 17% rok do roku, w tym produktów płaskich o 16%, a wyrobów długich o 20%.

Według danych z listopada 2020 r. główne kraje pochodzenia importu stali gotowej na rynek UE to Turcja, Federacja Rosyjska, Korea Południowa, Indie i Ukraina. Te pięć krajów reprezentowało 65% całkowitego importu gotowej stali do UE. W okresie jedenastu miesięcy 2020 roku, mimo konsekwentnego spadku wielkości importu w 2020 r., Turcja pozostała nadal największym eksporterem gotowych wyrobów stalowych do UE z 19% udziałem w całkowitym imporcie gotowej stali do UE, następnie Federacja Rosyjska z 15-proc. udziałem i Korea Południowa z 14-proc. udziałem.

W ciągu pierwszych jedenastu miesięcy 2020 roku import gotowych produktów z Turcji spadł o 31%, w tym wyrobów płaskich o 24% a długich o 51%.

W tym samym okresie import z Chin spadł o 29%. Z kolei import z Federacji Rosyjskiej odnotował wzrost o 5% (produktów płaskich wzrósł 9%, a import wyrobów długich spadł o 3%).

W ciągu pierwszych jedenastu miesięcy 2020 roku import wyrobów płaskich spadł o 16% a wyrobów długich o 42%.

5. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

W dniu 15 grudnia 2017 r. została podpisana umowa na zakup akcji Spółki GO Steel Frydek Mistek a.s. z siedzibą w Republice Czeskiej od Spółki ArcelorMittal S.A. z siedzibą w Luksemburgu. Ostateczne wynagrodzenie na które składają się płatność gotówkowa, płatności warunkowa oraz wartość przypisana do podpisanej umowy handlowej wyniosło do 40 mln Euro. Umowa ta nadal wywołuje skutki dla działalności Emitenta, gdyż zobowiązania z tytułu umowy handlowej objęły także 2020 r., jako trzeci rok jej obowiązywania.

Innym elementem ceny zakupu jest komponent określony jako „Earn-out”, który oznacza prawo sprzedającego do 50% udziału w wyniku powyżej założonego w wycenie sporządzonej dla potrzeb transakcji poziomu EBITDA w okresie 4 kolejnych lat (czyli w okresie 2018-2021), z zastrzeżeniem, że całkowita płatności z tego tytułu nie może przekroczyć 3,5 mln EUR. Kwota ta stanowi zobowiązanie warunkowe.

6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe z innymi podmiotami

Stalprodukt S.A., wraz z 9 jednostkami zależnymi, tworzy Grupę Kapitałową. Stalprodukt posiada 100 % udziałów w spółkach zależnych, z wyjątkiem Zakładów Górniczo-Hutniczych „Bolesław” S.A., w której posiada 94,93 % akcji.

Stalprodukt S.A., jako jednostka dominująca w grupie, wytycza kierunki działalności i rozwoju jednostek zależnych, utworzonych w ramach restrukturyzacji oraz przejętych w celu rozszerzenia działalności produkcyjnej, handlowej i usługowej.

Podstawowymi przedmiotami działalności spółek z Grupy Kapitałowej są:

- produkcja blach elektrotechnicznych transformatorowych - jednostka dominująca Stalprodukt S.A., GO Steel Frydek Mistek a.s. (od 1.01.2021 r. spółka ta funkcjonuje pod nazwą GO Steel a.s.),

- produkcja kształtowników zimnogiętych, ochronnych barier drogowych oraz blach i taśm ciętych, zimno- i gorącownicowanych – jednostka dominująca Stalprodukt S.A.,
- wydobywanie rud metali nieżelaznych oraz produkcja cynku i ołowiu – ZGH „Bolesław” S.A. wraz ze spółkami zależnymi:
 - Huta Cynku „Miasteczko Śląskie” S.A. – produkcja cynku rektyfikowanego, ołowiu i kadmu,
 - Boltech Sp. z o.o. – usługi energetyczne, laboratoryjne i mechaniczno-budowlane, usługi transportowo-sprzętowe i spedycyjne, produkcja kruszyw dolomitowych, wyrobów cynkowych i stopów cynku,
 - Gradir Montenegro d.o.o. – wydobycie rud cynkowo-ołowiowych oraz produkcja koncentratu,
 - Agencja Ochrony Osób i Mienia „Karo” Sp. z o.o. – ochrona mienia i osób.
- działalność handlowa:
 - Stalprodukt-Centrostal Kraków Sp. z o.o.,
 - Stalprodukt-Zamość Sp. z o.o.
- pozostała działalność produkcyjno-usługowa:
 - produkcja ogromnych bednarek i drutów ocynkowanych oraz taśm stalowych - Cynk-Mal S.A.,
 - produkcja blach zimnowalcowanych – GO Steel Frydek Mistek a.s.,
 - produkcja i regeneracja części zamiennych - Stalprodukt-Wamech Sp. z o.o.,
 - instalacja, remonty i konserwacja maszyn - Stalprodukt-Wamech Sp. z o.o.,
 - produkcja konstrukcji stalowych - STP Elbud Sp. z o.o., Stalprodukt-Wamech Sp. z o.o.,
 - usługi cynkowania - STP Elbud Sp. z o.o. i Cynk-Mal S.A.,
 - budowa, utrzymanie dróg i autostrad – Stalprodukt-Wamech Sp. z o.o.,
 - ochrona mienia i osób - Stalprodukt Ochrona Sp. z o.o.,
 - projektowanie urządzeń związanych z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii – AnewInstitute Sp. z o.o.

Zawarcie umowy spółki Hotel Ferreus Sp. z o.o. (zdarzenie po dniu bilansowym)

W związku z zakończeniem przez Stalprodukt budowy 5-gwiodkowego hotelu Ferreus w Krakowie, 9 marca 2021 r. podpisana została umowa spółki Hotel Ferreus Sp. z o.o. Kapitał zakładowy tej spółki wynosi 500 tys. zł i dzieli się na 500 udziałów o wartości nominalnej 1 tys. zł każdy, które w całości zostały objęte przez Stalprodukt S.A. jako jedynego jej wspólnika. W najbliższych dniach planowane jest złożenie wniosku do Krajowego Rejestru Sądowego o rejestrację spółki.

Spółka Hotel Ferreus Sp. z o.o. została powołana do prowadzenia działalności hotelarskiej na bazie umowy dzierżawy przedmiotowego obiektu. Ze względu na pandemię koronawirusa Stalprodukt wstrzymywał się przez kilka miesięcy z uruchomieniem hotelu. Dokładny termin rozpoczęcia działalności będzie uzależniony od aktualnej i przewidywanej sytuacji epidemiologicznej związanej z rozwojem koronawirusa COVID-19.

Obiekt posiada decyzję Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego – Powiat Grodzki pozwolenia na użytkowania oraz pozytywne stanowisko w zakresie ochrony przeciwpożarowej Komendanta Miejskiego Państwowej Straży Pożarnej w Krakowie. Ponadto trwają przygotowania do przeprowadzenia procesu kategoryzacji obiektu.

Hotel posiada ogółem 71 jednostek mieszkalnych. Całkowite planowane nakłady na jego budowę na podstawie kosztorysów inwestorskich określone zostały na poziomie 66 mln zł. Rzeczywiście poniesione nakłady wyniosły 58,9 mln zł.

6.1 Zmiany w wielkości posiadanych akcji (udziałów) spółek powiązanych.

W roku 2020 nie zaszły żadne zmiany w zakresie wielkości posiadanych akcji bądź udziałów w podmiotach powiązanych.

7. Transakcje zawarte przez emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązanymi w roku 2020 dotyczą:

- sprzedaży produktów i towarów do spółek z Grupy Kapitałowej Stalproduktu,
- świadczenia usług dla Stalprodukt S.A. przez spółki zależne.

Są to transakcje typowe i rutynowe, świadczone w sposób ciągły, zawierane na warunkach rynkowych w ramach grupy kapitałowej i wynikające z bieżącej działalności operacyjnej. Inne znaczące transakcje z podmiotami powiązanymi nie wystąpiły.

8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku 2020 umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W roku 2020 Spółka przedłużyła aneksami obowiązywanie następujących umów kredytowych:

- Umowę wielocelowej linii kredytowej z przeznaczeniem na kredyt w rachunku bieżącym, gwarancje i akredytywy z BNP Paribas S.A. z siedzibą w Warszawie, z limitem 50 000 tys. zł. W ramach limitu kredytowego, spółka z grupy kapitałowej Stalprodukt-Wamech Sp. z o.o. może korzystać z sublimitu w wysokości 2 000 tys. zł. Umowa obowiązuje do dnia 24.11.2021 roku.
- Limit kredytowy w Banku Handlowym w Warszawie S.A. na linię rewolwingową na udzielanie gwarancji bankowych i otwieranie akredytyw z limitem odnawialnym do 65 000 tys. zł. Linia dotyczy kwoty 50 000 tys. zł z przeznaczeniem na kredyt w rachunku bieżącym oraz wystawianie gwarancji i akredytyw z terminem do 18 miesięcy oraz 15 000 tys. zł na gwarancje długoterminowe do 5 lat. Umowa obowiązuje do dnia 30.09.2021 r.
- z Bankiem PKO BP S.A. z siedzibą w Warszawie o limit kredytowy wielocelowy w wysokości 150 000 tys. zł, przeznaczony na korzystanie z kredytu w rachunku bieżącym (do 90 000 tys. zł) oraz otwieranie akredytyw i udzielanie gwarancji (do 40 000 tys. zł). W ramach limitu kredytowego, spółki z grupy kapitałowej STP Elbud Sp. z o.o. i GO Steel Frydek Mistek a.s. mogą korzystać z sublimitów w wysokości 10 000 tys. każda. Termin obowiązywania umowy: 13.01.2023 r.

- z Bankiem Pekao S.A. z siedzibą w Warszawie o linię kredytową do łącznej kwoty 100 000 tys. zł, z przeznaczeniem na limit w rachunku bieżącym (do 72 000 tys. zł) oraz na wystawianie gwarancji i otwieranie akredytyw (do 10 000 tys. zł). W ramach limitu kredytowego, spółki z grupy kapitałowej STP Elbud Sp. z o.o. oraz Cynk-Mal S.A. mogą korzystać z sublimitów w wysokości odpowiednio: 13 000 tys. zł oraz 15 000 tys. zł. Termin obowiązywania umowy: 30.09.2021 r.
- z Bankiem Societe Generale S.A. z siedzibą w Warszawie o limit kredytowy wielocelowy w wysokości 15 000 tys. zł, przeznaczony na korzystanie z kredytu w rachunku bieżącym oraz otwieranie akredytyw i udzielanie gwarancji (do 5 000 tys. zł). Termin obowiązywania umowy: 29.04.2021 r.

Na dzień bilansowy obowiązywały także umowy:

- z Bankiem PKO BP S.A. z siedzibą w Warszawie o kredyt inwestycyjny w wysokości 100 000 tys. zł przeznaczony na refinansowanie wydatków związanych z nabyciem akcji spółki GO Steel Frydek Mistek a.s. Kredyt udzielony na okres do 30.06.2023 r.

9. Informacje o pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach udzielonych przez Spółkę w roku 2020

Stan pozostałych pożyczek, które zostały udzielone wyłącznie podmiotom powiązanym, przedstawiał się na dzień bilansowy następująco:

- pożyczka oprocentowana (WIBOR 1M + marża) w kwocie 20 000 tys. zł udzielona w dniu 24.05.2010 r. Stalprodukt-Profil S.A. Pozostała do spłaty kwota to 8 000 tys. zł, zgodnie z aneksem do umowy pożyczki z dnia 29.12.2020 r. przypada do spłaty na dzień 31.12.2021 r.;
- pożyczka oprocentowana (WIBOR 1M + marża) w kwocie 20 000 tys. zł udzielona w dniu 24.05.2010 r. StalNet Sp. z o.o. Pozostała do spłaty kwota to 9 000 tys. zł, zgodnie z aneksem do umowy pożyczki z dnia 30.12.2020 r. przypada do spłaty na dzień 31.12.2021 r.
- pożyczka oprocentowana (WIBOR 1M + marża) w kwocie 1 400 tys. zł udzielona w dniu 6.12.2018 r. podmiotowi zależnemu Anew Institute Sp. z o.o. Zgodnie z aneksem do umowy pożyczki z dnia 21.10.2020 r. przypada ona do spłaty na dzień 30.06.2021 r.

Spółka nie posiada na dzień bilansowy zobowiązań warunkowych innych niż z tytułu gwarancji dobrego wykonania, dotyczących produkcji i montażu barier drogowych. Na dzień 31.12.2020 r. łączna kwota niewygasłych gwarancji z tego tytułu wynosi 16 606 tys. zł.

10. Informacje o wykorzystaniu przez emitenta wpływów z emisji

W okresie objętym raportem Spółka nie przeprowadziła emisji papierów wartościowych.

11. Informacje o posiadanych przez Spółkę udziałach własnych

Emitent nie posiadał w okresie sprawozdawczym udziałów własnych.

12. Informacje o posiadanych przez Spółkę oddziałach

Spółka posiada 2 oddziały produkcyjne, w których odbywa się produkcja kształtowników zimnogiętych:

- a) Stalprodukt S.A. Oddział Profili Giętych P3, ul. Nad Drwiną 10, 30-741 Kraków,
- b) Stalprodukt S.A. Oddział Profili Giętych P4, Al. Piaskowa 122, 33-100 Tarnów.

13. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych.

14. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi należy uznać za prawidłowe, o czym świadczy osiągnięcie dobrych wskaźników ekonomicznych oraz utrzymywanie płynności finansowej i zdolności kredytowej, a także terminowe wywiązywanie się z zaciągniętych zobowiązań.

15. Informacje o instrumentach finansowych

Szczegółowe informacje o instrumentach finansowych w zakresie:

- a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,
- b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń zostały zamieszczone w Sprawozdaniu finansowym Stalprodukt S.A. (Punkt 7. Instrumenty finansowe i ocena zarządzania ryzykiem).

16. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Dotychczasowy, szeroki plan inwestycyjny w organiczny rozwój Spółki (zwiększenie produkcji blach transformatorowych, nowe linie do produkcji kształtowników, urządzenia do centrów serwisowych) zrealizowany został w całości z wypracowanych środków własnych.

Wielkość odpisów amortyzacyjnych oraz planowane wyniki finansowe wskazują na brak zagrożenia w realizacji dalszych zamierzeń inwestycyjnych.

17. Działalność inwestycyjna i prace badawczo-rozwojowe

17.1 Działalność inwestycyjna

- **Inwestycje z zakresu poszerzenia asortymentu produkcji**
 - zamontowano i uruchomiono maszynę opinającą na linii produkcyjnej nr 8 w Segmencie Profili Giętych w Oddziale P4 w Tarnowie,
 - zakupiono i uruchomiono przecinarkę taśmową do produkcji rdzeni typu C-cores,

- podpisano kontrakt na dostawę, montaż i uruchomienie urządzenia do rozcinania profili na wymiary ściśle w Segmencie Profili Giętych w Oddziale P4 w Tarnowie. Planowana dostawa i uruchomienie na przełomie I i II kwartału 2021r.

- **Inwestycje w zakresie prac budowlanych**

Zakończyła się była budowa hotelu pięciogwiazdkowego przy ulicy Kopernika w Krakowie, uzyskane zostało pozwolenie na użytkowanie obiektu.

Do końca II kwartału 2021 roku planowane jest umeblowanie obiektu i jego kategoryzacja. Rozpoczęcie działalności operacyjnej hotelu uzależnione będzie od obowiązujących obostrzeń epidemiologicznych.

- **Przedsięwzięcia mające wpływ na środowisko i BHP**

- wykonany został projekt trzech nowych poletek osadczych wraz z infrastrukturą i uzyskane zostało pozwolenie na budowę, rozpoczęcie inwestycji zaplanowane jest na rok 2022,
- wykonano i uruchomiono instalację do odzysku wody zmiękczonej w Wydziale Blach Transformatorowych,
- zakończone zostały prace w Segmencie Profili Giętych (Wydział P2 oraz Oddział P4) mające na celu monitorowanie mediów i system „Start – Stop”.

- **Pozostałe zadania inwestycyjne**

- kontynuowano zadanie inwestycyjne związane z monitoringiem danych procesowych,
- zrealizowany został I i II etap prac związanych z wykonaniem instalacji Systemu Sygnalizacji Pożaru SSP dla obiektów Stalprodukt S.A.,
- sukcesywnie prowadzona jest ocena zgodności systemów bezpieczeństwa linii we wszystkich wydziałach i oddziałach,
- wykonano projekt techniczny modernizacji kolejnych pól rozdzielni 6 kV,
- uruchomione zostało zadanie związane z wdrożeniem identyfikacji produktów za pomocą kodów kreskowych w Segmencie Profili Giętych (Wydział P2 oraz Oddziały P3 i P4).

17.2 Prace badawczo-rozwojowe

W dniu 21 listopada 2019 r. Stalprodukt, jako lider Konsorcjum (w skład którego wchodzi także Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie jako jednostka naukowa), podpisał umowę z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, której przedmiotem jest dofinansowanie realizowanego przez Spółkę projektu badawczo-rozwojowego pt. „Opracowanie systemu badań nieniszczących realizowanych w sposób ciągły wraz z opracowaniem oprogramowania sterującego pracą zgrzewarki liniowej w oparciu o analizę parametrów mechanicznych zgrzewu liniowego”. Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Kwota dofinansowania wydatków ponoszonych przez Spółkę wynosi 809 tys. zł, natomiast całkowita wartość projektu: 4 071 tys. zł. Celem projektu jest opracowanie i wdrożenie do technologii produkcji kompleksowego systemu badań nieniszczących, umożliwiającego regulację parametrów procesu zgrzewania kształtowników prądami wysokiej częstotliwości w celu zapewnienia wysokiej jakości oraz wytrzymałości zgrzewu kształtowników bez konieczności prowadzenia wrywkowych badań niszczących.

W roku 2020 rozpoczęta została realizacja tego projektu zgodnie z zakresem określonym przez podpisaną umowę. W marcu 2020 r. Stalprodukt otrzymał pierwszą transzę dofinansowania, a w październiku kolejną. Łączna wartość środków przekazanych w roku 2020 przez NCBiR na realizację projektu wynosi 1.084 tys. zł, z czego na AGH przypadło 491 tys. zł

W ramach prac badawczo-rozwojowych przeprowadzony został kolejny etap modernizacji elektrowni wiatrowej M-1 z pionową osią obrotu o mocy 200 kW (montaż 6 szt. generatorów szybkobieżnych + modyfikacja oprogramowania sterującego).

