



# RAPORT ESG

prezentujący informacje niefinansowe  
BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz  
Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank  
Polska S.A. za rok 2021



**BNP PARIBAS**

Bank  
zmieniającego  
się świata

## Spis treści

<b>List Przewodniczącej Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A.</b> .....	<b>4</b>
<b>List Prezesa Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.</b> .....	<b>6</b>
<b>I. O Banku</b> .....	<b>8</b>
1.1 BNP Paribas Bank Polska S.A. ....	8
1.2 Model biznesowy i model tworzenia wartości.....	11
1.3 Wyniki finansowe .....	14
1.4 Interesariusze Banku i relacje z otoczeniem .....	16
1.5 Nagrody i wyróżnienia .....	19
<b>II. Fundamenty zarządzania</b> .....	<b>22</b>
2.1 Struktura Zarządca BNP Paribas Bank Polska S.A. ....	22
2.2 Ład korporacyjny .....	25
2.3 Strategia Banku .....	25
2.4 Kontrybucja do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ .....	30
2.5 Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Banku .....	33
2.6 Zarządzanie kwestiami ESG .....	39
2.7 Zarządzanie ryzykiem .....	40
2.8 Zgodność z prawem i regulacjami .....	44
2.9 Etyka .....	44
2.10 Prawa człowieka .....	46
2.11 Przeciwdziałanie korupcji .....	48
2.12 Zrównoważony łańcuch dostaw .....	49
2.13 Polityki i procedury należytej staranności.....	50
<b>III. Perspektywa biznesowa</b> .....	<b>52</b>
3.1 Zrównoważone finanse i odpowiedzialność wobec rynku .....	52
3.2 Produkty i usługi z pozytywnym wpływem.....	56
3.3 Partnerskie inicjatywy wspierające rozwój naszych Klientów .....	61
3.4 Działania wspierające Klientów z sektora Food & Agro .....	62
3.5 Wsparcie innowacyjności .....	64
3.6 Wsparcie Klientów w czasie pandemii COVID-19.....	65
3.7 Transparentność i dialog z Klientem .....	67
3.8 Dostępność produktów i usług .....	73
3.9 Dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce.....	80
<b>IV. Perspektywa środowiskowa</b> .....	<b>86</b>
4.1 Podejście do zarządzania odpowiedzialnością wobec środowiska .....	86
4.2 Proekologiczne produkty i usługi oraz programy finansowania .....	89
4.3 Wpływ działalności operacyjnej na środowisko .....	94
4.4 Promowanie postaw proekologicznych .....	99
4.5 Partnerstwa na rzecz klimatu .....	101
<b>V. Odpowiedzialność w miejscu pracy</b> .....	<b>103</b>
5.1 Struktura zatrudnienia .....	106
5.2 Różnorodność w miejscu pracy .....	110
5.3 Komunikacja z pracownikami .....	115
5.4 Wynagrodzenie i benefity .....	116

5.5	Szkolenia i rozwój .....	119
5.6	Bezpieczeństwo i higiena pracy .....	121
<b>VI. Odpowiedzialność społeczna.....</b>		<b>123</b>
6.1	Zaangażowanie społeczne i wolontariat pracowniczy .....	125
6.2	Działania na rzecz lokalnych społeczności .....	129
6.3	Fundacja BNP Paribas.....	130
6.4	Darowizny i działania sponsoringowe .....	135
<b>VII. Standardy raportowania .....</b>		<b>138</b>
7.1	Zakres raportowania .....	138
7.2	Proces raportowania .....	139
7.3	Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości .....	142
7.4	Indeks treści GRI.....	143
7.5	Raportowanie zgodnie z Taksonomią UE .....	148
7.6	Rozporządzenie Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFRD).....	148
7.7	Ujawnianie informacji związanych z klimatem (Wytyczne TCFD) .....	152
7.8	Weryfikacja zewnętrzna .....	157
7.9	Kontakt.....	159

# List Przewodniczącej Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A.

GRI 102-14, 102-15

Szanowni Państwo,

dołączyłam do Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska w szczególnym momencie, w samym środku walki z pandemią, która postawiła społeczeństwo, gospodarkę i biznes w Polsce i na świecie przed niespotykanymi wyzwaniami. Już wtedy z uznaniem patrzyłam na pracę banku, który niezwykle sprawnie reagował na te wyjątkowe okoliczności dbając o bezpieczeństwo pracowników, towarzysząc Klientom w pokonywaniu nowych wyzwań, angażując się w rządowe i sektorowe programy pomocowe oraz inicjatywy społeczne. Jednocześnie bank ani na chwilę nie zapomniał o swoich strategicznych celach, wdrażając kolejne nowe rozwiązania technologiczne i finansując gospodarkę.

Miniony rok jeszcze wyraźniej potwierdził, że bank potrafi skutecznie mierzyć się ze zmiennym otoczeniem, zwłaszcza w środowisku zmieniających się stóp procentowych, przedłużającej się pandemii i presji inflacyjnej. 2021 to rok, w którym BNP Paribas Bank Polska konsekwentnie wzmacniał swoją pozycję na polskim rynku bankowym, poprzez istotny wzrost akcji kredytowej i liczby obsługiwanych klientów, przyspieszenie transformacji technologicznej, rozszerzenie omnikanalowości i digitalizację, wszystko zgodnie z oczekiwaniami Klientów, których zwyczaje zmieniała pandemia. Bank szybko reagował na sygnały ożywienia rynkowego, wychodząc naprzeciw potrzebom naszych Klientów, m.in. zapewniając finansowanie istotnych inwestycji realizowanych przez polskie przedsiębiorstwa. Przypieczętowaniem tych wysiłków było przyznanie bankowi (wśród wielu nagród) tytułu „Bank of the Year” przez miesięcznik *The Banker*.

Równoległe kluczowe znaczenie dla banku ma stała poprawa doświadczeń Klientów tzw. *clients' journey* m.in. poprzez kontynuację rozwoju usług cyfrowych, czy też wykorzystanie technologii do zwiększania dostępności nowoczesnej bankowości internetowej i mobilnej we wszystkich obszarach – wymieniając tylko kilka - *open banking*, *mobile wallets*, akwizycja klientów, *KYC* oraz wzmocnienie wykorzystania technologii w procesach banku, korzystania z danych, rozwiązań chmurowych itp. W tym obszarze następują szybkie zmiany, które będą dalej wspierane w ramach nowego podejścia banku w *Agile@scale*.

Szczególnie cieszy mnie, że BNP Paribas Bank Polska to organizacja świadoma swojego wpływu na otoczenie i podchodząca do tego z pełną odpowiedzialnością. Kwestie zmian klimatu i ochrony środowiska, kwestie społeczne i ład korporacyjny („ESG”) są nieodłącznym elementem długoterminowej strategii i tożsamości banku. To podejście znajduje odzwierciedlenie także w konkurencyjnej ofercie banku z zakresu proekologicznych rozwiązań finansowych, zarówno dla klienta detalicznego (np. w ramach programu „Czyste Powietrze”) jak i korporacyjnego. Imponujący jest wzrost finansowania szeroko rozumianej transformacji energetycznej oraz na rzecz zrównoważonego rozwoju, który w roku 2021 się podwoił, osiągając wartość 3,9 miliarda złotych. Bank nie tylko czerpie z wieloletnich doświadczeń Grupy BNP Paribas, będącej światowym liderem w tym zakresie, ale zbudował i rozwija własne kompetencje w tym obszarze. Przykładem jest udział w jednym z pierwszych konsorcjalnych kredytów typu *Sustainability linked loan* w europejskiej branży logistycznej, w którym bank pełnił rolę Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju.

Perspektywy dalszego rozwoju tego obszaru w najbliższych latach są bardzo obiecujące. W tym kontekście warto wspomnieć o zaangażowaniu banku w partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju, takie jak *Chapter Zero Poland* – projekt, którego celem jest zwiększenie udziału biznesu (a w szczególności zaangażowanie członków rad nadzorczych i zarządów) w walce ze zmianami klimatu. W ubiegłym roku bank został pierwszą firmą wspierającą tę inicjatywę, a ja mam przyjemność przewodniczyć jej Radzie Doradców.

Zeszloroczne wyniki banku pokazują, że pozytywna bankowość nie tylko wspiera zrównoważony rozwój, ale może też być efektywna biznesowo. Wzrost biznesu najlepiej ilustruje przekroczenie przez bank liczby 4 milionów Klientów, rozwój w obszarze bankowości detalicznej oraz powrót do wzrostów w bankowości korporacyjnej. Wszystkie te osiągnięcia możliwe były dzięki pracownikom, których zaangażowanie i wytrwałość w tak trudnym

czasie są nie mniej cenne niż ich wysokie kompetencje, kreatywność i elastyczność. BNP Paribas Bank Polska to organizacja, która skupia swoich pracowników wokół wspólnych wartości, budując swoje DNA i kulturę na zasadach współpracy, wzajemnego wspierania się, różnorodności i inkluzywności. Dobrym przykładem takiego zaangażowania jest inicjatywa Kobiet zmieniających BNP Paribas oraz związany z nią program rozwoju osobistego WomenUp. Do Zarządu banku weszły także dwie panie, a grono członkiń Rady Nadzorczej, której od lipca mam zaszczyt przewodniczyć, liczy już pięć kobiet (czyli 42%). To bardzo dobre zmiany.

Jestem przekonana, że wspaniałe zaangażowanie zespołu pracowników banku oraz koleżanek i kolegów w Zarządzie pozwolą realizować cele ustalone na 2022 rok. Piszę ten list 2 dni po wejściu wojsk rosyjskich na teren Ukrainy. Rok 2022 będzie rokiem naznaczonym tym wydarzeniem. Chciałabym nam wszystkim życzyć pokoju.

**Lucyna Stańczak-Wuczyńska**

Przewodnicząca Rady Nadzorczej BNP Paribas Bank Polska S.A.

# List Prezesa Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A.

GRI-102-14, 102-15

Szanowni Akcjonariusze, Klienci oraz Pracownicy  
Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska,

za nami kolejny rok pełen wyzwań. Na wzrost niepewności wpływały czynniki makroekonomiczne i geopolityczne, trwająca pandemia oraz wyzwania sektora bankowego związane z kredytami frankowymi, w tym rosnąca liczba pozwów klientów przeciwko bankom, co obserwujemy również w naszym banku. Mimo wszystko, był to dla nas dobry rok, w którym konsekwentnie zwiększaliśmy skalę biznesu. Dynamicznie rozwijaliśmy się w obszarze detalicznym i powróciliśmy do wzrostów w bankowości korporacyjnej. Odnotowaliśmy rekordowy poziom sprzedaży kont osobistych, kredytów hipotecznych oraz salda kredytów dla firm.

Wynik z działalności bankowej banku w 2021 r. osiągnął historyczny poziom 4 809 mln zł, dzięki wzrostowi zarówno wyniku z tytułu odsetek, jak i wyniku prowizyjnego. Wypracowaliśmy zysk netto na poziomie 176 mln zł, spadek zysku netto rok do roku był konsekwencją decyzji o utworzeniu dodatkowych rezerw na poczet roszczeń związanych z kredytami frankowymi w wysokości 1 045 mln zł. Bez uwzględnienia rezerw frankowych, zysk netto wyniósłby 1,2 mld zł.

Nasze osiągnięcia w 2021 r. zostały dostrzeżone i docenione. BNP Paribas Bank Polska został uznany przez prestiżowy miesięcznik The Banker, należący do Financial Times Group, bankiem 2021 roku w Polsce.

Miniony rok był ostatnim rokiem realizacji strategii Fast Forward. Spośród pięciu „filarów”, na których opieraliśmy rozwój (prostota, digitalizacja, jakość, wzrost, entuzjazm), każdy zrealizowaliśmy zgodnie z założeniami. Znacząco poprawiliśmy jakość obsługi Klientów, zanotowaliśmy spadek liczby reklamacji i skróciliśmy czas ich rozpatrywania. W niektórych obszarach, jak digitalizacja, osiągnęliśmy wzrosty wyższe od zakładanych. Na realizację celów finansowych wpływ miała istotna zmiana sytuacji makroekonomicznej wywołana wybuchem pandemii i skutkująca znaczącą obniżką stóp procentowych, jak również czasowe ograniczenie aktywności Klientów. Mimo niesprzyjających warunków i wielu wyzwań osiągnięta skala biznesu oraz wzrost poziomu realizowanych przychodów daje nam powody do satysfakcji i dobrą pozycję wyjściową do dalszego wzrostu.

Digitalizacja, zarówno w obszarze usług dla Klientów, jak i własnej działalności, pozostaje priorytetem. Nasze działania obejmujące m.in. stały rozwój funkcjonalności bankowości internetowej i mobilnej – są doceniane, a najlepszym dowodem jest dynamicznie rosnąca liczba użytkowników kanałów zdalnych, która przekroczyła już 1,5 mln osób. Codzienna praca banku w coraz większym stopniu opiera się o metodyki agile. W 2021 r. przygotowaliśmy się do wdrożenia nowego modelu operacyjnego Agile@Scale, który przenosi sposób myślenia, wartości i zasady agile na cały bank. Od 1 stycznia 2022 r. pracę w Agile@Scale rozpoczęło ok. 1 300 osób, zajmując się w ramach 14 Tribe'ów, 46 Produktów i 54 Chapterów, tworzeniem i rozwijaniem produktów oraz wdrożeniami procesowo-systemowymi.

Niezmiennie bardzo istotne jest dla nas nie tylko to, jakie cele chcemy osiągnąć, ale także sposób w jaki chcemy to zrobić. Fundamentem naszych działań są wartości nowej kultury organizacyjnej przyjęte w minionym roku: transparentność, odwaga, empowerment, prostota i współpraca. To tymi wartościami kierujemy się w codziennej działalności.

Zmniejszanie negatywnego wpływu na środowisko zarówno wynikającego wprost z naszej działalności biznesowej, jak i będącego pochodną finansowanych inwestycji, wcielanie w życie idei zrównoważonego rozwoju, wywieranie pozytywnego wpływu społecznego i walka o środowisko naturalne pozostają bardzo wysoko na liście naszych priorytetów. Dlatego nie tylko towarzyszymy naszym Klientom w transformacji energetycznej (łącznie wartość „zrównoważonego finansowania”, którego udzieliiliśmy w 2021 r. wyniosła 3,9 mld zł), ale także inspirujemy i wskazujemy drogę. Dążymy do tego, aby budować świadomość naszych interesariuszy, a także wdrażać i promować dobre praktyki rynkowe w zakresie ESG. Od 2021 r. 100% energii elektrycznej kupowanej bezpośrednio przez nasz bank pochodzi ze źródeł odnawialnych, flota naszych samochodów jest systematycznie elektryfikowana, a naszą dumą pozostaje wcielanie w życie idei paperless, dzięki wdrożeniu rozwiązań Autenti.

Aby jeszcze efektywniej odpowiadać na najistotniejsze wyzwania, powołaliśmy w banku Obszar Zrównoważonego Rozwoju. Ten krok odzwierciedla wagę, jaką przywiązujemy do aspektów ESG oraz nasze zaangażowanie na rzecz realizacji misji zrównoważonego rozwoju.

Bardzo duże nadzieje na dalszy rozwój, ale także na jeszcze silniejsze akcentowanie kluczowych dla nas wartości i idei, wiążę z nową strategią banku, którą zamierzamy opublikować jeszcze w pierwszym kwartale tego roku, po zatwierdzeniu jej przez Radę Nadzorczą.

Wzrost skali biznesu i skuteczna realizacja założonych celów, pomimo trudnego otoczenia rynkowego, pozwalają nam patrzeć w przyszłość z optymizmem. Liczę, że bieżący rok przyniesie nam znaczne ograniczenie wpływu pandemii COVID-19 na nasze życie, z zadowoleniem odbieram decyzje RPP o stopniowym dostosowywaniu stóp procentowych do gospodarczych realiów. Wśród najważniejszych czynników ryzyka pozostaje niepewność związana z dalszym rozwojem pandemii, wpływ wydarzeń geopolitycznych na naszą gospodarkę i kwestia kredytów frankowych. Mimo niepewności, jesteśmy w pełni skoncentrowani na dalszym wzroście i zapewnieniu naszym Klientom najwyższej jakości usług. Bez wątplenia najważniejszym czynnikiem warunkującym nasze przyszłe sukcesy pozostają pracownicy. To ich zaangażowanie, profesjonalizm, umiejętność współpracy pozwoliła nam zbudować dzisiejszą pozycję i pozwala z optymizmem myśleć o dalszym rozwoju.

## **Przemek Gdański**

**Prezes Zarządu**

**BNP Paribas Bank Polska**

# I. O Banku

## 1.1 BNP Paribas Bank Polska S.A.

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 103-1, 103-2, 103-3 tematów raportowania: „Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i/lub środowiskowe” oraz „Oferowanie innowacyjnych usług i produktów bankowych”

BNP Paribas Bank Polska S.A (dalej: Bank) jest częścią międzynarodowej grupy bankowej BNP Paribas obecnej w 68 krajach. Stanowi dominującą spółkę w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Jesteśmy Bankiem uniwersalnym o globalnym zasięgu. Kierujemy w Polsce usługi do Klientów detalicznych, Wealth Management, a także firm w segmentach mikro, MŚP i bankowości korporacyjnej. Jako Bank Zielonych Zmian wspieramy Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną oraz inspirujemy Klientów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji finansowych. Konsekwentnie realizujemy strategię finansowania inwestycji wywierających pozytywny wpływ: społeczny, gospodarczy i środowiskowy.

### NASZA MISJA

Wprowadzamy pozytywną bankowość w życie naszych Klientów, odpowiadając na ich potrzeby finansowe i ułatwiając im realizację ich celów. Działamy w sposób prosty, przemyślany i bezpieczny, dbając o społeczeństwo i środowisko.

Od maja 2011 r. Bank jest notowany na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie (dalej: GPW). 87,44% jego akcji należy pośrednio i bezpośrednio do BNP Paribas.

BNP Paribas Bank Polska S.A.  
prowadzi działalność w oparciu o  
segmenty operacyjne:

- **Bankowość Detaliczna i Biznesowa** obejmuje kompleksową obsługę Klientów indywidualnych, w tym Klientów bankowości prywatnej (Wealth Management), oraz Klientów biznesowych (mikroprzedsiębiorstw).
- **Bankowość Korporacyjna** oferuje szeroki zakres usług finansowych świadczonych dużym i średnim przedsiębiorstwom, jednostkom samorządu terytorialnego oraz podmiotom wchodzącym w skład międzynarodowych grup kapitałowych.
- **Bankowość Małych i Średnich Przedsiębiorstw** obejmuje obsługę Klientów agro i non-agro.
- **Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (CIB)** wspiera sprzedaż produktów Grupy skierowaną do największych polskich przedsiębiorstw oraz obejmuje obsługę Klientów strategicznych.
- **Pozostała działalność** obejmująca działalność Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Corporate Center.

### Bank oferuje:

- **Klientom indywidualnym:** produkty oszczędnościowo-inwestycyjne, szeroką gamę kredytów, w tym kredytów mieszkaniowych i konsumenckich. Bank posiada również kompleksową ofertę z zakresu ochrony, pomnażania i optymalizacji majątku,
- **Mikroprzedsiębiorstwom, MŚP oraz Klientom korporacyjnym:** rozwiązania z zakresu finansowania działalności na rynku krajowym i międzynarodowym.

Wyróżnia nas bogata oferta dla przedsiębiorstw z sektora rolno-spożywczego – szczegółowy opis w rozdziale *Perspektywa biznesowa*. Drugim ważnym obszarem naszej specjalizacji jest finansowanie infrastruktury regionalnej.



## Historia Banku

W 2015 r. Bank połączył się z Bankiem Gospodarki Żywnościowej. Od tej pory Bank wzmacnia siły, skutecznie łącząc innowacyjność z tradycją obecności w Polsce. W 2018 r. BGŻ BNP Paribas przejął działalność podstawową Raiffeisen Bank Polska. W ten sposób organizacja dołączyła do grona polskich banków z aktywami powyżej 100 mld zł. **29 marca 2019 r., wraz z otrzymaniem wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, Bank BGŻ BNP Paribas S.A. zmienił nazwę na BNP Paribas Bank Polska S.A.**

Od 5 stycznia 2021 r. siedziba główna organizacji znajduje się w nowoczesnym budynku Petrus w Warszawie przy ul. Kasprzaka 2.

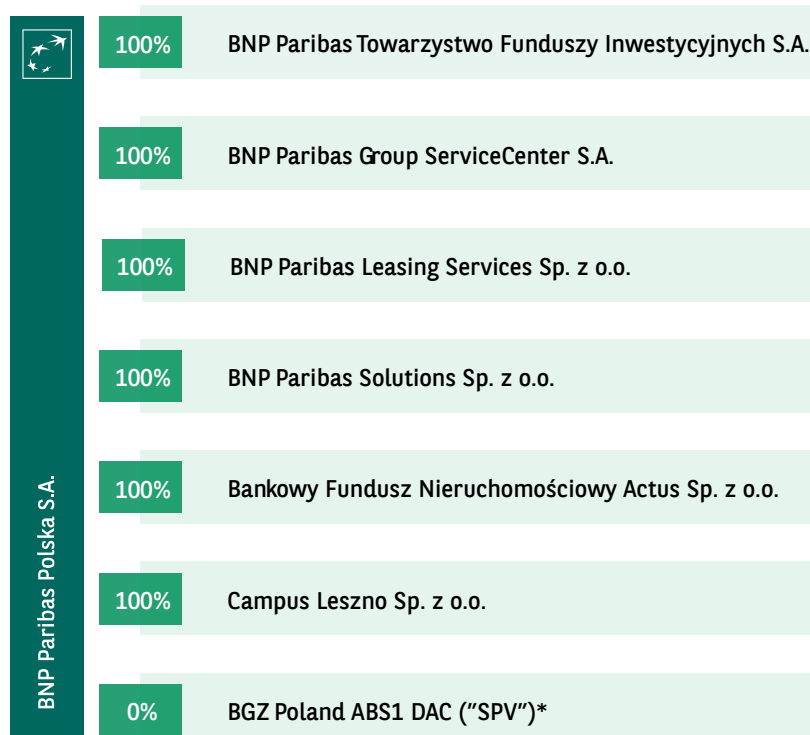
Więcej na temat historii Banku znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/o-banku/historia>

## 1.2 Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.

### GRI 102-45

BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Bank) jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Grupa). Spółki zależne, które wchodzą w skład Grupy na koniec 2021 r. (konsolidowane metodą pełną) zostały wymienione poniżej. W wartościach procentowych został zaprezentowany udział Banku w kapitale własnym poszczególnych spółek zależnych:

### Struktura Grupy



\*BGZ Poland ABS1 DAC („SPV”) - spółka celowa, z którą Bank przeprowadził transakcję sekurytyzacji części portfela kredytowego. Grupa nie posiada zaangażowania kapitałowego w tej jednostce. Spółka jest kontrolowana przez Bank jedynie w rozumieniu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) 10.

W 2021 r. nie zaszły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. Wszystkie transakcje pomiędzy Bankiem a podmiotami powiązаныmi wynikały z bieżącej działalności operacyjnej i obejmowały przede wszystkim kredyty, depozyty, transakcje na instrumentach pochodnych oraz przychody i koszty z tytułu usług doradczych i pośrednictwa finansowego.

Poza spółkami wymienionymi powyżej (wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej), Bank posiadał na koniec 2021 r. inwestycje kapitałowe w spółkach infrastrukturalnych (m.in. Biuro Informacji Kredytowej S.A., Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A., VISA Inc., Mastercard Inc., SWIFT) oraz portfel kilkunastu spółek, w których posiadał mniejszościowe, niekontrolujące udziały.

**GRUPA KAPITAŁOWA W LICZBACH W 2021 R.**

# 4,1 mln

Klientów wszystkich linii biznesowych

# ponad 3,9 mld zł

kredytów udzielonych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. w ramach zrównoważonego finansowania

# 911 tys.

użytkowników bankowości mobilnej GOMobile (+36% r/r)

# 514

wpłatomatów (urządzenia dwufunkcyjne) i 58 bankomatów

# 8 809

osób zatrudnionych w BNP Paribas Bank Polska S.A.

# 8 504

etatów wynosiło zatrudnienie w BNP Paribas Bank Polska S.A.

# ponad 5 000

pracowników wzięło udział w kampanii edukacyjnej Bank Zielonych Zmian od 2019 r.

# 96

wolontariuszy programu Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

# 60

grantów dla organizacji społecznych w ramach 11. edycji Programu Grantów Lokalnych

# 790 tys.

Klientów detalicznych – użytkowników bankowości internetowej GOonline (+6% r/r)

# ponad 16 tys.

instalacji fotowoltaicznych dla Klientów indywidualnych w 2021 r.

# 100%

energii elektrycznej kupowanej w 2021 r. bezpośrednio przez Bank pochodzi z odnawialnych źródeł energii

# 427

oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej

# 9 035

osób zatrudnionych w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

# 8 667

etatów wynosiło zatrudnienie w Grupie Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

# 174

przeprowadzonych analiz CSR w sektorach szczególnie wrażliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju

# 83

stypendystów Programu Klasa w roku szkolnym 2021/2022

# ponad 2 mln zł

wsparcia dla lokalnych organizacji społecznych od początku funkcjonowania Programu Grantów Lokalnych

## Grupa BNP Paribas na świecie

Strategicznym akcjonariuszem Banku jest wiodąca międzynarodowa Grupa bankowa BNP Paribas.

Prowadzi działalność w trzech kluczowych obszarach:

- **Bankowość Detaliczna** - skupia całą działalność detaliczną Grupy oraz wyspecjalizowane linie biznesowe,
- **Investment & Protection Services** - obejmuje wyspecjalizowane firmy, które oferują usługi oszczędnościowe, inwestycyjne i ubezpieczeniowe,
- **Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (Corporate & Institutional Banking)** - oferuje dopasowane rozwiązania finansowe dla Klientów korporacyjnych i instytucjonalnych.

Grupa BNP Paribas wspiera swoich Klientów indywidualnych, przedsiębiorców, samorządy, małe i średnie przedsiębiorstwa, korporacje oraz instytucje w realizacji projektów, oferując im wiele produktów finansowych, inwestycyjnych, oszczędnościowych i ubezpieczeniowych.

## GRUPA BNP PARIBAS W LICZBACH

**68**

krajów

**ponad 193 tys.**

pracowników

**148 tys.**

pracowników w Europie

Poza Grupą Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A., której dotyczy ten Raport, w Polsce działają także inne Spółki Grupy BNP Paribas:

- BNP Paribas Lease Group Sp. z o.o. (BNP Paribas Leasing Solutions w Polsce)
- Arval Service Lease Polska Sp. z o.o.
- BNP Paribas Securities Services Poland S.K.A. Oddział w Polsce
- BNP Paribas Cardiff w Polsce
- BNP Paribas Faktoring Sp. z o.o.
- BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o.

Więcej informacji o spółkach siostrzanych Banku znajduje się w rozdziale *Perspektywa biznesowa, Dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce*.

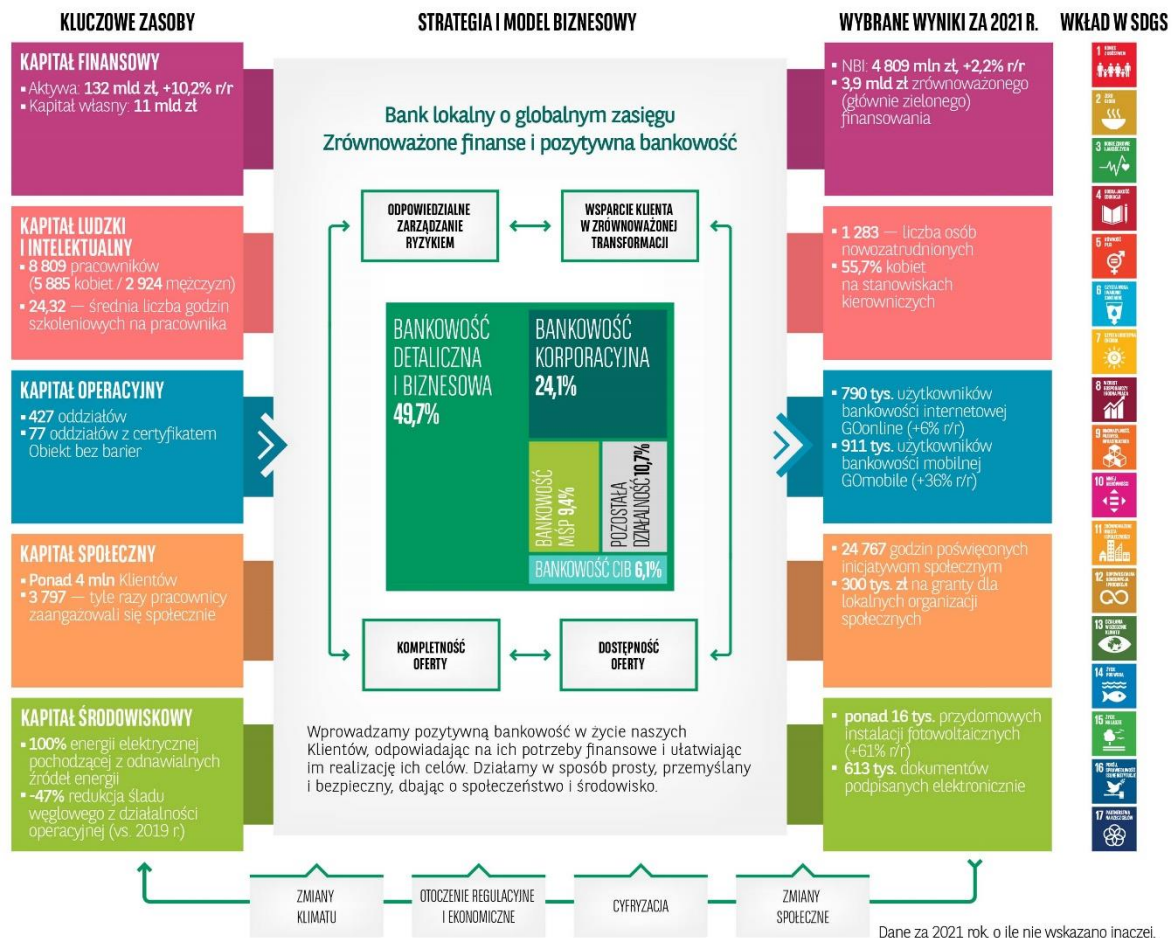
## 1.3 Model biznesowy i model tworzenia wartości

### GRI 102-15, GPW E-P3

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska prowadzi swoją działalność w oparciu o segmenty operacyjne (w % podano udział linii biznesowej w wyniku z działalności bankowej Grupy, NBI, za 12 miesięcy 2021 r.):

- **Bankowość Detaliczna i Biznesowa** - obsługuje Klientów indywidualnych – w tym Klientów bankowości prywatnej (Wealth Management), i Klientów biznesowych – w tym mikroprzedsiębiorstwa. Największy udział w NBI – 49,7%,
- **Bankowość Korporacyjna** - oferuje bogaty zakres usług finansowych dla dużych i średnich przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego i podmiotów, które należą do międzynarodowych grup kapitałowych. Udział w NBI – 24,1%,
- **Bankowość Małych i Średnich Przedsiębiorstw** - obsługuje Klientów agro i non-agro. Udział w NBI – 9,4%,
- **Bankowość Korporacyjna i Instytucjonalna (CIB)** - wspiera sprzedaż produktów Grupy polskim przedsiębiorstwom i obsługuje Klientów strategicznych. Udział w NBI – 6,1%,
- **Pozostała działalność bankowa** to działalność Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami oraz Corporate Center. Udział w NBI – 10,7%.

## W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE WSPIERAMY KLIENTÓW W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU



Żyjemy w zmieniającym się świecie. Dlatego tak ważne jest dla nas, aby zabezpieczać potrzeby finansowe i wprowadzać innowacyjne rozwiązania. Wspieramy Klientów w zrównoważonym rozwoju. Dbamy o rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Generujemy wzrost wartości dla akcjonariuszy i korzyści dla gospodarki, środowiska oraz lokalnych społeczności.

## Fundamenty działalności Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A.

GRI 102-16, GPW G-P2

### Kompletność oferty

Oferujemy Klientom różnorodne produkty i usługi finansowe, które świadczy Bank i spółki Grupy. Jesteśmy blisko naszych Klientów. Świadczymy usługi w sieci oddziałów bankowych, stale rozwijamy i dostosowujemy nasze placówki do ich potrzeb. Nasze produkty kredytowe dostępne są również w punktach sklepów partnerskich i wybranych sieciach dealerów samochodów. Aby sprostać wyzwaniom technologicznym, stale rozwijamy nasze produkty i cyfrowe kanały obsługi: bankowość mobilną i online, nowe formy komunikacji.

### Dostępność oferty

Dążymy do tego, aby każdemu Klientowi zapewnić dostęp do bankowości na równym poziomie. W tym celu ulepszymy nasze produkty i wprowadzamy udogodnienia w naszych oddziałach. Dzięki tym udogodnieniom zapewniamy dostęp do bankowości osobom z niepełnosprawnościami, seniorom i osobom z grup zagrożonych wykluczeniem.

## Odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem

Naszym celem jest dostarczanie najwyższej jakości usług naszym Klientom. Ostrożne zarządzanie rynkiem i kultura Compliance, czyli kultura zgodności z przepisami, to filary naszej działalności biznesowej. Wdrożyliśmy i stosujemy procedury, dzięki którym zarządzamy ryzykiem. Jednym z kluczowych elementów tego systemu jest zarządzanie ryzykiem ESG, w tym ryzykiem klimatycznym.

## Wsparcie Klienta w zrównoważonej transformacji

Długoterminowe wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarki oraz budowanie trwałych relacji z Klientami i pozostałymi interesariuszami Banku to kluczowy wymiar naszej odpowiedzialności. Oferujemy produkty i usługi dopasowane do zmieniających się potrzeb naszych Klientów, jednocześnie odpowiadając na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego.

	Kluczowe zasoby	Efekty dla interesariuszy
<b>Kapitał finansowy</b>	Środki pozyskane od Klientów i akcjonariuszy oraz wygenerowane przez nas zyski wykorzystujemy do oferowania odpowiedzialnych produktów i usług finansowych.	Dążymy do stałego wzrostu wartości dla akcjonariuszy przy jednoczesnym poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. Wspieramy Klientów w zielonej transformacji i przyczyniamy się do tempa jej osiągnięcia.
<b>Kapitał ludzki i intelektualny</b>	Dzięki wiedzy i kompetencjom pracowników tworzymy innowacyjne produkty i usługi odpowiadając na potrzeby Klientów.	Tworzymy odpowiedzialne miejsce pracy dające szerokie możliwości rozwoju oraz zaangażowania społecznego.
<b>Kapitał operacyjny</b>	Zwinnie i nieustannie pracujemy nad rozwojem i doskonaleniem jakości oraz dostępności naszych usług poprzez tradycyjne i cyfrowe kanały kontaktu.	Świadczymy usługi finansowe na najwyższym poziomie i zapewniamy Klientom profesjonalną obsługę, opartą na stabilnych relacjach.
<b>Kapitał społeczny</b>	Jako instytucja zaufania publicznego inicjujemy działania na rzecz pozytywnych zmian w naszym otoczeniu.	Angażujemy się w działania społeczne odpowiadając na wyzwania naszego otoczenia, by wspólnie budować społeczeństwo obywatelskie. Wspieramy wyrównywanie szans i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.
<b>Kapitał środowiskowy</b>	Dbamy o środowisko naturalne i oferujemy rozwiązania wspierające zrównoważoną gospodarkę.	Oferujemy proekologiczne produkty i usługi dążąc do ochrony środowiska i klimatu. Promujemy odpowiedzialne postawy i działamy na rzecz zwiększania świadomości na temat zmian klimatu.

## 1.4 Wyniki finansowe

### GRI 201-1

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2021 r. wypracowała zysk netto w wysokości 176 298 tys. zł, o 556 797 tys. zł (tj. o 76,0%) niższy niż osiągnięty w 2020 r. Szacuje się, że bez uwzględnienia rezerw na ryzyko związane ze sprawami sądowymi dotyczącymi kredytów mieszkaniowych w CHF zysk netto Grupy w 2021 r. wyniósłby 1 221 602 tys. zł i byłby o 320 351 tys. zł (tj. o 35,5%) wyższy od wypracowanego w 2020 r. (901 251 tys. zł w ujęciu porównywalnym).

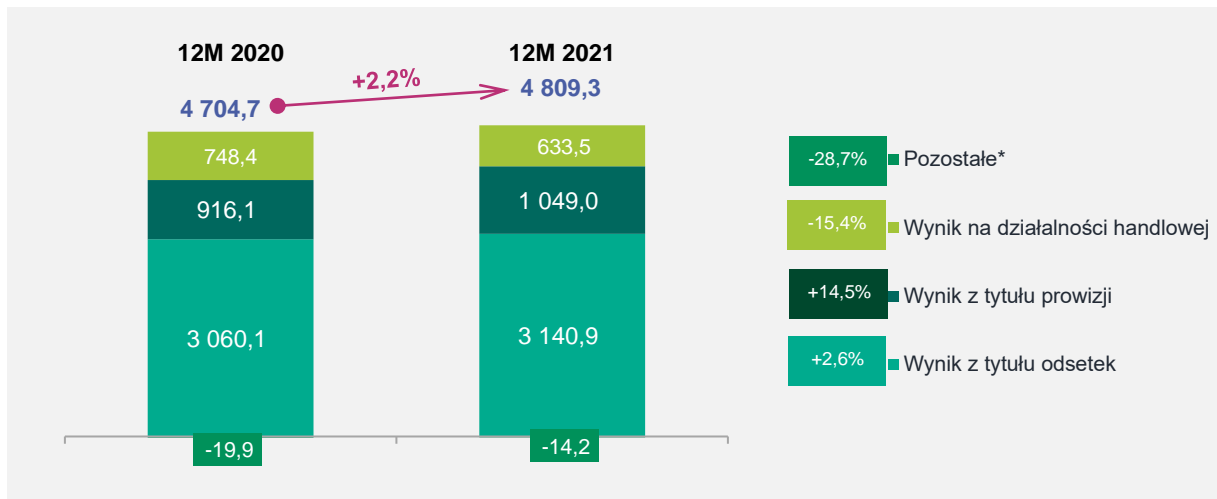
### Rachunek zysków i strat

w tys. zł	12 miesięcy do 31.12.2021	12 miesięcy do 31.12.2020	zmiana r/r tys. zł	%
Wynik z tytułu odsetek	3 140 942	3 060 070	80 872	2,6%
Wynik z tytułu opłat i prowizji	1 048 986	916 095	132 891	14,5%
Przychody z tytułu dywidend	8 550	9 669	(1 119)	(11,6%)
Wynik na działalności handlowej	633 493	748 390	(114 897)	(15,4%)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(5 133)	29 081	(34 214)	(117,7%)
Wynik na rachunkowości zabezpieczeń	50 369	(11 077)	61 446	(554,7%)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	(67 950)	(47 534)	(20 416)	43,0%
<b>Wynik z działalności bankowej</b>	<b>4 809 257</b>	<b>4 704 694</b>	<b>104 563</b>	<b>2,2%</b>
Wynik odpisów z tytułu utraty wartości aktywów finansowych oraz rezerw na zobowiązania warunkowe	(266 185)	(601 499)	335 314	(55,7%)
Wynik z tytułu rezerw na ryzyko prawne związane z kredytami walutowymi	(1 045 304)	(168 156)	(877 148)	521,6%
Ogólne koszty administracyjne	(2 143 976)	(2 137 605)	(6 371)	0,3%
Amortyzacja	(399 553)	(367 958)	(31 595)	8,6%
<b>Wynik na działalności operacyjnej</b>	<b>954 239</b>	<b>1 429 476</b>	<b>(475 237)</b>	<b>(33,2%)</b>
Podatek od instytucji finansowych	(338 110)	(318 909)	(19 201)	6,0%
<b>Zysk brutto</b>	<b>616 129</b>	<b>1 110 567</b>	<b>(494 438)</b>	<b>(44,5%)</b>
Podatek dochodowy	(439 831)	(377 472)	(62 359)	16,5%
<b>Zysk netto</b>	<b>176 298</b>	<b>733 095</b>	<b>(556 797)</b>	<b>(76,0%)</b>
<b>Zysk netto z wyłączeniem wpływu rezerw na ryzyko związane ze sprawami sądowymi dotyczącymi kredytów mieszkaniowych w CHF</b>	<b>1 221 602</b>	<b>901 251</b>	<b>320 351</b>	<b>35,5%</b>
<b>Zysk netto z wyłączeniem kosztów integracji*</b>	<b>176 298</b>	<b>720 673</b>	<b>(544 375)</b>	<b>(75,5%)</b>
<b>Zysk netto z wyłączeniem wpływu rezerw na ryzyko związane ze sprawami sądowymi dotyczącymi kredytów mieszkaniowych w CHF oraz kosztów integracji</b>	<b>1 221 602</b>	<b>888 829</b>	<b>332 773</b>	<b>37,4%</b>

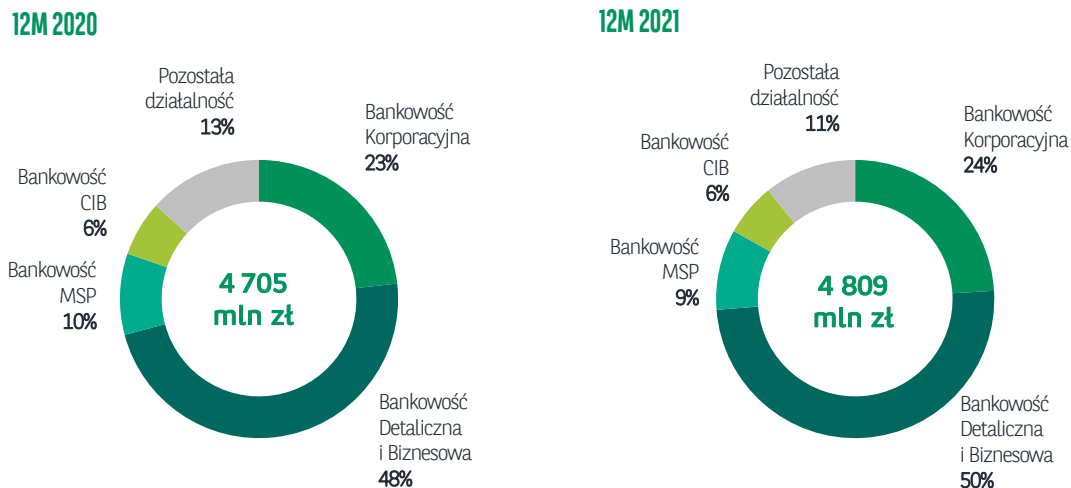
\* Koszty integracji: 2021: brak, w 2020: wartość dodatnia 15,3 mln zł (wartość dodatnia 10,3 mln zł w kosztach działania oraz wartość dodatnia 5,0 mln zł w pozostałych kosztach operacyjnych).

Uwaga: Ze względu na zaokrąglenia, poszczególne wartości w tabelach i wykresach niniejszego Sprawozdania mogą się nie sumować.

### Struktura wyniku z działalności bankowej (mln zł)



### Wynik z działalności bankowej w podziale na segmenty



Widoczne na powyższych wykresach zmiany struktury wyniku z działalności bankowej w podziale na segmenty są m.in. rezultatem niższego w 2021 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, wyniku z działalności handlowej i inwestycyjnej realizowanego w ramach działalności Pionu Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALM Treasury).

## 1.5 Interesariusze Banku i relacje z otoczeniem

GRI 102-40, 102-42, 102-43, GPW S-P4, UNGC 1 i 3

Interesariuszami Banku są wszyscy ci, na których wpływamy i którzy oddziałują na naszą organizację. W naszej działalności bierzemy pod uwagę ich potrzeby oraz uwzględniamy ich opinie w naszych działaniach. Stawiamy na stały i otwarty dialog również dlatego, że opinie naszych interesariuszy pozwalają uwzględniać w planach Banku zmieniające się uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.

GRUPA INTERESARIUSZY	GŁÓWNE FORMY ANGAŻOWANIA	WYBRANE PRZYKŁADY ANGAŻOWANIA W 2021 r.
<p><b>Klienci indywidualni i instytucjonalni</b> (bankowość detaliczna, Wealth Management, bankowość korporacyjna, bankowość mikro, bankowość MŚP, segment Agro)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezpośrednie spotkania i rozmowy telefoniczne / on-line z naszymi Klientami</li> <li>• Analiza opinii Klientów na temat jakości obsługi i oferowanych przez nas usług</li> <li>• Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych</li> <li>• Strony www (chat, wideochat, formularz kontaktowy, bankowość internetowa)</li> <li>• Konta w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platforma Agronomist</li> <li>• Badania Customer Journey, które pozwalają na bieżąco reagować na potrzeby i zgłoszenia Klientów</li> <li>• Dni Klienta</li> <li>• Kampania „A co Ty zrobisz dla swojego Klienta?”</li> <li>• Kampania „Kto słucha, nie błądzi”</li> <li>• Kampania „Świat Cię potrzebuje”</li> <li>• Program Handlu Zagranicznego</li> <li>• Food &amp; Agro Conference</li> </ul>
<p><b>Pracownicy i współpracownicy</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cykliczne badania satysfakcji pracowników (raz na kwartał)</li> <li>• Narzędzia komunikacji wewnętrznej</li> <li>• Bezpośrednie spotkania i rozmowy</li> <li>• Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych</li> <li>• Spotkania walidacyjne istotnych tematów raportowania dla kadry menadżerskiej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echonet – wewnętrzny portal informacyjny</li> <li>• Newsletter Hello</li> <li>• Magazyn Bonjour (miesięcznik w postaci strony responsywnej)</li> <li>• Lunche z prezesem Przemkiem Gdańskim</li> <li>• Spotkania z członkami Zarządu dla wszystkich pracowników (cykl <i>Bliżej</i>) oraz w poszczególnych obszarach (np. <i>Magda goes live</i> czy <i>Kawa z Kazikiem</i>)</li> </ul>
<p><b>Spółki Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżąca komunikacja wewnętrzna pomiędzy spółkami zależnymi tworzącymi Grupę Kapitałową BNP Paribas Bank Polska S.A.</li> <li>• Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</li> </ul>



<p><b>Podmioty w ramach Grupy BNP Paribas w Polsce i za granicą</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżąca komunikacja wewnętrzna w ramach Grupy BNP Paribas w Polsce i za granicą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zintegrowany raport roczny za 2020</li> </ul>
<p><b>Otoczenie rynkowe</b> (partnerzy biznesowi, dostawcy, Związek Banków Polskich, organizacje konsumenckie i branżowe, otoczenie konkurencyjne, administracja, media ogólnopolskie)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżący kontakt z parterami biznesowymi i dostawcami</li> <li>• Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deklaracja CSR dla dostawców – dokument opisujący zasady współpracy z dostawcami</li> <li>• Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży – jesteśmy sygnatariuszem, realizujemy zasady odpowiedzialnej sprzedaży</li> <li>• Office Hours</li> </ul>
<p><b>Organy nadzorujące</b> (Komisja Nadzoru Finansowego, Narodowy Bank Polski)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiały informacyjne i raporty przeznaczone dla organów nadzorujących</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</li> </ul>
<p><b>Rynek kapitałowy</b> (inwestorzy instytucjonalni oraz indywidualni, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, agencje ratingowe, analitycy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiały informacyjne i raporty przeznaczone dla środowiska inwestorskiego</li> <li>• Bieżący kontakt z przedstawicielami instytucji rynku kapitałowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zintegrowany raport roczny za 2020</li> </ul>
<p><b>Spółeczności lokalne</b> (partnerzy społeczni, lokalna administracja samorządowa, instytucje wspierające wydarzenia kulturalne, edukacyjne i sportowe, uczelnie, szkoły, mieszkańcy lokalnych społeczności, media lokalne, organizacje pozarządowe, Fundacja BNP Paribas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżący kontakt z partnerami społecznymi w ramach realizacji projektów z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju Banku oraz Fundacji BNP Paribas</li> <li>• Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych</li> <li>• Strony www (chat, wideochat, formularz kontaktowy, bankowość internetowa)</li> <li>• Konta w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn</li> <li>• Webinary</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampania „Gdzie są nasze Patronki?”</li> <li>• Kampania „Świat Cię potrzebuje”</li> <li>• Szlachetna Paczka</li> <li>• Misja Edukacja 2021</li> <li>• Misja Samodzielność</li> </ul>
<p><b>Środowisko naturalne</b> (organizacje regulacyjne oraz organizacje pozarządowe zajmujące</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieżący kontakt z partnerami społecznymi w ramach realizacji projektów z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampania „Świat Cię potrzebuje”</li> <li>• Open Eyes Economy Summit</li> <li>• Europejskie Forum Nowych Idei w Sopocie</li> </ul>

się kwestiami środowiskowymi)

- Banku oraz Fundacji BNP Paribas
- Badania ankietowe opinii interesariuszy prowadzone w ramach przygotowań do raportowania danych niefinansowych
- Strony www (chat, wideochat, formularz kontaktowy, bankowość internetowa)
- Konta w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram i LinkedIn
- Podcasty na platformie Spotify
- Udział w konferencjach branżowych
- Partnerstwa na rzecz realizacji SDGs
- Grupa robocza Climate Positive przy UN Global Compact
- Program Climate Leadership we współpracy z UNEP GRID

## Kluczowe partnerstwa

GRI 102-12, 102-13

Bank kieruje się przekonaniem, że do osiągnięcia stanu sprawiedliwości społecznej i klimatycznej, niezbędne jest realizowanie 17. Celu Zrównoważonego Rozwoju, czyli nawiązywanie partnerstw międzysektorowych. Aby skutecznie zmieniać świat wokół nas, promować dobre praktyki w biznesie, a w szczególności w sektorze usług finansowych w zakresie dostępności produktów, usług i placówek czy też odpowiedzialnej sprzedaży, podejmujemy współpracę międzysektorową z licznymi partnerami.

Wybrane partnerstwa  
BNP Paribas Bank Polska S.A.  
z perspektywy zrównoważonego rozwoju  
i zaangażowania społecznego

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu (Program Partnerstwa FOB, Karta Różnorodności, Chapter Zero Poland)
- Agenda 2030 – Partnerstwo na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce
- United Nations Global Compact (Climate Positive, Standard Etyki)
- UNEP/GRID-Warszawa (Partnerstwo na rzecz realizacji środowiskowych Celów Zrównoważonego Rozwoju – Razem dla środowiska, Climate Leadership)
- Związek Banków Polskich (m.in. Grupa Robocza ds. Zrównoważonych Finansów)
- Konfederacja Lewiatan (m.in. Rada ds. Zielonej Transformacji)
- Koalicja Liderzy Pro Bono
- Stowarzyszenie Wiosna – Szlachetna Paczka
- Fundacja Integracja

Więcej informacji o partnerstwach Banku znajduje się w rozdziałach *Perspektywa biznesowa*, *Perspektywa środowiskowa* oraz *Perspektywa społeczna*, a także zbiorczo na stronie internetowej <https://www.bnpparibas.pl/csr/partnerstwa>

O partnerach Fundacji BNP Paribas można przeczytać na stronie <https://www.bnpparibas.pl/fundacja/partnerzy>.

## 1.6 Nagrody i wyróżnienia

W 2021 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. otrzymał liczne nagrody za swoją aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. To dla nas wyróżnienie, ale także zobowiązanie do dalszych działań na rzecz zmian w otaczającym nas świecie.

Strategiczne uwzględnianie zrównoważonego rozwoju w działalności organizacji zostało wielokrotnie docenione. W 2021 r. Bank uzyskał trzeci rok z rzędu pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej Rankingu Odpowiedzialnych Firm w Polsce oraz w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.

### Styczeń 2021

- Program „DOBRZE” otrzymuje wyróżnienie w konkursie „The best of Wellbeing 2020” w kategorii **Najlepsze Praktyki Wellbeingu #pozytywnywpływ**
- Bank otrzymuje tytuł **Top Employer Polska** za politykę personalną, która jest zgodna z najlepszymi praktykami na rynku
- Bank otrzymuje brąz za „POCIĄG DO ZMIAN” w XVIII edycji konkursu „**Złote Spinacze**”

### Marzec 2021

- Fundusz BNP Paribas Lokata Kapitału, którym zarządza BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych otrzymuje nagrodę portalu Analizy Online – Alfa 2020 – za **najlepszy fundusz polskich papierów korporacyjnych**
- Bank otrzymuje **wyróżnienia w nominacjach TOP3** dla: Subfunduszu BNP Paribas Konserwatywnego Oszczędzania w kategorii Subfundusze Polskich Papierów Dłużnych i Subfunduszu BNP Paribas Obligacji w kategorii Subfundusze Polskich Papierów Dłużnych Długoterminowych
- Bank zajmuje dziewiąte miejsce w rankingu „Forbesa” – **Bankowa Innowacja Roku** – za współpracę z Booksy
- Bank otrzymuje sześć nagród w VI edycji konkursu **Instytucja Roku**: Najlepsza obsługa w kanałach zdalnych, Najlepszy bank dla firm, Najlepszy bank w Polsce, Najlepsza obsługa w placówce, Najlepsza bankowość internetowa i Najlepszy zdalny proces otwarcia konta
- Program BAKCYL, czyli Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży, otrzymuje wyróżnienie podczas V Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości za **aktywność wolontariuszy w 2020 r.** w kategoriach: Największa liczba przeszkolonych wolontariuszy i Największa liczba przeprowadzonych lekcji
- **Przemek Gdański**, prezes BNP Paribas Bank Polska zajmuje trzecie miejsce w rankingu **Bankowiec Roku miesięcznika Forbes**

### Luty 2021

- BNP Paribas Wealth Management otrzymuje **pięć gwiazdek w ratingu usług private banking** magazynu „Forbes”
- Biuro Analiz Ekonomicznych Banku otrzymuje nagrodę Refinitiv Award for Forecasting Economic Indicators for Poland za **najlepsze prognozy dla Polski w 2020 r.**

## Maj 2021

- Mastercard World Elite, którą wydaje BNP Paribas Wealth Management, zajmuje **trzecie miejsce w rankingu czarnych kart kredytowych** magazynu „Forbes”
- Forum Odpowiedzialnego Biznesu po raz trzeci umieszcza Bank na liście **Diversity IN Check**. W zestawieniu znajdują się firmy, które najlepiej zarządzają różnorodnością i budują włączającą kulturę organizacyjną

## Czerwiec 2021

- Bank zajmuje **czwarte miejsce w rankingu instytucji, które dbają o równość zawodową i społeczną osób LGBT+**. Ranking powstał w ramach raportu "Cashless dla równości"
- Tygodnik „Polityka” wyróżnia Bank **Srebrnym Listkiem CSR**. Oznaczenie to otrzymują firmy, które utrzymują najwyższe standardy społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju
- Bank zdobywa nagrodę główną w konkursie **HR of Change**. Program „DOBRZE” wygrywa w kategorii Szkolenia i rozwój
- Bank zdobywa główną nagrodę za wdrożenie usługi tłumacza języka migowego. Wygrywa w kategorii Finanse w konkursie **Diamenty Innowacji** organizowanym przez Executive Club
- Bank trzeci raz z rzędu zajmuje pierwsze miejsce w Klasyfikacji Generalnej oraz pierwsze miejsce w kategorii Bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy w XV edycji **Rankingu Odpowiedzialnych Firm**
- Bank zostaje doceniony w konkursie **Golden Arrow**: wyróżnienie w kategorii CSR, wyróżnienie w kategorii Promocja sprzedaży B2B za projekt „OLX 1000 na start”, nagroda specjalna za akcję „Gdzie są nasze Patronki?” – za kreatywne i efektywne promowanie różnorodności
- Bank zajmuje pierwsze miejsce w VII edycji rankingu **Gwiazdy Bankowości** w kategorii ESG za działania Banku, które uwzględniają czynniki środowiskowe, społeczne i zarządcze

## Lipiec 2021

- Bank otrzymuje nagrodę Fastest Time to Value w pierwszej edycji konkursu Sonatype Elevate Awards 2021 za szybkie i skuteczne wdrożenie platformy Nexus **Odpowiedzialnych Firm**

## Sierpień 2021

- BNP Paribas Wealth Management otrzymuje tytuł **Best Private Bank in Poland** w międzynarodowym konkursie Global Private Banking Innovation Awards 2021, a Grupa BNP Paribas zostaje w nim nagrodzona w 8 kategoriach

## Wrzesień 2021

- Bank uzyskuje tytuł **NEXT MMP 500** dla najbardziej proekologicznie zaangażowanych marek w Polsce
- **Moje Konto Premium** zostaje uznane za najlepsze wśród aktualnie obecnych na rynku ofert kont premium przez portal Bankier.pl

## Listopad 2021

- Bank zdobywa nagrodę główną w kategorii Kampania społeczna / CSR za akcję "Gdzie są nasze Patronki?" oraz wyróżnienie w kategorii Digital - aplikacje mobilne / gry za projekt "Misja Samodzielność" w konkursie **Kreatura 2021**
- Bank zdobywa cztery statuetki za kampanię „Gdzie są nasze Patronki?” w **Konkursie Klubu Twórców Reklamy** oraz brąz w **Konkursie Innovation 2021**

## Październik 2021

- Bank zdobywa drugą nagrodę główną w XVI edycji konkursu „**The Best Annual Report 2020**” Instytutu Rachunkowości i Podatków
- **Moje Konto Premium** ponownie zajmuje pierwsze miejsce w rankingu kont premium portalu Bankier.pl
- Bank zostaje ogłoszony finalistą konkursu **Digital Excellence Awards** organizowanym przez CIONET w kategorii Environmental & Social Impact za wdrożenie Platformy Autenti
- Kampania "Bank zmieniającego się świata" zostaje nagrodzona srebrem w kategorii Long Term Marketing Excellence w konkursie **Effie Awards 2021**

## Grudzień 2021

- Bank otrzymuje tytuł „**Bank of the Year in Poland**” miesięcznika "The Banker"
- Kampania banku „Superbohaterki, czyli rodzinne wybory” zdobywa podwójny brąz w kategorii Sustainability i CSR Communications oraz w kategorii Finanse w konkursie „**Złote Spinacze**”

Pełna lista nagród znajduje się na naszej stronie internetowej: <https://www.bnpparibas.pl/o-banku/nagrody-i-wyroznienia>

## II. Fundamenty zarządzania

### 2.1 Struktura Zarządca BNP Paribas Bank Polska S.A.

#### Zarząd Banku

GRI 102-18, 102-22, 102-24

Zarząd Banku jest organem zarządzającym i wykonawczym, który działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa, statutu Banku oraz Regulaminu Zarządu. Od 1 stycznia 2020 r. Zarząd Banku liczy dziewięciu członków i jest to zgodnie ze statutem Banku. Członków Zarządu - prezesa i wiceprezesów powołuje Rada Nadzorcza na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata. Mandaty członków Zarządu wygasają po upływie kadencji, z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu. Ponadto Rada Nadzorcza, działając w oparciu o „Politykę powoływania i odwoływania członków Zarządu” może w dowolnym czasie odwołać członka Zarządu lub zawiesić go w czynnościach. Prezes Zarządu i co najmniej jeszcze jeden członek Zarządu Banku, muszą posiadać wiedzę i doświadczenie, dzięki którym będą stabilnie i ostrożnie zarządzać Bankiem. Co najmniej połowę członków Zarządu Banku stanowią osoby, które dobrze znają rynek bankowy w Polsce, to znaczy, że mieszkają w Polsce na stałe, mówią po polsku i mają doświadczenie na rynku polskim.

