



Grupa AB rok obrotowy 2020/2021

Oświadczenie na temat informacji niefinansowych
Grupy AB za okres od 01-07-2020 do 30-06-2021

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
1. OPIS MODELU BIZNESOWEGO	4
2. STRATEGIA I KIERUNKI ROZWOJU	5
3. ŁAD ZARZĄDCZY	6
3.1. Struktura Grupy AB	6
3.2. Struktura organizacyjna	7
3.3. Polityka Jakości	8
3.4. Polityka antykorupcyjna	9
4. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA	9
5. POLITYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM	10
5.1. Troska o środowisko i podejście do zmian klimatycznych	10
5.2. Główne aspekty w obszarze środowiskowym	10
5.3. Działania na rzecz środowiska	10
5.4. Szanse i ryzyka związane ze zmianami klimatycznymi	12
5.5. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie – podstawowe wskaźniki działalności środowiskowej	13
5.6. Korzystanie z pomocy publicznej w obszarze środowiskowym	13
6. POLITYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM I SPOŁECZNYM	14
6.1 Zarządzanie w obszarze pracowniczym	14
6.2 Poziom i struktura zatrudnienia	14
6.3 Bezpieczeństwo i higiena pracy	15
6.4 Polityka w zakresie poszanowania praw człowieka i przeciwdziałania dyskryminacji oraz zarządzanie różnorodnością	16
6.5 Relacje ze stroną pracowniczą. Wolność zrzeszania się	16
6.6 Praca dzieci i praca przymusowa	17
6.7 Świadczenia na rzecz pracowników	17
6.8 Wspieranie rozwoju, edukacji i przedsiębiorczości	18
6.9 Promowanie aktywności sportowej	18
6.10 Działania charytatywne	19
6.11 Aktywność Grupy AB w ramach stowarzyszeń przedsiębiorców	20
6.12 Zarządzanie w okresie pandemii	20
6.13 Zatwierdzenie sprawozdania finansowego	22

WPROWADZENIE

Poniższe oświadczenie zostało sporządzone na podstawie z art. 49b Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (z uwzględnieniem późniejszych zmian wprowadzających w życie wytyczne Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r.). Oświadczenie to zawiera zestaw wybranych informacji niefinansowych dotyczących Grupy AB za okres od 1 lipca 2020 do 30 czerwca 2021 r., które są istotne w aspekcie prowadzonej działalności. Kryteria istotności raportowania zostały opracowane w oparciu o Standard Informacji Niefinansowych (SIN).

Niniejsze oświadczenie jest adresowane do grupy głównych Interesariuszy Grupy AB, którymi są:

- pracownicy,
- klienci,
- dostawcy,
- akcjonariusze,
- instytucje finansowe,
- społeczność lokalna,
- partnerzy biznesowi.

1. OPIS MODELU BIZNESOWEGO

Podmiotem dominującym w Grupie AB jest spółka AB S.A., utworzona Aktem Notarialnym z dnia 24 września 1998 r. i wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego dla Wrocławia - Fabrycznej, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000053834.

Podstawowym przedmiotem działalności spółki, zgodnie z brzmieniem Statutu, jest działalność handlowa i usługowa.

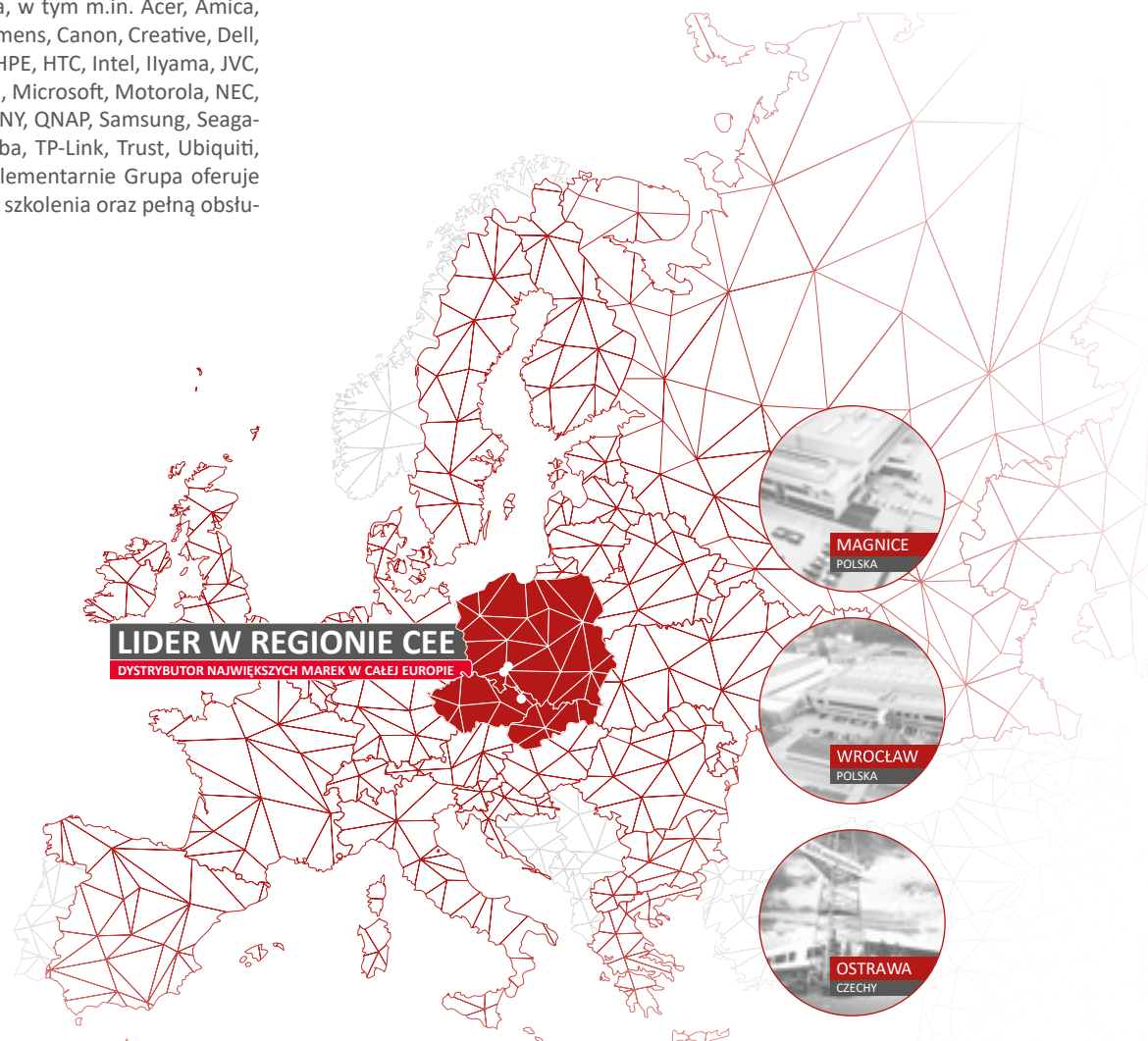
W 2006 r. spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

W 2007 r. AB S.A. dokonała zakupu 100% akcji AT Computers Holding a.s. – grupy spółek działających w branży dystrybucji IT w Czechach i na Słowacji, największego producenta PC w Czechach i sieci komputerowych sklepów detalicznych. Grupa ATC była w momencie akwizycji jedną z największych i najbardziej dynamicznych spółek na rynku IT w Czechach i na Słowacji, gdzie - podobnie jak w Polsce - branża nowoczesnych technologii przeżywała intensywny rozkwit.

Obecnie Grupa AB jest największym pod względem wielkości obrotów oraz liczby klientów dystrybutorem IT i elektroniki użytkowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Prowadząc działalność w Polsce, Czechach i na Słowacji jest strategicznym partnerem dystrybucyjnym dla większości światowych producentów nowych technologii, sprzedając ich produkty do blisko 16 000 partnerów handlowych. W stałej ofercie firmy znajduje się około 96 000 produktów około 800 marek z całego świata, w tym m.in. Acer, Amica, APC, Apple, ASUS, Beko, Benq, Bosch-Siemens, Canon, Creative, Dell, D-Link, Epson, Fujitsu, Gigabyte, HP Inc, HPE, HTC, Intel, Ilyama, JVC, Kaspersky, LG, Lenovo, Lexmark, Logitech, Microsoft, Motorola, NEC, Netgear, OKI, Oppo, Panasonic, Philips, PNY, QNAP, Samsung, Seagate, Sony, Sharp, Sophos, Synology, Toshiba, TP-Link, Trust, Ubiquiti, Western Digital, Whirlpool, Zyxel. Komplementarnie Grupa oferuje również kompleksowe usługi logistyczne, szkolenia oraz pełną obsługę sklepów internetowych.

**Blisko 16 000
partnerów
handlowych
w regionie CEE**

-  Kraje, w których Grupa AB ma siedziby
-  Kraje obsługiwane przez Grupę AB



Największa sieć franczyzowa w regionie CEE
– blisko 1,9 tys. punktów sprzedaży



Polska sieć sklepów IT
Ponad 400 POS



Sieć sklepów IT
zrzeszająca partnerów na
terenie Czech i Słowacji
Ponad 280 POS



Czeska sieć sklepów Telco
Ponad 180 POS



Sieć sklepów RTV/AGD w Polsce
Ponad 270 POS



Sieć sklepów gamingowych
w formule „Shop-in-Shop”
w Czechach i Słowacji
Ponad 210 POS



Sieć sklepów IT
w Czechach
Ponad 130 POS



Czesko-słowacka sieć
Partnerów świadczących
usługi i dostawę
sprzętu IT
Ponad 230 POS



Polska sieć sklepów
z zabawkami
Ponad 150 POS

Obok ugruntowanej już pozycji na rynku dystrybucji sprzętu IT, Grupa AB z sukcesem prowadzi sprzedaż hurtową elektroniki użytkowej, RTV-AGD i zabawek, konsekwentnie poszerzając portfel produktów oraz bazę lojalnych klientów.

GŁÓWNE KATEGORIE PRODUKTÓW GRUPY

1. Sprzęt komputerowy i komponenty.
2. Urządzenia mobilne.
3. Smartfony.
4. Enterprise (serwery, pamięci masowe, sieci, UPS, bezpieczeństwo IT, CCTV, smart home).
5. Oprogramowanie (OS, aplikacje, bazy danych, OEM, oprogramowanie cyfrowe, gry), również w modelu abonamentowym.
6. Elektronika użytkowa.
7. Materiały eksploatacyjne.
8. Urządzenia peryferyjne (LCD, drukarki, skanery, głośniki, klawiatury, myszy).
9. Akcesoria.
10. Digital Signage (LFD).
11. RTV/AGD.
12. Gaming.
13. Zabawki.

PODSTAWOWE USŁUGI OFEROWANE KLIENTOM

1. Usługi logistyczne:
 - dostawa tego samego/następnego dnia roboczego,
 - dropshipping, przechowywanie zapasów dla klientów,
 - customizacja, bundlowanie produktów i usług,
 - dostosowywanie produktów wg potrzeb klientów i dostawców.
2. Usługi finansowe:
 - limity kredytowe,
 - zakup za gotówkę,
 - gotówka przy odbiorze,
 - indywidualne rozwiązania finansowania dużych projektów.
3. Platformy wsparcia online: systemy B2B i B2C: Bramki XML, Platforma EDI, System B2P abonline. pl, Platforma Allegro – wsparcie dla automatycznego zarządzania aukcjami.
4. Wsparcie przedsprzedażowe i po sprzedaży:
 - wsparcie techniczne (na miejscu / zdalne),
 - rozwiązania doradcze (wybór sprzętu dostosowany do wymagań, referencje/certyfikaty przetargowe).
5. Projekt demo i programy „wpróbuj i kup”.
6. Usługi w zakresie kompetencji i szkolenia, Grupa posiada własne Centrum Kompetencyjne, w którym przeprowadzane są egzaminy w zakresie certyfikatu firmy Pearson Vue.



IT



AGD



RTV



Foto i optyka



Telefony i GPS



Sprzęt biurowy



Serwery i sieci



Dom i ogród



Oświetlenie



Smart Home



Fitness i sport



Zabawki

2. STRATEGIA I KIERUNKI ROZWOJU

Grupa AB realizuje strategię opierającą się na zachowaniu pozycji lidera na wszystkich trzech rynkach, na których działa, zachowując bezpieczny i stabilny model działania w zakresie produktowym, terytorialnym, bazy klientów i finansowania działalności.