Po zakończonych pracach naprawczych elektrowni wiatrowej B-1 o mocy 1,5 MW wykonano następujące prace:

- wymieniono układy automatycznego smarowania łożysk generatora;
- wykonano przegląd mechanizmów elektrowni;
- dla bezpieczeństwa obsługi elektrowni wykonano nakładkę na oprogramowanie sterujące pracą elektrowni, umożliwiającą zdalne nadzorowanie elektrowni z kontenera obsługi serwisowej;
- wykonano połączenie kablowe sterownika elektrowni oraz awaryjnego stopu z kontenerem na placu.

W dniu 12.01.2021 uruchomiono elektrownię i rozpoczęto badania jej pracy, niestety nastąpiło jej awaryjne zatrzymanie. Po analizie okazało się, że konieczne jest wzmocnienie górnego kompensatora. Ponowne uruchomienie urządzenia planowane jest w okresie kwiecień-maj 2021r.

Projekt ten współfinansowany jest ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju i Unii Europejskiej, a realizowany wspólnie z jednostką zależną (Anew Institute Spółka z o.o.) oraz Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie.

18. Informacje dotyczące zatrudnienia, plac i szkoleń

Szczegółowe informacje na temat zatrudnienia, jego struktury, poziomu wynagrodzeń i szkoleń zawarte zostały w oświadczeniu na temat informacji niefinansowych.

19. Informacje o przyjętej strategii rozwoju Emitenta i jego grupy kapitałowej oraz działaniach podjętych w ramach jej realizacji w okresie objętym raportem wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności emitenta co najmniej w najbliższym roku obrotowym

Spółka od wielu lat planowała wzmocnienie swojej pozycji na rynku blach transformatorowych. Ten segment operacyjny jest bowiem kluczowym z punktu widzenia wpływu na jednostkowe wyniki Stalproduktu. Emitent już kilka lat temu sygnalizował możliwość przejęcia jednego z zagranicznych producentów blach transformatorowych. Taki potencjalny krok założono bowiem w kierunkach rozwoju Grupy Kapitałowej Stalprodukt na lata 2011-2015 ogłoszonych przez Zarząd Spółki w maju 2011 r. Ten scenariusz realizacji strategii stał się możliwy w roku 2017, kiedy to doszło do podpisania umowy zakupu 100 proc. akcji spółki GO Steel Frydek Mistek a.s. z siedzibą w Republice Czeskiej, należącej do koncernu ArcelorMittal. Pomyślne zamknięcie tej transakcji nastąpiło 28 lutego 2018 roku, natomiast od 1 marca 2018 r. wyniki tego podmiotu są konsolidowane w ramach Grupy Stalprodukt. Konsekwencją tego przejęcia jest wzrost zdolności produkcyjnych

blach transformatorowych z poziomu 100 tys. t/rok do 150 tys. ton/rok, a także poszerzenie oferty produkcyjnej Grupy o nieprodukowane dotychczas blachy zimnowalcowane. Podjęte zostały działania mające na celu wykorzystanie efektów synergii między Stalproduktem S.A. a GO Steel Frydek Mistek a.s. Ujednolicono m.in. politykę marketingową i cenową w ramach Grupy, a zakupy materiałów wsadowych dla obu firm dokonywane są wspólnie u tego samego dostawcy (wykorzystanie efektu skali). Ponadto dzięki transakcji, Stalprodukt uzyskał dostęp do blach zimnowalcowanych, które wykorzystywane są do produkcji kształtowników zimnogiętych.

Spółka realizuje także od kilku lat projekt uruchomienia produkcji wysokiej jakości blach transformatorowych (tzw. HiB). Dzięki regularnym próbom i stałemu doskonaleniu procesu, Spółka systematycznie uzyskuje wzrost udziału produktów o najwyższych parametrach jakościowych. Ze względu na coraz szybsze zmiany trendów rynkowych i przesunięcie popytu na rzecz wysokich gatunków (HiB), Zarząd planuje w maksymalnym stopniu wykorzystać od 2022 r. posiadane zdolności produkcyjne w tym zakresie produktowym.

Kwestia ta ma szczególnie istotne znaczenie z punktu widzenia Dyrektywy EcoDesign, a zwłaszcza wejścia w życie w lipcu 2021 r. jej II etapu (tzw. Tier 2), który wymusi jeszcze szersze stosowanie blach transformatorowych w najwyższych gatunkach.

Przegląd opcji strategicznych

W dniu 9 października 2020 roku Rada Nadzorcza zaakceptowała wniosek Zarządu Stalproduktu w sprawie rozpoczęcia przez Spółkę procesu przeglądu opcji strategicznych (informacja poufna przekazana w formie raportu bieżącego nr 20/2020 tego samego dnia). Celem tego przeglądu będzie wybór najkorzystniejszego sposobu realizacji długoterminowego celu Spółki, jakim jest rozwój Grupy Stalprodukt prowadzący do maksymalizacji wartości dla obecnych i przyszłych akcjonariuszy Spółki.

Wśród rozważanych scenariuszy działań wymienić należy m.in.:

- sprzedaż aktywów lub poszczególnych segmentów operacyjnych Emitenta (po wcześniejszym ich wydzieleniu do oddzielnego podmiotu);
- sprzedaż innych obszarów działalności realizowanych przez Grupę (poszczególnych podmiotów lub samych aktywów);
- zawarcie strategicznego sojuszu z dostawcą wyrobów wsadowych (zwłaszcza z takim, który może zapewnić wysokiej jakości wsad do produkcji blach transformatorowych, w tym w gatunku HiB),
- utworzenie spółki joint-venture z wybranym partnerem,
- utrzymanie dotychczasowego zakresu działalności przy jednoczesnym wdrożeniu niezbędnych działań restrukturyzacyjnych.

Zarząd Emitenta rozważy również inne opcje strategiczne, które mogą się pojawić w toku tego procesu. Dotychczas nie podjęto żadnych wiążących decyzji związanych z wyborem którejkolwiek z potencjalnych opcji strategicznych. Zarząd Spółki nie przesądza także, czy jakiegokolwiek decyzje w tym zakresie zostaną podjęte w przyszłości. O dalszych decyzjach Emitent będzie informował publicznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Należy także podkreślić, iż taki przegląd ma szczególnie ważne znaczenie w kontekście podjęcia przez Zarząd ArcelorMittal Poland S.A. w dniu 8.10.2020 r. decyzji o zamknięciu na stałe części surowcowej krakowskiej huty. Mimo iż stan zawieszenia pracy wielkiego pieca i stalowni utrzymywał się od wielu miesięcy i nie powodowało to zakłóceń w funkcjonowaniu segmentów „stalowych” Emitenta, to w perspektywie długoterminowej fakt ten może mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie łańcucha dostaw wyrobów wsadowych na potrzeby produkcyjne Spółki. Ten negatywny wpływ może ujawnić się zwłaszcza w zakresie dostaw wyrobów gorącowałcowanych do produkcji blach transformatorowych. Dlatego też Spółka z zadowoleniem przyjmuje deklarację ArcelorMittal Poland w sprawie rozwijania produkcji tych gatunków stali w stalowni w Dąbrowie Górniczej.

20. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa emitenta

Zewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju Spółki

- **Poziom PKB i koniunktura gospodarcza**

Ocena pierwszych miesięcy 2021 r., a także wystąpienie kolejnej (już trzeciej) fali koronawirusa COVID-19 wskazują, iż gospodarka światowa (w tym także oczywiście Polski) będzie pozostawać przez kolejnych kilka (lub nawet kilkanaście) miesięcy pod dużym wpływem pandemii. Kolejne drastyczne obostrzenia w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych wprowadzane przez polski rząd będą miały niewątpliwie negatywny wpływ na tempo rozwoju gospodarczego w roku 2021 i być może również w latach następnych. Duże nadzieje wiąże się z programem masowych szczepień, który może skutecznie ograniczyć liczbę nowych przypadków koronawirusa i tym samym zasięg pandemii.

Wg prognozy Komisji Europejskiej, Polska powinna dość szybko wyjść z zapaści wywołanej koronawirusem i już w 2021 r. jej gospodarka powinna rosnąć w tempie 3,1%, co jest wskaźnikiem nieco niższym, niż średnia dla całej Unii, która powinna wynieść ok. 3,7%. Niektórzy ekonomiści (np. Banku Pekao S.A.) przewidują jednak, że Polska będzie wychodzić z recesji wywołanej koronawirusem w jeszcze szybszym tempie, dzięki czemu wzrost PKB w roku 2021 wyniesie nawet 4,0%.

- **Inflacja i kursy walut**

Eksperti ankiety makroekonomicznej NBP spodziewają się, że w latach 2021-2022 średnioroczna inflacja będzie niższa niż w 2020 r. i ukształtuje się w pobliżu celu inflacyjnego NBP (2,5%). Scenariusze centralne na te lata są dość dobrze zarysowane i wynoszą, odpowiednio, 2,5% i 2,6%. Typowe scenariusze rozwoju sytuacji makroekonomicznej uwzględniane przez ekspertów sytuują inflację w przedziale 2,0%-3,0% w 2021 r. i 1,9%-3,4% w 2022 r.

Zdaniem jednak niektórych analityków, NBP prowadzi politykę deprecjacji złotego dla poprawy pozycji konkurencyjnej eksporterów, a rekordowo niskie nominalne i ujemne realne stopy procentowe mają na celu wzrost konsumpcji bieżącej i zmniejszenie obciążeń zadłużonych podmiotów prywatnych oraz sektora publicznego (podatek inflacyjny nałożony na deponentów i obligatariuszy). Negatywne efekty tej polityki będą odłożone w czasie (finansowanie

nieefektywnych projektów inwestycyjnych, pogorszenie sytuacji sektora bankowego, stopniowa utrata zaufania do sektora finansowego czy ucieczka w ryzykowne aktywa). Skutkiem tej polityki może być dążenie przez NBP i RPP w kolejnych kwartałach do podwyższenia inflacji nawet powyżej celu inflacyjnego oraz do relatywnie słabego PLN w porównaniu do EUR i USD. Wyraźna deprecjacja złotego, obserwowana na pod koniec marca 2021 r. i wzrost kursów walut do poziomów nienotowanych od wielu miesięcy lub nawet lat (kurs EUR/PLN na poziomie 4,65 oraz USD/PLN 3,90 zł) sprawiają, że taki scenariusz staje się bardzo prawdopodobny.

- **Poziom popytu na wyroby stalowe**

Na 2021 rok Stowarzyszenie Eurofer zakłada, że jeżeli rozwój pandemii zostanie zahamowany około trzeciego kwartału 2021 roku, cały rok powinien przynieść umiarkowane odbicie.

Prognozy dotyczące popytu na duże rury zgrzewane z sektora ropy i gazu pozostają bardzo słabe. Najważniejsze projekty regionalne, z których mogliby skorzystać duzi unijni producenci rur, zostały wstrzymane, a w okresie ostatnich kilku miesięcy poczyniono niewielkie postępy w rozwiązywaniu problemów politycznych i handlowych utrudniających ukończenie niektórych konkretnych projektów rurociągów. Niedawne załamanie się światowego popytu na ropę i cen ropy, które walczą o powrót do rentownego poziomu, potęguje tę trudność.

Eurofer prognozuje, że popyt w innych segmentach rynku rur stalowych o mniejszych średnicach pozostanie dość słaby, nawet po powrocie do normalnych warunków biznesowych. Oczekuje się, że nawet niewielki wzrost popytu będzie miał jednak pozytywny wpływ na produkcję od drugiego kwartału 2021 r., pod warunkiem, że scenariusz gospodarczy nie ulegnie pogorszeniu w wyniku kolejnego szoku zewnętrznego. Zakłada się także, że popyt ze strony sektora budowlanego powinien wzrosnąć, podczas gdy popyt na rury z sektorów motoryzacyjnego i inżynierskiego pozostanie raczej słaby, nawet jeśli sektory te przywrócą aktywność produkcyjną do historycznie wysokiego poziomu, a zakłócenia w łańcuchach dostaw zostaną ostatecznie rozwiązane. Presja importowa na rynki stalowych rur w UE pozostanie wysoka, zwłaszcza w segmencie podstawowych wymiarów handlowych (commodity).

Wg wstępnej prognozy Euroferu, produkcja rur stalowych spadnie trzeci rok z rzędu w 2020 r., w znacznie szybszym tempie niż w 2019 r. i wyniesie (-15,2%) w porównaniu do (-0,3%) w 2019 roku. Natomiast na rok 2021 przewidywane jest odbicie w wysokości 8,4%, a następnie wzrost o 5,1% w 2022 r.

Prognoza dla sektorów wykorzystujących stal na lata 2021-2022

Pandemia i blokady z nią związane miały ogromny wpływ na produkcję sektorów wykorzystujących stal, z zamknięciami zakładów włącznie. Inne konsekwencje to zmniejszenie wydajności (stałe lub tymczasowe) oraz ogromne zakłócenia w łańcuchach dostaw.

Pomimo usunięcia środków blokujących i wznowienia działalności przemysłowej, niepewność co do przyszłości pozostaje wysoka, ponieważ pandemia jeszcze się nie skończyła i cały czas ma bezpośredni wpływ na obniżone zaufanie i perspektywy wzrostu.

Było to szczególnie widoczne podczas kolejnej fali pandemii, która nawiedziła Europę na początku

czwartego kwartału 2020 r., i po kolejnym wprowadzeniu nowych blokad (aczkolwiek bez wpływu na działalność przemysłową).

Powyższe czynniki przesądzają o tym, że wzrost gospodarczy i handel światowy pozostaną ograniczone i narażone na niestabilność co najmniej do drugiego kwartału 2021 r. Sytuacja ta będzie miała bezpośredni wpływ na sektory zorientowane na eksport (w szczególności motoryzację). Wpływie to również na unijne inwestycje poprzez poważnie osłabiony poziom zaufania przedsiębiorców. Liczy się też na to, że prawdopodobny mniejszy ujemny wzrost w budownictwie, w porównaniu do innych sektorów, może zamortyzować negatywne trendy w innych sektorach wykorzystujących stal.

Całkowita produkcja sektorów wykorzystujących stal spadnie w 2020 r. o (-11%), aby odzyskać wzrost na poziomie (+ 7,4%) w 2021 r. i bardziej umiarkowanie rosnąć w 2022 r. (+ 4,1%).

Wśród najważniejszych wewnętrznych czynników rozwoju Spółki wymienić należy:

- konieczność uzyskania znaczącego wzrostu udziału produkcji wysokich gatunków blach transformatorowych (HiB). Mając na względzie tendencje zachodzące na rynku (w tym m.in. wejście w życie II etapu Dyrektywy EcoDesign), jest to niezbędny warunek dla poprawy pozycji konkurencyjnej Spółki;
- optymalizację kosztową i lepsze wykorzystanie potencjału (w tym zwłaszcza zdolności produkcyjnych) Segmentu Profili;
- dalszą optymalizację funkcjonowania krajowej sieci dystrybucji po zmianach organizacyjnych, jakie zaszły w połowie 2018 r. (przejęcie od spółki Stalprodukt Centrostal Kraków magazynów zamiejscowych i włączenie ich w struktury pionu dyrektora marketingu Stalproduktu);
- ograniczenie kosztów energii ze względu na systematyczny wzrost jej cen.

21. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem, w jakim stopniu emitent jest na nie narażony

a) otoczenie makroekonomiczne

Wyniki działalności Spółki są silnie uzależnione od ogólnej koniunktury gospodarczej na rynku lokalnym i w państwach Unii Europejskiej, a zwłaszcza rozwoju takich branż jak budownictwo i przemysł.

Ze względu na wystąpienie 3. fali pandemii koronawirusa w I kw. 2021 r. i dynamicznego wzrostu zachorowań, sytuacja gospodarcza oraz otoczenie makroekonomiczne będą w roku 2021 nadal pozostawać w dużym stopniu pod wpływem tego czynnika. Szczególnie narażone na negatywny wpływ pandemii będą takie wielkości ekonomiczne jak: produkt krajowy brutto, skala bezrobocia, poziom popytu czy wielkość inwestycji.

Choć na rok 2021 przewidywane jest znaczące odbicie w rozwoju gospodarczym po ubiegłorocznym załamaniu wywołanym 1. falą pandemii, rzeczywisty poziom wzrostu gospodarczego jest trudny do przewidzenia.

Więcej informacji dotyczących wpływu epidemii koronawirusa COVID-19 na działalność Emitenta podano w p. 22.

b) dynamiczny wzrost cen wyrobów wsadowych

Zapoczątkowany w IV kw. 2020 r. dynamiczny trend wzrostowy cen materiałów wsadowych (zwłaszcza blach gorącowałcowanych w kręgach), wywołany głównie ograniczeniem podaży w I poł. 2020 roku w następstwie załamania gospodarki spowodowanego pandemią COVID-19, doprowadził ceny tych wyrobów do rekordowych poziomów (ceny blach gorącowałcowanych w kręgach w Europie Płn. przekroczyły pod koniec I kw. 2021 r. poziom 850 euro/tonę). Tak wysoki poziom cen wyrobów wsadowych podniesie znacząco koszty wytworzenia wyrobów w obu segmentach Spółki. Stwarza to jednocześnie ryzyko, iż tak wysokiego wzrostu kosztów nie uda się w pełni przełożyć na ceny wyrobów gotowych.

c) sytuacja na rynku zaopatrzenia materiałów wsadowych oraz środki ochrony rynku UE

Wprowadzone środki ochrony rynku UE przed nadmiernym importem stali w postaci kontyngentów ilościowych i ceł nakładanych po przekroczeniu dopuszczalnych wolumenów importu, ograniczają dostęp unijnym przetwórcom do konkurencyjnych cenowo materiałów wsadowych (głównie blach gorącowałcowanych, które są podstawowym materiałem wykorzystywanym do produkcji blach zimnowałcowanych czy takich wyrobów jak rury i profile). W konsekwencji prowadzi to do powstawania niekorzystnych relacji cenowych pomiędzy kosztami zakupu materiałów wsadowych a cenami wyrobów gotowych. Powoduje to spadek marż i pogorszenie rentowności wielu firm przetwórczych.

Spółka od kilku lat dostrzega te problemy, zwłaszcza w odniesieniu do Segmentu Profili. Szczególnie trudna sytuacja dotyczy wyrobów centrów serwisowych, a więc tych o stosunkowo niskim stopniu przetworzenia. Skuteczne konkurowanie na tym rynku, zwłaszcza z lokalnym producentem blach (firma ArcelorMittal) jest bardzo utrudnione.