#### Skład Zarządu Banku na 31.12.2021 r. wraz z podziałem odpowiedzialności funkcjonalnej poszczególnych członków

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie Banku	Nadzorowany obszar
Przemysław Gdański	prezes	<b>Obszar Zarządzania Bankiem, Strategii i Rynków Rolnych, Obszar Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Obszar Transformacji.</b> Sprawuje nadzór nad Pionem Audytu Wewnętrznego, Pionem Monitoringu Zgodności, Pionem Marketingu, Komunikacji i Zaangażowania Społecznego, Pionem Prawnym, Pionem Strategii i Analiz Rynkowych, Pionem Agrobiznesu.
Jean-Charles Aranda	wiceprezes	<b>Obszar Finansów</b> , w tym Pion Rachunkowości Finansowej, Departament Zarządzania Kapitałowego, Pion Rachunkowości Zarządczej i Relacji Inwestorskich, Departament Podatkowy, Pion Zarządzania Aktywami i Pasywami, Departament Data Governance.
André Boulanger	wiceprezes	<b>Obszar Bankowości CIB</b> , w tym Pion Rynków Finansowych, Departament Klientów Strategicznych CIB, Departament Wsparcia i Rozwoju Biznesu CIB oraz Departament Usług Powierniczych.
Przemysław Furlepa	wiceprezes	<b>Biuro Maklerskie, Obszar Bankowości Detalicznej i Biznesowej</b> , w tym Pion Sprzedaży, Pion Bankowości Internetowej, Pion Produktów Detalicznych i Biznesowych, Departament Decyzji Kredytowych, Biuro Budżetowania i Analiz Bankowości Detalicznej, Departament Wealth Management, Departament Rozwoju Relacji z Klientem, Departament Transformacji i Rozwoju Doświadczeń Klienta.
Wojciech Kembłowski	wiceprezes	<b>Obszar Ryzyka</b> , w tym Pion Restrukturyzacji i Windykacji Przedsiębiorstw, Pion Ryzyka Klientów MŚP i Agro, Pion Ryzyka Klientów Indywidualnych i Mikroprzedsiębiorstw, Pion Ryzyka Finansowego i Kontrahenta, Pion Ryzyka Klientów CIB i Korporacyjnych, Pion Zarządzania Ryzykiem Systemowym, Pion Ryzyka Operacyjnego, Kontroli Kredytowej i Przeciwdziałania Nadużyciom.

Imię i nazwisko	Funkcja w Zarządzie Banku	Nadzorowany obszar
Kazimierz Łabno	wiceprezes	<b>Obszar Operacji i Wsparcia Biznesu</b> , w tym Pion Operacji, Departament Zakupów Centralnych, Departament Nieruchomości i Administracji, Departament Kontroli Operacyjnej.
Magdalena Nowicka	wiceprezes	<b>Obszar Nowych Technologii i Cyberbezpieczeństwa</b> , w tym Pion Nowych Technologii, Architektury i Wsparcia IT, Pion IT dla Funkcji Centralnych, Pion Rozwoju IT Bankowości Korporacyjnej i Rynków Kapitałowych, Pion Rozwoju Systemów IT dla Klienta Detalicznego, Departament Zarządzania Portfelem Projektów i Organizacji IT, Pion Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania, Zespół GCS (SPV).
Volodymyr Radin	wiceprezes	<b>Obszar Bankowości Personal Finance (PF)</b> , w tym Pion Sprzedaży Automotive – Personal Finance, Pion Sprzedaży Consumer Finance, Departament Sprzedaży B2C, Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji PF, Pion Rozwoju Produktów i Relacji z Klientami PF, Departament Obsługi Partnerów i Bankowości Ubezpieczeniowej PF, Pion Operacji PF, Departament Planowania i Finansów PF.
Agnieszka Wolska	wiceprezes	<b>*Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej</b> , w tym Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej, Pion Przedsiębiorstw Międzynarodowych, Sektora Publicznego i Instytucji, Departament Decyzji Kredytowych Bankowości Korporacyjnej, Pion Rozwoju Biznesu i Organizacji, Pion Finansowania Specjalistycznego, Pion Cash Management, Pion Zarządzania Siecią Sprzedaży MŚP, Pion Rozwoju Produktów, Strategii i Decyzji Kredytowych MŚP, Departament Leasingu, Departament Finansowania Handlu, Departament Zarządzania Faktoringiem, Departament Doradztwa Transakcyjnego, Biuro Dużych Korporacji.

\* W okresie 8 marca-31 sierpnia 2021 r. André Boulanger nadzorował Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej – do chwili objęcia funkcji przez Agnieszkę Wolską.

Zmiany w składzie Zarządu Banku w 2021 r.:

- 8 marca 2021 r. - Rada Nadzorcza Banku powołała: Przemysława Gdańskiego, Jean-Charles Aranda, André Boulanger, Przemysława Furlepę, Wojciecha Kembłowskiego, Kazimierza Łabno, Magdalенę Nowicką oraz Volodymyra Radina na członków Zarządu nowej trzyletniej kadencji, zaczynającej się po odbyciu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Banku, zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok 2020 (tj. 24 marca 2021 r.). Jerzy Śledziwski, który nadzorował Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej, nie ubiegał się o stanowisko wiceprezesa Zarządu na nową kadencję (pełnił funkcję wiceprezesa do 8 marca 2021 r.)
- 12 maja 2021 r. - Rada Nadzorcza Banku powołała Agnieszkę Wolską na stanowisko wiceprezesa Zarządu, nadzorującego Obszar Bankowości MŚP i Korporacyjnej od 1 września 2021 r. do końca obecnej kadencji Zarządu.

## Rada Nadzorcza

GRI 102-18, 102-22

Radę Nadzorczą powołuje Walne Zgromadzenie na wspólną pięcioletnią kadencję. Rada Nadzorcza składa się z 12 członków. Co najmniej połowa członków Rady Nadzorczej dobrze zna rynek bankowy w Polsce tj. włada językiem polskim i posiada odpowiednie doświadczenie na rynku polskim.

Statut Banku stanowi, że przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności, zgodnie z § 16 ust. 4 statutu. Na 31 grudnia 2021 r. pięciu członków Rady Nadzorczej spełniało te kryteria: Lucyna Stańczak-Wuczyńska, Jarosław Bauc, Małgorzata Chruściak, Magdalena Dziewguć i Mariusz Warych.

Skład Rady Nadzorczej Banku na 31.12.2021 r. i 31.12.2020 r. wraz z informacją nt. niezależności członków

Funkcja w Radzie Nadzorczej	Skład RN na 31.12.2021 r.	Skład RN na 31.12.2020 r.
1. przewodniczący/cy	Lucyna Stańczak-Wuczyńska* <i>członek niezależny</i>	Józef Wancer
2. wiceprzewodniczący	Jean-Paul Sabet	Jean-Paul Sabet
3. wiceprzewodniczący/ca	Francois Benaroya	Lucyna Stańczak-Wuczyńska* <i>członek niezależny</i>
4. członek	Jarosław Bauc <i>członek niezależny</i>	Jarosław Bauc <i>członek niezależny</i>
5. członek	Małgorzata Chruściak <i>członek niezależny</i>	Francois Benaroya
6. członek	Géraldine Conti	Sofia Merlo
7. członek	Stefaan Decraene	Stefaan Decraene
8. członek	Magdalena Dziewguć <i>członek niezależny</i>	Magdalena Dziewguć <i>członek niezależny</i>
9. członek	Vincent Metz	Vincent Metz
10. członek	Piotr Mietkowski	Piotr Mietkowski
11. członek	Khatleen Pauwels	Stéphane Vermeire
12. członek	Mariusz Warych <i>członek niezależny</i>	Mariusz Warych <i>członek niezależny</i>

Lucyna Stańczak-Wuczyńska została wybrana na przewodniczącą Rady Nadzorczej od 1 lipca 2021 r.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w 2021 r.:

- 24 marca 2021 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Banku powołało: Józefa Wancera, Lucynę Stańczak-Wuczyńską, Jean-Paul Sabet, Francois Benaroya, Jarosława Bauca, Stefaan Decraene, Magdaleny Dziewguć, Vincenta Metz, Piotra Mietkowskiego, Stéphane Vermeire oraz Mariusza Warycha na członków Rady Nadzorczej kolejnej pięcioletniej kadencji. Sofia Merlo nie kandydowała do Rady Nadzorczej nowej kadencji.
- 21 maja 2021 r. Stéphane Vermeire złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej ze skutkiem na 31 maja 2021 r.
- 2 czerwca 2021 r. Józef Wancer złożył rezygnację z funkcji członka Rady Nadzorczej i przewodniczącego Rady Nadzorczej ze skutkiem na 30 czerwca 2021 r.
- 17 czerwca 2021 r. NWZ powołało w skład Rady Nadzorczej – od 1 lipca 2021 r. do końca bieżącej pięcioletniej wspólnej kadencji członków Rady Nadzorczej - następujące osoby:
  - Małgorzatę Chruściak (członkini niezależna),
  - Géraldine Conti,
  - Khatleen Pauwels.

W 2021 r. Rada Nadzorcza Banku odbyła 20 posiedzeń, w tym 14 w trybie pisemnym. Podjęła 139 uchwał. Frekwencja członków Rady wynosiła 85%.

## Komitety Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza tworzy wewnętrzne Komitety, które składają się z członków Rady Nadzorczej. Komitety pełnią funkcje konsultacyjno-doradcze dla Rady Nadzorczej i mają usprawniać jej pracę. W tym celu Komitety przygotowują w trybie roboczym opinie, rekomendacje i propozycje decyzji w sprawach wniosków, które otrzymuje Rada Nadzorcza. Zakres i tryb działania komitetów określają ich regulaminy, które Rada Nadzorcza wprowadza w formie uchwały.

ZWZ zatwierdza roczne sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej i jej Komitetów.



## Skład Komitetów Rady Nadzorczej na 31.12.2021 r.

Imię i nazwisko	Komitet Audytu	Komitet ds. Ryzyka	Komitet ds. Wynagrodzeń	Komitet ds. Nominacji
Lucyna Stańczak-Wuczyńska	Członek	Członek	Członek	Członek
Jean-Paul Sabet			Przewodniczący	Przewodniczący
Francois Benaroya	Członek	Przewodniczący	Członek	Członek
Jarosław Bauc	Członek			
Małgorzata Chruściak		Członek		
Géraldine Conti			Członek	Członek
Mariusz Warych	Przewodniczący	Członek		

## 2.2 Ład korporacyjny

Obowiązujący w BNP Paribas Bank Polska S.A. ład korporacyjny wynika z przepisów prawa (w szczególności Kodeksu spółek handlowych, Prawa Bankowego i przepisów regulujących funkcjonowanie rynku kapitałowego) oraz zaleceń zawartych w dokumentach: *Dobre praktyki spółek notowanych na GPW* oraz *Zasady ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych*.

Zarząd Banku oświadcza, że Bank i jego organy przestrzegały w 2021 r. zasad ładu korporacyjnego, określonych w *Zasadach ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych* oraz *Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW* w zakresie przyjętym przez Bank. W okresie objętym niniejszym raportem nie stwierdzono przypadków naruszenia Zasad ładu korporacyjnego przyjętych przez Bank.

Grupa BNP Paribas kieruje się we wszystkich swoich działaniach wartościami określonymi w dokumencie *The BNP Paribas Way* oraz w *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas*.

Więcej informacji o wartościach organizacji oraz zarządzaniu różnorodnością znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność w miejscu pracy*.

Informacje na temat kwestii etycznych, przeciwdziałania korupcji, poszanowania praw człowieka oraz zarządzania ryzykiem znajduje się w dalszej części rozdziału.

## 2.3 Strategia Banku

GRI 102-26, 103-1, 103-2 i 103-3 tematu raportowania: „Podsumowanie strategii rozwoju Banku na lata 2018-2021 (Strategia Fast Forward)”

Głównym założeniem strategii „Fast Forward” na lata 2018-2021, przyjętej przez Zarząd i Radę Nadzorczą Banku w maju 2018 r., była koncentracja na Kliencie oraz transformacja cyfrowa produktów, usług i procesów, mające na celu przyspieszenie rozwoju i zwiększenie rentowności.

Finansowe cele strategiczne, które Bank planował osiągnąć w horyzoncie strategii to: tempo wzrostu wyniku z działalności bankowej **szybsze niż rynek**, ROE **powyżej 10%** i wskaźnik C/I na poziomie **ok. 50%**.

Rozwój działalności oparty jest na pięciu kluczowych filarach: **wzrost, prostota, jakość, entuzjazm i digitalizacja**.

- **Wzrost** - podstawowym motorem rozwoju jest bankowość detaliczna. W jej ramach, Bank przygotował nową ofertę dla Klientów indywidualnych, wraz z jednoczesną modernizacją narzędzi cyfrowych (bankowość internetowa i mobilna). Wachlarz produktów i usług będzie stale dostosowywany tak, aby promować większe uproduktowanie Klientów. Nowa akwizycja zostanie natomiast wsparta poprzez rozbudowę współpracy z Klientami B2B. Ambicją Banku jest stanie się

jednym z liderów bankowości korporacyjnej oraz MŚP, uzyskanie statusu banku pierwszego wyboru dla mikroprzedsiębiorstw oraz umocnienie pozycji wśród liderów bankowości prywatnej.

- **Prostota** - po stronie Klienta, Bank będzie dążył do uproszczenia produktów i sposobów komunikacji wraz z poprawą procesów, szczególnie tych powiązanych z tzw. ścieżką Klienta (customer journey). Od strony organizacji biznesu, Bank dokona przeglądu struktur wewnętrznych oraz przeprowadzi optymalizację sieci sprzedaży.
- **Jakość** - osiągnięcie wysokiego poziomu satysfakcji, a tym samym lojalności Klientów będzie priorytetem. Na poziomie syntetycznym, Bank stawia sobie za cel podwojenie wskaźnika NPS w horyzoncie obecnej strategii. Poziom satysfakcji jest stale monitorowany na różnych poziomach, umożliwiając poprawę procesów wewnętrznych. Dodatkowym wsparciem będzie systemowe promowanie parametrów jakościowych w obszarach związanych z obsługą Klienta.
- **Entuzjizm** - aby zrealizować strategiczne cele, Bank będzie dbał o wysoką retencję najlepszych pracowników oraz wspierał współpracę i wymianę informacji między jednostkami biznesowymi. Priorytetem pozostanie również prowadzenie biznesu w sposób społecznie odpowiedzialny, co jest jednocześnie elementem tożsamości marki.
- **Digitalizacja** - w ramach wzmacniania efektywności kosztowej, Bank wprowadza automatyzację procesów z użyciem sztucznej inteligencji. Duży wysiłek kładziony jest na cyberbezpieczeństwo oraz modernizację architektury informatycznej. Klienci odczuwają lepiej zintegrowane kanały sprzedaży i serwisu, a także będą otrzymywali bardziej trafne propozycje produktów i usług.

## Realizacja strategii w 2021 r.

**TCFD: Opis wyznaczonych przez organizację celów służących zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki realizacji tych celów.**

Przebieg zdarzeń w 2021 r. potwierdził często powtarzaną tezę, że obecnie pewna pozostaje jedynie niepewność. Przetaczające się kolejne fale koronawirusa wraz z kolejnymi jego mutacjami wciąż nie pozwalają na pełny powrót do normalności. Zaburzenia łańcuchów dostaw, globalne niedobory materiałów, czy kryzys energetyczny dodatkowo napędzały rosnącą inflację. Jej skala przebiła wszelkie wcześniejsze prognozy i przełożyła się na relatywnie mocne podniesienie stóp procentowych. Ponadto banki wciąż zmagają się z problemem kredytów CHF. Rok 2021 nie przyniósł spodziewanych rozstrzygnięć w Sądzie Najwyższym, skala niepewności prawnej wzrosła, co spowodowało, że większość banków zdecydowała się na zawiązanie znaczących rezerw z tego tytułu. W rezultacie wyniki finansowe były pod presją, niejednokrotnie oznaczając wynik netto na poziomach ujemnych.

Biorąc pod uwagę trudne otoczenie, miniony rok Bank może zaliczyć do udanych. Wzmocniliśmy fundamenty wzrostu organicznego, dzięki czemu baza Klientów przekroczyła poziom 4 milionów. Dobrze sprzedawały się wszystkie kluczowe produkty, ze szczególnym uwzględnieniem kredytów hipotecznych. W każdym kwartale rosło saldo kredytów, zarówno po stronie detalicznej, jak i korporacyjnej. Bank rozwijał swoje możliwości cyfrowe, co znalazło odzwierciedlenie w rosnącej liczbie klientów korzystających z kanałów zdalnych. Już na tym etapie, kanał mobilny wykazuje największy potencjał do dalszych wzrostów.

Bank coraz intensywniej wspiera inicjatywy z obszaru ESG. Ma to odzwierciedlenie w zmianie struktur wewnętrznych, które zostały nakierowane na rozwój tego obszaru i stanowiły ramę do określenia planów na kolejne lata. Co istotne, Bank nie ograniczał się do klasycznych zrównoważonych produktów opartych o finansowanie klientów. Równie ważna jest współpraca z obiecującymi startupami, dzięki którym Bank oferuje doradztwo w zakresie zielonej transformacji. Przykładem może być np. wdrożenie kalkulatora online AgroEmisja pozwalające na monitoring własnych emisji gazów cieplarnianych.

Rok 2021 był ostatnim rokiem horyzontu strategii Fast Forward na lata 2018-21. W tym czasie Bank z sukcesem przeprowadził fuzję z wydzieloną częścią Raiffeisen Bank Polska, dokonał rebrandingu i rozpoczął systematyczną budowę tożsamości nowej marki. Dzięki zbudowanej skali, większej dywersyfikacji działalności udało się wejść na ścieżkę wzrostu organicznego, poprawić rentowość i efektywność. Klienci indywidualni i firmowi mogą też korzystać z nowoczesnych systemów transakcyjnych. Wszystko to udało się osiągnąć, dbając o etykę wobec klientów oraz o bezpieczeństwo pracowników. Mimo to Bank dostrzega elementy które wciąż wymagają uwagi. Ze względu na niższe niż zakładano pierwotnie stopy procentowe, pandemię oraz wyższe obciążenie kosztami rezerw na ryzyko prawne związane z portfelem kredytów CHF rentowość mierzona ROE oraz wskaźnik kosztów do dochodów były poniżej celów strategicznych. Niższa efektywność kosztowa częściowo wynika ze złożoności systemów i procesów, w których modernizację i optymalizację Bank planuje nadal inwestować. Ponadto

w centrum uwagi pozostanie dalsza poprawa satysfakcji Klientów, co wzmocni możliwości organicznego wzrostu w kolejnym horyzoncie strategicznym.

Równocześnie w 2021 r. trwały prace przygotowawcze nad Strategią Banku na lata 2022-2025, w której aspekt zrównoważonego rozwoju będzie stanowił jeden z kluczowych wymiarów. Strategia zostanie opublikowana w pierwszym kwartale 2022 r.

### Pozostałe działania w ramach założeń strategii

FILAR	ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE	OSIĄGNIĘCIA W 2021 R.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>WZROST</b></p>	<p>koncentracja zasobów (ludzi, IT i kapitału) na najbardziej rentownych produktach i segmentach w celu zwiększenia akwizycji, sprzedaży oraz w rezultacie wyników finansowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skuteczna akwizycja klientów, sprzedaż kont osobistych w 2021: 321,8 tys. (+25% r/r).</li> <li>• Rosnąca sprzedaż kredytów detalicznych w 2021:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ kredyty hipoteczne 6,6 mld zł (+18% r/r);</li> <li>○ kredyty gotówkowe 3,6 mld zł (+32% r/r).</li> </ul> </li> <li>• 3,9 mld zł zrównoważonego (głównie zielonego) finansowania udzielonego w 2021.</li> <li>• Ponad 16 tys. sfinansowanych instalacji fotowoltaicznych dla prosumentów.</li> <li>• Udział w znaczących transakcjach Klientów korporacyjnych:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ finansowanie konsorcjalne: Ciech (2,1 mld zł), Press Glass, (1,1 mld zł), Polpharma (0,8 mld zł), Cargounit (0,6 mld zł), CLIP logistyka (0,14 mld EUR), Arctic Paper (0,3 mld zł), Resi4Rent (0,3 mld zł), Scanmed (0,2 mld zł), finansowanie po IPO dla InPost (2,75 mld);</li> <li>○ pakiet finansowania strukturyzowanego Bielenda Kosmetyki (215 mln zł);</li> <li>○ wyłączny kredytodawca finansowania budowy parku logistycznego pod Wrocławiem (70 mln euro); finansowanie nabycia pięciu parków logistycznych o łącznej powierzchni 209 tys. m<sup>2</sup> przez spółkę inwestycyjną Polish Logistics LLP;</li> <li>○ wyłączny organizator i dealer emisji dwuletnich obligacji ATAL SA o wartości 120 mln zł. Współorganizator i dealer rekordowej emisji obligacji Ghelamco o wartości 285 mln zł.</li> </ul> </li> <li>• Istotne transakcje zielonego finansowania: inwestycje firmy Qair Polska (184 mln zł), transakcja przejęcia portfela 130 farm fotowoltaicznych przez Aberdeen Standard Investments; R.Power udział w konsorcjum finansującym budowę 7 elektrowni słonecznych (242 mln zł); umowa EBI i BNP Paribas Leasing Services na wsparcie finansowania MŚP w Polsce (200 mln EUR).</li> <li>• Pierwszy kredyt powiązany ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability Linked Loan) dla Grupy Raben o wartości 225 mln EUR.</li> <li>• 100-tny certyfikat strukturyzowany w ofercie Biura Maklerskiego Banku (pierwsza subskrypcja X 2016).</li> <li>• Współpraca z renomowanymi partnerami: DECATHLON, Media Saturn Holding.</li> <li>• Wprowadzenie możliwości długoterminowego wynajmu urządzeń użytkowych dla Klientów indywidualnych. Pilotażowa usługa udostępniona w stacjonarnych salonach iSpot.</li> <li>• Dołączenie do programu „Czyste Powietrze” 2021-22.</li> </ul>

FILAR	ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE	OSIĄGNIĘCIA W 2021 R.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>PROSTOTA</b></p>	<p>prostsza oferta produktowa, szczególnie w obszarze Bankowości Detalicznej oraz uproszczona i interaktywna komunikacja z Klientami, uproszczone procesy oraz koncentracja na obsłudze Klienta, optymalizacja tradycyjnych kanałów dystrybucji i migracja Klientów do kanałów cyfrowych, uproszczenie organizacji w celu zwiększenia jej efektywności</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój rozwiązania Autenti: 613 tys. dokumentów podpisanych elektronicznie w 2021 (290 tys. w 2020).</li> <li>• Udostępnienie usługi mojeID świadczonej przez Krajową Izbą Rozliczeniową - bezpłatne utworzenie Tożsamości Elektronicznej, pozwalającej na zdalną identyfikację na potrzeby spraw urzędowych i komercyjnych.</li> <li>• Bezpłatny kalkulator AgroEmisja, który pozwala producentom rolnym i rolnikom szacować wielkość emisji gazów cieplarnianych z upraw roślin i produkcji mleczarskiej.</li> <li>• „Lokalne Smaki” akcja promocyjna BNP Paribas Food &amp; Agro z Allegro Lokalnie - możliwość sprzedaży produktów spożywczych online bez prowizji dla Klientów Banku.</li> <li>• U uruchomienie standardu NFC dla płatności zegarkiem SwatchPAY.</li> <li>• Chatbot Eva – rozwijanie samouczącego się programu wspierającego procesy wewnątrz Banku.</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>JAKOŚĆ</b></p>	<p>znacząca poprawa poziomu jakości obsługi Klienta oraz jego satysfakcji poprzez zmianę organizacji i usprawnienie procesów obsługi oraz koncentrację na relacji z Klientem, uznawanie i docenianie lojalności obecnych Klientów oraz zmianę znaczenia i podejścia do pomiaru satysfakcji Klienta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nagroda „Bank of the Year in Poland” miesięcznika The Banker należącego do Financial Times Group. Ocenie podlegały wyniki finansowe, a także inicjatywy strategiczne, rozwój technologiczny, produkty i usługi oraz działania podjęte w ramach walki z pandemią.</li> <li>• 1. miejsce trzeci rok z rzędu w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w klasyfikacji generalnej oraz w kategorii bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy.</li> <li>• Tytuł Best Private Bank in Poland dla BNP Paribas Wealth Management w konkursie Global Private Banking Innovation Awards 2021.</li> <li>• Nagroda Fastest Time to Value za wdrożenie platformy Nexus wspierającej tworzenie bezpiecznego oprogramowania.</li> <li>• Poprawa jakości obsługi spadek liczby reklamacji.</li> <li>• Przedłużenie na kolejne dwa lata certyfikacji OK SENIOR dla sieci oddziałów, potwierdzającej obsługę według najwyższych standardów bezpieczeństwa, ochronę przed nadużyciami oraz sprzedaż produktów wiarygodnych i zrozumiałych.</li> <li>• Pętla indukcyjna wspomagająca obsługę osób niedosłyszących w 50 oddziałach.</li> <li>• Przewodnik podpowiadający pracownikom zasady savoir-vivre'u wobec osób z niepełnosprawnościami.</li> <li>• Zwiększenie liczby oddziałów z certyfikatem obiekt bez barier do 77.</li> <li>• Ponad 600 połączeń z tłumaczem języka migowego po ponad roku od wdrożenia usługi.</li> <li>• Ubezpieczenie podróżne z kartą Mastercard World Elite rozszerzone o zachorowania na COVID-19.</li> </ul>

FILAR	ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE	OSIĄGNIĘCIA W 2021 R.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>ENTUZJAZM</b></p>	<p>wzrost zaangażowania pracowników dzięki udziałowi w interesujących projektach i zwiększonemu poziomowi współpracy, ożywienie kultury organizacyjnej poprzez nagradzanie za wyniki, koncentrację na talentach, przyciąganie najlepszych na rynku oraz dbałość o najlepszych pracowników</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 lat działalności Fundacji BNP Paribas. Ponad 1,3 tys. beneficjentów programów stypendialnych i blisko 100 tys. godzin przeznaczonych na społeczne działania przez bankowych wolontariuszy. W ramach działalności w 2021 m.in.:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 9. edycja konkursu na projekty wolontariackie - zgłoszonych 56 projektów,</li> <li>○ partner strategiczny Fundacji Ocalenie,</li> <li>○ prawie 72 tys. km pokonanych przez pracowników Banku w ramach akcji „Dobre Kilometry” organizowanej przez Fundację.</li> </ul> </li> <li>• Program Grantów Lokalnych przekazanie 300 tys. zł dla 60 lokalnych organizacji pozarządowych w całej Polsce w 2021.</li> <li>• Chapter Zero Poland – Opiekun programu dla organów zarządczych spółek, podnoszący świadomość konsekwencji zmian klimatycznych.</li> <li>• Kolejne działania w zakresie redukcji śladu węglowego (- 7% vs 2019).</li> <li>• BNP Paribas Poland Open. Partner tytułowy jedyne w Polsce turnieju tenisowego WTA.</li> <li>• Mastercard OFF CAMERA - Partner strategiczny Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego.</li> <li>• „Gdzie są nasze Patronki?” inicjatywa zachęcająca szkoły do przyjmowania niezwykłych kobiet jako patronek szkół.</li> <li>• Podpisanie karty #JamaisSansElle (Nigdy Bez Niej) zobowiązanie kluczowych menadżerów do nie uczestniczenia w wydarzeniach publicznych powyżej trzech osób bez udziału kobiety.</li> <li>• „Różnorodność i kultura włączająca krok po kroku”. Przygotowanie wraz z partnerami z kilkunastu innych firm poza bankowych, przewodnika dla firm rozwijających się w oparciu o idee diversity and inclusion.</li> <li>• Partner strategiczny 4. edycji programu Jestem Liderką organizowanego przez Vital Voices Poland.</li> <li>• Kampania „Świat Cię potrzebuje” angażująca interesariuszy w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.</li> <li>• Akcja #razemzmieniamy granty w łącznej wysokości 50 tys. zł dla twórców i organizacji realizujących Cele Zrównoważonego Rozwoju.</li> <li>• Kampania „Każdy powód jest dobry, by pomagać”, podkreślająca zaangażowanie pracowników Banku w wolontariat na rzecz Szlachetnej Paczki.</li> </ul> <p>Realizacja projektu BeeOmonitoring polegający na lokalnym monitoringu bioróżnorodności oraz zanieczyszczenia środowiska na terenach rolniczych i przemysłowych za pomocą pszczół.</p>

FILAR	ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE	OSIĄGNIĘCIA W 2021 R.
DIGITALIZACJA	<p>budowa przewagi konkurencyjnej w oparciu o technologie: digitalizacja w celu optymalizacji kosztowej poprzez automatyzację operacji, digitalizacja umożliwiająca wzrost przy wykorzystaniu kompleksowej, wielokanałowej sprzedaży i modelu obsługi oraz digitalizacja wspierająca identyfikację potrzeb Klienta poprzez wykorzystanie CRM i analityki danych w celu poprawy dopasowania oferty oraz spersonalizowanie komunikacji z Klientem za pomocą spójnych platform online i mobile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GOMobile: 911 tys. użytkowników, +36% r/r.</li> <li>• GOonline: 790 tys. użytkowników, +6% r/r.</li> <li>• GOonline oraz GOMobile (w tym użytkownicy obu systemów): 1,38 mln, +19% r/r.</li> <li>• Nowe funkcjonalności w aplikacji mobilnej: Spłata karty kredytowej z konta w innym banku, wygodne i szybkie otwieranie kont walutowych i oszczędnościowych, modyfikacja zleceń stałych oraz podwyższanie limitu w zakupach Allegro.</li> <li>• Wdrożenie GOonline Biznes w miejsce BiznesPI@net.</li> <li>• Pierwsze wykorzystanie usługi AIS (Account Information Service) w ramach otwartej bankowości, pozwalające na potwierdzenie dochodów klienta podczas wnioskowania o kredyt ratalny, wraz z automatycznym wypełnieniem wniosku.</li> </ul> <p>Ponad 2,8 mln kartek papieru zaoszczędzonych dzięki digitalizacji od 2018.</p>

## 2.4 Kontrybucja do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

### GRI 102-29

Bank wspiera realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Sustainable Development Goals, SDGs) poprzez realizację Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju, która jest integralnym elementem Strategii "Fast Forward". W ramach poszczególnych filarów odpowiedzialności zidentyfikowaliśmy te Cele, w które wnosimy najbardziej znaczący wkład. Kierujemy się przekonaniem, iż niezbędne dla sukcesu Agendy 2030 jest osiągnięcie Celu 17., dlatego aktywnie podejmujemy międzysektorową współpracę na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Zaangażowanie Banku w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju jest spójne z globalnym podejściem Grupy BNP Paribas.

### Odpowiedzialność Grupy BNP Paribas to przede wszystkim:

- Długoterminowe finansowanie gospodarki i budowanie trwałych relacji z Klientami w zgodzie z zasadami etycznymi,
- Odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracowników,
- Zwiększanie dostępności produktów i usług,
- Otwartość na potrzeby Klientów oraz inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności,
- Ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko,
- Proekologiczne produkty i usługi oraz popularyzacja ekopostaw.

SGD	Działania	SGD	Działania
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Szlachetna Paczka</li> <li>Program Grantów Lokalnych</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekty społeczne w ramach Programu Grantów Lokalnych i Konkursu na Projekty Wolontariackie,</li> <li>Wsparcie Banków Żywności</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niefinansowanie sektora tytoniowego – Polityka CSR</li> <li>Finansowanie strategicznych rozwiązań i Klientów z zakresu ochrony i promocji zdrowia</li> <li>Dbanie o bezpieczeństwo sanitarne Klientów i pracowników Banku w czasie pandemii COVID-19</li> <li>BEneFIT</li> <li>Program Dobrze</li> <li>Akcja Dobre Kilometry</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Program stypendialny „Klasa”</li> <li>Program „BAKCYL - Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży”</li> <li>Misja Edukacja</li> <li>Program Lokalnych Ambasadorów Banku</li> <li>Program partnerski Fundacji BNP Paribas z Fundacją Ocalenie – „Wiedza do Potęgi”</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program Kobiety Zmieniające BNP Paribas</li> <li>Partnerstwo z Fundacją Share The Care</li> <li>64,4% kobiet na stanowiskach menadżerskich Banku</li> <li>Bank podjął strategiczną decyzję odzwierciedloną w polityce różnorodności, że do 2025 r. zapewni udział 30% kobiet w Zarządzie i Radzie Nadzorczej, odrębnie w każdym organie.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Program „Woda? Tak! Plastik? Nie!”</li> <li>Promowanie eko-postaw (m.in. poprzez coroczną współpracę przy Green Film Festival - międzynarodowym festiwalu filmów ekologicznych, którego idea jest edukacja i promowanie proekologicznych postaw poprzez film oraz dyskusje, panele i inne wydarzenia towarzyszące).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansowanie odnawialnych źródeł energii (OZE)</li> <li>100% energii zakupionej przez Bank pochodzi z odnawialnych źródeł energii</li> <li>Udział Banku w Programie „Czyste Powietrze”</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansowanie rozwoju polskiej gospodarki</li> <li>Aktywny udział w branżowych wydarzeniach oraz partnerstwa na rzecz wsparcia rozwoju gospodarczego (m.in. Konfederacja Lewiatan, ZBP)</li> <li>Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla do płacy minimalnej wynosi w Banku 131% dla kobiet i 132% dla mężczyzn</li> <li>W procesie wyboru dostawców dokonywanym w Banku, podpisanie Deklaracji CSR stanowi 5% ogólnej oceny dostawcy. Od 2022 r. planujemy zwiększyć współczynnik CSR w ramach oceny dostawców do 10%.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wspieranie rozwoju strategicznych Klientów np. poprzez Program Handlu Zagranicznego</li> <li>Office Hours – spotkania ekspertów Banku z przedstawicielami start-upów w poszukiwaniu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań</li> <li>Kredyt technologiczny</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostępność produktów i usług</li> <li>Różnorodność - zarządzanie tym obszarem uregulowane jest w m.in. w <i>Polityce zarządzania różnorodnością</i> w BNP Paribas Bank Polska S.A.</li> <li>W 2021 r. w rankingu instytucji finansowych w Polsce realizujących ideę D&amp;I wobec osób LGBT+ „Cashless dla równości” znaleźliśmy się na 4 miejscu (pierwszym wśród banków).</li> </ul>

SGD	Działania	SGD	Działania
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansowanie termomodernizacji,</li> <li>Projekt Eco-Miasto - w 2021 r. inicjatywa poświęcona była Zielonej Odbudowie. W ramach projektu promujemy efektywność energetyczną w odniesieniu do wielorodzinnych budynków mieszkaniowych, popularyzujemy najlepsze praktyki środowiskowe oraz wspieramy zrównoważone miasta i społeczności.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wsparcie zrównoważonego rozwoju w sektorze Food and Agro</li> <li>Wynajem długoterminowy telefonów</li> <li>100% energii zakupionej przez Bank pochodzi z odnawialnych źródeł energii</li> <li>Liga Odpowiedzialnego Biznesu – bezpłatny program edukacyjny dla studentów na temat CSR w partnerstwie z FOB. W 2021 r. podczas 17. edycji Ligi przybliżyliśmy studentom globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG's).</li> <li>Eksperti Banku dzielą się swoim doświadczeniem i dobrymi praktykami z zakresu CSR i zrównoważonego rozwoju podczas wydarzeń branżowych i konferencji. Więcej informacji na ten temat w rozdziale <i>Odpowiedzialność społeczna</i>.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Polityka sektorowa CSR - wyjście z węgla</li> <li>Program Bank Zielonych Zmian</li> <li>Kampania „Świat Cię potrzebuje” angażująca interesariuszy w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ</li> <li>Proeologiczne produkty i usługi oraz programy finansowania</li> <li>Eco-flota, działania na rzecz elektromobilności</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Polityki CSR</li> <li>Agro Akademia</li> <li>Kampania na rzecz optymalnego nawożenia azotem</li> <li>Emisja certyfikatów strukturyzowanych „Dobra Inwestycja III” wspiera akcję budowy Międzynarodowej Stacji Polarnej na Oceanie Arktycznym, realizowanej przez Fundację Tara Ocean, która ma zapewnić zespołom naukowym z całego świata możliwość prowadzenia badań mających na celu podjęcie działań skierowanych na ochronę wód oceanicznych</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Polityki CSR – sektor leśny</li> <li>Bankowe pasieki</li> <li>Nasadzenia drzew</li> <li>Program Paperless</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Polityka CSR – sektor obronny i bezpieczeństwa</li> <li>Partnerstwo w konkursie: Etyka w finansach</li> <li>Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum Odpowiedzialnego Biznesu</li> <li>Karta Różnorodności</li> <li>Agenda 2030 – Partnerstwo na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju w Polsce</li> <li>CEO call to action</li> <li>Koalicja na rzecz Polskich Innowacji</li> <li>United Nations Global Compact</li> <li>UNEP/GRID-Warszawa</li> <li>Climate Leadership</li> <li>Chapter Zero Poland</li> </ul>		

Więcej informacji o działaniach Banku na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/razemzmieniamy/>



## 2.5 Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Banku

### Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej Banku

#### GRI 102-15, GPW E-P3

Do najważniejszych czynników zewnętrznych, które w ocenie Banku mogą mieć wpływ na wyniki Grupy w kolejnych okresach należy zaliczyć:

- **Wojna na Ukrainie.** Napaść Rosji na Ukrainę 24 lutego 2022 r. jest najważniejszym czynnikiem, który będzie kształtował sytuację ekonomiczną w kraju i na świecie. Obecnie nie jest możliwe oszacowanie wpływu wojny na Ukrainie na ceny i wzrost gospodarczy oraz zachowanie krajowych i zagranicznych rynków finansowych. Wpływ ten będzie zależał od tego jak długo będzie trwać wojna, jakie będzie polityczne rozwiązanie konfliktu, jakie dodatkowe sankcje zostaną nałożone na Rosję oraz jaka będzie na nie odpowiedź Rosji. Można jednak spodziewać się, że wojna na Ukrainie osłabi tempo wzrostu gospodarczego oraz zwiększy inflację wobec scenariuszy zakładanych przed jej wybuchem. Należy również założyć wzrost wydatków państwa na obronność oraz pomoc humanitarną dla uchodźców z Ukrainy, a w konsekwencji wzrost deficytu sektora finansów publicznych. Niewiadomą pozostaje reakcja banku centralnego i polityka pieniężna w tym i przyszłym roku, która będzie zależna od kombinacji wzrostu gospodarczego, inflacji oraz kursu walutowego PLN.
- **Wychodzenie z recesji i nowe mutacje wirusa.** Perspektywy dla gospodarki światowej poprawiły się, jednak trwające ożywienie będzie znacząco różnić się od tych które znamy. Prawdopodobnie pozostanie ono nierównomierne i będzie zależało od skuteczności programów szczepień i polityki zdrowia publicznego. W dalszym ciągu w niektórych krajach ożywienie następuje znacznie wolniej niż w innych. Ożywienie gospodarcze nie zostało przerwane nawet pomimo pojawienia się nowych wariantów wirusa COVID-19. Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW) przewiduje, że gospodarka światowa wzrosła o 5,9% w 2021 r., a w bieżącym dynamika wzrostu PKB spowolni do 4,9%. Prognoza na 2021 r. została zrewidowana w dół o 0,1 p.p. w porównaniu do lipcowej projekcji. Zdaniem MFW korekta odzwierciedla obniżenie prognoz dla gospodarek rozwiniętych - częściowo z powodu zakłóceń w dostawach - oraz dla krajów rozwijających się o niskich dochodach, głównie z powodu pogorszenia dynamiki pandemii. Zostało to częściowo zrównoważone przez lepsze krótkoterminowe perspektywy dla eksportujących surowce gospodarek rozwijających się. Z kolei Komisja Europejska (dalej: KE) w swojej lutowej projekcji zrewidowała swoje prognozy w górę dla 2021 r. i obniżyła na lata 2023-20223. Według KE, PKB w strefie euro w 2021 r. wzrósł o 5,3% r/r, o 0,3 p.p. wyżej niż przewidywano w jesiennej prognozie. Według zimowej aktualizacji dynamika PKB w 2022 r. ma wynieść 4,0% wobec 4,5% poprzednio. W przypadku Polski podniesiono prognozę wzrostu PKB na bieżący rok. W 2022 r. dynamika prawdopodobnie wyniesie 5,5% (poprzednio 5,2% r/r), a w kolejnym roku przekroczyć ma 4,2% r/r. Podobny wzrost polskiej gospodarki szacuje OECD. W 2022 r. PKB wzrośnie o 5,0%, a w kolejnym spowolni do 3,4% r/r. Zarówno OECD jak i KE podkreślają, że poziom niepewności jest jednak nadal wysoki. Niedawny wzrost liczby zachorowań na COVID-19 w całej Europie przypominał, że COVID-19 w dalszym ciągu stanowi poważny problem i że dalsze zwiększanie liczby szczepień - w UE i poza nią - ma kluczowe znaczenie dla trwałej poprawy sytuacji.
- **Polityka pieniężna prowadzona przez główne banki centralne.** Oprócz sytuacji związanej z pandemią koronawirusa w bieżącym i przyszłym roku istotnym czynnikiem kształtującym tempo ożywienia na świecie będzie polityka banków centralnych. Pod koniec 2021 r. doszło do wyraźnej zmiany stanowisk w głównych bankach centralnych na świecie. Decydenci w Amerykańskiej Rezerwie Federalnej (Fed) zapowiedzieli rozpoczęcie cyklu podwyżek stóp procentowych. Oczekiwania rynku zakładają cztery podwyżki w 2022 r., przy czym pierwsza miałyby nastąpić już w marcu. Co więcej od listopada Fed ograniczył w znacznym stopniu program skupu aktywów. Najpierw o 15 mld dolarów, a w grudniu zwiększył skalę redukcji do 30 mld dolarów miesięcznie. Cały program QE ma zakończyć się w pierwszym kwartale bieżącego roku. Swoje stanowisko w ostatnim czasie zastrzył również Europejski Bank Centralny (dalej: EBC). Po styczniowym posiedzeniu szefowa EBC zaznaczyła, że ryzyko inflacyjne zwiększyło się i nie wykluczyła podwyżek stóp procentowych w strefie euro jeszcze w tym roku. W efekcie rynek zaczął mocniej wyceniać prawdopodobieństwo takiego ruchu w kolejnych miesiącach. Obecnie podwyżka stopy depozytowej o 10 p.b. oczekiwana jest już w połowie bieżącego roku.
- **Działania władz monetarnych w Polsce.** Od października 2021 r. Rada Polityki Pieniężnej (dalej: RPP) kontynuuje cyklu zacieśniania polityki monetarnej w Polsce. W lutym RPP zdecydowała o kolejnej, piątej podwyżce stopy procentowej, do 2,75%. Zdaniem Prezesa NBP Adama Glapińskiego, cykl będzie kontynuowany przynajmniej dopóki stopa referencyjna nie osiągnie poziomu 4,0%. Jego zdaniem jest

to poziom, który nie wpłynąłby negatywnie na aktywność gospodarczą w Polsce. W rezultacie oczekujemy, że Rada będzie kontynuować podwyżki stóp procentowych w tempie +50 p.b. przynajmniej do marca. W kolejnych miesiącach skala zacieśnienia może zostać zredukowana do 25 p.b. Jednak jest to w dużym stopniu uzależnione od napływających danych dotyczących zarówno gospodarki jak i sytuacji pandemicznej. Implikowana kontraktami FRA ścieżka 3-miesięcznego WIBORu, kształtuje się obecnie w okolicy 4,0% na koniec 2022 r.

Bank spodziewa się pozytywnego wpływu podwyżek stóp procentowych na wynik odsetkowy w 2022 r. Szacunek i wrażliwość wyniku odsetkowego na zmiany stóp procentowych zostały przedstawione w Sprawozdaniu z działalności w Rozdziale **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania..** w części dotyczącej ryzyka.

- **Zachowanie kursu złotego wobec kluczowych walut.** W połowie IV kwartału ubiegłego roku złoty wyraźnie zyskiwał względem głównych walut. Kurs EUR/PLN obniżył się pod koniec listopada z 4,72 do 4,52 na koniec 2021 r. Podobnie sytuacja kształtowała się na parze USD/PLN, gdzie jeszcze w połowie listopada kurs znajdował się w okolicy 4,20 a pod koniec roku wahał się w okolicy 3,95. Początek 2022 r. to kontynuacja trendu aprecjacyjnego złotego. W dużym stopniu jest to efekt podwyżek stóp procentowych w Polsce oraz zapowiedź kontynuacji cyklu podwyżek przynajmniej do osiągnięcia 4,0% stopy referencyjnej. Wsparciem dla złotego są również czynniki zewnętrzne m.in. bardzo dobry sentyment na rynkach, który sprzyja walutom rynków wschodzących. Czynnikiem ryzyka dla złotego pozostaje jednak kwestia funduszy unijnych. Trwający impas pomiędzy rządem a Komisją Europejską odsuwa moment wypłaty środków przeznaczonych na Krajowy Plan Odbudowy, będący częścią budżetu Next Generation, którego celem jest wsparcie gospodarek po kryzysie 2020 r.
- **Kształtowanie się koniunktury gospodarczej w Polsce.** Ubiegły rok zakończył się wzrostem PKB o 7,3% w IV kwartale. W efekcie polska gospodarka zwiększyła się w 2021 r. o 5,7%. W głównej mierze motorem wzrostu była konsumpcja prywatna, która dodała 3,4 p.p. oraz inwestycje, odpowiedzialne za około 1,3 p.p. łącznej dynamiki. W bieżącym roku dynamika PKB zwolni naszym zdaniem do około 4,5% rocznie. Wzrost PKB powinien być napędzany przede wszystkim przez popyt krajowy, w tym w głównej mierze przez konsumpcję prywatną, która mimo wysokiej inflacji i wzrostu stóp procentowych powinna być wspierana przez politykę fiskalną i zgromadzone w trakcie pandemii przez gospodarstwa domowe oszczędności. Zgodnie z opublikowanym w listopadzie *Raportem o inflacji* w bieżącym roku NBP spodziewa się utrzymania wzrostu PKB na wysokim poziomie, około 4,9% r/r. Szczególnie dwa pierwsze kwartały, zdaniem NBP, będą charakteryzować się wysoką, ponad 5,0% dynamiką w ujęciu rocznym. Na wyhamowanie tempa wzrostu gospodarczego wpływ może mieć m.in. dalszy wzrost stóp procentowych lub pojawienie się kolejnej znacznie poważniejszej mutacji wirusa COVID-19.
- **Sytuacja na krajowym rynku pracy.** Polski rynek pracy bardzo szybko odrodził się po szoku wywołanym pandemią koronawirusa. Od pojawienia pandemii stopa bezrobocia zwiększyła się o 1,2 p.p. do 6,6% w lutym 2021 r. i od tego czasu ponownie spada. W grudniu osiągnęła poziom 5,4% czyli jedynie 0,2 p.p. powyżej poziomu notowanego sprzed pandemią. Wiązało się to m.in. z przywróceniem zlikwidowanych na czas pandemii etatów oraz pojawieniem się nowych, wolnych etatów. W grudniu liczba wakatów była najwyższa od połowy II kwartału 2019 r. Pozytywnym zjawiskiem jest również wzrost współczynnika aktywności zawodowej w grupie wiekowej 25-64 lat, który na początku 2022 r. zbliżył się do poziomu 80%. W ślad za odbudowującym się rynkiem pracy dynamicznie wzrastały wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw. W IV kwartale ubiegłego roku wzrost wynagrodzeń wyniósł średnio 9,9% r/r. W 2022 r. dynamika wynagrodzeń zapewne jeszcze bardziej przyspieszy. Z opublikowanego w listopadzie *Raportu o inflacji* wynika, że w bieżącym roku wzrost wynagrodzeń osiągnie 8,4% r/r.
- **Dynamiczny wzrost inflacji.** W 2021 r. poziom cen w Polsce zwiększył się o 5,1% w ujęciu rocznym. O ile w pierwszej połowie roku dynamika inflacji CPI utrzymywała się w górnej granicy lub tuż nad celem inflacyjnym wyznaczonym przez NBP (tj. 2,5% +/-1 p.p.), tak od czerwca wyraźnie przyspieszyła. W III kwartale średni poziom cen zwiększył się o 5,4% r/r, a w IV kwartale wzrost wyniósł już 7,7% r/r. Dynamiczne przyspieszenie inflacji w Polsce spowodowane było w dużej mierze przez sytuację na globalnych rynkach surowcowych. Wzrost cen gazu oraz ropy przełożył się na wzrost ceny paliw i energii. Dodatkowo zakłócenia w łańcuchach dostaw w połączeniu ze wspomnianymi wzrostami cen surowców przełożyły się na wzrost kosztów produkcji, co również przyspieszyło CPI w Polsce. Oprócz czynników zewnętrznych duży wpływ na przyspieszenie inflacji miał wzrost inflacji bazowej, która nie uwzględnia cen energii i żywności. W III kwartale wzrosła ona o 3,9% r/r, a w IV kwartale wzrost utrzymał się w okolicy 4,8% r/r. Od początku 2022 r. inflacja CPI kontynuuje swój wzrost. Inflacja CPI w styczniu przyspieszyła do 9,2% r/r, rosnąc o 0,6 p.p. w stosunku do poprzedniego miesiąca. Istotny wpływ na ogólny poziom cen w Polsce ma wzrost kosztów energii (+54% gaz, +24% energia elektryczna), który jednak łagodzony przez działania w ramach Tarczy-Antyinflacyjnej (obniżki stawek podatku VAT i akcyzy na prąd i gaz oraz zerowy VAT na dużą część produktów spożywczych). W 2022 r. oczekujemy również utrzymania się inflacji bazowej na wysokim poziomie, m.in. ze względu na bardzo dobrą sytuację na

rynku pracy. Dodatkowo, inflacja bazowa będzie wzmacniana przez podwyżkę akcyzy na alkohol i tytoń, która od stycznia zwiększy jej dynamikę o ok. 0,2 p.p. oraz wysoki popyt konsumpcyjny na dobra trwałego użytku.

Wysoka inflacja oraz poprawiająca się sytuacja na rynku pracy mogą przekładać się na wzrost kosztów Banku, w szczególności w obszarze kosztów pracowniczych. Na poziom kosztów administracyjnych w 2022 r. będzie miał wpływ poziom opłat na rzecz Bankowego Funduszu Gwarancyjnego (BFG) – zgodnie z zapowiedziami BFG składka w 2022 r. ma być wyższa nie tylko wobec poziomu z 2021 r., ale także wobec 2020 r.

- **Potencjalny wzrost nierównowagi w finansach publicznych.** W 2020 r. deficytu sektora instytucji rządowych i samorządowych (General Government) wyraźnie pogorszył się do 7,0% PKB. W 2021 r. według prognoz Komisji Europejskiej deficyt prawdopodobnie zmniejszył się do 3,3%. W kolejnych latach prognozy zakładają stopniową poprawę deficytu do 1,8% w 2022 r. i 2,1% w 2023 r. Jednocześnie dług publiczny obniży się z 57,4% PKB notowanych w 2020 r. do 49,5% w 2023 r. Prognoza ta obciążona jest jednak dużym ryzykiem z racji niepewności co do wypłaty środków z budżetu Next Generation oraz perspektywy finansowej na lata 2021-2027. Dodatkowo sytuację finansów publicznych pogorszyć może ogłoszona przez rząd pod koniec 2021 r. Tarcza Antyinflacyjna i jej kontynuacje. W efekcie podatek VAT na gaz i żywność został obniżony do zera a w przypadku paliw obniżony do 8%. Szacowany koszt Tarcz to około 15-20 mld zł.
- **Potencjalny wzrost awersji do ryzyka na rynkach finansowych.** Głównym czynnikiem, który w 2022 r. będzie wpływać na sentyment na rynkach będzie kształtowanie się polityki monetarnej głównych banków centralnych. Zapowiedziane już m.in. przez Amerykańską Rezerwę Federalną podwyżki stóp procentowych mogą w znacznym stopniu osłabić apetyt na ryzyko na rynku akcji. Dodatkowo pojawienie się bardziej zaraźliwego lub wymagającego większej hospitalizacji wariantu COVID-19 może ponownie pogorszyć nastroje na rynkach finansowych.
- **Jakość portfela kredytowego.** Nie doszło do zmaterializowania ryzyka pogorszenia jakości portfela kredytowego na skutek pandemii. Programy osłonowe ze strony rządu oraz banków okazały się wystarczające, aby osłabić wzrost wskaźnika kredytów niepracujących sektora niefinansowego do zaledwie +0,4 p.p. na koniec 2020 r. co przełożyło się na poziom 7,0%. Analizując sytuację w poszczególnych segmentach nieco gorzej wyglądała sytuacja wśród małych i średnich firm oraz kredytów konsumpcyjnych. W tych obszarach odnotowano wzrosty o nieco ponad +1 p.p. w szczytowych momentach. Według danych NBP po grudniu 2021 r., wskaźnik kredytów niepracujących sektora niefinansowego wynosił już zaledwie 5,8%. W ujęciu segmentowym, każda grupa była na korzystnej trajektorii, osiągając odczyty korzystniejsze niż przed pandemią. Ryzykiem dla tego trendu mogą być rosnące stopy procentowe, czy też kolejne fale pandemii i w konsekwencji gorsze perspektywy wzrostu gospodarczego.
- **Walutowe kredyty hipoteczne.** Informacja o wpływie i obecnej sytuacji w zakresie kredytów CHF została opisana w Sprawozdaniu z działalności w Rozdziale **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania..** Sprawy sądowe.
- **Struktura bilansu sektora bankowego.** Według danych KNF za listopad 2021 r. wskaźnik kredytów do depozytów wyniósł 75%, a więc utrzymuje się na poziomie bardzo niskim, choć należy zaznaczyć jego nieznaczne odbicie w stosunku do rekordowo słabych danych z września 2021 r. (+0,9 p.p.). Począwszy od lipca 2021 r., widoczny jest powrót do umiarkowanych wzrostów wolumenów kredytowych, rekompensowanych jednak przez wciąż silnie rosnące depozyty. Motorem wzrostu kredytów są już nie tylko produkty hipoteczne (+8% r/r, 40 mld zł). Rosną również kolejne kategorie, w tym kredyty konsumpcyjne (+2% r/r, 4 mld zł), co pozwoliło powrócić do wolumenu sprzed pandemii przy poziomie 199 mld zł. W kredytach dla przedsiębiorstw również odnotowano lekki wzrost (+1% r/r, 4 mld zł), choć jego struktura nie jest w pełni zadowalająca. Wzrosty są generowane przez kategorię kredytów bieżących (+6% r/r, 8 mld zł), podczas gdy kredyty inwestycyjne wciąż pogrążone są w stagnacji i spadają w ujęciu rocznym (-2% r/r, 3 mld zł). Po stronie depozytów, wśród gospodarstw domowych roczna dynamika wyniosła 8% (73 mld zł), podczas gdy dla przedsiębiorstw było to aż 11% (42 mld zł). Zwracając uwagę mocne nominalne przyrosty miesięczne w obu segmentach, odpowiednio o 13 oraz 14 mld zł w porównaniu do października 2021 r. Wysoka i utrzymująca się nadpłynność sektora może powodować, że koszt finansowania będzie rósł wolniej niż będzie to wynikało ze zmian stóp referencyjnych NBP.

Bank podkreśla, że zmienność otoczenia może spowodować wystąpienie innych istotnych czynników, które nie zostały wymienione w niniejszym Sprawozdaniu, a które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Banku i Grupy w kolejnych okresach.

## Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej Banku

### GRI 102-15, GPW E-P3

Środowisko działania sektora bankowego zmienia się dynamicznie. Prognozy przewidujące dalsze utrzymanie zerowych stóp procentowych okazały się nietrafione. Obecnie obserwowany cykl ich dynamicznego wzrostu przełoży się korzystnie na marże odsetkowe. Nie jest to jednak scenariusz pozbawiony ryzyka. Wyższe stopy procentowe to jednocześnie rosnące raty kredytowe. Szczególnie bolesne może to być dla złotych kredytów hipotecyjnych. Niepewność dotyczy już nie tylko potencjalnego pogorszenia jakości portfela, co patrząc historycznie jest mało prawdopodobne, co reakcji społecznej. Na fali ugód dla kredytów frankowych, próba analogicznego wykorzystania tego mechanizmu wydaje się możliwa, jakkolwiek wątpliwa prawnie. Należy również zaznaczyć, że rosnące stopy procentowe są wynikiem wyjątkowo wysokiej inflacji. Ta przekłada się na presję płacową, którą branża i cała gospodarka będzie odczuwać.

W 2022 rok Bank wchodzi dobrze przygotowany do wykorzystania rynkowych szans, jak również do zaabsorbowania ewentualnie materializujących się ryzyk. Po okresie fuzji i transformacji, nadszedł czas wyraźnego wzrostu organicznego, co udowodniły już wyniki 2021 r. Bank oczekuje kontynuacji, a nawet wzmocnienia tej ścieżki w tym roku oraz kolejnych latach. Pomimo globalnej pandemii oraz odpisów związanych z kredytami frankowymi, pozycja kapitałowa i płynnościowa pozostaje silna i pozwala z optymizmem spoglądać w przyszłość, koncentrując się na rozwoju biznesu

Zgodnie z długoterminową wizją, kluczem do sukcesu będzie odpowiedzialny wzrost wolumenów oraz wysokiej jakości akwizycja klientów. Sprzedaż musi nadal odbywać się według najwyższych standardów etycznych, tak aby klient był w pełni poinformowany i wybierał produkt dostosowany do potrzeb. W ramach akwizycji, Bank będzie skupiał się na pozyskiwaniu klientów aktywnych, traktujących BNP Paribas jako ich główny bank. Jednocześnie podjęte zostanie szereg działań, mających na celu aktywizację obecnych klientów i pogłębienie relacji z Bankiem.