Strategia Grupy AB opiera się na następujących filarach:

- Umacnianie pozycji największego dystrybutora sprzętu IT w regionie Europy Centralnej i Wschodniej. Strategia zakłada rozwój sprzedaży w różnych kanałach, zarówno w segmencie corporate reseller (największy integratorzy, międzynarodowe korporacje), jak również w segmencie dystrybutorów detalicznych oraz bezpośrednio w kanale e-commerce poprzez sieć sklepów partnerskich a także w kanale detalicznym poprzez sieć franczyzową.
- Utrzymanie wiodącej pozycji dystrybutora pod względem oferowanego poziomu zautomatyzowanych usług dostępnych dla partnerów biznesowych, rozwój platform internetowych, rozwiązań w chmurze i dystrybucji cyfrowej, w tym sukcesywny wzrost w zakresie e-commerce (liczba e-sklepów na platformie AB oraz liczba placówek partnerskich sukcesywnie wzrasta).
- Dbłość o stabilny wzrost, przy zachowaniu dochodowości i możliwie niskich kosztach ogólnego zarządu, wskaźnik SG&A jest obecnie na poziomie 2,2%.
- Dywersyfikacja działalności poprzez rozwijanie sprzedaży towarów spoza sektora nowoczesnych technologii, w tym sprzętu RTV/AGD oraz zabawek, a także usług dodatkowych.
- Wzrost kompetencji i możliwości biznesowych w zakresie logistyki. Grupa AB wybudowała centrum dystrybucyjne w Magnicach, które jest jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów w regionie.
- Zbudowanie kompleksowej oferty usług o wartości dodanej, która pozwala naszym sprzedawcom przejść od prostej działalności transakcyjnej, do rozszerzonej działalności opartej na większej liczbie usług, a także zapewnienie wzrostu obrotu w kanale B2B we współpracy z partnerami.
- Zrównoważony rozwój, polegający na dbałości o środowisko oraz społeczność lokalną, działaniach mających na celu ograniczanie negatywnego wpływu na otoczenie, poprzez redukcję zużycia energii oraz generowanych zanieczyszczeń oraz odpowiedzialne gospodarowanie odpadami.

3. ŁAD KORPORACYJNY

Spółki należące do Grupy AB podlegają przepisom kodeksu spółek handlowych i innych przepisów obowiązującego prawa, jak również zasadom wskazanym w dokumentach założycielskich spółki dominującej i spółek zależnych.

W roku obrotowym 2020/2021 Spółka AB S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2016”, który został przyjęty uchwałą Rady Giełdy z dnia 13 października 2015 roku. Pełny tekst zbioru zasad jest dostępny publicznie na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w sekcji poświęconej Dobrym Praktykom: www.gpw.pl/pub/GPW/files/PDF/GPW_1015_17_DOBRE_PRAKTYKI_v2.pdf

Od dnia 1 lipca 2021 roku Spółka AB S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre praktyki spółek notowanych na GPW 2021” (dalej: „DPSN 2021”), które zostały przyjęte przez Radę Giełdy Uchwałą nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku i zastąpiły w/w zasady ładu korporacyjnego obowiązującego do dnia 30 czerwca 2021 roku. Pełny tekst DPSN 2021 dostępny jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w sekcji poświęconej Dobrym Praktykom 2021: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021

3.1. STRUKTURA GRUPY AB

W skład Grupy AB w dniu 30 czerwca 2021 r. wchodziły następujące podmioty:

PODMIOT DOMINUJĄCY:

AB S.A. – spółka prowadzi działalność w zakresie dystrybucji komputerów, sprzętu elektronicznego i AGD na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych. W skład Zarządu AB S.A. na dzień 30 czerwca 2021 r. wchodzi:



Andrzej Przybyło
Prezes Zarządu



Zbigniew Mądry
Członek Zarządu,
COO



Krzysztof Kucharski
Członek Zarządu,
Dyrektor ds.
Korporacyjnych
i Prawnych



Grzegorz Ochędzan
Członek Zarządu,
Dyrektor Finansowy

Do dnia publikacji raportu skład Zarządu pozostaje niezmienny.



PODMIOTY ZALÉŻNE:

AT Computers Holding a.s. – Największy w Czechach dystrybutor w branży teleinformatycznej. AT Computers Holding a.s. jest właścicielem 100% akcji następujących podmiotów:

- **AT Computers a.s.** – spółka dystrybucyjna oferująca oprogramowanie, sprzęt IT, produkty elektroniki użytkowej oraz produkty technologii mobilnej na terenie Republiki Czeskiej.
- **AT Compus s.r.o.** – największe przedsiębiorstwo zajmujące się produkcją komputerów osobistych w Republice Czeskiej.
- **Comfor Stores a.s.** – spółka zarządzająca siecią ponad 20 sklepów detalicznych na terenie Republiki Czeskiej.
- **AT Computer s.r.o.** – spółka prowadząca działalność dystrybucyjną na terenie Republiki Słowacji.
- **iCOMFOR s.r.o.** – Od 14 lipca 2021 spółka zmieniła nazwę na AT Distribution s.r.o. oraz siedzibę z Brna na Ostrawę.

Alsen Marketing Sp. z o.o. – przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż sprzętu komputerowego i elektroniki użytkowej.

Spółka obsługuje sieć zrzeszonych salonów komputerowych na terenie całego kraju. W ramach sieci Alsen i Kakto prowadzi działania o charakterze marketingowym i promocyjnym związane ze sprzedażą produktów IT (Alsen) i RTV/AGD (Kakto) w punktach sprzedaży przynależnych do sieci franczyzowych.

Alsen Sp. z o.o. – przedmiotem działalności spółki są głównie działania reklamowe oraz szkoleniowe. Spółka wspomaga głównie działalność Alsen Marketing Sp. z o.o.

B2B IT Sp. z o.o. – spółka celowa powołana w 2009 r., której przedmiotem działalności jest świadczenie usług o charakterze logistycznym dla spółek Grupy AB w ramach centrum usług wspólnych oraz dla podmiotów gospodarczych spoza Grupy.

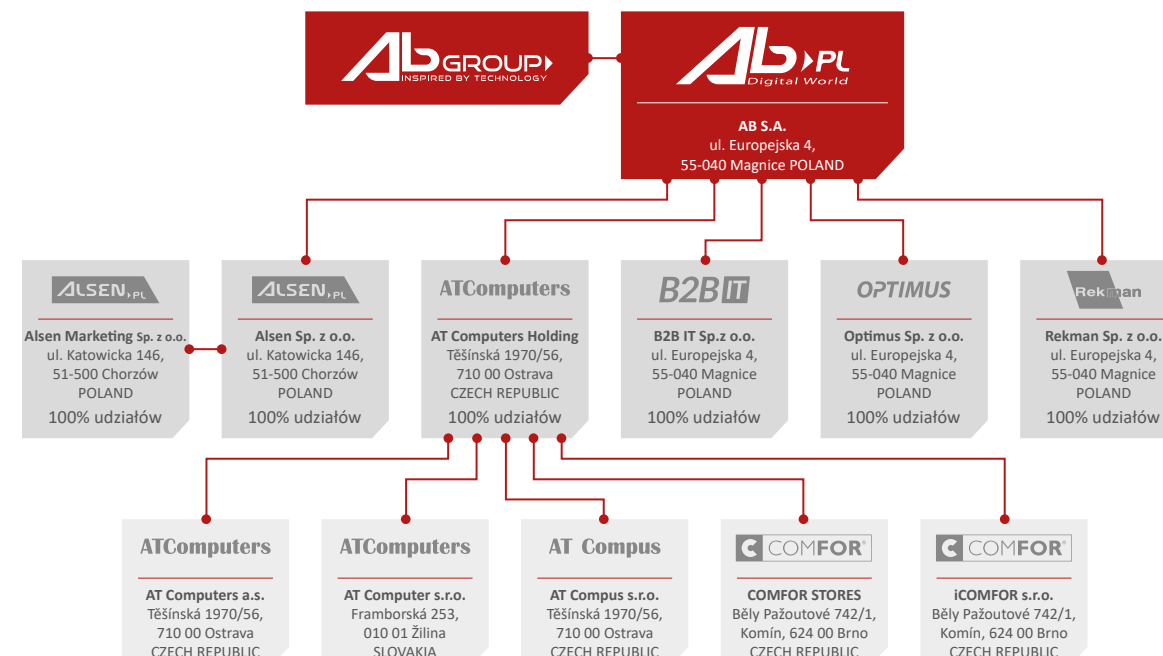
Spółka jest właścicielem obiektu magazynowo-biurowego w Magnicach. Budowa obiektu finansowana była częściowo ze środków unijnych.

Rekman Sp. z o.o. – spółka działająca od ponad 25 lat na rynku hurtowym zabawek i gier planszowych dla dzieci. Jej asortyment obejmuje produkty praktycznie wszystkich największych producentów zabawek na świecie.

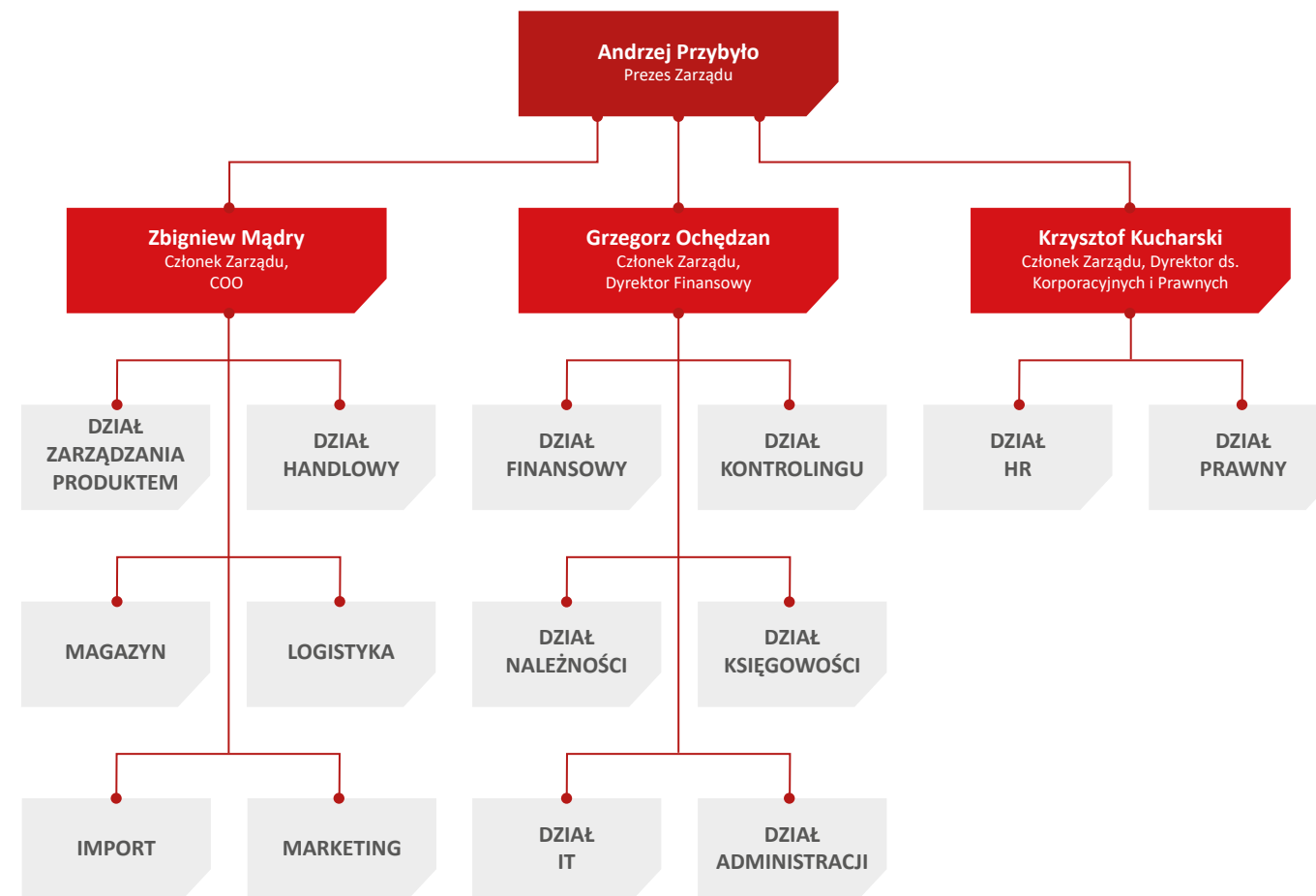
Optimus Sp. z o.o. – spółka AB S.A. zakupiła część praw do marki Optimus, tworząc w dniu 28 sierpnia 2013 r. spółkę zależną pod nazwą Optimus Sp. z o.o. i wnosząc do niej zakupione prawa aportem.