Jednocześnie nadal brak jest skutecznych środków ochrony rynku wyrobów gotowych (zwłaszcza takich jak produkowane przez Spółkę rury i profile). Wysoki poziom kontyngentów nałożonych w wyniku postępowania ochronnego prowadzonego przez Komisję Europejską sprawia, że 25-procentowe cło może być tylko potencjalną przeszkodą dla importerów z krajów trzecich.

d) dobiegający końca okres ochrony unijnego rynku blach transformatorowych

Środki ochrony rynku UE przed nadmiernym importem blach transformatorowych wprowadzone przez Komisję Europejską w 2015 r. na okres 5 lat. Mimo iż ich skuteczność była dość ograniczona, należy spodziewać się, że ich wygaśnięcie spowoduje jeszcze większy napływ materiału, zwłaszcza z takich kierunków jak Rosja czy Chiny, które są największym światowym producentem blach. A zatem konkurencja na tym rynku ulegnie zaostreniu. W związku z powyższym Spółka podjęła próbę przedłużenia stosownych dotychczas środków ochronnych, składając – wspólnie z drugim unijnym producentem - wniosek o przeprowadzenie procedury expiry review, czyli przeglądu wygaśnięcia obowiązujących środków ochrony rynku.

e) dalszy wzrost kosztów produkcji, zwłaszcza cen energii elektrycznej

Ze względu na charakter stosowanych procesów technologicznych, Stalprodukt jest firmą energochłonną. Rosnące ceny energii elektrycznej z powodu przestarzałej infrastruktury energetycznej w Polsce, opartej w głównej mierze na energetyce węglowej, będą negatywnie wpływać na rentowność Spółki w najbliższych latach. Dodatkowo, rosną w ostatnich miesiącach ceny uprawnień emisji CO₂, osiągając w I kw. 2021 r. rekordowy poziom 43 EUR/tonę, co oznacza niemal 3-krotny wzrost w okresie ostatnich 12 miesięcy. To dodatkowy czynnik, który ma niekorzystny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

f) Stale rosące koszty unijnej polityki klimatycznej

Unijni i krajowi producenci stali obciążeni są kosztami polityki klimatycznej, w tym głównie z powodu konieczności znaczących inwestycji mających na celu redukcję emisji CO₂ (dekarbonizacja) oraz rosnących cen uprawnień do emisji CO₂. Przy dużej energochłonności procesów w hutnictwie, powoduje to znaczący wzrost kosztów produkcji stali i spadek konkurencyjności unijnych producentów, co często prowadzi też do zjawiska określanego jako „carbon leakage”, czyli przenoszenia przez firmy produkcji do innych krajów o łagodniejszych przepisach w zakresie ograniczenia emisji. To między innymi ten czynnik zdecydował o zamknięciu części surowcowej krakowskiej huty należącej do ArcelorMittal Poland S.A. Polityka ta w sposób pośredni stawia w uprzywilejowanej pozycji producentów spoza Unii Europejskiej, których nie dotyczą wspomniane regulacje unijne. Daje to im jednocześnie znaczącą przewagę kosztową, którą wykorzystują oferując coraz większe ilości wyrobów stalowych na rynku unijnym po znacząco niższych cenach. Rozwiązaniem proponowanym przez ekspertów branżowych byłoby wprowadzenie tzw. podatku od śladu węglowego dla takich dostawców, jednak działania Komisji w tym zakresie są zbyt wolne i nieskuteczne.

g) ryzyko wystąpienia awarii przemysłowej

Ze względu na specyfikę prowadzonej działalności i związane z tym zagrożenia, Stalprodukt S.A. jest narażony na wystąpienie zdarzeń mogących mieć wpływ na bezpieczeństwo ludzi oraz na środowisko. Zakład nie jest aktualnie klasyfikowany do kategorii zwiększonego lub dużego ryzyka powstania awarii przemysłowej, co wykazała *Analiza zgłoszenia Zakładu*. Pomimo tego, Zakład deklaruje utrzymywanie systemu zarządzania bezpieczeństwem, w którym funkcjonują: Program Zapobiegania Awariom oraz elementy systemu zarządzania wymagane przez Ustawę Prawo Ochrony Środowiska.

Ponadto, w Spółce obowiązuje dokument regulujący postępowanie w razie wystąpienia awarii - „Instrukcja przeciwdziałania poważnym awariom przemysłowym w Stalprodukt S.A. w Bochni”. Celem instrukcji jest zapewnienie identyfikowania i przeciwdziałania potencjalnym niebezpiecznym zdarzeniom, które mogą mieć wpływ na ludzi i środowisko naturalne oraz określenie postępowania poawaryjnego, ograniczającego skutki wystąpienia tych potencjalnych zdarzeń.

h) ryzyka związane z instrumentami finansowymi

Inne ryzyka, wynikające z instrumentów finansowych, tj. ryzyko kredytowe i kontraktowe, ryzyko płynności oraz ryzyko rynkowe zostały szczegółowo opisane w Informacji dodatkowej

i objaśniającej do Sprawozdania finansowego (Punkt 7: Instrumenty finansowe i ocena zarządzania ryzykiem).

22. Wpływ koronawirusa COVID-19 na działalność operacyjną i sytuację finansową Emitenta

Poniżej przedstawiono informację na temat wpływu pandemii koronawirusa na działalność poszczególnych segmentów operacyjnych Spółki.

a) Segment Blach

W pierwszym kwartale oraz na początku drugiego rynek blach elektrotechnicznych o ziarnie zorientowanym (GOES) w Europie oraz Ameryce Płn. początkowo nie doświadczał skutków epidemii tak dotkliwie, jak inne branże.

W początkowych tygodniach pandemii w Europie można było nawet odczuć nagły wzrost popytu na blachy orientowane. Efekty nagłego pobudzenia popytu były następstwem spodziewanych zakłóceń w łańcuchach dostaw realizowanych przez dostawców spoza Europy. Zmiana popytu wywołana przez pandemię miała jednak krótkotrwałe efekty, natomiast żaden z liczących się europejskich odbiorców nie odczuł w żadnym stopniu zakłóceń w realizacji łańcucha zaopatrzenia przez dostawców z Dalekiego Wschodu.

Dopiero pod koniec drugiego kwartału rynek zaczął odczuwać skutki pandemii Covid-19. Duża liczba projektów energetycznych we wszystkich rejonach świata została zawieszona, w związku z czym zainteresowanie blachą elektrotechniczną o ziarnie zorientowanym (GOES) drastycznie spadło. Do gry wrócili również chińscy producenci, którzy w trakcie kulminacji epidemii w swoim kraju kontynuowali produkcję, a zmagazynowane ilości zaczęły agresywnie oferować w drugim kwartale roku. Ceny zaczęły wyraźnie spadać, a czerwcowe negocjacje na dostawę w drugiej połowie roku odbywały się już w atmosferze nieuniknionych obniżek.

Podsumowując należy stwierdzić, iż portfel klientów Segmentu Blach był tworzony przez lata w taki sposób, aby eliminować wszelkie możliwe pojawiające się ryzyka rynkowe. Tym niemniej, pandemia związana z rozwojem koronawirusa COVID-19 wpłynęła negatywnie na poziom sprzedaży. Portfel klientów, który w ostatnich kwartałach oparty był niemal w 100 proc. na ostatecznych użytkownikach blach Stalproduktu w postaci grup producenckich transformatorów, producentów transformatorów czy rdzeni – skutecznie eliminując firmy pośrednie czy typowe firmy handlowe – nie zapewnił Spółce całkowitej kontroli nad sytuacją związaną z rozwojem pandemii.

b) Segment Profili

Segment Profili najbardziej odczuł sytuację związaną z zamknięciem gospodarki polskiej, jak i gospodarek zagranicznych rynków docelowych. Zwiększony popyt odczuwalny w I kwartale 2020 roku, załamał się na przełomie kwietnia i maja i spowodowany był zamykaniem produkcji oraz zakładów będących klientami segmentu. W szczególności należy wymienić obszary związane z motoryzacją, przemysłem meblarskim i konstrukcji stalowych.

Z powodu trudnej sytuacji rynkowej i skutków pandemii koronawirusa, która dotknęła praktycznie wszystkie branże gospodarki, a tym samym szerokie spektrum odbiorców wyrobów Segmentu Profili

produkowanych przez Grupę, sprzedaż wszystkich grup asortymentowych zanotowała znaczące spadki zarówno wolumenów, jak i wartości przychodów.

Po załamaniu się sprzedaży w tym segmencie w 2. kwartale 2020 r, spowodowanym zamknięciem gospodarki polskiej, jak i gospodarek zagranicznych rynków docelowych, sytuacja w 3.kwartale uległa w tym zakresie wyraźnej poprawie. Praca Segmentu została co prawda wstrzymana w sierpniu na 2 tygodnie, ale była to typowa przerwa wakacyjna, która funkcjonuje w Stalprodukt S.A. już od kilku lat.

Wpływ COVID-19 na sprzedaż w ostatnim kwartale 2020 r. był niższy niż w poprzednich okresach ub. roku. W segmencie tym w największym stopniu pandemia koronawirusa wpłynęła na prace związane z montażem barier drogowych. Dotyczyły to głównie firm podwykonawców Stalproduktu, w których absencja pracowników wpływała na opóźnienia w realizacji kontraktów drogowych. Opóźnienia te jednak nie miały znaczącego wpływu na ocenę zdolności materiałowych, finansowych oraz osobowych Emitenta do realizowania swoich zobowiązań umownych.

Analizując sytuację epidemiologiczną w ostatnim kwartale 2020 r. oraz obserwowaną w I kw. 2021 r. III falę pandemii koronawirusa, której szczyt przewidywany jest na przełom marca i kwietnia 2021 roku, Emitent prognozuje wzrost absencji w tym okresie na poziomie zanotowanym w 4 kw. 2020 r.

23. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W 2020 r. nie nastąpiły istotne zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i jego grupą kapitałową.

24. Wszelkie umowy zawarte między emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Świadczenia należne Członkom Zarządu Spółki w związku z rozwiązaniem z nimi stosunku pracy, są określone w poszczególnych umowach o pracę zawartych z Członkami Zarządu.

Zgodnie z ww. umowami, w przypadku gdy Członek Zarządu zostanie odwołany z pełnienia swojej funkcji w trakcie trwania kadencji, Spółka jest zobowiązana do wypłaty odszkodowania, w zależności do funkcji pełnionej w ramach Zarządu, w wysokości 6- bądź 12-miesięcznego przeciętnego wynagrodzenia danego Członka Zarządu.

Umowy o pracę zawierają także klauzule o zakazie konkurencji po ustaniu stosunku pracy. Zgodnie z tymi zapisami, Członek Zarządu jest zobowiązany do powstrzymania się od działalności konkurencyjnej wobec Spółki przez okres 12 miesięcy od ustania stosunku pracy.

W zależności od funkcji pełnionej w ramach Zarządu, przysługuje mu w tym czasie odszkodowanie w wysokości 100 proc. lub 75 proc. przeciętnego wynagrodzenia (przez okres pierwszych 6 miesięcy) oraz 50 proc. przeciętnego wynagrodzenia przez okres następujących 6 miesięcy.

25. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących

1. Wartość wynagrodzeń osób zarządzających (w zł):

	Placa podstawowa	Premia kwartalna	Wynagrodzenia z tyt. pełnienia funkcji we władzach jednostek podporządkowanych	Razem
Piotr Janeczek	852 251	367 598	131 000	1 350 849
Józef Ryszka	871 838*	69 580	25 845	967 263
Łukasz Mentel	445 557	183 799	114 988	744 344
Razem	2 169 646	620 977	271 833	3 062 456

*w tym odprawa emerytalna w wysokości 343 400 zł

2. Wartość wynagrodzeń osób nadzorujących (w zł):

	Dieta	Wynagrodzenia z tyt. pełnienia funkcji we władzach jednostek podporządkowanych	Razem
Janusz Bodek*	47 982	14 000	61 982
Stanisław Kurnik	33 745		33 745
Sanjay Samaddar	0		0
Magdalena Janeczek	84 710		84 710
Agata Sierpiska-Sawicz	78 096		78 096
Romuald Talarek	78 096		78 096
Razem	322 629	14 000	336 629

*Pan Janusz Bodek pełnił funkcję przewodniczącego Rady Nadzorczej do dnia 15 czerwca 2020 roku

Powyższe informacje są zgodne z posiadaną przez Spółkę wiedzą na dzień sporządzenia sprawozdania.

26. Informacje o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami

Emitent nie posiada żadnych zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla osób zarządzających, nadzorujących lub byłych członków organów administracyjnych Spółki.

27. Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta, oddzielnie dla każdej osoby

27.1 Akcje Stalprodukt S.A. będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

a) osoby zarządzające:

Imię i nazwisko	Aktualna liczba akcji Stalprodukt S.A. (stan na 31.12.2020 r.)
Piotr Janeczek	115 053
Józef Ryszka*	504
Łukasz Mentel	100

* Stan posiadania na dzień złożenia rezygnacją z funkcji Członka Zarządu Stalproduktu, tj. na dzień 29 kwietnia 2020 roku.

b) osoby nadzorujące:

Imię i nazwisko	Aktualna liczba akcji Stalprodukt S.A. (stan na 31.12.2020r.)
Stanisław Kurnik*	2 900

*Pan Stanisław Kurnik jest członkiem Rady Nadzorczej Stalproduktu od dnia 15 czerwca 2020 r.

Pozostali członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali akcji Stalprodukt S.A.

W okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego nie wystąpiły zmiany w zakresie stanu posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące.

27.2 Akcje (udziały) w podmiotach powiązanych Emitenta, posiadane przez osoby zarządzające

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji bądź udziałów w podmiotach powiązanych Emitenta.

28. Informacje o znanych emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

W okresie sprawozdawczym, jak i również w okresie po dniu bilansowym, nie wystąpiły znane Spółce umowy, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

29. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej

Istotnym postępowaniem toczącym się przed sądem jest sprawa z powództwa Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji sp. z o.o. w Olkuszu przeciwko podmiotowi zależnemu od Emitenta, tj. spółce ZGH „Bolesław” S.A., o zapłatę odszkodowania za szkody górnicze w kwocie 64 015 224,00 zł (sygn. akt IX GC 99/14).

W dniu 25.04.2018 r. Sąd Okręgowy w Krakowie, IX Wydział Gospodarczy (sprawy połączone sygn. akt IX GC 543/13) wydał wyroki w następujących sprawach dotyczących ZGH „Bolesław” S.A.:

- a. w sprawie z powództwa Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji sp. z o.o. w Olkuszu przeciwko spółce o zapłatę odszkodowania za szkody górnicze w kwocie 64 015 224,00 zł (sygn. akt IX GC 99/14) wydał wyrok wstępny, uznając powództwo PWiK sp. z o.o. w Olkuszu za uzasadnione co do zasady. Ewentualna kwota odszkodowania będzie przedmiotem dalszego postępowania i może wynosić maksymalnie 64 mln zł. W związku z powołanym procesem spółka ZGH „Bolesław” S.A. utworzyła rezerwę w kwocie 15 mln zł jeszcze w 2015 roku. Spółka wniosła apelację od wyroku;
- b. w sprawie z powództwa spółki przeciwko PWiK sp. z o.o. w Olkuszu o ustalenie, że spółka nie odpowiada za brak dostaw wody z odwodnienia kopalni po jej likwidacji oraz nie odpowiada za zanieczyszczenie istniejących lub byłych ujęć wody PWiK sp. z o.o. (sygn. akt IX GC 543/13), wydał wyrok, w którym oddalił powództwo. Spółka wniosła apelację od wyroku.

W dniu 13.03.2020 r. Sąd Apelacyjny w Krakowie wydał wyrok w sprawie do sygn. akt AGa 527/18, pomiędzy ZGH „Bolesław” S.A. a Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji sp. z o.o. w Olkuszu, w którym oddalił apelację ZGH „Bolesław” S.A. od wyroku Sądu Okręgowego w Krakowie z dnia 25.04.2018 r. do sygn. akt IX GC 543/13, jak też zasądził od ZGH „Bolesław” S.A. na rzecz Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji sp. z o.o. koszty procesu w kwocie 8 100 zł.

W dniu 28.07.2020 r. Spółka ZGH „Bolesław” S.A. złożyła skargę kasacyjną od powyższego wyroku. Jednak 27.01.2021 r. w sprawie do sygn. akt III CSK 191/20 Sąd Najwyższy w Warszawie wydał postanowienie o odmowie jej przyjęcia.

Stan powyższy oznacza, że ZGH „Bolesław” S.A. nie przysługują żadne dalsze środki prawne do kwestionowania opisanych powyżej wyroków. Ostatecznie więc i prawomocnie zostało przesądzone, że ZGH „Bolesław” S.A. odpowiadają odszkodowawczo wobec Przedsiębiorstwa Wodociągów i kanalizacji za skutki w zakresie stosunków wodnych związane z przyszłym wyłączeniem odwodnienia Kopalni Olkusz-Pomorzany i spowodowane tym zaprzestanie podawania wody do swych kanałów oraz za ewentualne zanieczyszczenie wód podziemnych.

W tym stanie sprawa zostanie skierowana do Sądu Okręgowego w Krakowie, który rozstrzygać będzie o wysokości odszkodowania, jakie ma przysługiwać od ZGH „Bolesław” S.A.

Zgodnie z pozwem, Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji dochodzi kwoty 64.015.224 zł. Spółka wskazuje jednak, że powołane Przedsiębiorstwo poniosło wydatki na zbudowanie nowego systemu zaopatrzenia w wodę pitną o wartości ok. 30 mln zł brutto, i powyższy system zaopatruje obecnie skutecznie rejon olkuski w wodę. W tym stanie w ocenie Spółki istniejący system zaopatrzenia w wodę stanowi wykonane rozwiązanie alternatywne dla dotychczasowego zaopatrzenia w wodą wodami kopalnianymi Spółki. Zdaniem Spółki, kwotę ewentualnego odszkodowania liczoną jako wartość zbudowanego systemu zaopatrzenia w wodę, należy pomniejszyć o:

- wartość podatku VAT, gdyż poszkodowane przedsiębiorstwo jest podatnikiem VAT;

- wartość dofinansowania wspólnotowego do tego systemu w wysokości ok. 18 mln zł;
- wartość wydatków na inwestycje związane z działalnością strictly wodociągową (np. uzdatnianie wody).

W tym stanie rzeczy nie można obecnie precyzyjnie określić ewentualnej wysokości zasądanego odszkodowania. Zdaniem Spółki wartość ew. odszkodowania winna wynosić nie więcej niż ok. 4-8 mln zł. Jednak z ostrożności Spółka ZGH „Bolesław” S.A. poczyniła odpis aktualizacyjny z tytułu powyższego roszczenia w wysokości 15 mln zł.