Kontakty z klientami coraz częściej odbywają się poprzez kanały zdalne. Reagując na ten trend Bank nieustannie wzmacnia możliwości narzędzi cyfrowych, co jest doceniane przez klientów i widoczne w statystykach ich wykorzystywania. Jednocześnie Bank zauważa wciąż znaczącą bazę klientów preferujących obsługę w placówkach, dla których chce nadal świadczyć usługi według ich preferencji. Osoby zainteresowane skorzystaniem z kanałów zdalnych, będą mogły uzyskać wsparcie pracowników banku w nauce bezpiecznego korzystania z nowych technologii.

Bank będzie skupiał się na budowie wizerunku atrakcyjnej instytucji, przyjaznej środowisku i odpowiedzialnej społecznie. Wykorzysta przy tym swoją istotną pozycję w ekosystemie gospodarczym, aby w pełni zaangażować się we wdrażanie inicjatyw europejskiego „nowego zielonego ładu”. Bank będzie dążył do osiągnięcia pozycji pierwszego wyboru w finansowaniu zrównoważonego rozwoju, w tym przede wszystkim transformacji energetycznej. Działania te będą wspierać również budowę silniejszej, lepiej rozpoznawalnej marki, w której wartości wpisana jest społeczna odpowiedzialność biznesu.

Dynamiczny, a przede wszystkim efektywny wzrost nie zostanie osiągnięty bez poprawy wewnętrznych procesów i systemów. W tym obszarze wciąż pozostaje dużo do optymalizacji, co jest widoczne przede wszystkim poprzez wskaźnik kosztów do dochodów poniżej ambicji Banku. Aby temu zaradzić, Bank planuje szeroko zakrojone zmiany, które wiązać się będą z istotnymi inwestycjami. Podstawowym narzędziem zmiany, będzie wprowadzona od 1 stycznia 2022 r. metodyka pracy w formie zwinnej (Agile@Scale). Pracować w nowy sposób będzie 1,3 tys. osób.

Równolegle, dużo uwagi zostanie poświęcone dalszej poprawie satysfakcji klientów, co ułatwi wzmacnianie lojalności, a długoterminowo przełoży się na dalszą poprawę rentowności. Bank jest przekonany, że zaangażowani pracownicy przekładają się na zadowolonych klientów. Stąd kluczowe będzie zapewnienie środowiska wspierającego aktywność i kreatywność, ale też akceptującego błędy wynikające z testowania odważnych, niestandardowych rozwiązań. Ważne pozostanie zapewnienie równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym oraz dbanie o zdrowie psychiczne pracowników. Podtrzymana zostanie wysoka aktywność we wspieraniu rozwoju kobiet w ramach struktur Banku oraz promowaniu różnorodności na wszystkich szczeblach organizacji.

## Przegląd regulacji ESG

### Aspekty ESG narzędziem zrównoważonych finansów

Kryteria środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego (ESG) to zestaw norm dotyczących działalności spółki, które są wykorzystywane przez inwestorów przy podejmowaniu decyzji finansowych. Kryteria środowiskowe (E): uwzględniają podejście i wyniki spółki w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych. Kryteria te mogą być również wykorzystywane do oceny ryzyka środowiskowego, na jakie może być narażona spółka, oraz sposobu zarządzania tym ryzykiem. Kryteria społeczne (S): uwzględniają podejście przedsiębiorstwa i jego wyniki w stosunku do pracowników, dostawców, Klientów i społeczności, w których prowadzi ono działalność, w tym kwestii praw człowieka. Kryteria związane z zarządzaniem (G): uwzględniają strukturę zarządzania, w tym podejście do różnorodności, przejrzystości i zapewnienie zgodności z przepisami.

### Dyrektywa Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Dyrektywa zastąpi obecnie obowiązującą dyrektywę NFRD. Zacznie obowiązywać od 2023 r. Pierwsze raporty zrównoważonego rozwoju, zgodnie z CSRD, zostaną opublikowane w 2024 r. podsumowują działania z 2023 r. Opublikują je firmy, według jednego określonego standardu, w ramach sprawozdania z działalności zarządu. Podane w raporcie informacje i dane będą musiały być audytowane przez niezależną jednostkę zewnętrzną. Obecnie trwają prace nad opracowaniem jednolitego standardu. Członkinią grupy roboczej ekspertów przy Europejskiej Grupie Doradczej ds. Sprawozdawczości Finansowej (EFRAG), która pracuje nad Europejskim Standardem Raportowania Zrównoważonego Rozwoju jest Maria Krawczyńska, Dyrektorka Departamentu CSR i Zrównoważonych Finansów.

### Wytyczne Komisji Europejskiej dot. ujawniania informacji związanych z klimatem

Dokument wydany przez KE zawiera praktyczne zalecenia dla firm, jak lepiej raportować wpływ ich działalności na klimat, a także wpływ zmian klimatycznych na ich działalność. Wytyczne KE inkorporują międzynarodowe rekomendacje Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), zostały stworzone w celu poprawy raportowania informacji finansowych związanych z klimatem. Mają one na celu uzyskanie spójnych, użytecznych, wybiegających w przyszłość informacji na temat istotnych skutków finansowych ryzyk i szans związanych z klimatem, w tym związanych z globalnym przejściem do gospodarki niskoemisyjnej.

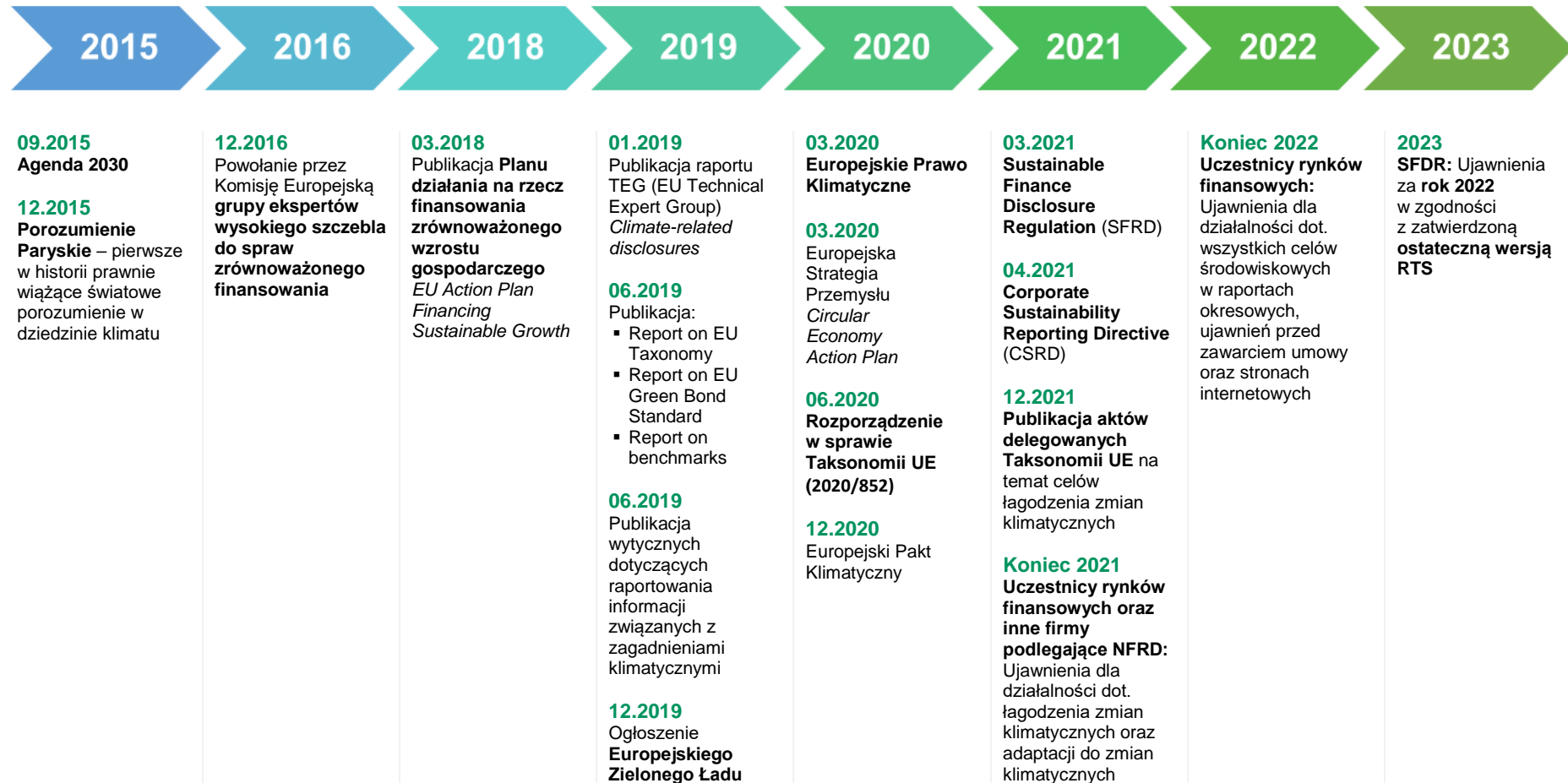
### Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)

Rozporządzenie SFDR nakłada na uczestników rynku finansowego i doradców finansowych, w tym banki, nowe obowiązki w zakresie przejrzystości i ujawniania podejścia do zarządzania ryzykami dla zrównoważonego rozwoju w ramach prowadzonej działalności inwestycyjnej i podejmowanych przez dany podmiot decyzji inwestycyjnych. Zgodnie z Rozporządzeniem nowe ujawnienia powinny objąć swoim zakresem, co najmniej:

- Informację na temat przyjętej strategii dotyczącej ryzyka dla zrównoważonego rozwoju przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych (uwzględniającą co do zakresu wytyczne z Rozporządzenia).
- Ujawnienia dot. negatywnego wpływu podjętych decyzji inwestycyjnych na czynniki zrównoważonego rozwoju.
- Informację na temat polityki wynagrodzeń, w zakresie uwzględnienia w niej informacji o sposobie zapewniania spójności tych polityk z wprowadzaniem do działalności ryzyk dla zrównoważonego rozwoju

### Rozporządzenie dot. Taksonomii UE

Taksonomia UE jest to system jednolitej klasyfikacji, tworzący listę zrównoważonych środowiskowo działań gospodarczych. Rozporządzenie składa się z sześciu celów i szczegółowych kryteriów, które pomagają określić, czy dana inwestycja jest zrównoważona środowiskowo.

**Chronologiczny przegląd regulacji w zakresie ESG:**


## 2.6 Zarządzanie kwestiami ESG

### GRI 102-26

Nadzór nad kwestiami ESG, w tym nad realizacją celów strategicznych z obszaru CSR i zrównoważonego rozwoju pełni Zarząd, kierowany przez Prezesa Zarządu.

W październiku 2020 r. Bank powołał funkcję – **Chief Sustainability Officer, który stoi na czele Sustainability Council** (Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju). **Chief Sustainability Officer raportuje bezpośrednio do Prezesa Zarządu, który nadzoruje realizację strategicznego uwzględnienia aspektów ESG w działaniach organizacji.**

Do głównych obowiązków Sustainability Council należy:

- Definiowanie oraz monitorowanie **strategicznych zobowiązań z zakresu ESG**, które stanowią będą integralną część nowej Strategii BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2022-2025,
- Nadzór nad rozwojem zrównoważonych produktów i usług bankowych,
- Łączenie inicjatyw ESG podejmowanych w różnych obszarach działalności.

Do końca 2021 r. jednostkami odpowiedzialnymi za zrównoważony rozwój i działania w zakresie ESG były: **Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju** oraz **Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju**.

Od stycznia 2022 r., zadania z zakresu zrównoważonego rozwoju, podzielone dotąd między różne jednostki Banku, zostały zebrane w jednym centrum kompetencyjnym – powołanym w grudniu 2021 r. **Obszarze Zrównoważonego Rozwoju. Dyrektorem Wykonawczym Obszaru został Jarosław Rot dotychczasowy Chief Sustainability Officer.**

**W skład Obszaru Zrównoważonego Rozwoju wchodzi trzy jednostki:**

- **Departament Wsparcia Transformacji Energetycznej** zarządzany przez Adama Hirnego, którego kluczową rolą jest współpraca z międzynarodowymi i krajowymi instytucjami finansowymi i organizacjami w celu wspierania rynku w transformacji energetycznej.
- **Departament CSR i Zrównoważonych Finansów** zarządzany przez Marię Krawczyńską, którego odpowiedzialnością jest koordynacja realizacji strategii Banku w obszarze zrównoważonego rozwoju i czynników ESG, współpraca z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, agencjami ratingowymi, monitorowanie ryzyka ESG Klientów i transakcji Banku oraz koordynacja polityk i analiz z zakresu CSR, szczególnie w sektorach wrażliwych.
- **Zespół Inicjatyw Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania** zarządzany przez Andrzeja Budasza – Centrum Ekspertyz Agile. Jednostka współpracująca ze wszystkimi Tribami w kontekście zadań z obszaru zrównoważonego rozwoju, a także odpowiadająca za procesy budżetowe i raportowe oraz nadzór nad strategicznymi inicjatywami z obszaru zrównoważonego rozwoju.

### Ujawnianie informacji związanych z klimatem (Wytyczne TCFD)

Poniżej przedstawiamy krótkie podsumowanie. Pełne ujawnienie informacji związanych z klimatem w odniesieniu do rekomendacji TCFD stanowi załącznik do Raportu ESG jako wydzielona tabela w rozdziale *O Raporcie*.

#### 1. Zarządzanie

- Nadzór Zarządu Banku nad podejściem do kwestii klimatycznych.
- Kwartalny system omawiania kwestii ESG, w tym klimatycznych, przez Zarząd i Radę Nadzorczą.
- Cykliczne raportowanie Zarządowi Banku statusu ESG przez Sustainability Council.
- Coroczny przegląd apetytu na ryzyko w obszarze klimatycznym i omówienie wyników na posiedzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej oraz na Komitecie Zarządzania Ryzykiem.
- Raportowanie przez Chief Sustainability Officer kwestii klimatycznych bezpośrednio do Prezesa.
- Odpowiedzialność menedżerów poszczególnych obszarów za realizację celów i inicjatyw ukierunkowanych na ochronę klimatu.

2. Strategia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zidentyfikowane na globalnym poziomie Grupy BNP Paribas główne ryzyka klimatyczne i szanse związane z klimatem.</li> <li>▪ Zidentyfikowane ryzyka klimatyczne i szanse związane z klimatem na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.</li> <li>▪ Kwestie klimatyczne uwzględnione w realizowanej dotąd Strategii Fast Forward oraz jeszcze wyraźniej w przygotowywanej na przełomie 2021 / 2022 r. nowej strategii biznesowej Banku.</li> <li>▪ Dokonana na poziomie całej Grupy BNP Paribas analiza odporności strategii Grupy na ryzyka klimatyczne.</li> </ul>
3. Ryzyka	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ryzyka związane ze zmianami klimatu analizowane są zgodnie z procesem identyfikacji ryzyk Banku.</li> <li>▪ W wyniku przeglądu procesu identyfikacji ryzyk, w 2021 r. Bank wprowadził zmiany w taksonomii czynników ryzyka poprzez wydzielenie czynników związanych z ESG (w tym klimatycznych) do odrębnej kategorii czynników.</li> <li>▪ Analizując ryzyka klimatyczne Bank bierze pod uwagę czynniki środowiskowe, które mogą mieć pozytywny lub negatywny wpływ na wyniki finansowe, wypłacalność Klientów lub na wartość przedsiębiorstwa, jak również wpływ działalności gospodarczej Klienta na czynniki środowiskowe.</li> </ul>
4. Cele i wyniki	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dostosowanie celów Banku do celów Porozumienia Paryskiego oraz zaangażowania w ramach Sojuszu Bankowego Net Zero.</li> <li>▪ Ograniczanie finansowania sektorów wysoko emisyjnych.</li> <li>▪ Bank mierzy swój wkład w transformację energetyczną swoich Klientów.</li> <li>▪ Mierzenie i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych w działalności operacyjnej Banku.</li> <li>▪ Nawiązywania partnerstw i promowania sprawiedliwości klimatycznej.</li> </ul>

Szczegółowy opis podejścia Banku do zarządzania szansami i ryzykami znajduje się w rozdziale *Perspektywa środowiskowa*.

Szczegółowe informacje o globalnym podejściu Grupy BNP Paribas do zarządzania szansami i ryzykami związanymi ze zmianami klimatu oraz o globalnej strategii klimatycznej, z którą spójne są cele i działania Banku, znajdują się w *Raporcie TCFD 2020 Grupy BNP Paribas*.

## 2.7 Zarządzanie ryzykiem

### System zarządzania ryzykiem

GRI 102-11, 102-15, 102-30, GPW E-P3

System zarządzania ryzykiem stanowi zintegrowany zbiór zasad, mechanizmów i narzędzi (w tym m.in. polityk i procedur) odnoszących się do procesów dotyczących ryzyka. Zarządzanie ryzykiem jest częścią ogólnego systemu zarządzania Bankiem. Poza wymaganiami regulacyjnymi, Bank uwzględnia szczególny charakter, skalę i stopień złożoności działalności biznesowej i związane z tym ryzyko. Główne cele systemu zarządzania ryzykiem:

- Zapewnienie wczesnego rozpoznawania i odpowiedniego zarządzania wszystkimi istotnymi rodzajami ryzyka związanymi z prowadzoną działalnością,
- Wsparcie realizacji strategii biznesowej poprzez skuteczną kontrolę poziomu ryzyka i jego utrzymanie w ramach przyjętego apetytu na ryzyko,
- Odzwierciedlenie przyjętej przez Bank postawy wobec ryzyka oraz kultury ryzyka,
- Pomiar lub szacowanie oraz monitorowanie ryzyka, w tym zabezpieczenie ewentualnych strat poprzez odpowiednie mechanizmy kontrolne,



- Ograniczenie ryzyka poprzez określenie systemu limitów i zasad postępowania w przypadku ich przekroczenia,
- Określenie struktury organizacyjnej dostosowanej do wielkości i profilu ponoszonego ryzyka.

Funkcjonujący w Banku system zarządzania ryzykiem jest zorganizowany w oparciu o schemat trzech niezależnych linii obrony, wykorzystywanych do określenia ról i zakresów odpowiedzialności w celu osiągnięcia efektywnego nadzoru i organizacji zarządzania ryzykiem w Banku:

- **Pierwszą linię obrony** stanowią jednostki biznesowe, które są odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem w działalności operacyjnej Banku, w tym przestrzeganie mechanizmów kontrolnych,
- **Drugą linię obrony** stanowią jednostki organizacyjne Obszaru Ryzyka, Pionu Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania oraz Pionu Monitoringu Zgodności, które są odpowiedzialne za zarządzanie poszczególnymi ryzykami, w tym pomiar, monitorowanie, kontrolę i raportowanie ryzyk, niezależnie od pierwszej linii,
- **Trzecią linię obrony** stanowi działalność Pionu Audytu Wewnętrznego, który dokonuje niezależnych ocen działań związanych z zarządzaniem ryzykiem realizowanych zarówno przez pierwszą, jak i drugą linię obrony.

Naczelną rolę w systemie zarządzania ryzykiem w Banku pełni Zarząd Banku, który określa strategię zarządzania ryzykiem, apetyt na ryzyko i przyjmuje polityki zarządzania ryzykiem, jak również ustala limity dla istotnych rodzajów ryzyka oraz procedury kontroli ryzyka. Zasady zarządzania ryzykiem mają swoje źródło w dokumencie *Strategia zarządzania ryzykiem w BNP Paribas Bank Polska S.A.* zdefiniowanym przez Zarząd Banku i zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą.

Organizacja systemu zarządzania ryzykiem w Banku uwzględnia przede wszystkim rolę Rady Nadzorczej, Zarządu Banku, dedykowanych komitetów (Komitetu Audytu oraz Komitetu Ryzyka na szczeblu Rady Nadzorczej, Komitetu Zarządzania Aktywami i Pasywami (ALCO), Komitetu Zarządzania Ryzykiem, Komitetu Ryzyka Retail Banking, Komitetu Ryzyka Personal Finance, Komitetu Kredytowego, Komitetu Kredytów Trudnych, Komitetu ds. Akceptacji Produktów, Usług, Transakcji i Działalności oraz Komitetu ds. Koordynacji Kontroli Wewnętrznej), Obszaru Ryzyka, Pionu Monitoringu Zgodności oraz Pionu Bezpieczeństwa i Zarządzania Ciągłością Działania.

## Proces identyfikacji ryzyk

**TCFD: Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem. Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.**

Identyfikacja ryzyk odbywa się co najmniej raz w roku. Ryzyka są charakteryzowane i oceniane w sposób ilościowy z uwzględnieniem trzech parametrów:

- Rodzaju ryzyka,
- Czynników ryzyka stanowiących bezpośrednie przyczyny powstawania ryzyka oraz
- Określenie rodzaju wpływu zdarzenia związanego z ryzykiem (wpływ finansowy lub ocena jakościowa),

przy użyciu wspólnego narzędzia identyfikacji ryzyk dla wszystkich ich rodzajów. Taksonomia rodzajów ryzyka obejmuje wszystkie rodzaje ryzyk, których Bank może doświadczyć w prowadzeniu działalności. Celem budowy taksonomii ryzyka jest odniesienie do wszystkich typowych rodzajów ryzyka, na które Bank jest lub może być narażony, biorąc pod uwagę jego model biznesowy, działalność i otoczenie. Identyfikacja polega w pierwszej kolejności na rozpoznaniu, określeniu i opisaniu rodzajów ryzyka, które mogą zagrozić realizacji celów Banku. Bank identyfikuje zdarzenia związane z ryzykiem, które odpowiadają scenariuszom tego w jaki sposób dany typ ryzyka może się zmaterializować. Wewnętrzna taksonomia ryzyk obejmuje wszystkie potencjalne ryzyka i nie ogranicza się do istotnych rodzajów ryzyk dla Banku. Taksonomia nie jest statyczna i może ewoluować zgodnie z rozwojem metodologii, pojawieniem się nowych rodzajów ryzyk lub wymogami regulacyjnymi.

Bank opracował także taksonomię czynników ryzyka, której celem jest wyszczególnienie przyczyn/czynników leżących u podstaw materializacji zdarzeń ryzyka. Czynniki ryzyka rozumiane są jako bezpośrednie przyczyny powodujące powstawanie ryzyka. **W wyniku przeglądu procesu identyfikacji ryzyk, w 2021 r. Bank wprowadził zmiany w taksonomii czynników ryzyka poprzez wydzielenie czynników związanych z ESG do odrębnej kategorii czynników.** Czynniki ryzyka podzielone zostały na poniższe grupy biorąc pod uwagę obszar powstawania:

- Rynki finansowe,
- Otoczenie makroekonomiczne,
- Koncentracja,
- Otoczenie biznesowe,

- Czynniki środowiskowe, społeczne, związane z zarządzaniem,
- Procesy wewnętrzne.

## Zarządzanie ryzykiem ESG

GRI 102-11, 102-15, 102-30, 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Monitoring i zarządzanie ryzykami ESG: środowiskowe, społeczne i dot. ładu korporacyjnego w działalności Banku i Klientów”, GPW E-P3

TCFD: Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem. Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji.

Rodzaje ryzyk zidentyfikowane jako potencjalnie materialne, analizowane są pod kątem istotności – wynikiem jest lista ryzyk istotnych. W celu dokonania oceny istotności ryzyk Banku:

- Definiuje pojęcie istotności ryzyk,
- Definiuje czynniki determinujące istotność ryzyk,
- Przeprowadza ocenę istotności ryzyk,
- Sporządza raport z przeprowadzonej oceny istotności ryzyk.

Proces oceny istotności jest wspólny dla wszystkich ryzyk.

W efekcie uznania w 2020 r. ryzyka ESG jako istotnego dla Banku konieczne stało się uwzględnienie wpływu czynników z zakresu ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego w tradycyjnym modelu zarządzania ryzykiem. W oparciu o powyższe uwzględniono ryzyko ESG w Strategii zarządzania ryzykiem oraz Apetycie na ryzyko. W celu ograniczenia i kontroli ryzyka, opracowano także zasady pomiaru ryzyka ESG w procesie wyznaczania kapitału wewnętrznego Banku (ICAAP). Plan kapitałowy BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2022-2025 uzupełniono o limity na pokrycie ryzyka ESG wyznaczone w oparciu o dokonany pomiar ryzyka.

W 2021 r. w odpowiedzi na wymogi Wytycznych EBA/GL/2020/06 z dnia 29 maja 2020 r. dot. udzielania i monitorowania kredytów, Bank opracował kwestionariusze oceny ESG, które zostały zaimplementowane w procesie kredytowym. Celem oceny jest zidentyfikowanie wszelkich ryzyk powiązanych z czynnikami ESG wpływającymi na sytuację finansową Klientów, jak również wpływu działalności gospodarczych Klientów na czynniki ESG (zasada podwójnej materialności). Opracowane zostały także **Zasady zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A.**

Analizując ryzyko ESG Bank bierze pod uwagę czynniki ESG, które mogą mieć pozytywny lub negatywny wpływ na wyniki finansowe, wypłacalność Klientów lub na wartość przedsiębiorstwa, jak również wpływ działalności gospodarczej Klienta na czynniki ESG.

### Czynniki środowiskowe

- Emisje gazów cieplarnianych,
- Zużycie energii i wydajność,
- Zanieczyszczenia wody, powietrza i gleby,
- Efektywne zarządzanie zużyciem wody (ryzyko niedoboru słodkiej wody),
- Degradacja gleby,
- Wylesianie,
- Zużycie zasobów naturalnych,
- Zarządzanie odpadami,
- Bioróżnorodność i ochrona ekosystemu,
- Ryzyko braku transformacji energetycznej,
- Rozwój w dziedzinie technologii niskoemisyjnych i innych technologii środowiskowych (ryzyko przejścia),
- Ograniczenia regulacyjne, w tym dodatkowe podatki i opłaty np. podatek węglowy (ryzyko przejścia),
- Ryzyko fizyczne związane ze zmianami klimatu (ekstremalne zjawiska pogodowe i stopniowo pogarszające się warunki klimatyczne), w tym skutki klęsk żywiołowych, które mogą wpłynąć m.in. na spadek wartości aktywów,
- Zmiany w nastrojach i preferencjach konsumentów związane z rosnącą świadomością ryzyka środowiskowego,
- Ryzyko odpowiedzialności finansowej za negatywny wpływ prowadzonej działalności (odszkodowania, kary),

<b>Czynniki społeczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integracja różnych grup społecznych,</li> <li>• Wspieranie spójności społecznej,</li> <li>• Poszanowanie różnorodności,</li> <li>• Ochrona sygnalistów,</li> <li>• Inwestycje w kapitał ludzki i społeczności,</li> <li>• Przeciwdziałanie dyskryminacji na wszelkim tle,</li> <li>• Zwalczanie nierówności oraz wspieranie równości szans,</li> <li>• Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy,</li> <li>• Zdrowie i bezpieczeństwo Klientów, społeczności lokalnych, otoczenia,</li> <li>• Ochrona prywatności Klientów,</li> <li>• Szkolenia i rozwój,</li> <li>• Nieprzestrzeganie praw człowieka (praca przymusowa, praca dzieci, współczesne niewolnictwo),</li> <li>• Nieprzestrzeganie praw pracowniczych: prawo do zrzeszania się, prawo do strajku, prawo do układów zbiorowych, standardy etyczne dotyczące zatrudnienia,</li> <li>• Ryzyko braku prewencji zagrożeń wobec terroryzmu i cyberprzestępczości,</li> <li>• Choroby zakaźne (dotykające ludzi lub zwierzęta),</li> <li>• Ryzyko odpowiedzialności finansowej za negatywny wpływ prowadzonej działalności (odszkodowania, kary),</li> </ul>
<b>Czynniki związane z ładem korporacyjnym</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieetyczne i nieuczciwe praktyki biznesowe,</li> <li>• Nieprzestrzeganie standardów ładu korporacyjnego (kodeks etyki, mechanizmy zgłaszania skarg i nieprawidłowości, transparentności informacji),</li> <li>• Różnorodność płci w organach korporacyjnych,</li> <li>• Audyt wewnętrzny,</li> <li>• Niezależność zarządu,</li> <li>• Wynagrodzenie kierownictwa,</li> <li>• Nadużycia i praktyki korupcyjne,</li> <li>• Prawa akcjonariuszy,</li> <li>• Zaangażowanie interesariuszy,</li> <li>• Wadliwe systemy kontroli ryzyka ESG,</li> <li>• Wymogi w łańcuchu dostaw,</li> <li>• Zgodność z regulacjami sektora niefinansowego,</li> <li>• Ryzyko odpowiedzialności finansowej za negatywny wpływ prowadzonej działalności (odszkodowania, kary).</li> </ul>

Szczegółowy opis podejścia Banku do zarządzania szansami i ryzykami związanymi ze zmianą klimatu znajduje się w rozdziale *Perspektywa środowiskowa*.

**Dodatkowo Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG** i ogranicza swój udział w branżach powszechnie uznanych za szczególnie szkodliwe i niezgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju.

W każdym z sektorów, które Bank uznał za szczególnie szkodliwe, realizujemy **Polityki i Zasady CSR** wobec Klientów w nich działających. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora. Wobec sektorów szczególnie szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługi Klientów do nich należących.

Polityki sektorowe CSR zostały szczegółowo opisane w rozdziale *Perspektywa biznesowa*.

Ważnym aspektem dla Banku jest także ryzyko regulacyjne, wynikające ze zmian w środowisku prawnym związanym ze strategią ESG. Bank na bieżąco śledzi prace organów nadzoru oraz propozycje legislacyjne dotyczące sektora finansowego, w celu właściwego zarządzania ryzykiem i jego kontroli. Bank dostrzega zmiany w obszarze ESG i przyjmuje, że będą one miały realny wpływ na jego funkcjonowanie.

Bank analizuje możliwy wpływ trendów związanych ze zmianą klimatu poprzez identyfikację szans i zagrożeń dla swojej działalności i perspektyw rozwoju. W tym celu wyróżnił ryzyka i szanse związane z klimatem w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.

Szczegółowy opis podejścia Banku do zarządzania szansami i ryzykami związanymi ze zmianą klimatu znajduje się w rozdziale Perspektywa środowiskowa.

W Banku działają skuteczne systemy kontroli funkcjonalnej, zarządzania ryzykiem, nadzoru nad zgodnością działalności z prawem (Compliance), a także audyt i kontrola wewnętrzna. Równoległe funkcjonowanie wszystkich wyżej wymienionych elementów umożliwia sprawowanie stałego i skutecznego nadzoru w zakresie przeciwdziałania korupcji.

## 2.8 Zgodność z prawem i regulacjami

GRI 206-1, 307-1, 417-3, 418-1, 419-1, GPW G-S1, UNGC 1 i 2

W 2021 r.:

- Wobec BNP Paribas Bank Polska S.A. i w Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. nie toczyło się żadne postępowanie sądowe lub administracyjne dotyczące zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisy antymonopolowe.
- Odnotowano dwie uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności Klienta i utraty danych.
- Nie odnotowano żadnego przypadku niezgodności z regulacjami i/lub dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej.
- Z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami w obszarze społecznym i ekonomicznym łączna wartość pieniężna nałożonych na Bank istotnych kar wyniosła w 2021 r. 200 tys. zł. Wszystkie wskazane naruszenia były dokonane w okresie, gdy funkcję depozytariusza w odniesieniu do funduszy pełnił Raiffeisen Bank Polska SA. 31 października 2018 r. przeniesiono na BNP Paribas Bank Polska SA podstawową działalność Raiffeisen Bank Polska SA. Działalność ta obejmowała m. in. wykonywanie funkcji depozytariusza dla funduszy inwestycyjnych. Z uwagi na następstwo prawne, kary zostały nałożone na BNP Paribas Bank Polska SA.
- W Banku nie odnotowano żadnego przypadku postępowania sądowego i administracyjnego dotyczącego zachowań naruszających swobodę konkurencji lub przepisów antymonopolowych oraz nie odnotowano żadnej skargi, kary lub sankcji w zakresie wpływu na środowisko naturalne w ramach działalności administracyjnej organizacji.

## 2.9 Etyka

GRI 102-16, 102-25, 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych”, GPW G-P2

### Kodeks etyczny

Normy zachowań i standardy etyczne obowiązujące w Grupie BNP Paribas określa [Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas](#). Wyraża to, do czego dążymy, aby być szanowanym europejskim Bankiem o światowym zasięgu i o czym powinien pamiętać każdy z pracowników Grupy BNP Paribas.

Zgodnie z postanowieniami Kodeksu pracownicy muszą przestrzegać przepisów prawa i regulacji dotyczących w szczególności:

- Ochrony interesów Klientów,
- Przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu,
- Przeciwdziałania korupcji,
- Unikania konfliktów interesów i zarządzania nimi,
- Zapobiegania nadużyciom rynkowym,
- Przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji,
- Ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu,
- Odpowiedzialnego postępowania w życiu publicznym.

Każdy pracownik odbywa obowiązkowe szkolenie z zasad *Kodeksu Postępowania*. Szkolenia pomagają pracownikom w zapoznaniu się z dokumentem i w zrozumieniu priorytetów. Świadomość pracowników co do obowiązujących postaw jest również systematycznie zwiększana poprzez bieżącą komunikację wewnętrzną.

Bank aktywnie angażuje się w inicjatywy branżowe na rzecz etyki w biznesie. Więcej informacji na ten temat znajduje się w rozdziale *Perspektywa biznesowa*.

W 2021 r., zgodnie z wymogami Rekomendacji Komisji Nadzoru Finansowego, Rada Nadzorcza Banku zatwierdziła oficjalnie *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*, który obowiązuje w Banku od 2016 r. i był wcześniej przyjęty przez Zarząd.

**Pozostałe dokumenty regulujące kwestie etyczne** na poziomie Grupy oraz Banku zostały wymienione w *Podrozdziale Polityki i procedury należytej staranności*.

## Mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości

### GRI 102-17, GPW G-P4

W Banku obowiązuje zasada „zero tolerancji” dla każdego rodzaju nadużyć lub prób ich popełnienia przez pracowników, Klientów, kontrahentów oraz osoby trzecie. Polityka w zakresie przeciwdziałania nadużyciom szczegółowo określa podział i zasady odpowiedzialności w tej sferze.

W Banku funkcjonują jednostki, które zapewniają wszystkim pracownikom porady dotyczące kwestii etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji. Tymi kwestiami zajmuje się w szczególności Pion Monitoringu Zgodności oraz Pion Prawny.

Od wszystkich pracowników oczekuje się zapoznania z międzynarodowymi standardami i przestrzegania odpowiednich przepisów prawa, zasad i regulacji we wszystkich obszarach, a także standardów zawodowych, które odnoszą się do ich działań.

Istotnym elementem realizacji polityki zgłaszania skarg i wniosków jest zakomunikowany wszystkim zatrudnionym – **proces Whistleblowing**, czyli proces zgłaszania naruszeń. Uruchomiony w Banku system jest wyrazem troski o pracowników i monitorowanie przestrzegania prawa. Określono w nim kanały komunikacji, dedykowane narzędzia, poprzez które można zgłaszać potencjalne naruszenia członków Zarządu i pozostałych pracowników.

Szczególną troską Banku jest zapewnienie anonimowości zgłoszeń, w tym celu Bank zapewnia:

- Bezwzględna ochronę tożsamości osoby zgłaszającej oraz osoby, której dotyczy zgłoszenie, ich danych nie można udostępniać osobom trzecim, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa,
- Traktowanie zgłoszeń z należytą powagą, rzetelnie, sprawiedliwie i w pełnej dyskrekcji,
- Weryfikowanie zgłoszeń przez upoważnionych pracowników, co pozwala na rzetelne i bezstronne wyjaśnianie zastrzeżeń.

W przypadku zgłoszeń dotyczących incydentów w zakresie sankcji i embarg, poza standardowymi kanałami komunikacji, można skorzystać z komunikacji bezpośredniej z dedykowaną jednostką Compliance (Group Financial Security US).

## Inicjatywy na rzecz odpowiedzialności w branży

### GRI 102-12, GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematów raportowania: „Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług oraz samoregulacje w tym zakresie”,

Aktywnie działamy na rzecz promowania dobrych praktyk w branży finansowej w Polsce. Poza wewnętrznymi działaniami i wdrażaniem polityk w tym zakresie, podnosimy na forum branżowym ważne dla nas i naszych Klientów tematy odpowiedzialności w branży finansowej.

## Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży

W relacjach z Klientem stawiamy na etykę, empatię i jeszcze lepsze zrozumienie ich potrzeb. Właśnie tego dotyczy Deklaracja Odpowiedzialnej Sprzedaży. Dokument zmienia podejście do codziennej relacji na linii Klient – instytucja finansowa.

Nasz Bank był jednym z inicjatorów tego projektu samoregulacji dla podmiotów z branży finansowej. Celem projektu jest podnoszenie i upowszechnianie standardów etycznych w relacjach z Klientem, edukowanie biznesu i konsumentów, zwiększanie zaufanie do branży finansowej oraz przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom.

Tytuł Sygnatariusza Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży zobowiązuje nas do ciągłego ulepszania procesów i modeli obsługi. Podejmujemy wciąż nowe inicjatywy, które mają na celu poprawę doświadczeń Klienta.

<b>Najważniejsze założenia projektu i działania</b>	
<b>Prostota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proste i przejrzyste produkty.</li> <li>• Edukacja Klientów.</li> </ul>
<b>Uczciwość</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczciwa cena.</li> <li>• Partnerskie relacje z Klientem.</li> <li>• Transparentny opis produktów.</li> </ul>
<b>Wrażliwość</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkty dopasowane do potrzeb Klienta.</li> <li>• Równe traktowanie i wsparcie.</li> </ul>
<b>Głos Klienta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Łatwy proces reklamacyjny.</li> <li>• Głos Klienta motorem do działań.</li> </ul>

## Zaangażowanie w prace Komisji ds. Etyki w ramach Związku Banków Polskich

Eksperti Banku angażują się w inicjatywy branżowe służące podnoszeniu standardów etycznych w sektorze, między innymi aktywnie uczestniczą w pracach Komisji Etyki Bankowej w ramach Związku Banków Polskich.

### Konkurs Etyka w finansach

W 2021 r. Bank po raz kolejny został jednym z sześciu sponsorów nagród w polskiej edycji Konkursu Etyka w finansach. Konkurs organizowany jest przez Komisję Etyki Bankowej we współpracy z Obserwatorium Finansowym w Genewie i stanowi część globalnego projektu Ethics & Trust in Finance Prize. Jego ideą jest promocja postaw etycznych w świecie finansów oraz wskazanie istotnej roli etyki w budowaniu sektora finansowego poprzez zaangażowanie młodych osób.

### Konferencja Nienieodpowiedzialni

Od wielu lat wspieramy kolejne edycje konferencji Nienieodpowiedzialni poświęconej odpowiedzialności w branży finansowej i w świecie biznesu. Tematem IX konferencji, która odbyła się w formie hybrydowej w październiku 2021 r. była „Nieczystość. Za zasłoną biznesu. We wnętrzu człowieka”. W debacie na temat odpowiedzialnej sprzedaży udział wzięła Małgorzata Kamińska, Dyrektor Departamentu Transformacji i Rozwoju Doświadczeń Klienta.

## 2.10 Prawa człowieka

### Przeciwdziałanie dyskryminacji i poszanowanie praw człowieka

GRI 103-1 103-2 103-3 tematu raportowania „Poszanowanie praw człowieka w biznesie”, 406-1, 412-1, 412-2, GPW S-P5 i S-P6, UNGC 1, 2 i 6

Promowanie różnorodności, przeciwdziałanie dyskryminacji jest integralną częścią modelu zarządzania w Banku oraz zasad zarządzania grupy BNP Paribas.

Naszym priorytetem jest sprawiedliwe traktowanie wszystkich pracowników i partnerów zewnętrznych, z szacunkiem i zapobieganie jakiegokolwiek dyskryminacji w szczególności ze względu na wiek, płeć, pochodzenie etniczne, wyznanie, narodowość, przekonania polityczne, orientację seksualną, niepełnosprawność i inne.

W 2012 r. Grupa BNP Paribas podpisała *Deklarację BNP Paribas dotyczącą praw człowieka*, zobowiązując się tym samym do zapewnienia przestrzegania praw człowieka w jej strefie wpływów i obejmującą pracowników, dostawców, Klientów i społeczność. W *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas* opisano, jak ważne jest traktowanie wszystkich zatrudnionych z szacunkiem. Kodeks określa oczekiwane zachowania i postawy pracowników wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Dodatkowo poprzez podpisanie dokumentu zatytułowanego *Umowa BNP Paribas dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych* wraz z Kartą Sieci Globalnego Biznesu i Niepełnosprawności ILO (Międzynarodowa Organizacja Pracy), Grupa BNP Paribas potwierdziła zgodność swoich działań z międzynarodowymi standardami w zakresie praw człowieka i ich promocji, a także swoje poparcie dla wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Grupa BNP Paribas przestrzega szeregu zasad i standardów, które stanowią wytyczne dla jej działalności gospodarczej. Są to w szczególności:

- Program zrównoważonego rozwoju ONZ
- 10 zasad ONZ dotyczących inicjatywy Global Compact
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, które są uznane międzynarodowo
- Uznane międzynarodowo standardy praw człowieka zdefiniowane w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka
- Podstawowe standardy pracy zdefiniowane przez Międzynarodową Organizację Pracy
- Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas
- Deklaracja praw człowieka BNP Paribas
- Deklaracja CSR dla dostawców BNP Paribas

Od 2016 roku Bank jest ponadto sygnatariuszem Karty Różnorodności – międzynarodowej inicjatywy wspieranej przez Komisję Europejską, która dotyczy m.in. zakazu dyskryminacji w miejscu pracy, a także angażowania wszystkich pracowników oraz partnerów biznesowych i społecznych w te działania.

W 2020 r. Grupa BNP Paribas przygotowała specjalny moduł e-learning pt. „Zrozumienie i wdrożenie w firmie praw człowieka”. Moduł jest obowiązkowy dla pracowników, którzy zajmują się identyfikowaniem potencjalnego zagrożenia dotyczącego łamania praw człowieka. Są to pracownicy takich obszarów jak: CSR, ryzyko, zakupy, kierownicy sprzedaży. Przepisanie i wykonanie tego szkolenia przez pracowników z ww. obszarów jest monitorowane z poziomu globalnego. **Natomiast szkolenie udostępnione jest wszystkim zainteresowanym pracownikom. Łącznie do końca grudnia 2021 r. szkolenie zostało przypisane 137 osobom, a ukończyło je 104 osoby.**

Dodatkowo Obszar Zarządzania Zasobami Ludzkimi Banku regularnie prowadzi szkolenia dotyczące dyskryminacji i mobbingu. W 2020 r. zorganizowano dwa webinary, w których wzięło udział blisko 900 pracowników. Prowadziła je radczyni prawna, prezeska Polskiego Towarzystwa Antydyskryminacyjnego Karolina Kędziora. **W 2021 r. kontynuowano cykl i przeprowadzono webinar dedykowany kadry menedżerskiej. Udział wzięło blisko 300 osób.**

Zarządzanie prawami człowieka w Banku obejmuje m.in. monitorowanie wskaźnika zgłoszeń dotyczących mobbingu, dyskryminacji, molestowania oraz naruszeń praw pracowniczych.

Bank nie toleruje żadnych przejawów mobbingu w organizacji. Zasady przeciwdziałania mobbingowi reguluje wdrożona w Banku *Polityka antymobbingowa*. Umożliwia ona pracodawcy zapobieganie temu zjawisku, a w razie jego zaistnienia – natychmiastową reakcję.

Rozpatrywaniem zgłoszeń pracowników w tym zakresie zajmuje się Komisja ds. przeciwdziałania mobbingowi.

W Banku zostały wdrożone *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych*. Umożliwiają one bezpieczne zgłaszanie racjonalnie uzasadnionych podejrzeń bez obawy o wystąpienie działań odwetowych w stosunku do zgłaszających. Dokument ten reguluje również kwestię ochrony praw człowieka. Stanowi implementację rozwiązań przyjętych w Polityce Grupy BNP Paribas *Treatment of harassment notifications*.

*Polityka zarządzania różnorodnością* zawiera reguły dotyczące postępowania w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji. Ma na celu tworzenie i promowanie różnorodnego środowiska pracy, wykorzystującego potencjał wszystkich pracowników. Polityka zobowiązuje do przestrzegania przyjętych zasad we wszystkich procesach zarządzania zasobami ludzkimi.

Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia należytej staranności, m.in. w obszarze ochrony praw człowieka, na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A. zostały wymienione w *Podrozdziale Polityki i procedury należytej staranności*.

## 2.11 Przeciwdziałanie korupcji

GRI 102-25, 205-1, 205-2, 205-3, GPW G-P3, UNGC 10

Bank posiada *Politykę Przeciwdziałania Korupcji*, która zawiera wytyczne dotyczące identyfikacji i ograniczania ryzyka korupcji oraz określa główne zasady postępowania i zakres odpowiedzialności w tym obszarze. Dzięki przyjęciu wspomnianej regulacji monitoringiem objęte są wszystkie zdarzenia mające – nawet potencjalnie – charakter korupcyjny.

Stosujemy zasadę „zero tolerancji” wobec wszystkich form korupcji, w tym przyjmowania, oferowania, żądania, udzielania i wyrażania zgody na dodatkowe świadczenia, przedmioty lub korzyści.

### System przeciwdziałania korupcji w Banku opiera się na:

- Regulacjach wewnętrznych określających sposób działania oraz zgłaszania incydentów korupcyjnych do właściwych komórek organizacyjnych,
- Szkoleniach pracowników zwiększających ich świadomość i wskazujących ścieżki działania w konkretnych sytuacjach,
- Kontroli operacyjnej w ramach zaimplementowanego systemu kontroli wewnętrznej.

Bank w systemie ciągłym ocenia system zarządzania i kontroli (procedury, raportowanie, kontrole, szkolenia) wdrożony w celu przeciwdziałaniu korupcji. Na bieżąco wdrażane są i aktualizowane odpowiednie regulacje wewnętrzne w tym zakresie, centralnemu nadzorowi podlega tworzenie map ryzyka oraz analizowanie informacji dotyczących korupcji pochodzących z raportowania. Dyrektor Zarządzający Pionu Monitoringu Zgodności wyznacza osobę pełniącą funkcję Korespondenta ds. Przeciwdziałania Korupcji, do której zadań należy koordynowanie działań antykorupcyjnych.

W ramach przeciwdziałania korupcji Bank monitoruje m.in. wskaźniki dotyczące zgłoszonych przypadków nadużyć, zidentyfikowanych konfliktów interesów, przyjętych/przekazanych prezentów i zaproszeń, należytej staranności w nawiązywaniu relacji z Klientami/kontrahentami/pośrednikami, poziomu świadomości pracowników. W 2021 r. w proces samooceny ryzyka operacyjnego i kontroli (RCSA) włączona została ocena ryzyka korupcji wewnętrznej i zewnętrznej.

Od naszych partnerów biznesowych (dostawców, kontrahentów, zleceniobiorców współpracujących z Bankiem i jego Klientami w imieniu Banku) oczekujemy postępowania zgodnego z zasadami określonymi w *Polityce przeciwdziałania korupcji*. Integralną częścią każdej umowy zawieranej przez Bank z partnerami biznesowymi jest klauzula antykorupcyjna.

Obowiązujące polityki w obszarze przeciwdziałania korupcji zostały wymienione w podrozdziale *Polityki i procedury należytej staranności*.

**W 2021 r. w BNP Paribas Bank Polska S.A. nie stwierdzono żadnego przypadku korupcji.**

GRI 205-2, GPW G-P3, UNGC 10

Proces przeciwdziałania korupcji musi być znany i zrozumiany przez wszystkich pracowników Banku. W tym celu Bank przeprowadza stosowne szkolenie w tej tematyce, które jest dostępne dla wszystkich pracowników oraz prowadzi regularną komunikację wewnętrzną. Dla pracowników szczególnie narażonych na ryzyko korupcji zostało przygotowane odrębne szkolenie, pokazujące m.in. praktyczne sposoby jej przeciwdziałania. Korespondent ds. Przeciwdziałania Korupcji realizuje dodatkowo szkolenia dedykowane poszczególnym jednostkom Banku.

W 2021 r. Bank wdrożył zaktualizowane szkolenie z zakresu Kodeksu Postępowania, którego jeden z modułów poświęcony jest tematowi przeciwdziałania korupcji. Dodatkowo przygotowana została dedykowana strona intranetowa, w której opisany został system przeciwdziałania korupcji. Przygotowywane są również rozwiązania informatyczne, które pozwolą na efektywniejszy monitoring kluczowych wskaźników korupcji.



**99,75%**

pracowników, którym przypisano szkolenie antykorupcyjne jako obowiązkowe odbyło je

**1 144**

dostawców zapoznało się z polityką i procedurami antykorupcyjnymi, co stanowi 65% aktywnych dostawców i około 93% kluczowych dostawców

**89%**

członków organów zarządczych przeszło szkolenie antykorupcyjne

## 2.12 Zrównoważony łańcuch dostaw

GRI 102-9, 204-1, 308-1, 412-3, 414-1, GPW S-P6, UNGC 1, 2, 4, 5 i 6

### Deklaracja CSR

W celu realizacji odpowiedzialnej polityki zakupowej Bank opracował z myślą o swoich dostawcach *Deklarację CSR* – dokument opisujący zasady współpracy z dostawcami.

W ramach zobowiązań Banku znalazły się: odpowiedzialny wybór dostawców, równe traktowanie dostawców w kwestiach finansowych czy promowanie dostawców wspierających inicjatywy CSR.

Dostawcy, poprzez podpisanie *Deklaracji CSR*, potwierdzają przestrzeganie zasad etycznych, warunków pracy i bezpieczeństwa, przepisów dotyczących zatrudniania młodocianych, zwalczania pracy przymusowej, dyskryminacji oraz zagadnień związanych z ochroną środowiska. Każdy nowy dostawca jest oceniany pod kątem przestrzegania tych kryteriów.

Warunkiem formalnym udziału w postępowaniach zakupowych jest akceptacja przez oferentów i dostawców Kodeksu postępowania dla Dostawców. *Deklaracja CSR* dla dostawców ma na celu promocję odpowiedzialności społecznej wśród interesariuszy i zachęcanie do wdrażania odpowiedzialnych praktyk wśród dostawców.

**W 2021 r. Bank ujednolicił Deklarację CSR do wymogów Grupy BNP Paribas, dzięki czemu funkcjonuje w 100% zgodnie z założeniami z Sustainable Sourcing Charter.**

**43**

nowych dostawców podpisało w 2021 r. Deklarację CSR, co stanowi 95% wszystkich nowych dostawców.

**5%**ogólnej oceny dostawcy w procesie wyboru dostawców przez Bank stanowiło podpisanie *Deklaracji CSR* (od 2022 r. współczynnik ten wzrósł do 10%)**85%**

wszystkich wydatków Banku na produkty i usługi w 2021 r. stanowiły zakupy u dostawców lokalnych

Nasze plany w zakresie polityki zakupowej to nieustanne zmniejszanie ilości zużywanych materiałów (np. papieru, czy eliminowanie plastiku) oraz zwiększanie działań proekologicznych, jak np. zakup zielonej energii w 100% pochodzącej z odnawialnych źródeł czy zakup papieru certyfikowanego, pochodzącego z recyklingu.

**W 2021 r. nie odnotowano znaczących zmian w obszarze ani żadnych skarg pod adresem organizacji, związanych z wpływem jej polityki zakupowej na środowisko.**

## 2.13 Polityki i procedury należytej staranności

### GRI 102-25

Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia należytej staranności na poziomie Grupy Kapitałowej oraz Banku.

<p>Zagadnienia pracownicze</p>	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Polityka Whistleblowing</i></li> </ul> <p>Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu</i></li> <li>• <i>Polityka zarządzania różnorodnością</i></li> <li>• <i>Polityka wynagradzania</i></li> <li>• <i>Polityka antymobbingowa</i></li> <li>• <i>Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych</i></li> <li>• <i>Polityka zgłaszania naruszeń prawa oraz obowiązujących w Banku procedur i standardów etycznych, w tym zgłaszania anonimowego (Whistleblowing)</i></li> <li>• <i>Polityka zarządzania relacjami pracowniczymi</i></li> <li>• <i>Regulamin pracy</i></li> <li>• <i>Zasady rekrutacji pracowników</i></li> <li>• <i>Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy</i></li> <li>• <i>Regulamin premiowania pracowników</i></li> <li>• <i>Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka Banku BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Regulamin przypisywania i wypłaty składników wynagrodzenia zmiennego osobom mającym istotny wpływ na profil ryzyka innym niż Członkowie Zarządu</i></li> <li>• <i>Regulamin Komitetu Dyscyplinarnego BNP Paribas Bank Polska S.A.</i></li> <li>• <i>Polityka planowania sukcesji</i></li> <li>• <i>Polityka identyfikowania kluczowych funkcji oraz powoływania i odwoływania osób pełniących te funkcje w BNP Paribas Bank Polska S.A.</i></li> <li>• <i>Zasady postępowania w procesie dokonywania zmian organizacyjnych, wnioskowania o dodatkowe etaty oraz przekraczania kosztów w BNP Paribas Bank Polska S.A.</i></li> <li>• <i>Zasady postępowania w procesach zatrudniania, przeszerogowania i rozwiązywania umów z pracownikami BNP Paribas Bank Polska S.A.</i></li> <li>• <i>Polityka oceny adekwatności członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu i osób pełniących najważniejsze funkcje w BNP Paribas Bank Polska S.A.</i></li> </ul>
<p>Zagadnienia społeczne</p>	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Statut Fundacji BNP Paribas</i></li> </ul> <p>Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu</i></li> <li>• <i>Regulamin wolontariatu pracowniczego</i></li> <li>• <i>Regulamin Programu Grantów Lokalnych</i></li> <li>• <i>Regulamin Budżetu Darowizn BNP Paribas Bank Polska S.A.</i></li> </ul>
<p>Zagadnienia środowiskowe</p>	<p>Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas</i></li> <li>• <i>Polityki sektorowe Grupy BNP Paribas</i></li> </ul> <p>Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu</i></li> <li>• <i>Polityki sektorowe i zasady finansowania CSR</i></li> </ul>

## Poszanowanie praw człowieka

- Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
  - *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
  - *Deklaracja BNP Paribas w sprawie praw człowieka*
  - *Polityka Whistleblowing*
- Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
  - *Polityka zarządzania różnorodnością*
  - *Polityka antymobbingowa*
  - *Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych*

## Przeciwdziałanie korupcji

- Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
  - *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
  - *Polityka Whistleblowing*
  - *Polityka Przeciwdziałania Korupcji*
- Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
  - *Polityka powiadamiania o incydencie braku zgodności*
  - *Zasady przyjmowania i wręczania prezentów przez pracowników Banku*
  - *Regulamin zarządzania konfliktami interesów w Banku*
  - *Regulamin ochrony przepływu informacji poufnych*
  - *Regulamin inwestowania przez osoby powiązane oraz dokonywania transakcji przez menadżerów*
  - *Polityka wynagradzania osób mających istotny wpływ na profil ryzyka BNP Paribas Bank Polska S.A.*

## Zarządzanie

- Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Polityka kredytowa*
  - *Polityka zarządzania ryzykiem koncentracji*
  - *Polityka zarządzania ryzykiem stopy procentowej*
  - *Polityka zarządzania ryzykiem stopy procentowej portfela handlowego*
  - *Polityka ryzyka operacyjnego*
  - *Polityka sprawowania kontroli wewnętrznej*
  - *Polityka rachunkowości, w tym zasady wyceny aktywów i zobowiązań*
  - *Polityka oceny adekwatności członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu Banku i osób pełniących najważniejsze funkcje*
  - *Polityka CSR – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*
  - *Polityka informacyjna w zakresie adekwatności kapitałowej*
  - *Polityka informacyjna*
  - *Polityka wyboru firmy audytorskiej*
  - *Deklaracja CSR dla dostawców BNP Paribas*
  - *Polityka świadczenia przez firmę audytorską, przez podmioty powiązane z firmą audytorską oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem*

## Klienci

- Na poziomie Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Kodeks Postępowania Grupy BNP Paribas*
  - *Zasady odpowiedzialnego biznesu obowiązujące w Grupie BNP Paribas*
- Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A.:
- *Polityka rozpatrywania reklamacji*

## III. Perspektywa biznesowa

### 3.1 Zrównoważone finanse i odpowiedzialność wobec rynku

GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematów raportowania: „Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług oraz samoregulacje w tym zakresie”, „Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i/lub środowiskowe”

Długoterminowe wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarki oraz budowanie trwałych relacji z Klientami i pozostałymi interesariuszami Banku to kluczowy wymiar naszej odpowiedzialności. Oferujemy produkty i usługi dopasowane do zmieniających się potrzeb naszych Klientów, jednocześnie odpowiadając na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego.

Zobowiązania Banku w ramach odpowiedzialności gospodarczej – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Pozytywny wpływ inwestycji i finansowania
- Najwyższe standardy etyczne
- Zintegrowane zarządzanie i monitoring ryzyk ESG (środowiskowych, społecznych i zarządczych)

W ramach odpowiedzialności gospodarczej wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Aktywnie angażujemy się w inicjatywy oraz partnerstwa na rzecz odpowiedzialności branży finansowej oraz szeroko pojętego biznesu.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które wspieramy w ramach odpowiedzialności gospodarczej:



Cel 8.  
Wzrost gospodarczy i godna praca



Cel 9.  
Innowacyjność przemysł i infrastruktura



Cel 11.  
Zrównoważone miasta i społeczności



Cel 16.  
Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje



Cel 17.  
Partnerstwa na rzecz celów

W 2021 r. kontynuowaliśmy realizację **Strategii Fast Forward na lata 2018–2021** oraz jej integralnej części, tj. **Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju**. Nadzór nad działaniami z tego zakresu pełnił Zarząd. Równocześnie w 2021 r. opracowywaliśmy strategię na lata 2022–2025, w której zrównoważony rozwój będzie jednym z kluczowych wymiarów. Strategia zostanie opublikowana w pierwszym kwartale 2022 r. Zobowiązania w zakresie odpowiedzialności wobec rynku, które Bank realizuje i odzwierciedli w nowej strategii, dotyczą:

- Wzrostu udziału zrównoważonego finansowania,
- Rozwoju zrównoważonych produktów i usług dla Klientów (w tym Sustainability Linked Loans and Bonds, Green Bonds, Social Loans),
- Rozwoju najlepszych praktyk z zakresu zarządzania ryzykiem ESG, odpowiedzialnego zarządzania, dostępności i transparentności w relacji z Klientami i partnerami,
- Wzmacniania partnerstw z instytucjami finansowymi, branżowymi i społecznymi na rzecz rozwoju standardów i rozwiązań z zakresu zrównoważonych finansów.