Spółka prowadzi działalność handlową w zakresie komputerów i sprzętu elektronicznego.

Na dzień publikacji sprawozdania struktura Grupy Kapitałowej AB przedstawia się następująco:



3.2. STRUKTURA ORGANIZACYJNA AB S.A.





3.3. POLITYKA JAKOŚCI

Prowadząc działalność związaną z dystrybucją technologii, stanowiących podstawę pomocniczą dla wielu branż lub klientów indywidualnych, Grupa AB w sposób ciągły utrzymuje możliwie najlepszy i powtarzalny standard oferowanych wyrobów elektronicznych. Spółka prowadzi swoją działalność w warunkach zgodności z wymaganiami prawnymi i innymi regulacjami.

W raportowanym okresie żadna ze spółek Grupy działających na terenie Polski nie była stroną postępowań sądowych lub administracyjno-sądowych dotyczących bezpieczeństwa czy oznakowania produktów. Spółki z Grupy uczestniczyły łącznie w 17 kontrolach w zakresie spełnienia wymagań przez produkty, w tym wymagań dotyczących oznakowania. Spółkom Grupy nie wymierzono żadnych kar w zakresie bezpieczeństwa i oznakowania towarów. Spółki należące do Grupy AB aktywnie współpracują z właściwymi organami w zakresie spełnienia wymagań przez produkty, w tym wymagań dotyczących ich oznakowania.

Uznając jakość za fundamentalny czynnik zapewnienia satysfakcji klientów i przewagi konkurencyjnej, AB ustanowiło Politykę Jakości, zgodnie z którą celem firmy jest zaspokajanie potrzeb klientów poprzez budowanie z nimi długotrwałych relacji, oferowanie produktów najwyższej jakości przy zastosowaniu najnowocześniejszych technik sprzedaży. Klienci mogą liczyć na uczciwość kupiecką, stabilność współpracy oraz wiedzę i doświadczenie zdobyte przez 30 lat działalności na rynku IT. Powyższe idee są realizowane poprzez:

- Spełnianie nieustannie wzrastających wymagań produkcyjnych klientów. Partnerska współpraca z wiodącymi producentami sprzętu IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej na świecie umożliwiającą klientom dostęp do najnowszych technologii. Wyroby oferowane przez spółkę posiadają certyfikaty potwierdzające ich wysoką jakość i zapewniające bezpieczeństwo obsługi.
- Tworzenie przyjaznego miejsca pracy dla pracowników. Nasi pracownicy byli, są i będą źródłem naszej siły, a tworzony przez nich zespół poprzez swoje zaangażowanie we wszystkie aspekty działalności spółki, buduje w ostatecznym rachunku naszą reputację. Działania zespołowe, zaangażowanie wszystkich i każdego z osobna, a także szacunek dla pracowników, stanowią istotę naszego postępowania.
- Stały monitoring rynku oraz reagowanie na potrzeby naszych klientów. Zgłaszane przez klientów propozycje i uwagi są źródłem informacji służących podejmowaniu działań skutkujących przygotowaniem oczekiwanej oferty handlowej. Grupa jest otwarta na wszelkie wskazówki, które pozwolą jej stać się

jeszcze bardziej przyjazną klientom.

- Kształtowanie polityki marżowej z uwzględnieniem interesów zarówno firmy jak i jej klientów. Polityka handlowa prowadzona przez spółkę ma na celu zapewnienie efektywności marżowej. Działalność AB bazuje na umowach dystrybucyjnych zawartych z producentami dystrybuowanych towarów. Na ich podstawie producent pokrywa rynkową zmianę cen sprzedawanych przez AB towarów handlowych, dzięki czemu ryzyko utraty części lub całości marży w związku ze zmianami warunków cenowych nie leży po stronie AB.
- Analizę trendów rynkowych pozwalającą na tworzenie warunków do wieloletniego rozwoju działalności klientów. Jako organizacja handlowa, Grupa AB prowadzi ciągłą obserwację światowego rynku IT, elektroniki użytkowej oraz telefonii komórkowej, przygotowując atrakcyjną ofertę produktową, zgodną z oczekiwaniami naszych klientów i jednocześnie zapewniającą klientom dostęp do najnowszych światowych technologii.
- Ciągłe doskonalenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Zadowolenie klienta jest dla Grupy AB najwyższą wartością. Utrzymując ideę ciągłego doskonalenia systemu poprzez wprowadzanie nowych rozwiązań infrastrukturalnych oraz przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa, spółka nieustannie dąży do osiągnięcia maksymalnego poziomu zadowolenia klientów ze świadczonych usług. Gwarancją spełnienia powyższych zasad jest wdrożony w AB S.A. certyfikowany według ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) system zarządzania jakością oraz systemy zarządzania środowiskowego certyfikowane zgodnie z normami EMAS oraz ISO 14001: 2015 (PN:EN 14001:2015). AT Compus s.r.o od czasu stworzenia spółki w 2004 wdrożył system zgodny z ČSN ISA 9001 oraz ČSN ISO 14001.

Jednym z bardziej istotnych aspektów jakościowych mających również wpływ na kształtowanie dobrych relacji z kontrahentami jest terminowość realizowanych płatności oraz poziom rotacji należności i zobowiązań. Grupa AB terminowo reguluje swoje należności i stale monitoruje wskaźniki rotacji należności i zobowiązań, zarówno pod kątem ewolucji w czasie, jak i na tle rynku.

OKRES	GK AB 2019/2020	GK AB 2020/2021
Wskaźnik rotacji należności w dniach	38	27
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	45	28

3.4. POLITYKA ANTYKORUPCYJNA

Zasady, którymi kieruje się Grupa w swojej działalności, mają na celu utrzymanie silnej kultury antykorupcyjnej, w której oferowanie, nakłanianie lub przyjmowanie łapówek jest zjawiskiem nieakceptowanym. Jest to szczególnie istotne w aspekcie prowadzonej działalności dystrybucyjnej, w której poszczególne transakcje z dostawcami oraz z klientami mogą dotyczyć bardzo wysokich kwot. W trosce o rozwój kultury etyki prowadzenia biznesu, opartej na społecznej odpowiedzialności oraz zgodności z przepisami prawa, spółka stosuje Politykę Antykorupcyjną AB S.A. Celem tej Polityki jest określenie standardów działania, adresowanych do pracowników, współpracowników, kadry zarządzającej AB, a także kontrahentów. Polityka zawiera wskazówki potrzebne do zidentyfikowania, uniknięcia i wyeliminowania potencjalnego ryzyka przekupstwa i korupcji. Polityka ustanawia również konkretne działania antykorupcyjne i mechanizmy kontroli, które są podejmowane wewnątrz AB i mają za zadanie zapobiegać działaniom korupcyjnym i niezgodnym z prawem. Polityka obejmuje także możliwość zgłaszania przez pracowników podejrzewanych nadużyć, z pełnym zachowaniem poufności. Wszyscy pracownicy zostali zobowiązani do zapoznania się z treścią Załącznika do Polityki Antykorupcyjnej wskazującego funkcjonujące w spółce procedury związane z przeciwdziałaniem korupcji. W raportowanym okresie nie zarejestrowano żadnego zgłoszenia dotyczącego potencjalnych nieprawidłowości w tym zakresie.

Grupa ATC posiada natomiast Kodeks Etyki oraz stworzyła system, w którym każdy pracownik oraz kontrahent ATC może, z zachowaniem poufności, zgłosić działania nieetyczne.

4. ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA

Grupa AB, jako lider rynku dystrybucji w Europie Środkowej i Wschodniej, prowadzi odpowiedzialne działania związane z komunikacją. Głównym celem polityki informacyjnej jest zachowanie pełnej przejrzystości. Grupa AB, w tym wchodzące w jej skład spółki oraz należące do niej marki, stosuje w komunikacji zasadę należytej rzetelności. Wszelkie czynności związane z informowaniem oraz działaniami marketingowymi odbywają się z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. Grupa AB dokłada starań, aby jej działania marketingowe były prowadzone w sposób etyczny. Grupa nie wykorzystuje nieuczciwego marketingu i nie przedstawia w negatywnym świetle swojej rynkowej konkurencji. W raportowanym okresie nie miało miejsca żadne postępowanie administracyjne prowadzone przeciwko Grupie przez właściwe organy w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej, jak również związanych z kwestią ochrony danych osobowych.

Grupa AB dostosowuje sposób komunikacji do poszczególnych grup odbiorców, począwszy od akcjonariuszy, przez partnerów biznesowych, po pracowników. Realizując obowiązki wynikające z bycia spółką giełdową, w należyty sposób informuje akcjonariuszy o swoich działaniach oraz wynikach finansowych w stosownych raportach bieżących oraz okresowych. Dodatkowo Spółka rozszerza aktywność w tym obszarze poprzez wysyłkę newslettera, organizację konferencji, publikowanie aktualności i nagrań wideo, udostępnianie prezentacji inwestorskich oraz raportów okresowych i bieżących na stronie korporacyjnej AB. Przedstawiciele Grupy AB są również aktywni w sferze medialnej oraz uczestniczą w konferencjach domów maklerskich. Interesariusze mają również możliwość bezpośredniego kontaktu ze Spółką, na bieżąco otrzymując odpowiedzi.

Grupa AB nie korzysta z zewnętrznych baz adresowych, kierując komunikaty promocyjne wyłącznie do własnych odbiorców. Dbając o przejrzystość, stworzyliśmy wymagane przez przepisy klauzule, które w sposób jasny i klarowny informują odbiorców odnośnie sposobu

przetwarzania ich danych osobowych. Ponadto, bazy adresowe nie podlegają odsprzedaży podmiotom trzecim. Każdy z odbiorców ma zagwarantowane wszystkie prawa odnośnie danych osobowych, których przestrzeganie jest wymagane obowiązującymi przepisami, w tym prawo do wglądu i korygowania swoich danych, a także ich usunięcia na żądanie, w zakresie wskazanym tymi przepisami. Grupa AB korzysta ze specjalnego narzędzia, które umożliwia wypisanie się z listy subskrybentów poprzez kliknięcie w specjalny link. Nie wymusza ono kontaktu z działem marketingu. Proces jest w pełni automatyczny. Grupa AB komunikuje się z partnerami w sposób pośredni i bezpośredni. Organizuje wydarzenia wewnętrzne oraz zewnętrzne, w tym eventy branżowe (m.in. Akademia Integracji, Innovation Days, Noc IT, AB Możliwości i Rozwój, Targi Zabawek Rekman). Wykorzystuje też narzędzia pod postacią mailingów i newsletterów. Instrumentami komunikacji są również artykuły w mediach i komunikaty prasowe, a także informacje publikowane na oficjalnych stronach internetowych Grupy AB, platformie e-commerce oraz w social media. Grupa AB prowadzi stały dialog z pracownikami, dbając o należyte informowanie zatrudnionych o działalności Grupy oraz prawach i obowiązkach pracowniczych. Grupa używa do tego celu m.in. komunikację mailową oraz intranetu, rozbudowanej i nowoczesnej platformy służącej do komunikacji wewnętrznej. Intranet łączy w sobie szereg funkcji. Jest bazą wiedzy ułatwiającą wyszukiwanie danych kontaktowych, platformą wymiany informacji i dokumentów, systemem usprawniającym kontakt między poszczególnymi działami. Intranet pomaga w zarządzaniu projektami i bieżącymi działaniami.

AKADEMIA INTEGRACJI

Cykl konferencji branżowych mających na celu integrację przedsiębiorców poprzez przekazanie praktycznej wiedzy i kompetencji.

AB INNOVATION DAYS

Jedno z najważniejszych wydarzeń branży RTV i AGD w Polsce z udziałem wiodących producentów, ekspertów oraz kluczowych przedsiębiorców.

Noc IT

Spotkania pasjonatów technologii informatycznych, którzy pragną poznać najnowsze rozwiązania na rynku i wymienić się doświadczeniami.

AB MOŻLIWOŚĆ I ROZWÓJ

Konferencja szkoleniowa na temat efektywnego prowadzenia biznesu, strategii dotarcia do klienta końcowego oraz poszerzanie swojej oferty.