Ponadto należy nadmienić, iż ww. wyrok wiąże się bezpośrednio z kwestią zobowiązań warunkowych związanych z nabyciem ZGH „Bolesław” S.A., która została szczegółowo opisana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Stalprodukt S.A. za 2013 r. (pkt 11. Rozliczenie ceny nabycia ZGH „Bolesław” S.A.). Zobowiązania warunkowe zostały określone jako wynikające ze zidentyfikowanych przez jednostkę przejmującą ryzyk związanych m.in. z kosztami likwidacji kopalni „Olkusz-Pomorzany” oraz odpowiedzialnością za szkody górnicze. Łączna kwota wynikająca z ww. szacunków wyniosła 296 115 tys. zł. Kwota ta została zaprezentowana w bilansie na dzień 31.12.2013 r. w pozycji „zobowiązania warunkowe z tytułu zakupu ZGH „Bolesław” S.A.”.

30. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka nie prowadzi programów akcji pracowniczych.

31. Informacje na temat wyboru firmy audytorskiej

Wskazanie:

- a) daty zawarcia przez emitenta umowy z firmą audytorską o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresu, na jaki została zawarta ta umowa**

Umowa z firmą audytorską Polscy Biegli Sp. z o.o. została zawarta w dniu 3.07.2020 r. na okres 2 lat i obejmuje badanie rocznych oraz przegląd półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Stalprodukt S.A.

- a) czy emitent korzystał z usług wybranej firmy audytorskiej, a jeżeli tak, to w jakim okresie i jaki był zakres tych usług,**

Spółka korzystała z usług wybranej firmy audytorskiej przy badaniu i przeglądzie sprawozdań finansowych za lata obrotowe 2018 i 2019.

- c) organu, który dokonał wyboru firmy audytorskiej,**

Wyboru dokonała Rada Nadzorcza Spółki na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu.

- d) wynagrodzenia firmy audytorskiej wypłaconego lub należnego za rok obrotowy i poprzedni rok obrotowy, odrębnie zbadanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi atestacyjne, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa**

podatkowego i pozostałe usług i z tym, że obowiązek uznaje się za spełniony jeżeli zostanie wskazane miejsce zamieszczenia tych informacji w sprawozdaniu finansowym.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej wyniosło:

- za przegląd półrocznego sprawozdania jednostkowego – 20.000 zł;
- za przegląd półrocznego sprawozdania skonsolidowanego – 18.000 zł.

Ponadto cena za badanie rocznych sprawozdań finansowych wyniesie:

- jednostkowe sprawozdanie finansowe – 50.000 zł;
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe – 25.000 zł.

Część II. Oświadczenie o stosowaniu w Spółce zasad ładu korporacyjnego

Niniejsze Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez Stalprodukt S.A. w 2020 r. zostało sporządzone na podstawie art. 49 ust. 2a Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 351) oraz § 70 ust. 6 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tj. Dz. U.2018, poz. 757).

a) wskazanie

- **zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega emitent, oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny**

Spółka podlega zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”. Treść tego dokumentu dostępna jest na stronie internetowej Spółki (www.stalprodukt.com.pl), w dziale „Relacje inwestorskie” i zakładce pod nazwą „Ład korporacyjny”.

- **zbioru zasad ładu korporacyjnego, na którego stosowanie emitent mógł się zdecydować dobrowolnie, oraz miejsce, gdzie tekst zbioru jest publicznie dostępny**

Spółka nie zdecydowała się na przyjęcie do stosowania innych zasad ładu korporacyjnego, niż przedstawione powyżej.

- **wszelkich informacji o stosowanych przez emitenta praktykach w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym wraz z przedstawieniem informacji o stosowanych przez niego praktykach w zakresie ładu korporacyjnego**

Spółka nie stosuje praktyk w zakresie ładu korporacyjnego, wykraczających poza wymogi przewidziane prawem krajowym.

- ### b) w zakresie, w jakim emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa w lit. a tiret pierwsze i drugie, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia

Spółka nie zadeklarowała stosowania następujących zasad i rekomendacji:

- ✓ **Zasada I.Z.1.16:**

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa informację na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia - nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia,

Z uwagi na stosunkowo nieliczny udział akcjonariuszy w walnych zgromadzeniach Spółki, transmisja obrad walnego zgromadzenia wydaje się niecelowa, tym bardziej biorąc pod uwagę niezbędne warunki organizacyjne i techniczne oraz niewspółmiernie wysokie koszty wprowadzenia takiego rozwiązania. W przypadku wystąpienia z postulatem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez większą liczbę akcjonariuszy, Spółka rozważy zmianę polityki w tym zakresie.

✓ **Zasada I.Z.1.20. :**

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oprócz informacji wymaganych przepisami prawa zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.

Ze względu na niestosowanie zasady związanej z transmisją obrad walnego zgromadzenia, Spółka nie zamieszcza stosownych zapisów ani w formie audio, ani wideo.

✓ **Zasada II. Z.4.**

Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny (w przypadku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji) i zarząd przedstawiają radzie nadzorczej własną ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie III.Z.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Spółce zamierza wprowadzić odpowiednie zmiany organizacyjne, które umożliwią stosowanie tej zasady.

✓ **Zasada IV.Z.2.**

Jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na strukturę akcjonariatu spółki, spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

W opinii Zarządu struktura akcjonariatu nie uzasadnia takiego rozwiązania.

✓ **Zasada VI.Z.4.**

Spółka w sprawozdaniu z działalności przedstawia raport na temat polityki wynagrodzeń.

Zgodnie z zasadą VI.Z.4. zawartą w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, po uprzednim przyjęciu przez ZWZ (Uchwała nr XXXIX/11/2020 z dnia 15.06.2020 r.), zasada jest w pełni przez Spółkę stosowana.

Zgodnie z Ustawą z dnia 16 października 2019 r. o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2019 poz. 2217 z późn. zm.) w Spółce została przyjęta „**Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Stalprodukt S.A.**” (Uchwała ZWZ nr XXXIX/11/2020 z dnia 15.06.2020 r.),

Rada Nadzorcza w dniu 9.10.2020 r. podjęła uchwałę w sprawie wprowadzenia nowych zasad i kryteriów wynagrodzenia Członków Zarządu Spółki zgodnie z przyjętą „**Polityki**

wynagrodzeń”- „Regulamin świadczeń i wynagradzania Zarządu Stalprodukt S.A.”.

Zgodnie z ww. Ustawą Rada Nadzorcza sporządzi Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za lata 2019-2020, które później zostanie przedłożone do oceny przez biegłego rewidenta. Następnie Walne Zgromadzenie podejmie uchwałę opiniującą Sprawozdanie. Sprawozdanie to udostępnione zostanie na stronie internetowej Spółki.

Spółka dokona jednocześnie korekty raportu EBI z ostatnio złożonym oświadczeniem dotyczącym przestrzegania ładu korporacyjnego, uwzględniającego powyższą zmianę.

c) opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Sprawozdania finansowe sporządzane są przez Kierownika Działu Rachunkowości i Podatków w oparciu o dane finansowe pochodzące z system finansowo-księgowego IFS, z zachowaniem ustaleń określonych zasadach (polityki) rachunkowości Stalprodukt S.A.

Od 1 stycznia 2005 roku, Stalprodukt S.A. sporządza sprawozdania finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, przyjętymi przez Unię Europejską, a w zakresie nieuregulowanym powyższymi Standardami, zgodnie z wymogami polskiej Ustawy o Rachunkowości.

Nadzór merytoryczny nad procesem przygotowania sprawozdań finansowych i raportów okresowych Spółki sprawuje Dyrektor Finansowy, który dokonuje wstępnej kontroli sprawozdania finansowego, a następnie przedkłada je Zarządowi celem ostatecznej weryfikacji.

Za organizację prac związanych z przygotowaniem rocznych i śródrocznych sprawozdań finansowych odpowiedzialne jest Biuro Nadzoru, Spraw Korporacyjnych i Projektów Specjalnych, umiejscowione w pionie Dyrektora Generalnego.

Ponadto Komitet Audytu funkcjonujący w ramach Rady Nadzorczej monitoruje proces sprawozdawczości finansowej.

Roczne i półroczne sprawozdania finansowe podlegają niezależnemu badaniu oraz przeglądowi przez biegłych rewidentów, którzy wyrażają opinię o rzetelności, prawidłowości i jasności tych sprawozdań oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę ich sporządzenia. Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza przy uwzględnieniu rekomendacji Komitetu Audytu.

d) wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu,

Na dzień przekazania niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na WZA są:

- STP Investment S.A. posiadająca: 1 529 319 akcji, stanowiących 27,41 % udziału w kapitale oraz 4 375 691 głosów, stanowiących 35,87 % ogólnej liczby głosów na Walnym

- Zgromadzeniu oraz za pośrednictwem F&R Finance sp. z o.o. 43 807 akcji stanowiących 0,79 % udziału w kapitale oraz 43 807 głosów, stanowiących 0,36 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu,
tj. łącznie 1 573 126 akcji, stanowiących 28,19% udziału w kapitale oraz 4 419 498 głosów, stanowiących 36,23 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu;
- FCASE Sp. z o.o. Sp. k. posiadająca 300 010 akcji, stanowiących 5,38 % udziału w kapitale oraz 1 500 050 głosów, stanowiących 12,30 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu;
 - Stalprodukt Profil S.A. posiadająca 579 652 akcje, stanowiące 10,39 % udziału w kapitale i 1 095 488 głosów, stanowiących 8,98 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.
 - ArcelorMittal Sourcing a société en commandite par actions posiadający 1 066 100 akcji, stanowiących 19,10 % udziału w kapitale oraz 1 066 100 głosów, stanowiących 8,74 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

e) wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień,

Nie istnieją papiery wartościowe, które dawałyby specjalne uprawnienia kontrolne.

f) wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych,

Obecnie brak jest ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki.

g) wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta,

Wyemitowane przez Spółkę akcje serii A, B i E są akcjami imiennymi, uprzywilejowanymi co do głosu. Zgodnie z § 12 ust. 2 i 3 Statutu Stalprodukt S.A.:

Rozporządzenie akcjami imiennymi wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zarządu. Decyzja Zarządu w sprawie wyrażenia zgody lub jej braku powinna być wydana w ciągu 7 dni od daty złożenia wniosku w tej sprawie przez zbywcę lub nabywcę (§ 12 ust. 2).

W przypadku niewyrażenia zgody dla zbywcy, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Zarząd w terminie 7 dni od otrzymania wniosku wskaże nabywcę akcji (§ 12 ust. 3).

Pozostałe akcje Spółki - serii C, D, F i G - są akcjami na okaziciela, notowanymi na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W obrocie tymi akcjami nie istnieją żadne ograniczenia.

h) opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zarząd Spółki działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu Spółki. Zgodnie z § ust. 16 Statutu Spółki, Zarząd składa się z dwóch do czterech osób, powoływanych na okres trzech lat przez Radę Nadzorczą w następujący sposób: Prezesa Zarządu powołuje Rada Nadzorcza spośród kandydatów zgłoszonych przez Członków Rady Nadzorczej, pozostałych Członków Zarządu Rada Nadzorcza powołuje na wniosek Prezesa Zarządu. Rada Nadzorcza odwołuje Członków Zarządu – z wyjątkiem Prezesa Zarządu.

Prezes i członkowie Zarządu mogą być także powoływani spoza grona akcjonariuszy. Umowę o pracę z Prezesem oraz członkami Zarządu zawiera w imieniu Spółki - Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny przedstawiciel Rady Nadzorczej delegowany spośród jej członków.

Zarząd reprezentuje Spółkę na zewnątrz w stosunku do władz, osób trzecich, w sądzie i poza sądem. Do składania oświadczeń woli i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest Prezes Zarządu samodzielnie lub dwóch Członków Zarządu łącznie, albo jeden Członek Zarządu z jedną z osób posiadających prokurę łączną.

Zarząd jest odpowiedzialny za prowadzenie bieżących spraw Spółki. Szczegółowy tryb działania Zarządu, a także sprawy wymagające uchwały Zarządu oraz sprawy, które mogą załatwiać w imieniu Zarządu poszczególni jego Członkowie, określa Regulamin Zarządu (dokument ten dostępny jest na korporacyjnej stronie internetowej Spółki). Regulamin ten uchwała sam Zarząd na wniosek Prezesa Zarządu i jest on następnie zatwierdzany przez Radę Nadzorczą.

Zgodnie z par. 36 Statutu Stalprodukt S.A., zmniejszanie lub zwiększanie kapitału zakładowego Spółki należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z art. 431 Kodeksu Spółek Handlowych, podwyższenie kapitału zakładowego wymaga zmiany statutu i następuje w drodze emisji nowych akcji lub podwyższenia wartości nominalnej dotychczasowych akcji.

Z kolei zgodnie z art. 417 § 1 KSH, wykupu akcji dokonuje się po cenie notowanej na rynku regulowanym, według przeciętnego kursu z ostatnich trzech miesięcy przed powzięciem uchwały albo też, gdy akcje nie są notowane na rynku regulowanym, po cenie ustalonej przez biegłego wybranego przez walne zgromadzenie.

i) opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Zmianę statutu Spółki uchwała Walne Zgromadzenie. Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie zmiany statutu wymagają większości 3/4 oddanych głosów. Zmiany Statutu Spółki dokonywane są zgodnie z KSH i na podstawie Statutu należą do kompetencji walnego zgromadzenia.

j) sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki działa w oparciu o uregulowania zawarte w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Stalprodukt S.A., zatwierdzony Uchwałą Nr XXVI/16/2010 WZA z dnia 25.06.2010 r.

Zgodnie z § 2 Regulaminu WZA:

- 1. Walne zgromadzenie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.*
- 2. Zwyczajne walne zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki na podstawie przyjętej uchwały w terminie przypadającym nie później niż sześć miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.*
- 3. Nadzwyczajne walne zgromadzenie zwołuje Zarząd Spółki z własnej inicjatywy lub na wniosek akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Żądanie zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariusz lub akcjonariusze zobowiązani są złożyć Zarządowi Spółki na piśmie lub w postaci elektronicznej na obowiązujący w Spółce adres poczty elektronicznej: walne.zgromadzenie@stalprodukt.pl. W przypadku złożenia wniosku w postaci elektronicznej Zarząd Spółki jest uprawniony do podjęcia niezbędnych działań w celu sprawdzenia wiarygodności złożonego wniosku. W przypadku powzięcia przez Zarząd Spółki wątpliwości, co do pochodzenia wniosku Akcjonariusz lub Akcjonariusze zobowiązani są na wezwanie Spółki przedstawić oświadczenia lub dokumenty potwierdzające uprawnienie do złożenia wniosku.*
- 4. Rada nadzorcza może zwołać zwyczajne walne zgromadzenie, jeżeli Zarząd Spółki nie zwoła go w terminie określonym w przepisach kodeksu spółek handlowych lub w statucie, oraz nadzwyczajne walne zgromadzenie, jeżeli zwołanie go uzna za wskazane.*
- 5. Akcjonariusze mają prawo zwołać nadzwyczajne walne zgromadzenie na podstawie upoważnienia przez Sąd Rejestrowy, jeżeli w terminie 2 tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi, zgromadzenie nie zostało zwołane. Sąd wzywa Zarząd do złożenia oświadczenia oraz wyznacza przewodniczącego i datę zgromadzenia.*
- 6. Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce mogą zwołać nadzwyczajne walne zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego zgromadzenia.*

Zgodnie z § 3 Regulaminu WZA:

- 1. Walne zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.*
- 2. Szczegółowy porządek obrad ustala Zarząd Spółki i podaje w ogłoszeniu.*
- 3. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej.*
- 4. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.*
- 5. W sprawach nie objętych porządkiem obrad - uchwały powziąć nie można, chyba że cały kapitał zakładowy jest reprezentowany na walnym zgromadzeniu, a nikt z obecnych nie wniósł sprzeciwu co do powzięcia uchwały.*
- 6. Każdy z akcjonariuszy podczas walnego zgromadzenia może zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.*

7. *Wniosek o zwołanie nadzwyczajnego walnego zgromadzenia oraz wnioski o charakterze porządkowym mogą być uchwalane, chociaż nie były umieszczane na porządku obrad.*

Z kolei zgodnie § 31 Statutu Spółki:

1. *Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad.*
2. *Porządek obrad ustala Zarząd Spółki.*
3. *Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na dwadzieścia jeden dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej.*
4. *Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem Walnego Zgromadzenia zgłaszać Spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad Walnego Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.*
5. *Każdy z akcjonariuszy może podczas Walnego Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.*

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy (§ 36 Statutu):

1. *Odwołanie Prezesa Zarządu.*
2. *Rozpatrywanie i zatwierdzanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki, rocznego sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, a także skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej.*
3. *Zatwierdzenie „Polityki wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej”.*
4. *Opiniowanie sprawozdań o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej.*
5. *Decydowanie o podziale zysków lub o sposobie pokrycia strat.*
6. *Udzielanie władzom Spółki absolutorium.*
7. *Zmiana statutu Spółki.*
8. *Zmniejszanie lub zwiększanie kapitału akcyjnego Spółki.*
9. *Zmiana przedmiotu przedsiębiorstwa Spółki.*
10. *Połączenie Spółki lub przekształcenie Spółki.*
11. *Likwidacja Spółki, wybór likwidatorów oraz ustalenie podziału majątku Spółki po likwidacji.*
12. *Emisja obligacji.*
13. *Postanowienia dotyczące roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązywaniu Spółki i sprawowaniu zarządu albo nadzoru.*
14. *Decydowanie o wykorzystaniu kapitału zapasowego oraz decydowanie o utworzeniu i przeznaczeniu kapitałów rezerwowych.*
15. *Inne kompetencje należące z mocy kodeksu spółek handlowych do wyłącznej właściwości zgromadzenia, za wyjątkiem wyrażania zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, co zostało przekazane do kompetencji Rady Nadzorczej.*

k) opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących emitenta oraz ich komitetów, wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nich zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, z uwzględnieniem lit. l

Zarząd

Zarząd Spółki działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych, Statutu oraz Regulaminu Zarządu zatwierdzonego Uchwałą Rady Nadzorczej nr 12/XII/2020 z dn. 9.10.2020 r. Zgodnie z § 16 Statutu, Zarząd Spółki składa się z dwóch do czterech osób, powoływanych na okres trzech lat przez Radę Nadzorczą.