Dbamy o najwyższe standardy etyczne. Dlatego prowadzimy stały monitoring ryzyk CSR/ESG w przedsiębiorstwach, które finansujemy. Każdą decyzję o finansowaniu poprzedzamy analizą ESG. Sprawdzamy,

w jaki sposób finansowane przez nas przedsiębiorstwo wpływa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Szczególną uwagę zwracamy na finansowanie sektorów, które są uznane za wrażliwe pod kątem czynników ESG.

Więcej na temat zarządzania kwestiami ESG w rozdziale *Fundamenty Zarządzania* oraz w dalszej części rozdziału.

## Kryteria ESG w ocenie Klientów

GRI 102-11

TCFD: Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.

**Bank zgodnie z Politykami Grupy BNP Paribas, wyróżnia dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyka środowiskowe, społeczne lub związane z ładem korporacyjnym. Są to sektory:**

- energetyki węglowej
- wydobywczy
- obronny i bezpieczeństwa
- leśny – miazga drzewna
- leśny – olej palmowy
- nuklearny
- rolno-spożywczy
- tytoniowy
- paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu

W każdym z sektorów, uznanym przez Bank jako szczególnie wrażliwy pod kątem zrównoważonego rozwoju, realizowane są *Polityki i Zasady CSR*, definiujące wymogi wobec Klientów w nich działających. Wszyscy obecni i potencjalni Klienci Banku działający w powyższych branżach informowani są o *Politykach CSR*. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie, podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora.

Wobec sektorów najbardziej szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługiwanego Klientów do nich należących.

Od 2018 r. Bank realizuje proces wyjścia z finansowania sektora tytoniowego. Jest to zbieżne z globalną decyzją Grupy BNP Paribas z 2017 r. o zaprzestaniu działalności finansowej i inwestycyjnej w odniesieniu do producentów wyrobów tytoniowych oraz plantatorów i hurtowników, których główny przedmiot działalności związany jest z tytoniem.

Od 2020 r. Bank zaprzestał finansowania sektora chowu i hodowli zwierząt futerkowych, realizując ograniczenia, które były stopniowo wdrażane od 2017 r.

**W 2020 r. Grupa zaostrzyła politykę wobec Klientów, których działalność dotyczy węgla energetycznego, kontynuując oraz rozszerzając obostrzenia wprowadzane od 2015 r.**

Poza cykliczną analizą ryzyka w sektorach szczególnie wrażliwych, od 2019 r. w ramach procesu kredytowego wobec Klientów korporacyjnych dokonywana jest ocena ryzyka ESG. Wszyscy uczestnicy procesu kredytowego dokonują oceny ryzyka ESG, włączając Pion Ryzyka Klientów CIB oraz Korporacyjnych jako druga linia kontroli ryzyka ESG. Proces został usystematyzowany oraz doszczegółowiony poprzez wdrożenie wytycznych EBA/GL/2020/06 dotyczących udzielania i monitorowania kredytów.

Od 30 czerwca 2021 r. w przypadku każdego nowego finansowania oraz dodatkowo zwiększenia finansowania ocena ryzyka ESG została uwzględniona w procesie oceny ryzyka kredytowego dla Klientów korporacyjnych oraz MŚP. Od 1 września 2021 r. ocena ryzyka ESG została uwzględniona także dla Klientów Micro. Ocena ESG przeprowadzana na podstawie informacji uzyskanych od Klientów jest uwzględniana w analizie kredytowej. W przypadku identyfikacji wysokiego poziomu ryzyka ESG istnieje możliwość obniżenia ratingu Klienta.

W Grupie BNP Paribas obowiązują zasady Equator Principles (EP), służące do identyfikowania, oceny i zarządzania ryzykiem związanym z finansowaniem danego przedsięwzięcia i jego wpływu na środowisko naturalne oraz społeczeństwo. Zasady zapewniają minimalne standardy przeprowadzania badań due diligence projektów.

W 2021 r. Bank przeprowadził **174 analizy CSR w sektorach szczególnie wrażliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju.**

### Sektor energetyki węglowej

Ograniczenia co do współpracy z Klientami działającymi w sektorze węglowym wprowadzane były już od 2015 r. W związku z procesem wyjścia Grupy BNP Paribas z finansowania sektora węglowego do 2030 r. (w krajach OECD,

do 2040 r. w pozostałych) w 2020 r. Grupa zdecydowała się zaostrzyć politykę w zakresie współpracy z przedsiębiorstwami wytwarzającymi energię z węgla.

- Bank nie rozpocznie współpracy z żadnym nowym Klientem, który uzyskuje więcej niż 25% swoich przychodów z energetyki węglowej i czynności opartych na węglu.
- Bank będzie współpracować wyłącznie z takimi przedsiębiorstwami energetyki węglowej, które posiadają strategię ograniczania udziału energii węglowej w swoim miksie energetycznym w ramach regularnie monitorowanego planu obejmującego harmonogram, który wyeliminuje (do zera) posiadanie lub obsługę elektrowni /mocy węglowych przez to przedsiębiorstwo do 2030 r.
- Bank nie dostarczy produktów ani usług finansowych na rzecz nowych projektów energetyki węglowej, niezależnie od ich lokalizacji, ani też na rzecz modernizacji zdegradowanych projektów, których celem jest przedłużenie okresu użytkowania lub zwiększenie zdolności produkcyjnych.
- Polityka obejmuje Klientów wszystkich segmentów w Banku i dotyczy wszystkich produktów i usług.

## Sektor wydobywczy

Sektor wydobywczy zapewnia surowce mineralne, które są niezbędne dla większości sektorów gospodarki, jednakże jest związany z konkretnymi zagrożeniami środowiskowymi, społecznymi i dotyczącymi ładu korporacyjnego. Obejmują one zużycie i jakość wody, wytwarzanie odpadów, zanieczyszczenie powietrza i emisję gazów cieplarnianych, użytkowanie gruntów i wpływ na różnorodność biologiczną, wpływ na prawa człowieka, jak również zarządzanie i kwestie podziału korzyści. Niniejsza polityka wprowadza kryteria, które muszą zostać spełnione przez przedsiębiorstwa oraz projekty wydobywcze.

**Dodatkowo w 2020 r. Grupa zaostrzyła kryteria obowiązujące Klientów, których działalność dotyczy węgla energetycznego:**

- Bank nie będzie dostarczać żadnych produktów ani usług finansowych spółkom infrastrukturalnym istotnie zaangażowanym w branżę węgla energetycznego, w tym:
  - Portom lub terminalom w istniejących portach;
  - Firmom zajmującym się kolejowym lub drogowym transportem węgla; firmom prowadzącym działalność w zakresie przechowywania (magazynowania) węgla;
- Bank nie będzie oferować żadnych produktów ani usług finansowych podmiotom zajmującym się obrotem węglem energetycznym.
- Bank nie będzie dostarczać żadnych produktów ani usług finansowych podmiotom należącym do grup wydobywczych, które:
  - Produkują ponad 10 mln ton węgla energetycznego rocznie, lub
  - Uzyskują ponad 20% swoich przychodów z węgla energetycznego.

## Sektor obronny i bezpieczeństwa

Zawarte w *Polityce* postanowienia dotyczące sprzętu służącego obronności i bezpieczeństwu odnoszą się ogólnie do broni (w tym także broni kontrowersyjnej), sprzętu wojskowego, towarów podwójnego zastosowania, do represji wewnętrznych, a także dla organów bezpieczeństwa wewnętrznego i policji. *Polityka* określa zbiór zasad i wytycznych, dotyczących sektora obronnego i bezpieczeństwa, które muszą być stosowane przez wszystkie obszary, jednostki i komórki organizacyjne Banku.

## Sektor leśny – miazga drzewna

Popyt na produkty wytwarzane z papieru zwiększy się w nadchodzącej dekadzie, co będzie miało wpływ na globalny rozwój. W związku z procesem produkcji miazgi drzewnej, Bank zauważył, że aktywność przemysłu ciężkiego wywiera duży wpływ na środowisko, zanieczyszczanie wód, ziemi i powietrza, ale także na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników wytwórni miazgi i otaczających je społeczności. Na podstawie łańcucha produkcji papieru, udziałowcy rozpoznali, że największy wpływ koncentruje się na zarządzaniu lasami i procesach produkcji miazgi drzewnej. *Polityka* CSR koncentruje się na tych dwóch etapach.

## Sektor leśny – olej palmowy

Rozwój plantacji oleju palmowego może mieć niekorzystny wpływ na lokalne społeczności, zmiany klimatu i ekosystem. Jako instytucja finansowa, Bank chce wspierać odpowiedzialnych producentów, stosujących zrównoważone praktyki rozwoju w sektorze produkcji oleju palmowego. Wobec czego wstrzymuje się od finansowania lub inwestowania w przedsiębiorstwa, których działalność aktywnie przyczynia się do wylesiania lub które naruszają prawa lokalnych społeczności.

## Sektor nuklearny

Bank, jako instytucja finansowa, może zaoferować swoje produkty i obsługę finansową jednostkom rządowym wspierającym przedsiębiorstwa rozwijające niewojсковą energię atomową. Bank uważa, że dla krajów planujących rozwój energetyki jądrowej, bądź nowych elektrowni, a także dla międzynarodowej społeczności niezbędne jest nie tylko działanie zgodne z wymaganiami bezpieczeństwa, ochrony populacji, ale też działanie z myślą o ochronie środowiska dla przyszłych pokoleń. Przez stosowanie *Polityki CSR* Bank chciałby zapewnić, że projekty, które mogłyby finansować są zgodne z zasadami monitorowania, a także łagodzenia społecznego i środowiskowego wpływu sektora energetyki jądrowej.

## Sektor rolno-spożywczy

Bank jest zaangażowany we wspieranie realnej sfery gospodarki i dlatego zapewnia szeroką gamę produktów finansowych i usług dla sektora rolno-spożywczego w całym łańcuchu wartości. Partnerów Banku odznacza wysoki poziom odpowiedzialności, co przejawia się w zobowiązaniu do żywienia ludzi zdrowymi i bezpiecznymi produktami w sposób niezagrażający dostawom żywności dla przyszłych pokoleń. Polityka sektorowa odzwierciedla zaangażowanie Banku we wspieranie zrównoważonego rozwoju.

W lutym 2021 r. Grupa BNP Paribas zdefiniowała nową **restrykcyjną politykę zwalczania wylesiania w regionach Amazonii i Cerrado**. Więcej informacji o Politykach sektorowych Grupy BNP Paribas znajduje się na stronie: <https://group.bnpparibas/en/financing-investment-policies>

W 2021 r. Grupa wprowadziła nowe kryteria dotyczące przedsiębiorstw zaangażowanych w działalność związaną z soją i wołowiną w Brazylijskiej Amazonii i Cerrado. Bank będzie oferował produkty lub usługi finansowe wyłącznie firmom, które przyjęły strategię zerowego wylesiania w swoich łańcuchach produkcji i dostaw najpóźniej do 2025 r. w szczególności:

- W przypadku Amazonii, Bank nie będzie finansował Klientów produkujących lub kupujących wołowinę i soję z obszarów wykarczowanych lub przekształconych po **2008 r.**, w przypadku Cerrado, na obszarach oczyszczonych lub przekształconych po **1 stycznia 2020 r.**, zgodnie z normami światowymi;
- W przypadku wszystkich Klientów, Bank będzie wymagał pełnej identyfikowalności łańcuchów dostaw wołowiny i soi (bezpośrednich i pośrednich) do **2025 r.**

Grupa oczekuje, że jej Klienci:

- Zaczną oceniać ryzyko wylesiania,
- Przekształcą swoje łańcuchy dostaw wołowiny i soi,
- Wdrożą systemy monitorowania, aby obserwować swoje bezpośrednie i pośrednie łańcuchy dostaw wołowiny i soi z Amazonii i Cerrado,
- Wdrożą programy angażowania dostawców, aby promować strategię zerowego wylesiania,
- Wykluczą dostawców, którzy naruszają strategię zerowego wylesiania,
- Będą regularnie informować Bank o postępach w zakresie przekształcania swoich łańcuchów dostaw wołowiny i soi,
- Będą regularnie informować Bank o postępach w zakresie produkcji wołowiny i soi wolnej od wylesiania,
- Przygotują wymogi dla swoich dostawców i procedury postępowania w przypadku, gdy dostawcy nie spełnią tych wymogów. Bank oczekuje, że Klienci udostępnią im na życzenie te wymogi i procedury.

Dodatkowo Grupa zachęca Klientów do zaangażowania się w przejście na systemy obejmujące infrastrukturę bezklatkową dla brojlerów i kur niosek do 2025 r. oraz wdrożenia Odpowiedzialnych Standardów Minimalnych Inicjatywy FARMS zachęcając wszystkie firmy hodowlane zajmujące się hodowlą kurcząt (brojlerów i kur niosek) do przestrzegania maksymalnej gęstości obsady wynoszącej 30 kg/m<sup>2</sup>.

## Sektor paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu

Bank intensywnie angażuje się w transformację energetyczną: prowadzi działania obniżające emisję dwutlenku węgla w portfelu kredytowym oraz dąży do tego, aby działalność Banku pozytywnie wpływała na środowisko naturalne. Dlatego Bank opracował spójną politykę wobec przedsiębiorstw naftowych i gazowniczych, które wykorzystują niekonwencjonalne zasoby ropy naftowej i gazu.

- Bank nie będzie oferował produktów i usług finansowych przedsiębiorstwom, które wykorzystują niekonwencjonalne zasoby ropy naftowej i gazu.
- Bank nie będzie finansował projektów poszukiwawczych i wydobywczych w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu.
- Bank nie będzie finansował podmiotów, które angażują się w działalność związaną z niekonwencjonalnymi zasobami ropy naftowej i gazu – tzn. zajmują się ich obrotem, transportem lub przesyłem.

### Dodatkowo Bank przestrzega polityk, które obowiązują w Grupie BNP Paribas:

- Polityka dotycząca ochrony oceanów – ustanawia kryteria finansowania działań, które uznaje się za ryzykowne dla środowiska i bioróżnorodności oceanicznej. Określa cel Grupy BNP Paribas – aktywnie wspierać inicjatywy na rzecz zrównoważonej gospodarki, która dba o ekosystemy morskie i dobrostan społeczeństwa,
- Polityka dotycząca praw człowieka – ustala standardy etyczne Grupy BNP Paribas. Grupa BNP Paribas chroni i szanuje prawa człowieka. Zapewnia poszanowanie tych praw we wszystkich swoich działaniach na terenie wszystkich krajów, w których prowadzi działalność.

## 3.2 Produkty i usługi z pozytywnym wpływem

**GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematów raportowania “Oferowanie innowacyjnych usług i produktów bankowych”, “Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania (społeczne i/lub) środowiskowe”**

Bank zobowiązuje się oferować odpowiedzialne i zrównoważone produkty, które pozytywnie wpływają na otoczenie. Dbamy o to, aby nasze produkty były dostępne dla grup zagrożonych wykluczeniem. Naszą ofertą produktów i usług chcemy wspierać rozwój przedsiębiorczości i innowacje społeczne. Chcemy przyczynić się do transformacji energetycznej i popularyzacji rozwiązań, które sprzyjają ochronie środowiska naturalnego.

SEGMENT	Produkty z pozytywnym wpływem społecznym	Produkty z pozytywnym wpływem środowiskowym	Produkty połączone z oceną / wynikami podmiotu w zakresie ESG
Klienci indywidualni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konto Samodzielniaka i Misja Samodzielność</li> <li>• Oferta dla obywateli Ukrainy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii</li> <li>• Kredyt na zielone zmiany</li> <li>• Zielona Hipoteka</li> <li>• Kredyt z dotacją z programu priorytetowego „Czyste Powietrze”</li> <li>• Wynajem długoterminowy urządzeń finansowany kredytem ratalnym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zrównoważone produkty inwestycyjne (w oparciu o kryteria ESG)</li> </ul>
Klienci sektora Food & Agro		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredyty na finansowanie instalacji fotowoltaicznych oraz innych OZE dla rolnika (na własne potrzeby)</li> <li>• Kredyty na finansowanie zarobkowych projektów OZE dla rolników i innych podmiotów Food&amp;Agro</li> </ul>	



### Małe przedsiębiorstwa i stowarzyszenia / Wspólnoty mieszkaniowe

- Konto Otwarte na Biznes Non-Profit
- Oferta dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej
- Kredyt inwestycyjny Zielona Energia/ Kredyt inwestycyjny UNIA+
- Ubezpieczenie odnawialnych źródeł energii (w ramach produktu Generali Gospodarstwo Rolne)
- Kredyt inwestycyjny z premią termomodernizacyjną BGK
- Program EKO-WSPÓLNOTA z zyskiem
- Leasing na fotowoltaikę

### Klienci korporacyjni i MŚP

- Finansowanie celów społecznych (social loans)
- Social bonds
- Kredyt Inwestycyjny Zielona Energia/ Kredyt Inwestycyjny UNIA+
- Kredyt technologiczny
- Kredyt z bezpłatną gwarancją BiznesMax
- Program EKO-FIRMA z zyskiem
- Leasing instalacji fotowoltaicznych
- Finansowanie „zielonych” projektów i inwestycji (green loans)
- Green bonds
- Sustainability Linked Loans
- Sustainability Linked Bonds
- Sustainability / ESG Linked Factoring

Lista produktów i usług, które wspierają proekologiczne rozwiązania znajduje się w rozdziale *Perspektywa środowiskowa*.

Rozwój oferty zrównoważonych produktów oraz ambicje w zakresie ich sprzedaży wpisane są w cele całej wyższej kadry menadżerskiej, a w przypadku poszczególnych linii biznesowych, kolejno kaskadowane na zespoły sprzedażowe.

Aby móc zaproponować Klientom korzystne warunki finansowe w ramach oferowanych zrównoważonych produktów, w 2020 r. wprowadzaliśmy w banku formalny katalog produktów i typów inwestycji z pozytywnym wpływem uprawniających do zaaplikowania preferencyjnych wewnętrznych cen transferowych, co pozwala na istotne wzmocnienie konkurencyjności naszej oferty.

## Klienci Indywidualni

### Konto Samodzielniaka i Misja Samodzielność

Od 2020 r. posiadamy ofertę skierowaną do rodziców i najmłodszych „Konto Samodzielniaka” oraz prowadzimy kampanię edukacyjną „Misja Samodzielność”, która wspomaga rodziców w budowaniu świadomości finansowej.

W 2021 r. wzbogaciliśmy platformę [misjasamodzielosc.pl](https://misjasamodzielosc.pl) o Strefę Rodzica – nową zakładkę skierowaną do tych, którzy chcą samodzielnie edukować dzieci w zakresie finansów i poszukują konkretnych narzędzi, które mogą im w tym pomóc.

Zarówno Strefa Rodzica, jak i wydarzenie „Samodzielniaki ogarniają budżet” wpisują się w autorski projekt Misja Edukacja, realizowany przez Bank. Więcej informacji o programie „Misja Edukacja” znajduje się w rozdziale *Odpowiedzialność społeczna*.

**1 800**

osób wzięło udział w warsztatach online dla rodziców i dzieci „Samodzielniaki ogarniają budżet” zrealizowanych w maju 2021 r.

**ponad 30 tys.**

kont Samodzielniaka zostało otwartych tylko w 2021 r. (od początku oferty do końca 2021 r. powstało ponad 33 tys. Kont)

Informacje o „Koncie Samodzielniaka” znajdują się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/klienci-indywidualni/konta/konto-karty-samodzielniaka>.

Informacje o „Misji Samodzielność” znajdują się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/misjasamodzielosc/>

## Oferta dla obywateli Ukrainy

Mieszkającym w Polsce obywatelom Ukrainy oferujemy udogodnienia, które ułatwiają skorzystanie z produktów bankowych.

W Banku obywatele Ukrainy mogą w łatwy sposób założyć Konto Otwarte na Ciebie. Zasady stworzono z myślą o Klientach, którzy cenią sobie przejrzyste i proste rozwiązania w bankowości. Dla tej grupy Klientów Bank przygotował także stronę www oraz materiały reklamowe w języku ukraińskim. Klienci mogą również wybrać język ukraiński, kiedy dzwonią na naszą infolinię.

W 2021 r. stworzyliśmy przewodnik bankowy po ukraińsku, który zawiera między innymi informacje:

- Jak działa GOonline i GOMobile,
- Jak odblokować GOonline i GOMobile,
- Jak aktywować kartę debetową,
- Jak nadać lub zmienić PIN,
- Jak sprawdzić saldo na koncie osobistym.

Bank prowadzi prawie 250 tysięcy rachunków bankowych dla osób posiadających obywatelstwo ukraińskie.

## Klienci Wealth Management

### Inwestowanie w oparciu o kryteria ESG

Klienci Wealth Management mogą uwzględnić kryteria ESG w swoich inwestycjach w fundusze inwestycyjne, które są dostępne w otwartej ofercie produktowej BNP Paribas Wealth Management. W 2021 r. utworzyliśmy dla naszych Klientów dwa nowe fundusze w spektrum inwestycyjnych funduszy odpowiedzialnych. Obecnie mamy w ofercie dwanaście funduszy, które uwzględniają kryteria ESG. Zarządzają nimi: BNP Paribas Asset Management, Blackrock, Franklin Templeton, Fidelity, Generali i NN.

Udostępniliśmy Klientom Wealth Management produkty strukturyzowane, które wdrożyło Biuro Maklerskie. Część dochodów z tych produktów przeznaczamy na realizację projektów proklimatycznych, np. na budowę naukowo-badawczej stacji polarnej we współpracy z Fundacją TaraOcean. Przygotowujemy się także do wprowadzenia w 2022 r. większej liczby odpowiedzialnych produktów inwestycyjnych.

W 2021 r. dążyliśmy do tego, aby zwiększyć świadomość doradców Klienta Wealth Management na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Rozmawialiśmy o tym, w jaki sposób inwestycje mogą pozytywnie wpływać na środowisko. W tym celu zorganizowaliśmy wiele szkoleń dla pracowników – poruszaliśmy na nich temat ryzyk ESG w inwestycjach.

## Klienci sektora Food & Agro

### Kredyt na finansowanie nowych i używanych maszyn i urządzeń rolniczych

Od marca 2021 r. wprowadziliśmy możliwość finansowania nowych i używanych maszyn i urządzeń rolniczych bez stosowania udziału własnego. Zmiany dotyczyły zarówno Kredytu Agro Progres, jak i Kredytu Unia+.

## Kredyty preferencyjne

W lutym 2021 r. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR) odnowiła linię kredytów inwestycyjnych z częściową spłatą kapitału na zakup użytków rolnych przez młodych rolników, tj. osoby, które w dniu złożenia wniosku o przyznanie kredytu nie mają więcej niż 40 lat, posiadają kwalifikacje zawodowe w zakresie rolnictwa lub zobowiążą się do ich uzupełnienia w ciągu trzech lat od podpisania umowy kredytu. Produkt dedykowany jest rolnikom, którzy rozpoczynają działalność rolniczą lub prowadzą gospodarstwo nie dłużej niż 24 miesiące.

## Małe przedsiębiorstwa i stowarzyszenia

### Konto Otwarte na Biznes Non-Profit

Bank ma w ofercie konto dla działalności non-profit, czyli takich organizacji społecznych lub zawodowych, których podstawowe usługi są bezpłatne. Z tej oferty mogą skorzystać:

- Wspólnoty mieszkaniowe,
- Spółdzielnie,
- Fundacje,
- Stowarzyszenia.

W ramach jednej umowy z Bankiem organizacja otrzymuje:

- Bieżący rachunek rozliczeniowy w złotych,
- Rachunek lokacyjny,
- Rachunki lokat terminowych,
- Dostęp do systemów bankowości mobilnej i internetowej,
- Kompleksową opiekę doradcy bankowego oraz
- Preferencyjne warunki usług dodatkowych.

### Oferta dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej

Bank ma także ofertę dla przedsiębiorstw ekonomii społecznej. Wspieramy w ten sposób podmioty, które wypracowują zysk, ale równocześnie wyznaczają sobie cele społeczne i środowiskowe oraz reinwestują zysk w realizację swojej społecznej misji.

## Klienci korporacyjni i MŚP

### Nowe produkty i usługi w ofercie dla Klientów Korporacyjnych i MŚP:

#### Oferta Specjalna dla nowych Klientów MŚP

- Bank wspiera firmy ekonomicznie, elektronicznie i ekologicznie.
- Bank stworzył dla przedsiębiorców segmentu MŚP ofertę w specjalnym pakiecie oraz udostępnił im nowoczesne narzędzia cyfrowe.
- W ramach oferty przedsiębiorca może korzystać z podpisu elektronicznego i GOconnect Biznes. Dzięki temu wymiana danych pomiędzy bankowością internetową a systemem księgowym firmy stanie się szybsza i bezpieczniejsza.
- Bank sadzi pięć drzew za każdym razem, kiedy otworzy nowy rachunek w tej ofercie. W ten sposób kompensuje ślad węglowy współpracy Banku z firmą Klienta.

#### Kredyt z zabezpieczeniem Klienta przed zmianami bazowej stopy oprocentowania

- Kredyt w rachunku bieżącym z maksymalną stopą bazową, czyli MSB, to kredyt z dodatkowym zabezpieczeniem Klienta przed kosztami, które wynikają ze wzrostu zmiennej bazowej stopy oprocentowania.
- Dzięki temu zabezpieczeniu łączne oprocentowanie kredytu nigdy nie przekroczy wartości MSB powiększonej o marżę Banku. To realna korzyść dla przedsiębiorcy.

12 września 2021 r. bankowość BiznesPI@net zastąpiła **GOonline Biznes**. Klienci otrzymali dostęp do nowej strony logowania i nową wersję modułu Rachunki, pozwala na bardziej intuicyjną i wygodną nawigację. Dodatkowo Klienci korporacyjni i MSP mogą samodzielnie otworzyć nowy rachunek, nie wychodząc z biura i nie dostarczając do Banku żadnego dodatkowego dokumentu. Mogą wykonać tę czynność samodzielnie w bankowości GOonline Biznes, korzystając z automatycznego wniosku o rachunek.

### **Bank wzmacnia swój pozytywny wpływ społeczny. Dlatego w 2021 r. udzielił finansowania Towarzystwu Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych TISE SA (dalej: TISE), które finansuje i refinansuje pożyczki podmiotów ekonomii społecznej.**

TISE jest funduszem pożyczkowym dla mikro, małych i średnich firm, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych. Założył je Bank BISE w 1991 r. Obecny właściciel jest francuski bank Crédit Coopératif. Początkowo TISE było funduszem typu venture capital. Od 2008 r. udziela pożyczek, wykorzystując własne oraz unijne fundusze, które są udostępniane m.in. przez Bank Gospodarstwa Krajowego i EFI. TISE jest członkiem założycielem i jedynym polskim przedstawicielem w Europejskiej Federacji Banków Etycznych i Alternatywnych. Tworzą ją instytucje, które finansują projekty społeczne i etyczne. Więcej informacji o Europejskiej Federacji Banków Etycznych i Alternatywnych znajduje się na stronie: [www.febea.org](http://www.febea.org). TISE udzieliło już ponad 9 tys. pożyczek na łącznie 1,3 miliarda złotych.

### **Kredyt powiązany ze zrównoważonym rozwojem: Sustainability Linked Loan (SLL)**

W lipcu 2021 r. Grupa Raben – europejski operator logistyczny – podpisała umowę na pięcioletni kredyt powiązany ze zrównoważonym rozwojem, czyli Sustainability Linked Loan (dalej: SLL). Kwota kredytu wyniosła 225 mln euro. Jest to jeden z pierwszych konsorcjalnych kredytów SLL w europejskiej branży logistycznej. Nasz Bank został w tej transakcji **Koordynatorem ds. Zrównoważonego Rozwoju**.

Marża kredytu SLL zależy od tego, czy i w jakim zakresie spółka spełnia warunki dla kredytu SLL. Warunki określa pięć najważniejszych wskaźników efektywności, czyli KPI. Wskaźniki te obejmują ryzyka ESG dla sektora transportu drogowego i logistyki, które są istotne w działalności Grupy Raben.

Dlatego Grupa Raben kontroluje emisję gazów cieplarnianych, która wynika z jej działalności. Dbą o to, aby tworzyć zespoły różnorodne pod względem płci. Wdraża dobre praktyki z punktu widzenia ładu korporacyjnego. Ten kredyt SLL to ważny krok dla europejskiego sektora transportu drogowego i logistyki, a także dla polskiego rynku finansowego.

### **Wspieramy rozwój Grupy Scanmed**

Bank podpisał umowę kredytu konsorcjalnego o wartości 155 mln zł dla Grupy Scanmed, jednego z liderów rynku usług medycznych w Polsce. W transakcji Bank pełni rolę agenta zabezpieczeń, pierwotnego kredytodawcy oraz organizatora kredytu. Zapewnia 50% finansowania.

Kredyty udzielone w ramach umowy są przeznaczone na refinansowanie istniejącego zadłużenia Grupy Scanmed oraz finansowanie bieżących potrzeb. Refinansowanie zadłużenia nastąpiło w związku z przejęciem Grupy Scanmed przez spółkę zależną funduszu zarządzanego przez Abris Capital Partners. Abris zapewnia Grupie Scanmed strategiczne wsparcie w rozszerzeniu oferty usług i zasięgu geograficznego oraz kontynuacji rozwoju placówek medycznych w kluczowych obszarach terapeutycznych.

### **Wspieramy rozwój Polpharmy**

Bank jest agentem kredytu oraz jednym z głównych organizatorów finansowania w konsorcjum czterech instytucji. Ma w nim największy udział – 350 mln zł. Dlatego uczestniczy w transakcji, która przyczyni się do długoterminowego rozwoju Polpharmy. Dzięki tej transakcji Polpharma zrealizuje projekty badawczo-rozwojowe i inwestycje w dziedzinie ochrony środowiska. Kwota finansowania wynosi 800 mln zł.

### 3.3 Partnerskie inicjatywy wspierające rozwój naszych Klientów

Wspieramy naszych Klientów merytorycznie w ich rozwoju. Chcemy być dla nich partnerem. Dlatego uczestniczymy w dostępnych programach wsparcia i sami organizujemy inicjatywy, które inspirują do podejmowania kolejnych ambitnych celów.

W 2021 r. budowaliśmy komunikację w Obszarze MŚP i Korpo wokół hasła „Myślimy zmianą”. Aby skutecznie wspierać firmy w zmieniającej się rzeczywistości biznesowej, uczymy się reagować na zmiany i odpowiadać na nie nowoczesną ofertą.

#### Tarcza PFR dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw

W 2021 r. Bank udostępnił małym i średnim przedsiębiorstwom możliwość składania wniosków o rozliczenie i umorzenie subwencji PFR w bankowości internetowej. Ekspertci PFR-u prowadzili bezpłatne webinaria dla przedsiębiorców – tłumaczyli, jak rozliczyć i umorzyć subwencje Tarczy 1.0 i 2.0. Doradcy Banku i opiekunowie Customer Service uczestniczyli w szkoleniach z zakresu Tarczy PFR, które zorganizował Bank. Uczestnicy tych szkoleń mogą odpowiedzialnie wspierać Klientów, tak aby Klienci mogli ubiegać się o subwencje i je rozliczać.

#### Bezpłatne konferencje i webinaria dla przedsiębiorców

##### TEMAT SPOTKANIA

##### Transformacja energetyczna firm

Ekspertci Banku zaprezentowali firmom korzyści i możliwości, które wynikają z transformacji energetycznej. Wyjaśnili, w jaki sposób korzystać ze środków unijnych, kiedy firma przygotowuje i finansuje inwestycję.

##### Poszerzamy perspektywę o cyberbezpieczeństwie

Ekspertci Banku wyjaśniali przedsiębiorcom, jak dbać o bezpieczeństwo w sieci. Mówili o tym, jak zabezpieczać komputery, korzystać z przeglądarek internetowych i unikać cyberataków.

##### Poszerzamy finansową perspektywę

W czasie tej konferencji dla firm MŚP rozmawialiśmy o tym, jak zabezpieczać firmy przed ryzykiem rynkowym. Wystąpiliśmy na konferencji w roli eksperta, ponieważ jesteśmy liderem faktoringu eksportowego w Polsce. Wspieramy naszych Klientów – nie tylko finansujemy ich należności, ale przede wszystkim przejmujemy ryzyko niewypłacalności kontrahentów.

##### Ekspansja na rynki zagraniczne poprzez e-commerce

Seria konferencji odbyła się w ramach Programu Handlu Zagranicznego, który Bank prowadzi od 2018 r. W czasie wykładów i paneli dyskusyjnych uczestnicy poruszali najważniejsze dla eksporterów tematy. W 2021 r. rozmawialiśmy głównie o e-commerce i eksporcie online, który w czasie pandemii stał się kluczowym wyzwaniem i szansą rozwoju. W ramach serii konferencji odbyły się trzy spotkania, które dotyczyły rynku brytyjskiego, niemieckiego i chińskiego. Do udziału w programie zaprosiliśmy ekspertów z PwC, PAIH-u i Izby Gospodarki Elektronicznej oraz przedsiębiorców z firm AB, X-press Couriers, Motos, Domator24 i Diablo Chairs.

#### Współpraca z Klientami międzynarodowymi

Bank należy do izb handlowych i wspiera organizację wydarzeń dla przedsiębiorstw międzynarodowych. Aktywnie uczestniczy w życiu społeczności francuskiej, belgijskiej, niemieckiej, włoskiej i brytyjskiej.

## Inicjatywa Firma Rodzinnych

Bank jest partnerem strategicznym Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych (dalej: IFR). W ramach współpracy Bank promuje działania na rzecz polskich firm rodzinnych. Wspiera edukację pracowników takich firm i rozwój polskiej gospodarki. W ten sposób Bank podkreśla, jak ważne są dla niego polskie firmy rodzinne.

## 3.4 Działania wspierające Klientów z sektora Food & Agro

GRI 203-1, UNGC 8 i 9

Grupa BNP Paribas posiada bogate międzynarodowe doświadczenie w obsłudze sektora Food & Agro, m.in. jako europejski lider w finansowaniu leasingu maszyn rolniczych. Również w Polsce jest liderem w finansowaniu tego sektora. Oferujemy odpowiedzialne produkty i usługi. Wspieramy Klientów w zrównoważonym rozwoju. Działamy na rzecz popularyzacji odpowiedzialnego podejścia do wytwarzania żywności i pomagamy wdrażać odpowiednie do tego narzędzia.

### Agronomist

Agronomist.pl, autorska platforma naszego Banku ma już dwa lata. W jednym miejscu gromadzi wiedzę sektorową i umożliwia dostęp do szerokiego zestawu profesjonalnych narzędzi IT wspierających przedsiębiorców rolnych i firmy przetwórcze. Dostarcza informacje dotyczące sytuacji w sektorze rolno-spożywczym, zarówno na poziomie lokalnym, jak i globalnym.

W 2021 r. w ramach rozwoju portalu skupiliśmy się na konieczności zielonej transformacji sektora. Jako Bank Zielonych Zmian oraz członek międzynarodowego konsorcjum biznesowo-naukowego Cool Farm Alliance, wspieramy wszelkie inicjatywy mające na celu łagodzenie zmiany klimatu oraz dążenie do neutralności środowiskowej, co przekłada się na działania na naszej platformie:

- Jako pierwszy Bank uruchomiliśmy **kalkulator emisji gazów cieplarnianych AgroEmisja**. W ten sposób przedsiębiorcy mogą obliczyć swój wpływ na środowisko naturalne. Wynik otrzymują w ekwiwalencie dwutlenku węgla. Obecnie można wykonać kalkulacje dla upraw polowych i dla produkcji mleczarskiej. Niedługo będzie można szacować ślad wodny i emisyjność produkcji żywca wołowego.
- Uruchomiliśmy **wyszukiwarkę produktów bankowych – Kredytomat**. Dzięki niej Klienci mogą w łatwiejszy sposób wyszukiwać dla siebie oferty bankowe lub ubezpieczeniowe. Aby skorzystać z wyszukiwarki, należy odpowiedzieć na dwa pytania – odpowiedzi zawężają ofertę do trzech produktów.
- Codziennie tworzymy raporty cen zbóż i raporty analityczne poszczególnych rynków rolnych. Poszerzyliśmy funkcjonalność modułu cen o **rynek nabiału**. Dane do całego modułu dostarcza Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
- Uruchomiliśmy **sekcję Rola Prawnika**, w której prostym językiem tłumaczymy zawichości regulacji prawnych. Mówimy o sprawach, które wpływają na produkcję pierwotną i przetwórstwo.
- Uruchomiliśmy **dwa cykle filmowe**:
  - **Food & Agro Sonar**, w którym analitycy Banku i inni eksperci komentują bieżące i ważne dla sektora rolno-spożywczego kwestie,
  - **Gabinet Spożywczy**, w którym rozmawiamy z szefami największych firm przetwórczych w Polsce. Cykl ma formę wywiadu.

W najbliższym czasie planujemy opublikować materiały i uruchomić narzędzia, które wesprą rolnictwo regeneracyjne. Będziemy dążyć do tego, aby skracać łańcuch dostaw. Będziemy zachęcać rolników, aby rozmawiali ze sobą i się wspierali. Wierzymy, że to sposób na to, aby efektywnie korzystać z zasobów. Agronomist.pl ma silną międzynarodową pozycję – podmioty z różnych stron świata chcą korzystać z doświadczeń twórców platformy i wdrożyć analogiczne rozwiązania na swoich rynkach.

### Akcja „Lokalne smaki”

W październiku 2021 r. Bank we współpracy z platformą sprzedażową Allegro Lokalnie przeprowadził pilotażową akcję promocyjną „Lokalne smaki”. Klienci mieli możliwość sprzedaży produktów spożywczych online bez prowizji.

W ten sposób promowaliśmy ideę sprzedaży produktów spożywczych online; chcieliśmy wskazać rolnikom nowe kanały dystrybucji. Użytkownikom portalu chcieliśmy dostarczyć dobrą jakościowo naturalną żywność, która powstaje w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju.

## Działania edukacyjno-informacyjne

Jesteśmy liderem bankowości agro i znamy specyfikę tego biznesu. Wiemy, na co zwrócić uwagę, kiedy korzysta się z zewnętrznego finansowania przez agrobiznes. Chcemy, aby ten proces był maksymalnie bezpieczny i służył rozwojowi biznesów naszych Klientów. Dlatego w 2021 r. kontynuowaliśmy działania informacyjno-edukacyjne. Ponadto dopasowaliśmy do tych działań naszą ofertę produktową.

### Cykl edukacyjnych wideopodcastów o Europejskim Zielonym Ładzie

Rolnicy stopniowo wdrażają Europejski Zielony Ład. To wymaga istotnych zmian – trzeba dostosować technologię do nowej rzeczywistości. Bardzo ważna w tym czasie jest edukacja w sektorze rolniczym. Europejski Zielony Ład to przede wszystkim szansa na rozwój w nowych obszarach. Rolnicy mają szansę podnieść jakość swoich produktów i stać się konkurencyjni na światowych rynkach. Strategia „od pola do stołu” zakłada, że do 2030 r. produkcja ekologiczna w rolnictwie obejmie 25% gruntów, stosowanie nawozów zmniejszy się o 20%, pestycydów o 50%, a sprzedaż antybiotyków stosowanych w hodowli zwierząt spadnie o 50%.

Chcemy pomóc polskim rolnikom przygotować się na te wyzwania tak, aby wykorzystali w pełni nowe możliwości. Dlatego zleciliśmy badanie sytuacji wyjściowej w polskich gospodarstwach. W czerwcu 2021 r. opublikowaliśmy serię wideopodcastów, w których omówiono wyniki tej analizy oraz kwestie związane z unijną strategią.

Wideopodcasty znajdują się na bankowym kanale Spotify i na stronie: <https://talks-bnpparibas.pl/>.

### E-learning o stabilności finansowej

W listopadzie 2021 r. przygotowaliśmy blok e-learningu we współpracy ze Stowarzyszeniem Rolnictwa Zrównoważonego ASAP. Poruszyliśmy temat stabilności finansowej w gospodarstwie rolnym. W trakcie czterech części ogólnodostępnego i bezpłatnego szkolenia uczestnicy dowiadują się, jak podejmować dobre decyzje we współpracy z instytucją finansową. Dowiadują się też, jak prowadzić finanse gospodarstwa w sposób zrównoważony – jak zachować stabilność finansową i jak reagować na ewentualne ryzyka.

Bezpłatne szkolenie udostępniamy każdej zainteresowanej osobie na stronie: [www.asapakademia.pl](http://www.asapakademia.pl).

### Food & Agro Conference

Food & Agro Conference rozwija formułę dotychczasowych Agrokonferencji, które od 2006 r. organizował Bank. To międzynarodowe spotkanie przedstawicieli ekosystemu rolno-spożywczego. Uczestnicy spotkania rozmawiają o najważniejszych kwestiach, które wpływają na firmy w sektorze rolniczym.

W 2021 r. wydarzenie odbyło się w formie hybrydowej pod hasłem: „Gotowi na Europejski Zielony Ład”. Spotkanie w całości dotyczyło zielonej transformacji w sektorze produkcji żywności.

### Konkurs na najlepszą pracę dyplomową o tematyce agro

W 2021 r. Bank po raz trzeci zorganizował konkurs na najlepszą pracę licencjacką lub magisterską na temat nowoczesnego rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego. Ta edycja konkursu odbyła się pod hasłem: „Świat potrzebuje Agroabsolwentów”. Jej partnerem było Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”.

Do konkursu zgłoszono 51 prac na bardzo wysokim poziomie. Dlatego na podium znalazło się aż pięciu autorów prac – komisja przyznała trzy trzecie miejsca *ex aequo*. Pięć prac otrzymało nagrody specjalne.

Organizujemy ten konkurs, aby promować innowacje, zrównoważony rozwój obszarów wiejskich i ekologię. W ten sposób popularyzujemy również działania, które wspierają społeczeństwa wiejskie i ich gospodarstwa, środowisko naturalne, przemysł rolno-spożywczy i zrównoważoną produkcję żywności.

Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/agroabsolwent/>.

## Partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju sektora Food & Agro

Bank od wielu lat wspiera rozwój polskiego rolnictwa. Dlatego tworzymy ofertę produktową, którą dopasowujemy do potrzeb naszych Klientów. Poza tym podejmujemy inicjatywy zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Jesteśmy członkiem konsorcjum branżowego Cool Farm Alliance, a także partnerem Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP” i Koalicji na Rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio.

Partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju sektora rolnego i spożywczego zostały opisane w rozdziale *Perspektywa środowiskowa*.

### 3.5 Wsparcie innowacyjności

W Banku działa Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji. Wspiera rozwój produktów i zwiększanie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. Główne zadania departamentu to:

- Identyfikowanie nowych modeli biznesowych,
- Ocena ich potencjału i możliwości zaimplementowania,
- Inicjowanie projektów, które dotyczą nowych produktów.

Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji współpracuje z Obszarem Transformacji i Integracji Banku i centralnymi jednostkami Banku. Wspólnie opracowują nowe produkty i promują ducha innowacji. Departament poszukuje ciekawych rozwiązań, śledzi trendy rynkowe, a następnie proponuje Bankowi interesujące procesy i produkty.

Aby nowe produkty i usługi odpowiadały na wyzwania zrównoważonego rozwoju zarówno w aspekcie środowiskowym, jak i społecznym – Departament Nowych Modeli Biznesowych i Innowacji ściśle współpracuje z Sustainability Council.

Bank korzysta z „Kodeksu Współpracy ze Startupami”. To znacznie upraszcza procedury wewnętrzne i zwiększa szanse na to, że Bank pozyska nowoczesne rozwiązania technologiczne. Każdy startup otrzymuje w Banku opiekuna. Bank uprościł też proces zakupowy dla nowych rozwiązań technologicznych i przygotował wzory dokumentów na czas testów. Bank nieustannie się rozwija, aby nawiązywać relacje biznesowe z innowacyjnymi, młodymi firmami.

Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/startupy/kodeks-wspolpracy>.

#### Office Hours – spotkania z przedstawicielami startupów

Office Hours to element „Kodeksu Współpracy ze Startupami”. Jest to cykl spotkań pracowników Banku z przedstawicielami startupów. W czasie spotkań wspólnie poszukują innowacyjnych pomysłów i rozwiązań, które mogą wzbogacić ofertę Banku. Dzięki tej inicjatywie Bank rozwija współpracę z coraz większą liczbą startupów, buduje silną sieć kontaktów i wdraża coraz więcej innowacyjnych rozwiązań dla Klientów.

W 2021 r. odbyły się dwie kolejne edycje Office Hours. W ramach 19. edycji Office Hours Bank poszukiwał nieszablonego kanału komunikacji z Klientem BNP Paribas Wealth Management. Natomiast w trakcie 20. edycji inicjatywy poszukiwał startupów i doświadczonych firm, które specjalizują się w zdalnym potwierdzeniu tożsamości.

## Wdrożenia startupów z pozytywnym wpływem w 2021 r.

### Współpraca ze startupem nuDelta

Wspólnie z firmą nuDelta wdrożyliśmy w Banku rozwiązanie pozwalające na odczyt i wykorzystanie danych z tekstu widocznego na zdjęciach lub skanach dokumentów. Oprogramowanie pozwala znacząco usprawnić proces weryfikacji zgodności kluczowych danych w umowach leasingowych przesyłanych przez pośredników. Manualny do tej pory proces został zastąpiony technologią opartą na OCR i uczeniu maszynowym. Użytkownik wskazuje umowę zawierającą bazowe dane, a system sprawdza wszystkie dokumenty towarzyszące i potwierdza zgodność danych lub wskazuje rozbieżności.

Dzięki tej automatyzacji na każdej umowie udało się zaoszczędzić siedem minut i to na etapie wdrożenia pilotażowego. Jest to doskonały przykład, jak automatyzacja powtarzalnych czynności pomaga w codziennej pracy. Rezultaty pokazują, że narzędzie z powodzeniem może być wykorzystane również w innych obszarach.



## Inicjatywy na rzecz promowania innowacyjności

### Ekosystem Pozytywnego Wpływu

Bank od lat współtworzy z Koźmiński Business Hub konferencje „Ekosystem Pozytywnego Wpływu”. W 2021 r. Koźmiński Business Hub opublikowało trzeci raport w ramach projektu „Startupy Pozytywnego Wpływu. Radykalna innowacja społeczna”. Jesteśmy partnerem tego projektu.

W projekcie wyłoniono 21 najbardziej innowacyjnych startupów, które działają na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Są to firmy i organizacje, które reagują na wyzwania społeczne i środowiskowe, zapewniają wysoki poziom rzetelności organizacyjnej i efektywności.

### Warsaw Booster 2021

W 2021 r. dołączyliśmy do grona partnerów korporacyjnych Warsaw Booster, czyli miejskiego programu akceleracyjnego innowacyjnych projektów i startupów.

Program wspiera zespoły, które opracowują ambitne rozwiązania technologiczne i doskonałą kompetencje biznesowe. Dzięki temu programowi przedsiębiorcy mogą pozyskać finansowanie, powiększyć swój biznes i budować unikalne relacje z innymi uczestnikami programu.

W ramach tego programu wspieramy merytorycznie młode firmy – oferujemy pomoc w obszarze finansowania, budowy modeli biznesowych i praktycznego zastosowania technologii. Warsaw Booster to dla nas również okazja, aby spotkać nowych partnerów. Poszukujemy ich, aby wspólnie z nimi tworzyć nowe produkty i usługi, które przysłużą się otwartej bankowości i zrównoważonemu rozwojowi.

### Studia podyplomowe FinTech

Jesteśmy partnerem biznesowym studiów podyplomowych FinTech, które odbywają się na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Są to roczne studia dla osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat nowoczesnych technologii i ich wpływu na sektor finansów. To kierunek również dla tych, którzy rozwijają własne projekty FinTech. W 2021 r. rozpoczęła się czwarta edycja studiów.

Partnerem merytorycznym inicjatywy jest kancelaria PwC Legal, a partnerem technologicznym – IBM Polska. Partnerami biznesowymi są banki – należymy do tego grona, a wraz z nami Alior Bank i Raiffeisen Bank International.

## 3.6 Wsparcie Klientów w czasie pandemii COVID-19

GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Wpływ pandemii Covid-19 na funkcjonowanie i wyniki Banku”, 403-6

Nieustannie zapewniamy naszym pracownikom i Klientom bezpieczeństwo sanitarno-epidemiologiczne. W 2021 r. kontynuowaliśmy działania, które miały usprawnić funkcjonowanie Banku. Dążymy do tego, aby jak najwięcej spraw można było załatwić zdalnie. Dlatego udoskonalamy bankowość internetową i mobilną.

W 2021 r. wraz z ożywieniem gospodarki Bank odnotował rosnące zainteresowanie Klientów produktami bankowymi, zarówno kredytowymi, jak i oszczędnościowymi i inwestycyjnymi, co odzwierciedlone jest w rosnących wolumenach sprzedaży kont inwestycyjnych, pożyczek gotówkowych i kredytów hipotecznych. W II półroczu 2021 r. widoczny był wzrost aktywności Klientów Bankowości Korporacyjnej i MŚP, co przełożyło się na wzrost salda kredytów przedsiębiorstw o 11,9% r/r.

### Działania w zakresie organizacji pracy (ochrona pracowników i Klientów)

- Praca zdalna – forma organizacji pracy rekomendowana w Banku od początku pandemii. W jednostkach organizacyjnych, w których nie była możliwa taka forma działania dla całych zespołów, organizacja pracy opierała się na systemie wymiennym (tzw. split-team), polegającym na podzieleniu zespołu w celu odseparowania osób wykonujących te same obowiązki.
- Nowe modele pracy w Centrali Banku – od 16 sierpnia 2021 r., decyzją Zarządu Banku, wprowadzono 4 modele pracy zdalnej - uwzględniające specyfikę zadań realizowanych przez poszczególne obszary oraz konieczność zapewnienia bezpiecznych warunków pracy. Modele przewidywały pracę zdalną w wymiarze od kilku do kilkunastu dni w miesiącu. W związku z pogorszeniem sytuacji epidemicznej pod koniec 2021

r. pracownicy powrócili do pracy zdalnej w większym wymiarze niż zakładały to ww. modele pracy. W grudniu 2021 r. ponad 85% pracowników Centrali pracowało zdalnie.

- Praca zdalna w sieci sprzedaży – umożliwienie zdalnego wykonywania obowiązków pracownikom sieci sprzedaży jest oparte na odrębnych zasadach wypracowanych bezpośrednio przez Pion Sprzedaży Bankowości Detalicznej i Biznesowej wraz z reprezentantami oddziałów tak, aby ta forma pracy nie wpływała na relacje z Klientami. Praca zdalna w placówkach uzależniona jest m.in. od sytuacji biznesowej, obsady kadrowej, zakresu realizowanych zadań.
- Standardy obsługi Klientów – nadal obowiązuje model obsługi dostosowany do warunków epidemicznych, tj. w oddziale może odbywać się tylko bieżąca obsługa Klientów - jeden doradca obsługuje w bezpiecznej odległości jednego Klienta (również na stanowisku kasowym); placówki wyposażone są w ochronne szyby plexi, maseczki, rękawiczki, środki dezynfekujące dla pracowników oraz Klientów.
- Inicjatywy edukacyjne i pro-pracownicze – dostosowywane do potrzeb pracowników i prowadzone w większości poprzez platformy online, dedykowana pracownikom specjalna sekcja w wewnętrznej sieci Echonet poświęcona epidemii jest na bieżąco aktualizowana. W ramach programu wellbeingowego „DOBRZE”, pracownicy mogą zadbać o szeroko pojęte zdrowie głównie w zakresie dobrostanu psychicznego, mentalnego oraz fizycznego. Za pośrednictwem webinarów, podcastów, artykułów, porad w formie video oraz tele-porad 1 na 1, mają możliwość korzystania z wiedzy i usług m.in. dietetyków, psychologów, także do spraw parentingu, coachów rozwoju mentalnego czy fizjoterapeutów. Dodatkowo w listopadzie prowadzone były webinary na temat profilaktyki chorób przewlekłych oraz akcja „2 godziny dla Zdrowia”.
- Wsparcie inicjatyw społecznych – środki z programu Wspieram Cały Rok za 2021 były przekazane m.in. na utrzymanie infolinii Stowarzyszenia Aktywnie Przeciwko Depresji, która wspiera osoby w kryzysie psychicznym wywołanym pandemią COVID-19. W ramach walki ze skutkami pandemii w grudniu 2021 r. przekazaliśmy posiłki dla pracowników Szpitala - Nowodworskiego Centrum Medycznego w Nowym Dworze Mazowieckim o wartości 100 tys. zł.
- Bezpłatne testy na COVID-19 – możliwość wykonania przez pracowników testów w laboratoriach diagnostycznych ALAB, na koszt Banku, o ile zachodzi uzasadnione podejrzenie o zakażenie wirusem w trakcie wykonywania czynności służbowych.
- Zniżki na testy na COVID-19 – w ramach umowy z ALAB pracownicy Banku mogą skorzystać z 25% bonifikaty na wykonanie testów serologicznych. W ramach umowy z LUX MED każdemu pracownikowi, który posiada aktywny pakiet opieki medycznej (minimum Srebrny) przysługuje 20% rabatu na usługę wykonania testu serologicznego na przeciwciała IgG z krwi oraz testu antygenowego. Oferta dotyczy badań wykonywanych we własnych placówkach medycznych LUX MED.
- Infolinia psychologiczna Unią – pracownicy oraz ich współmałżonkowie/partnerzy i dzieci, którzy przystąpili do ubezpieczenia Unią mogli do 31 sierpnia 2021 r. korzystać z konsultacji u psychologa lub psychiatry. Na konsultację mogły się umówić osoby ze wszystkimi problemami, które wiążą się z epidemią COVID-19 i mają wpływ na stan zdrowia psychicznego.
- Ekwiwalent za pracę zdalną – został wypłacony pracownikom Banku, w celu wparcia efektywnego i bezpiecznego wykonywania obowiązków służbowych zdanie.
- Program szczepień przeciw SARS-COV-2 – w kwietniu 2021 r. Bank dołączył do inicjatywy rządu dotyczącej zaangażowania pracodawców w program szczepień; w czerwcu i lipcu przeprowadzono szczepienia w kilku miastach (Gdańsk, Kraków, Poznań, Katowice, Warszawa) dla chętnych pracowników Banku i spółek Grupy BNP Paribas w Polsce oraz członków ich rodzin. Dodatkowo w listopadzie chętni pracownicy mogli przyjąć bezpłatnie szczepionkę przeciwko grypie w największych lokalizacjach placówek bankowych (Warszawa, Kraków, Ruda Śląska) lub w dowolnej placówce własnej lub partnerskiej operatora medycznego LUX MED.

Zdecydowana większość pracowników (ponad 80%) ocenia, że Bank zapewnia komfortowe i bezpieczne warunki pracy w trakcie pandemii – na podstawie wyników przeprowadzonego badania Pulse Check.

## Działania w zakresie wsparcia Klientów i digitalizacji

- Programy pomocowe dla Klientów – od połowy stycznia 2021 r. do końca marca 2021 r. Grupa skupiała się na możliwie najpełniejszym wykorzystaniu dostępnych programów pomocowych dla Klientów, w tym również udzielając czasowego odroczenia spłat rat od kredytów.
- Według stanu na koniec grudnia 2021 r. liczba Klientów, którym przyznano kredyty i pożyczki podlegające moratorium wyniosła 37,2 tys., o łącznej wartości ekspozycji bilansowej brutto Grupy Kapitałowej 5 709 313 tys. zł, z czego: 2 960 346 tys. zł dotyczyło Klientów indywidualnych, 2 213 339 tys. zł - podmiotów

gospodarczych, a 535 628 tys. zł - należności leasingowych i pozostałych. Ponadto łączna wartość brutto kredytów i pożyczek objętych moratoriami ustawowymi na koniec grudnia 2021 r. wyniosła 255 747 tys. zł. Stan wygasłych moratoriów wyniósł 5 696 483 tys. zł, a stan aktywnych moratoriów – 12 830 tys. zł.

- Szczegółowe informacje o kredytach i pożyczkach objętych moratoriami oraz wpływ pandemii na zarządzanie ryzykiem zostały zaprezentowane w Nocie 56 Zarządzanie ryzykiem finansowym w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Grupy BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Bank pozostał partnerem programu rządowego dotyczącego wsparcia Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. (dalej: PFR). W ramach programu Bank w styczniu 2021 r. zakupił obligacje PFR0827 za kwotę 540 mln zł. Łącznie zaangażowanie Banku w obligacje PFR na koniec grudnia 2021 r. wyniosło 2,5 mld zł. Ponadto Bank w I półroczu 2021 r. objął 387 mln zł obligacji wyemitowanych przez Bank Gospodarstwa Krajowego na rzecz Funduszu Przeciwdziałania COVID-19.
- Tarcza Finansowa PFR 2.0 – Klienci Banku prowadzący działalność gospodarczą od 15 stycznia 2021 r. do końca lutego 2021 r. mogli składać wnioski o wsparcie w ramach Tarczy Finansowej PFR 2.0. Udział Banku w dystrybucji funduszy dla Klientów to 4 tys. decyzji pozytywnych na kwotę 0,7 mld zł. Łączna kwota wypłacona przez PFR w ramach Tarczy 2.0 za pośrednictwem banków dla firm mikro, małych i średnich wyniosła na 15.08.2021 r. - 7 133 mln zł.
- Promowanie rozwiązań cyfrowych, pozwalających Klientom w jeszcze większym stopniu na wykorzystanie urządzeń mobilnych i bankowości elektronicznej w kontaktach z Bankiem, poprzez ich dalszy rozwój i modyfikacje. Przykładowo, składanie wniosków w ramach tarcz finansowych PFR zostało udostępnione przedsiębiorstwom w systemach bankowości internetowej GOonline i BiznesPI@net (obecnie: GOonline Biznes). Ponadto wdrożono w pełni cyfrowy i zautomatyzowany proces umarzania Subwencji Tarczy PFR 1.0 oraz 2.0. Bank rozszerzył również zakres usług związanych z wygodną wymianą walut oferując dostępność platformy FX PI@net w wymiarze 24/7. Klientom indywidualnym udostępniona została usługa mojeID - bezpłatne utworzenie Tożsamości Elektronicznej, pozwalającej na zdalną identyfikację na potrzeby spraw urzędowych i komercyjnych. W 2021 roku Klienci Banku dokonali 400 tys. autoryzacji profilem zaufanym.