TARGI ZABAWEK REKMAN

Jedne z największych targów branży zabawek w Polsce organizowane przez spółkę REKMAN

5. POLITYKA W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

5.1. TROSKA O ŚRODOWISKO I PODEJŚCIE DO ZMIAN KLIMATYCZNYCH

Grupa AB, będąc liderem w swojej branży w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, od wielu lat oprócz działań związanych z rozwojem czysto biznesowym, kładzie duży nacisk na działania związane z ochroną środowiska, a co za tym idzie na ograniczenie szkodliwego wpływu na środowisko poprzez swoją podstawową działalność operacyjną. W 2009 r. AB S.A. wdrożyło Zintegrowany System Zarządzania zgodny z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015 oraz PN-EN ISO 14001:2015 obejmujący: montaż, sprzedaż, dystrybucję i serwis komputerów i serwerów, oprogramowania, elektroniki użytkowej i telefonii komórkowej oraz funkcjonowanie i produkcję materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Na system składają się poszczególne komórki organizacyjne, począwszy od pierwszego kontaktu z klientem, poprzez przyjęcie zamówienia, jego realizację, serwis oraz powtórne wykorzystanie lub unieszkodliwienie odpadu.

W roku 2015 AB S.A. jako pierwszy dystrybutor IT i elektroniki używanej na rynku polskim, wdrożył System Ekozarządzania i Audytu (EMAS). EMAS jest wspólnotowym, dobrowolnym instrumentem potwierdzającym ciągle doskonalenie efektywności ekologicznej (środowiskowej) w organizacjach. Organizacje zarejestrowane w EMAS działają w pełni zgodnie z prawem, posiadają funkcjonujący system zarządzania środowiskowego oraz komunikują efekty swojej działalności proekologicznej poprzez publikowanie deklaracji środowiskowej, weryfikowanej przez niezależnego, akredytowanego weryfikatora środowiskowego.

AT Compus s.r.o od czasu stworzenia spółki w 2004 wdrożył system zgodny z ČSN ISA 9001 oraz ČSN ISO 14001.

Aspekty związane ze środowiskiem naturalnym, a w szczególności problem zmian klimatycznych, nabiera coraz większego znaczenia na świecie.

Grupa AB stara się ograniczać wpływ prowadzonej działalności na środowisko naturalne poprzez ograniczenie zużycia energii, gazu oraz paliw a także odpowiedzialne gospodarowanie odpadami.

5.2. GŁÓWNE ASPEKTY ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

Wpływ działalności Grupy AB na środowisko naturalne ma charakter bardzo ograniczony, ponieważ maszyny i urządzenia funkcjonują w układach zasadniczo zamkniętych. Firma oddziałuje na środowisko głównie poprzez emisję ze źródeł spalania, której skala jest zgodna z posiadanym pozwoleniem zintegrowanym. W takich obszarach jak środowisko gruntowo-wodne, powierzchnia ziemi, krajobraz, powietrze, rośliny, zwierzęta, siedliska przyrodnicze i hałas, AB nie wpływa negatywnie na swoje otoczenie. W wyniku działania centrum dystrybucyjnego żadne substancje nie przedostają się do gleby i ziemi w okolicy. Drogi dojazdowe są pokryte asfaltem, tak więc transport samochodowy (dowóz produktów, spedycja towarów) nie ma wpływu na stan gleby i ziemi.

Wody opadowe są podczyszczane przed ich odprowadzeniem z terenu centrum dystrybucyjnego. W sąsiedztwie nie ma obszarów chronionych w ramach programu Natura 2000. Niedaleko, w odległości ok. 15 km, znajduje się Dolina Bystrzycy, a działalność AB nie wywiera żadnego

wpływu na jej ekosystem. Funkcjonowanie centrum dystrybucyjnego AB w okresie sprawozdawczym nie spowodowało żadnych strat środowiskowych, nie występuje więc konieczność podejmowania działań naprawczych.

Grupa ATC również działa zgodnie z regulacjami środowiskowymi a jej działalność nie wywiera negatywnego wpływu na środowisko. Część obszaru zajmowanego przez ATC obejmuje mały las, gdzie zamieszkują dzikie zwierzęta leśne, m. in. sarny i zające.

Biorąc pod uwagę charakter prowadzonej działalności, firma AB do głównych aspektów środowiskowych zalicza następujące kwestie:

- zużycie energii, mediów oraz emisje do powietrza,
- odpady, opakowania oraz złom,
- zużycie papieru,
- zużycie pojemników po tuszach, sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

5.3. DZIAŁANIA NA RZECZ ŚRODOWISKA

Działania prośrodowiskowe Grupy AB skierowane są przede wszystkim na zmniejszenie zużycia mediów i paliw, racjonalną gospodarkę odpadami opakowaniowymi oraz innymi, powstającymi w spółce odpadami. Wśród działań prośrodowiskowych należy wymienić:

- **Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej** poprzez stosowanie energooszczędnego sprzętu, wyłączanie wszystkich urządzeń elektrycznym po zakończonej pracy. W wielu miejscach w firmie są zamontowane czasowe wyłączniki światła na korytarzach, a wykorzystywane źródła światła są energooszczędne. Wdrożony system BMS pozwala na zdalne sterowanie budynkiem z dowolnego miejsca z zewnątrz. Pracownik ochrony podczas obchodu budynku sprawdza czy wszystkie urządzenia, których działanie nie jest niezbędne dla funkcjonowania firmy, są wyłączone.

W systemie logistycznym w Magnicach są wykorzystywane najnowsze urządzenia z zakresu techniki magazynowej, pozwalające ograniczyć energochłonność, a tym samym zużycie energii elektrycznej. Wydzielono specjalną strefę do ładowania, wymiany i regeneracji akumulatorów, wyposażoną w odpowiedni typ posadzki i wyciągi przeciwpożarowe. Do wymiany bądź regeneracji akumulatorów wzywany jest specjalistyczny serwis zewnętrzny. Wszystkie komputery oraz urządzenia elektryczne używane w firmie mają certyfikaty CE i są dobierane tak, aby ich energochłonność była jak możliwie jak najniższa. Z kolei ATC podjęło następujące działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii elektrycznej: wymiana starych lamp flourescencyjnych na energooszczędne lampy LEDowe w całej powierzchni administracyjnej, magazynowej oraz na zewnątrz budynku, procedura wyłączania oświetlenia poza

godzinami pracy, wybieranie nowych urządzeń elektrycznych o możliwie niskiej konsumpcji energii w procesach zakupowych.

- **Zmniejszenie zużycia wody** do celów socjalnych w siedzibie w Magnicach - poprzez działania związane ze zmniejszeniem ciśnienia i założenie zaworów wciśkowych. Rozwiązania te są absolutnie nieuciążliwe dla pracowników, a powodują znaczną oszczędność wody. Ograniczanie zużycie wody w plastikowych butelkach poprzez montaż dystrybutorów z filtrami do wody wodociągowej. W okresie całego roku zbierana jest woda deszczowa z całej powierzchni dachu centrum logistycznego, która po przefiltrowaniu wykorzystywana jest do celów sanitarnych. W ATC stosowane są nowoczesne urządzenia (krany, prysznice) z gwarancją od producenta w zakresie mniejszej utraty wody.
- **Nasadzanie drzew i zmniejszenie częstotliwości koszenia trawników**, co ma wpływ na zwiększoną retencję wody oraz rozwój drobnych organizmów.
- Sukcesywna **wymiana floty samochodowej** na nowe samochody wyposażone w silniki o niższej emisji CO² oraz sukcesywnie przechodzi na samochody zasilane gazem LPG. Firma użytkuje auta wyposażone w silniki Diesla, a co za tym idzie koszty paliwa oraz emisje spalin w długofalowej perspektywie spadają.
- **Zmniejszenie zużycia gazu oraz emisji spalin** z kotła gazowego w siedzibie AB w Magnicach, poprzez czasową regulację pracy kotłowni za pomocą nowoczesnego oprogramowania typu BMS, tak by zużycie gazu było jak najmniejsze. System ten jest używany również do sterowania klimatyzacją i wentylacją. W ATC cały system grzewczy jest regulowany odpowiednio do temperatury zewnętrznej poprzez sensory zewnętrzne. W 2016 roku ATC przeprowadziło audyt energetyczny siedziby spółki, który potwierdził oszczędny profil zużycia energii (elektrycznej i grzewczej). Większość klimatyzatorów zostało wymienione na nowe, bardziej oszczędne i przyjazne środowisku. Zakupiony nowy system ogrzewania i chłodzenia posiada funkcjonalność pomiaru i kontroli, co umożliwia lepsze zarządzanie zużyciem energii w ciągu roku.
- **Panele solarne** – w okresie letnim woda jest podgrzewana przepływowo za pomocą paneli solarnych.
- **Ograniczenie zużycia papieru w AB S.A.** poprzez oferowanie swoim kontrahentom rozliczenia w formie e-faktury, stosowanie faxu elektronicznego, co pozwala na otrzymywanie wiadomości drogą elektroniczną, księgowanie wyciągów bankowych w formie elektronicznej, komunikacja wewnątrz firmy odbywająca się głównie w formie elektronicznej. W ATC od 2016 roku wszystkie dokumenty są rejestrowane w formie elektronicznej, a komunikacja wewnętrzna odbywa się również w formie elektronicznej, co pozwala na znaczące ograniczenie zużycia papieru.
- **Ograniczanie zużycia drewnianych palet** poprzez ich naprawę.
- **Segregacja odpadów.** Z racji ciągłego rozwoju i poszerzania asortymentu, co roku zwiększa się ilość odpadów foliowych i papierowych na terenie firmy. Odpady papierowe, foliowe oraz inne są segregowane przed przekazaniem ich do odzysku lub unieszkodliwienia. Firma posiada specjalną maszynę służącą do zgniatania w bele odpadów kartonowych, foliowych i plastikowych. Specjalnie wydelegowani do tego pracownicy codziennie dokonują czynności belowania odpadów, aby móc je przekazać do odzysku lub unieszkodliwienia. Odpady odbiera firma specjalizująca się w tych czynnościach. Od roku 2011



spółka nie przekazuje już odpadów drewnianych, uszkodzone palety są naprawiane systemem gospodarczym i powtórnie wykorzystywane w procesie logistycznym. Ponadto zużyte elementy regałów oraz inne elementy metalowe są oddawane do punktów skupu złomu. AB S.A. jako dystrybutor sprzętu elektrycznego i elektronicznego ma ustawowy obowiązek zbierania z rynku zużytego sprzętu, części do tego sprzętu oraz odpadów drukarskich. Podpisanie umowy z organizacją odzysku umożliwiło oddanie do odzysku lub unieszkodliwienie bezpośrednio przez naszych klientów wspomnianego sprzętu, a tym samym spełnienie obowiązków ustawowych w tym zakresie. Sprzęt elektroniczny będący wyposażeniem biur spółki w momencie wymiany jest przekazywany na zewnątrz w celu unieszkodliwienia. Firma umożliwia również pozbycie się zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego swoim pracownikom. ATC również przekazuje zużyty sprzęt elektroniczny, baterie i akumulatory do wyspecjalizowanych firm w celu likwidacji. W magazynie papier i odpady plastikowe podlegają sprasowaniu i następnie sprzedaży w celu dalszego procesowania. Papier i plastik są również sortowane w siedzibie firmy i przekazywane firmie zajmującej się gospodarowaniem odpadami.

- Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego w związku ze **zużytymi źródłami światła** poprzez gromadzenie ich po wymianie w przystosowanych do tego specjalnych pojemnikach. Zużyte źródła światła przekazywane są do unieszkodliwienia.
- Zmniejszenie zagrożenia środowiskowego związanego ze **zużytymi bateriami i akumulatorami**. Zużyte baterie lub akumulatory stosowane w wózkach widłowych i w samochodach służbowych oddawane są podczas wymiany. Zużyte baterie sprzętowe stanowiące całość urządzenia oddawane są wraz ze zużytym sprzętem. Wymienione baterie przenośne w urządzeniach są zbierane i oddawane do unieszkodliwienia bądź odzysku.
- **Substancje chemiczne (np. kleje, farby, oleje, rozpuszczalniki)** gromadzone są na terenie firmy w ilościach niezbędnych do bieżącego zużycia w ramach działalności spółki i są odpowiednio zabezpieczone, a dostęp do nich mają wyłącznie osoby z działu technicznego. Zamontowanie nowoczesnego systemu przeciwpożarowego, czujników dymu oraz systemu kamer w całej firmie umożliwia bardzo szybkie zlokalizowanie i odpowiednią reakcję na zagrożenie pożarem.