W 2020 roku Zarząd Stalprodukt S.A. pracował w składzie:

- od dnia 1 stycznia do 28.04.2020 r.

- Pan Piotr Janeczek – Prezes Zarządu-Dyrektor Generalny
- Pan Józef Ryszka – Członek Zarządu-Dyrektor Marketingu
- Pan Łukasz Mentel – Członek Zarządu-Dyrektor Finansowy

28 kwietnia 2020 r. Pan Józef Ryszka złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu Spółki ze skutkiem na dzień 29 kwietnia 2020 r. Jednocześnie poinformował, iż powodem złożenia rezygnacji jest osiągnięcie wieku emerytalnego i nabycie praw do przejścia na emeryturę.

- w związku z powyższym w okresie od dnia 29.04 do 31.12.2020 r. Zarząd pracował w składzie:

- Pan Piotr Janeczek – Prezes Zarządu-Dyrektor Generalny
- Pan Łukasz Mentel – Członek Zarządu-Dyrektor Finansowy

Szczegółowy tryb działania Zarządu, a także sprawy wymagające uchwały Zarządu oraz sprawy, które mogą załatwiać w imieniu Zarządu poszczególni jego Członkowie, określa Regulamin Zarządu.

Rada Nadzorcza

Organem nadzorującym emitenta jest Rada Nadzorcza, która może składać się od 5 do 7 osób (w obecnej kadencji Rada Nadzorcza liczy 5 osób).

W skład Rady Nadzorczej w 2020 roku wchodził:

- od 1 stycznia do 15 czerwca 2020 r.

- Janusz Bodek – Przewodniczący
- Sanjay Samaddar – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Magdalena Janeczek – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Agata Sierpińska-Sawicz – Członek Rady Nadzorczej
- Romuald Talarek – Członek Rady Nadzorczej

- od 15 czerwca do 31.12.2020 r.

- Stanisław Kurnik – Przewodniczący
- Sanjay Samaddar – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Magdalena Janeczek – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Agata Sierpińska-Sawicz – Członek Rady Nadzorczej
- Romuald Talarek – Członek Rady Nadzorczej

Rada zbiera się raz na kwartał lub częściej na zaproszenie Przewodniczącego. Ponadto posiedzenie Rady musi być zwołane na pisemne żądanie trzech członków Rady, złożone na ręce Przewodniczącego, lub na żądanie Zarządu.

Do szczególnych obowiązków Rady należy (**§ 28 Statutu**):

- 1) *Wybór Prezesa i Członków Zarządu. Odwołanie Członków Zarządu, za wyjątkiem Prezesa Zarządu.*
- 2) *Ocena sprawozdania finansowego, sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz wniosków Zarządu co do podziału zysku lub pokrycia straty za ubiegły rok obrotowy.*
- 3) *Rozpatrywanie bilansów obejmujących okresy kwartalne z prawem czynienia uwag z żądaniem wyjaśnień od Zarządu, sprawdzanie ksiąg handlowych i kasy Spółki w każdym czasie według swego uznania.*
- 4) *Składanie Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy sprawozdania z wykonania obowiązków w roku obrotowym.*
- 5) *Zawieszanie w czynnościach z ważnych powodów Prezesa i członków Zarządu.*
- 6) *Delegowanie swoich Członków do czasowego wykonywania czynności Członków Zarządu, niemogących sprawować swoich czynności.*
- 7) *Zatwierdzanie Regulaminu Zarządu Spółki oraz Regulaminu Organizacyjnego przedsiębiorstwa Spółki.*
- 8) *Wyrażanie zgody na nabycie przez Spółkę akcji lub udziałów w innej Spółce a także na zbycie takich akcji lub udziałów.*
- 9) *Wyrażenie zgody na wniesienie części majątku Spółki o charakterze aportu do innej spółki.*
- 10) *Wyrażanie zgody na zawarcie przez Spółkę umowy długoterminowej zobowiązującej Spółkę do świadczenia przekraczającego wartość 10% kapitału własnego.*
- 11) *Wyrażanie zgody na zbycie środków trwałych przez Spółkę, których wartość przekracza 1% kapitału własnego oraz na dokonywanie darowizny przekraczającej wysokość 50.000 złotych.*
- 12) *Uchwalanie na wniosek Zarządu planów przedsiębiorstwa Spółki.*
- 13) *Wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki.*
- 14) *Uchwalanie „Regulaminu świadczeń i wynagradzania Zarządu” zgodnie z zatwierdzoną przez Walne Zgromadzenie „Polityką wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej” zawierającego szczegółowe zasady i kryteria wynagrodzenia.*
- 15) *Składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego sprawozdania o wynagrodzeniach członków Zarządu i Rady Nadzorczej począwszy od następnego roku po przyjęciu „Polityki wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej”.*
- 16) *Powoływanie Komitetu Audytu (o ile taki obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa). W takim przypadku Rada Nadzorcza uchwała regulamin Komitetu Audytu, w którym określa szczegółowe zasady jego funkcjonowania.*

- 17) *Wyrażenie zgody na nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości.*
- 18) *Opracowanie procedury okresowej oceny istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu ustawy z dnia 16 października 2019 roku o zmianie ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. 2019 poz. 2217).*
- 19) *Dokonywanie oceny i wyrażanie zgody na zawarcie istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi, o których mowa w ust. 18 powyżej.*
- 20) *Składanie okresowych sprawozdań z oceny istotnych transakcji Spółki, o których mowa w ust.18 powyżej.*

W ramach Rady Nadzorczej funkcjonuje Komitet Audytu. W jego wchodzą następujące osoby:

- 1) Pani Agata Sierpińska-Sawicz – Przewodnicząca
- 2) Pan Romuald Talarek – Zastępca
- 3) Pani Magdalena Janeczek – Członek

l) w odniesieniu do komitetu audytu albo odpowiednio rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolującego w przypadku wykonywania przez ten organ obowiązków komitetu audytu wskazać:

– osób spełniających ustawowe kryteria niezależności

Ustawowe kryteria niezależności spełnia w Komitecie Audytu 2 jego członków, tj.:

- Pani Agata Sierpińska-Sawicz;
- Pan Romuald Talarek.

– osób posiadających wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, ze wskazaniem sposobu ich nabycia

Osobą posiadającą wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych jest Pani Agata Sierpińska-Sawicz, która posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych. Wiedzę tę nabyła w trakcie studiów magisterskich w Akademii Ekonomicznej w Krakowie, a następnie studiów doktoranckich w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Problematyka badawcza, jaką zajmowała się w trakcie studiów, obejmowała takie zagadnienia jak: analiza finansowa przedsiębiorstwa, controlling, zarządzanie finansami przedsiębiorstw, ekonomika przedsiębiorstwa, analiza finansowa. Z kolei prowadzona przez nią działalność dydaktyczna obejmuje analizę finansową oraz controlling.

– osób posiadających wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa emitent, ze wskazaniem sposobu ich nabycia

Wiedzę i umiejętności z zakresu branży metalurgicznej, w jakiej działa Stalprodukt S.A., posiada Pan Romuald Talarek, posiadający tytuł doktora nauk technicznych. Swoją wiedzę pozyskał w trakcie studiów magisterskich Na Uniwersytecie Śląskim (kierunek fizyka, specjalność – fizyka ciała stałego), a następnie doktoranckich (specjalność metalurgia) – na Politechnice Śląskiej. Odbył także studia podyplomowe (specjalność fizyka metali i metaloznawstwo) w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Posiada udokumentowane

szkolenia i kursy w zakresie zarządzania i organizacji produkcji, technologii i sterowania jakością, systemów informatycznych, nowoczesnych technologii w hutnictwie.

Swoje umiejętności nabywał w trakcie pracy w firmach w branży hutniczej (Huta Batory w Chorzowie oraz firma Batorex Sp. z o.o.). Pan R. Talarek był także wieloletnim prezesem Hutniczej Izby Przemysłowo-Handlowej w Katowicach.

W trakcie swojej kariery zawodowej był także członkiem kilku zespołów i rad programowych przy różnych ministerstwach oraz działał w komitetach międzynarodowych i branżowych organizacjach stalowych (np. EUROFER i ESTA).

- **czy na rzecz emitenta były świadczone przez firmę audytorską badającą jego sprawozdanie finansowe dozwolone usługi niebędące badaniem i czy w związku z tym dokonano oceny niezależności tej firmy audytorskiej oraz wyrażano zgodę na świadczenie tych usług**

Firma audytorska Polscy Biegli Sp. z o.o. badająca sprawozdanie finansowe Stalprodukt S.A. nie świadczyła na rzecz Spółki innych usług niebędących badaniem.

- **głównych założeń opracowanej polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem**

Najważniejsze założenia polityki wyboru firmy audytorskiej:

- zgodnie z regulacjami obowiązującymi Spółkę, wyboru podmiotu uprawnionego do badania dokonuje Rada Nadzorcza, działając na podstawie rekomendacji Komitetu Audytu;
- zakazane jest wprowadzanie jakichkolwiek klauzul umownych, które nakazywałyby Radzie Nadzorczej wybór podmiotu uprawnionego do badania spośród określonej kategorii lub wykazu podmiotów uprawnionych do badania;
- Rada Nadzorcza podczas dokonywania finalnego wyboru, a Komitet Audytu na etapie przygotowywania rekomendacji, kierują się m.in. następującymi wytycznymi dotyczącymi podmiotu uprawnionego do badania:
 - cena zaproponowana przez podmiot uprawniony do badania;
 - możliwość zapewnienia świadczenia pełnego zakresu usług określonych przez Stalprodukt S.A. (badanie sprawozdań jednostkowych, badania sprawozdań skonsolidowanych, przeglądy etc.);
 - dotychczasowe doświadczenie podmiotu w badaniu sprawozdań jednostek o podobnym do Grupy Stalprodukt S.A. profilu działalności;
 - dotychczasowe doświadczenie podmiotu w badaniu sprawozdań jednostek zainteresowania publicznego;
 - kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w prowadzone badanie;
 - dostępność wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zagadnień specyficznych w sprawozdaniach finansowych, takich jak wycena rezerw aktuarialnych, wycena instrumentów pochodnych, analiza zagadnień podatkowych,

- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych oraz przestrzegania Międzynarodowego Standardu Kontroli Jakości 1;
- potwierdzenie niezależności podmiotu uprawnionego do badania już na etapie procedury wyboru potwierdzenie to powinno dotyczyć Grupy Stalprodukt S.A.

Najważniejsze założenia Polityki w zakresie świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci.

Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Stalprodukt S.A. ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej jednostki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

- a) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania; oraz
- b) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w lit. a);

Przez usługi zabronione należy rozumieć zdefiniowane w art. 5 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących stawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/W w związku z art. 136 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach.

Świadczenie usług dodatkowych, niezabronionych o których mowa w art. 136 ust. 2 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach możliwe jest po uzyskaniu zgody Komitetu Audytu, na podstawie dokonanej przez niego oceny zagrożeń, zabezpieczeń niezależności. Komitet Audytu może wydać stosowne wytyczne co do korzystania z tych usług.

- **czy rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące warunki, a w przypadku gdy wybór firmy audytorskiej nie dotyczył przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego – czy rekomendacja ta została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez emitenta procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria**

Rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące warunki. Ponadto, rekomendacja ta została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez emitenta procedury spełniającej obowiązujące kryteria.

- **liczby odbytych posiedzeń komitetu audytu albo posiedzeń rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego lub kontrolującego poświęconych wykonywaniu obowiązków komitetu audytu**

W roku 2020 Komitet Audytu odbył 4 posiedzenia.

- **w przypadku wykonywania obowiązków komitetu audytu przez radę nadzorczą lub inny organ nadzorujący lub kontrolujący – które z ustawowych warunków dających**

możliwość skorzystania z tej możliwości zostały spełnione, wraz z przytoczeniem odpowiednich danych

Nie dotyczy. W przypadku Stalproduktu obowiązki te były wykonywane przez Komitet Audytu.

m) opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących emitenta

Zgodnie z zasadą I.Z.1.15. zawartą w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, Zarząd Stalprodukt S.A. przyjął w roku ubiegłym „Politykę różnorodności w odniesieniu do władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów”.

Zgodnie z ww. dokumentem, celem zarządzania różnorodnością w Stalprodukt S.A. jest „stworzenie środowiska pracy, w którym każda zatrudniona osoba czuje się szanowana i doceniona, i w którym może w pełni realizować swój potencjał, co przyczynia się do sukcesu firmy”. Ponadto należy podkreślić, iż Spółka stwarza pracownikom równe szanse w dostępie do rozwoju zawodowego i awansu bez względu na kolor skóry, wyznawaną religię, płeć, wiek, narodowość, orientację seksualną, obywatelstwo, stan cywilny, posiadanie dzieci, poglądy polityczne, niepełnosprawność czy inny status legalnie chroniony.

Zgodnie z „Polityką różnorodności” w Stalprodukt S.A., decyzje dotyczące zatrudnienia pracowników, jak i wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej dokonywane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Spółka dąży do zapewnienia wszechstronności i różnorodności organów Spółki, szczególnie w obszarze płci, kierunków wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego, przy czym głównymi kryteriami wyboru są wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji.

Część III. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Przy opracowywaniu niniejszego Oświadczenia, Stalprodukt S.A. korzystał głównie ze Standardu Informacji Niefinansowych opracowanego przez Fundację Standardów Raportowania, przy czym ostateczny kształt raportu i zakres ujawnionych w nim informacji został dopasowany do specyfiki działalności Spółki.

1. Obszar zarządczy

1.1 Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

Od rozpoczęcia swojej działalności, Stalprodukt S.A. opiera swoją strategię gospodarczą na dwóch podstawowych elementach, tj. rozwoju organicznym i przejęciach. Stale zmieniające się otoczenie mikro- i makroekonomiczne wymusza ciągłe działania optymalizacyjne i restrukturyzacyjne w samej Spółce, jak i w całej Grupie Kapitałowej. Dzięki temu, Spółka może się skupić na swojej podstawowej działalności produkcyjnej (w 2 głównych grupach asortymentowych, tj. blach i rdzeni transformatorowych oraz profili i barier drogowych), a działalność pomocnicza i usługowa została przejęta przez podmioty zależne. Taka strategia pozwala na optymalizację kosztów działalności przy jednoczesnym wykorzystaniu efektów synergii pomiędzy spółkami funkcjonującymi w ramach Grupy (efekty te są szczegółowo zaprezentowane w sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej Stalprodukt).

Stalprodukt S.A. napotyka w swojej podstawowej działalności, jaką jest branża stalowa, na istotne ryzyko, które wiąże się z jej cyklicznością. Ryzyko to wynika z wahań cen surowców, mediów energetycznych oraz formalno-prawnych uwarunkowań działalności, takich jak często ostatnio stosowane środki ochrony rynku (cła i kontyngenty), które istotnie zaburzają zdrową konkurencję.

Ryzyko to zostało częściowo zdywersyfikowane poprzez zakup akcji spółki ZGH „Bolesław” S.A. (i pośrednio podmiotów od niej zależnych) zajmujących się wydobywaniem rud metali (cynkowo-olowiowych) oraz produkcją cynku, ołowiu i srebra oraz recyklingiem ww. metali. Postulat dywersyfikacji ryzyka ma obecnie swoje odzwierciedlenie w 3 głównych segmentach operacyjnych Grupy – Blach Elektronicznych, Profili oraz Cynku, które odpowiadają aktualnie za ponad 90 proc. przychodów Grupy i jej wyniku finansowego.

Zarząd jednostki dominującej wytycza kierunki rozwoju Grupy Kapitałowej, koordynuje strategię poszczególnych spółek. Inicjuje także i nadzoruje działania optymalizacyjne, usprawniające funkcjonowanie Grupy. Efektem takich działań są m.in. połączenia spółek, które miały miejsce w ostatnich kilku latach.

Lepsze wykorzystanie mocy produkcyjnych, a co za tym idzie wzrost przychodów ze sprzedaży jest jednym z najbardziej skutecznych sposobów walki z rosnącym trendem kosztów i innych obciążeń firmy. Aby go zrealizować, należy nie tylko poprawiać produktywność wykorzystywanych czynników produkcji, lecz równocześnie zdobywać coraz większe udziały w rynkach, na których można lokować produkty Spółki i osiągać z tego tytułu większe przychody.

Podstawą strategii Spółki jest również konserwatywne podejście do sposobów finansowania jej działalności (aktywa trwałe w całości są finansowane kapitałami własnymi). Efektem tego są mocne podstawy kapitałowe oraz niezależność finansowa dzięki bezpiecznemu poziomowi zadłużenia.

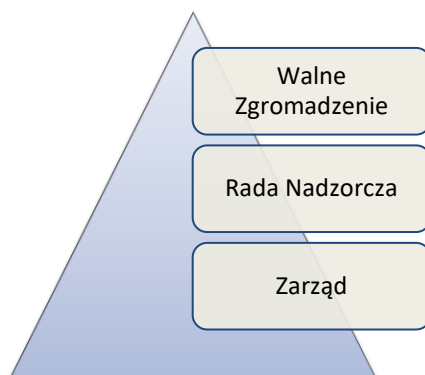
Spółka od wielu lat planowała wzmocnienie swojej pozycji na rynku blach transformatorowych. Ten segment operacyjny jest bowiem kluczowym z punktu widzenia wpływu na jednostkowe wyniki Stalproduktu. Ten scenariusz realizacji strategii stał się możliwy od roku 2017, kiedy to doszło do podpisania umowy zakupu 100 proc. akcji spółki GO Steel Frydek Mistek a.s. z siedzibą w Republice Czeskiej. Konsekwencją tego przejęcia jest wzrost zdolności produkcyjnych blach transformatorowych do poziomu 150 tys. ton/rok, a także poszerzenie oferty produkcyjnej Grupy o nieprodukowane dotychczas blachy zimnowalcowane.

1.2 Ład zarządczy

Spółka Stalprodukt S.A. funkcjonuje w oparciu o Ustawę dotyczącą spółek handlowych oraz o Statut Spółki.

Spółka podlega zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”.

Struktura ładu korporacyjnego w spółce Stalprodukt S.A. wygląda następująco:



Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza oraz Zarząd Spółki działają w oparciu o odpowiednie Regulaminy.

Do dnia 29.04.2020 r. Zarząd Spółki składał się z 3 osób. W związku z osiągnięciem wieku emerytalnego i nabyciem prawa do przejścia na emeryturę jeden z Członków Zarządu złożył rezygnację. W związku z powyższym w skład Zarządu Spółki wchodzi aktualnie 2 osoby.