## 3.7 Transparentność i dialog z Klientem

GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Prosta i transparentna komunikacja”

### Prosty język

Chcemy uprościć język, którym komunikujemy się z naszymi Klientami. Od 2019 r. stopniowo przepisujemy nasze dokumenty, listy i materiały promocyjne zgodnie ze standardem prostego języka (plain language).

W marcu 2021 r. podpisaliśmy umowę ramową z ekspertką – językoznawczynią i doświadczoną trenerką prostego języka. W ramach współpracy powstało ponad 1 100 znormalizowanych stron tekstów w prostym języku – to ok. 330 tys. wyrazów. Uprościliśmy dokumenty komunikacji zewnętrznej wszystkich gatunków – od komunikacji spersonalizowanej do masowej.

ponad **150**

pracowników Banku przeszło szkolenie z prostej komunikacji z Klientem

**52**

pracowników Banku otrzymało certyfikaty konsultantów prostego języka

Rozpoczęliśmy także upraszczać teksty prawnicze – umowy i regulaminy produktów o najwyższym wolumenie, czyli pożyczek i kredytów.

Od 2021 r. komunikaty, które wysyłamy do Klientów Korporacyjnych i MŚP, są weryfikowane pod kątem prostego języka. Dotyczy to zarówno oficjalnej korespondencji Banku, jak i komunikacji przez Customer Service. Zmieniliśmy formularze i zaświadczenia bankowe, aby były jak najbardziej zrozumiałe i przyjazne dla odbiorcy. Pracownicy Obszaru Bankowości Korporacyjnej i MŚP regularnie zwiększają swoje kompetencje – otrzymują materiały szkoleniowe, które uczą praktycznego zastosowania prostego języka.

## Relacje z Klientami

GRI 102-42, 102-43, 102-44

Budujemy trwałe relacje z naszymi Klientami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Jesteśmy wrażliwi na ich potrzeby. Kierujemy się hasłem: „Słuchamy, rozumiemy, działamy”.

### Słuchamy głosu Klientów

Nieustannie słuchamy głosu Klienta, analizujemy opinie wyrażone w badaniach wewnętrznych i zewnętrznych, obserwujemy trendy rynkowe, nie tylko w dziedzinie bankowości.

#### Jak słuchamy głosu Klientów?

- Przeprowadzamy badania Net Promoter Score (dalej: NPS) i badania Tajemniczego Klienta.
- Czerpiemy wiedzę bezpośrednio od Klientów, którzy kontaktują się z nami przez infolinię, czat i e-maile.
- Weryfikujemy tematy rozmów z Contact Center dzięki naszemu systemowi analizy mowy.
- Cenimy sobie opinie naszych pracowników i chętnie korzystamy z ich wiedzy.
- Sprawdzamy, dlaczego Klienci rezygnują z naszych usług.

Podchodzimy do badań wielowątkowo. Ewoluuemy wraz z potrzebami Klientów i zmianami w Banku. Cyklicznie zbieramy opinie Klientów i codziennie je analizujemy. Dzięki **platformie #KLIENT** pracownicy mają dostęp do wyników badań. Z narzędzia korzysta obecnie ponad 10 tys. pracowników Banku i firm partnerskich. Dane aktualizują się automatycznie, kiedy Klienci wypełniają kolejne ankiety. Platforma jest nie tylko źródłem wiedzy o wynikach badań i głosie Klienta. Na bieżąco dzielimy się wewnątrz Banku wynikami, raportami z poszczególnych badań. Łączymy je z danymi operacyjnymi i reklamacyjnymi. Łączymy perspektywy. Dzięki temu stworzyliśmy szczegółowe rekomendacje działań dla poszczególnych linii biznesowych.

W 2021 r. osiągnęliśmy najwyższy poziom NPS od początku badania. Wprowadziliśmy również **nowe badania Customer Journey**, które pozwalają nam na bieżąco reagować na potrzeby Klientów. Poszukiwaliśmy nowych metod badawczych. Testowaliśmy badania jakościowe, VoiceBota i ankiety internetowe. Część rozwiązań, które odnaleźliśmy, będziemy wdrażać w kolejnym roku jako stały element badań.

W marcu 2021 r. **Bank BNP Paribas nagrodzono w sześciu kategoriach** szóstej edycji konkursu „Instytucja Roku”. Bank został liderem "Najlepszej obsługi w kanałach zdalnych", "Najlepszego banku dla firm" oraz najważniejszej kategorii konkursowej - „Najlepszego banku w Polsce”. Pozostałe statuetki zostały przyznane za „Najlepszą obsługę w placówce”, „Najlepszą bankowość internetową” oraz „Najlepszy zdalny proces otwarcia konta”. Obecnie trwają kolejne fale badania. Po 3 falach badania jesteśmy w pierwsze lidze, zarówno, jeśli chodzi o obsługę w placówkach, jak i w kanałach zdalnych.

**W 2021 r. Contact Center Banku po raz kolejny otrzymało certyfikat ISO 18295.** To międzynarodowa norma dotycząca systemu zarządzania jakością usług CCC. Audyt, który przeszedł nasz Contact Center i certyfikacja na zgodność z normą ISO 18295 potwierdza wysoką jakość naszych usług.

### Rozumiemy naszych Klientów

W 2021 r. realizowaliśmy strategię, którą przyjęliśmy rok wcześniej. Od tamtej pory stawiamy Klienta w centrum naszego zainteresowania. Jednym z elementów tej strategii jest **Customer Excellence Board (CEB)**. Zorganizowaliśmy cykl comiesięcznych spotkań, na których rozmawialiśmy o potrzebach i problemach naszych Klientów. Analizowaliśmy każdą sytuację, w której Klienci mają kontakt z Bankiem. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele wielu departamentów. Reprezentowali zarówno kanały sprzedaży, produkty, komunikację, jak i monitoring zgodności, ryzyko, operacje i IT. W 2021 r. spotkania odbyły się dziewięć razy. W tym czasie utworzyliśmy ponad 100 rekomendacji, które teraz konsekwentnie wdrażamy.

Organizujemy również warsztaty **Customer Room**. Spotkania odbywają się regularnie i są zgodne z metodologią Lean Management. W trakcie warsztatów omawiamy najbardziej złożone zagadnienia. Aby lepiej zrozumieć

naszych Klientów, analizujemy ich historie. W warsztatach uczestniczą przedstawiciele jednostek, które biorą udział w danym procesie. Specjaliści poszczególnych obszarów mogą spojrzeć na zagadnienia z różnych perspektyw. Krok po kroku wypracowują rozwiązania w perspektywie długoterminowej i krótkoterminowej.

W 2021 r. w trakcie warsztatów omówiliśmy dwa procesy, które są najważniejsze z punktu widzenia Klienta. Zdefiniowaliśmy problemy i znaleźliśmy dla nich rozwiązania.

Wyzwanie	Rozwiązanie
<p>Dyspozycja zamknięcia karty kredytowej dla Klienta indywidualnego</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udostępnienie Klientom nowego kanału, w którym złożą lub anulują dyspozycję w GOonline i przez e-mail.</li> </ul>
<p>Proces potwierdzenia i aktualizacji danych osobowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umieszczenie na stronie internetowej Banku opisu, który wyjaśnia kolejne kroki odblokowania konta.</li> <li>• Wprowadzenie zdalnego procesu certyfikacji Klienta przez formularz elektroniczny.</li> <li>• Umożliwienie części Klientom indywidualnym certyfikację w GOonline.</li> <li>• Zorganizowanie szkoleń dla pracowników infolinii na temat:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Przeprowadzania rozmowy w ujęciu <i>end to end</i>,</li> <li>○ Dokumentów, które Klient ma obowiązek dostarczyć do oddziału, aby potwierdzić lub zaktualizować swoje dane.</li> </ul> </li> </ul>

Nieustannie szkolimy naszych pracowników. **Wprowadziliśmy szkolenie z obszaru Customer Experience na platformie My Development.** Prowadzimy również szkolenia dla nowych pracowników i menadżerów. Dodatkowo wybraliśmy i przeszkoliliśmy **ambasadorów Customer Journey**, którzy efektywnie poprawiają doświadczenia Klientów.

W budowaniu organizacji klientocentricznej wspiera nas **Advocacy Program**, realizowany w ramach Grupy BNP Paribas. Regularnie organizujemy również kampanie komunikacyjne, które podsumowują podjęte działania proklienckie.

Kampania „**A co Ty zrobiłeś dla swojego Klienta**” to cykl inspirujących historii pracowników, którzy zmieniają nasz Bank. Wybraliśmy 8 przedstawicieli z różnych obszarów, ale pracowników, którzy budują wyjątkowe doświadczenia naszych Klientów jest zdecydowanie więcej.

Drugi cykl komunikatów nazwaliśmy „**Kto słucha nie błędzi**”. To okazja do podsumowania zmian wprowadzonych na podstawie głosu Klienta w ostatnim kwartale. Do współpracy zapraszamy przedstawicieli różnych obszarów, bo wspólnie pracujemy nad inicjatywami zgłaszanymi przez Klientów wewnętrznych i zewnętrznych i chcemy podsumowywać osiągnięte rezultaty.

Niejako zwieńczeniem naszych działań są organizowanie rokrocznie **Dni Klienta**. W 2021 r. duży nacisk położyliśmy na nasze nowe wartości kultury organizacyjnej:

- Transparentność,
- Odwagę,
- Empowerment,
- Prostotę,
- Współpracę.

Dzięki tym wartościom budujemy lepszy Bank – dla nas, pracowników i dla naszych Klientów. W trakcie 3-dniowego eventu zaprosiliśmy ekspertów z naszego Banku, ale też oddaliśmy głos ekspertom zewnętrznym. Wnioski, z jakimi zakończyliśmy tegoroczną edycję spotkań: Klient w naszym Banku to zawsze Klient – pisany wielką literą i stawiany na pierwszym miejscu.

## Odpowiadamy na potrzeby Klientów

Udoskonalamy nasze procesy i wdrażamy nowe rozwiązania. W 2021 r. wyznaczyliśmy TOP10 najważniejszych inicjatyw, które wybraliśmy na podstawie głosu Klienta. Do ich realizacji zaangażowaliśmy cały Bank. W ramach tych działań, m.in.:

- Zmieniamy wyciąg karty kredytowej, by zapewnić lepszą przejrzystość, a także umożliwić Klientom samodzielną obsługę zadłużenia.
- Jednoznacznie wskazaliśmy w bankowości elektronicznej odrębne rachunki do spłaty bieżących rat oraz spłaty całkowitej kredytu gotówkowego. Informacje te zostały także wyróżnione w standardowej dokumentacji związanej z kredytem gotówkowym.
- Uruchamiamy potwierdzenie zamknięcia produktu dla karty kredytowej, w tym automatyczne wysyłanie informacji SMS o rozwiązaniu umowy karty oraz o rozliczeniu środków (informacja o zamknięciu karty kredytowej ma się również pojawiać na „SOF” – Statement of Fees).
- Wdrożyliśmy automatyczną generację zaświadczenia o całkowitej spłacie kredytu gotówkowego, które odkłada się w DocuWare.
- Wdrożyliśmy automatyczną generację zaświadczenia o całkowitej spłacie kredytu hipotecznego, które odkłada się w DocuWare, a dodatkowo uprościliśmy treść zaświadczenia wydawanego Klientom.
- Uruchamiamy potwierdzenie zamknięcia rachunku osobistego (informacja o zamknięciu rachunku ma się pojawiać na „SOF” – Statement of Fees).
- Zakończyliśmy testy Friends & Family dla nowej aplikacji do obsługi reklamacji Klientów (GObetter).
- Udostępniliśmy w bankowości elektronicznej informację o bieżącej całkowitej kwocie zadłużenia Klienta dla kredytu gotówkowego i samochodowego, by ułatwić przedterminową spłatę kredytu.

Niezależnie od tego, czy Klienci trafiają do oddziału Banku, czy kontaktują się poprzez nasze kanały zdalne, dbamy o równie wysoki poziom obsługi. Wdrażamy coraz to nowsze rozwiązania, np. chatbota, który obsługuje zapytania odnośnie produktów, a jego wiedza jest stale uzupełniana. Zmiany zauważalne są też na infolinii. Uproszczona została ścieżka na IVR (Interactive Voice Response) dla Klientów, czyli systemu umożliwiającego interaktywną obsługę osoby dzwoniącej. Klienci mogą również zobaczyć natężenie ruchu na infolinii i wybrać najlepszy dla nich czas na połączenie lub skorzystać z innych kanałów zdalnych, takich jak GOonline, GOMobile.

Promujemy obsługę self service na infolinii, pomagając naszym Klientom w korzystaniu z bankowości elektronicznej. Zachęcamy też Klientów do kontaktu z nami przez kanały zweryfikowane, dbając tym samym o to, aby Klienci załatwiali sprawy przy pierwszym kontakcie (FCR).

Zmiany te zostały pozytywnie ocenione nie tylko przez naszych Klientów, ale również audytorów tegorocznego badania Przyjazny Bank Newsweeka. Audytorzy docenili nas za procedury i formalności, czyli prostotę i czytelność umów. Wysoko, po raz kolejny, została też oceniona nasza infolinia.

W 2021 r. kierowaliśmy się hasłem: „Przez pracownika do Klienta”. Wierzmy, że aby Klienci faktycznie znaleźli się w centrum naszego zainteresowania, musimy najpierw zadbać o naszych pracowników. Stworzyliśmy w intranecie Strefę Inspiracji – miejsce, w którym pracownicy mogą dzielić się inspirującymi działaniami i pomysłami. Zorganizowaliśmy również warsztaty dla różnych oddziałów.

- **Panele z ekspertami z zespołu operacji** – uczestnicy rozmawiali o tym, jak rozwiązywać sprawy Klienta łatwo, szybko i skutecznie.
- **Relacje i komunikacja z seniorami** – uczestnicy rozmawiali o tym, jak traktować Klienta-seniora. Uczyli się, w jaki sposób rozmawiać z seniorami – na co szczególnie zwracać uwagę, jak nie wykluczać seniorów z cyfryzacji i jak zachęcać ich do bankowości zdalnej.
- **Nie takie koszty straszne...** – uczestnicy rozmawiali o opłatach, które ponosi Klient. Uczyli się, z czego te opłaty wynikają i jak rozmawiać o nich z Klientem.
- **Powiedzmy to po prostu. Nie tylko prosty język mówiony** – uczestnicy rozmawiali o tym, jak pisać i mówić do Klientów prostym językiem.

W swoich działaniach nie zapominamy o **Klientach firmowych**. Pracownicy Centrum Obsługi Biznesu lub Strefy Obsługi Biznesu mają prawo zgłosić dyspozycję w imieniu Klienta. Robią to na podstawie wcześniejszej rozmowy telefonicznej z Klientem. Mają prawo zgłosić dyspozycje w sprawach, które nie mogą być załatwione od razu w pierwszym kontakcie. W takiej sytuacji Klient otrzymuje standardową informację o zgłoszeniu dyspozycji.

Wprowadziliśmy też indywidualną, spersonalizowaną obsługę w Strefie Obsługi Biznesu dla Klientów z portfela Top Active SME. Dzięki temu Klienci jeszcze szybciej rozwiązują swoje sprawy i otrzymują profesjonalną pomoc.

## Rzecznik Klienta

Oprócz standardowych struktur reklamacyjnych w Banku funkcjonuje Rzecznik Klienta. Jest to wewnętrzna instancja odwoławcza dla Klientów, którzy mają wątpliwości, co do decyzji w sprawie złożonej reklamacji. Do Rzecznika Klienta trafiają także sprawy zgłaszane bezpośrednio do Zarządu Banku, Rady Nadzorczej, Rzecznika Prasowego oraz istotne sprawy poruszane w mediach społecznościowych.

- Rzecznik Klienta wpiera Klientów w procesie odwołania od decyzji reklamacyjnej, którą przekazał Bank.
- Rzecznik Klienta reprezentuje interesy Klientów w kontaktach z Bankiem i pośredniczy w ponownym i ostatecznym rozpatrzeniu sprawy.
- Rzecznik Klienta przekazuje odpowiednim jednostkom Banku informacje o istotnych problemach, które zgłaszają Klienci.

### 3 300

spraw wpłynęło do Rzecznika w 2021 r. (w tym 440 adresowanych bezpośrednio do Członków Zarządu Banku)

### 28%

mniej spraw w stosunku do 2020 r.

### 80%

korzystających z pomocy Rzecznika w 2021 r. to Klienci indywidualni (20% stanowią firmy)

### 13%

tematów (największy odsetek), wobec których Rzecznik podejmował w 2021 r. działania dotyczyło kont osobistych i głównie aktualizacji danych według ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu

## Zarządzanie reklamacjami

Proces obsługi i rozpatrywania reklamacji jest jednym z głównych źródeł głosu Klientów. W naszym Banku proces reklamacji reguluje instrukcja, która określa wyraźnie podział ról, zadań i obowiązków jednostek biorących udział w sprawie. Jasno określa odpowiedzialność na każdym etapie procesu. Wyznacza też ramy czasowe dla każdej czynności. Instrukcja jest zgodna z wymogami ustawy. Standardy rozpatrywania reklamacji i udzielania odpowiedzi dodatkowo określa „Polityka rozpatrywania reklamacji”.

Biuro Reklamacji składa się z trzech specjalistycznych zespołów. Każdy zespół zajmuje się innym typem reklamacji. Dzięki temu Biuro Reklamacji szybciej odpowiada na reklamacje. Proces reklamacyjny opiera się na dwóch filarach – jakościowym i operacyjnym. Właścicielem procesu jest dyrektor Departamentu Transformacji i Rozwoju Doświadczeń Klienta.

Zależy nam na tym, aby zacieśnić współpracę pomiędzy jednostkami, które obsługują kanały frontowe, a właścicielami biznesowymi produktów i usług. Dlatego cyklicznie organizujemy dla nich spotkania. W tym czasie planują wspólne działania i omawiają postępy.

Aby polepszyć nasz proces reklamacyjny, dokładnie go przeanalizowaliśmy. Następnie upoważniliśmy pracowników pierwszej linii kontaktu z Klientem do rozwiązywania prostych spraw. Od tamtej pory mają prawo rozpatrywać sprawy, które dotyczą naliczonych opłat i prowizji. Korzystają wówczas z Gestu Handlowego, który umożliwia szybki zwrot opłat. Dzięki temu budujemy trwalsze relacje z naszymi Klientami i pozytywny wizerunek Banku. Nasze działania sprawiły, że w 2021 r. wpłynęło do nas mniej reklamacji o niemal 15% w porównaniu do 2020 r.

## Proces obsługi i rozpatrywania reklamacji

Standardy rozpatrywania reklamacji i udzielanych odpowiedzi określone są w Polityce rozpatrywania reklamacji. Klienci mogą składać reklamacje w dogodny dla siebie sposób.

## Zgłaszanie reklamacji

- Za pośrednictwem systemu bankowości internetowej (czat)
- Za pośrednictwem formularza internetowego na stronie Banku
- Telefonicznie
- Pisemnie
- Osobiście – w dowolnym oddziale Banku

Sluchając i analizując głos Klienta, zbudowaliśmy **GObetter – pierwsze narzędzie w chmurze do obsługi reklamacji**.

## Korzyści GObetter

- **Omnichannel** - wszystkie reklamacje Klienta, niezależnie od kanału kontaktu, rejestrowane są w jednym systemie.
- **Gest handlowy** - zastosowanie Gestu Handlowego jest jeszcze prostsze. Klient szybko otrzyma zwrot błędnie pobranych środków.
- **User friendly** - aplikacja jest łatwa i intuicyjna. Wprowadzanie reklamacji zajmuje mniej czasu. Aplikacja podpowiada kolejne kroki.
- **Status reklamacji** - GObetter informuje o bieżącym statusie reklamacji. To wygoda nie tylko dla Klienta, ale i pracownika.
- **Prosty Język** - wszystkie komunikaty do Klientów i odpowiedzi reklamacyjne przygotowaliśmy zgodnie z zasadami prostego języka.
- **Funkcjonalność** - dużo łatwiejsze raportowanie. W jednej bazie znajdziemy wszelkie informacje potrzebne do analizy i wprowadzania zmian.

W 2021 r. Klienci korzystali o 26% częściej z Gestu Handlowego w porównaniu do 2020 r. Całkowicie zautomatyzowaliśmy ten proces. W pierwszej połowie 2021 r. wprowadziliśmy zmiany organizacyjne w Biurze Reklamacji. Wyodrębniliśmy specjalistyczne zespoły – każdy zespół zajmuje się konkretnym obszarem produktowym lub linią biznesową. Wybraliśmy pracowników, którzy zajmą się reklamacjami z instytucji finansowych. Scentralizowaliśmy zespół reklamacji w Rudzie Śląskiej. Zmieniliśmy również procesowanie reklamacji z Biura Maklerskiego. Umożliwiliśmy Klientom złożenie reklamacji w bankowości elektronicznej i mobilnej bez kontaktu z doradcą Banku.

12

dni kalendarzowych – do takiego wyniku skróciliśmy czas obsługi reklamacji

15%

mniej reklamacji w 2021 r.

## Ochrona prywatności Klientów

Nieustannie dbamy o bezpieczeństwo systemów i aplikacji Banku, z których korzystają nasi Klienci. Każdego dnia szerzymy wiedzę na temat bezpiecznego korzystania z usług bankowych. Regularnie zlecamy niezależnym organizacjom audyty zewnętrzne bankowości elektronicznej. Robimy to, ponieważ zależy nam, aby bezpieczeństwo naszej bankowości internetowej było zawsze na wysokim poziomie.

## Bezpieczna bankowość internetowa

- Dbamy o to, aby nasze zabezpieczenia spełniały wysokie standardy.
- Regularnie testujemy nasze zabezpieczenia.
- Informujemy użytkowników o zagrożeniach i edukujemy ich, aby świadomie korzystali z bankowości internetowej.

## Bezpieczny użytkownik

- Edukujemy naszych Klientów, jak dbać o bezpieczeństwo w sieci i chronić swoją tożsamość.

## Bezpieczna karta

- Zabezpieczamy karty płatnicze Klientów i chronimy operacje, które zlecają.
- Edukujemy naszych Klientów, jak minimalizować ryzyko nieuprawnionych transakcji kartą.



## Bezpieczny telefon

- Edukujemy Klientów, jak dbać o bezpieczeństwo urządzeń mobilnych.

Więcej informacji na temat ochrony prywatności Klientów znajduje się na stronie:  
<https://www.bnpparibas.pl/bezpieczenstwo>

## 3.8 Dostępność produktów i usług

GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematów raportowania Zwiększenie dostępności produktów, usług oraz placówek Banku", „Cyfryzacja / digitalizacja usług i produktów bankowych"

### Kanały dystrybucji

Dążymy do tego, aby każdemu Klientowi zapewnić dostęp do bankowości na równym poziomie. Wciąż ulepszymy nasze procedury, aby ułatwić pracę naszym pracownikom z niepełnosprawnością. Te działania wynikają z naszych zobowiązań, które określa Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju Banku. W tym celu ulepszymy nasze produkty i wprowadzamy udogodnienia w naszych oddziałach. Dzięki tym udogodnieniom zapewniamy dostęp do bankowości osobom z niepełnosprawnościami, seniorom i osobom z grup zagrożonych wykluczeniem.

### Placówki Banku

Na 31 grudnia 2021 r. BNP Paribas Bank Polska S.A. (dalej: Bank) posiadał 427 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej (w tym 15 placówek partnerskich). Sieć oddziałów uzupełniało 15 Centrów Wealth Management.

W ramach projektu optymalizacji sieci w okresie od 31 października 2018 r. do 31 grudnia 2021 r. zamkniętych zostało 268 oddziałów bankowości detalicznej i biznesowej (w tym 32 oddziały zamknięto w 2021 r.).

W 2021 r. kontynuowano, rozpoczętą w 2017 r., transformację sieci placówek z nową aranżacją oraz nowym modelem obsługi Klienta bazującym na przeniesieniu obsługi podstawowych, codziennych transakcji do kanałów samoobsługowych. Łącznie na 31 grudnia 2021 r. Bank posiadał 171 oddziałów w nowym formacie (w tym 163 oddziały po transformacji i 8 oddziałów bez zmiany aranżacji).

W 152 oddziałach (w tym w 3 placówkach partnerskich) obsługa gotówkowa realizowana była wyłącznie w urządzeniach samoobsługowych.

Na 31 grudnia 2021 r. Bank posiadał 77 oddziałów z Certyfikatem „Obiekt bez barier”, wydawanym przez Fundację Integracja za dobre praktyki obsługi osób z niepełnosprawnościami.

Wszystkie oddziały Banku posiadają Certyfikat **OK SENIOR®**, co potwierdza, iż Klienci seniorzy (60+) obsługiwani są w placówkach w sposób bezpieczny, zrozumiały i przystępny.

Sieć sprzedaży dla obszaru Bankowości Korporacyjnej w 2021 r. tworzyło 6 Regionów Bankowości Korporacyjnej zlokalizowanych w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu, Katowicach, Krakowie i Lublinie.

W ramach sieci sprzedaży w Obszarze Bankowości Małych i Średnich Przedsiębiorstw w 2021 r. funkcjonowało 6 Regionów Bankowości MŚP skupiających 45 Centrów Biznesowych MŚP zlokalizowanych na 34 rynkach lokalnych o największym potencjale.

### Sieć bankomatów i wpłatomatów

Na 31 grudnia 2021 r. w oddziałach Banku działało:

- 514 urządzeń dwufunkcyjnych realizujących wpłaty i wypłaty zbliżeniowych kartami Banku oraz z użyciem kodu BLIK, a także wypłaty gotówki przy użyciu Google Pay i Apple Pay oraz
- 58 bankomatów obsługujących tylko standardowe wypłaty i transakcje udostępnione przez systemy VISA i Mastercard.

Dodatkowo poza oddziałami Banku działały dwa urządzenia dwufunkcyjne oraz dwa bankomaty.

## Bankowość internetowa i mobilna

W 2021 r. Bank kontynuował intensywny rozwój kanałów zdalnych, wdrażając szereg funkcjonalności mających na celu wzmocnienie pozycji konkurencyjnej, obniżenie kosztów świadczenia usług i podniesienie poziomu jakości obsługi Klienta przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższych standardów bezpieczeństwa.

Ponadto w związku z panującą pandemią koronawirusa działania Banku w obszarze bankowości internetowej i mobilnej koncentrowały się również na maksymalnym wsparciu Klientów w zdalnym dostępie do usług i produktów bankowych.

Bank konsekwentnie wprowadza do oferty bankowości elektronicznej kolejne procesy samoobsługowe, dzięki czemu Klienci mogą codziennie realizować swoje najważniejsze potrzeby bez konieczności wizyty w oddziale – począwszy od wnioskowania o dodatkowe produkty, przez obsługę posprzedażową – z dowolnego urządzenia oraz w dogodnym dla siebie momencie.

### NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY W SYSTEMACH I OFERCIE DLA KLIENTÓW DETALICZNYCH W 2021 R.

#### Płatności

- Udostępnienie usługi e-PIT - możliwość opłacenia podatków za pomocą Paybynet. Rozliczenie odbywa się on-line, bezpośrednio z poziomu portalu podatkowego Twój e-PIT.
- Wprowadzenie przelewu walutowego TARGET w EUR, gdzie bank kontrahenta musi być uczestnikiem systemu TARGET2. TARGET2 to paneuropejski system międzybankowych rozliczeń w walucie EUR, w czasie rzeczywistym – kontrahent w ciągu kilkudziesięciu minut powinien otrzymać przelew na swój rachunek.

#### Usługa mojeID

- Całkowicie bezpłatna, elektroniczna możliwość potwierdzenia swojej tożsamości przez internet,
- Umożliwia załatwianie spraw przez internet - zarówno w urzędach jak i punktach obsługi dostawców (w tym: energetycznych, medycznych, ubezpieczeniowych czy telekomunikacyjnych),
- Pozwala na utworzenie Profilu Zaufanego i otrzymania dostępu online do swoich danych - podatkowych, zdrowotnych, rejestrowych oraz ubezpieczeń społecznych.

#### Kredyty i karty

- Udostępnienie procesu wypowiedzenia umowy o kartę kredytową oraz procesu anulacji złożonego wypowiedzenia.
- Możliwość złożenia wniosku o podwyższenie limitu karty kredytowej i limitu kredytowego Allegro w GOMobile.
- Klienci, którzy posiadają wirtualną/ mobilną kartę, czyli kartę, która nie ma fizycznej/ plastikowej postaci, mogą wygodnie zarządzać nią w aplikacji mobilnej. W aplikacji dodano możliwość odkrywania/ ukrywania danych karty (pełnego numeru, kodu CVC). Ponadto Klienci mogą korzystać z funkcji, które dostępne są dla standardowych kart.
- Umożliwienie w GOMobile spłaty karty kredytowej również z konta w innym banku. Podobnie, jak przy zakupach w internecie, klienci mogą skorzystać z opcji Paybynet/ PayLane.
- Zmiana prezentacji limitów Internetowego i Korespondencyjnego/ Telefonicznego.

#### Inwestycje

- Udostępnienie analiz Biura Maklerskiego w sekcji Inwestycje oraz Oferta.
- Udostępnienie przelewów w walutach obcych.
- Konwersja funduszy inwestycyjnych otwartych (rejstry zwykłe i Plany Systematycznego Oszczędzania) – możliwość przenoszenia aktywów pomiędzy (sub)funduszami poszczególnych TFI, obsługiwanych przez ProService Agent Transferowy.

### Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju

- Dla Klientów Mikro w GOonline – umożliwienie składania wniosku o subwencję w ramach Tarczy 2.0.
- Prezentacja historycznych wniosków oraz możliwości pobrania dokumentów dla Klientów firmowych wnioskujących o subwencję PFR 1.0 i 2.0.
- Prezentacja decyzji umorzeniowych dla Klientów, którzy wcześniej skorzystali z Tarczy 1.0.

### Dane Klienta / Klient

- Możliwość aktualizacji danych adresowych.
- GOMobile – wprowadzenie podpisu generycznego, umożliwiającego podpisywanie dokumentów w aplikacji.
- Udostępnienie możliwości połączenia się z konsultantem na wideoczacie przed zalogowaniem do GOonline (nie dotyczy domeny Wealth Management oraz GOoptima). Czat dostępny jest w dni robocze w godzinach 9-17.
- Zwiększenie bezpieczeństwa w procesie zmiany hasła w GOonline – konieczność podania dotychczasowego hasła.
- Odblokowywanie GOMobile w GOonline - po zakończeniu procesu odblokowania aplikacji mobilnej w GOonline pojawia się dodatkowa informacja o konieczności usunięcia PINu w GOMobile.
- Reset hasła nie zmienia metody autoryzacji na kody SMS dla Klientów, którzy dotychczas korzystali z autoryzacji mobilnej.

### Konta i oszczędności

- GOonline - nowa zakładka: Usługi / Pełnomocnictwa – posiadacz i współposiadacz Konta ma możliwość podglądu nadanych przez siebie pełnomocnictw ogólnych i rodzajowych do swojej kartoteki oraz informacji szczegółowych o każdym z nadanych pełnomocnictw. Zakładka ta nie jest dostępna w profilach firmowych, GOoptima oraz dla pełnomocników. Nie są prezentowane pełnomocnictwa do jednorazowych czynności.
- Wnioski o nowe produkty w GOMobile – możliwość otwierania kont walutowych i oszczędnościowych w ciągu kilku minut. Jeśli Klient potrzebuje dodatkowych środków, może złożyć wniosek o limit odnawialny w rachunku.

Podstawę budowania planów rozwojowych w obszarze bankowości internetowej i mobilnej stanowi głos Klienta. Regularna informacja zwrotna np. poprzez ankietę satysfakcji Klienta pozwala sprawniej identyfikować wady i zalety oferowanych usług oraz lepiej zrozumieć indywidualne potrzeby Klientów.

Bezpieczeństwo Klientów stanowi podstawowy element strategii rozwoju bankowości elektronicznej Banku, dlatego system GOonline został wzbogacony o dodatkowe mechanizmy zapobiegające ewentualnym skutkom nieuprawnionego dostępu oraz kampanie promujące nowoczesne metody autoryzacji i odpowiedzialne korzystanie z kanałów zdalnych.

### Dane dotyczące Klientów detalicznych

Wyszczególnienie	nazwa systemu	31.12.2021	31.12.2020
Liczba Klientów / użytkowników korzystających z bankowości internetowej	GOonline	790 012	742 724
Przeciętna miesięczna liczba transakcji w kanale Internetowym	GOonline	3 378 491	3 416 891
Liczba Klientów / użytkowników korzystających z aplikacji mobilnej (GOMobile)	GOMobile	911 142	669 043
Liczba Klientów / użytkowników korzystających z bankowości mobilnej (urządzenia mobilnego)	GOMobile + GOonline	1 078 048	838 632
Liczba Klientów / użytkowników korzystających <u>tylko</u> z aplikacji mobilnej (GOMobile)	GOMobile	591 801	415 430
Liczba Klientów / użytkowników korzystających <u>tylko</u> z bankowości mobilnej (urządzenia mobilnego)	GOMobile + GOonline	708 876	498 786

## NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY W SYSTEMACH I OFERCIE DLA KLIENTÓW BIZNESOWYCH W 2021 R.

Dalszy rozwój modułów GOonline Biznes:

- Zmiany w module Obsługi zleceń: wysyłanie/ odbieranie powiadomień, generowanie raportów, autoryzacja grupowa zleceń, pobieranie raportów z listy zleceń, dołączanie załączników do wniosków,
- Zmiany w module Kredyty: wydruk harmonogramu kredytów, udostępnienie produktu „Subwencja Finansowa TF 1.0 PFR”- prezentowanie uruchomienia oraz harmonogramu spłat,
- Zmiany w module Self Service: dodanie nowych typów dyspozycji m.in. dodanie nowego wniosku o anulowanie przelewu oraz automatyzacja procesów po stronie Banku,
- Wdrożenie nowych modułów: Inkasa Importowe i Inkasa Eksportowe. Główne funkcjonalności: generowanie raportów z listy inkas oraz z listy opłat i prowizji, prezentowanie informacji dotyczących opłat i prowizji, szybkie przekierowanie do płatności z tytułu inkasa importowego, powiadomienia dotyczące rejestracji nowego inkasa importowego oraz zapłaty za inkaso eksportowe, pobieranie szczegółów inkasa do pliku pdf, dostęp do skanów dokumentów dla inkasa importowego,
- Wdrożenie nowej strony logowania do systemu GOonline Biznes w nowej szacie graficznej,
- Udostępnienie nowego modułu Rachunki m.in. w zakresie listy rachunków, historii rachunków (w tym zarządzania widokiem listy), zarządzanie rachunkami (nadawanie nazw, sortowanie itp.),
- Zmiany w Aplikacji Doradcy Klienta – dodanie automatycznego mechanizmu zerwania sesji zalogowanego użytkownika GOmobile Biznes przy blokowaniu kanału WWW użytkownika, dodanie informacji o kanale założenia użytkownika do GOmobile Biznes,
- PROGRAM PFR 2.0 – wdrożenie procesu wnioskowania o subwencję finansową w ramach Programu Tarcza Finansowa PFR 2.0 dla Mikro, Małych i Średnim Firm oraz realizacja zmian w ramach kolejnych etapów projektu,
- Ujednolicenie nazw kanałów w ramach ekosystemu GO Biznes dla Klientów firmowych: GOonline Biznes, GOconnect Biznes - rozwiązania H2H, GOmobile Biznes - bankowość mobilna.

Zrealizowane zmiany to kolejny etap procesu związanego z unowocześnieniem i poprawą funkcjonalności systemu GOonline Biznes.

### Dane dotyczące Klientów korporacyjnych i MŚP

wyszczególnienie	nazwa systemu	31.12.2021	31.12.2020
Liczba Klientów aktywnie logujących się	BiznesPI@net	145 194	143 758
Przeciętna miesięczna liczba transakcji	BiznesPI@net	5 999 966	5 753 859
Liczba Klientów/użytkowników aplikacji mobilnej	GOmobile Biznes	17 034	8 357

### Karty bankowe

W zakresie wydawania i obsługi kart płatniczych Bank współpracuje z organizacjami Mastercard oraz Visa. W portfelu kart znajdują się karty debetowe, kredytowe oraz karty z odroczonym terminem płatności.

Według stanu na 31 grudnia 2021 r. liczba wydanych kart wyniosła 2 550,2 tys. szt. i była o 116,4 tys. wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Odnotowany wzrost w kartach debetowych wynika głównie cieszącej się dużym zainteresowaniem oferty Banku:

- Moje Konto Premium zakładanie z dedykowaną kartą Moja Karta Premium lub Kartą Multiwalutową,
- Konto Otwarte na Ciebie z możliwością wydania 4 kart (Karta Otwarta na Dzisiaj, Karta Otwarta na eŚwiat, Karta Otwarta na Świat oraz Karta Multiwalutowa),
- Oferta Family Banking - Karta do Dorosłości wydawana osobom w wieku 13-18 lat, Karta Samodzielniaka oraz Mikrokarta Samodzielniaka wydawane dzieciom w wieku 7-13 lat.

## Liczba kart bankowych wydanych przez Bank

w tys. szt.	31.12.2021	31.12.2020	zmiana r/r tys. zł	%
Karty debetowe Klientów detalicznych	1 538,2	1 429,1	109,1	7,6%
Karty kredytowe Klientów detalicznych	800,2	802,4	-2,2	(0,3%)
Karty debetowe biznes	196,0	188,5	7,5	4,0%
Karty biznes z odroczonym terminem płatności	7,7	7,8	(0,1)	(1,3%)
Karty kredytowe biznes	5,5	6,0	(0,5)	(8,3%)
<b>Liczba wydanych kart - razem</b>	<b>2 547,6</b>	<b>2 433,8</b>	<b>113,8</b>	<b>4,7%</b>

## Współpraca z pośrednikami

Na koniec grudnia 2021 r. w Pionie Bankowości Detalicznej i Biznesowej Bank współpracował w zakresie akwizycji produktów bankowych:

- W oparciu o umowy outsourcingowe - z 13 zewnętrznymi pośrednikami outsourcingowymi, 8 pośrednikami outsourcingowymi działającymi na wyłączność Banku oraz z 14 partnerami franczyzowymi
- W oparciu o umowy marketingowe - z 321 kontrahentami.

Natomiast w obszarze Bankowości Personal Finance z 13 pośrednikami ogólnopolskimi oraz z 1 pośrednikiem online – w oparciu o umowy outsourcingowe, dotyczące akwizycji produktu kredyt gotówkowy.

## Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

GRI 102-12, 203-1

### Udogodnienia

#### Dla osób niesłyszących i niedosłyszących

- Umożliwiliśmy we wszystkich oddziałach obsługę osób Głuchych dzięki połączeniu online z tłumaczem języka migowego.
- Wizytę w oddziale w języku migowym można zarezerwować przez aplikację Booksy lub poprzez formularz wizyt na głównej stronie banku.
- Z pomocy tłumacza języka migowego można skorzystać także na naszej Infolinii oraz zamówić nagrania wizualne treści dokumentów w polskim języku migowym.
- Osoby używające aparatów słuchowych z odbiornikiem pętli indukcyjnej (tryb T) mogą korzystać z tej technologii już w 50 oddziałach banku.

#### Dla osób niewidzących i niedowidzących

- Wzory dokumentów przygotowaliśmy w formie nagrania audio, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille'a.
- Każdy oddział wyposażyliśmy w lupę powiększającą oraz ramkę ułatwiającą złożenie podpisu.
- Bankomaty przystosowaliśmy do obsługi przez osoby niedowidzące.
- Szklane elementy konstrukcji oddziałów okleiliśmy informacjami i wzorami, co zapewnia dużą widoczność elementów transparentnych.

#### Dla osób o ograniczonej możliwości poruszania się

- 77 placówek Banku BNP Paribas posiada certyfikat „Obiekt bez barier” przyznany przez Fundację Integracja, a kolejne są w procesie certyfikacji. To najlepszy wynik wśród banków w Polsce.

#### Dla seniorów

- Jako pierwsza instytucja finansowa w Polsce, otrzymaliśmy (dwukrotnie) certyfikat jakości OK SENIOR® dla sieci placówek banku.
- Jesteśmy partnerem Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej i wspólnie działamy na rzecz edukacji i bezpieczeństwa **Klientów-Seniorów**.

Spełniamy wymogi Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. W styczniu 2021 r. weszły w życie ustanowione przez Bank „Zasady udostępniania Klientom dokumentów bankowych w formie dostępnej dla osób ze szczególnymi potrzebami”.

## Udogodnienia dla osób niesłyszących i niedosłyszących

Osoby niesłyszące lub niedosłyszące mają możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów Banku w formie nagrania wizualnego treści dokumentów w polskim języku migowym.

We wszystkich oddziałach Banku możliwa jest obsługa osób Głuchych dzięki połączeniu online z tłumaczem języka migowego Migam. Klient może połączyć się z tłumaczem korzystając z tabletu doradcy w oddziale lub z własnego telefonu łącząc się przez przeglądarkę albo skanując kod QR znajdujący się na drzwiach oddziału.

Na wizytę w oddziale w języku migowym można umówić się telefonicznie, w aplikacji Booksy oraz na stronie internetowej Banku.

Klienci mogą również skorzystać z pomocy tłumacza języka migowego na naszej Infolinii oraz zamówić nagrania wizualne treści dokumentów w polskim języku migowym. Aby skorzystać z pomocy tłumacza Migam na naszej Infolinii, wystarczy połączyć się z tłumaczem online, korzystając z linku: <https://tlumacz.migam.org/bnpparibas>

**W ramach poszerzenia dostępności usług bankowych dla osób niedosłyszących – w 2021 r. zainstalowaliśmy 50 pętli indukcyjnych w oddziałach bankowych. Na początku 2022 r. zaplanowano montaż kolejnych 45 sztuk.**

## Udogodnienia dla osób niewidomych i niedowidzących

Osoby z niepełnosprawnościami wzroku mają możliwość zapoznania się ze wzorami dokumentów naszego Banku w formie nagrania audio, wydruku powiększonego oraz wydruku dokumentów przełożonych na alfabet Braille'a.

Każdy oddział wyposażony jest w lupę powiększającą oraz ramkę ułatwiającą złożenie podpisu. Bankomaty przystosowane do obsługi przez osoby niedowidzące, wyposażono w gniazda słuchawkowe i klawiaturę numeryczną z oznaczeniami w języku Braille'a. Szklane elementy konstrukcji oddziałów są oklejone informacjami i wzorami, co zapewnia dużą widoczność elementów transparentnych dla osób słabowidzących.

## Oddziały dostępne dla osób o ograniczonej mobilności

Dostosowujemy oddziały pod względem architektonicznym do osób ograniczonej możliwości poruszania się. Nasze starania potwierdza Fundacja Integracja, przyznająca certyfikat "Obiekt bez barier" obiektom, które wdrożyły udogodnienia dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich, z niepełnosprawnościami ruchowymi, niewidomych, słabowidzących lub niesłyszących oraz są dostosowane do potrzeb osób starszych i z małymi dziećmi.

**Na koniec 2021 r. certyfikat „Obiekt bez barier” posiadało 77 oddziałów Banku. W 2022 r. będziemy kontynuować proces certyfikacji oddziałów Banku poprzez ich audyty oraz dostosowywanie do wymagań certyfikatu.**

## Oddziały przyjazne dla seniorów

Nasz Bank pomyślnie przeszedł recertyfikację i przez kolejne dwa lata możemy posługiwać się znakiem jakości OK SENIOR®. Certyfikat, przyznawany jest przez firmę OK SENIOR Polska sp. z o.o. sp. k. w partnerstwie z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej. Główne obszary audytu to infrastruktura, wnętrze placówki, obsługa Klienta, zarządzanie kolejką oraz wewnętrzne standardy jakości Banku.

Certyfikat potwierdza, że w placówkach Banku Klienci-seniorzy, tj. osoby powyżej 60. roku życia, są obsługiwani w sposób:

- Bezpieczny – placówki spełniają najwyższe standardy bezpieczeństwa,
- Zrozumiały – w trakcie rozmowy doradcy dopytują, czy Klient dobrze ich słyszy, używają zrozumiałego języka, oferują kartkę i długopis do robienia notatek, drukują materiały większym fontem,
- Przystępny – placówki są łatwo dostępne,
- Rzetelny – doradcy odpowiadają na rzeczywiste potrzeby seniorów i chronią ich przed nadużyciami.

## Partnerstwa na rzecz dostępności

### GRI 102-12

By efektywnie realizować swoje cele, Bank współpracuje z wieloma organizacjami partnerskimi, czyniąc bankowość bardziej dostępną dla wszystkich.

<p><b>Dostępność Plus</b></p>	<p>Bank jest sygnatariuszem „Partnerstwa na rzecz dostępności” zainicjowanego przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju w celu realizacji programu Dostępność Plus. Naszym celem jest dostosowywanie produktów i usług do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, ale także starszych oraz pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem.</p>
<p><b>Fundacja Integracja</b></p>	<p>Bank jest wieloletnim partnerem Fundacji, która wspiera nas w zwiększaniu dostępności i przyjazności usług. W ramach współpracy transformujemy, audytujemy i certyfikujemy: oddziały pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, kanały cyfrowe do aktualnych standardów oraz promujemy dostępność i inkluzywność w biznesie.</p>
<p><b>Dostępny Bankomat</b></p>	<p>Celem projektu, którego Bank jest partnerem, jest przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i cyfrowemu, poprzez likwidowanie ograniczeń i zwiększanie dostępności usług finansowych. Obejmuje platformę internetową dostępną dla wszystkich użytkowników sieci, zawierającą bazę bankomatów z udogodnieniami dla osób z różnymi niepełnosprawnościami. Projekt jest realizowany przez Związek Banków Polskich, we współpracy z bankami i Fundacją Widzialni, przy wsparciu oraz pod patronatem Narodowego Banku Polskiego i Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.</p>
<p><b>Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej</b></p>	<p>W ramach współpracy przedstawiciele Instytutu przeprowadzają warsztaty mentoringowe dla pracowników Banku, jak skutecznie wspierać seniorów. Posiadamy też certyfikat jakości – OK SENIOR® za dostosowywanie placówek Banku do potrzeb osób powyżej 60. roku życia.</p>
<p><b>Migam „RKPK” Sp z o.o. S.K.A.</b></p>	<p>W ramach współpracy firma Migam wspiera Bank w zwiększaniu dostępności i przyjazności usług dla osób z niepełnosprawnością słuchu. Klienci mają możliwość skorzystania z tłumacza języka migowego, który jest wsparciem np. przy założeniu konta.</p>
<p><b>Fundacja DeafRespect</b></p>	<p>W ramach współpracy z Bankiem Fundacja wsparła wdrożenie tłumacza języka migowego oraz przeprowadziła audyt jakości obsługi głuchych Klientów z wykorzystaniem technologii Migam.</p>

## 3.9 Dobre praktyki Spółek Grupy BNP Paribas w Polsce

### GRI 102-45

Prowadzenie działalności z poszanowaniem zasad odpowiedzialnego biznesu jest dla wszystkich spółek z Grupy BNP Paribas w Polsce niezwykle istotne. Spółki stosują się do standardów etycznych oraz wytycznych Grupy BNP Paribas, zawartych m.in. w *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas*. Ponadto, pracownicy tych Spółek wykazują duże zaangażowanie w inicjatywy prospołeczne i prośrodowiskowe.

### BNP Paribas Lease Group sp. z o.o.

BNP Paribas Lease Group sp. z o.o. prowadzi obsługę operacyjną BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o. na mocy zawartych w tym zakresie umów serwisowych. W 2021 r. prowadziła działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju razem ze Spółką BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.

#### Zaangażowanie w obszarze biznesowym

- W linii Technology Solutions: współpraca z dostawcą rozwiązań fotowoltaicznych, który stawia na ekologiczne rozwiązania;
- W linii Equipment Leasing Solutions: finansowanie sprzętu z kategorii Low Emission Transports;
- W linii Bank Leasing Services: działania na rzecz poprawy jakości raportowania (zmiany w systemach), pozwalające na pomiar zaangażowania w finansowanie podmiotów przyjaznych otoczeniu społecznemu i środowiskowemu (według EKD, a także inicjatywy związane z biznesem w korelacji z Celami Zrównoważonego Rozwoju);
- Najważniejsze kampanie biznesowe: finansowanie fotowoltaiki, „zielone aktywa” (m.in. elektryczne wózki widłowe, ekologiczne oświetlenie, oczyszczanie powietrza w szklarniach).

#### Zaangażowanie w obszarze pracowniczym

- Kampania wewnętrzna dot. Kodeksu Postępowania: przypomnienie zasad etyki zawodowej i kodeksu postępowania, sesje dylematów dla pracowników, webinaria i artykuły o przeciwdziałaniu mobbingowi w ramach D&I;
- Współpraca z agencją pracy Blue Tree One w zakresie zatrudniania osób z niepełnosprawnością ruchową i umysłową;
- Dofinansowanie aparatu słuchowego dla pracownika;
- Program Wellbeing dla Pracowników: wydarzenia wspierające dobre samopoczucie pracowników (webinaria o zdrowiu, planowaniu i technikach relaksacyjnych, masaże biurowe, ćwiczenia chi-kung, wykłady i indywidualne konsultacje z trenerem personalnym, dietetykiem i fizjoterapeutą, dzień otwarty w nowym biurze dla pracowników i ich bliskich);
- Inicjatywy Let's Celebrate: związane ze świętami Bożego Narodzenia, akcje charytatywne, wspólne dekorowanie choinki i stref zespołowych w kampusie, warsztaty kulinarne online dla pracowników;
- Ustanowienie października Miesiącem Różnorodności i Włączania - Program dla Pracowników podzielony na cztery tematy: Sprawność (niepełnosprawność w pracy), Równość, Godność i Odpowiedzialność - webinaria, warsztaty, wykłady, artykuły;
- Jako inicjator we współpracy z podmiotami Arval, RE, Cardiff, Factoring i TFI Spółka utworzyła program mentoringowy dla pracowników (warsztaty zespołowe z wykorzystaniem metodologii Gallupa)



### Zaangażowanie w obszarze społecznym

- Finansowanie zestawów startowych dla pracowników, biorących udział w charytatywnych biegach w Warszawie oraz Wrocławiu;
- Akcja we współpracy z pracownikami Biebrzańskiego Parku Narodowego (usuwanie kęp inwazyjnego gatunku łubinu, aby zrobić miejsce dla innych chronionych i rzadkich roślinom)
- Szlachetna Paczka – 65 pracowników zaangażowanych w akcję;
- Wsparcie wychowanków jednego z warszawskich domów dziecka;
- Upominki dla pacjentów onkologicznych;
- Współpraca z organizacją społeczną Change4Good (zakup kartek świątecznych).

### Zaangażowanie w obszarze środowiskowym

- Kwartalne kontrole zużycia papieru i emisji CO<sub>2</sub> przez flotę samochodową oraz podczas podróży służbowych;
- Promocja napędów alternatywnych w obszarze zarządzania flotą samochodową (wideokonferencje);
- Polityka redukcji papieru i plastiku w organizacji (wyeliminowanie plastikowych opakowań);
- Materiały promocyjno-reklamowe oraz biurowe pochodzą z materiałów ekologicznych, z recyklingu i wytwarzanych w sposób zrównoważony;
- Zdezaktualizowane materiały otrzymują drugie życie;
- Promocja eko-postaw wśród pracowników;
- Digitalizacja obiegu korespondencji;
- Jednym z kryterium wyboru dostawców jest ocena CSR.

## BNP Paribas Securities Services sp. k. Oddział w Polsce

BNP Paribas Securities Services Poland to część grupy BNP Paribas specjalizująca się w obsłudze operacji na papierach wartościowych oraz funduszach inwestycyjnych dla inwestorów instytucjonalnych oraz instytucji finansowych. W 2021 r., pomimo kolejnych fal pandemii COVID-19, wzrosło zaangażowanie pracowników BNP Paribas Securities Services w wolontariat. W minionym roku przełożyło się to na 2363 przepracowanych godzin, zgłoszonych do globalnego programu Grupy BNP Paribas 1 Million Hours to Help #1MH2H.

### Zaangażowanie w obszarze pracowniczym

- Kampania Wellbeing – celem przeprowadzonej dwukrotnie w 2021 r. inicjatywy była poprawa stanu psychicznego i fizycznego pracowników. Łącznie w webinarach, wykładach i warsztatach online wzięło udział ponad 750 osób. Pracownicy mogli wziąć udział w zajęciach jogi, pilates, zdrowy kręgosłup czy stretchingu. Ponadto odbyły się sesje nt. zdrowego odżywiania, diety i wartości odżywczych, zajęcia mindfulness, z technik relaksacyjnych i zarządzania stresem. Z uwagi na ogromne zainteresowanie programem, jego kolejna edycja przygotowywana jest na wiosnę 2022 r.
- Anonimowa bezpłatna infolinia pomocy psychologicznej – uruchomiona w 2021 r. w trosce o pracowników i ich bliskich, zmagających się z funkcjonowaniem w czasach pandemii COVID-19. Do dyspozycji terapeuci i psychologowie, z którymi można było poruszyć wszelkie kwestie związane z konfliktami, uzależnieniami, procesem zmiany, problemami rodzinnymi czy chorobami.

### Zaangażowanie w obszarze społecznym

- Szlachetna Paczka – dzięki osobistemu zaangażowaniu i wsparciu blisko 350 pracowników, udało się spełnić wszystkie potrzeby obdarowanych, a łączna wartość paczek przekroczyła 47 tys. zł.
- Przekazanie laptopów wychowankom domów dziecka w Morągu, prowadzonym przez Morąskie Stowarzyszenie Wspierania Rodzin. Celem projektu było ułatwienie dzieciom w wieku szkolnym

### Zaangażowanie w obszarze środowiskowym

- uczestnictwa w lekcjach zdalnych w czasach pandemii COVID-19. Przekazane laptopy były wcześniej używane przez pracowników, zostały odpowiednio przygotowane (specjalistyczne czyszczenie dysków, wgranie nowego systemu operacyjnego, fizyczne oczyszczenie sprzętu). Z grantu Fundacji BNP Paribas sfinansowano dodatkowo zakup plecaków oraz zestawów słuchawek, aby zapewnić w pełni gotowy sprzęt na potrzeby zdalnej edukacji. Przekazano 27 kompletów dla 56 wychowanków dwóch domów dziecka w Morągu.
- Akcja przekazania śpiworów bezdomnym z Dworca Centralnego - zrealizowana jesienią 2021 r. jako projekt grantowy finansowany w konkursie Fundacji BNP Paribas. Partnerem akcji była fundacja Daj Herbatę, która bezpośrednio pomaga osobom bezdomnym w Warszawie. Pracownicy za fundusze z grantu zakupili 77 śpiworów, które osobiście przekazali bezdomnym.
  - Udział w 28. finale światowej akcji Sprzątanie Świata (Clean Up the World) – we wrześniu 2021 r. we współpracy z fundacją Nasza Ziemia 132 pracowników przez kilka godzin sprzątało warszawski Las Bródnowski. Akcję poprzedził webinar dotyczący zasad sortowania śmieci i instruujący wolontariuszy na temat bezpieczeństwa. Zebrano ponad 1 000 kg śmieci, które posegregowane na osobne frakcje zostały przekazane do utylizacji.
  - Projekt środowiskowy „Dbaj o klimat. Redukuj CO<sub>2</sub>” (Fight Your Carbon Footprint) – akcja we współpracy z Little Greenfinity, zaplanowana na dwa lata. W pierwszym kroku odbyła się seria webinarów dla pracowników nt. śladu węglowego, jego wpływu na środowisko oraz możliwości ograniczenia w codziennym życiu. W akcji udział wzięło 68 pracowników. Następnie rozpoczęła się część adresowana do odbiorców zewnętrznych – nauczycieli i uczniów szkół średnich. W serii warsztatów online wzięło udział 255 pedagogów, którzy będą mogli propagować wiedzę wśród swoich podopiecznych. Na 2022 r. zaplanowany jest konkurs dla uczniów na projekt, który pozwoli lokalnej społeczności zredukować emisje gazów cieplarnianych. Nagrodą jest pomoc merytoryczna lub finansowa w realizacji idei (w zależności od potrzeb projektu).
  - Współpraca ze Schroniskiem dla Bezdomnych Zwierząt w Celestynowie – w ramach zainaugurowanego w 2021 r. partnerstwa w weekendowych akcjach wyprowadzania psów na spacer wzięło udział ponad 50 wolontariuszy. Dodatkowo, każdorazowo przed spacerowym weekendem odbywa się zbiórka funduszy oraz artykułów najbardziej potrzebnych do funkcjonowania placówki.

## BNP Real Estate Poland sp. z o. o.

Działalność BNP Real Estate Poland sp. z o. o. jest oparta na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Kompleksowe usługi obejmują wszystkie rodzaje nieruchomości, włączając w to powierzchnie biurowe, powierzchnie handlowe, magazynowe i przemysłowe.

### Zaangażowanie w obszarze pracowniczym

- Kontynuacja programu #Wellbe, którego celem jest zwiększenie dobrego samopoczucia oraz promocja zdrowego stylu życia wśród pracowników.
- Promowanie postaw prośrodowiskowych wśród pracowników.

### Zaangażowanie w obszarze społecznym

- Szlachetna Paczka;
- Wspieranie placówek opiekuńczych oraz organizacji pozarządowych;
- Akcje dla pracowników oraz Klientów, np. Akcja Krwiodawstwa, Rajdy Rowerowe, Zbiórka elektrośmieci, Dzień świeżych ziół.
- Wsparcie Fundacji Synapsis - akcja Na Niebiesko dla autyzmu.

### Zaangażowanie w obszarze środowiskowym

- Zarządzanie nieruchomościami zgodnie z zasadami zrównoważonego budownictwa, uwzględniając wszelkie aspekty poszanowania dla środowiska naturalnego. Dzięki temu budynki znajdujące się w portfolio Spółki utrzymują certyfikaty BREEAM i LEED z najwyższymi ocenami;
- Promowanie wśród właścicieli budynków wdrażania nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań w nieruchomościach oraz elektryczny i publiczny transport.

## BNP Paribas Faktoring sp. z o.o.

Spółka faktoringowa należąca do Grupy BNP Paribas Faktoring, lidera na międzynarodowym rynku faktoringu, dysponującego ponad 50-letnim doświadczeniem. BNP Paribas Faktoring kieruje ofertę do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, usługowych oraz rolno-spożywczych prowadzących sprzedaż z odroczonym terminem płatności.