5.4. SZANSE I RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZMIANAMI KLIMATYCZNYMI.

Obecnie wśród producentów i konsumentów rośnie świadomość ekologiczna. Zjawisko to ma bezpośrednie przełożenie na biznes. Od strony produktowej spodziewany jest wzrost sprzedaży produktów zawierających mniej plastiku oraz produktów, które można ponownie przetworzyć i wykorzystać.

Również produkty obecne na rynku będą zużywały mniej energii co obrazuje wprowadzona w tym roku zmiana oznaczeń energetycznych produktów. Wprowadzona nowa skala, oprócz wydajności i oszczędności urządzeń, zawiera również dodatkowe informacje, takie jak m.in. zużycie innych zasobów naturalnych np. wody czy wydajność innych funkcji sprzętu.

Bardzo istotnym kierunkiem zmian, jakie wprowadza UE jest tzw. Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, w ramach której duży nacisk będzie wywierany na producentów, by ich produkty mogły "żyć" dłużej. Będzie to miało wpływ na konieczność zapewnienia konsumentowi

łatwiejszego dostępu do części zamiennych, uproszczenia konstrukcji produktu, aby umożliwić łatwiejsze naprawienie produktu, również przez użytkownika.

Z drugiej strony następować będzie uświadamianie konsumentów, że nie ma konieczności kupowania produktu i jego posiadania, a dogodną formą korzystania będzie wynajem, co z kolei pozwoli na wielokrotne wykorzystywanie danego produktu i ponowny jego powrót do obiegu dzięki refabrykacji. Obserwuje się duże zainteresowanie na rynku produktami właśnie refabrykowanymi i producenci będą musieli się do tego przystosować tworząc ofertę DaaS czy usługi Tradln z możliwością wymiany produktu na nowy, bądź o lepszych parametrach po okresie wynajmu.

Trzecim istotnym trendem są produkty bezpośrednio związane z ekologią jak np. panele fotowoltaiczne, banki energii, nowe ekologiczne urządzenia grzewcze czy rozwiązania smart home oraz smart grid. Na tym rynku obserwuje się rosnący trend zakupowy wśród konsumentów, a także coraz to nowocześniejsze rozwiązania dostarczane przez producentów.

Grupa AB zbudowała w ubiegłym roku nową sieć franczyzową Alsen Instalacje, w ramach której zrzesza Instalatorów instalacji fotowoltaicznych, Smart Home oraz banków energii i rozwiązań grzewczych. Grupa rozpoczęła dystrybucję wszystkich tych produktów i stale monitoruje nowe trendy na tym rynku oraz reaguje na potrzeby konsumentów i producentów, wprowadzając nowe kategorie produktowe oraz usługi.



5.5. ODDZIAŁYWANIE POŚREDNIE I BEZPOŚREDNIE – PODSTAWOWE WSKAŹNIKI DZIAŁALNOŚCI ŚRODOWISKOWEJ

Poniższa tabela przedstawia wartości głównych wskaźników efektywności środowiskowej Grupy AB dla okresu sprawozdawczego od 1 lipca 2020 r. do 30 czerwca 2021 r.

WSKAŹNIK	Jednostka	Wartość w okresie 01.07.2019 - 30.06.2020	Wartość w okresie 01.07.2020 - 30.06.2021
Ilość wykorzystywanych surowców*			
materiały do pakowania	kg	786 692	801 343
• kartony	kg	646 862	704 852
• klej	kg	11 491	12 609
• folia i etykiety	kg	128 339	83 883
papier biurowy	kg	21 660	29 500
palety	kg	1 420 376	1 387 350
Zużycie paliw i energii			
Całkowite zużycie energii wg głównych źródeł jej pozyskania – prąd	kWh	4 586 513	3 906 547
% energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE)	%	11%	10%
Zużycie energii na mln zł przychodu ze sprzedaży	kWh/mln zł przychodów ze sprzedaży	448,65	298,80
Całkowite zużycie paliwa - pojazdy służbowe	litry	190 879	168 751
Zużycie energii na mln zł przychodu ze sprzedaży	litry/mln zł przychodów ze sprzedaży	18,7	12,9
Zużycie wody			
Całkowite zużycie wody	m3	8 846	7 430
Wolumen wody odzyskiwanej i ponownie wykorzystywanej	m3	121	121
Zużycie wody na na mln zł przychodu ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	0,865	0,568
Emisje do atmosfery			
Masa gazów zużytych – kotły grzewcze	m3	294 429	387 260
Emisja gazów cieplarnianych na mln zł przychodów ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	28,8	29,6
Masa emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych – pojazdy służbowe	litry	190 880	168 751
Odpady i ścieki**			
zmieszane odpady opakowaniowe	kg	173 204	259 043
folia	kg	61 719	76 784
makulatura	kg	283 827	435 970
odpady niebezpieczne	kg	449	110
zużyte tonery	kg	1 892	420
zużyty sprzęt	kg	12 640	13 931
całkowity wolumen odprowadzanych ścieków ze wskazaniem podziału wg metody oczyszczenia.	m3	8 523	7 316
Emisja odpadów na mln zł przychodu ze sprzedaży	kg/mln zł przychodu ze sprzedaży	52,209	60,138
Emisja ścieków na mln zł przychodu ze sprzedaży	m3/mln zł przychodu ze sprzedaży	0,8337	0,5596

* dane szacunkowe

** przekazanie każdego rodzaju odpadów potwierdzone jest kartą przekazania odpadów.

5.6. KORZYSTANIE Z POMOCY PUBLICZNEJ W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

W raportowanym okresie Grupa AB nie korzystała z dotacji w obszarze środowiskowym.

6. POLITYKA W OBSZARZE PRACOWNICZYM I SPOŁECZNYM

6.1. ZARZĄDZENIE W OBSZARZE PRACOWNICZYM

Największą wartością w Grupie AB są pracownicy. Ich profesjonalizm i doświadczenie to wartości, których nie da się niczym zastąpić, ponieważ stanowią one klucz do osiągnięcia sukcesu. W relacjach pracowniczych Grupa stawia na różnorodność, możliwość rozwoju i awansu oraz poziom wynagradzania adekwatny do wykonywanych obowiązków. Zatrudniani są zarówno specjaliści najwyższej klasy z odpowiednimi kwalifikacjami i doświadczeniem, jak i ludzie młodzi, nierzadko jeszcze w trakcie edukacji, którym daje się możliwość rozwoju w ramach struktury Grupy.

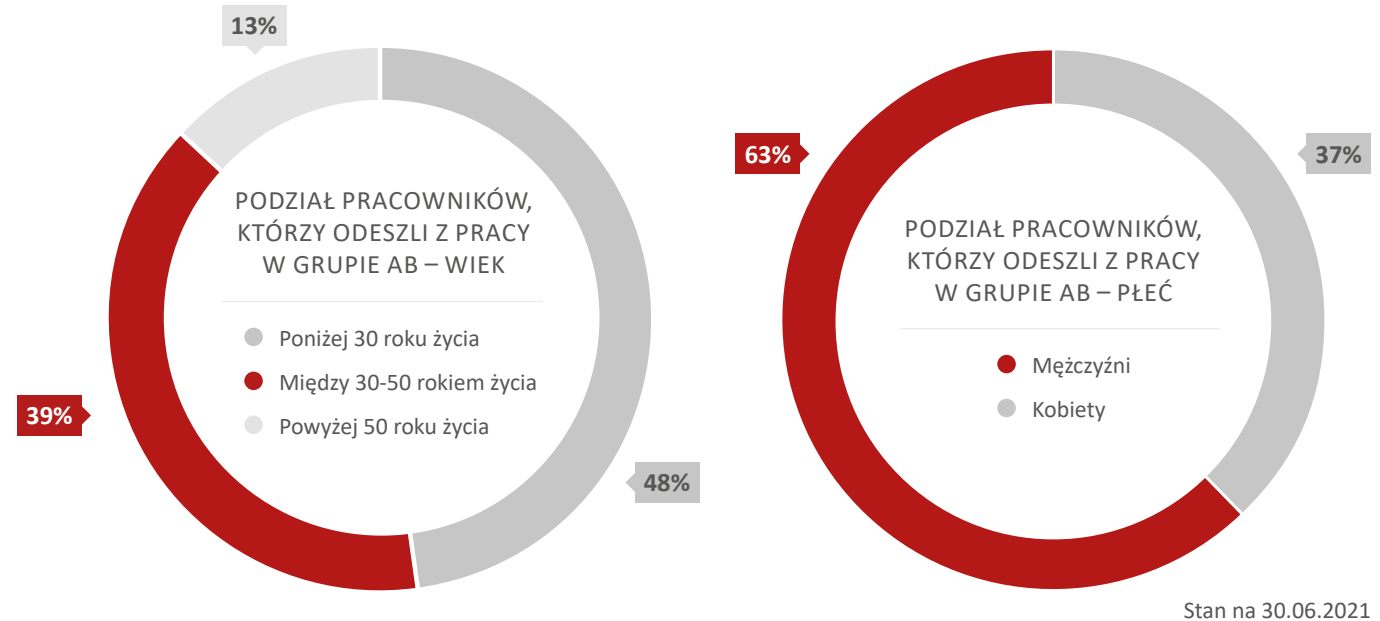
Prowadząc działalność biznesową Grupa AB ceni sobie dobrą atmosferę w pracy i budowanie długoletnich relacji z pracownikami, traktując ich jako strategiczną wartość dla całej organizacji. Dlatego głównym celem polityki personalnej jest rozwój pracowników, stwarzanie dogodnych warunków pracy, dbałość o przyjazną i otwartą atmosferę, zapewnienie odpowiedniego poziomu komunikacji i wymiany informacji. Realizacja celów polityki personalnej odbywa się w zgodzie z zasadami równego traktowania, standardami etycznymi, poszanowaniem praw człowieka i w oparciu o określone formalnie warunki pracy.

Polityka zatrudnienia w Grupie AB jest regulowana zgodnie z obowiązującym prawem i znajduje odzwierciedlenie w regulaminach pracy poszczególnych spółek normujących zasady organizacji pracy, obowiązki pracodawcy i pracownika, kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy.

Rekrutacja w Grupie AB uzależniona jest od bieżących potrzeb kadrowych. Działania spółek w tym zakresie nastawione są na zapewnienie optymalnego poziomu zatrudnienia i opierają się na dwóch filarach: rekrutacji wewnętrznej i zewnętrznej. Procesy rekrutacji wewnętrznej stanowią dla Grupy AB cenne źródło pozyskania kandydatów, pozwalając jednocześnie na rozwój kadry i zwiększając zaangażowanie pracowników. Rekrutacje zewnętrzne prowadzone są na ogół przez pracowników działu personalnego lub też we współpracy ze stałymi partnerami w zakresie pozyskiwania pracowników i ukierunkowane są na pozyskiwanie wysokiej klasy specjalistów, których wiedza zapewni rozwój Grupy AB.

Polityka wynagradzania w Grupie AB wynika wprost z Regulaminu Wynagradzania (w przypadku AB S.A.) oraz praktyk szczegółowych określających zasady naliczania wynagrodzeń w poszczególnych komórkach organizacyjnych. Dodatkowo wpływ na całość działań związanych z realizacją polityki personalnej ma zatwierdzony przez Radę Nadzorczą budżet na dany rok. Na jego podstawie kontrolowana jest zarówno strona kosztowa, jak i wysokość zatrudnienia.

Grupa prowadzi szereg działań mających na celu utrzymanie najlepszych pracowników, m.in. poprzez dbałość o komfort i warunki pracy, rozwój i benchmark systemów wynagradzania oraz programy szkoleniowe i rozwojowe. Dodatkowo prowadzone są projekty mające na celu identyfikowanie obszarów wymagających doskonalenia. W Grupie AB występuje niewielka fluktuacja pracowników, poniżej średniej rynkowej i w raportowanym okresie wyniosła 1,44 %.