Rada Nadzorcza Spółki składa się z 5 osób.

1.3 Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

Zarząd Stalprodukt S.A. określił kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności, które zdefiniowane zostały następująco:

- a) efektywność działalności, tj. przychód na 1 zatrudnionego,
- b) efektywność wykorzystania energii, tj. zużycie energii na jednostkę przychodu.

W latach 2019-2020 ww. wskaźniki dla jednostki dominującej i dla całej Grupy Kapitałowej kształtowały się następująco:

	2020	2019
Przychód na pracownika (tys. zł)	894,1	992,5
Zużycie energii na jednostkę przychodu (GJ/1 tys. zł)	1,15	1,10

W roku 2020 przychód na 1 zatrudnionego spadł z 992,5 tys. zł do 894,1 tys. zł, tj. o 9,9 %, wzrosło natomiast zużycie energii na jednostkę przychodu – z 1,10 GJ/tys. zł do 1,15 GJ/tys. zł przychodu.

1.4 Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym

Spółka Stalprodukt S.A. ze względu na specyfikę prowadzonej działalności i związane z tym zagrożenia jest narażona na wystąpienie zdarzeń mogących mieć wpływ na bezpieczeństwo ludzi oraz na środowisko. Zidentyfikowane zostały wszystkie aspekty społeczne i środowiskowe związane z prowadzoną działalnością.

Zakład nie jest aktualnie klasyfikowany do kategorii dużego ryzyka wystąpienia przemysłowej, jak również nie jest zaliczany do kategorii zwiększonego ryzyka wystąpienia przemysłowej. Pomimo tego Zakład deklaruje utrzymywanie systemu zarządzania bezpieczeństwem, w którym funkcjonują: Program Zapobiegania Awariom oraz elementy systemu zarządzania wymagane przez Ustawę Prawo Ochrony Środowiska. Na terenie Zakładu przeprowadzane są ćwiczenia, których celem jest sprawdzanie środków, sprzętu i personelu do likwidacji skutków i zwalczania potencjalnych zagrożeń ekologicznych.

Ponadto w Spółce obowiązuje dokument regulujący postępowanie w razie wystąpienia awarii o nazwie „Instrukcja przeciwdziałania poważnym awariom przemysłowym w Stalprodukt S.A. w Bochni”. Celem instrukcji jest zapewnienie identyfikowania i przeciwdziałania potencjalnym niebezpiecznym zdarzeniom, które mogą mieć wpływ na ludzi i środowisko naturalne oraz określenie postępowania poawaryjnego, ograniczającego skutki wystąpienia tych potencjalnych zdarzeń.

1.5 Zarządzanie etyką

Spółka Stalprodukt S.A. opiera swoją działalność na zasadach uczciwości, rzetelności i przejrzystości działań podejmowanych przez jej pracowników.

W Spółce obowiązuje Kodeks etyki, którego uzupełnieniem jest Polityka antykorupcyjna i ochrony sygnalistów. Dokumenty te zawierają zbiór norm, zasad i wytycznych, które określają etyczne postępowanie w trakcie prowadzenia działalności przez firmę Stalprodukt S.A. Zawarte w nim wartości i uregulowania mają zastosowanie do wszystkich pracowników i innych osób pracujących w Spółce lub na jej rzecz.

Uregulowania zawarte w ww. dokumentach wychodzą jednocześnie naprzeciw wymaganiom i rekomendacjom dotyczącym zakresu raportowania pozafinansowego, zasadom wynikającym z dokumentu „Dobre praktyki w spółkach publicznych 2016”, a także wytycznym dotyczącym polityki korupcyjnej i ochrony sygnalistów, zawartym w dokumencie „Standardy rekomendowane dla

systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów w spółkach notowanych na rynkach organizowanych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.”, opracowanym z inicjatywy Komitetu ds. Compliance GPW.

Ponadto w Spółce obowiązują Regulaminy Pracy, w których zawarte są uregulowania wynikające z kodeksu pracy.

2. Obszar jakościowo-środowiskowy

Stalprodukt S.A. jest wiodącym producentem wysokoprzetworzonych wyrobów ze stali. Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania Spółki realizowana jest poprzez utrzymywanie i ciągłe doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z ISO 9001 i ISO 14001. Zintegrowany System Zarządzania funkcjonujący w Stalprodukt S.A. obejmuje procesy związane z wytwarzaniem i sprzedażą blach i taśm transformatorowych, rdzeni zwijanych i składanych, kształtowników giętych na zimno otwartych i zamkniętych, systemów drogowych barier ochronnych oraz wyrobów centrów serwisowych blach walcowanych na zimno i na gorąco oraz gospodarkę energetyczną, wodno-ściekową i odpadową związaną z procesami produkcyjnymi i socjalno-bytowymi.

Zintegrowany System Zarządzania w Stalprodukt S.A. prowadzi do doskonalenia systemu, procesów wytwórczych i zarządzających oraz produkowanych wyrobów i jest realizowany przez:

- stałą optymalizację współpracy z odbiorcami i dostawcami w oparciu o wyniki monitorowania i analizy ich potrzeb, oczekiwań i satysfakcji ze współpracy z naszą firmą,
- ciągłą modernizację procesów poprzez podejmowanie przedsięwzięć organizacyjnych i inwestycyjnych, w kierunku ograniczenia kosztów przy zachowaniu wysokiej jakości wyrobów,
- działania zgodne z przepisami prawnymi i innymi dotyczącymi naszej działalności,
- stałe podnoszenie poziomu kwalifikacji, wiedzy i świadomości personelu firmy, jak również podwykonawców,
- ciągłą poprawę środowiska pracy, tak aby było ono postrzegane przez personel firmy jako przyjazne i umożliwiające w optymalny sposób realizację Polityki ZSZ,
- rozwój wewnętrznych systemów informatycznych warunkujących właściwy przepływ informacji,
- analizę niezgodności, określanie ich przyczyn oraz wprowadzenie odpowiednich działań,
- stosowanie technologii zgodnych z najlepszymi dostępnymi technikami (BAT),
- ograniczanie zużycia surowców, materiałów i energii,
- zmniejszanie emisji zanieczyszczeń do środowiska,
- minimalizację ilości wytwarzanych odpadów oraz właściwe postępowanie z nimi,
- zapobieganie wystąpieniu zagrożeń środowiska w sytuacjach nadzwyczajnych,
- utrzymywanie i ciągłe doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z ISO 9001 i ISO 14001.

Informacje o działaniach podejmowanych na rzecz środowiska naturalnego są rozpowszechniane wśród pracowników firmy, osób pracujących na rzecz firmy lub w jej imieniu, naszych dostawców i odbiorców, a także udostępniane innym zainteresowanym stronom.

Kierownictwo firmy zobowiązuje się do zapewnienia środków niezbędnych do realizacji celów Polityki ZSZ i do podejmowania działań gwarantujących spełnienie wymagań funkcjonującego w firmie Zintegrowanego Systemu Zarządzania i jego ciągłe doskonalenie.

Poszczególne instalacje, które znajdują się w posiadaniu Stalprodukt S.A. funkcjonują na podstawie pozwoleń wydanych przez organy właściwe do wydania tych decyzji. Dwie instalacje objęte są systemem handlu emisjami CO₂.

Decyzje administracyjne posiadane przez Stalprodukt S.A w 2020 r. to:

- pozwolenie zintegrowane dla składowiska odpadów w Borku;
- pozwolenie wodno-prawne na szczególne korzystanie z wód poprzez odprowadzanie oczyszczonych wód opadowych i roztopowych, drenażowych z terenu zakładu oraz wód pochłodniczych do wód powierzchniowych rzeki Raba;
- pozwolenie wodno-prawne na szczególne korzystanie z wód poprzez pobór wód powierzchniowych;
- pozwolenie na wytwarzanie odpadów w Oddziale P3;
- pozwolenie zintegrowane dla instalacji Wydziału Blach Transformatorowych;
- pozwolenie na wytwarzanie odpadów w Oddziale P4;
- zezwolenie na przetwarzanie odpadów w procesie odzysku;
- pozwolenie zintegrowane na prowadzenie instalacji do oczyszczania ścieków przemysłowych;
- zezwolenie na emisję gazów cieplarnianych z kotłowni zakładowej;
- pozwolenie na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza z instalacji Wydziału P2 i kotłowni zakładowej;
- pozwolenie na wytwarzanie odpadów dla Wydziału P2 oraz instalacji do przetwarzania odpadowych emulsji;
- zezwolenie na emisję gazów cieplarnianych z instalacji wydziału Blach Transformatorowych;
- pozwolenie wodno-prawne dla Oddziale P4;
- pozwolenie wodno-prawne dla składowiska odpadów w Borku;
- zatwierdzenie instrukcji prowadzenia składowiska odpadów Stalprodukt S.A. w Borku;
- plan metodyki monitorowania dla instalacji Wydziału Blach Transformatorowych;
- plan metodyki monitorowania dla instalacji kotłowni zakładowej.

W przedsiębiorstwie prowadzona jest bieżąca aktualizacja rejestrów aktów prawnych oraz aspektów środowiskowych. Prowadzone są pomiary emisji gazów i pyłów zgodnie z obowiązującymi standardami, pomiary hałasu do środowiska oraz monitoring zużycia mediów energetycznych i zużycia paliw. Stalprodukt S.A. prowadzi na własny użytek składowisko odpadów monitorowane według obowiązujących przepisów. Prowadzona jest ewidencja wytwarzanych i składowanych odpadów. Zgodnie z ustawą o odpadach utrzymywany jest fundusz rekultywacyjny dla składowiska odpadów.

Obowiązek odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych realizowany jest za pośrednictwem organizacji odzysku oraz porozumienia.

W ustawowym terminie przekazywane są do urzędów sprawozdania w zakresie gospodarki odpadami, gospodarki opakowaniami, gospodarki wodno-ściekowej, emisji gazów i pyłów,

a także w zakresie uwalniania i transferu zanieczyszczeń (PRTR). Do urzędów marszałkowskich przekazywane są również sprawozdania dotyczące naliczonych i dokonanych opłat za korzystanie ze środowiska.

W roku 2020 uzyskano następujące decyzje administracyjne w zakresie korzystania ze środowiska:

- Decyzja - plan metodyki monitorowania dla instalacji Wydziału Blach Transformatorowych,
- Decyzja - plan metodyki monitorowania dla instalacji Kotłowni zakładowej.

2.1 Zużycie surowców i materiałów

Poniżej przedstawiono tabelaryczne zestawienie zużycia najważniejszych materiałów wsadowych wykorzystywanych w procesach produkcyjnych.

Jednostka organizacyjna	Rodzaj materiału	Jednostka	Zużycie	
			2020	2019
Stalprodukt S.A.	Blacha goręcowałcowana	tys. Mg	265,1	294,9
	Blacha zimnowałcowana	tys. Mg	17,7	19,3
	Blacha ocynkowana	tys. Mg	2,7	4,8
	<i>Koszt zużytych materiałów w stosunku do przychodów netto ze sprzedaży produktów</i>	%	67,5	68,5

Ponad 90% materiałów wsadowych wykorzystywanych przez Spółkę stanowią kręgi blachy gorąco- i zimnowałcowanej. Materiały te są wykorzystywane w podstawowych procesach produkcyjnych realizowanych w Spółce związanych z produkcją: blach elektrotechnicznych transformatorowych, kształtowników zimnogiętych i barier drogowych. Należy podkreślić, iż materiały przeznaczone do produkcji poszczególnych wyrobów różnią się między sobą parametrami technicznymi, tj. składem chemicznym, gatunkiem stali, grubością i szerokością kręgów itp.

Blachy gorąco- i zimnowałcowane są także wykorzystywane w należących do Spółki centrach serwisowych, które wykonują operacje cięcia kręgów wzdłużnie (na taśmy) lub poprzecznie (na arkusze). W ramach przyjętej specjalizacji, centrum serwisowe blach goręcowałcowanych znajduje się w Bochni, natomiast centrum serwisowe blach zimnowałcowanych zlokalizowane jest w Tarnowie.

Materiał w taśmach wykorzystywany jest głównie na wewnętrzne potrzeby Stalproduktu, stanowi on wsad dla linii profilowania dla wydziałów produkcyjnych Spółki zlokalizowanych w Bochni (Wydział P2), Krakowie (Oddział P3) oraz Tarnowie (Oddział P4). Z kolei blachy w arkuszach sprzedawane są wyłącznie klientom zewnętrznym Stalproduktu – zarówno bezpośrednio, jak i poprzez krajową sieć dystrybucji Stalproduktu.

2.2 Zużycie paliw i energii

Poniżej przedstawiono tabelaryczne zestawienie zużycia energii według ich głównych rodzajów.

Jednostka organizacyjna	Rodzaj paliw i energii	Jednostka	Zużycie	
			2020	2019
Stalprodukt S.A.	Energia elektryczna	GJ	575 223	657 575
	Gaz ziemny i propan-butan	GJ	574 965	640 271

Sprawozdanie Zarządu z działalności Stalprodukt S.A. w okresie od 1.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

	Węgiel kamienny	GJ	283 685	361 914
	Paliwa	GJ	3 676	4 400
	Olej opałowy	GJ	2 245	1 849

W największym stopniu energia zużywana jest w Segmencie Blach Elektrotechnicznych w celu termicznej obróbki stali.

W Spółce prowadzone są działania mające na celu ograniczenie zużycia mediów energetycznych. Do działań tych należą m.in.:

- opomiarowanie odbiorów ciepła, energii elektrycznej, wody pitnej, wód technologicznych,
- obciążenie kosztami poszczególnych komórek organizacyjnych,
- montaż i modernizacja układów automatyki przemysłowej.

2.3 Zużycie wody

Poniżej przedstawiono tabelaryczne zestawienie zużycia wody według głównych źródeł jej pozyskania wraz z ich celem użytkowym.

Jednostka organizacyjna	Charakterystyka i pochodzenie wód	Jednostka	Zużycie	
			2020	2019
Stalprodukt S.A.	Sieć wodociągowa	m ³	31 000	33 116
	Ujęcie wody powierzchniowej	m ³	685 760	737 120
	Zużycie wody na cele socjalno-bytowe	%	4,3	4,3
	Zużycie wody przemysłowej	%	95,7	95,7

Głównym źródłem wody dla Spółki jest własne ujęcie z rzeki Raba oraz w uzupełnieniu woda z wodociągów. Zakład pobiera wodę z własnego ujęcia powierzchniowego z zachowaniem warunków określonych w pozwoleniu wodnoprawnym.

Zużycie wody pitnej i technologicznej jest opomiarowane. Ponadto w zakresie monitoringu prowadzony jest cykliczny monitoring środowiska w zakresie badania wody i ścieków zgodnie z wymaganymi pozwoleniami i obowiązującymi przepisami prawa.

Na uwagę zasługuje ponowne wykorzystanie wody w obiegu zamkniętym, które zostało przedstawione w tabeli poniżej.

	Jednostka	2020	2019
Woda pobrana z rzeki Raby	m ³	685 760	737 120
Woda ponownie wykorzystana	m ³	251 383	267 124
% ponownego wykorzystania wody	%	37	36

Największe zapotrzebowanie na wodę wykazuje Segment Blach Elektrotechnicznych.

2.4 Ochrona bioróżnorodności

Stalprodukt S.A. nie prowadzi działalności produkcyjnej w zasięgu bezpośredniego oddziaływania na obszary parków narodowych, terenów uzdrowiskowych oraz obszarów Natura 2000.

Prowadzony jest cykliczny monitoring środowiska poprzez badania wód i ścieków oraz pomiary emisji i hałasu, a także monitoring składowiska odpadów, zgodnie z posiadanymi pozwoleniami.

2.5 Emisje do atmosfery

Poniższa tabela pokazuje wielkość emisji substancji szkodliwych do atmosfery.

Jednostka organizacyjna	Rodzaj emisji	Jednostka	Wielkość emisji	
			2020	2019
Stalprodukt S.A.	CO ₂	Mg	57 346	67 864
	CO	Mg	102	127
	Pyły	Mg	2,7	3,2
	SO ₂	Mg	83	104
	NO _x	Mg	43	57
	Węglowodory aromatyczne i alifatyczne	Mg	0,86	0,88
	Wodorfluorowęglowodory	Mg	0,034	0,055
	Kwas siarkowy	Mg	0,2	0,2

Największe źródła emisji związane są w procesami technologicznymi. Do głównych źródeł tego typu emisji zalicza się:

- piece do wyżarzania odwęglającego, suszarki, piece do wyżarzania odprężającego oraz piec do wyżarzania normalizującego,
- procesy śrutowania,
- procesy trawienia kwasem siarkowym,
- proces walcowania blachy na zimno,
- produkcję wodoru,
- instalacje do produkcji kształtowników stalowych giętych na zimno oraz blach arkuszowych.

Dodatkowymi źródłami emisji w Spółce są także:

- kotłownia węglowa i kotłownia gazowa w Bochni,
- urządzenia grzewcze gazowe i olejowe - do ogrzewania hal i budynków oraz do celów socjalnych.

Stosowane są następujące metody redukcji emisji do atmosfery:

- źródła emisji pyłu wyposażone są w systemy odpylania, takie jak: baterie cyklonów i multicyklonów oraz w filtry workowe,
- źródło emisji kwasu siarkowego wyposażone jest w dwukomorową płuczkę absorpcyjną.

Monitoring emisji gazów i pyłów prowadzony jest zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem w sprawie wymagań w zakresie prowadzenia pomiarów wielkości emisji oraz z obowiązkami nałożonymi decyzjami administracyjnymi.

Przeprowadzone pomiary nie wykazały przekroczeń emisji, a sprawozdania z pomiarów zostały przedłożone do Urzędu Marszałkowskiego oraz WIOŚ.

Emisje do powietrza w żadnym wypadku nie zagrażają obowiązującym standardom jakości powietrza, a na terenach zamieszkania stanowią niewielki ułamek wartości dopuszczalnych. Przeprowadzane corocznie pomiary emisji, wykonane są zgodnie z metodyką referencyjną i wykazują, że standardy jakości powietrza są dotrzymane.

2.6 Gospodarka odpadami

Wielkość wyprodukowanych odpadów przedstawiona jest w tabeli poniżej.

Jednostka organizacyjna	Rodzaj odpadów	Jednostka	Ilość	
			2020	2019
Stalprodukt S.A.	Odpady niebezpieczne	Mg	1 849	1 876
	Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	30 326	34 293
	<i>Odpady łącznie</i>	<i>Mg</i>	<i>32 175</i>	<i>36 169</i>
	Odpady składowane	Mg	721	708
	Odpady odzyskane	Mg	1 362	1 214
	Odpady przekazane organizacjom odzysku	Mg	30 092	34 247

W decyzjach administracyjnych uzyskanych przez Spółkę ustalone zostały rodzaje i ilości odpadów dopuszczonych do wytworzenia w ciągu roku.