### Zaangażowanie w obszarze pracowniczym

- Zapewnienie pracownikom bezpiecznych i przyjaznych warunków pracy w czasie pandemii COVID-19 poprzez:
  - Dostęp do profesjonalnej opieki psychologicznej,
  - Wyposażenie osób pracujących zdalnie w odpowiedni sprzęt, tj. dodatkowe monitory;
- Benefity wspierające wellbeing:
  - Nauka języków obcych - indywidualne lekcje z lektorem online,
  - Elastyczny czas i forma pracy (system hybrydowy z możliwością odstępstw w uzasadnionych przypadkach),
  - Opiekę medyczną i szeroką ofertę ubezpieczeniową.

### Zaangażowanie w obszarze społecznym

- Szlachetna Paczka;
- Udział w ogólnopolskiej akcji walki z rakiem piersi pod hasłem #PomacajSie;
- Kontynuacja tradycji obdarowywania nowo narodzonych dzieci pracowników misiami Fundacji TVN - Nie jesteś sam;
- Przyłączenie się do akcji profilaktyki zdrowotnej;
- Inicjatywy oddolne pracowników:
  - Udział w akcji ODKRĘCAMY DLA MYSZY - zbiórka plastikowych nakrętek w ramach pomocy finansowej na rehabilitację po przebytych udarze,
  - Zbiórka pieniężna na Licytację dla Arianeki Fundacji Siepomaga,
  - Udział w akcji Fundacji Veritas #ChceMI\_SIEpomagać,
  - Lokalne inicjatywy sąsiedzkie.

### Zaangażowanie w obszarze środowiskowym

- Polityka redukcji papieru oraz plastiku w organizacji;
- Sukcesywne kontrole, w celu zmniejszenie zużycia papieru oraz emisji CO<sub>2</sub> przez flotę samochodową oraz podczas podróży służbowych;
- Spółka nie zamawia żadnych drukowanych lub plastikowych gadżetów reklamowych;
- Rezygnacja z zakupu wody w plastikowych butelkach (woda filtrowana podawana w szklanych karafkach).

## BNP Paribas Cardif w Polsce

BNP Paribas Cardif w Polsce reprezentują dwie spółki ubezpieczeniowe: Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Cardif Polska S.A. oraz Cardif Assurances Risques Divers S.A. Oddział w Polsce. W ofercie BNP Paribas Cardif znajduje się szeroki zakres wysokiej jakości produktów i usług ubezpieczeniowych, sprzedawanych za pośrednictwem sieci partnerów: banków, firm leasingowych i telekomunikacyjnych oraz partnerów detalicznych. Ścisła współpraca z partnerami pozwala na tworzenie rozwiązań odpowiadających na potrzeby Klientów.

### Zaangażowanie w obszarze pracowniczym

- Pakiet działań i zasad dot. bezpieczeństwa sanitarno-epidemiologicznego:
  - możliwość wykonywania pracy zdalnej,
  - dostęp do jednorazowych maseczek i rękawiczek oraz płynu dezynfekującego w biurze,
  - możliwość wypożyczenia sprzętu IT oraz odkupienia mebli biurowych podczas przeprowadzki do nowego biura,
  - webinary i wykłady wspomagające pracowników podczas pandemii,
  - możliwość wzięcia udziału w serii ćwiczeń online z trenerem.

### Zaangażowanie w obszarze społecznym

- Partner i Fundator paczek podczas 25. Świątecznej Zbiórki Żywności, organizowanej przez Bank Żywności SOS w Warszawie;
- Partner wspierający Programu „One To Mają” Fundacji Vital Voices, promującego potencjał przywódczy kobiet;
- W ramach inicjatywy Różowy Październik zbiórka ubrań na rzecz organizacji Kwiat Kobiecości na platformie Ubrania do Oddania.

### Zaangażowanie w obszarze środowiskowym

- Projekt Zero Waste Challenge, uruchomiony w Światowy Dzień Ziemi – jego celem było szerzenie świadomości pracowników na temat życia w stylu Zero Waste i pomoc we wprowadzeniu ekologicznych nawyków;
- Webinar na temat niemarnowania żywności, zorganizowany dla pracowników we współpracy z Bankiem Żywności SOS w Warszawie.

## Arval Service Lease Polska sp. z o. o.

Spółka Arval Service Lease Polska powstała w 1999 r. i jest jednym z założycieli Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP), który kształtuje rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów oraz zarządzania flotą pojazdów. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i zaawansowanym technologicznie rozwiązaniom, Arval systematycznie przejmuje od Klientów większość procesów związanych z obsługą mobilności: od finansowania, poprzez doradztwo w doborze pojazdów do floty, obsługę techniczną, aż po atrakcyjny produkt ubezpieczeniowy. W 2021 r. Arval Service Lease Polska sp. z o. o. zdobył tytuł „Firma Roku” w Konkursie „Partner Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego”. Nagroda przyznana została za działania poprawiające bezpieczeństwo w ruchu drogowym oraz podnoszące świadomość i umiejętności kierowców.

### Zaangażowanie w obszarze biznesowym

- Podpisanie umowy z Bankiem Ochrony Środowiska na wynajem samochodów elektrycznych z dopłatą w ramach programu NFOŚiGW „Mój elektryk”. Arval jedną z czterech firm, które jako pierwsze uruchomiły dopłaty z NFOŚiGW;
- Współpraca z Francusko-Polską Izbą Gospodarczą (webinary poświęcone elektromobilności).
- Eventy poświęcone elektromobilności oraz zagadnieniom CSR, w tym bezpieczeństwu na drodze (seria spotkań Arval #MeetUp, udział w inicjatywach zewnętrznych);
- Wprowadzanie nowych produktów w zakresie elektromobilności: „try&love it”, „Wakacyjny samochód zastępczy”, „Samochód w pakiecie z ładowarką”;
- Kontynuacja analiz np. Barometr Flotowy;
- Kontynuacja inicjatyw: Arval Driving Academy oraz Ambasador Bezpiecznej Jazdy.

### Zaangażowanie w obszarze pracowniczym

- Hub mobilnościowy dla pracowników Arval w centrali;
- Oferta releasingu dla pracowników;
- Zmiana polityki flotowej z uwzględnieniem promowania wyboru elektryków + finansowanie stacji ładowania;
- Kontynuacja programu rozwoju talentów „Rozwiń skrzydła”;
- Nowa platforma Motivizer dla pracowników Spółki;
- Kontynuacja systemu pracy zdalnej i wsparcie pracowników poprzez możliwość zakupu sprzętu np. monitorów i krzeseł;
- Raport CSR w projekcie Metabolic z udziałem pracowników oraz dostawców i Klientów;

### Zaangażowanie w obszarze społecznym

- Program praktyk dla zdolnych studentów;
- Kontynuacja programu wsparcia placówek medycznych w walce z COVID-19 poprzez udostępnienie im samochodów (auta służą do przewozu personelu i pacjentów, a także materiałów medycznych w województwie warmińsko-mazurskim).

### Zaangażowanie w obszarze środowiskowym

- Reforest Action;
- Kontynuacja Polityki Arval Beyond na lata 2022-2025, której jednym z elementów jest ograniczenie emisji CO<sub>2</sub>;
- Kontynuacja odpowiedzialnej polityki przeciwdziałania zmianom klimatycznym;
- Kontynuacja wykorzystania metodologii SMaRT jako narzędzia do transformacji energetycznej flot.

## IV. Perspektywa środowiskowa

### 4.1 Podejście do zarządzania odpowiedzialnością wobec środowiska

GRI 102-29, 103-1, 103-2 i 103-3 tematów raportowania „Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania środowiskowe”, „Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko”, „Ograniczenie emisyjności portfela kredytowego” oraz „Strategiczne zobowiązania Banku i ich realizacja w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu”

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego jest jednym z kluczowych zobowiązań BNP Paribas Bank Polska S.A. Dlatego od 2019 r. prowadzimy program „**Bank Zielonych Zmian**”, który scala wszystkie działania Banku wspierające środowiskowe Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Zobowiązania Banku w ramach odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Wsparcie Klientów w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną
- Ograniczanie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne
- Zwiększanie świadomości i dzielenie się dobrymi praktykami na rzecz środowiska

W tym obszarze Bank przede wszystkim:

- Ogranicza finansowanie sektorów wysokoemisyjnych,
- Wspiera transformację energetyczną poprzez oferowanie „zielonych” produktów i usług,
- Ogranicza negatywny wpływ działalności operacyjnej na środowisko,
- Promuje postawy proekologiczne wśród swoich pracowników, Klientów i kontrahentów,
- Nawiązuje partnerstwa i promuje sprawiedliwość klimatyczną.

Do końca 2021 r. jednostkami odpowiedzialnymi za zrównoważony rozwój i działania w zakresie ESG (ang. environmental, social, governance) były: Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju oraz Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju. Od 1.01.2022 r. w naszym Banku funkcjonuje **Obszar Zrównoważonego Rozwoju**. Przez powołanie nowego obszaru chcemy podkreślić rolę i zaangażowanie Banku w budowanie zrównoważonej gospodarki. Dyrektorem Wykonawczym został Jarosław Rot pełniący funkcję Chief Sustainability Officer.

Więcej informacji znajduje się w rozdziale *Fundamenty Zarządzania* w części *Zarządzanie aspektami ESG*.

Realizując przyjęte zobowiązania, realizujemy także globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

#### Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, jakie wspieramy w ramach odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego



Cel 6.  
Czysta woda i warunki sanitarne



Cel 7.  
Czysta i dostępna energia



Cel 12.  
Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



Cel 13.  
Działania w dziedzinie klimatu



W 2021 r. kontynuowaliśmy realizację **Strategii Fast Forward na lata 2018–2021** oraz jej integralnej części, tj. **Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju**. Nadzór nad działaniami z tego zakresu pełnił Zarząd. Równocześnie w 2021 r. opracowywaliśmy strategię na lata 2022–2024, w której zrównoważony rozwój będzie jednym z kluczowych wymiarów. Strategia zostanie opublikowana w pierwszym kwartale 2022 r. Zobowiązania w zakresie odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego, które Bank realizuje i odzwierciedli w nowej strategii, dotyczą:

- Wzrostu zrównoważonego finansowania (w tym zielonego finansowania, produktów Sustainability Linked Loan, zielonych obligacji – green bonds – zrównoważonych produktów inwestycyjnych),
- Wzmacniania praktyk z zakresu zarządzania ryzykiem ESG,
- Redukcji emisji CO<sub>2</sub>,
- Redukcji zużycia energii oraz wody i gazu,
- Rozwoju ekofloty,
- Redukcji zużycia zasobów (w tym papieru),
- Wzmacniania edukacji klimatycznej.

## Zarządzanie ryzykiem związanym z klimatem

GRI 102-11, 102-29, 102-15, 102-30, GPW E-P3

**TCFD: Opis ryzyk i szans związanych z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.**

Bank analizuje możliwy wpływ trendów związanych ze zmianami klimatu – identyfikuje szanse i zagrożenia dla swojej działalności i perspektyw rozwoju. **W tym celu Bank wyróżnił ryzyka i szanse związane z klimatem w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.**

**Kluczowe ryzyka klimatyczne dotyczące działalności Klientów, które wpływają na rozwój produktów i usług Banku**

- Wysoka energochłonność opartego na węglu polskiego przemysłu (ponad 70% wytwarzanej energii pochodzi z węgla) obniża jego konkurencyjność na tle gospodarek innych państw.
- Przystarzałe i energochłonne budownictwo w Polsce generuje duże zapotrzebowanie na energię.
- Rosnące ceny energii prowadzą do obniżenia konkurencyjności gospodarki i spadku poziomu życia.
- Zmiany klimatyczne (głównie susze) zakłócają działalność przedsiębiorstw.
- Część portfela Klientów Banku składa się z podmiotów wrażliwych na zmiany klimatu, np. na rosnące ceny energii (przedsiębiorstwa energochłonne) czy susze (sektor rolno-spożywczy).
- Narażenie na niekorzystne ekonomiczne efekty regulacji związanych z ochroną klimatu dla Klientów Banku (szczególnie w perspektywie krótko i średnioterminowej).
- Niepewność regulacyjna w kontekście możliwie wprowadzanych w przyszłości przez regulatorów mechanizmów wpływających na działalność przedsiębiorstw (np. opłaty emisyjne, zarządzanie odpadami, dodatkowe podatki).

## Ryzyka dla Banku

### Perspektywa krótko- i średnioterminowa

- Nowe regulacje światowe/unijne/lokalne wymuszają wdrożenie systemów oceniających i raportujących działalność Banku i jego Klientów w zakresie klimatu.
- Nowe ryzyko utraty udziału rynkowego w przypadku wyraźnie ostrzejszych wymogów Banku w stosunku do konkurencji.
- Ryzyko operacyjne projektów inwestycyjnych dotyczących nowoczesnych rozwiązań korzystnych ekologicznie związane z relatywnie wczesną fazą rozwoju wdrażanych technologii.

### Perspektywa długoterminowa

- Segment Klientów Agro należy do branż najbardziej narażonych na ryzyka klimatyczne, co przekłada się na ryzyko kredytowe Banku.
- Zakłócenie działalności i płynności Klientów w segmencie korporacyjnym ze względu na zmiany klimatyczne i wysokie temperatury oraz konieczność ograniczenia ekspozycji na branże wysokoemisyjne uderzają w kondycję finansową firm.

## Kluczowe szanse klimatyczne dotyczące działalności Klientów, które wpływają na rozwój produktów i usług

- Umiarkowane zwiększanie popytu (przedsiębiorstwa, osoby indywidualne) na inwestycje z zakresu transformacji energetycznej. W perspektywie średnio i długoterminowej popyt ten najprawdopodobniej będzie się zwiększał w ślad za rosnącymi cenami energii oraz potrzebą przejścia na tańsze źródła energii i poprawę efektywności jej wykorzystania. Banki komercyjne będą stroną istotnie finansującą te inwestycje.
- Zwiększenie roli instytucji finansowych w transferze środków krajowych i unijnych przeznaczonych na wsparcie w zakresie transformacji energetycznej. Eksperti Banku szacują, że około 30% funduszy krajowych i unijnych będzie przechodzić przez instytucje finansowe.
- Wdrożenie polityki Unii Europejskiej strategii „Od pola do stołu” („Farm to Fork”), która wspiera zrównoważony sposób produkcji żywności.

## Szanse dla Banku

### Perspektywa krótkoterminowa:

- Wzmocnienie reputacji i marki Banku,
  - Wykorzystanie zaawansowanego zaangażowania w kwestie klimatu jako wyróżnika na rynku.
- ### Perspektywa średnioterminowa:
- Oferowanie nowych zielonych produktów poprzez zdobycie silnej pozycji beneficjenta i pośrednika środków unijnych przeznaczonych na transformację energetyczną i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

### Perspektywa długoterminowa:

- Rozwój biznesu i przewodzenia pozytywnym zmianom w gospodarce przy jednoczesnym zachowaniu rentowności.

#### Metoda prezentowania wskaźników:

- BNP Paribas Bank Polska S.A. przyjął na potrzeby tej analizy, że perspektywa krótkoterminowa to okres do roku, średnioterminowa to okres od roku do pięciu lat, zaś długoterminowa – ponad 5 lat.

Grupa BNP Paribas zobowiązała się dostosowywać swój portfel kredytowy do globalnych celów klimatycznych. Aby realizować to zobowiązanie, wspiera cel z art. 21 c Porozumienia Paryskiego: „Uzgardnianie przepływów finansowych ze ścieżką prowadzącą do niskiej emisji gazów cieplarnianych i rozwoju odpornego na zmiany klimatyczne”.



**Bank monitoruje poziom ryzyk ESG** (środowiskowego, społecznego oraz związanego z ładem korporacyjnym) u swoich Klientów biznesowych. Dodatkowo, jako część Grupy BNP Paribas, Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG.

Jako odpowiedzialna instytucja finansowa Bank świadomie ogranicza swój udział w branżach powszechnie uznanych za szczególnie szkodliwe i niezgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie wspiera proekologiczne inwestycje i finansuje odnawialne źródła energii.

Sektory związane z ryzykiem środowiskowym, społecznym oraz ładem korporacyjnym zostały opisane w rozdziale *Fundamenty zarządzania* w podrozdziale *Zarządzanie ryzykiem ESG*.

W każdym z sektorów, które Bank uznał za szczególnie szkodliwe, realizujemy polityki i zasady CSR wobec działających w tych sektorach Klientów. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie, podmiot musi spełnić wymogi zapisane w polityce dla danego sektora. Bank sukcesywnie rezygnuje z obsługi Klientów z sektorów szczególnie szkodliwych dla zrównoważonego rozwoju.

Przykładem jest **sektor energetyki węglowej**. Od 2015 r. Bank nie udziela nowego finansowania grupom energetycznym opartym na energii pochodzącej z węgla. Od 2017 r. nie finansuje budowy nowych elektrowni węglowych ani kopalni węgla energetycznego. Od tamtego roku Bank wspiera wyłącznie przedsiębiorstwa z sektora energetyki węglowej, które przechodzą na inne źródła energii. W 2019 r. Grupa przyjęła ostateczne terminy (2030 r. dla Unii Europejskiej i OECD oraz 2040 r. dla reszty świata), po których Klienci Banku zaangażowani w energetykę węglową, wydobywanie lub infrastrukturę węgla chcąc pozostać w relacji z Bankiem, nie będą już mogli stosować węgla.

Bank zobowiązał się, że nie będzie nawiązywał współpracy z nowymi Klientami, jeśli działalność związana z węglem generuje ponad 25% ich przychodów. Dodatkowo Grupa podtrzymuje zobowiązanie, że zakończy współpracę z każdym Klientem, który będzie opierał nowe moce wytwórcze oparte na węglu. Bank informuje także o politykach CSR wszystkich obecnych i potencjalnych Klientów, którzy działają w szkodliwych branżach. Przekazuje także tym Klientom wyjaśnienia dotyczące procesu analizy.

## 4.2 Proekologiczne produkty i usługi oraz programy finansowania

**GRI 102-29, 103-1, 103-2 i 103-3 tematu raportowania: „Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania społeczne i/lub środowiskowe”, Ograniczenie emisyjności portfela kredytowego**

Naszym kluczowym zobowiązaniem w zakresie odpowiedzialności wobec środowiska naturalnego jest **wspieranie Klientów w transformacji energetycznej**. Bank nieustannie rozwija ofertę produktów i usług, które pomagają Klientom w przechodzeniu na gospodarkę niskoemisyjną oraz w rozwoju ich zrównoważonych i ekologicznych inwestycji.

### Zrównoważone finansowanie w 2021 r. wg głównych kategorii (wartość udzielonych kredytów)

Wartość finansowania wspierającego Cele Zrównoważonego Rozwoju (cele społeczne i proekologiczne)	3,9 mld zł
Wartość zielonego finansowania na cele proekologiczne, w tym:	3,8 mld zł (+ 284% r/r)
<ul style="list-style-type: none"> <li>produkcja energii z odnawialnych źródeł</li> </ul>	662 mln zł
<ul style="list-style-type: none"> <li>ekologiczne budownictwo (BREEAM, LEED, termoizolacja budynków)</li> </ul>	1 492 mln zł
<ul style="list-style-type: none"> <li>ekologiczny transport</li> </ul>	57 mln zł

## Zrównoważone finansowanie, którego Bank udzielił w latach 2019-2021

Wartość finansowania wspierającego Cele Zrównoważonego Rozwoju (cele społeczne i proekologiczne)

6,1 mld zł

## Nasze doświadczenie i wiedza w zakresie OZE

Od 2008 r. finansujemy małe i średnie projekty, które dotyczą odnawialnych źródeł energii (OZE). Są to elektrownie wiatrowe, biogazownie rolnicze, małe elektrownie wodne oraz instalacje fotowoltaiczne. Jedną z pierwszych większych inicjatyw w tym zakresie była umowa z EBOR na Program Finansowania Zrównoważonej Energii w Polsce zawarta w 2011 r. W 2018 r. Bank znacząco rozbudował własne zaplecze merytoryczne – m.in. zatrudnił inżynierów, którzy wspierają Klientów Banku w transformacji energetycznej.

## Ponad 16 tys.

instalacji fotowoltaicznych dla Klientów indywidualnych w 2021 r. (+61% r/r)

## 225 mln euro

wartość pierwszego na rynku kredytu powiązanego ze zrównoważonym rozwojem (Sustainability Linked Loan – SLL) dla Grupy Raben

## ponad 5 000

pracowników wzięło udział w trzech edycjach kampanii edukacyjnej Bank Zielonych Zmian

## 242 mln zł

na sfinansowanie elektrowni słonecznych R.Power

## 86 tys. ton CO<sub>2</sub>

o tyle rocznie spadną emisje CO<sub>2</sub> dzięki działaniu prosumenckich instalacji fotowoltaicznych sfinansowanych przez Bank w 2021 r. To tyle, ile co roku pochłania 17 tys. ha lasu (las o powierzchni Bydgoszczy lub Wigierskiego Parku Narodowego) albo 8 mln drzew

## 188 tys. ton CO<sub>2</sub>

o tyle rocznie spadną CO<sub>2</sub> dzięki działaniu prosumenckich instalacji fotowoltaicznych naszych 34 tys. Klientów. To tyle, ile co roku pochłania 37,5 tys. ha lasu/ (las o powierzchni Krakowa lub Kampinoskiego Parku Narodowego) albo 17,5 mln drzew.

Oferujemy produkty skierowane do przedsiębiorstw różnej wielkości, Klientów indywidualnych i rolników. Wspieramy Klientów w finansowaniu – tradycyjnym kredytem lub leasingiem operacyjnym – instalacji fotowoltaicznych lub poprawy efektywności energetycznej budynków. Pomagamy też w pozyskiwaniu unijnych środków na ten cel.

Dla największych Klientów, którym szczególnie bliskie są kwestie ESG, oferujemy Sustainability Linked Loan (SLL). Jest to kredyt obrotowy na ogólne potrzeby, którego oprocentowanie zależy od spełnienia celów (KPI) w obszarze ESG.

SEGMENT	OFERTA PRODUKTOWA
Klienci indywidualni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredyt ratalny na finansowanie ekologicznych źródeł energii</li> <li>• Kredyt na zielone zmiany</li> <li>• Zielona Hipoteka</li> <li>• Kredyt z dotacją z programu priorytetowego „Czyste Powietrze”</li> <li>• Wynajem długoterminowy urządzeń finansowany kredytem ratalnym</li> </ul>
Klienci sektora Food & Agro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredyty na finansowanie instalacji fotowoltaicznych oraz innych OZE dla rolnika (na własne potrzeby)</li> <li>• Kredyty na finansowanie zarobkowych projektów OZE dla rolników i innych podmiotów F&amp;A</li> <li>• Kredyt inwestycyjny Zielona Energia/ Kredyt inwestycyjny UNIA+</li> <li>• Ubezpieczenie odnawialnych źródeł energii (w ramach produktu Generali Gospodarstwo Rolne)</li> </ul>
Wspólnoty mieszkaniowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredyt inwestycyjny z premią remontową BGK</li> <li>• Program EKO-WSPÓLNOTA z zyskiem</li> </ul>
Klienci korporacyjni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kredyt Inwestycyjny Zielona Energia/ Kredyt Inwestycyjny UNIA+</li> <li>• Kredyt technologiczny</li> <li>• Kredyt z bezpłatną gwarancją BiznesMax</li> <li>• Program EKO-FIRMA z zyskiem</li> <li>• Leasing instalacji fotowoltaicznych</li> <li>• Sustainability Linked Loan</li> </ul>

Poniżej opisujemy wybrane proekologiczne produkty, które są ważne z perspektywy raportowania za rok 2021. Pozostałe produkty, w tym produkty dla Klientów z sektora Food & Agro, przedstawiliśmy w rozdziale *Perspektywa biznesowa*. Pełna oferta proekologicznych produktów znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/strefa-zielonych-produktow/produkty>

## Klienci korporacyjni

### Kredyt powiązany ze zrównoważonym rozwojem: Sustainability Linked Loan (SLL)

W lipcu 2021 r. europejski operator logistyczny Grupa Raben podpisał umowę na pięcioletni kredyt powiązany ze zrównoważonym rozwojem: Sustainability Linked Loan. Kwota kredytu wyniosła 225 mln EUR. Nasz **Bank pełnił w transakcji rolę Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju. Jest to jeden z pierwszych konsorcjalnych kredytów SLL w europejskiej branży logistycznej.**

Bank wykorzystuje swoje możliwości i wiedzę, aby wspierać Grupę Raben w pierwszej transakcji finansowania powiązanego z ESG w polskim sektorze transportu i logistyki. Dekarbonizacja, wpływ społeczny i odpowiedzialne zarządzanie stają się strategiczną koniecznością, dlatego firmy będą coraz bardziej potrzebowały zrównoważonych finansów jako dźwigni neutralności klimatycznej.

Marża kredytu SLL zależy od tego, czy i w jakim zakresie spółka spełnia warunki określone przez pięć kluczowych wskaźników efektywności (KPI). Dotyczą one: środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego (ESG) dla sektora transportu drogowego i logistyki. Zestaw pięciu wskaźników obejmuje kwestie z zakresu ESG istotne z punktu

widzenia działalności Grupy Raben, w tym emisje gazów cieplarnianych, różnorodność pod względem płci i praktyki dotyczące ładu korporacyjnego. Ten kredyt to milowy krok dla europejskiego sektora transportu drogowego i logistyki, a także dla polskiego rynku finansowego.

## Inwestycje w energię odnawialną

### Qair

W 2021 r. już po raz drugi sfinansowaliśmy zielone inwestycje firmy Qair Polska. W ramach konsorcjum banków wspieramy budowę portfela aktywów z sektora energetyki odnawialnej o łącznej mocy 106 MW. Całkowita kwota finansowania to 460 mln złotych, a udział Banku to 184 mln złotych. W ramach inwestycji, w Polsce powstaną farmy fotowoltaiczne o mocy 29 MW oraz farmy wiatrowe o mocy 77 MW.

Pierwsze umowy kredytowe ze spółkami zależnymi Qair Polska oraz jej partnerami o łącznej wartości 630 mln zł Bank podpisał w maju 2020 r. w ramach konsorcjum z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOiR).

### R.Power

W 2021 r. BNP Paribas Bank Polska oraz Santander Bank Polska podpisały umowę o wartości 242 mln zł na sfinansowanie portfela elektrowni słonecznych R.Power, największego polskiego dewelopera projektów fotowoltaicznych. Finansowanie zostanie przeznaczone na budowę 7 elektrowni słonecznych o łącznej mocy 91 MWp.

W ramach finansowanych projektów, zostaną podpisane 15-letnie kontrakty różnicowe zapewniające gwarantowany poziom cen sprzedaży energii elektrycznej. Każdy z banków ma 50% udziału w transakcji. Zarówno BNP Paribas Bank Polska jak i Santander Bank Polska pełnią funkcję Wiodącego Organizatora, Strony Transakcji Zabezpieczającej oraz Pierwotnego Kredytodawcy.

## Program Mój Elektryk

W październiku 2021 r. wdrożyliśmy rozwiązanie ułatwiające Klientom firmowym wnioskowanie o leasing na zakup samochodów elektrycznych w programie rządowym Mój Elektryk.

Program wsparcia elektromobilności w Polsce dotyczy dofinansowania do nowego osobowego lub dostawczego samochodu elektrycznego. Oferta dostępna jest w salonach dealerskich.

Od listopada 2021 r. możliwe jest również skorzystanie z oferty Mój Elektryk dla Klientów firmowych i indywidualnych wybierających najem we współpracy z Arvaem.

## Finansowanie Leasingu

30 czerwca 2021 r. Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) oraz BNP Paribas Leasing Services, spółka zależna BNP Paribas Bank Polska S.A., podpisały umowę kredytową o wartości 200 mln euro w celu wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP i midCaps) w Polsce.

Pierwsze tranze finansowania zostały uruchomione we wrześniu 2021 r.

Zdecydowana większość finansowania BNP Paribas Leasing Services trafi do regionów objętych polityką spójności, przyczyniając się do zmniejszenia dysproporcji pomiędzy różnymi europejskimi obszarami. Ponadto ok. 20% środków EBI ma być przeznaczonych na projekty wspierające walkę ze zmianami klimatycznymi. Finansowanie zielonych inwestycji może obejmować instalacje fotowoltaiczne, pompy ciepła i stacje ładowania oraz zakup pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Przyczynią się one do realizacji celu redukcji emisji gazów cieplarnianych w Polsce oraz pomogą w osiągnięciu celu określonego w Polityce Energetycznej Polski do 2040 r.

## Klienci indywidualni

### Kredyt z dotacją z programu priorytetowego „Czyste Powietrze”

Od września 2021 r. Bank udziela kredytów w ramach rządowego **programu priorytetowego do walki ze smogiem „Czyste Powietrze”**. Program będzie realizowany do 2029 r.

To największy i najważniejszy w Polsce projekt, który służy skutecznej poprawie jakości powietrza oraz zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych. Dofinansowanie na wymianę źródeł ciepła i termomodernizację przewidziano dla właścicieli i współwłaścicieli domów jednorodzinnych lub wydzielonych w budynkach

jednorodzinnych lokali mieszkalnych z wyodrębnioną księgą wieczystą. Do rozdysponowania w latach 2021-2022 jest łącznie 1,5 mld zł. Dotacja do kredytu wynosi do 37 tys. zł.

Bank mocno wspierał ideę włączenia sektora bankowego w dystrybucję programu „Czyste Powietrze”. Uruchomienie dystrybucji programu „Czyste Powietrze” w oddziałach bankowych było możliwe między innymi dzięki naszemu zaangażowaniu w pracę grup roboczych przy Związku Banków Polskich oraz w rozmowy z Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Bankiem Gospodarstwa Krajowego i Bankiem Światowym.

## Zielona Hipoteka

Klienci Banku mogą liczyć na atrakcyjne warunki kredytu na zakup nieruchomości z certyfikatem Zielony Dom, przyznawanym przez Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego PLGBC. Bank włączył certyfikat do swojej oferty jako jedno z kryteriów udzielania kredytu o obniżonej marży. Obie instytucje zawarły też porozumienie, które utrwala ich współpracę. Partnerzy określili zakres działań na rzecz rozwoju i promowania zrównoważonego budownictwa mieszkaniowego w Polsce w ramach programu Zielony Dom i Zielona Hipoteka.

## Wynajem długoterminowy urządzeń finansowany kredytem ratalnym

Jest to nowa usługa Banku – funkcjonuje od połowy 2021 r. i wykorzystuje założenia gospodarki obiegu zamkniętego. Powstała we współpracy ze spółką BNP Paribas Group Service Center. Dotyczy długoterminowego wynajmu dóbr trwałych. Na start w ofercie pojawiły się smartfony marki Apple, jednak lista oferowanych w wynajmie produktów sukcesywnie się powiększa.

Usługa polega na udostępnieniu Klientom, obok tradycyjnych propozycji, opcji wynajmu długoterminowego najnowszych modeli urządzeń elektronicznych. Klient płaci miesięczną ratę jedynie w okresie, w którym wynajmuje telefon. Oprócz tego w usłudze zapewnione ma ubezpieczenie i serwis urządzenia.

Gdy umowa wynajmu się kończy, Klient oddaje urządzenie lub odkupuje je na własność. Część urządzeń zwracanych przez Klientów jest odnawiana i przekazana podopiecznym partnerów społecznych Banku i Fundacji BNP Paribas. Dzięki temu ograniczamy wykluczenie cyfrowe. Pozostała część trafia do naszych Partnerów celem przywrócenia urządzeń do obiegu (na rynku wtórnym) i podarowania im drugiego życia. **Budujemy również świadomość konsumentów w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego i wspieramy Klientów w odpowiedzialnej konsumpcji.**

## Program PolREFE

W grudniu 2021 r. została podpisana umowa z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR) na zielone finansowanie w wysokości 675 mln złotych, na wsparcie inwestycji w energooszczędnych i rozwiązań technologicznych.

- 450 mln złotych zielonego kredytu od EBOR dla Banku.
- 225 mln złotych wkładu Banku.
- Środki przeznaczone na wsparcie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych w Polsce.

Klienci indywidualni będą mogli pożyczać środki na sfinansowanie m.in. takich przedsięwzięć jak modernizacja źródeł ciepła, termomodernizacja skorupy budynków, montaż instalacji fotowoltaicznych oraz szereg innych usprawnień poprawiających efektywność energetyczną swoich domów. Celem tej inicjatywy jest pomoc w walce z problemem wysokiej energochłonności i emisyjności dwutlenku węgla w sektorze budownictwa mieszkaniowego w Polsce.

## Wspólnoty mieszkaniowe

### ELENA (European Local Energy Assistance)

W 2021 r. kontynuowaliśmy współpracę z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI) w ramach projektu ELENA 1 i 2. Są to inicjatywy, które wspierają poprawę efektywności energetycznej budynków w segmencie:

- Wspólnot mieszkaniowych,
- MŚP (małe i średnie firmy) oraz
- MidCAP (spółki o średniej kapitalizacji – czyli zatrudniające powyżej 250 osób).

Beneficjenci programu otrzymują dofinansowanie **90% kosztów sporządzenia dokumentacji technicznej**, która zawiera:

- Raport wstępnej, uproszczonej oceny technicznej, który oferujemy jako jedyny Bank na polskim rynku,
- Audyt energetyczny podstawowy i rozszerzony,

jak również szereg ekspertyz technicznych:

- Ekspertyza energetyczna podstawowa
- Ekspertyza energetyczna OZE zintegrowane z budynkiem
- Ekspertyza Pomp Ciepła
- Ekspertyza Chłodnicza
- Ekspertyza dot. mikrokogeneracji

oraz analiza nośności dachu na potrzeby instalacji PV.

W 2021 r. z finansowania ELENA 1 skorzystało **186 wspólnot mieszkaniowych**, a 169 z sukcesem zakończyło swoje inwestycje. Zastosowane rozwiązania pozwoliły na zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> o ponad **3 300 ton** oraz zużycia energii o ponad 16450 MWh rocznie. Z finansowania ELENA 2 skorzystało około **50 firm**, a łączna kwota dofinansowania to prawie **80 mln zł**.

### PF4EE (Private Finance for Energy Efficiency)

Bank oraz Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) zawarły umowę gwarancji w ramach PF4EE. W ramach umowy EBI reasekuruje portfel kredytów udzielanych przez Bank na poprawę efektywności energetycznej. Beneficjentami są klienci indywidualni, wspólnoty mieszkaniowe i rolnicy, którzy mogą skorzystać z wyższych kredytów oraz wydłużonych okresów finansowania przedsięwzięć termomodernizacyjnych oraz mikroinstalacji OZE.

W 2021 r. wartość udzielonych kredytów wyniosła **470 629 tys. mln zł**.

## 4.3 Wpływ działalności operacyjnej na środowisko

GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko naturalne”

Jako Bank Zielonych Zmian dążymy do minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności operacyjnej na środowisko naturalne.

Naszymi priorytetami są:

- Redukcja zużycia zasobów i emisji CO<sub>2</sub>,
- Wdrażanie nowych ekousprawnień w miejscu pracy,
- Korzystanie z energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu,
- Rozwijanie bankowej ekofloty.

### Efektywność energetyczna i zarządzanie emisjami

GRI 302-4, UNGC 8 i 9

W 2020 r. Bank podpisał umowę z firmą Respect Energy na zakup energii na lata 2021-2022, na podstawie której **100% energii elektrycznej kupowanej bezpośrednio przez Bank pochodzi z odnawialnych źródeł**. Dzięki temu Bank przyczynił się do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery o 16,8 tys. ton (tyle ile rocznie pochłania 3500 ha lasu/35 km<sup>2</sup> - powierzchnia średniego miasta powiatowego w Polsce lub Babiogórskiego Parku Narodowego), a także obniżył emisję dwutlenku siarki, tlenków azotu i pyłów zawieszonych.

Ponadto w 2021 r.:

- Uruchomiono instalacje fotowoltaiczne w 3 lokalizacjach:
  - Radom, ul Traugutta 29,
  - Gizycko Pl. Grunwaldzki 9,
  - Warszawa ul. Popularna 54.
- Kolejne 2 są w trakcie instalacji i przygotowania do uruchomienia,

- Przeprowadziliśmy analizę możliwości uruchomienia instalacji fotowoltaicznych w 16 oddziałach Banku, w oparciu o którą przygotowane zostaną szczegółowe plany instalacji w kolejnych 3-5 lokalizacjach w 2022 r.
- W 3 lokalizacjach wymieniono kotły ogrzewające oddział z olejowych na gazowe,
- W ramach elektryfikacji floty **podwoiliśmy** liczbę posiadanych samochodów hybrydowych. Obecnie **nasza flota liczy 373 z napędem hybrydowym oraz trzy samochody w pełni elektryczne**.

Ponieważ liczba samochodów elektrycznych oraz hybryd plug-in będzie rosła, a także wśród naszych Klientów, od 2020 r. nasze centrale w Warszawie (budynek Prime i Petrus) są wyposażone w sześć ładowarek elektrycznych na 16 samochodów. W planach jest zamontowanie kolejnych stacji w centralach w Krakowie i Rudzie Śląskiej.

100%

energii elektrycznej kupowanej w 2021 r. bezpośrednio przez Bank pochodzi z odnawialnych źródeł energii

27%

wszystkich samochodów służbowych to auta hybrydowe i elektryczne

GRI 302-1, 302-4, GPW E-P2, UNGC 8 i 9

### Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej) w Banku w 2021 r.

Rodzaj Energii	2020		2021	
	MWh	GJ	MWh	GJ
Zakupiona energia cieplna, w tym:	-	37 170	-	52 982
ciepło z OZE (geotermia)	-	62	-	2 005
Zakupiona energia elektryczna, w tym:	22 651	81 543	21 385	76 985
energia elektryczna z OZE potwierdzona gwarancjami pochodzenia	22 651	81 543	21 385	76 985
<b>Łącznie</b>	<b>-</b>	<b>118 713</b>	<b>-</b>	<b>129 967</b>

### Zużycie energii (produkcji własnej lub zakupionej) w Grupie w 2021 r.

Rodzaj energii	2020		2021	
	MWh	GJ	MWh	GJ
Zakupiona energia cieplna, w tym:	-	37 509	-	53 594
ciepło z OZE	-	62	-	2 108
Zakupiona energia elektryczna, w tym:	22 878	82 362	21 672	78 020
energia elektryczna z OZE potwierdzona gwarancjami pochodzenia	22 878	82 362	21 672	78 020
<b>Łącznie</b>	<b>-</b>	<b>119 871</b>	<b>-</b>	<b>131 614</b>

### Zużycie paliw w Grupie w 2021 r.

Rodzaj paliwa	2020		2021	
	zużycie	[GJ]	zużycie	[GJ]
Benzyna	1 257 185 litrów	42 048	1 278 866 litrów	42 774
Gaz ziemny	482 130 m <sup>3</sup>	17 656	556 619 m <sup>3</sup>	20 339
Olej napędowy	468 399 litrów	16 919	372 711 litrów	13 462
Olej opałowy	20 761 litrów	673	12 934 litrów	446
<b>Łącznie</b>	<b>-</b>	<b>77 296</b>	<b>-</b>	<b>77 021</b>

#### Metoda prezentowania wskaźników:

- Zużycie paliw w Banku i Grupie jest identyczne, ponieważ działalność spółek zależnych jest prowadzona w obiektach, które należą do Banku (poza Spółką Campus Leszno Sp. z o.o.),
- Dane o zużyciu pozyskiwane są z faktur źródłowych od dostawców poszczególnych mediów. W przypadku braku danych źródłowych, są one szacowane na podstawie analogicznych lokalizacji, w których dane źródłowe są dostępne.
- Bank przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez Grupę BNP Paribas. Dlatego dane o zużyciu energii i emisji obejmują okres 1 listopada do 31 października danego roku.

- do przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ wykorzystano wartości opałowych z dokumentu KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO<sub>2</sub> (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2020 r.” i analogicznym dokumencie za 2021 r.

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, GPW E-P1, E-S2, UNGC 8 i 9

TCFD: Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk.

**Ślad węglowy organizacji** (ang. *carbon footprint*) obejmuje całkowitą sumę emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację.

### Emisje gazów cieplarnianych w Banku w 2021 r.

źródło emisji GHG	wielkość emisji [TONY CO <sub>2</sub> E] 2020	wielkość emisji [TONY CO <sub>2</sub> E] 2021	2021 VS 2020 [%]
<b>Zakres 1</b>			
Benzyna	2 914	2 964	1,72%
Gaz ziemny	979	1 126	15,02%
Olej napędowy	1 254	998	-20,41%
Olej opałowy	52	35	-32,69%
Czynniki chłodnicze	50	166	232 %
<b>Zakres 2</b>			
Energia ciepła	3 581	5 113	42,78%
Energia elektryczna	0	0	-
<b>Zakres 3</b>			
<b>Podróże służbowe</b>			
Pociąg	90	14	-84,44%
Samochód	245	279	13,88%
Samolot	151	36	-76,16%
<b>Zakres 1 + 2 + 3</b>			
<b>Market-based</b>	<b>9 316</b>	<b>10 731</b>	<b>15,19%</b>

Emisje z papieru zużytego w 2021 r. przez Bank w drukarkach w centralach i oddziałach wyniosły 101,3 tony CO<sub>2</sub>.

### Emisje gazów cieplarnianych w Grupie w 2021 r.

źródło emisji GHG	wielkość emisji [TONY CO <sub>2</sub> E] 2020	wielkość emisji [TONY CO <sub>2</sub> E] 2021	2021 VS 2020 [%]
<b>Zakres 1</b>			
Benzyna	2 914	2 964	1,72%
Gaz ziemny	979	1 126	15,02%
Olej napędowy	1 254	998	-20,41%
Olej opałowy	52	35	-32,69%
Czynniki chłodnicze	50	166	232 %
<b>Zakres 2</b>			
Energia ciepła	3 614	5 172	43,11%
Energia elektryczna	0	0	-
<b>Zakres 3</b>			
<b>Podróże służbowe</b>			
Pociąg	90	14	-84,44%
Samochód	245	279	13,88%
Samolot	151	38	-74,83%
<b>Zakres 1 + 2 + 3</b>			
<b>Market-based</b>	<b>9 349</b>	<b>10 792</b>	<b>15,43%</b>

#### Metoda prezentowania wskaźników:

- Bank przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez Grupę BNP Paribas. Dlatego dane o zużyciu energii, emisji i podróży służbowych obejmują okres 1 listopada do 31 października danego roku,
- Do przeliczenia zużycia paliw na energię wyrażoną w GJ wykorzystano wartości opałowych z dokumentu KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO<sub>2</sub> (WE) w 2016 r. do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za 2020 r.” i analogicznym dokumencie za 2021 r.,
- Dane na temat podróży służbowych pochodzą z wewnętrznych rejestrów Banku,
- Obliczenia wielkości emisji zostały przygotowane zgodnie ze standardami: The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance oraz Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard,



- Gazy cieplarniane, które zostały uwzględnione w obliczeniach, to: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> oraz N<sub>2</sub>O. Gazy te, które zostały wyrażone jako ekwiwalent CO<sub>2</sub>. Nie zidentyfikowano biogenicznych emisji CO<sub>2</sub>,
- Punktem odniesienia do celów redukcyjnych jest wielkość emisji w 2019 r. wtedy pierwszy raz zastosowano nowe podejście do obliczania emisji GHG,
- Źródłami wskaźników emisji były publikacje Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami, Urzędu Regulacji Energetyki oraz baza danych DEFRA (Departament Środowiska, Żywności i Spraw Wiejskich w Rządzie Wielkiej Brytanii),
- W kategorii „czynniki chłodnicze” uwzględniono R410A i R32 w 2020 r. oraz R410A i R422D w 2021 r. zgodnie z raportem złożonym do CRO (Centralny Rejestr Operatorów) i w przeliczeniu zgodnie GWP (Global Warming Potential).
- Jako kryterium konsolidacji wielkości emisji dla Grupy przyjęto kryterium kontroli finansowej, co oznacza, że 100% emisji spółek przypisano Grupie.
- Po raz pierwszy w 2021 r. włączono emisje ze spalania paliw przez flotę oraz podróży służbowych w spółkach zależnych, Uwzględnienie nie wpływa istotnie na wynik.
- Wielkość emisji z wytwarzania zużywanej energii elektrycznej obliczono wg metody market-based. W przypadku miksu energii zastosowano: (1) wskaźnik średni dla Polski – ze względu na brak znajomości poszczególnych dostawców energii w lokalizacjach, (2) wskaźnik 0 kg CO<sub>2</sub>E/kWh – dla energii ze źródeł odnawialnych potwierdzonej gwarancjami pochodzenia.

## Odpowiedzialne zużycie zasobów

### GRI 303-3, GPW E-S3

W biurach **wdrażamy rozwiązania zmniejszające wykorzystanie wody**. Krany i inne urządzenia hydrauliczne mają mechanizmy, które kilkukrotnie zmniejszają zużywanie wody. Są to m.in. np. perlatory, czujniki ruchu i elektroniczne programy zmywania.

# 47 260

m3 wody zużytej w Banku w 2021 r.

# 9%

spadek zużycia wody w 2021 r. Niższy poziom zużycia wody jest także efektem kontynuowania pandemicznego trybu pracy zdalnej

#### Metoda prezentowania wskaźników:

Bank przyjął terminy raportowania zgodne ze stosowanymi przez Grupę BNP Paribas. Dlatego dane o zużyciu wody obejmują okres 1 listopada do 31 października danego roku,

### Inicjatywy Banku, które dotyczą zmniejszenia zużycia energii i zasobów naturalnych (woda, gaz)

- Używamy wyłącznie ledowych żarówek w oznakowaniu zewnętrznym
- Do końca 2022 r. całkowicie wymienimy żarówki na ledowe w oddziałach (w 2021 r. wymieniono ok. 50% żarówek)
- W oddziałach bez bieżącej ciepłej wody zainstalujemy przepływowe podgrzewacze wody
- Zakładamy instalacje fotowoltaiczne jako element redukcji utylizacji energii zewnętrznej i sieciowej
- Kwartalną analizę utylizacji w oddziałach opieramy na KPI (FTE&m2) i na tej podstawie wprowadzamy działania zaradcze
- Rozpoczęcie prac w zakresie dwóch pilotażowych eko-oddziałów (inicjatywa EKO-BRANCH) z implementacją szeregu eko incjatyw, w tym systemy zarządzania HVAC i oświetleniem do dalszej analizy w celu szerszej implementacji w lokalizacjach sieci
- Przeanalizowaliśmy nastawy BMS w lokalizacjach centralowych i zmieniliśmy CO w lokalizacjach przy ul. Grzybowska 78 oraz Kasprzaka 2 w Warszawie

### GRI 301-1

### Inicjatywy Banku, które dotyczą zmniejszenia zużycia plastiku

- Nie zamawiamy jednorazowych plastikowych akcesoriów ani wody w plastikowych butelkach
- Wyposażyliśmy nasze budynki centrali, centra biznesowe i oddziały w dystrybutory z wodą, karafki i szklanki
- W kantynach używamy biodegradowalnych sztućców i opakowań. Ze względów bezpieczeństwa w pandemii czasowo wstrzymaliśmy możliwość pakowania posiłków w pojemniki Klientów i pracowników
- Minimalizowanie plastikowych opakowań w maszynach vendingowych
- Udoskonaliliśmy proces archiwizacji dokumentów w Banku – wprowadziliśmy nowe zasady użycia foliowych koszulek na dokumenty

- Produkujemy ekologiczne gadżety marketingowe: wielorazowe pojemniki na żywność, bidony i torby
- Wykorzystujemy zdezaktualizowane materiały promocyjne – np. rollupy zostają powtórnie przetworzone na torby, placaki i inne akcesoria użytkowe
- Zamawiamy ekologiczne i wegetariańskie posiłki na nasze spotkania i wydarzenia
- Stosujemy ekologiczną folię, którą wyklejamy witryny naszych oddziałów – jest pozbawiona PCV i innych szkodliwych dla środowiska substancji chemicznych. Zużyta folię przekazujemy do recyklingu

### 60 ton mebli o wartości 450 tys. zł zyskało drugie życie dzięki partnerstwu z Fundacją Habitat for Humanity Poland

Od kilku lat przekazujemy organizacjom społecznym meble i sprzęty, które pozostały po zamknięciach lub remontach naszych oddziałów. Jednym z beneficjentów jest Fundacja Habitat for Humanity prowadząca charytatywny sklep ReStore przy ul. Łojewskiej 12 w Warszawie. Fundacja przeznaczająca zyski ze sprzedaży na cele statutowe polskiego oddziału. ReStore to unikatowy projekt, który promuje postawy dobrotliwe, ekologiczne i twórcze, łączy pokolenia oraz integruje lokalną społeczność.

### Inicjatywy Banku, które dotyczą zmniejszenia zużycia papieru

- Od 2021 r. całą korespondencję masową do naszych Klientów oraz ulotki marketingowe drukujemy na certyfikowanym papierze – całkowicie pochodzącym z recyklingu. Są to m.in. certyfikaty FSC, EcoLabel i Błękitnego Anioła
- W budynkach central Banku używamy ekologicznego papieru o obniżonej gramaturze
- Ograniczamy drukowanie korespondencji elektronicznej – poszerzamy zasoby sieciowe
- W budynkach centrali Banku funkcjonuje system druku podążającego – Follow Me Printing
- Zrezygnowaliśmy z ekspozycji ulotek i innych materiałów drukowanych w oddziałach transformowanych
- Dzięki uruchomieniu programu E-delegacje całkowicie zrezygnowaliśmy z papierowych wniosków delegacyjnych
- Stale rozwijamy inicjatywy obniżające zużycie papieru: m.in. digitalizujemy kolejne procesy bankowe, korzystamy z platformy Autenti do elektronicznego podpisywania umów i cyfrowego obiegu dokumentów

## 161

oddziałów Banku nie korzysta z wydrukowanych materiałów marketingowych – informacje są udostępniane Klientom na tabletach

## 83%

tyle papieru do drukarek, którego używamy, ma certyfikat i pochodzi z recyklingu (wzrost z 69% w 2020 r.)

## 613 tys.

dokumentów podpisanych elektronicznie (ponad dwukrotnie więcej niż w 2020 r.), co przełożyło się na oszczędność 2 935 ryz papieru

## ponad 2,8 mln

zaoszczędzonych kartek papieru od wdrożenia Autenti w 2018 r.

## 4.4 Promowanie postaw proekologicznych

### Promowanie postaw proekologicznych wśród pracowników

#### Kampania edukacyjna „Bank Zielonych Zmian” skierowana do pracowników i ich bliskich

Wierzmy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych. Dlatego przywiązujemy wagę do edukowania naszych pracowników i ich bliskich w zakresie zmiany klimatu. Ta wiedza i zaangażowanie przekłada się na codzienne odpowiedzialne wybory, inicjowanie ekousprawnień w organizacji i jej otoczeniu oraz dynamiczne rozwijanie zielonych produktów i usług.

Kierując się tym przekonaniem, w 2021 r. kontynuowaliśmy program „Bank Zielonych Zmian”, którego ważną częścią jest kampania edukacyjna skierowana do pracowników i ich najbliższych. Trzecia edycja kampanii edukacyjnej odbyła się pod hasłem „**Zainspiruj się do działania w trosce o naszą planetę**”.

W tegorocznej kampanii nasi pracownicy mogli online spotkać się z działaczami na rzecz środowiska naturalnego. Naszymi gośćmi byli:

- Mateusz Waligóra, podróżnik i autor książki „Szlak Wisły”,
- Karolina Gurgul ze startupu Planet Heroes oraz
- Zofia Zochniak, założycielka startupu Ubrania do Oddania.

Skarbnicą wiedzy o ekologii jest dla pracowników Banku podstrona w naszym intranecie. Znajdują się tam poradniki, informacje o segregacji odpadów, kolorowanki o tematyce ekologicznej dla najmłodszych oraz – dzięki współpracy z organizatorami BNP Paribas Green Film Festival – baza filmów o wpływie działalności człowieka na środowisko, zmianie klimatu i sposobach jej przeciwdziałania. W ramach programu odbywają się także spotkania inspiracyjne i warsztaty oraz webinary.

#### Inicjatywy na rzecz elektromobilności

W Banku, w ramach oszczędzania zasobów i poszanowania środowiska naturalnego, promujemy także odpowiedzialne planowanie podróży służbowych, dostępność telekonferencji i wideokonferencji oraz ograniczanie wyjazdów szkoleniowych szkoleniami e-learningowymi.

W pandemii skupiliśmy się na organizowaniu zdalnych wydarzeń. Regularnie podejmujemy przedsięwzięcia, które podnoszą świadomość pracowników na temat indywidualnego wpływu na otoczenie – m.in.:

- Obchodzimy **Dzień bez Samochodu**, który jest świetną okazją do promocji ekotransportu,
- Promujemy usługę **carsharingu**, która dla pracowników pełni rolę ekwiwalentu samochodu służbowego,
- Prowadzimy akcję **Rowerem do Pracy**, podczas której udostępniamy pracownikom w centralach Banku strzeżone parkingi rowerowe i prysznice. Naszym pracownikom i Klientom zapewniliśmy także dostęp do stojaków rowerowych przed większością placówek,
- W Krakowie po raz kolejny włączyliśmy się do kampanii „**Rowerem do pracy, czyli dom, rower, praca...i tak w kółko**”, która zachęca do zmiany nawyków transportowych.

### Promowanie postaw proekologicznych wśród interesariuszy zewnętrznych

Jako Bank Zielonych Zmian podejmujemy działania na rzecz klimatu, łącząc ofertę produktów z popularyzacją ekologicznych postaw i inicjatywami na rzecz środowiska naturalnego.

Inicjatywy zewnętrzne realizowane przez Bank w 2021 r.

- Kampania „Świat Cię potrzebuje”
- BNP Paribas Talks
- Ekoporady dla Klientów
- BNP Paribas Green Film Festiwal
- Promowanie przez eksperów Banku podczas konferencji i wydarzeń branżowych odpowiedzialności wobec środowiska
- Promocyjne warunki w kampaniach sprzedażowych dla certyfikowanych gospodarstw rolnych (certyfikaty EKO i zrównoważonego rolnictwa)

## Kampania „Świat Cię potrzebuje”

W Dzień Ziemi uruchomiliśmy kampanię klimatyczną, w której pokazujemy, że działania każdego z nas mają ogromny wpływ na stan naszej planety i jej mieszkańców, a także, jak odpowiedzialny wybór zrównoważonych produktów i usług wpływa na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Na potrzeby kampanii przygotowaliśmy 45-sekundowy spot reklamowy, który pokazuje, jak niewielkie czynności wpływają na nasze otoczenie.

Tego samego dnia organizatorzy 4. BNP Paribas Green Film Festiwal wraz z gośćmi uruchomili instalację Zegara Klimatycznego – projektu wskazującego czas, jaki pozostał do tzw. dnia zero, kiedy temperatura Ziemi ociepli się o 1,5°C w stosunku do ery przedprzemysłowej. Zegar został uruchomiony na największym w Polsce wyświetlaczu LED na elewacji krakowskiej Tauon Areny 22.04.2021 r. punktualnie o 12:00.

Dodatkowo, na zlecenie Banku i CSR Consulting, Research Collective przeprowadził badanie znajomości Agendy 2030 i Celów Zrównoważonego Rozwoju. Badanie miało zwerifikować obecną wiedzę konsumentów dotyczącą tematów proekologicznych.

Uzupełnieniem była również zorganizowana przez CSR Consulting pod koniec września konferencja „Celuj w jutro. Już dziś! #dobrecele”, którą wsparliśmy. W wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele samorządów, którzy opowiedzieli o inicjatywach, jakie podejmują na rzecz klimatu. Swoje działania przedstawiły partnerskie organizacje pozarządowe oraz partnerzy Kampanii 17 Celów reprezentujący świat biznesu. Bank reprezentowała Maria Krawczyńska, dyrektorka Biura CSR i Zrównoważonego Rozwoju, która opowiedziała, jak prowadzić kampanię konsumencką.

## BNP Paribas Talks

To cykl spotkań z wyjątkowymi gośćmi – pisarzami, reżyserami, podróżnikami, prekursorami nurtów ekologicznych, którzy opowiadając o swojej życiowej drodze i doświadczeniach, inspirują, dają impuls do zmian i podejmowania nowych wyzwań. Do wspólnych rozmów na tematy ekologiczne zaprosiliśmy m.in. Marka Kamińskiego, podróżnika, polarnika, filozofa; Urszulę Sołtyś, współtwórczynię ruchu rolnictwa ekologicznego w Polsce, który w 1989 r. przyjął nazwę EKOLAND, oraz Sylwestra Lipskiego, agronoma, doradcę w zakresie produkcji roślinnej, badacza. Nagrania są dostępne na platformie Spotify.

## Ekowskazówki dla Klientów

Nasze ekowskazówki przyjmują różnorodne formy przekazu. Są to m.in.:

- Filmy, które przygotowują rolników do wdrażania strategii Europejskiego Zielonego Ładu,
- Kalkulator AgroEmisja do szacowania wielkości emisji gazów cieplarnianych z upraw roślin i produkcji mleczarskiej,
- Warsztaty w Centrum Nauki Kopernik, podczas których eksperci opowiadają dzieciom o istotnych aspektach dbania o środowisko.

## BNP Paribas Green Film Festiwal

To wydarzenie promuje proekologiczne postawy przez pokazy najlepszych światowych produkcji na temat ochrony środowiska. W 2021 r. Bank został po raz pierwszy partnerem tytularnym tego wydarzenia. Festiwal to jednak nie tylko pokazy filmów, ale także warsztaty ekologiczne, spotkania edukacyjne, wykłady i inne działania artystyczne, które są ukierunkowane na promowanie stylu życia sprzyjającego naszej planecie. W 2021 r. obok trwającego tydzień festiwalu w Krakowie, organizatorzy zaplanowali także pokazy w innych polskich miastach. Festiwalowe produkcje zawitały m.in. do Warszawy, Trójmiasta, Wrocławia, Katowic i Częstochowy.

Dodatkowo podczas BNP Paribas Kino Letnie Sopot–Zakopane, trwającego przez cały lipiec i sierpień, repertuar festiwalu został podzielony na dni tematyczne, podczas których projekcje były poświęcone tematyce Celów Zrównoważonego Rozwoju.

## Promowanie przez ekspertów Banku podczas konferencji i wydarzeń branżowych odpowiedzialności wobec środowiska

Podjęliśmy współpracę medialne, które promują odpowiedzialne podstawy i edukację proekologiczną oraz prezentują zielone rozwiązania. Zostaliśmy partnerem cyklu Zielona Gospodarka „Pulsu Biznesu” – cyklu, w ramach którego powstały artykuły dotyczące m.in. pakietu Fit for 55 i OZE. W tygodniku, na portalu oraz mediach społecznościowych pojawiły się komentarze naszych ekspertów dotyczące transformacji energetycznej czy oszczędzania papieru. Przez cały rok wspieraliśmy portal green-news.pl w ramach partnerstwa strategicznego.