6.2. POZIOM I STRUKTURA ZATRUDNIENIA

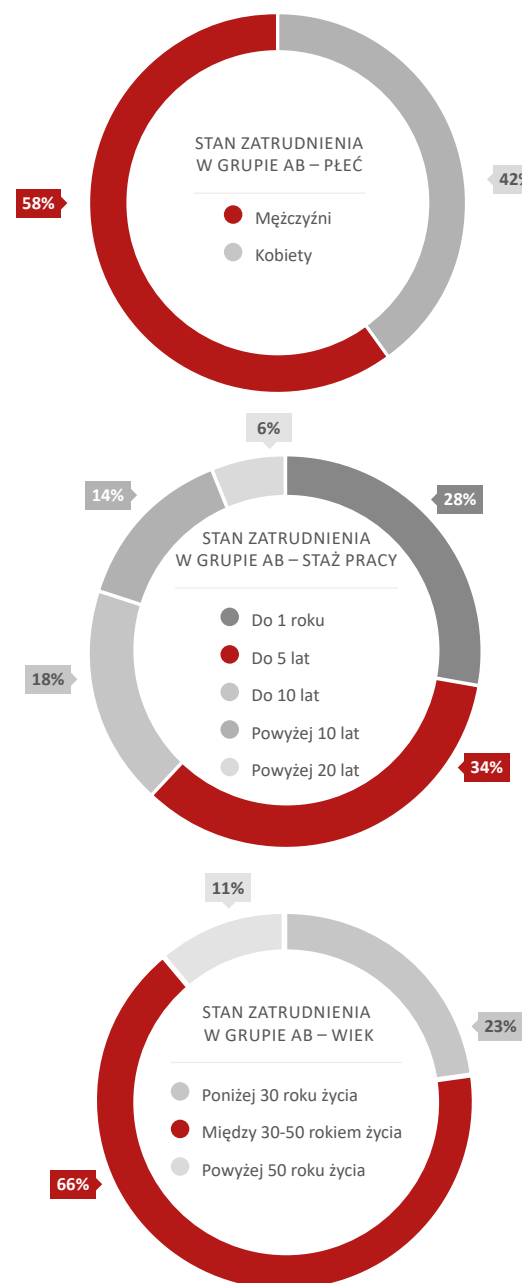
Grupa AB prowadząc działalność biznesową kładzie nacisk na zatrudnienie długookresowe, starając się budować atmosferę przynależności do Grupy już od pierwszego dnia pracy.

Na koniec raportowanego okresu Grupa AB zatrudniała 1 210 pracowników. Największym pracodawcą w ramach Grupy AB są: AB S.A. (zatrudniająca na dzień 30 czerwca 2021 r. 395 pracowników) oraz AT Computers a.s. w Czechach (zatrudniająca na dzień 30 czerwca 2021r. 456 pracowników). Podstawową formą zatrudnienia w Grupie AB jest umowa o pracę. Standardowo Grupa zatrudnia w początko-

wym okresie na podstawie umowy o pracę na okres próbny, a następnie na roczny czas określony. Kolejna umowa zawierana jest na czas nieokreślony. Ważnym aspektem polityki personalnej Grupy AB jest stabilność zatrudnienia. Około 24% ogółu zatrudnionych stanowią pracownicy ze stażem powyżej 10 lat. Osoby te są szczególnie cenne, gdyż posiadają szeroką wiedzę o kluczowych procesach oraz stanowią wsparcie dla nowozatrudnionych.

6.3. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Grupa AB rozwija i stosuje skuteczne systemy, standardy oraz procedury bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), adekwatne do ryzyka związanego ze specyfiką prowadzonej działalności. Program BHP w spółkach na terenie Polski jest realizowany poprzez wykorzystanie w działaniach standardu PN-N- 18001. W Grupie ATC program BHP jest zgodny ze standardami obowiązującymi na terenie Republiki Czeskiej. Celem polityki BHP jest utrzymywanie zdrowego i bezpiecz-



wego środowiska pracy oraz minimalizacja ryzyka dla pracowników, kontrahentów, gości i pozostałych osób, których mogą dotyczyć działania firmy. Cel ten jest realizowany poprzez następujące zasady BHP:

1. Tworzenie środowiska, w którym ryzyko dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy jest kontrolowane tak, aby zapobiegać urazom i chorobom zawodowym.
2. Przestrzeganie wszelkich wymogów BHP wynikających z obowiązujących w tym zakresie przepisów oraz ustanawianych przez Zarząd czy organy nadzoru we wszystkich obszarach działania Grupy AB.
3. Skuteczne wykorzystanie elementów systemu zarządzania BHP ściśle powiązanego z bieżącymi działaniami Grupy, który:
 - pozwala zidentyfikować, oszacować i kontrolować ryzyko związane ze znanymi przyczynami urazów i przypadków pogorszenia zdrowia wynikających z wykonywania określonych prac czy przebywania w środowisku pracy,
 - zapewnia, że wszyscy pracownicy, na każdym szczeblu zarządzania, rozumieją i zobowiązują się do wdrażania dobrych praktyk w zakresie BHP,
 - pozwala rozwijać kompetencje pracowników w zakresie BHP dzięki prowadzonym szkoleniom (zapewniamy szkolenie BHP dla obcokrajowców w języku ojczystym),
 - pozwala ocenić i weryfikować procedury i elementy zarządzania BHP poprzez wewnętrzne audyty,
 - pozwala badać przyczyny urazów i schorzeń powstałych przy wykonywaniu pracy i podejmować odpowiednie działania, by zapobiegać powtarzaniu się takich przypadków,
 - pozwala uzgodnić wymogi BHP z wszystkimi pozostałymi sferami działalności biznesowej i zadbać o to, aby również do BHP zastosowano programy mierzenia wyników i stałego doskonalenia wprowadzając działania korygujące i profilaktyczne,
 - pozwala włączyć strategię dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy do corocznego procesu planowania, tak by zapewnić, że stanowią integralną część działalności,
 - pozwala wyznaczyć roczne, mierzalne cele w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy dla wszystkich działań, także na szczeblu całej grupy, tak, aby zapewnić ciągłe doskonalenie wyników i zgodność ze stosownymi standardami.

Poniższa tabela przedstawia poziom wypadkowości w raportowanym okresie w Grupie AB:

WYPADKI W OKRESIE 01.07.2019 - 30.06.2021	01.07.2019-30.06.2020	01.07.2020-30.06.2021
Ilość ogólna wypadków	10	6
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0
Liczba dni niezdolności do pracy po wypadkach	262	189
Wskaźnik częstości wypadków *	9,5	5,6
Wskaźnik ciężkości wypadków**	26	32

* liczba wypadków w okresie na 1000 zatrudnionych

** średnia liczba dni niezdolności do pracy w wyniku wypadku

6.4. POLITYKA W ZAKRESIE POSZANOWANIA PRAW CZŁOWIEKA I PRZECIWDZIAŁANIA DYSKRYMINACJI ORAZ ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ

Grupa AB prowadzi działalność biznesową z poszanowaniem praw człowieka oraz jego godności. Realizowana w Grupie AB polityka zakłada brak dyskryminacji zarówno bezpośredniej, jak i pośredniej. Intencją Grupy AB jest stosowanie przejrzystych kryteriów w relacjach z pracownikami, opartych na ich doświadczeniu, wynikach pracy, potencjale oraz wartościach określonych przez Grupę, przy zachowaniu nacisku na tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, mobbingu oraz wszelkiego rodzaju uprzedzeń.

Pracownicy Grupy mają możliwość zgłaszania przypadków dyskryminacji swoim przełożonym, przełożonym wyższego szczebla, pracownikom działu HR lub Działu Prawnego. Działania polegające na dyskryminacji, molestowaniu, mobbingu podlegają indywidualnej analizie i nie są akceptowane w Grupie AB.

Szczególną uwagę Grupa AB przykłada do kwestii równouprawnienia płci, która przejawia się m.in. w prowadzonych projektach rekrutacyjnych, gdzie płeć kandydata nie ma znaczenia oraz w zasadach doboru personelu, gdzie jedynym kryterium jest poziom kompetencji. Budowanie zespołu poprzez kompetencyjny dobór pracowników, pełne wykorzystanie potencjału pracownika poprzez odpowiednie motywowanie i budowa reputacji Grupy jako stabilnego pracodawcy, to główne założenia szeroko rozumianej polityki HR Grupy.

Różnorodność jest głęboko zakorzeniona w kulturze organizacyjnej Grupy i obejmuje ona wiele różnych wymiarów. Oprócz płci to także pochodzenie etniczne, wiek i styl życia oraz poszanowanie niepełnosprawności i indywidualności każdego z pracowników.

Grupa nie posiada wyodrębnionej polityki różnorodności, lecz stosowane w codziennej praktyce regulacje wprowadzają zasady uczciwego i odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej przy poszanowaniu praw człowieka i pracownika, braku tolerancji na jakiegokolwiek przejawy dyskryminacji.

W trosce o zachowanie różnorodnego środowiska pracy w Grupie funkcjonuje szereg dobrych praktyk promujących i upowszechniających różnorodność. Do najważniejszych z nich należą:

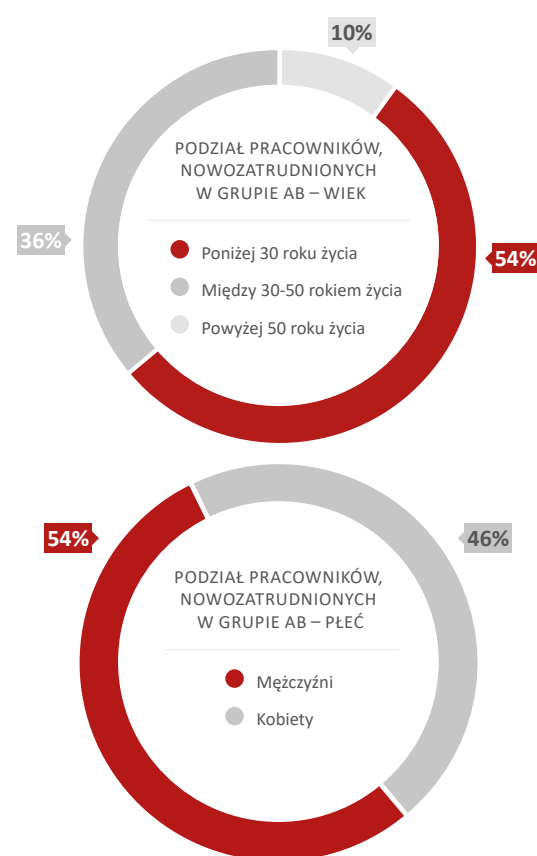
- 1. Równy dostęp do stanowisk** - bardzo dużą wagę przywiązuje się do równego dostępu do stanowisk, bez względu na płeć czy wiek, a także do jednolitej i przejrzystej polityki wynagradzania, opartej na równym traktowaniu i sprawiedliwej ocenie.
- 2. Równe płace** - dbając o różnorodność regularnie analizowana jest struktura zatrudnienia ze względu na płeć oraz porównywana wysokość wynagrodzeń kobiet i mężczyzn na wszystkich stanowiskach w Grupie, ze szczególnym uwzględnieniem władz i jej kluczowych menadżerów.
- 3. Zróżnicowane zespoły** – Grupa stawia na zróżnicowane wiekowo zespoły. Ich członkami są zarówno doświadczeni pracownicy jak i osoby młode, często jeszcze podczas studiów, którym dajemy szansę na rozwój się pod okiem doświadczonych kolegów.

6.5. RELACJE ZE STRONĄ PRACOWNICZĄ. WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ

Głównym narzędziem komunikacji z pracownikami jest wewnętrzny system pełniący funkcję intranetu. Oprócz informacji dotyczących bieżących wydarzeń stanowi on także bazę wiedzy zawierającą wszelkie niezbędne druki i formularze. Cyklicznie ukazuje się newsletter pracowniczy taBlica redagowany przez pracowników spółki, opisujący ważne wydarzenia z życia firmy oraz pasje i zainteresowania naszych pracowników.

W 2019 roku w spółkach AB S.A. oraz B2B IT Sp. z o.o. przeprowadzone zostały wybory przedstawiciela pracowników. W każdej ze spółek wyłoniono po dwóch przedstawicieli pracowników, których głównym zadaniem jest współdziałanie z pracodawcą w przypadkach wymaganych przepisami prawa, tj. m.in. konsultacje w zakresie działalności socjalnej, BHP, a także prowadzenie aktywnego dialogu na linii pracownik – pracodawca.

W Grupie nie funkcjonują związki zawodowe. Interesy pracowników i współpracowników reprezentują ich bezpośredni przełożeni i Dyrektor ds. Personalnych.



6.6. PRACA DZIECI I PRACA PRZYMUSOWA

Poszanowanie dla praw człowieka przekłada się jednoznacznie także na brak akceptacji pracy dzieci i pracy przymusowej. W badanym okresie nie odnotowano przypadków i nie przyjęto zgłoszeń związanych z pracą dzieci czy pracą przymusową.