Prowadzona jest ewidencja wytwarzanych odpadów. Prowadzony jest monitoring składowiska zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz posiadanymi decyzjami administracyjnymi. W przedsiębiorstwie prowadzona jest również ewidencja składowanych odpadów oraz przekazywanych innym podmiotom posiadającym pozwolenie na gospodarowanie danym odpadem.

Wszystkie miejsca magazynowania opadów są oznakowane i odpowiednio zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych. Zakład posiada opracowaną i aktualizowaną Instrukcję gospodarki odpadami przemysłowymi i opakowaniami w Stalprodukt S.A. Odpady gromadzone są w sposób selektywny, w wyznaczonych miejscach niestwarzających zagrożenia dla środowiska. Odpady przekazywane są podmiotom posiadającym stosowne pozwolenia do gospodarowania poszczególnymi odpadami. Składowisko odpadów oraz instalacja do przetwarzania odpadowych emulsji walcowniczych zostały wyposażone w monitoring wizyjny.

W zakresie gospodarki odpadami prowadzone są następujące działania mające na celu zapobieganie powstawania odpadów lub ograniczanie ilości odpadów i ich negatywnego oddziaływania na środowisko:

- prowadzenie prawidłowego sposobu magazynowania wytwarzanych odpadów oraz surowców,
- prowadzenie stałego nadzoru instalacji,
- przestrzeganie właściwej eksploatacji obiektów, maszyn i urządzeń,
- utrzymanie w dobrym stanie technicznym urządzeń, prowadzenie na bieżąco przeglądów oraz remontów instalacji,
- utrzymywanie porządku i przestrzeganie procedur postępowania z odpadami,
- szkolenie załogi w zakresie prawidłowego postępowania z wytworzonymi odpadami,
- prowadzenie racjonalnej i oszczędnej gospodarki materiałowej oraz surowców.

Wielkość wyprodukowanych ścieków przedstawia tabela poniżej.

Jednostka organizacyjna	Ścieki	Jednostka	Ilość	
			2020	2019
Stalprodukt S.A.	Całkowita ilość wody i ścieków	tys. m ³	1 377	1 502
	Odprowadzone	tys. m ³	394	453
	Oczyszczone	tys. m ³	983	1 049

Ścieki przemysłowe są oczyszczane we własnej oczyszczalni ścieków. Oczyszczone ścieki w znacznej części są ponownie wykorzystywane w procesie technologicznym, a częściowo odprowadzane do rzeki, na podstawie posiadanego pozwolenia zintegrowanego.

Zgodnie z posiadanym pozwoleniem prowadzone są następujące pomiary:

- ciągły pomiar ilości odprowadzanych ścieków,
- analizy stanu i składu ścieków wprowadzanych do wód, okresowe pomiary jakości ścieków po poszczególnych etapach oczyszczania,
- okresowe przeglądy stanu technicznego budowli, urządzeń i sieci.

2.7 Pozostałe aspekty środowiskowe

Aby zapewnić właściwe postępowanie w sytuacjach awaryjnych oraz zapobiec ich negatywnym skutkom dla środowiska lub ograniczyć te skutki, określono materiały, procesy i działania, które mogą spowodować takie sytuacje, zasady postępowania w przypadku ich wystąpienia, siły i środki będące do dyspozycji oraz zasady organizacji przy likwidacji skutków awarii. Określono również działania, jakie powinny być stosowane dla zabezpieczenia przed awariami.

Poza opisanymi obszarami wpływu na środowisko, działalność operacyjna jednostek spółki nie generuje innych szczególnych czynników wpływających na otaczające środowisko.

W okresie sprawozdawczym nie toczyły się żadne postępowania administracyjne związane z naruszeniem przepisów ochrony środowiska przez spółkę Stalprodukt S.A. Nie wystąpiły również awarie ze skutkiem środowiskowym oraz nie miały miejsca naruszenia przepisów ochrony środowiska.

2.8 Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa

Rozwój firmy przy równoczesnym ograniczeniu oddziaływania na środowisko naturalne jest jednym z elementów strategii Stalprodukt S.A.

Stosowany Zintegrowany System Zarządzania zgodny z międzynarodową normą ISO 9001 i ISO 14001 umożliwia nam określanie najbardziej istotnych elementów wzajemnego oddziaływania między firmą a środowiskiem i podejmowanie konstruktywnych działań w sferach projektowania, produkcji, dostarczania wyrobów oraz utylizacji odpadów. System ten jest włączony do ogólnego systemu zarządzania firmą.

Planowane i realizowane są działania na rzecz środowiska naturalnego, które dotyczą głównie:

- stosowania materiałów i technologii, które zgodnie z dostępną wiedzą uznawane są za najmniej szkodliwe,
- redukcji emisji zanieczyszczeń do atmosfery,
- właściwego gospodarowania odpadami,
- zapobiegania wystąpieniu poważnych awarii przemysłowych,
- spełniania wymagań prawnych i innych, które dotyczą zidentyfikowanych aspektów,
- podnoszenia świadomości pracowników o wpływie wykonywanej przez nich pracy na środowisko naturalne oraz potencjalnych konsekwencjach niestosowania się do obowiązujących zasad postępowania.
- uwzględniania uwarunkowań ekonomicznych przy określaniu działań,

Efekty działań podlegają systematycznej ocenie. Polityka ZSZ jest realizowana z uwzględnieniem uwarunkowań lokalnych, zmierza do ciągłej poprawy ochrony środowiska i jest akceptowana przez najwyższe kierownictwo Spółki. Polityka ZSZ oraz informacje o działaniach podejmowanych dla jej realizacji są udostępnione dostawcom, odbiorcom oraz innym zainteresowanym stronom.

Przy ustalaniu celów środowiskowych uwzględniane są wymagania prawne i inne, opcje technologiczne i finansowe, wymagania operacyjne wynikające z prowadzenia firmy, a także punkty widzenia zainteresowanych stron. Cele są spójne z ustaloną polityką ZSZ. Najwyższe Kierownictwo Stalprodukt S.A. dokonuje regularnych przeglądów ZSZ w celu oceny przydatności, adekwatności i skuteczności funkcjonującego ZSZ, realizacji ustanowionej polityki, celów i wskaźników jakościowych i celów środowiskowych, możliwości doskonalenia jak również konieczności wprowadzenia zmian w systemie.

Dla zapewnienia znajomości przez pracowników wymagań ZSZ prowadzone są dla poszczególnych grup zawodowych szkolenia w zakresie zasad i dokumentów systemu oraz sposobów wykonywania działań.

Spółka zaplanowała i wdrożyła właściwe procesy monitorowania i pomiarów oraz analizy i doskonalenia w celu:

- wykazania zgodności z wymaganiami dotyczącymi wyrobu,
- zapewnienia zgodności ZSZ z określonymi wymaganiami,
- ciągłego doskonalenia ZSZ.

W dokumentach ZSZ określone zostały metody monitorowania i pomiarów oraz prowadzenia analiz, jak również wybrane zostały stosowne techniki do doskonalenia jakości.

Do nadzorowania stabilności pracy określonych maszyn, procesów i jakości wytwarzanych wyrobów wykorzystuje się metody statystyczne. Metody statystyczne stosowane są też do analizy danych, reklamacji oraz działań korygujących i wyników audytów.

Procesy konieczne do ciągłego doskonalenia ZSZ są planowane i zarządzane. Ciągłe doskonalenie jest realizowane poprzez stosowanie Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

W trakcie audytów wewnętrznych oraz analizy danych identyfikowane są możliwości do doskonalenia systemu. Wdrażanie działań korygujących pozwala na przywrócenie skuteczności ZSZ oraz zmniejsza prawdopodobieństwo wystąpienia problemów w przyszłości. Strategiczne działania dla ciągłego doskonalenia podejmowane są w trakcie przeglądu najwyższego Kierownictwa Stalprodukt S.A.

3. Obszar społeczny i pracowniczy

3.1 Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

Spółka Stalprodukt S.A. w 2020 roku na czas przygotowywania niniejszego oświadczenia korzystała z dofinansowania z pomocy publicznej w kwocie 988.079,97 zł (wg wartości nominalnej). Była to pomoc operacyjna na propagowanie energii ze źródeł odnawialnych oraz na wysokosprawną kogenerację, natomiast w roku 2018 w związku z uzyskaną ulgą ze świadectw pochodzenia energii OZE, (która faktycznie została uznana we wrześniu 2019 r. za rok 2018) spółka otrzymała dofinansowanie w kwocie 1 373 079 zł (wg wartości nominalnej).

3.2 Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

Wszystkie prezentowane dane odzwierciedlają stan na koniec danego roku.

Struktura zatrudnienia wg stanowisk

	Rodzaj stanowiska	rok 2020						rok 2019					
		kobiety	mężczyźni	Umowa na okres próbny	Umowa na czas określony	Umowa na czas nieokreślony	Umowy cywilno prawne	kobiety	mężczyźni	Umowa na okres próbny	Umowa na czas określony	Umowa na czas nieokreślony	Umowy cywilno prawne
Stalprodukt S.A.	Kadra kierownicza	3	44	0	0	47		3	51	0	1	53	
	Nierobotnicze	60	170	0	8	222	1	67	180	0	15	232	
	Robotnicze	29	1096	0	10	1115		34	1185	0	92	1127	
	razem	92	1310	0	18	1384	1	104	1416	0	108	1412	5

Struktura zatrudnienia wg płci

	Pracownicy w podziale na płeć	2020				2019			
		Umowa na okres próbny	Umowa na czas określony	Umowa na czas nieokreślony	Umowa cywilno - prawne	Umowa na okres próbny	Umowa na czas określony	Umowa na czas nieokreślony	Umowa cywilno - prawne
Stalprodukt S.A.	kobiety	0	5	87	0	0	13	91	2
	mężczyźni	0	13	1297	1	0	95	1321	3
	razem	0	18	1384	1	0	108	1412	5

W strukturze zatrudnienia w Spółce Stalprodukt S.A. przeważającą ilość pracowników stanowią mężczyźni, tj. ponad 93% zatrudnionych. Są oni zatrudnieni głównie na stanowiskach robotniczych. Taka specyfika struktury zatrudnienia związana jest i wynika z charakteru prowadzonej działalności.

Najpopularniejszą formą zatrudnienia już od lat jest umowa na czas nieokreślony. Ich udział dla ogółu umów w Stalprodukt S.A. wynosi 99%.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Stalprodukt S.A. w okresie od 1.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Widoczny jest spadek zatrudnienia w stosunku do roku ubiegłego o 8%, który wynika głównie z ograniczenia umów na czas określony.

Struktura zatrudnienia wg wieku

		2020				2019			
	Podział wiekowy	kobiety	mężczyźni	Stanowiska robotnicze	Stanowiska nierobotnicze	kobiety	mężczyźni	Stanowiska robotnicze	Stanowiska nierobotnicze
Stalprodukt S.A.	do 30 lat	8	152	144	16	9	170	164	15
	31- 50 lat	54	774	649	179	52	810	684	178
	>51 lat	30	384	332	82	73	436	371	108

W strukturze zatrudnienia według wieku najwięcej zatrudnionych jest pracowników w przedziale wiekowym 31-50 lat (podobnie jak w roku ubiegłym).

Pracownicy nowozatrudnieni w podziale na wiek i płeć

		2020			2019		
Podział wiekowy	kobiety	mężczyźni	razem	kobiety	mężczyźni	razem	
do 30 lat				1	1	2	
31- 50 lat	2		2	1	1	2	
>51 lat				0	0	0	

Pracownicy zwolnieni w podziale na wiek i płeć

		2020			2019		
	Podział wiekowy	kobiety	mężczyźni	razem	kobiety	mężczyźni	razem
Stalprodukt S.A.	do 30 lat	1	18	19	0	33	33
	31- 50 lat	0	37	37	2	29	31
	>51 lat	12	53	65	10	32	42

Zatrudnienie osób niepełnosprawnych

		2020		2019	
	Liczba niepełnosprawnych	Udział w zatrudnieniu [%]	Liczba niepełnosprawnych	Udział w zatrudnieniu [%]	
Stalprodukt S.A.	4	0,29	4	0,26	

Przeciętne wynagrodzenie (zł)

		2020		2019	
	Przeciętne wynagrodzenie bez względu na płeć		Przeciętne wynagrodzenie bez względu na płeć		
Stalprodukt S.A.		5 217		5 575	

W spółce Stalprodukt przeciętne roczne wynagrodzenie w porównaniu do roku 2019 spadło o około 6%. Spowodowane to było decyzją o obniżeniu etatu z pełnego do 0,8 przez okres 3 miesięcy. Decyzja powyższa związana była z wybuchem pandemii Covid-19.

Wysokość składek na PFRON (w tys. zł)

	2020	2019
Stalprodukt S.A.	1 725	1 881

3.3 Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszenia

W Stalprodukt S.A. działają dwa związki zawodowe: ZZ NSZZ Pracowników AMP S.A. w Stalprodukt S.A. oraz MOZ NSZZ „Solidarność”. W roku 2020 współczynnik pracowników należących do związków zawodowych wynosił 17%, podczas gdy w roku 2019 sięgał on poziomu ok. 18%.

W Spółce w roku 2020 nie wszczęto sporu zbiorowego.

Działalność socjalna

Działalność socjalna w Stalprodukt S.A. prowadzona jest zgodnie z Ustawą o ZFŚS oraz z obowiązującym w Stalprodukt S.A. „Regulaminem gospodarowania ZFŚS”, który przewiduje różne formy pomocy dla pracowników i ich rodzin, a mianowicie:

- bezzwrotną pomoc materialno-finansową lub rzeczową w formie zapomóg losowych (pomoc osobom, które dotknięte zostały indywidualnymi zdarzeniami losowymi, długotrwałą (przewlekłą) chorobą lub śmiercią najbliższych członków rodziny),
- pomoc w formie pożyczek zwrotnych na remont domu, mieszkania, budowę domu; zamianę (z mniejszego na większe) mieszkania typu spółdzielczego lub kwaterunkowego,
- dofinansowania do wypoczynku zorganizowanego w formie kolonii, obozów, zimowisk, wczasów,
- dofinansowanie do wypoczynku indywidualnego, tzw. „wczasy pod gruszą”,
- dofinansowanie do działalności kulturalno-oświatowej (np. bilety wstępu na imprezy kulturalno-oświatowe, do kina, występy estradowe, koncerty),
- dofinansowanie do działalności sportowo-rekreacyjnej (rajdy, wycieczki, imprezy sportowe dla dzieci).

3.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Ambicją Spółki jest zapewnienie pracownikom bezpiecznego, zdrowego i przyjaznego środowiska pracy. W tym celu stosowane są najlepsze dostępne praktyki w celu minimalizowania zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa załogi oraz budowania świadomości i motywacji do bezpiecznych zachowań.

Zgodnie z obowiązującą w Stalprodukt S.A. Polityką Bezpieczeństwa i Higieny Pracy, priorytetem Kierownictwa jest zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy pracownikom, kontrahentom, podwykonawcom oraz przedstawicielom innych instytucji przebywających na terenie zakładu. Polityka ta realizowana jest poprzez:

- dążenie do stałej poprawy stanu bezpieczeństwa i higieny pracy,
- utrzymanie wysokiego standardu warunków pracy i respektowanie obowiązującego prawa,
- ciągle podnoszenie kwalifikacji pracowników,

- zaznajamianie pracowników ze wszystkimi aspektami pracy, ze szczególnym naciskiem na konieczność jej bezpiecznego wykonania,
- promowanie postaw i działań zwiększających zaangażowanie pracowników na rzecz poprawy warunków pracy,
- nadzorowanie przestrzegania przez pracowników przepisów oraz zasad BHP,
- ciągle doskonalenie działań w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy.

Spółka deklaruje podjęcie wszelkich działań zmierzających do:

- wyeliminowania czynników szkodliwych i uciążliwych mogących wystąpić na stanowiskach pracy,
- zapobiegania wypadkom, chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym.

Wiadomości i umiejętności w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy pracownicy nabywają w toku obowiązującego w Spółce systemu szkolenia. Podczas instruktaży stanowiskowych są oni zaznajamiani z ryzykiem zawodowym występującym na poszczególnych stanowiskach, z uwzględnieniem czynników uciążliwych, szkodliwych i niebezpiecznych oraz wyników ich pomiarów.

W Stalprodukt S.A. dokonuje się cyklicznych pomiarów pod kątem występowania na stanowiskach pracy zapylenia oraz czynników chemicznych.

Na terenie Stalprodukt S.A. działa Społeczna Inspekcja Pracy, której przedstawiciele, oprócz realizacji innych zadań, uczestniczą w odbywających się co najmniej raz w kwartale posiedzeniach Komisji Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz w przeglądach warunków pracy. Dział BHP prowadzi bieżące kontrole warunków pracy i sporządza, co najmniej raz w roku, okresowe analizy stanu BHP.

W Stalprodukt S.A. do wypadków przy pracy dochodzi najczęściej podczas operowania przedmiotami oraz podczas kontaktu z ostrymi krawędziami blachy. Do stosunkowo niewielkiej liczby wypadków dochodzi podczas obsługi maszyn.

Najczęstsze przyczyny wypadków przy pracy w latach 2019-2020 to przyczyny ludzkie, takie jak nieprawidłowe zachowanie się pracownika (spowodowane zwłaszcza zaskoczeniem niespodziewanym zdarzeniem, niedostateczną koncentracją uwagi na wykonywanej czynności).