## 4.5 Partnerstwa na rzecz klimatu

### GRI 102-12, 102-13

Bank, jako odpowiedzialna instytucja finansowa, działa na rzecz sprawiedliwości klimatycznej oraz podejmuje działania promujące ochronę środowiska. Eksperti Banku dzielą się wiedzą podczas konferencji i wydarzeń branżowych oraz promują zrównoważone podejście do finansowania inwestycji.

Sektor finansowy odgrywa znaczącą rolę w budowaniu gospodarki niskoemisyjnej – m.in. przez finansowanie nowych inwestycji i ograniczanie zaangażowania w sektorach o najwyższej emisyjności. Dlatego też **Grupa BNP Paribas dołączyła do Net-zero Banking Alliance**. Celem inicjatywy, pod egidą UNEP Finance Initiative, jest dostosowanie poziomu emisji gazów cieplarnianych z działalności kredytowej i inwestycyjnej do ścieżki niezbędnej do uzyskania neutralności klimatycznej w 2050 r. Jednym z podjętych przez Bank kroków jest zakończenie do 2030 r. współpracy z Klientami, którzy zajmują się wydobywaniem i produkcją energii elektrycznej z węgla w UE i krajach OECD.

Poniżej opisaliśmy kluczowe z perspektywy środowiskowej partnerstwa i inicjatywy realizowane przez Bank w 2021 r.

### Chapter Zero Poland

Chapter Zero Poland, które jest częścią Climate Governance Initiative, to program rozwoju kompetencji organów nadzorczych i zarządczych spółek. Stworzyło go Światowe Forum Ekonomiczne. Celem polskiej odsłony tej międzynarodowej inicjatywy jest podniesienie świadomości konsekwencji zmian klimatycznych dla firm oraz wpływu biznesu na klimat. Chapter Zero Poland został uruchomiony w maju 2021 r. z inicjatywy Forum Odpowiedzialnego Biznesu w partnerstwie merytorycznym z Deloitte Polska. Następnie do inicjatywy dołączył Bank – **w roli opiekuna**. Od grudnia 2021 r. UNEP/GRID Warszawa jest ekspercką organizacją partnerską tej inicjatywy. Partnerem medialnym Chapter Zero Poland jest dziennik „Rzeczpospolita”.

W ramach budowania inicjatywy powołano radę programową, której przewodniczy Lucyna Stańczak-Wuczyńska – przewodnicząca Rady Nadzorczej Banku. Powołano także komitet sterujący, w którym uczestniczy Jarosław Rot, Chief Sustainability Officer.

### UN Global Compact Network Poland

W ramach partnerstwa z UN Global Compact Network Poland Bank dołączył do **programu Climate Positive**, by wspierać działania UN Global Compact, które promują ekologiczne postawy. Przemysła Gdański, prezes Banku, jest członkiem Rady Programowej UNGC. Bierze także udział w dorocznej publikacji Yearbook, w której prezentuje działania Banku oraz nakłania konsumentów, firmy i instytucje do zaangażowania w inicjatywy w ramach 13. Celu Zrównoważonego Rozwoju – działań na rzecz klimatu.

### Centrum UNEP/GRID-Warszawa

W ramach partnerstwa **Razem dla środowiska** organizacja Centrum UNEP/GRID Warszawa wspiera merytorycznie działania środowiskowe Banku. Centrum i Bank realizują Cele Zrównoważonego Rozwoju oraz aktywnie wspierają **kampanię Zielona Wstążka #DlaPlanety**, której tematem przewodnim w 2021 r. była ochrona bioróżnorodności.

Bank był również uczestnikiem kolejnej edycji programu **Climate Leadership**, w ramach którego eksperci wypracowywali plany przeciwdziałania pogłębiającemu się kryzysowi klimatycznemu.

### Eco-Miasto

Bank był także partnerem strategicznym 8. edycji projektu Eco-Miasto, którą organizowała Ambasada Francji w Polsce, Centrum UNEP/GRID-Warszawa i dziennik „Teraz Środowisko”. Celem projektu jest wymiana doświadczeń między miastami, promowanie najlepszych i sprawdzonych rozwiązań. W 2021 r. inicjatywa dotyczyła Zielonej Odbudowy. W ramach projektu promujemy efektywność energetyczną w odniesieniu do wielorodzinnych budynków mieszkaniowych, popularyzujemy najlepsze praktyki środowiskowe oraz wspieramy zrównoważone miasta i społeczności. W listopadzie 2021 r. przeprowadziliśmy wraz z Urzędem Miasta Poznań warsztaty zatytułowane „Termomodernizacja w Europejskiej Fali Renowacji”.

## Cool Farm Alliance (CFA)

W 2020 r. Bank przystąpił do międzynarodowego konsorcjum branżowego **Cool Farm Alliance (CFA)**, które zrzesza podmioty pracujące na rzecz rozwoju zrównoważonego rolnictwa. Nasz Bank jest pierwszą instytucją finansową, która dołączyła do grona 60 firm w ramach CFA. Dzięki naszemu członkostwu w CFA Klienci Banku z sektora Food & Agro **od 2021 r. mogą, za pośrednictwem prowadzonego przez nas portalu [agronomist.pl](https://agronomist.pl), korzystać z nowatorskiego narzędzia Cool Farm Tool**. Jest to internetowy kalkulator do wyliczania emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją rolną, oceny różnorodności biologicznej gospodarstw czy wymagań dla nawodnień roślin uprawnych.

## Partnerstwa kontynuowane w 2021 r.

Od 2020 r. uczestniczymy w **Koalicji na rzecz Rozwoju Rynku Żywności Bio**. Organizacja wspiera branżę żywności ekologicznej – m.in. przez podnoszenie wiedzy konsumentów. Dzięki włączeniu się w tę inicjatywę jako lider w zakresie finansowania branży agro będziemy mogli wspierać rolników w rozwoju wspomnianego rynku. W 2019 r. Bank dołączył także do **Partnerstwa dla Klimatu** w Warszawie. Przemysła Gdański, prezes Banku, jako pierwszy CEO z Polski, poparł inicjatywę **CEO Call to Action** na rzecz sprawiedliwości klimatycznej, powołaną w maju 2019 r. podczas SDG Summit w Brukseli.

Jesteśmy również partnerem organizacji i inicjatyw wspierających ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu. Od 2017 r. wspieramy **Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”**.

Z pomocą ekspertów z Pszczelarium utrzymujemy małe „Pasieki pod gwiazdami” w trzech miejscach, które zostały wskazane, jako potencjalnie niedopszczelone. W dwóch lokalizacjach w Warszawie na tarasach biurowców przy ul. Kasprzaka 2 oraz Wroniej 31 funkcjonuje łącznie siedem uli. W Rudzie Śląskiej funkcjonuje również kilkuulowa pasieka, z czego część rodzin pszczoł zamieszkuje od 2021 r. domek do apiinhalacji, w którym pracownicy mogą wdychać „ulowe powietrze”.

Więcej informacji o partnerstwach Banku znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/csr/partnerstwa>

## V. Odpowiedzialność w miejscu pracy

GRI 102-29, 103-1, 103-2 i 103-3 tematów raportowania „Przyjazne miejsce pracy, odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem i różnorodność”, „Edukacja i rozwój pracowników”, „Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych”

W BNP Paribas Bank Polska S.A. odpowiedzialność w miejscu pracy rozumiemy, jako tworzenie środowiska wspierającego rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Jesteśmy przekonani, że odpowiedzialne zarządzanie obszarem pracowniczym jest kluczowe dla osiągnięcia sukcesu biznesowego.

Zobowiązania Banku w ramach odpowiedzialności wobec pracowników – jednego z czterech filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Promujemy różnorodność w miejscu pracy.
- Tworzymy przyjazne miejsca pracy.
- Odpowiedzialnie zarządzamy zatrudnieniem.
- Dynamicznie wspieramy pracowników w rozwoju ich karier.
- Jesteśmy firmą, która stale się uczy i rozwija.

Kiedy realizujemy te zobowiązania, realizujemy równocześnie globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.



Chcemy tworzyć innowacyjne miejsca pracy. W ten sposób zachęcamy najlepszych kandydatów do pracy z nami. Nasi pracownicy są zmotywowani, a ich działania – efektywne. Zespołami pracowników kierują doświadczeni liderzy, którzy działają w duchu Agile i zgodnie z wartościami kultury organizacyjnej. To wszystko przyczynia się do naszego sukcesu rynkowego. Dlatego też dbamy o to, aby nasi liderzy nieustannie rozwijali swoje kompetencje przywódcze. Wspieramy również rozwój naszych pracowników. Uważamy, że to konieczne w obecnych, cyfrowych i zmiennych czasach.

W 2021 r. kontynuowaliśmy realizację **Strategii Fast Forward na lata 2018–2021** i jej integralnej części, tj. **Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju**. Realizację strategii nadzorował Zarząd z prezesem Zarządu na czele. W 2021 r. przygotowaliśmy również strategię Banku na lata 2022–2025. Opublikujemy ją w pierwszym kwartale 2022 r. Zrównoważony rozwój będzie jednym z kluczowych aspektów naszej nowej strategii. Znajdą się w niej także zobowiązania w zakresie odpowiedzialności wobec naszych obecnych i przyszłych pracowników, które już realizujemy. Zobowiązujemy się:

- Dbać o zaangażowanie pracowników i wspierać rozwój ich talentów,
- Tworzyć różnorodne zespoły o wyjątkowym potencjale,
- Zatrudniać coraz więcej osób z niepełnosprawnością,
- Działać systemowo, aby wyrównać wynagrodzenia kobiet i mężczyzn,
- Odpowiadać na potrzeby pracowników, a więc rozwijać ofertę benefitową i szkoleniową,
- Wzmacniać wizerunek organizacji jako atrakcyjnego miejsca pracy.

## Kultura organizacyjna

GRI 102-16, 103-1, 103-2 i 103-3 „Przyjazne miejsce pracy, odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem i różnorodność”, GPW G-P2

Naszą kulturę tworzą wartości, które pozwalają nam rozwijać się jako organizacji i jako pracownikom. Są one fundamentem naszych działań, pozwalają osiągnąć założone cele i spełniać nasze zobowiązania wobec Klientów.

W 2021 r. zaktualizowaliśmy wartości, które współtworzą kulturę organizacyjną Banku. Są one spójne z wartościami Grupy BNP Paribas, które z kolei opierają się na dokumencie „The BNP Paribas Way”. Dokument ten definiuje nasze mocne strony i kwestie, nad którymi musimy stale pracować, aby sprostać wyzwaniom i zapewnić Grupie BNP Paribas dobrą przyszłość.

### Wartości Banku, którymi kierujemy się w codziennej działalności

- **Transparentność**  
Dostarczamy to, na co się umówiliśmy. Zawsze mówimy, jak jest.
- **Odwaga**  
Kwestionujemy *status quo*. Dążymy do celu.
- **Empowerment**  
Dzielimy się sprawczością w działaniu. Mamy moc.
- **Prostota**  
Wierzymy, że im prościej, tym lepiej.
- **Współpraca**  
Wiemy, że razem znaczy lepiej.

Zanim ogłosiliśmy nasze nowe wartości, przez wiele miesięcy intensywnie pracowaliśmy z liderami osi strategicznych i kluczowymi interesariuszami. Analizowaliśmy rady naszych pracowników i Klientów. Sprawdzaliśmy najlepsze praktyki rynkowe. Do końca 2021 r. zrealizowaliśmy wiele wydarzeń, które miały za zadanie budować świadomość, internalizować i operacjonalizować wartości wśród najwyższej kadry menadżerskiej. Rozpoczęliśmy rozmowy w tej sprawie z wszystkimi pracownikami Banku.

### Hasło naszej kampanii - „MOGĘ”

W słowie „MOGĘ” zawiera się zarówno sprawczość, jak i wolność. Trudno o silniejsze, bardziej pozytywne słowo. Potencjał jaki wyraża płynie z wnętrza zarówno nas – pracowników, jak i całej organizacji. MOGĘ, bo potrafię, mam siłę i umiejętności. A przede wszystkim – MOGĘ, bo organizacja stwarza mi do tego odpowiednie warunki.

Wiem, że MOGĘ działać odważnie. MOGĘ ponieść porażkę i wyciągnąć wnioski, aby w przyszłości nie popełnić tego samego błędu. MOGĘ proponować proste rozwiązania. MOGĘ działać transparentnie i otwarcie mówić o swoich intencjach i celach. MOGĘ stawiać na współpracę, bo wspólnie osiągamy więcej.

W 2022 r. planujemy dalsze działania, które będą promować nasze wartości i budować dialog. Będziemy organizować warsztaty, kampanie komunikacyjne i konkursy. Będziemy prowadzić wykłady inspiracyjne i realizować podcasty. Przeprowadzimy program Ambasadorzy Kultury. Chcemy, aby wartości towarzyszyły nam w każdym aspekcie naszej działalności.

Chcemy dostosowywać się do zmieniających się oczekiwań i potrzeb naszych Klientów. Chcemy też sprawnie wdrażać w naszej pracy nowe technologie i regulacje. To wymaga od nas odpowiedniego podejścia do zarządzania organizacją. Dlatego bardzo ważną częścią organizacji pracy w Banku jest **transformacja Agile@Scale**. Jest nie tylko zbiorem praktyk i metod, ale przede wszystkim – sposobem myślenia, który łączy pracowników na wszystkich poziomach i tworzy nową kulturę organizacyjną.



## Wpływ pandemii na zarządzanie obszarem zatrudnienia

### GRI 103-1, 103-2 i 103-3 tematu raportowania „Wpływ pandemii Covid-19 na funkcjonowanie i wyniki Banku”

W 2021 r. największym wyzwaniem dla zarządzania miejscem pracy nadal pozostawała pandemia COVID-19, która przyspieszyła transformację modeli pracy. Spowodowała, że musieliśmy zmienić podejście do wielu elementów odpowiedzialnego zarządzania miejscem pracy w naszym Banku.

Dlatego wciąż staramy się zapewniać bezpieczne miejsca pracy naszym pracownikom. Umożliwiamy pracę zdalną i wdrażamy rozwiązania wirtualne wszędzie tam, gdzie jest to możliwe.

Nieustannie zapewniamy wsparcie psychologiczne i dbamy o dobrostan pracowników. Przeszliśmy na model pracy oparty na metodzie Agile. Zgodnie z tą metodą wymagamy od naszych liderów, aby działali elastycznie. W naszych działaniach skupiamy się na potrzebach Klientów, eksperymentujemy, współpracujemy interdyscyplinarnie i adaptujemy się do nowej rzeczywistości.

## Zasady składania skarg i wniosków

### GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych”, GRI 402-1

Bank oraz Grupa w swojej działalności kierują się wysokimi standardami etycznymi, wynikającymi w szczególności z przepisów prawa, rekomendacji organów nadzorczych, norm przewidzianych w *Kodeksie Postępowania Grupy BNP Paribas* i regulacji wewnętrznych oraz zgodnych z nowo przyjętymi wartościami.

Wszyscy pracownicy mają obowiązek przestrzegania obowiązujących standardów. Tym samym są zobowiązani do reagowania w sytuacjach, w których są świadkami nieetycznych lub niezgodnych z prawem zachowań innych pracowników Banku, budzących wątpliwości i wskazujących na istnienie prawdopodobieństwa wystąpienia naruszenia.

Bank zapewnia pracownikom możliwość poufnego i bezpiecznego zgłaszania wszystkich ww sytuacji.

Zasady przyjmowania oraz rozpatrywania wszelkich zgłoszeń w sprawach pracowniczych, składanych zarówno przez obecnych pracowników, jak i byłych pracowników lub działające w Banku organizacje reprezentujące pracowników, zostały **określone w Instrukcji dotyczącej trybu postępowania w sprawie skarg i wniosków w sprawach pracowniczych**.

Wszystkie zgłoszenia rozpatrywane są przez **Departament Relacji Pracowniczych i Zgodności HR**. Dodatkowo, nadzór nad procesem rozpatrywania skarg i wniosków pracowników pełni **Dyrektor Wykonawczy Obszaru Zarządzania Zasobami Ludzkimi**. Po każdym kwartale kalendarzowym otrzymuje on do wglądu rejestr skarg i wniosków w sprawach pracowniczych.

## Relacje pracownicze

W działalności Banku i jego podmiotów zależnych kierujemy się wysokimi standardami etycznymi, naszymi wartościami i dbałością o poszanowanie praw człowieka. Uczestniczymy w inicjatywach na rzecz budowania etycznego i bezpiecznego miejsca pracy. Zarządzanie relacjami pracowniczymi w Banku opiera się na:

- Przepisach prawa pracy,
- Wartościach Grupy BNP Paribas,
- Ogólnie przyjętych zasadach współzycia społecznego.

Wszyscy pracownicy Banku mają obowiązek przestrzegać:

- „Kodeksu Postępowania Grupy BNP Paribas” oraz
- Wewnętrznych regulacji Banku.

Nie tolerujemy żadnych przypadków naruszania godności pracownika w miejscu pracy. Aby pracodawcy mogli skutecznie zapobiegać mobbingowi, a w razie problemu – mogli natychmiast reagować, wdrożyliśmy „**Politykę antymobbingową**”.

Nie tolerujemy również działań, ani zachowań o charakterze nękania lub molestowania seksualnego w miejscu pracy. Dlatego wdrożyliśmy „**Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń o nękanii i molestowaniu seksualnym w relacjach zawodowych**”.

Dzięki tym regulacjom pracownicy mogą zgłaszać niewłaściwe zachowania i naruszenia – bez obawy, że spotkają się z jakimikolwiek nieprzyjemnościami z tego powodu. Regularnie informujemy pracowników o tym, gdzie i w jaki

sposób mogą zgłaszać niepokojące ich sytuacje. Takie zgłoszenia rozpatruje **Komisja ds. przeciwdziałania mobbingowi**.

Informacje na temat naszej polityki w zakresie praw człowieka znajdują się w rozdziale „Fundamenty Zarządzania”. Procedury, które regulują obszar zatrudnienia znajdują się w rozdziale „Fundamenty Zarządzania” w podrozdziale „Polityki i procedury należytej staranności”. Zarządzanie zgodnością w obszarze zatrudnienia

Aby skutecznie zarządzać zgodnością w obszarze pracowniczym, weryfikujemy m.in., czy wszyscy nasi pracownicy przestrzegają „Polityki antymobbingowej” i szanują prawa człowieka.

Systematycznie badamy, czy procesy, procedury i działania, które dotyczą zarządzania miejscem pracy, są zgodne i spójne z przepisami prawa, wymogami krajowymi i unijnymi organów nadzoru oraz standardami Grupy BNP Paribas.

Analizujemy poszczególne procesy, aby unikać sporów sądowych z pracownikami, utraty reputacji, wystąpienia nadużyć i korupcji. Analizujemy także tendencje na rynku pracy, które wpływają na proces rekrutacji, systemy motywacyjne i ścieżki kariery w Banku. Kiedy zidentyfikujemy zagrożenie, właściciele procesów podejmują działania, aby ograniczyć ryzyko i utrzymać je na akceptowalnym niskim lub umiarkowanym poziomie. Działania te monitorujemy i raportujemy w ramach systemu zarządzania ryzykiem operacyjnym. Skuteczne zarządzanie ryzykiem w obszarze pracowniczym wspiera realizację strategicznych celów biznesowych Banku.

## Zarządzanie obszarem pracowniczym w Spółkach Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

Wszystkie spółki Grupy Kapitałowej BNP Paribas Banku Polska S.A. (dalej: Grupa) zarządzają kwestiami zatrudnienia z najwyższą starannością. Kluczowym pracodawcą w Grupie jest spółka wiodąca, czyli Bank.

Spółki stosują się do przepisów prawa pracy, które obowiązują w Polsce i w Unii Europejskiej. Przyjęły również polityki globalne Grupy BNP Paribas. We wszystkich spółkach Grupy obowiązuje „**Kodeks postępowania Grupy BNP Paribas**”, który jest nadrzędnym dokumentem dla wszystkich regulacji w poszczególnych spółkach.

Polityki Grupy BNP Paribas wprowadzają poszczególne departamenty Banku. Odpowiadają one merytorycznie i wykonawczo za dany obszar – każdy z nich podlega regulacji na podstawie procedury grupowej. Polityki Grupy BNP Paribas obowiązują w brzmieniu oryginalnym, a w uzasadnionych przypadkach zostają uzupełnione o przepisy wewnętrzne, dostosowane do uwarunkowań rynku lokalnego. W zależności od specyfiki działalności każda ze spółek Grupy przyjęła szczegółowe regulacje, które dotyczą zarządzania zatrudnieniem.

## 5.1 Struktura zatrudnienia

GRI 102-8

**8 809**

osób zatrudnionych w Banku

**9 035**

osób zatrudnionych w Grupie

**56,2%**

kobiet na stanowiskach menadżerskich w Banku

**55,7%**

kobiet na stanowiskach menadżerskich w Grupie

**Metoda prezentowania wskaźników:**

- W kategorii „Stanowiska menadżerskie” uwzględniono Zarząd Banku, kluczowych menadżerów, czyli MRT (Material Risk Taker) – osoby mające istotny wpływ na profil ryzyka Banku oraz wszystkich pozostałych przełożonych

## Skala zatrudnienia

GRI 102-8, 102-41

### Struktura zatrudnienia w Grupie 31.12.2021 r.

Skala zatrudnienia	Liczba etatów	Liczba aktywnych etatów	Liczba pracowników	Liczba aktywnych pracowników
Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. – łącznie	<b>8 667</b>	<b>7 983</b>	<b>9 035</b>	<b>8 088</b>
Bank BNP Paribas Bank Polska S.A. ogółem, w tym:	<b>8 504</b>	<b>7 833</b>	<b>8 809</b>	<b>7 880</b>
Centrala	4 669	4 397	4 884	4 429
Oddziały	3 704	3 309	3 793	3 324
Mobilni doradcy	80	77	80	77
Biuro Maklerskie	46	45	47	45
Związki Zawodowe	5	5	5	5
Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>36</b>
BNP Paribas Leasing Services Sp z o.o.	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
BNP Paribas Group Service Center S.A.	<b>76</b>	<b>69</b>	<b>117</b>	<b>105</b>
Campus Leszno Sp. z o.o.	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>36</b>
BGZ POLAND ABS1 DAC	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Zatrudnienie w Grupie - stan na 31.12.2021 r. w porównaniu do 31.12.2020 r. w wymiarze etatów

Skala zatrudnienia (2020 vs. 2021)	31.12.2020	31.12.2021
Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A. – łącznie	9 019	<b>8 667</b>
Bank BNP Paribas Bank Polska S.A. ogółem, w tym:	8 845	<b>8 504</b>
Centrala	4 662	4 669
Oddziały	4 048	3 704
Mobilni doradcy	84	80
Biuro Maklerskie	44	46
Związki Zawodowe	7	5
Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.	0	<b>0</b>
BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	38	<b>36</b>
BNP Paribas Leasing Services Sp z o.o.	6	<b>7</b>
BNP Paribas Group Service Center S.A.	72	<b>76</b>
Campus Leszno Sp. z o.o.	10	<b>8</b>
BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.	48	<b>36</b>
BGZ POLAND ABS1 DAC	0	<b>0</b>

#### Metoda prezentowania wskaźników:

- Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki

## Restrukturyzacja zatrudnienia

W związku z koniecznością adaptacji modelu biznesowego Banku do zmieniającego się otoczenia biznesowego, ogłosiliśmy nowy program zwolnień grupowych – w porozumieniu ze Związkami Zawodowymi. Porozumienie w tej sprawie podpisaliśmy 18.12.2020 r. Przewidzieliśmy w nim zwolnienia grupowe na lata 2021–2023.

Aby złagodzić skutki społeczne zwolnień grupowych, uzgodniliśmy z organizacjami związkowymi, że będziemy wypłacać dodatkowe odszkodowania i inne elementy osłony socjalnej. Będziemy to robić niezależnie od odpraw ustawowych, które należą się zwalnianym pracownikom. Przewidujemy również możliwość uruchomienia Programu Dobrowolnych Odejść.

**Zatrudnienie na umowę o pracę (w wymiarze etatów) w podziale na okres zatrudnienia i płeć – stan na 31.12.2021 r.**

Umowa o pracę (etaty)	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnieni na czas określony	846	467	1313	836	460	1296
Zatrudnieni na czas nieokreślony	4954	2401	7355	4880	2329	7208
<b>Suma</b>	<b>5800</b>	<b>2868</b>	<b>8667</b>	<b>5716</b>	<b>2789</b>	<b>8504</b>
<b>Udział procentowy w łącznej liczbie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

**Zatrudnienie na umowę o pracę w Banku (w przeliczeniu na osoby) w podziale na okres zatrudnienia i płeć – stan na 31.12.2021 r.**

Umowa o pracę (osoby)	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnieni na czas określony	874	496	1370
Zatrudnieni na czas nieokreślony	5011	2428	7439
<b>Suma</b>	<b>5885</b>	<b>2924</b>	<b>8809</b>
<b>Udział procentowy w łącznej liczbie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

**Zatrudnienie na umowę o pracę (w wymiarze etatów) w podziale na płeć i wiek – stan na 31.12.2021 r.**

Wiek (etaty)	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
<30	740	431	1171	728	415	1144
30-50	4429	2134	6563	4364	2079	6444
>50	631	303	934	623	294	917
<b>Łącznie</b>	<b>5800</b>	<b>2868</b>	<b>8667</b>	<b>5716</b>	<b>2789</b>	<b>8504</b>

**Zatrudnienie na umowę o pracę w Banku (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć i wiek – stan na 31.12.2021 r.**

Wiek (osoby)	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
<30	756	442	1198
30-50	4489	2173	6662
>50	640	309	949
<b>Łącznie</b>	<b>5885</b>	<b>2924</b>	<b>8809</b>

**Liczba pracowników zatrudnionych na podstawie innej umowy niż umowa o pracę oraz współpracowników (w przeliczeniu na osoby) – stan na 31.12.2021 r.**

Umowy (inne niż umowa o pracę)	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zatrudnionych na podstawie umowy zlecenia	102	66	168	89	55	144
Zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	2	0	2	2	0	2

Zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	1	0	1	1	0	1
Samozatrudnionych	72	140	212	65	102	167
Pracowników pod nadzorem i/lub pracowników sezonowych	0	0	0	0	0	0
<b>Łącznie</b>	<b>177</b>	<b>206</b>	<b>383</b>	<b>157</b>	<b>157</b>	<b>314</b>

**Zatrudnienie w podziale na województwa – stan na 31.12.2021 r. (w wymiarze etatów)**

Zatrudnienie wg województw (etaty)	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Dolnośląskie	234	90	324	234	89	323
Kujawsko-pomorskie	177	50	227	177	50	227
Lubelskie	186	64	250	186	64	250
Lubuskie	88	19	107	88	19	107
Łódzkie	175	61	236	175	61	236
Małopolskie	496	443	939	495	443	938
Mazowieckie	2318	1433	3751	2240	1357	3597
Opolskie	67	16	83	65	16	81
Podlaskie	97	23	120	97	23	120
Podkarpackie	146	36	182	146	36	182
Pomorskie	208	122	331	208	122	331
Śląskie	879	278	1157	878	278	1156
Świętokrzyskie	71	18	89	70	18	88
Warmińsko-mazurskie	169	36	205	169	36	205
Wielkopolskie	332	149	481	332	148	480
Zachodniopomorskie	157	28	185	156	28	184
<b>Łącznie</b>	<b>5800</b>	<b>2868</b>	<b>8667</b>	<b>5716</b>	<b>2789</b>	<b>8504</b>

**Zatrudnienie w Banku w podziale na województwa – stan na 31.12.2021 r. (w przeliczeniu na osoby)**

Zatrudnienie wg województw (osoby)	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Dolnośląskie	258	104	362
Kujawsko-pomorskie	177	51	228
Lubelskie	192	66	258
Lubuskie	88	22	110
Łódzkie	178	63	241
Małopolskie	508	448	956
Mazowieckie	2342	1436	3778
Opolskie	65	17	82
Podlaskie	97	24	121
Podkarpackie	146	37	183
Pomorskie	212	126	338
Śląskie	881	284	1165
Świętokrzyskie	70	18	88
Warmińsko-mazurskie	169	36	205
Wielkopolskie	345	164	509
Zachodniopomorskie	157	28	185
<b>Suma</b>	<b>5885</b>	<b>2924</b>	<b>8809</b>

**Metoda prezentowania wskaźników:**

- Dane wyrażone w wymiarze etatów zostały zaokrąglone do pełnej jednostki.
- Do pracowników Central zaliczamy wszystkich pracowników obszarów wsparcia, Związków Zawodowych oraz Biura Maklerskiego.
- Do pracowników Oddziałów zaliczamy wszystkich pracowników pracujących w sieci sprzedaży, składającej się na: Regiony Bankowości Detalicznej i Biznesowej, Pion Sieci Sprzedaży Bankowości Korporacyjnej i MŚP, Pion Sprzedaży Consumer Finance oraz Mobilnych Doradców.

## GRI 401-1, GPW S-P3

Dane obrazujące rotację w zatrudnieniu w Grupie oraz w Banku w 2021 r. (w przeliczeniu na osoby):

<b>1 283</b> osób nowozatrudnionych w Grupie (zatrudnienie na umowę o pracę)	<b>1 236</b> osób nowozatrudnionych w Banku (zatrudnienie na umowę o pracę)
<b>1 703</b> osoby zakończyły pracę w Grupie (zatrudnienie na umowę o pracę)	<b>1 637</b> osób zakończyło pracę w Banku (zatrudnienie na umowę o pracę)
<b>20%</b> wskaźnik rotacji w Grupie w 2021 r.	<b>19%</b> wskaźnik rotacji w Banku w 2021 r.

## Wskaźnik rotacji w Banku w 2021 r.

Rotacja	Kobiety	Mężczyźni	Rotacja ogółem
Oddziały	26,2%	26,7%	26,3%
Centrale	12,6%	13,5%	13,0%
Rotacja ogółem	19,5%	18,1%	19,0%

## Metoda prezentowania wskaźników:

- Liczba osób, które w 2021 r. zakończyły pracę w Banku (zatrudnionych na umowę o pracę) uwzględnia odejścia z inicjatywy pracownika oraz pracodawcy.
- W obliczaniu wskaźnika rotacji w Banku w 2021 r. uwzględniono:
  - w liczniku: osoby, które zakończyły pracę w Banku w okresie 31.12.2020 - 30.12.2021 r., z wyłączeniem etatów technicznych;
  - w mianowniku: liczbę osób zatrudnionych w Banku – stan na 31.12.2021 r. z wyłączeniem etatów technicznych oraz osób nieaktywnych.

## 5.2 Różnorodność w miejscu pracy

GRI 102-12, 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Przyjazne miejsce pracy, odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem i różnorodność”

Promowanie różnorodności jest integralną częścią modelu zarządzania w Banku i zasad zarządzania Grupy BNP Paribas. Zarządzanie tym obszarem reguluje „Polityka oceny adekwatności członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu Banku i osób pełniących najważniejsze funkcje w BNP Paribas Bank Polska S.A.” oraz „Polityka zarządzania różnorodnością w BNP Paribas Bank Polska S.A.”. Wspieranie różnorodności i przeciwdziałanie wykluczeniu to także zobowiązania Banku w ramach Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Jest ona elementem strategii biznesowej i fundamentem kultury organizacyjnej.

### Polityka zarządzania różnorodnością

Chcemy tworzyć i promować różnorodne środowisko pracy, które wykorzystuje potencjał pracowników. Polityka określa reguły postępowania w Banku w zakresie zarządzania ryzykiem dyskryminacji i w aspekcie poszanowania różnorodności. Uwzględnia zasady, które obowiązują w Grupie BNP Paribas. Dotyczy ona wszystkich pracowników w każdym aspekcie zarządzania miejscem pracy. Szczególnie mamy na myśli proces rekrutacji, planowanie i rozwój kariery oraz szkolenia pracowników. W Banku nie tolerujemy jakiegokolwiek dyskryminacji w zatrudnieniu – bezpośredniej lub pośredniej. Szczególnie nie akceptujemy dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, poziom sprawności, pochodzenie etniczne, narodowość, wyznanie, religię, tożsamość płciową, orientację seksualną, przekonania polityczne, przynależność związkową. Nie akceptujemy również dyskryminacji ze względu na rodzaj zatrudnienia – na czas określony lub nieokreślony, w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy.

Bank jest sygnatariuszem dwóch ważnych dokumentów, które regulują zarządzanie różnorodnością. Są to:

- „**Karta Różnorodności**” – dotyczy m.in. zakazu dyskryminacji w miejscu pracy. W inicjatywę angażują się wszyscy pracownicy, partnerzy biznesowi i społeczni. Tę międzynarodową inicjatywę wspiera Komisja Europejska,
- „**Umowa BNP Paribas dotycząca Praw Podstawowych i Globalnych Rozwiązań Socjalnych wraz z Kartą Sieci Globalnego Biznesu i Niepełnosprawności ILO (Międzynarodowa Organizacja Pracy)**” – zobowiązuje do tego, aby osiągać wyniki biznesowe i przestrzegać równocześnie praw człowieka. Dlatego promujemy różnorodność i tolerancję. Zapewniamy równouprawnienie płci i ochronę zdrowia i jakości życia w pracy. Kiedy zarządzamy zatrudnieniem i zmianami, uwzględniamy zasady zatrudnienia i tworzenia warunków pracy dla osób z niepełnosprawnością.

Nasze działania na rzecz różnorodności poddajemy niezależnej, zewnętrznej ocenie. W 2021 r. oceniał nas Centralny Instytut Ochrony Pracy wraz z Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Bank po raz kolejny znalazł się wśród liderów ratingu **Diversity In Check**.

Zachęcamy pracowników do działania. Aktywnie wspieramy oddolne inicjatywy sieci pracowniczych. Angażujemy się również w projekty sektora pozarządowego, które promują różnorodność i zapobiegają wykluczeniu szczególnie wrażliwych grup społecznych.

### Wybrane inicjatywy Banku, które promują różnorodność

- **Dni Różnorodności** odbyły się w 2021 r. hybrydowo. W akcję zaangażowały się sieci pracownicze i grupy projektowe, które działają na rzecz Diversity&Inclusion (dalej: D&I). Każdy dzień poświęcony był innemu tematowi: kobiety, pracownicy 50+ i współpraca międzypokoleniowa, LGBT+, kompetencje rodzicielskie oraz niepełnosprawność.
- Wspieramy i zachęcamy do tworzenia sieci pracowniczych. Nowości w 2021 r. to: inicjatywa ojców „**Tato, masz to jak w banku**”, a także „**BNP Paribas Pride Poland**”.
- Prowadzimy działania w ramach programu **Bank Bliski Bliskim**. Ponownie włączyliśmy się do akcji **Dwie Godziny dla Rodziny**, którą organizuje Instytut Humanites. Zorganizowaliśmy **Tydzień Rodzicielski** – spotkania online z ekspertami, którzy mówili o rodzicielstwie i wsparciu międzypokoleniowym.
- Szczególną uwagę zwracamy na kwestie zdrowia i dbania o dobrostan pracowników. W listopadzie 2021 r. szczególnie zachęcaliśmy do badań profilaktycznych w ramach akcji **Tydzień dla zdrowia**. To cykl tematycznych webinarów o zdrowiu kobiet i mężczyzn. Zorganizowaliśmy również akcję **Dwie Godziny dla Zdrowia**.
- Konsekwentnie wspieramy środowisko LGBT+. Stworzyliśmy poradnik dla pracowników, webinar dla rodziców i bliskich młodych osób LGBT+. Włączamy się w międzynarodowe inicjatywy Grupy. Wspieramy powstanie sieci pracowniczej LGBT+. Przeprowadziliśmy ankietę, aby zbadać sytuację osób LGBT+ w Banku. W 2021 r. zajęliśmy **czwarte miejsce** – pierwsze wśród banków – w rankingu „**Cashless dla równości**”. Jest to ranking instytucji finansowych w Polsce, które realizują ideę D&I wobec osób LGBT+.
- Stworzyliśmy **Dekalog Równego Traktowania**. Powstał on na podstawie wyników ankiety i warsztatów równego traktowania, które zrealizowała sieć kobiet. Dekalog Równego Traktowania to aktywna komunikacja zasad, które kształtują właściwe relacje w miejscu pracy – wolne od dyskryminacji i mikrodyskryminacji. Nasze hasło to: „**Dostrzeż różnicę, nie dyskryminuj**”.
- Wdrażamy programy rozwojowe i talentowe, np. **Festiwal Rozwoju**, program dzielenia się wiedzą „**Mam to, dam to**”. Odbyła się pierwsza edycja programu **Women Up**, którą zorganizowała sieć Kobiet zmieniających BNP Paribas.
- Działamy na rzecz równości płci. Dbamy o to, aby kobiety i mężczyźni mieli równe prawa i obowiązki w sprawowaniu opieki nad osobami zależnymi. Uważamy, że kobiety i mężczyźni mają równe prawa do rozwoju swojej kariery zawodowej. Jesteśmy partnerem fundacji **Share the Care**, współautorami przewodnika dla pracodawców „50/50 to się wszystkim opłaca. Rola pracodawców w zachęcaniu

mężczyzn do korzystania z urlopów rodzicielskich”, a także partnerem portalu parentingowego teamrodzina.pl.

- Działamy zgodnie z hasłem: „**Zero tolerancji dla dyskryminacji i mobbingu**”. Regularnie zapobiegamy niepożądanym zjawiskom w miejscu pracy. W marcu 2021 r. stworzyliśmy webinar dla menadżerów. Naszą gością była Karolina Kędziora – radczyni prawna, prezeska Polskiego Towarzystwa Prawa Antydyskryminacyjnego.
- Kontynuujemy działania na rzecz budowania świadomości i otwartości wobec osób z niepełnosprawnościami. Prowadzimy warsztaty i webinaria. Współpracujemy z Fundacją Integralia i Fundacją Integracja. Stworzyliśmy nowe i specjalne stanowiska pracy. Pracownicy na tych stanowiskach budują świadomość społeczną i wspierają pracowników z niepełnosprawnościami.

Polityki oraz procedury, które regulują zarządzanie różnorodnością w Banku znajdują się w rozdziale „Fundamenty Zarządzania” w podrozdziale „Polityki i procedury należytej staranności”.

### Polityka różnorodności w odniesieniu do organów nadzorujących, zarządzających i administrujących

Polityka różnorodności służy członkom Zarządu, Rady Nadzorczej i osobom na najważniejszych stanowiskach w Banku do powoływania członków Rady Nadzorczej i Zarządu. Różne punkty widzenia i niezależne opinie są bardzo ważne dla Rady Nadzorczej i Zarządu. Członkowie tych organów są wybierani w taki sposób, aby organy zarządzające i nadzorujące mogły podejmować rozsądne decyzje i jak najlepiej realizować swoje zadania.

Strategia różnorodności zapewnia wybór osób, które posiadają zróżnicowaną wiedzę, umiejętności i doświadczenie adekwatne do funkcji i obowiązków. Kryteria te podlegają weryfikacji w procesie oceny adekwatności. Opis tego procesu znajduje się w „Polityce oceny adekwatności członków Rady Nadzorczej, członków Zarządu Banku i osób pełniących najważniejsze funkcje w BNP Paribas Bank Polska S.A.” Ponadto zgodnie z polityką różnorodności Bank docenia różnice, które wynikają nie tylko z wiedzy, kompetencji i doświadczenia zawodowego. Bank zauważa i docenia również różnice, które wynikają z płci, wieku i pochodzenia geograficznego. Polityka różnorodności pokazuje, jak wykorzystać te różnice, aby osiągnąć najlepsze rezultaty.

Bankowi zależy na tym, aby realnie wdrażać różnorodności. Dąży do tego, aby zapewnić kobietom odpowiedni udział w organach Banku. Podjął zatem strategiczną decyzję i wyraził ją w polityce różnorodności – do 2025 r. zapewni udział kobiet w Zarządzie i Radzie Nadzorczej na poziomie co najmniej 30% – odrębnie w każdym organie.

GRI 405-1, GPW S-P1, UNGC 1 i 6

### Różnorodność w Banku

80

wiek najstarszego pracownika

19

wiek najmłodszego pracownika

39

średnia wieku pracowników Banku

40

najdłuższy staż pracy w Banku

### Struktura zatrudnienia w Grupie i w Banku w 2021 r. w podziale na płeć (liczba aktywnych pracowników)

Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zarząd	5	14	19	2	7	9
Kluczowi menadżerowie	39	75	114	39	75	114
Menadżerowie	640	455	1095	615	431	1046
Pozostałe stanowiska	4527	2333	6860	4442	2269	6711
<b>Łącznie</b>	<b>5211</b>	<b>2877</b>	<b>8088</b>	<b>5098</b>	<b>2782</b>	<b>7880</b>



**Struktura zatrudnienia w Grupie i w Banku w 2021 r. w podziale na płeć (procent aktywnych pracowników)**

Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zarząd	26%	74%	100%	22%	78%	100%
Kluczowi menadżerowie	34%	66%	100%	34%	66%	100%
Menadżerowie	58%	42%	100%	59%	41%	100%
Pozostałe stanowiska	66%	34%	100%	66%	34%	100%

**Struktura zatrudnienia w Grupie i w Banku w 2021 r. w podziale na wiek (liczba aktywnych pracowników)**

Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.				BNP Paribas Bank Polska S.A.			
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Łącznie	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Łącznie
Zarząd	0	10	9	19	0	3	6	9
Kluczowi menadżerowie	0	94	20	114	0	94	20	114
Menadżerowie	19	966	110	1095	17	922	107	1046
Pozostałe stanowiska	1066	5168	626	6860	1036	5060	615	6711
<b>Łącznie</b>	<b>1085</b>	<b>6238</b>	<b>765</b>	<b>8088</b>	<b>1053</b>	<b>6079</b>	<b>748</b>	<b>7880</b>

**Struktura zatrudnienia w Grupie i w Banku w 2021 r. w podziale na wiek (procent aktywnych pracowników)**

Struktura zatrudnienia	Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.				BNP Paribas Bank Polska S.A.			
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Łącznie	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Łącznie
Zarząd	0%	53%	47%	100%	0%	33%	67%	100%
Kluczowi menadżerowie	0%	82%	18%	100%	0%	82%	18%	100%
Menadżerowie	2%	88%	10%	100%	2%	88%	10%	100%
Pozostałe stanowiska	16%	75%	9%	100%	15%	75%	9%	100%

**Metoda prezentowania wskaźników:**

- W kategorii „Kluczowi menadżerowie” uwzględnieni zostali MRT (Material Risk Taker) – osoby mające istotny wpływ na profil ryzyka Banku bez Zarządu Banku.
- W kategorii „Menadżerowie” uwzględnieni zostali pozostali przełożeni.
- Relacja procentowa odnosi się do liczby aktywnych pracowników w Grupie lub Banku

**Struktura Rady Nadzorczej w Grupie i w Banku w 2021 r. w podziale na płeć**

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.		
Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
14	21	35	5	7	12
40%	60%	100%	42%	58%	100%

### Struktura Rady Nadzorczej w Grupie i w Banku w 2021 r. w podziale na wiek

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Bank Polska S.A.				BNP Paribas Bank Polska S.A.			
<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Łącznie	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	Łącznie
0	17	18	35	0	3	9	12
0%	49%	51%	100%	0%	25%	75%	100%

### Skład organów nadzorczych w Banku w 2021 r. podziale na staż pracy w organizacji

Staż w Banku (w latach)	<5	5-10	10-15	15-20	20-25	>25	Łącznie
Zarząd	6	2	1	0	0	0	9
Kluczowi menedżerowie	26	15	27	23	20	4	115
<b>Łącznie</b>	<b>32</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>124</b>

## Strategia inkluzji osób z niepełnosprawnościami

Na początku roku nawiązaliśmy współpracę z podmiotami zewnętrznymi, które wspierają nas, abyśmy dostosowali organizację i zwiększyli zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami. We współpracy z tymi podmiotami zewnętrznymi przeprowadzaliśmy szkolenia i planowaliśmy komunikację wewnętrzną tak, aby promowała otwarte i inkluzywne zachowanie pracowników.

Rozpoczęliśmy cykl webinarów na temat zwiększania świadomości naszych menadżerów w związku z zatrudnianiem osób z niepełnosprawnościami. Prowadziła go trenerka odpowiedzialna za szkolenia menadżerów wyłącznie w tym obszarze.

Dla wszystkich pracowników powstał cykl webinarów „Różne Możliwości, Wspólny Cel” oraz cykl testimoniali „Ludzie z Doświadczeniem”. Zorganizowaliśmy również dla wszystkich pracowników webinar z mową motywacyjną Tomaszem Manikowskim. Tomasz Manikowski jest osobą z niepełnosprawnością, a jednocześnie – aktywną biznesowo. Prywatnie działa na rzecz przewyższania barier w zakresie ograniczeń osób z niepełnosprawnością.

Do zespołu rekrutacji dołączył ekspert od zatrudniania osób z niepełnosprawnościami. Do Pionu Komunikacji i Marketingu dołączył ekspert, który działa na rzecz przełamywania stereotypów i włączania osób z niepełnosprawnościami – nie tylko w naszej organizacji, lecz także w przestrzeni publicznej.

Uwzględniliśmy społeczność osób z niepełnosprawnościami w Dekalogu Równego Traktowania. Podczas Tygodnia Różnorodności jeden dzień poświęciliśmy tematyce niepełnosprawności. Stworzyliśmy podstronę w Echonecie, w której zamieściliśmy materiały edukacyjne dla wszystkich pracowników. Umieściliśmy symbol osób z niepełnosprawnością w centrali na ul. Kasprzaka w Warszawie na muralu, który dotyczy naszych wartości.

Nasze ogłoszenia rekrutacyjne redagujemy w taki sposób, aby kandydaci do pracy widzieli, jak ważny jest dla naszego Banku temat inkluzyjności osób z niepełnosprawnościami. Dla nowych pracowników stworzyliśmy przewodnik „Miło Cię widzieć”.

Promujemy inkluzywność również poza organizacją. W tym celu powstała kampania „Świat Cię potrzebuje”. Otwarcie mówimy o naszym podejściu do osób z niepełnosprawnościami w mediach społecznościowych.

### Liczba pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością zatrudnionych w 2021 r. w Grupie i w Banku w podziale na płeć (stan na 31.12.2021r.)

Grupa Kapitałowa BNP Paribas Polska S.A.			BNP Paribas Bank Polska S.A.			
Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	
53	24	77	53	22	75	
			<b>Oddziały</b>	30	5	35
			<b>Centrale</b>	23	17	40

## Inicjatywy na rzecz wzmocnienia roli kobiet

### Kobiety zmieniające BNP Paribas

Różnorodność to najwyższa wartość naszej organizacji. Dlatego zależy nam, aby wszyscy pracownicy czuli się docenieni i mieli taką samą możliwość rozwoju osobistego. W 2021 r. rozpoczęliśmy program rozwojowy Women Up. Szczegółowy opis tego programu znajduje się w podrozdziale „Szkolenia i rozwój”.

Kontynuowaliśmy również oddolną inicjatywę pracownic Banku – „Kobiety zmieniające BNP Paribas”, którą inaugurowaliśmy w grudniu 2020 r. Pracownice w ramach tej inicjatywy wzmocniają rolę kobiet w organizacji i promują ideę różnorodności i inkluzywności. Wspierają także zaangażowanie mężczyzn w działania na rzecz równości płci. W ramach inicjatywy przeprowadziliśmy m.in. badanie wśród pracowników na temat równego traktowania kobiet i mężczyzn. Zapytaliśmy pracowników o ich opinie na temat zachowań w relacjach pracowniczych.

W 2021 r. promowaliśmy, tak jak w latach ubiegłych, inicjatywy zewnętrzne, które wzmocniają i rozwijają potencjał kobiet w Polsce. Robiliśmy to m.in. jako partner XIII edycji konkursu Bizneswoman Roku. Konkurs organizowała Fundacja Sukces Pisany Szminką, która nagłaśnia sukcesy kobiet w biznesie, nauce i kulturze. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie: <https://bizneswomanroku.pl/>.

### Wsparcie rodzicielstwa

W Banku wspieramy rodziców. Promujemy ideę równości rodzicielskiej i angażujemy się w inicjatywy, które wspierają jej realizację.

W 2021 r. powstała oddolna inicjatywa pracowników Banku „Tato, masz to jak w banku!”, której celem jest promocja partnerskiego modelu rodziny. Twórcy tej inicjatywy chcą, aby mężczyzna był postrzegany nie tylko jako osoba, która utrzymuje finansowo rodzinę. Dlatego pokazują, że bycie ojcem to wyzwanie i jednocześnie niesamowita przygoda, która polega na byciu pełnoprawnym, zaangażowanym opiekunem dziecka.

GRI 401-3

### Urlopy rodzicielskie w 2021 r. w Banku

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	5 885	2 924	8809
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	850	158	1008

**Metoda prezentowania wskaźników:**

- Dane dotyczą urlopów macierzyńskich, ojcowskich i wychowawczych.

## 5.3 Komunikacja z pracownikami

GRI 103-1, 103-2, 103-3 tematu raportowania „Prosta i transparentna komunikacja”, 102-42, 102-43, 102-44

Komunikacja z naszymi pracownikami opiera się na uczciwości, szacunku oraz postępowaniu w zgodzie ze standardami etycznymi. To również promowanie i wzmocnianie wartości, którymi kierujemy się na co dzień.

Dbamy o przepływ informacji wewnątrz Banku. Wytyczne dotyczące komunikacji dostępne są dla wszystkich pracowników w wewnętrznym intranecie – Echonecie. Standardy dotyczące komunikacji z pracownikami Banku określone są m.in. w *Kodeksie postępowania Grupy BNP Paribas*, *Strategii Banku Fast Forward* oraz *Strategii Komunikacji Wewnętrznej*.

### Priorytety w komunikacji z pracownikami:

- Tworzenie prostych i zrozumiałych komunikatów
- Transparentne komunikowanie szczególnie trudnych tematów
- Stosowanie zasady, mówiącej o tym, że pracownicy o wszystkim dowiadują się jako pierwsi
- Komunikacja nastawiona na dialog
- Odpowiedzialne podejście do rozwoju i zaangażowania pracowników

### Główne kanały komunikacji wewnętrznej:

- Echonet – czyli nasz Intranet
- Mailing
- Newsletter Hello (co czwartek)
- Tapety
- Wygaszacze
- Pop-up'y
- Materiały wideo
- Podcasty
- Ankiety
- Webinary
- Town hall (również on-line)
- Ekran w centralach
- Magazyn Bonjour (miesięcznik w postaci strony responsywnej)
- Lunche z prezesem Przemkiem Gdańskim
- Spotkania z członkami Zarządu dla wszystkich pracowników
- Działania off-line (np. dedykowane treści w centrali oraz oddziałach, mural w centrali na Kasprzaka)
- Konkursy

## Badanie satysfakcji pracowników

Tworzymy środowisko pracy, w którym wspieramy rozwój zawodowy i zaangażowanie pracowników. Cenimy sobie ich opinie, dlatego co kwartał przeprowadzamy badanie Pulse Check. Pytamy w nim pracowników o ich zdanie i śledzimy zmiany zachodzące w Banku. Wyniki analizują menadżerowie, HR Biznes Partnerzy i Zarząd. Dzięki temu, że przeprowadzamy takie badanie kilka razy w roku, szybciej reagujemy na zmiany i wdrażamy nowe aktywności.

W 2021 r. przeprowadziliśmy cztery takie badania. W ostatnim, listopadowym badaniu wzięło udział 68% pracowników. Pracownicy najlepiej ocenili kwestie, które dotyczyły przełożonych. 91% respondentów wyraziło zadowolenie, że pracodawcy zapewniają im autonomię, która pozwala na lepsze wykonywanie pracy. 87% wyraziło zadowolenie, że uzyskali wsparcie swojego pracodawcy. Aspektem do poprawy wśród monitorowanych kwestii było postrzeganie zmian zachodzących w Banku (najniższy odsetek zadowolonych - 53%).

## 5.4 Wynagrodzenie i benefity

Nasza polityka wynagradzania opiera się na jasnych zasadach i skupia się na pracownikach. Odnosi się do dobrych praktyk rynkowych w obszarze wynagradzania. Jest zgodna z odpowiednimi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Zasady wynagradzania pracowników Banku ustalają „Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy” i „Polityka wynagradzania Pracowników BNP Paribas Bank Polska S.A.". Zasady systemów premiowania określają regulaminy premiowania pracowników poszczególnych obszarów i linii biznesowych. W Banku funkcjonuje też polityka wynagradzania osób, które mają istotny wpływ na profil ryzyka Banku.

W Banku działa Komitet ds. Wynagrodzeń i Komitet ds. Nominacji. Wspierają one Radę Nadzorczą w pełnieniu obowiązków nadzorczych w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Monitorują i nadzorują najważniejsze procesy: plany sukcesji, rozwój zawodowy pracowników, polityka wynagradzania. Komitety opracowują dla Rady Nadzorczej opinie i rekomendacje, które dotyczą m.in. oceny kandydatów na członków Zarządu i kandydatów na członków Rady Nadzorczej, warunków zatrudnienia członków Zarządu, w tym wysokości ustalonego i przyznanego wynagrodzenia zmiennego.

## GRI 202-1

## Wynagrodzenie zasadnicze pracowników najniższego szczebla w Banku w stosunku do płacy minimalnej

Płaca minimalna w Polsce		Stosunek wynagrodzenia na najniższym szczeblu do płacy minimalnej:	
w 2021 r.		dla kobiet	dla mężczyzn
2 800 zł		131%	132%

Płaca minimalna w Polsce		Średnie wynagrodzenie pracowników najniższego szczebla:	
w 2021 r.		dla kobiet	dla mężczyzn
2800 zł		3 681 zł	3 706 zł

Bank realizuje corocznie proces regulacji wynagrodzeń (Compensation Review Proces) – jednym z istotnych kryteriów branych pod uwagę w tym procesie jest niwelowanie luki płacowej, na którą przeznaczane są dedykowane

## Luka płacowa

## GRI 405-2, GPW S-P2, UNGC 1 i 6

Wskaźnik Gender Pay Gap na koniec 2021 r. wyniósł 7,32%. To oznacza, że wynagrodzenia mężczyzn były o 7,32% wyższe od wynagrodzeń kobiet na porównywalnych stanowiskach. Wskaźnik jest średnią ważoną liczebności poszczególnych grup pracowniczych.

Wyliczyliśmy go dla jednorodnych grup pracowniczych, aby zapewnić transparentność i spójność danych. Dlatego podzieliiliśmy pracowników na grupy ze względu na obszar zatrudnienia i poziom zaszerogowania. Dzięki temu mogliśmy porównać wynagrodzenia kobiet i mężczyzn, którzy wykonują podobną pracę.

W obliczeniach tego wskaźnika uwzględniliśmy wszystkich aktywnych pracowników, których staż pracy w Banku przekraczał rok i którzy pozostawali zatrudnieni 31.12.2021 r. W analizie uwzględniliśmy wynagrodzenia całkowite na porównywalnych stanowiskach. Zarejestrowaliśmy także różnice, które wynikają z wynagrodzenia zmiennego i innych procesów.

W 2021 r. zmniejszyliśmy wskaźnik Gender Pay Gap o 0,94 p.p. w porównaniu do 2020 r.

## Oferta benefitowa

## GRI 401-2, 403-6

W ramach realizacji strategii benefitowej Banku działamy, aby kreować przyjazne środowisko pracy. Chcemy w ten sposób zadbać o kondycję psychofizyczną pracowników i zapewnić bezpieczeństwo im i ich bliskim. Zapewniamy pracownikom dostęp do różnego rodzaju benefitów, inicjatyw i rozwiązań stacjonarnych i mobilnych. Uczymy, jak dbać o zdrowie, promujemy aktywność fizyczną i umożliwiamy realizację pasji. Część benefitów opracowaliśmy w taki sposób, aby korzystali z nich również bliscy naszych pracowników.

ponad **7 400**

osób objęliśmy prywatną opieką medyczną

**3 160**

pracowników skorzystało z kart Multisport

**4 705**

pracowników wzięło udział w akcji Dwie Godziny dla Rodziny

**1 200**

pracowników skorzystało przynajmniej raz z programu DOBRZE

# 3 500

pracowników skorzystało z aplikacji Worksmile

# 3 998

dopłat do wypoczynku pracowników oraz 735 dopłat do wypoczynku dzieci pracowników

# 343

świadceń pomocy finansowej udzieliliśmy emerytowanym pracownikom Banku

# 761

świadceń pomocy finansowej udzieliliśmy pracownikom Banku

# 250

misiów Szumisiów przekazaliśmy dla nowonarodzonych dzieci pracowników

# 14 715

upominków dla dzieci przygotowaliśmy z okazji Dnia Dziecka i Mikołajek

## Oferta benefitowa dla pracowników Banku

<p><b>Filar:</b> <b>bezpieczeństwo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pracownicze Plany Kapitałowe</li> <li>• Ubezpieczenie na życie i NNW dla pracowników i ich bliskich</li> <li>• Dodatkowe ubezpieczenie dla dzieci w wieku szkolnym</li> <li>• Ubezpieczenie od nieszczęśliwych wypadków w komunikacji</li> <li>• Ubezpieczenie podróży</li> </ul>
<p><b>Filar: zdrowie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program opieki zdrowotnej Lux-Med dla pracowników i ich bliskich</li> <li>• Karta MultiSportPlus, MultiSportKids i MultiSportSenior</li> <li>• Aplikacja Worksmile, która skupia pracowników wokół ich pasji i aktywności sportowych. Aplikacja wspiera program DOBRZE, a w czasie pracy zdalnej pozwala nam być w kontakcie</li> <li>• Dni Zdrowia dla pracowników Banku, w czasie których promujemy edukację i prewencję w zakresie chorób przewlekłych – głównie onkologicznych</li> <li>• Szczepienia przeciw COVID-19 i grypie</li> </ul>
<p><b>Filar: work-life balance</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akcja Dwie Godziny dla Rodziny</li> <li>• Akcja Dwie Godziny dla Zdrowia</li> <li>• System Kafeteryjny MyBenefit</li> <li>• Dofinansowanie do wypoczynku pracowników i ich dzieci</li> <li>• Pomoc z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych</li> <li>• Akcje i działania w ramach Bank Bliski Bliskim – np. tydzień rodzicielski, który zorganizowaliśmy wraz z Zespołem Programów Rozwojowych i Kultury Organizacyjnej</li> </ul>
<p><b>Filar: przyjazne środowisko pracy</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program wellbeingowy DOBRZE</li> <li>• Elastyczne godziny pracy</li> <li>• Dodatkowe dni urlopu</li> <li>• Upominki dla dzieci pracowników</li> <li>• Promocja urlopów rodzicielskich</li> <li>• Zapomogi dla pracowników, którzy potrzebują wsparcia</li> <li>• Prezenty dla nowonarodzonych dzieci pracowników</li> <li>• Pożyczki mieszkaniowe</li> </ul>

## 5.5 Szkolenia i rozwój

GRI 103-1, 103-2 i 103-3 tematów raportowania „Edukacja i rozwój pracowników”, 404-1, 404-2, 404-3, UNGC 6

Nasz program działań rozwojowych wspiera realizację strategii biznesowej. Działania obejmują programy, z których mogą korzystać wszyscy pracownicy. Organizujemy również specjalistyczne programy dla kadry kierowniczej. Dodatkowo prowadzimy projekty, które wspierają potrzeby rozwojowe poszczególnych jednostek Banku.

ponad **170 000**

osób wzięło udział we wszystkich szkoleniach ogółem

**727**

pracowników Banku wzięło udział w szkoleniach zewnętrznych

**24,32**

tyle średnio godzin szkoleniowych przypada na jednego pracownika Banku

ponad **145 000**

pracowników Banku skorzystało ze szkoleń e-learningowych

**18 154**

pracowników wzięło udział w szkoleniach wewnętrznych online – przez Skype i Webex

**7 518**

osób, które pracują w Banku na umowę o pracę, zostało poddanych ocenie pracowniczej. To 85% zatrudnionych na umowę o pracę – z czego 4 858 stanowiły kobiety i 2 660 mężczyźni

Chcemy, aby nasi pracownicy rozwijali się przede wszystkim przez praktykę. Dbamy o to, aby nasze programy wzajemnie się uzupełniały i tworzyły spójną całość merytoryczną. Zachęcamy pracowników, aby budowali kompetencje w oparciu o nasz model kompetencji 70-20-10. Szczególnie wspieramy rozwój takich kompetencji: kontakt z Klientem, elastyczność, networking, wiedza i kultura cyfrowa.