6.7. ŚWIADCZENIA NA RZECZ PRACOWNIKÓW

Grupa AB oferuje swoim pracownikom nie tylko wynagrodzenia adekwatne do wykonywanych obowiązków, ale także bogaty pakiet świadczeń dodatkowych i inicjatyw skierowanych do pracowników i ich rodzin.

Wśród szeregu świadczeń ofertowanych przez spółki Grupy AB wymienić można przede wszystkim:

- prywatną opiekę medyczną,
- dodatkowe ubezpieczenia grupowe,
- możliwość przystąpienia do prywatnego ubezpieczenia emerytalnego,
- dofinansowanie do kart Multisport,
- pożyczki dla pracowników oraz wsparcie w trudnych sytuacjach życiowych w ramach akcji ABYRazem
- możliwość dokonywania zakupów pracowniczych,
- upusty w wybranych sklepach,
- program Benefit Plus cafeteria w AT Computers, w którym pracownicy mogą zbierać punkty a następnie przeznaczać je na aktywności sportowe, rekreacyjne, kulturowe i podróźnicze,
- dofinansowanie nauki na studiach wyższych i podyplomowych,
- dofinansowane kursy językowe,
- zniżki w zakresie biletów do teatru lub wycieczek turystycznych (w Čedok travel agency – dotyczy ATC).
- dodatkowe 5 dni urlopu - po roku zatrudnienia (dotyczy ATC)
- dofinansowanie posiłków (dotyczy AT Computers oraz B2B IT Sp. z o.o.)
- dodatek na ubezpieczenie emerytalne (dotyczy ATC)

Oprócz świadczeń dodatkowych, Grupa podejmuje także działania mające na celu zwiększenie zaangażowania pracowników poprzez inicjatywy skierowane bezpośrednio do pracowników i ich rodzin. Są to m.in.:

Bezpłatny autobus dla pracowników oraz przystanek autobusowy w gminie Kobierzycy

Chcąc ułatwić pracownikom dojazd do pracy do siedziby w Magnicach, Grupa AB sfinansowała budowę zadaszonego przystanku autobusowego. Dodatkowo utworzono specjalne połączenia autobusowe, które w dogodny sposób komunikują najdalsze zakątki Wrocławia z siedzibą w Magnicach.

Strefy relaksu dla pracowników oraz strefy przeznaczone dla dzieci pracowników

ATC oferuje swoim pracownikom możliwość skorzystania z dedykowanych stref relaksu.

ABowy program 500+

Jednorazowy dodatek dla pracownika, któremu urodziło się dziecko w postaci karty przedpłaconej z możliwością wykorzystania na artykuły dziecięce.

Spotkania firmowe

Grupa AB organizuje coroczny zjazd dla pracowników, podczas którego, przyznawane są nagrody dla pracowników z 10- i 20-letnim stażem pracy.

ATC organizuje eventy z okazji Nowego Roku, dnia Świętego Marcina oraz letnie spotkania przy grillu.

Spotkanie mikołajkowe

Impreza dla dzieci pracowników organizowana w jednym z wrocławskich parków rozrywki.

Upominki okolicznościowe

Drobne prezenty dla pracowników, np. z okazji Dnia Kobiet czy Dnia Mężczyzny.

W spółkach AB S.A., Rekman Sp z o.o. oraz B2B IT Sp z o.o. funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych. Na poziomie Grupy nie zostały ujednolicone regulaminy związane z działalnością socjalną i każda spółka w ramach funduszu określa własne świadczenia. Do najważniejszych należą tu:

- zapomogi losowe,
- świadczenia wypłacane przed Świętami Bożego Narodzenia,
- tzw. wczasy pod gruszą,
- pożyczki.



6.8. WSPIERANIE ROZWOJU, EDUKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Wiemy, jak ogromną rolę odgrywa identyfikowanie oraz rozwój utalentowanych i wykwalifikowanych pracowników. Menedżerowie odpowiadają za ocenę pracowników, zarówno w zakresie realizowanych przez nich zadań, jak i ich rozwoju osobistego czy poczucia przynależności do zespołu.

Jednym z elementów polityki personalnej Grupy AB jest zapewnienie wykwalifikowanych, wykształconych i kompetentnych pracowników, którzy potrafią zaspokoić obecne i przyszłe potrzeby biznesowe. Proces ten wymaga inwestowania w obszar rozwoju i edukacji pracowników. W spółce realizowane są zarówno szkolenia miękkie, jak i twarde, wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji. Prowadzone są kursy językowe, obecnie z języka angielskiego i niemieckiego na różnych poziomach (grupowe i indywidualne).

Pracownicy działów sprzedażowych cyklicznie odbywają szkolenia produktowe. Grupa AB, jako grupa handlowa, szczególny nacisk kładzie na szkolenia kompetencyjne pionu zakupów i sprzedaży. W ramach tego obszaru realizowane są szkolenia z: technik sprzedaży, negocjacji zakupowych, negocjacji z sieciami handlowymi, skutecznych prezentacji i profesjonalnej sprzedaży.

Dla menedżerów organizowane są szkolenia z zakresu: zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji w zespole, zarządzania zmianą, motywowania.

Nowozatrudnione osoby w pierwszych dniach pracy przechodzą proces on-boardingowy, podczas którego dowiadują się o strukturze, wartościach, produktach i najważniejszych faktach z życia firmy. W proces on-boardingu jest zaangażowany zespół HR, bezpośredni przełożeni, a także wyznaczeni pracownicy poszczególnych działów.

Na szczególną uwagę zasługuje Centrum Kompetencyjne AB. Idea Centrum Kompetencyjnego AB jest przekazanie wiedzy i rozwiązań w teorii oraz praktyce odnośnie najnowszych technologii IT, a także podniesienie kwalifikacji w zakresie kompetencyjnym. Szkolenia prowadzą certyfikowani trenerzy AB oraz trenerzy zewnętrzni. W ramach Centrum Kompetencyjnego przeprowadzane są szkolenia techniczne z zakresu rozwiązań chmurowych, systemów operacyjnych, oprogramowania narzędziowego, administracji i konfiguracji serwerów, a także narzędzi pozwalających na przygotowanie projektów budowy struktury teleinformatycznej i przetwarzania danych w firmie. Dzięki umieszczeniu w ofercie szkoleń z zakresu technik sprzedaży, rozmów handlowych, negocjacji etc., klienci mogą podnieść także swoje umiejętności interpersonalne w biznesie. Centrum Kompetencyjne kieruje swoją ofertą nie tylko dla klientów firmy AB S.A., ale dla każdego, kto chce kształcić się w naszych progach.

Grupa aktywnie prowadzi program stażowy, głównie we współpracy z Wyższą Szkołą Bankowe we Wrocławiu. W raportowanym okresie staż w spółce odbyło 19 studentów i absolwentów. Część z osób decyduje się na dalszą współpracę z AB po zakończeniu praktyk.

Grupa AB angażuje się również w tworzenie nowych kierunków studiów, prowadząc projekt z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu, w celu uruchomienia unikatowych w skali kraju studiów podyplomowych na kierunku „Rozwiązania IT w chmurze obliczeniowej”. Studia te są odpowiedzią na stale rosnące zapotrzebowanie pracodawców na specjalistów z zakresu cloud computingu.

Grupa wspiera innowacyjne pomysły. Oprócz regularnego członkostwa w Zachodniej Izbie Gospodarczej, wspiera również

konkurs „Dolnośląski Gryf”, w którego kapitule zasiada prezes spółki Andrzej Przybyło. Konkurs jest przeznaczony dla przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego z Dolnego Śląska. Jest to też jedna z najbardziej prestiżowych nagród z dziedziny gospodarki i biznesu w regionie. Ma on na celu promowanie i nagradzanie najważniejszych osiągnięć gospodarczych, a także docenienie innowacyjności i zaangażowania inwestycyjnego. Wspiera też działania na rzecz społeczności lokalnej. Uczestnicy rywalizują o nagrodę w 8 kategoriach:

- Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/rozwój,
- Start-up Roku,
- Dolnośląski Produkt Roku,
- Nagroda za działanie proekologiczne,
- Nagroda dla samorządów za przedsięwzięcie angażujące społeczność lokalną,
- Nagroda dla Pioniera Wieku Cyfrowego,
- Skuteczna Kampania Marketingowa,
- Wizjoner Przestrzeni.

Kolejną inicjatywą, która promuje i nagradza studentów oraz młodych pracowników nauki, jest konkurs „Młode Talenty”, za którym stoi Dolnośląski Klub Kapitału. Od 2017 r. członkiem kapituły jest prezes zarządu AB S.A. Andrzej Przybyło. Zasiada on obok rektorów uczelni, reprezentantów władz regionu oraz innych przedsiębiorców. Przedsięwzięcie zyskało również wsparcie Marszałka Województwa Dolnośląskiego oraz Wojewody. Młodzi innowatorzy rywalizują o nagrody w jednej z sześciu kategorii:

- Nagroda młode talenty za sukces naukowy,
- Nagroda młode talenty za sukces w zakresie innowacji,
- Nagroda młode talenty za sukces artystyczny,
- Nagroda młode talenty za sukces w zakresie działalności społecznej,
- Nagroda młode talenty za sukces w zakresie działalności przedsiębiorczej,
- Nagroda młode talenty za sukces sportowy.

6.9. PROMOWANIE AKTYWNOŚCI SPORTOWEJ

Grupa AB promuje rozwijanie pasji i zainteresowań, a także aktywne spędzanie czasu wolnego wśród pracowników.

W firmie funkcjonuje amatorska drużyna biegowo-triatlonowa. Każdy z pracowników startujący w zawodach ma możliwość otrzymania stroju sportowego. Firma sponsoruje również opłaty startowe w wybranych przez pracowników zawodach.

W roku obrotowym 2020/21, w związku z wybuchem pandemii koronawirusa i wprowadzonymi obostrzeniami, imprezy sportowe praktycznie się nie odbywały.

Spółka Alsen Marketing nieprzerwanie prowadzi najdłuższą działającą polską organizację esportową Alsen Team. W sezonie 2020/21 została kontynuowana współpraca ze sprawdzonymi już w poprzednim roku graczami Fify: Bartkiem ‘bejottem’ Jakubowskim i Szymonem ‘Błachu’ Błachowiakiem. Ze względu na ograniczenia pandemiczne, wiele turniejów i LANów zostało odwołanych, dlatego współpraca z Graczami często przybierała wymiar influencerski. Skupiono się na rozwoju kanału YouTube Alsen Gaming oraz transmisjach streamerskich. Wszystko to, by zwiększyć zasięgi profilu w social mediach i dać obserwującym treści, które zastąpiły relację live

z turniejów lub targów.

Gracze Fifa brali regularnie udział w mniejszych turniejach online. Największym wydarzeniem pozostała nadal Ekstraklasa Games – turniej klubów piłkarskich. Ze względu na wypożyczenie ‘bejotta’ do klubu, mogliśmy oglądać Bartka w rozgrywkach turniejowych z brandingiem Wisły Kraków. Gracz gościł też często jako influencer w roli komentatora w e-sportowych programach online.

Idąc tym trendem, wiosną 2021 do drużyny dołączył Kasper ‘Goldzor’ Paślowski. W ten sposób drużyna zyskała reprezentanta w Call of Duty. Goldzor gromadzi na swoim kanale YouTube około 180 000 subskrypcji, dlatego Alsen Team liczy na zwiększenie grona odbiorców o społeczność COD.

Pandemia zamknęła harmonogram największych eventów esportowych w sezonie 2020/21. Alsen, dotychczas obecny na IEM EXPO, PGA lub Pyrkonie, mocno odczuł brak wydarzeń offline. Targi zawsze są okazją do promocji brandu i sklepów internetowych oraz są wspólnym miejscem spotkań Graczy ze swoimi fanami.

6.10. DZIAŁANIA CHARYTATYWNE

Grupa stale współpracuje z szeregiem fundacji i organizacji pożytku publicznego, oferując wsparcie ich podopiecznym.

Fundacja Mam Marzenie

Współpraca z fundacją Mam Marzenie trwa nieprzerwanie od 2011 r. W spełnianie marzeń zaangażowani są nie tylko pracownicy działu marketingu, ale również product managerowie, którzy dbają o to, by sprzęt, który otrzymują Marzyciele był jak najlepszej jakości i sprawiał im radość.

Szlachetna Paczka

Coroczna zbiórka środków finansowych oraz rzeczowych organizowana przez i wśród pracowników spółki AB na rzecz wybranej spośród lokalnej społeczności rodziny, która zgłosiła się do programu.