Wyszczególnienie	2020	2019
Ogólna liczba wypadków przy pracy	9	16
Wskaźnik częstotliwości wypadków (liczba wypadków/liczbę zatrudnionych x 1000)	6,43	10,54
Liczba wypadków ciężkich	0	0
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0
Łączna ilość dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowanej wypadkami	597	908
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności/1 wypadek)	66,33	56,75
Liczba stwierdzonych przypadków chorób zawodowych.	0	0
Liczba pracowników pracujących w warunkach przekroczonych najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych	196	256

dopuszczalnych natężeń (NDN)		
Liczba stanowiska pracy, na których poziom ocenionego ryzyka zawodowego jest nieakceptowalnie wysoki (tj. konieczne są działania mające na celu zmniejszenie poziomu ryzyka)	0	0

3.5 Rozwój i edukacja

W trosce o zadowolenie i satysfakcję z wykonywanej pracy, Spółka inwestuje w rozwój zawodowy pracowników oraz dobrą atmosferę w miejscu pracy. Stwarza przyjazne warunki ułatwiające swoim pracownikom zdobywanie wiedzy, podnoszenie kwalifikacji oraz korzystanie z różnych form kształcenia. Stałe uzupełnianie wiedzy i umiejętności oraz podnoszenie kwalifikacji jest zgodne ze strategią przedsiębiorstwa. Zdobyte kwalifikacje wykorzystywane jest przez pracowników na zajmowanym stanowisku lub będą wykorzystane w przyszłości. Ułatwianie podnoszenia kwalifikacji tworzy w Spółce pozytywną ocenę wobec uczących się pracowników. Ustawiczne podnoszenie kwalifikacji zawodowych staje się koniecznością. Potrzeba ciągłego uczenia wiąże się ze zmianami technologicznymi i organizacyjnymi oraz w celu zapewnienia odpowiednio wysokiego poziomu bezpieczeństwa, w związku z tym wiedza musi być na bieżąco uzupełniana i aktualizowana.

Spółka Stalprodukt S.A. pomaga w rozwoju zawodowym swoich pracowników w różnoraki sposób. Np. z pracownikami, którzy z własnej inicjatywy podejmują studia podyplomowe albo szkolenia na specjalistycznych kursach, zgodnych z zakresem wykonywanych czynności służbowych, zawierane są umowy o podnoszenie kwalifikacji dające dofinansowanie max do 50% ceny lub studiów. Spółka zobowiązuje się jednocześnie do udzielania urlopu szkoleniowego oraz zwrotu kosztów delegacji, jeśli szkolenie lub studia mają miejsce w innej miejscowości.

Szkolenia w Spółce realizowane są w oparciu o roczny plan szkoleń. Planem szkoleń objęte są wszystkie komórki organizacyjne. W związku z sytuacją jako wydarzyła się z początkiem 2020 roku tj. stanem epidemicznym w kraju Spółka nie zrealizowała założonego planu szkoleń, prowadzono jedynie szkolenia, które wynikały z pilnych potrzeb Spółki. Firmy szkoleniowe rezygnowały z tradycyjnej formy szkolenia i proponowały szkolenia on-line. W roku 2020 realizowano 32 szkolenia, w których uczestniczyli pracownicy różnych szczebli zawodowych. Część pracowników w ramach podnoszenia kwalifikacji zawodowych uczestniczyło w kursach i egzaminach, gwarantujących uzyskanie uprawnień państwowych (UDT, SEP).

W szkoleniach biorą udział: Zarząd Spółki, dyrektorzy, kierownicy, specjaliści, mistrzowie, pracownicy inżynieryjno-techniczni i administracyjno-biurowi oraz pracownicy zatrudnieni na stanowiskach produkcyjnych. Z uczestnictwa w szkoleniach wystawiane są zaświadczenia, certyfikaty. Każdy pracownik wypełnia ankietę oceniającą sposób prowadzenia szkolenia, jakość materiałów szkoleniowych, poziom warunków socjalnych w czasie szkolenia oraz dobór tematyki do bieżących potrzeb. Po trzech miesiącach od udziału w szkoleniu przełożony przedkłada do DNP Ocenę efektywności szkolenia pracownika.

Poniżej w tabeli zestawiona jest liczba szkoleń przeprowadzonych w Spółce.

Wyszczególnienie	2020	2019
Liczba osób przeszkolonych	219	802

3.6 Zarządzanie różnorodnością

Dla zapewnienia najwyższych standardów w tworzeniu środowiska pracy, w którym każda osoba zatrudniona czuje się szanowana i doceniona i w którym może w pełni realizować swój potencjał, w Grupie Kapitałowej Stalprodukt S.A. obowiązuje przyjęta w roku 2018 Polityka Różnorodności.

Spółka realizuje politykę różnorodności w procesie rekrutacji, zasadę równości w dostępie do zarobków, rozwoju i szkoleń oraz awansu bez względu na kolor skóry, wyznawaną religię, płeć, wiek, narodowość, orientację seksualną, obywatelstwo, stan cywilny, posiadanie dzieci, poglądy polityczne, niepełnosprawność czy inny status legalnie chroniony.

Decyzje dotyczące zatrudnienia pracowników, jak i wyboru członków Zarządu i Rady Nadzorczej dokonywane są na podstawie obiektywnych kryteriów. Stalprodukt S.A. dąży do zapewnienia wszechstronności i różnorodności organów Spółki, szczególnie w obszarze płci, kierunków wykształcenia, wieku i doświadczenia zawodowego, przy czym głównymi kryteriami wyboru są wysokie kwalifikacje, profesjonalizm oraz kompetencje kandydata do pełnienia określonej funkcji.

W Spółce Stalprodukt S.A. obowiązuje Polityka Antymobbingowa. W roku 2020 nie stwierdzono w Spółce żadnego przypadku wystąpienia mobbingu.

3.7 Prawa człowieka

W Spółce Stalprodukt S.A. nigdy nie zaistniał przypadek naruszenia praw człowieka.

Spółka w umowach z głównymi kontrahentami nie zawiera klauzuli obligującej podwykonawcę do poszanowania praw człowieka i nie zastrzega sobie prawa do audytu i rozwiązania umowy w przypadku jego naruszenia.

3.8 Praca dzieci i praca przymusowa

Spółka Stalprodukt S.A. nie zatrudnia dzieci i nie korzysta z pracy przymusowej i obowiązkowej.

3.9 Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

Zarząd Stalprodukt S.A. ma pełną świadomość faktu, iż nakłady przeznaczane na wspieranie lokalnego rozwoju to długofalowa inwestycja, na której korzystają obie strony. Satysfakcja klientów, pracowników i szacunek społeczności lokalnej to równorzędne cele, nie mniej ważne, niż wysokie zyski.

Odpowiedzialny biznes to także strategia zarządzania, która pozwala minimalizować ryzyko i maksymalizować szansę na powodzenie firmy w dłuższym okresie. To również umiejętność prowadzenia przedsiębiorstwa w taki sposób, aby zwiększyć jego pozytywne wkład w rozwój społeczeństwa i jednocześnie minimalizować negatywne skutki działalności gospodarczej. Odpowiedzialny biznes oznacza także sposób, w jaki firma na co dzień traktuje uczestników procesu rynkowego: klientów i partnerów biznesowych, pracowników i całą społeczność lokalną.

Wysoka, doceniana w rankingach pozycja Stalproduktu, jest efektem takiego właśnie pojmowania społecznej odpowiedzialności firmy.

Stalprodukt S.A. jest jedną z większych firm działających w Małopolsce i dużym pracodawcą, zatrudniającym na koniec 2020 r. 1404 pracowników. Dlatego też Zarząd Spółki, mając świadomość ciężkiej na nim odpowiedzialności, traktuje kwestie CSR, a przede wszystkim dobre relacje ze społecznością lokalną (obok zwiększania wartości firmy) w sposób priorytetowy.

Spółka od wielu lat aktywnie działa w tym obszarze, sponsorując wiele społecznych inicjatyw i przedsięwzięć, głównie z terenu miasta i gminy Bochnia. Stalprodukt regularnie wspomaga pomocą finansową miejscowe szkoły, parafie czy dom dziecka. Finansuje także działalność różnego rodzaju fundacji i stowarzyszeń, organizację imprez sportowych, kulturalnych i rozrywkowych oraz koncertów charytatywnych. Spółka wspomagała także finansowo wydawanie różnego rodzaju publikacji książkowych (w tym np. „Bochnia i obwód bocheński w latach 1863-1864. W 150 rocznicę Powstania Styczniowego” – autorstwa Janiny Kęsek, wydana przez Stowarzyszenia Bochniaków i Miłośników Ziemi Bocheńskiej).’

Wśród najważniejszych projektów z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu wspieranych finansowo przez Spółkę w roku 2020 wymienić należy:

- darowiznę na rzecz Caritas przy parafii św. Mikołaja w Bochni, z przeznaczeniem na gorące posiłki dla osób potrzebujących pomocy, w tym także dla bezdomnych,
- darowizny dla Polskiego Związku Niewidomych Koło Powiatowe w Bochni,
- sponsoring corocznych „Dni Bochni”,
- wsparcie biegów charytatywnych organizowanych przez bocheńską fundację Auxilium, zajmującą się pomocą osobom niepełnosprawnym,
- wsparcie dla Warsztatu Terapii Zajęciowej w Proszówkach (akcja charytatywna „karta świąteczna”).

Łączna kwota wydatków związanych z obszarem społecznej odpowiedzialności biznesu w roku 2020 wyniosła 148 tys. zł.

Zarząd Stalproduktu rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu także jako dbałość o własnych pracowników, ich rodziny, odprowadzanie w terminie wszystkich składek, również na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, a także terminowe płaćenie wszystkich należnych podatków w miejscu, gdzie pracuje i mieszka większość pracowników.

Starania kierownictwa Stalproduktu o zaspokajanie potrzeb i oczekiwań lokalnej społeczności zostały już kilkakrotnie docenione przez władze miasta. W 2008 r. Stalprodukt otrzymał - jako pierwszy - tytuł „Bochniae Bene Meritus” (Bochnia Dobrze Zasłużony). Zgodnie z intencją władz miasta, wyróżnienie to ma być nadawane instytucjom i firmom, których działalność pozytywnie wpływa na lokalny rynek pracy i kondycję gospodarczą miasta.

Z kolei w 2016 r. (z okazji 763. rocznicy lokacji Bochni), Prezes Zarządu Stalprodukt S.A. Pan Piotr Janeczek otrzymał statuetkę Boleslaus Dux Fundator – Bolesław Książę Założyciel. Jest ona przyznawana przez burmistrza Bochni osobom, które w swojej działalności i życiowej postawie przejawiają stałą dbałość o dobre imię i byt Bochni (wyróżnienie przyznane po raz drugi od jego ustanowienia).

Podsumowując należy podkreślić, iż działania Stalprodukt S.A. w obszarze CSR ukierunkowane są na osiągnięcie następujących celów: utrzymanie pozytywnego wizerunku Spółki, uzyskanie społecznej akceptacji i poparcia dla działań podejmowanych przez Spółkę i jej kierownictwo, umocnienie wizerunku Spółki jako znaczącego i solidnego pracodawcy na lokalnym rynku pracy, firmy ważnej dla lokalnych władz, przyjaznej środowisku naturalnemu, spełniającej normy jakości, ochrony środowiska, dbającej o bezpieczeństwo pracowników oraz przestrzegającej zasad ładu korporacyjnego.

3.10 Przeciwdziałanie korupcji

Dla zapewnienia najwyższych standardów transparentności i jawności gospodarczej w Spółce Stalprodukt obowiązuje przyjęta w roku 2018 Polityka Antykorupcyjna i Ochrony Sygnalistów. Dokument ten zawiera cel i założenia wprowadzonej polityki antykorupcyjnej oraz szczegółowe zasady dotyczące m.in.:

- zakazu tworzenia mechanizmów służących finansowaniu korzyści majątkowych i osobistych, w tym z wykorzystaniem majątku przedsiębiorstwa,
- klauzul antykorupcyjnych stosowanych w umowach,
- wręczania i przyjmowania upominków,
- sponsoringu i darowizny,
- działalności Sygnalistów Korporacyjnych (w tym zasady zgłaszania informacji o nieprawidłowościach, zapewnienie ochrony osób zgłaszających).

Ponadto w Spółce funkcjonują rozwiązania w postaci procedur wewnętrznych, które w znacznym stopniu ograniczają możliwość wystąpienia działań o charakterze korupcyjnym. Należy tutaj wymienić przede wszystkim instrukcję w sprawie dokonywania i rozliczania zakupów.

Zawarte w niej zasady obejmują m.in.:

- zatwierdzanie zamówień przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań, zgodnie ze Statutem Spółki,
- szczegółową kontrolę zgodności materiałów z zapotrzebowaniem,
- powoływanie zespołów do negocjacji warunków umów i wyznaczanie celów do osiągnięcia (przy zakupie materiałów przekraczających kwotę 60 000 zł),
- uzyskiwanie kilku ofert cenowych na zamawiane materiały,
- kilkustopniową akceptację faktur zakupowych w systemie informatycznym (w tym przez dwóch członków zarządu lub członka zarządu i prokurenta).

Warto także podkreślić, iż Dział Zakupów podporządkowany jest w strukturze organizacyjnej Spółki bezpośrednio Prezesowi Zarządu – Dyrektorowi Generalnemu, który uczestniczy w negocjacji kluczowych umów.

3.11 Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

W ramach dbałości o bezpieczeństwo klientów, Spółka przestrzega wszystkich zaleceń i wymogów wynikających z obowiązującego prawa.

Przyjęty przez jednostkę dominującą dokument pt. „Misja Stalproduktu” zawiera najważniejsze wartości, jakimi kierują się pracownicy Spółki w swoich działaniach. Wśród nich należy wymienić: jakość produktów i procesów, spełnianie oczekiwań klientów, podnoszenie wartości dla

akcjonariuszy, terminowe realizowanie zobowiązań, doskonałą współpracę z dostawcami, ochronę środowiska oraz etykę i kulturę.

Wyroby budowlane produkowane w Stalprodukt S.A. wytwarzane są w oparciu o zharmonizowane specyfikacje techniczne zawarte w normach:

- PN-EN 1317-5+A2:2012 Systemy ograniczające drogę - Część 5: Wymagania w odniesieniu do wyrobów i ocena zgodności dotycząca systemów powstrzymujących pojazd,
- PN-EN 10219-1:2007 Kształtowniki zamknięte ze szwem wykonane na zimno ze stali konstrukcyjnych niestopowych i drobnoziarnistych - Część 1: Warunki techniczne dostawy,
- Kształtowniki stalowe wykonane na zimno, otwarte, ze stali konstrukcyjnych w gatunku S235, S275, S355 w odmianach JR, J0, J2 według normy PN-EN 10025-2:2007 i gatunku S420M według normy PN-EN 10025-4:2007, wykonane według normy PN-EN 10162:2005,
- PN-EN 10025-1:2007 Wyroby walcowane na gorąco ze stali konstrukcyjnych - Część 1: Ogólne warunki techniczne dostawy.

Zasady wprowadzania do obrotu lub udostępniania na rynku krajowym wyrobów budowlanych, zasady kontroli wyrobów budowlanych wprowadzonych do obrotu lub udostępnianych na rynku oraz właściwość organów w zakresie wykonywania zadań administracyjnych i obowiązków wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 305/2011 z dnia 9 marca 2011 r. określa Ustawa z dnia 16 kwietnia 2004 r. o wyrobach budowlanych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 1570).

Pozostałe wyroby produkowane w Stalprodukt S.A., w szczególności blachy, wytwarzane są w oparciu o normy:

- PN-EN 10107:2014 Blachy i taśmy stalowe elektrotechniczne o ziarnie zorientowanym dostarcz. w stanie w pełni przetworzonym,
- CEI IEC 60404-8-7 Ed 4.0 2017 Magnetic materials - Part 8-7,
- A 876-17:2017 Standard Specification for Flat-Rolled, Grain-Oriented, Silicon-Iron, Electrical Steel, Fully Processed Types.

3.12 Komunikacja marketingowa

Komunikacja jest newralgicznym elementem realizacji odpowiedzialnych społecznie celów. Natomiast jednym z podstawowych celów strategicznych Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jest budowanie przejrzystych, długoterminowych i trwałych relacji ze wszystkimi zainteresowanymi stronami w procesie działalności Stalproduktu.

Budowanie trwałych relacji jest wynikiem zadowolenia z jednej strony, a z drugiej efektem rozumienia potrzeb i odpowiadania na zidentyfikowane potrzeby.

Od wielu lat Spółka przeprowadza corocznie badanie „Zadowolenia, Lojalności i Zaufania klientów Grupy Stalprodukt”. Odbywa się ono za pomocą ankietowego badania klientów przeprowadzanego drogą elektroniczną. Ankieta składa się z dwóch części. Celem pierwszej części jest określenie poziomu zadowolenia, lojalności i zaufania oraz w konsekwencji obliczenie indeksu syntetycznego, który powinien osiągnąć określony poziom graniczny, ustalany w celach jakościowych na każdy rok.

W przypadku, gdy wskaźnik syntetyczny jest niższy od założonego - wymagane są działania naprawcze i korygujące.

W 2020 roku indeks syntetyczny wyniósł 88,8 pkt i był niższy o jeden punkt w stosunku do wyniku uzyskanego w poprzednim roku. Jest to poziom wysoki, w planie celów jakościowych wskaźnik ustalono na poziomie 85 pkt.

Drugim elementem ankiety jest lista atrybutów, które są oceniane pod względem ważności oraz spełnienia przez Stalprodukt i przez konkurencję. Są to atrybuty związane z ceną, jakością produktów i obsługi, terminowością, szybkością reakcji na zapytania ofertowe i reklamacje, wsparciem technicznym, szeroką ofertą produktów itd. Wg respondentów do najważniejszych atrybutów należą: wszystkie atrybuty związane z czasem oraz cena. W obszarach, których realizacja odbiega od ważności i/lub oceny konkurencji niezbędne jest ciągłe doskonalenie.

Do mocnych stron Stalproduktu należy fachowa obsługa oraz relacje z handlowcami, zawsze oceniane wysoko.

W Spółce w roku 2020 nie wystąpiły przypadki niezgodności z regulacjami i kodeksami komunikacji marketingowej, w tym reklamy, promocji i sponsoringu.

Nie były prowadzone żadne postępowania przed UOKiK w tym obszarze.

3.13 Ochrona prywatności

W spółce Stalprodukt S.A. funkcjonują wymagane prawnie polityki i procedury związane z ochroną danych osobowych.

W roku 2020 nie zaistniały zdarzenia dotyczące wycieku danych osobowych klientów, czy też nieuprawnionego wykorzystania danych klientów.

3.14 Oznakowanie produktów

Prawidłowe oznakowanie produktów stanowi jedną z istotnych kwestii w relacjach z klientami. Wszystkie produkty wytwarzane przez spółkę Stalprodukt S.A. są w odpowiedni sposób oznakowane (metka lub przywieszka z odpowiednim zakresem informacji w zależności od produktu i uzgodnionych wymagań z klientem). Ponadto, każdy produkt podlega oznakowaniu zgodnie z obowiązującymi wewnętrznymi instrukcjami i procedurami.

Bochnia, 30 kwietnia 2021 roku

.....
Łukasz Mentel
Członek Zarządu – Dyrektor Finansowy

.....
Piotr Janeczek
Prezes Zarządu – Dyrektor Generalny