Powiatowa Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 1 w Bierutowie

W okresie Świąt Bożego Narodzenia AB S.A. wspiera Dom Dziecka w Bierutowie kupując środki pierwszej potrzeby, na które zapotrzebowanie zgłasza placówka.

Fundacja Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci

W okresie świątecznym AB S.A. pomaga również Wrocławskiemu

Hospicjum dla Dzieci, przekazując środki pierwszej potrzeby i prezenty dla jego podopiecznych.

Pomoc „Rodzinnemu Domu Dziecka”

Świąteczny okres jest najtrudniejszy dla niektórych dzieci, dlatego dodatkową pomoc otrzymują od AB dzieci z „Rodzinnego Domu Dziecka” przy ul. Wiśniowej We Wrocławiu.

3R Recycling Solutions Sp. z o.o. S.K.A.

Od 2015 r. AB S.A. aktywnie uczestniczy w akcji „Ciuch w ruch”. Dzięki niej, oprócz pomocy potrzebującym, również propagowana jest idea recyklingu wśród pracowników. W głównej siedzibie spółki umieszczono dwa kontenery, do których można wrzucać niepotrzebne oraz zużyte ubrania. Dochód z ich przetworzenia zostaje przekazany na rzecz fundacji Cukierkowo, opiekującej się dziećmi i młodzieżą z cukrzycą.

Fundacja Mimo Wszystko

Szukając nowych i nietypowych form wsparcia, AB S.A. przekazuje kwotę 50 groszy od każdej kartki świątecznej rozsyłanej do partnerów w okresie Świąt Bożego Narodzenia.

Program charytatywny ATC wspierający resellerów

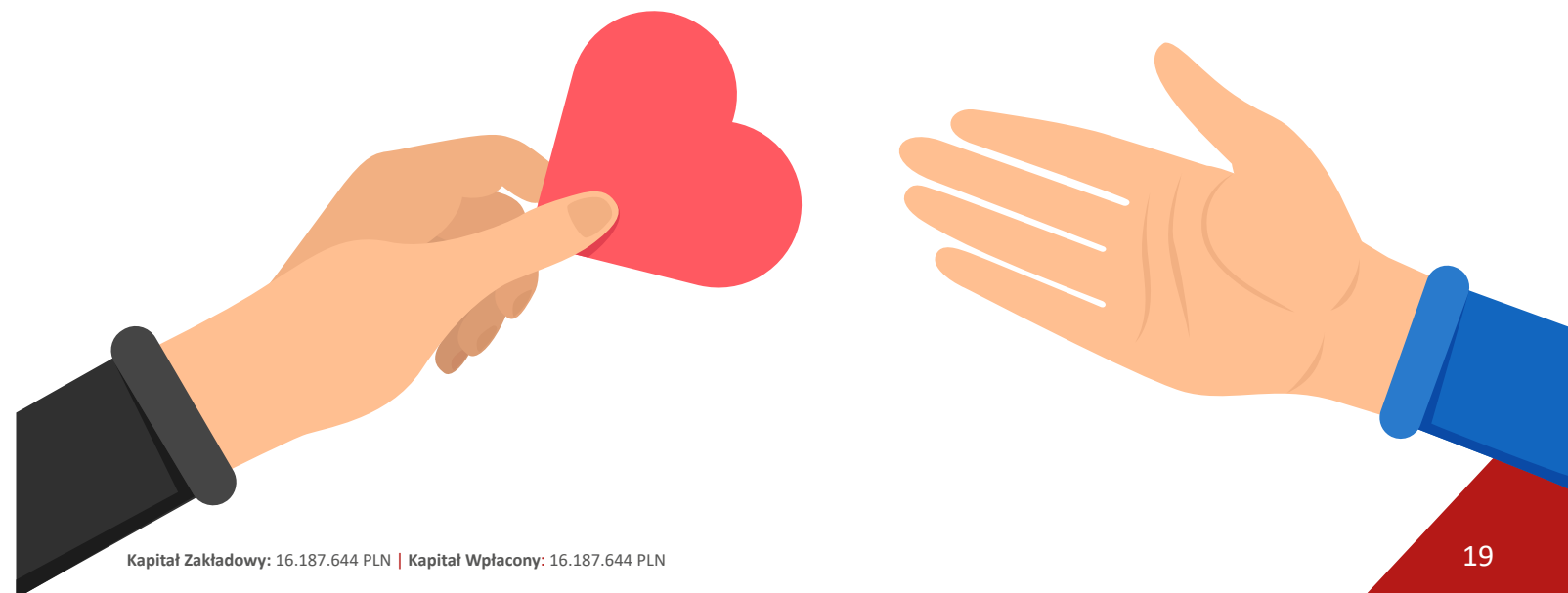
Resellerowie współpracujący z ATC mogą zwrócić się do Spółki o wsparcie dla wskazanej organizacji charytatywnej, szpitala itp. ATC wspiera finansowo wskazane cele w kwocie równej wsparciu dostarczonemu tej organizacji przez resellera. W ten sposób ATC wsparło hospicjum, Domy Dziecka, FN Motol – szpital hematologiczny. ATC wspierało finansowo również wydarzenia sportowe i kulturalne, takie jak Ostrava bicycle races Porubajk, imprezy z okazji Dnia Dziecka.

Fundacja Good Angel

ATC wspiera organizację charytatywną Good Angel. Fundacja pomaga rodzinom z dziećmi, które znalazły się w trudnej sytuacji materialnej na skutek poważnej choroby, udzielając regularnej miesięcznej pomocy finansowej w wysokości kilku tysięcy koron.

Wsparcie finansowe dla Moraw Południowych dotkniętych tornado

W czerwcu 2021 Morawy Południowe zostały uderzone przez potężne tornado (stopień IV w skali Fujity). ATC wsparło kwotą 1 miliona koron czeskich fundację „Diecézní charita Brno”, na rzecz pomocy mieszkańcom Moraw Południowych.



6.11. AKTYWNOŚĆ GRUPY AB W RAMACH STOWARZYSZEŃ PRZEDSIĘBIORCÓW



AB S.A. jest członkiem „**Global Technology Distribution Council**”, prestiżowego stowarzyszenia zrzeszającego największych i najbardziej wpływowych dystrybutorów z całego świata. Misją stowarzyszenia jest przybliżanie producentom IT i inwestorom roli dystrybucji na rynku nowych technologii oraz budowanie wspólnej platformy komunikacyjnej.



AB S.A. jest także uczestnikiem programu „**Polski Czempion**” realizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i PwC, przy współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Głównym celem projektu jest wspieranie regionalnych przedsiębiorców w ekspansji gospodarczej i eksportowej na rynki zagraniczne.



Jako dystrybutor sprzętu elektronicznego AB chce zmienić prawo w taki sposób, aby wpłynęło to korzystnie na środowisko naturalne. Dlatego jest aktywnym członkiem organizacji zrzeszającej importerów i producentów sprzętu elektrycznego i elektronicznego branży RTV i IT – **ZIPSEE**. Grupa angażuje się w sprawy związane z gospodarką odpadami elektronicznymi czy legislacją.

6.12. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY W OKRESIE PANDEMII

Raportowany okres był szczególnym czasem, ze względu na trwającą pandemię COVID-19 i uwarunkowania z jakimi Grupa musiała się zmierzyć. Nowa rzeczywistość pracy przyniosła sporo wyzwań organizacyjnych i osobistych. Pandemia zmieniła sposób, w jaki żyjemy, pracujemy i spędzamy wolny czas. W ubiegłym roku na nowo musieliśmy zdefiniować nasze wartości, które w obliczu globalnej pandemii nadały kierunek naszym działaniom biznesowym. Głównym wyzwaniem stała się ochrona życia i zdrowia naszych pracowników.

Nieprzerwanie od początku pojawienia się pierwszego przypadku zakażenia w Polsce kontynuowaliśmy naszą pracę i robiliśmy wszystko, by zabezpieczyć zdrowie i życie naszych pracowników przed potencjalnym zagrożeniem. W wykonywaniu codziennych obowiązków istotny stał się dla nas komfort i bezpieczeństwo pracy naszych pracowników oraz zapewnienie do tego niezbędnych urządzeń i narzędzi.

Okres pandemii wymusił zmiany organizacyjne umożliwiające z jednej strony płynne przejście z warunków pracy tradycyjnej, stacjonarnej na zdalną, ale także taką organizację pracy stacjonarnej, aby możliwe było zapewnienie bezpieczeństwa i zachowanie obowiązujących zasad epidemicznych.

Nasze działania były skupione na dwóch głównych aspektach:

- ochronie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników pracujących stacjonarnie
- zapewnieniu komfortowych warunków pracy zdalnej

Praca stacjonarna

- wyposażyliśmy naszych pracowników w środki ochrony indywidualnej (maseczki, rękawiczki, płyny do dezynfekcji)
- wprowadziliśmy obowiązek stosowania maseczek ochronnych na terenie całego zakładu
- przewodzimy bezdotykowy pomiar temperatury
- ograniczamy ilość pracowników przebywających na jednej zmianie
- wprowadzaliśmy rotacyjny system pracy
- przeorganizowaliśmy sposób funkcjonowania kantyny pracowniczej, tak aby możliwe było zachowanie bezpiecznych odległości podczas spożywania posiłków

Praca z domu

- oferowaliśmy naszym pracownikom możliwość wypożyczenia foteli biurowych czy monitorów do pracy
- wprowadziliśmy nowe zasady pracy z domu, umożliwiające większą elastyczność pracy
- w całej organizacji wdrożyliśmy aplikację MS Teams, która usprawniła komunikację między pracownikami oraz ułatwiła organizację spotkań online
- wyposażyliśmy naszych pracowników w laptopy oraz telefony komórkowe, co pozwoliło osobom pracującym wcześniej w biurze na komputerach stacjonarnych rozpoczęcie pracy z domu

W czasie epidemii COVID-19 zaproponowaliśmy także naszym pracownikom program szkoleń i warsztatów zwiększających zdolności do komfortowej organizacji pracy w sytuacji pracy zdalnej oraz programy rozwojowe dedykowane menedżerom różnych szczebli, w tym warsztaty wspierające zdalne zarządzanie zespołami.

#AByrazem



- 28 obdarowanych placówek związanych z ochroną zdrowia
- Ponad **4000** km pokonanych w drodze do placówek
- 4 respiratory ratujące życie, w tym jeden najnowocześniejszy w Polsce
- 300 sztuk z kategorii IT, w tym laptopy i smartfony
- 300 zabawek i akcesoriów dla dzieci
- Ponad **400** sztuk sprzętu AGD, w tym lodówki, kuchenki, pralki, suszarki bębnowe, odkurzacze, oczyszczacze powietrza
- Ponad **100** osób zaangażowanych w organizację, koordynowanie oraz przebieg akcji #AByrazem
- 1 nagroda specjalna za CSR
- Wartość przekazanych darowizn przekroczyła **500 000 pln**



Headquarters AB S.A.

ul. Europejska 4,
55-040 Magnice

Management Board office

Tel.: +48 71 32 40 600
E-mail: sekretariat@ab.pl

AB S.A. is entered into the National Court Register kept by the District Court for Wrocław - Fabryczna, 6th Economic Division of the National Court Register under number KRS 000053834

Share capital: PLN 16,187,644.00
Paid in: PLN 16,187,644.00

www.ab.pl

iTWIZ



Ranking ITWIZ BEST 100

Największa firma IT
w Polsce

iTReseller

Dystrybutor Roku 2020

Osobowość Branży IT
Zbigniew Mądry

Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
Patrycja Gawarecka

Nagroda specjalna
za działania CSR



COMPUTERWORLD TOP200



Największa firma
informatyczna w Polsce

Największy polski
dystrybutor IT w Polsce



AB S.A. Dystrybutorem Roku
HP Partner Excellence
Award 2020

**Hewlett Packard
Enterprise**

Dystrybutor Roku 2020
plebiscyt Hewlett Packard
Enterprise 2021 Future Redefine

6.13 ZATWIERDZENIE OŚWIADCZENIA NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

Oświadczenie zostało zatwierdzone przez Zarząd i dopuszczone do publikacji w dniu 21 września 2021 i opublikowane w dniu 22 września 2021.

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
21.09.2021	Andrzej Przybyło	PREZES ZARZĄDU	
21.09.2021	Krzysztof Kucharski	CZŁONEK ZARZĄDU	
21.09.2021	Zbigniew Mądry	CZŁONEK ZARZĄDU	
21.09.2021	Grzegorz Ochędzan	CZŁONEK ZARZĄDU	