Szkolenia e-learningowe dostarczają wiedzę, budują świadomość i aktywne postawy u pracowników. Dotyczą: compliance, bezpieczeństwa finansowego, ubezpieczeń, podejścia Agile, ryzyka w zakresie technologii informatycznych i cyberbezpieczeństwa, krajowych grup Klientów, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, zarządzania ryzykiem, rynków kapitałowych, przepisów prawnych, znajomości czynników ryzyka i świadomości ryzyka, jakości i bezpieczeństwa danych, ryzyka operacyjnego.

### Szkolenia w Banku w 2021 r.

#### Onboarding

Szkolenia dla nowych pracowników – dotyczą zakresu podstawowego ogólnobankowego, czyli nowej oferty produktowej i obsługi systemów operacyjnych – „Miło Cię widzieć” i szkolenia wstępne profilowane w procesie onboardingu linii biznesowych.

#### Działania rozwojowe i szkoleniowe dla konkretnych jednostek organizacyjnych

- Szkolenia dla pracowników obszaru Bankowości Detalicznej i Biznesowej – dotyczą wiedzy produktowej, procesowej, systemowej oraz rozwoju kompetencji sprzedażowych, osobistych i specjalistycznych – Certyfikat Doradcy Finansowego EFPA EFA.
- Szkolenia dla pracowników obszaru Retail Banking – Akademia Premium, Akademia Biznesowa, Akademia Przywództwa, Akademia Hipoteczna.
- Szkolenia dla pracowników obszaru Bankowości Personal Finance – dotyczą kompetencji sprzedażowych i wiedzy o zmianach produktowych i procesowych.
- Szkolenia dla pracowników obszaru Bankowości MŚP i Korporacyjnej – wzmacniają współpracę w zespołach, podnoszą kompetencje sprzedażowe.

- Szkolenia dostępne dla każdej jednostki organizacyjnej na zamówienie – dotyczą kompetencji miękkich, czyli działań z zakresu budowania zespołowości, komunikacji, pracy zdalnej, kompetencji specjalistycznych, osobistych i menadżerskich.
- Agile (m.in. Agile on Demand, Akademia Scrum Mastera) – szkolenia wspierające transformację Agile@Scale, dostarczające wiedzę i kształtujące umiejętności niezbędne do zwinnej pracy.

### Szkolenia e-learningowe

- Digital Data Agile Academy i inne programy rozwojowe, które dostarcza Grupa BNP Paribas. Szkolenia dotyczą kultury cyfrowej, nowych technologii i metodyki.
- Szkolenia w ramach Akademii Data Governance.
- Szkolenia z prostego języka.
- Szkolenia z budowania marki osobistej.
- Nauka języków obcych na platformie eTutor, która jest bezpłatna dla pracowników Banku.

### Szkolenia dla wszystkich pracowników lub dla uczestników programów rozwojowych

- Zoom na rozwój – program dotyczy kluczowych kompetencji przyszłości: elastyczności, networkingu, wiedzy i kultury cyfrowej, pracy z Klientem. Odbywa się w formie szkoleń online, webinarów oraz innych działań rozwojowych.
- Piątki z Rozwojem – program stworzyliśmy dla pracowników, którzy borykają się ze zmęczeniem, stresem i brakiem motywacji z powodu kolejnej fali COVID-19. Program odbywa się w formie szkoleń online i webinarów;
- New Ways of Working – program dotyczy funkcjonowania w zespołach zdalnych i hybrydowych, oswaja narzędzia do pracy na odległość. Odbywa się w formie podcastów, webinarów i treningów online.
- #MamToDamTo – program dotyczy m.in. umiejętności posługiwania się narzędziami MS Office, SQL oraz rozwijania wiedzy branżowej z obszaru finansów. Urzeczywistnia koncepcję organizacji uczącej się. Zapewniamy pracownikom możliwość wymiany wiedzy i wzajemnego wspierania rozwoju. Program odbywa się w formie szkoleń online i webinarów. W 2021 r. uruchomiliśmy dwa dodatkowe formaty programu:
- Pasjonujące #MamToDamTo – formuła, w której pracownicy dzielą się swoimi umiejętnościami pozazawodowymi,
- W punkt #MamToDamTo – szkolenia o wysokiej specjalizacji.
- Akademia Rozwoju Lidera Dobre Przywództwo – Well Leading – program dla menadżerów, który kształtuje w uczestnikach postawę lidorską, rozwija kompetencje menadżerskie, wspiera budowanie kultury i postaw Agile – czyli bezpośrednią komunikację, transparentność, odpowiedzialność, zaangażowanie. Program odbywa się w formie szkoleń online, webinarów i innych działań rozwojowych.
- Leaders for Tomorrow – program rozwoju talentów, w którym bierze udział prawie 200 pracowników. Program realizujemy zgodnie z naszym modelem kompetencji 70-20-10. Liderów angażujemy w realizację projektów o znaczeniu biznesowym i strategicznym. W ramach programy wzmocniamy współpracę między obszarami. Uwzględniamy różne doświadczenia i perspektywy. Uczestnicy programy osiągają ponadprzeciętne wyniki, a przede wszystkim – mają potencjał do dalszego rozwoju i obejmowania wyższych stanowisk menadżerskich w Grupie.
- Program Mentoringu – program, który wspiera pracowników i organizację, aby osiągnęli cele biznesowe. W programie wykorzystujemy potencjał Mentee oraz wiedzę i doświadczenie mentora. Uczestnicy w trakcie programu uczą się pracować w oparciu o zaufanie, partnerstwo, obecność i odpowiedzialność. Szczegóły program dopasowujemy do potrzeb grupy. Program odbywa się w formie szkoleń online i webinarów.
- WomenUp – autorski program, który przygotowały kobiety dla kobiet. W ramach tego programy wspierają odwagę i uwalnianie własnego potencjału. Program trwa 12 miesięcy i obejmuje warsztaty, webinary, action learningi, różnorodne inicjatywy i realizację projektów.
- Programy, które wynikają z cyklu życia pracownika – webinary dotyczące oceny rocznej, oceny śródrocznej, kwartalnego feedbacku, uzupełniania Profili oraz PDP (Personal Development Plan) w About Me.



## GRI 404-1, UNGC 6

## Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadająca na jednego pracownika w Banku w 2021 r. w podziale na płeć i strukturę zatrudnienia

Bank BNP Paribas Bank Polska S.A.			
Struktura zatrudnienia	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Zarząd	22,49	26,51	25,71
Kadra kierownicza	39,13	33,25	36,53
Pozostali pracownicy	22,82	21,89	22,52
<b>Łącznie</b>	<b>24,57</b>	<b>23,82</b>	<b>24,32</b>

## Metoda prezentowania wskaźników:

- W wyliczeniu uwzględniono e-learningi, szkolenia modułowe, szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne.
- Liczby godzin szkoleniowych zebranych na rzecz tego wyliczenia zostały zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
- W kategorii „Kadra kierownicza” uwzględniono kluczowych menadżerów - MRT (Material Risk Taker) – osoby mające istotny wpływ na profil ryzyka Banku bez Zarządu Banku oraz wszystkich pozostałych menadżerów.

### Programy praktyk i staży dla studentów i absolwentów

- Program letnich praktyk – program dla studentów co najmniej II roku studiów. Celem programu jest promocja Banku oraz przełamanie stereotypów na temat pracy w branży bankowej. Podczas praktyk uczestnicy zdobywają wiedzę z zakresu bankowości – biorą czynny udział w zadaniach i projektach wybranego departamentu. Praktyki odbywają się w formie stacjonarnej, zdalnej lub hybrydowej. W ramach programu powstał cykl webinarów oraz warsztatów, m.in.: „Marka osobista w mediach społecznościowych”, „Wprowadzenie do Agile”, „Rynki Finansowe, transakcje pochodne i inne ciekawostki”, „Design Thinking. W letnich praktykach udział wzięło 33 uczestników;
- Programy stażowe – programy dla studentów III i IV roku. Celem programów jest przygotowanie studentów do dołączenia do organizacji. Udział w projektach pozwala uczestnikom zdobyć doświadczenie biznesowe. Pomaga także zrozumieć zależności, struktury i zasady działania w dużej organizacji. W lipcu 2021 r. uruchomiliśmy 24 programy w całej organizacji. Studenci dołączyli do nas na sześć miesięcy i wspólnie z mentorami pracowali nad projektami biznesowymi i poszerzali w ten sposób swoje kompetencje zawodowe.

## 5.6 Bezpieczeństwo i higiena pracy

## GRI: 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, GPW S-S1

Troszczymy się o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. Dlatego dbamy o to, aby zarządzanie BHP w Banku przebiegało zgodnie z przepisami, które obowiązują w tym zakresie. Dodatkowo przygotowaliśmy i wdrożyliśmy własne regulacje wewnętrzne.

**Zespół ds. BHP w Obszarze Operacji i Wsparcia Biznesu** odpowiada za kwestie BHP w Banku. Aby wzmocnić działania prewencyjne, zrezygnowaliśmy w 2021 r. z udziału firm zewnętrznych. Zamiast tego zatrudniliśmy więcej inspektorów ds. BHP wewnątrz Banku.

W Banku działa także **Komisja ds. BHP** jako organ doradczy i opiniodawczy. W skład Komisji wchodzi w równej liczbie przedstawiciele pracodawcy – w tym pracownicy Zespołu ds. BHP i lekarz, który sprawuje profilaktyczną opiekę zdrowotną nad pracownikami – oraz przedstawiciele pracowników. Przewodniczącym Komisji ds. BHP jest dyrektor Departamentu Nieruchomości i Administracji, a wiceprzewodniczącym – Zakładowy Społeczny Inspektor Pracy.

Prowadzimy rejestr wypadków przy pracy. Po każdym zgłoszonym wypadku zostaje opracowany protokół powypadkowy, który zaleca wnioski oraz zalecenia profilaktyczne. W ten sposób dążymy do tego, aby zminimalizować liczbę wypadków. Dodatkowo raz w roku całościowo analizujemy wypadkowość w Banku. Analizę omawia Komisja ds. BHP. Informacje na temat wypadków przy pracy rejestrujemy również w systemie RiskCare.

Dbamy o zdrowie naszych pracowników w czasie pracy:

- Przeprowadzamy obowiązkowe szkolenia BHP – wstępne i okresowe. W ramach tych szkoleń pracownicy uczą się udzielać pierwszej pomocy. Szkolenia odbywają się w nowej, przyjaznej dla pracowników formie – proces został zautomatyzowany,
- Refundujemy okulary dla wszystkich pracowników, którzy tego potrzebują,
- Dbamy o to, aby wyposażenie stanowisk pracy było ergonomiczne. Kupujemy krzesła ortopedyczne, pionowe myszy komputerowe, poduszki sensomotoryczne dla osób ze schorzeniami typu RSI.

Wspieramy kulturę bezpieczeństwa w pracy. Dlatego rozwijamy świadomość pracowników w tym obszarze. Podczas regularnych i obowiązkowych szkoleń wstępnych oraz okresowych BHP omawiamy m.in.:

- Wybrane zarządzenia BHP i regulacje prawne z zakresu prawa pracy i organizacji warunków pracy,
- Okoliczności i przyczyny wypadków przy pracy i chorób zawodowych,
- Sposoby na zapobieganie wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym, czyli profilaktykę,
- Procedury postępowania w razie wypadku i w sytuacjach zagrożeń, np. w razie pożaru lub awarii.

W 2021 r. przeprowadziliśmy dwie kampanie, które miały na celu podniesienie świadomości i popularyzację problematyki bezpieczeństwa, higieny i ergonomii pracy.

#### GRI 403-9, GPW S-S1

Monitorujemy liczbę wypadków przy pracy i wyjaśniamy przyczyny ich powstania. Analizujemy nieobecności pracowników oraz wyliczamy średnią długość absencji. W 2021 r. odnotowywaliśmy wypadki, z których najwięcej miało miejsce na terenie biura. Dotyczyły poślizgnięć, potknięć i związanych z tym upadków. Odnotowaliśmy także kilka kolizji drogowych.

#### Liczba wypadków w miejscu pracy w Banku w 2021 r.

##### Wypadkowość w podziale na płeć:

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Łącznie	19	2	21
Oddziały	18	2	20
Centrale	1	0	1

##### Metoda prezentowania wskaźników:

Wskaźnik częstości wypadków oblicza się jako relację liczby wypadków do liczby osób pracujących. Wskaźnik wypadkowości obliczany jest na podstawie wzoru:  $w = (\text{liczba wypadków} / \text{liczba pracujących}) * 1000$

## VI. Odpowiedzialność społeczna

GRI 102-29, 103-1, 103-2 i 103-3 tematu raportowania „Działalność charytatywna i filantropijna”, 413-1, UNGC 8

Odpowiedzialność społeczna jest jednym z filarów Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju BNP Paribas Bank Polska S.A. Stale dążymy do tego, aby zwiększać dostępność naszych produktów i usług. Jesteśmy otwarci na potrzeby naszych Klientów. Promujemy projekty filantropijne na rzecz równości społecznej. Podejmujemy inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności.

**Nasze zobowiązania**  
w ramach odpowiedzialności społecznej  
– jednego z czterech filarów  
Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju

- Zwiększamy dostępność produktów i usług
- Przeciwdziałamy wykluczeniu społecznemu
- Promujemy poszanowanie praw człowieka
- Działamy filantropijnie na rzecz sztuki, solidarności i środowiska naturalnego

Nasze inicjatywy rozwijamy przede wszystkim tam, gdzie możemy **realnie przyczynić się do pozytywnej zmiany**. Przeciwdziałamy wykluczeniu społecznemu, wspieramy edukację i kulturę – szczególnie w małych społecznościach. Koordynacją tych działań zajmują się:

- Departament CSR i Zrównoważonych Finansów,
- Fundacja BNP Paribas,
- Biuro Wsparcia Sprzedaży oraz powołani w ramach jego struktur Lokalni Ambasadorzy Dostępności.

Działania na rzecz zwiększania dostępności produktów i usług opisane zostały w rozdziale *Perspektywa biznesowa*.

Wraz z organizacjami pozarządowymi prowadzimy liczne programy edukacyjne, a nasi pracownicy angażują się w działania społeczne. W ten sposób wzmacniamy kapitał społeczny i przyczyniamy się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.



W 2021 r. kontynuowana była realizacja Strategii Fast Forward na lata 2018-2021 oraz jej integralnej części, tj. Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Nadzór nad realizacją Strategii pełnił Zarząd, kierowany przez prezesa Zarządu. Równocześnie w 2021 r. trwały prace przygotowawcze nad Strategią Banku na lata 2022-2025, w której aspekt zrównoważonego rozwoju będzie stanowił jeden z kluczowych wymiarów. Strategia zostanie opublikowana w pierwszym kwartale 2022 r. Zobowiązania w zakresie odpowiedzialności społecznej – które Bank realizuje we współpracy z Fundacją BNP Paribas – odzwierciedlone w nowej strategii, dotyczą:

- Rozwijania oferty produktów i usług z pozytywnym wpływem,

- Zwiększania dostępności produktów i usług oraz kanałów komunikacji z Bankiem dla wszystkich Klientów oraz w sposób szczególny dla Klientów pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem (np. osób z niepełnosprawnościami, seniorów),
- Wzmacniania roli Banku jako agenta pozytywnych zmian społecznych i bycia dobrym sąsiadem, bliskim lokalnym społecznościami poprzez zwalczanie wykluczenia społecznego, wspieranie różnorodności i edukację finansową,
- Wzmacniania wpływu społecznego Banku poprzez realizację misji społecznej Fundacji BNP Paribas w zakresie edukacji, solidarności społecznej i kultury,
- Zwiększania zaangażowania społecznego i wolontariatu pracowników Banku poprzez inspirowanie do działania i oferowanie konkretnych narzędzi.

**KLUCZOWE LICZBY:****3 797**

tyle razy pracownicy zaangażowali się społecznie w 2021 r.

**24 767**

godzin poświęconych w 2021 r. inicjatywom społecznym. To 100 000 godzin od 2011 r., czyli od początku programu

**2 610**

wolontariuszy z Banku i spółek Grupy zaangażowało się w Szlachetną Paczkę w 2021 r.

**4 000**

godzin 100 Lokalnych Ambasadorów Banku przepracowało na rzecz lokalnych społeczności w 2021 r.

**33**

litrów krwi oddało 74 pracowników w 2021 r. w ramach akcji Krwinka

**ponad 1 157**

kilogramów nieużywanych tekstyliów zebrali nasi pracownicy wraz z firmą Ubrania do Oddania w 2021 r.

**71 952**

kilometrów przejechaliśmy w 2021 r. w ramach akcji Dobre Kilometry, która wspiera organizacje społeczne

**260**

pracowników wzięło udział w programie filantropii indywidualnej Wspieram Cały Rok w 2021 r.

**ponad 1,2 mln zł**

Fundacja BNP Paribas przekazała na realizację 250 projektów w dziewięciu edycjach Konkursu na Projekty Wolontariackie

**250 000 zł**

to łączna kwota comiesięcznych odpisów od pensji w ramach programu Wspieram Cały Rok w ciągu ostatnich 4 lat

**32 809**

osób wsparliśmy w dziewięciu edycjach Konkursu na Projekty Wolontariackie

**20**

wolontariuszy wyróżnili nasi pracownicy w 2021 r. z okazji 15-lecia Fundacji BNP Paribas

## 6.1 Zaangażowanie społeczne i wolontariat pracowniczy

GRI 103-1, 103-2 i 103-3 tematu raportowania „Działalność charytatywna i filantropijna”, 413-1

„**Możesz na mnie polegać**” to motto programu wolontariatu pracowniczego, który realizujemy od 2011 r. W ramach tego programu nasi pracownicy – przy wsparciu Fundacji BNP Paribas – działają na rzecz środowisk lokalnych. Pracownicy dopasowują formę zaangażowania do swoich możliwości i potrzeb. Mogą działać indywidualnie lub zespołowo, realizować własne inicjatywy lub wziąć udział w akcjach społecznych koordynowanych przez Fundację BNP Paribas wraz z innymi organizacjami pozarządowymi. Każdemu pracownikowi przysługują **dwa dodatkowe dni płatnego urlopu** w ciągu roku na aktywność wolontariacką. Działania społeczne pracowników są częścią międzynarodowej inicjatywy Grupy BNP Paribas **#1MillionHours2Help**. W Polsce te działania koordynuje Fundacja BNP Paribas.

W 2021 r. Fundacja BNP Paribas jako jedna z pierwszych organizacji w Polsce **przeszła wnikliwy audyt i otrzymała certyfikat „Wolontariat pracowniczy wysokiej jakości”**. Certyfikat wręczyła Fundacji Akademia Rozwoju Filantropii podczas IX Konferencji Liderzy Pro Bono.

### PRZYKŁADY ZAANGAŻOWANIA:

#### Wolontariat zespołowy

- „Konkurs na projekty wolontariackie”
- Szlachetna Paczka

#### Wolontariat kompetencyjny

- Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL
- Misja Edukacja

#### Wolontariat indywidualny

- Indywidualne wsparcie organizacji społecznych

#### Akcje społeczne

- „Krwinka”
- „Dobre kilometry”
- Ubrania do Oddania

#### Filantropia indywidualna

- „Wspieram cały rok”

Więcej informacji o projektach realizowanych przez Fundację BNP Paribas znajduje się na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/fundacja/dzialalnosc-fundacji>

## „Konkurs na projekty wolontariackie”

Coroczny „Konkurs na projekty wolontariackie” to podstawowy element naszego programu wolontariatu pracowniczego. Fundacja BNP Paribas zachęca naszych pracowników z całej Polski, aby zgłaszali inicjatywy, które odpowiadają na najpilniejsze potrzeby lokalnych społeczności. Zwycięzcy otrzymują do 4 000 zł na realizację swoich pomysłów, a projekty realizują we współpracy z miejscowymi organizacjami społecznymi. Pracownicy dodatkowo mogą liczyć na merytoryczne wsparcie Fundacji BNP Paribas.

# 9

lat organizujemy „Konkurs na projekty wolontariackie”

# 223

pracowników zaangażowało się w „Konkurs na projekty wolontariackie” w 2021 r.

ponad **200 000 zł**

Fundacja BNP Paribas przeznaczyła na realizację projektów w 2021 r.

# 55

projektów zrealizowaliśmy w całej Polsce w 2021 r.

# 5 500

osobom pomogliśmy w 2021 r.

# 1 784

godzin przepracowaliśmy w ramach „Konkursu na projekty wolontariackie” w 2021 r.

## Szlachetna Paczka

Od 2018 r. jesteśmy partnerem strategicznym Szlachetnej Paczki. Oficjalne partnerstwo i ogólnopolski charakter projektu pozwalają jak najlepiej wykorzystać potencjał naszego wolontariatu pracowniczego. Nasi wolontariusze przygotowują paczki, które odpowiadają na realne potrzeby beneficjentów. Realizują w ten sposób ideę mądrego pomagania. Do akcji przyłączyli się także wolontariusze ze spółek Grupy i Stowarzyszenia Absolwentów Programu Klasa – programu stypendialnego Fundacji BNP Paribas. **To największa zorganizowana akcja wolontariatu pracowniczego w ramach Szlachetnej Paczki wśród firm.**

Nasi Klienci również mogli wesprzeć Szlachetną Paczkę. Na naszej stronie internetowej udostępniliśmy możliwość szybkiej wpłaty bezpośrednio na konto organizatora tej akcji – Stowarzyszenia WIOSNA. Dodatkowo od 1.12.2021 r. do 25.12.2021 r. dopłacaliśmy po 200 zł do pierwszych 100 przelewów dziennie, które Klienci zlecali na konto stowarzyszenia. Wspólnie z Klientami przekazaliśmy Szlachetnej Paczce 516 458 zł.

# 133

pracowników Banku i spółek Grupy zostało liderami Szlachetnej Paczki

# 2 610

wolontariuszy zaangażowało się w akcję w 2021 r.

# 145

potrzebujących rodzin otrzymało paczki, które przygotowali nasi pracownicy w 2021 r.

ponad **4,1 mln zł**

Fundacja BNP Paribas przekazała Szlachetnej Paczce od 2018 r., czyli od początku współpracy

**1 000 zł**

taką kwotą Fundacja BNP Paribas dofinansowała każdą paczkę, którą przygotowali nasi wolontariusze

**1 mln zł**

Fundacja BNP Paribas przekazała Szalchetnej Paczce na działania w 2021 r.

## Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL to sektorowy program edukacyjny, którym kieruje Warszawski Instytut Bankowości. Jesteśmy partnerem tego programu od 2013 r. Celem BAKCYLA jest przekazywanie młodzieży praktycznej wiedzy i umiejętności wykorzystywania usług finansowych. W ramach programu wolontariusze – na co dzień pracownicy banków partnerskich programu – uczą w szkołach o finansach.

W 2021 r. nasi pracownicy przeprowadzili cykle zajęć w szkołach podstawowych dla klas VI–VIII: „Twoje pieniądze” i „Od oszczędzania do inwestowania”, dla klas V–VIII: „Bezpieczeństwo w Cyberprzestrzeni”. W szkołach średnich przeprowadzili cykle zajęć: „Rynek finansowy – zaufanie w biznesie”, „Moje finanse – myślę przedsiębiorczo” i „Mądre inwestowanie”. Zajęcia odbywały się głównie zdalnie. Spotkania stanowiły kompendium wiedzy na temat finansów. – przygotowywały uczniów do dorosłego życia i świadomego obywatelstwa. Działania w ramach programu koordynuje Fundacja BNP Paribas.

**123**

przeszkolonych wolontariuszy liczył BAKCYL w 2021 r.

**155**

lekcji przeprowadzili nasi pracownicy w 2021 r.

**prawie 1 500**

lekcji przeprowadzili nasi pracownicy od 2013 r.

**ponad 33 000**

uczniów wzięło udział w spotkaniach z naszymi pracownikami od 2013 r.

## Misja Edukacja

W 2020 r. rozpoczęliśmy interdyscyplinarny bankowy projekt Misja Edukacja, który ma szerzyć wiedzę w społeczeństwie na tematy finansów, ekologii, bezpieczeństwa, przedsiębiorczości i psychologii. Pomaga on zdobywać nowe umiejętności, odkrywać własny potencjał i poszerzać horyzonty. W 2021 r. kontynuowaliśmy prace w ramach tego projektu.

## Misja Edukacja 2021

- **Lekcje edukacji finansowej** dla seniorów i uczniów szkół podstawowych i średnich. Prowadzili je nasi pracownicy na podstawie autorskich scenariuszy lekcji i własnych materiałów.
- **Cykl czterech warsztatów online o ekologii dla rodzin.** Projekt realizowaliśmy wraz z Centrum Nauki Kopernik.
- **Patronat projektów** „Uniwersytet dzieci w domu” oraz „Uniwersytet dzieci w klasie”. Zajęcia dotyczyły edukacji finansowej dzieci. Przeprowadziliśmy lekcje w ośmiu placówkach. Prowadziliśmy również zajęcia online.
- **Zakładka Strefa Rodzica na stronie Misja Samodzielność.** Stworzyliśmy kompendium wiedzy dla rodziców, którzy chcą uczyć swoje dzieci samodzielności finansowej.
- **Warsztat edukacyjny dla rodzin „Samodzielniaki ogarniają budżet”.** Warsztaty prowadzili eksperci, których zaprosiliśmy do współpracy.
- **Współpraca z Fundacją Kosmos dla Dziewczynek.** W ramach tej współpracy zrealizowaliśmy cykle warsztatów online dla rodzin „SUPERBOHATERKI, czyli rodzinne wybory” oraz „SUPERBOHATERKI w klasie”.
- **Deбата parentingowa** na temat miejsca kobiet w historii Polski. Rozmawialiśmy o tym, że dziewczynki potrzebują silnych kobiecych autorytetów. Przedstawiliśmy projekty Superbohaterki i Patronki. Rozmawialiśmy o powieści „Mała Księżniczka”.
- Nowa kategoria podcastów **BNP Paribas Talks EDUKACJA**. Udostępniliśmy je na stronie [www.talks-bnpparibas.pl](http://www.talks-bnpparibas.pl)

Nasze inicjatywy w ramach projektu Misja Edukacja zostały w 2021 r. dostrzeżone i wyróżnione przez jury konkursów „Złote Spinacze” i Kreatura. Warsztaty online, które prowadziliśmy wraz z Fundacją Kosmos dla Dziewczynek, otrzymały **dwie nagrody** w konkursie „Złote Spinacze” – Brązowy Spinacz w kategorii Sustainability i CSR Communications oraz Brązowy Spinacz w kategorii Finanse. Jury konkursu Kreatura wyróżniło inicjatywę Misja Samodzielność w kategorii Digital – aplikacje mobilne/gry. W ramach tej inicjatywy stworzyliśmy stronę internetową o tym samym tytule, która ma szerzyć wiedzę o finansach. Na stronie znajduje się Strefa Rodzica, czyli zakładka z niezbędną wiedzą i pomysłami na kreatywne i edukacyjne zabawy z dziećmi.

# 160

lekcji przeprowadziliśmy w szkołach podstawowych i średnich od 2020 r.

# 4 200

uczniów wzięło udział w spotkaniach z naszymi pracownikami

# 1 600

warsztatów „SUPERBOHATERKI w klasie” przeprowadziliśmy w szkołach podstawowych

# 32 000

uczniów wzięło udział w warsztacie „SUPERBOHATERKI w klasie”

## „Dobre kilometry”

Nasi pracownicy angażują się w działania społeczne również poprzez aktywność fizyczną. Służy temu akcja „Dobre kilometry”, którą organizuje co roku Fundacja BNP Paribas. Przez miesiąc pracownicy starają się przejechać jak największą liczbę kilometrów. W tym celu jeżdżą na rowerze, biegają i uprawiają inne sporty dystansowe. Każdy pokonany kilometr przeliczany jest na pieniądze, które trafiają do wybranej organizacji społecznej. Organizację wybierają pracownicy w głosowaniu.



71 952

kilometry przejechaliśmy w 2021 r.  
w ramach akcji „Dobre kilometry”

444

pracowników wzięło udział w akcji w 2021 r.

25 000 zł

przekazaliśmy Stowarzyszeniu Aktywnie  
Przeciwko Depresji, wybranemu przez  
pracowników w głosowaniu w ramach akcji

7 574

aktywności sportowych, m.in. bieganie, jeżdżenie  
na rolkach, spacerowanie, plogging uprawiali nasi  
pracownicy

## Program filantropii indywidualnej „Wspieram cały rok”

Program „Wspieram cały rok” działa w Banku od września 2017 r. Opiera się na mechanizmie payroll. W programie mogą brać udział wszyscy nasi pracownicy – to oni decydują, którą organizację chcą wesprzeć. Na ich życzenie odpisujemy od ich pensji wskazaną kwotę na dany cel. W 2021 r. pracownicy zdecydowali wesprzeć **Fundację SYNOPSIS** oraz **Stowarzyszenie Aktywnie Przeciwko Depresji**. Te organizacje wspieraliśmy nie tylko finansowo; przygotowaliśmy wspólnie z nimi webinary dla pracowników z okazji Miesiąca Świadomości Autyzmu i Tygodnia Walki z Depresją. W 2022 r. będziemy wspierać Fundację Dajemy Dzieciom Siłę i Stowarzyszenie Mudita.

## 6.2 Działania na rzecz lokalnych społeczności

GRI 203-1, 413-1

### Program Lokalnych Ambasadorów Banku

W ramach programu Lokalni Ambasadorzy Banku #LAB nasi pracownicy realizują inicjatywy, które mają przysłużyć się lokalnym społecznościom. Wspieramy ich inicjatywy merytorycznie i organizacyjnie.

W 2021 r. program Lokalnych Ambasadorów Banku wspierali partnerzy – Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej (dalej: KIGS) i Fundacja Zwolnieni z Teorii. W ramach współpracy z KIGS zostaliśmy partnerem strategicznym V Kongresu Gospodarki Senioralnej. W tym samym roku po raz drugi jako jedyna instytucja finansowa w Polsce otrzymaliśmy certyfikat OK Senior.

W 2021 r. Lokalni Ambasadorzy Banku kolejny raz zostali mentorami projektów społecznych, które realizuje młodzież w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. To była już 7. edycja tego wydarzenia dzięki naszej współpracy z Fundacją Zwolnieni z Teorii. W trakcie Olimpiady Zwolnieni z Teorii uczestnicy uczą się prowadzić własne projekty. Zwycięzcy otrzymują międzynarodowy certyfikat zarządzania projektami.

100

Lokalnych Ambasadorów Banku – doradców,  
dyrektorów oddziałów i regionów – działało  
w Polsce pod koniec 2021 r.

4 000

godzin przepracowali Lokalni Ambasadorzy  
Banku, kiedy wspierali lokalne społeczności  
w 2021 r.

50

projektów społecznych zrealizowała młodzież  
w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii, których  
mentorami byli #LAB

134

godziny mentoringu projektów społecznych  
(online i offline)

13 000

godzin przepracowali Lokalni Ambasadorzy Banku od 2018 r., czyli od początku programu

134 000

osób wsparła młodzież w ramach swoich projektów społecznych w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii

## Program Grantów Lokalnych

**Program Grantów Lokalnych** to jedna z naszych najważniejszych corocznych inicjatyw. W ramach tego programu wspieramy lokalne społeczności i organizacje pozarządowe. Co roku dyrektorzy naszych oddziałów w porozumieniu ze swoimi zespołami oraz Lokalni Ambasadorzy Banku zgłaszają do programu znane im organizacje pozarządowe. Wspieramy szczególnie te działania, które:

- Minimalizują wykluczenie społeczne dzieci i młodzieży z trudnych środowisk, osób starszych oraz osób z niepełnosprawnościami,
- Służą ochronie środowiska naturalnego i kształtują świadomość ekologiczną wśród ludzi,
- Wzmacniają rolę kobiet i wspierają ich przedsiębiorczość,
- Pomagają w promocji zdrowia i zwalczaniu skutków pandemii COVID-19.

60

lokalnych organizacji społecznych otrzymało dofinansowanie w 2021 r.

300 000 zł

przeznaczaliśmy na granty dla lokalnych organizacji społecznych w 2021 r.

ponad 2 mln zł

otrzymały lokalne organizacje społeczne od początku funkcjonowania programu

820

grantów przyznaliśmy lokalnym organizacjom pozarządowym w ciągu 11 edycji

## 6.3 Fundacja BNP Paribas

103-1,103-2 i 103-3 tematu raportowania „Działalność charytatywna i filantropijna”

Fundacja BNP Paribas działa już od 15 lat. Realizuje zadania, które wynikają z odpowiedzialności społecznej naszego Banku. Fundacja przeciwdziała wykluczeniu społecznemu, wyrównuje szanse edukacyjne i wspiera kulturę w mniejszych miejscowościach. Od początku swojej działalności prowadzi autorskie programy stypendialne, kieruje zaangażowaniem społecznym naszych pracowników i współpracuje z organizacjami społecznymi – wspiera je merytorycznie i finansowo. Przewodniczącym Rady Fundacji BNP Paribas jest prezes Zarządu BNP Paribas Bank Polska S.A. Do Rady Fundacji BNP Paribas należą przedstawiciele tych obszarów w Banku, które są najważniejsze dla działalności fundacji.

### Misja Fundacji BNP Paribas

Naszą misją jest odważne zmienianie świata na taki, w którym jest mniej nierówności i w którym możemy być spokojni o przyszłość naszej planety.

## FILARY DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI BNP PARIBAS

### EDUKACJA

### SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA

### KULTURA

- Dbamy o rozwój uczniów i studentów z małych miejscowości i z rodzin o trudniejszej sytuacji finansowej.
- Uczymy dzieci i młodzież o finansach i przedsiębiorczości.
- Pomagamy osobom, którym grozi wykluczenie – szczególnie dzieciom i młodzieży.
- Wspieramy i koordynujemy zaangażowanie społeczne naszych pracowników.
- Przybliżamy kulturę dzieciom i młodzieży z małych miejscowości.
- Popularyzujemy muzykę klasyczną wśród młodych.

## 15 LAT FUNDACJI BNP PARIBAS W LICZBACH

# 839

uczniów z mniejszych miejscowości uczestniczy w programie stypendialnym „Klasa”

# 5 000

godzin zajęć edukacji przez sztukę Fundacja BNP Paribas zorganizowała dla dzieci z placówek społecznych w ramach programu „Dream up”

# 100 000

godzin przepracowali nasi pracownicy w ramach wolontariatu pracowniczego

# 313 000

kilometrów przejechali nasi pracownicy, aby wesprzeć organizacje społeczne w ramach akcji „Dobre kilometry”

# 250 000 zł

otrzymały organizacje społeczne w ramach programu „Wspieram cały rok”

# 20

wolontariuszy otrzymało wyróżnienia od naszych pracowników z okazji 15-lecia Fundacji BNP Paribas

# 113

młodych uchodźców w Polsce otrzymało stypendia i wsparcie w ramach programu partnerskiego z Fundacją Ocalenie – „Wiedza do potęgi”

# 1 mln zł

Fundacja BNP Paribas przekazała na 250 bankowych projektów wolontariackich

# ponad 1 300

osób skorzystało z naszych programów stypendialnych

# 269

litrów krwi oddało 611 pracowników Banku

# ponad 2 000

osób co roku przygotowuje paczki dla potrzebujących w ramach akcji Szlachetna Paczka

# 33 000

młodych osób uczestniczy w zajęciach programu Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

## INICJATYWY KOORDYNOWANE PRZEZ FUNDACJĘ BNP PARIBAS W 2021 R.

### Inicjatywy zewnętrzne

- Program stypendialny „Klasa”
- Program stypendialny „Agrotalenty”
- Program „Dream up”:
  - II edycja we współpracy z Centrum Promocji Kultury Praga Południe – do czerwca 2021 r.
  - III edycja we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórczych Pedagogów „Stara 4” – od września 2021 r.
- Program „Wiedza do potęgi” we współpracy z Fundacją Ocalenie
- Inicjatywa partnerska z Fundacją Ocalenie – „Dobro nie zna granic”
- Program „Spotkania z muzyką” we współpracy z Filharmonią Narodową
- Program Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

### Inicjatywy, w których biorą udział nasi pracownicy

- Program wolontariatu pracowniczego
- Program filantropii indywidualnej „Wspieram cały rok”
- „Konkurs na projekty wolontariackie”
- Akcja charytatywna Szlachetna Paczka
- Akcja oddawania krwi „Krwinka”
- Akcja „Dobre kilometry”

## Działania Fundacji w zakresie edukacji

### Program stypendialny „Klasa”

Autorski program stypendialno-rozwojowy „Klasa” zainicjowany w 2003 r. przez Bank. Od 2006 r. jest prowadzony przez Fundację BNP Paribas. To jeden z najdłużej działających programów stypendialnych w Polsce. Jego uczestnikami są zdolni absolwenci szkół podstawowych, pochodzący ze wsi i mniejszych miejscowości, a także z rodzin w trudniejszej sytuacji materialnej. Stypendium umożliwia uczniom naukę w dobrych liceach ogólnokształcących w pięciu miastach akademickich w Polsce. Uczestnicy programu otrzymują pełne wsparcie finansowe w trakcie nauki w liceum i stypendium finansowe na pierwszym roku studiów. Mogą także liczyć na wsparcie Fundacji w rozwoju swojej działalności wolontariackiej, korzystać z nagród stypendialnych czy wyjazdów wakacyjnych i integracyjnych.

Więcej informacji o kryteriach udziału i korzyściach programu znajduje się na stronie:

<https://www.bnpparibas.pl/fundacja/dzialalnosc-fundacji/program-stypendialny-klasa>

ponad **25,5 mln zł**

Bank przeznaczył od 2003 r.  
na realizację programu stypendialnego „Klasa”

**839**

absolwentów z 489 miejscowości otrzymało  
wsparcie od początku istnienia programu

83

uczniów otrzymało stypendia w roku szkolnym 2021/2022

19

lat działa program stypendialny „Klasa”

**„Agrotalenty”**

„Agrotalenty” to system programów stypendialnych dla ambitnych młodych ludzi, którzy wiążą swoją przyszłość z rolnictwem. Istnieje od 2012 r. – jest efektem współpracy Fundacji BNP Paribas z instytucjami oświaty i ekspertami w tej dziedzinie. System wspiera lokalne społeczności i wzbogaca oferty szkół rolniczych. „Agrotalenty” to:

- Program stypendialny dla laureatów Olimpiady Wiedzy i Umiejętności Rolniczych, którą organizuje osiem najlepszych rolniczych uczelni wyższych w Polsce. Partnerem programu jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Co roku Fundacja BNP Paribas funduje 40 stypendiów. W 2021 r. laureatami Olimpiady zostało 18 studentów i 22 uczniów. Dotychczas w ramach tego programu wsparcie otrzymało 430 osób,
- Program Stypendiów Pomostowych Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości dla najzdolniejszych studentów kierunków rolniczych, którzy ukończyli trzeci lub czwarty rok studiów. W 2021 r. Fundacja BNP Paribas przekazała 13 stypendiów o łącznej kwocie 63 000 zł. Dotychczas w ramach tego programu wsparcie otrzymało 103 studentów,
- Współpraca ramowa Banku i Fundacji BNP Paribas ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w zakresie edukacji, wymiany wiedzy i doświadczeń.

**Działania Fundacji w zakresie solidarności społecznej****„Wiedza do potęgi”**

Fundacja BNP Paribas od lat realizuje projekty, które promują różnorodność i przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu. Od 2016 r. wspólnie z Fundacją Ocalenie pomagamy uchodźcom m.in. z Syrii, Iraku, Ukrainy i Czeczenii. Uruchomiliśmy wspólny program stypendialno-tutorski „Wiedza do potęgi”, który pomaga młodym uchodźcom odnaleźć się w polskim systemie edukacji. Uczestnicy programu uczą się pod okiem tutorów-wolontariuszy, biorą udział w warsztatach, wspólnych wyjściach edukacyjnych i kulturalnych oraz półkoloniach. Organizatorzy są w stałym kontakcie z rodzinami dzieci, które objęli programem. Oferują tym rodzinom niezbędne wsparcie.

W 2021 r. Fundacja BNP Paribas została partnerem strategicznym Fundacji Ocalenie, przekazując 50 000 zł na pomoc uchodźcom na granicy polsko-białoruskiej.

113

uchodźców z 15 krajów – Czeczenii, Tadżykistanu, Ukrainy, Syrii, Gruzji, Rosji, Iraku, Dagestanu, Armenii, Inguszetii, Afganistanu, Kamerunu, Kazachstanu, Kenii, Kirgistanu – otrzymało stypendia

92

uczniów było objętych programem w grudniu 2021 r.

## Dobro nie zna granic

W ramach wspieranej przez Bank akcji „Dobro nie zna granic” można było nabyć jeden z limitowanych, porcelanowych talerzy - każdy ozdobiony symbolicznym motywem drutu kolczastego jako bezpośrednie odniesienie do sytuacji na polsko-białoruskiej granicy. Zainteresowani mogli zakupić również dostęp do talerzy w wirtualnej wersji. Dochód z akcji trafił do Fundacji Ocalenie i warszawskiego Klubu Inteligencji Katolickiej. Obie te organizacje pomagają uchodźcom na granicy polsko-białoruskiej.

## „Dream up”

„Dream up” to międzynarodowy program Grupy BNP Paribas, który działa obecnie w 29 krajach. Program zapoczątkowała i sfinansowała Fundacja BNP Paribas w Paryżu. W ramach programu Fundacja BNP Paribas w Polsce wspiera rozwój osobisty i społeczny dzieci i młodzieży z placówek społecznych – organizuje dla nich profesjonalne zajęcia muzyczne.

W czerwcu 2021 r. zakończyła się II edycja „Dream up”, którą współorganizowało Centrum Promocji Kultury Praga-Południe w Warszawie. We wrześniu 2021 r. ruszyła III edycja programu, którą współorganizują Stowarzyszenie Twórczych Pedagogów „Stara 4” i Fablab Pobite Gary!. Uczestnikami są dzieci, które uczęszczają do świetlic środowiskowych w Warszawie.

# 57

dzieci uczestniczyło w III edycji programu „Dream up”

# 5 000

godzin zajęć muzycznych od 2018 r. odbyło się w ramach programu „Dream up”

## Inicjatywy na rzecz zwiększenia dostępności kultury i sztuki

### Współpraca z Filharmonią Narodową

Od 2003 r. Fundacja BNP Paribas współpracuje z Filharmonią Narodową. Uważamy, że muzyka to ważna część kultury wysokiej. Od 2011 r. Fundacja BNP Paribas jest partnerem cyklu koncertów Spotkania z Muzyką. Są to występy muzyków filharmonii dla uczniów z mniejszych miejscowości w całej Polsce. W ten sposób dbamy o rozwój kulturalny najmłodszych uczniów.

# 1 212

„Spotkań z muzyką” odbyło się w 2021 r.

# 208 147

uczniów wzięło udział w „Spotkaniach z muzyką” w 2021 r.

## 6.4 Darowizny i działania sponsoringowe

### Darowizny finansowe

Celem wydatków w ramach budżetu darowizn jest wspieranie rozwoju i aktywności obywatelskiej, podnoszenie jakości życia lokalnych społeczności, wspieranie zaangażowania społecznego pracowników m.in. w ramach Programu Grantów Lokalnych, wzmocnienie działań Lokalnych Ambasadorów Banku, a także promowanie odpowiedzialności w zakresie zdrowia i ochrony środowiska. Wsparcie wybranej organizacji pozarządowej lub instytucji ma na celu zwiększanie skuteczności realizacji jej działalności społecznie użytecznej.

### DAROWIZNY FINANSOWE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH PRZEKAZANE W 2021 R.

Fundacja BNP Paribas	2 738 tys. zł
Partnerstwo strategiczne ze Szlachetną Paczką	1 600 tys. zł
Beneficjenci Programu Grantów Lokalnych	300 tys. zł
Organizacje wspierające edukację	410 tys. zł
Organizacje wspierające integrację społeczną i kulturę	350 tys. zł
Organizacje promujące zdrowie i ochronę środowiska	374 tys. zł
Związki zawodowe	77 tys. zł

### Działania sponsoringowe

Nasza polityka sponsoringowa ma budować markę i wzmocnić jej świadomość. Poprzez politykę sponsoringową tworzymy pozytywny wizerunek Banku. Kierunek działań sponsoringowych wyznacza globalna strategia sponsoringowa Grupy BNP Paribas. W ramach tej strategii promujemy grę w tenisa. Promujemy również kulturę – szczególnie kinematografię. Sponsorujemy wydarzenia tenisowe w Polsce, festiwale filmowe, wydarzenia kulturalne i gospodarcze.

**ponad 9,7 mln zł**

przeznaczył Bank na działania sponsoringowe w 2021 r.

**6**

wydarzeń filmowych sponsorowanych przez Bank

3

turnieje tenisowe z partnerstwem tytułowym Banku – w tym jeden turniej o puchar Banku

5

międzynarodowych wydarzeń gospodarczych w Polsce z partnerstwem Banku

## WYDATKI NA DZIAŁANIA SPONSORINGOWE W 2021 R.

Wydarzenia filmowe	2 273 tys. zł
Wydarzenia tenisowe	2 979 tys. zł
Inne działania sponsoringowe	4 485 tys. zł

Jesteśmy partnerem strategicznym **warszawskiego Ogrodu Sprawiedliwych**. Włoska fundacja GARIWO zainspirowała powstanie tego ogrodu w trakcie pierwszych obchodów Europejskiego Dnia Pamięci o Sprawiedliwych. 6.03.2013 r. Komitet Ogrodu Sprawiedliwych w Warszawie przyjął propozycję dzielnicy Wola i umieścił Ogród Sprawiedliwych na skwerze gen. Jana Jura-Gorzechowskiego. Każdego roku sadzimy tam drzewa poświęcone tym, którzy ratowali życie innych lub występowali w obronie ludzkiej godności. W ten sposób czcimy pamięć o tych, którzy w XX i XXI w. sprzeciwiali się nazizmowi, komunizmowi, ludobójstwom, masowym mordom i zbrodniom przeciwko ludzkości.

## Wydarzenia filmowe

Kinematografia to jeden z najważniejszych filarów strategii sponsoringowej Grupy BNP Paribas. Realizujemy tę strategię pod hasłem **#WeLoveCinema**. W 2021 r. zaangażowaliśmy się w wiele inicjatyw, m.in.:

- **BNP Paribas Kino Letnie Sopot–Zakopane** – najdłuższy wakacyjny festiwal filmowy w Polsce. Seanse filmowe odbywały każdego dnia po zachodzie słońca, a wstęp był bezpłatny. Każdy dzień w repertuarze festiwalu miał swój temat przewodni. My sponsorowaliśmy wtorki, czwartki i niedziele. Filmy, które prezentowaliśmy w tych dniach, nawiązywały do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:
  - temat wtorków – „Otwarci na świat”. Prezentowaliśmy filmy, które zwracały uwagę na 10. Cel Zrównoważonego Rozwoju, czyli „Mniej nierówności”,
  - temat czwartków – „Świat Cię potrzebuje”. Prezentowaliśmy filmy, które zwracały uwagę na 13. Cel Zrównoważonego Rozwoju, czyli „Działania w dziedzinie klimatu”,
  - temat niedziel – „Kobieta z kamerą”. Tego dnia pokazywaliśmy najciekawsze filmy, które tworzyły kobiety. W ten sposób realizowaliśmy 5. Cel Zrównoważonego Rozwoju, czyli „Równość płci”,
- **BNP Paribas Green Film Festival** – wyjątkowy i unikatowy międzynarodowy festiwal filmów ekologicznych. Zostaliśmy sponsorem tytułowym IV edycji tego festiwalu. Organizatorzy zgromadzili najlepsze produkcje z całego świata. W ten sposób nauczali o ekologii i promowali ekologiczne postawy. Po seansach odbywały się dyskusje i inne wydarzenia towarzyszące,
- **Festiwal Filmów-Spotkań NieZwykłych** – byliśmy głównym partnerem tego wydarzenia,
- **BNP Paribas Dwa Brzegi – Festiwal Filmu i Sztuki** – byliśmy partnerem tytułowym tego festiwalu,
- **Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA** – największy w Europie Centralnej festiwal kina niezależnego. Po raz 3. byliśmy partnerem strategicznym tego wydarzenia. Na festiwalu w Krakowie zgromadziło się kilkadziesiąt tysięcy widzów. W ramach festiwalu odbyły się setki seansów w kinach studyjnych, kinach na barce, kinach samodowych i trzech wyjątkowych kinach plenerowych. Po seansach odbywały się konkursy i wydarzenia z udziałem gości specjalnych z całego świata. Wartość nagród przekroczyła 300 000 zł,
- **Wajda na Nowo** – suwalski festiwal filmowy, którego jesteśmy partnerem. W trakcie festiwalu uczestnicy mogli podziwiać wystawę plakatów Andrzeja Pągowskiego o tym samym tytule. Andrzej Pągowski



stworzył nowe plakaty do wszystkich 60 filmów Andrzeja Wajdy. Wystawę można było obejrzeć w Gdyni, Łodzi i Inowrocławiu. W 2022 r. wystawimy prace Andrzeja Pągowskiego w wielu miastach w Polsce i w Europie,

- Współpraca z **Cinema City** – największą siecią multipleksów w Polsce. Współpracujemy z nią od 2019 r. Obecnie jesteśmy partnerem wszystkich kin IMAX w Polsce i ośmiu sal kinowych w multipleksach w największych miastach Polski. Jesteśmy także partnerem cyklu pokazów filmowych dla kobiet – „Ladies Nights”. Projekt odbywa się w 19 kinach Cinema City w kraju.

## Wydarzenia tenisowe

Jesteśmy częścią Grupy BNP Paribas, największego sponsora tenisa na świecie. W 2021 r. sponsorowaliśmy ważne turnieje tenisowe w Polsce.

- **BNP Paribas Poland Open** – największy turniej tenisowy w Polsce. Zostaliśmy sponsorem tytularnym tego wydarzenia. Na kortach Klubu Tenisowego Arka w Gdyni odbyła się pierwsza edycja turnieju tenisowego rangi WTA 250. Wzięły w nim udział najlepsze zawodniczki światowego rankingu Women's Tennis Association,
- **BNP Paribas Polish Cup** – turniej tenisowy rangi ATP Challenger. Kolejny raz zostaliśmy sponsorem tytularnym tego wydarzenia. Turniej odbywa się na kortach Legia Tennis & Golf,
- **BNP Paribas Business Cup 2021** – cykl turniejów dla menadżerów i właścicieli firm. Po raz trzeci zostaliśmy partnerem tytularnym tego wydarzenia. Turniej odbywa się w Warszawie, Poznaniu, Katowicach i Gdyni,
- **XV Beskid Cup** – Turniej Tenisa Ziemnego Artystów Polskich o puchar Banku. Odbył się w Jaworzu koło Bielska-Białej – na kortach SPA Hotelu Jawor.

## Wydarzenia kulturalne i gospodarcze

W 2021 r. zostaliśmy partnerem wielu międzynarodowych wydarzeń gospodarczych w Polsce. Przedstawiciele naszego Banku występowali podczas kongresów – dzielili się wiedzą oraz dobrymi praktykami z obszarów zarządzania, finansów, agrobiznesu, transformacji energetycznej i zrównoważonego rozwoju. Brali udział m.in. w poniższych wydarzeniach:

- **XIII Europejski Kongres Gospodarczy** w Katowicach. W czasie kongresu odbyło się 100 debat, wypowiedziało się 500 ekspertów. Zostaliśmy głównym partnerem tego wydarzenia. Sponsorowaliśmy panele: „Energia odnawialna w Polsce i na świecie”, „Digitalizacja i cyfryzacja”, „Europejski Zielony Ład”, „Globalna współpraca gospodarcza – odległe rynki z potencjałem”, „Rynek pracy”, „Cyberbezpieczeństwo wobec postępującej zależności od technologii”, „Rynek finansowy a gospodarka”, „Przywództwo 5.0 – kluczowe kompetencje liderów przyszłości”, „Eksport żywności w cieniu pandemii i ekowyzwań”,
- **Europejskie Forum Nowych Idei** w Sopocie – jedna z największych konferencji w Europie Środkowo-Wschodniej. Uczestnicy wydarzenia rozmawiali o globalnych trendach, nowych ideach i przyszłości Europy. Zostaliśmy głównym partnerem tego wydarzenia. Sponsorowaliśmy panele: „Zielone Finanse i inwestycje – system finansowy na rzecz zrównoważonego rozwoju” i „Ekonomia Obwarzanka – jak myśleć o ekonomii w XXI wieku?”,
- **XI Europejski Kongres Finansowy** w Sopocie. Uczestnicy wydarzenia rozmawiali o tym, co zrobić, aby przyszłość finansów i gospodarki była stabilna, nowoczesna i sprawiedliwa. Zostaliśmy partnerem wydarzenia i prowadziliśmy jedną debatę,
- **Open Eyes Economy Summit** – Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości w Krakowie. Wydarzenie jest poświęcone ekonomii, która opiera się na wartościach społecznych i mieliśmy przyjemność je sponsorować,
- **Konferencja Nienieodpowiedzialni** – na tym wydarzeniu uczestnicy rozmawiali o odpowiedzialności w branży finansowej. Zostaliśmy partnerem strategicznymi tego wydarzenia.

## VII. Standardy raportowania

### 7.1 Zakres raportowania

GRI 102-10, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

BNP Paribas Bank Polska S.A. publikuje roczne raporty zawierające dane niefinansowe dotyczące zarządzania obszarem ESG (E-environment, S-social, G-governance), czyli wpływem środowiskowym, społecznym i dotyczącym odpowiedzialnych praktyk biznesowych i ładu organizacyjnego od 2011 r.

Raport uwzględnia najlepsze praktyki rynkowe oraz odnosi się do krajowych i międzynarodowych wytycznych istotnych dla biznesu, a w szczególności sektora finansowego:

- Nowelizacji ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217) implementującej do polskiego prawodawstwa Dyrektywę UE 2014/95 dotyczącą ujawniania informacji niefinansowych (NFRD),
- Global Reporting Initiative (GRI) - międzynarodowego standardu raportowania niefinansowego GRI Standards na podstawowym poziomie zgodności (Core).
- Wytycznych do raportowania ESG przygotowanych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR),
- Wytycznych Międzynarodowej Rady ds. Sprawozdawczości Zintegrowanej (IIRC),
- Rekomendacji Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) w zakresie raportowania ryzyka klimatycznego,
- Wymogów w zakresie ujawnień dot. spółek giełdowych wymaganych przez rozporządzenie SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation),
- Rozporządzenia w sprawie Taksonomii UE,
- Projektu Dyrektywy Corporate Sustainability Reporting (CSRD),
- Agendy 2030 obejmującej Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ,
- 10 zasad United Nations Global Compact.

Dane prezentowane w niniejszym Raporcie dotyczą okresu **od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.**, chyba, że w treści Raportu zaznaczono inaczej. Raport obejmuje dane dotyczące **BNP Paribas Bank Polska S.A.** oraz kluczowe dane dot. Spółek wchodzących w skład **Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.** (zwane w publikacji: Grupa Kapitałowa Banku) na dzień 31 grudnia 2021 r. Są to:

- BNP Paribas Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.
- BNP Paribas Leasing Services Sp. z o.o.
- BNP Paribas Group Service Center S.A.
- BNP Paribas Solutions Sp. z o.o.
- Bankowy Fundusz Nieruchomościowy Actus Sp. z o.o.
- Campus Leszno Sp. z o.o.
- BGZ Poland ABS1 Designated Activity Company

W raportowanym okresie nie było znaczących zmian w rozmiarze, strukturze, formie własności czy łańcuchu dostaw Banku. Dane raportowane w poprzednich latach nie wymagają korekt. W bieżącym Raporcie zmianie uległy istotne tematy raportowania.

W związku z zastosowaniem w 2021 r. najnowszej dostępnej wersji Standardu GRI 403: Occupational Health and Safety 2018, która w stosunku do poprzednich wersji nie uwzględnia wskaźnika absencji pracowników, a także w wyniku analizy praktyk raportowania Grupy BNP Paribas, Bank zrezygnował w tym roku z raportowania ww. wskaźnika. Dodatkowo, rozszerzono wyliczenia emisji gazów cieplarnianych o czynniki chłodnicze. Dla porównywalności danych zaktualizowano również dane za 2020 r. Jednocześnie zapewniamy, że zmiany te nie wpływa na kompleksowość ujawniania istotnych tematów raportowania. W pozostałych kwestiach nie zmieniono zakresu, zasięgu lub zastosowanych metod pomiaru w stosunku do poprzedniego Raportu.

Raportujemy w cyklu rocznym. Poprzednia publikacja „Raport CSR i Zrównoważonego Rozwoju prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.

w 2020 roku” została opublikowana 1 marca 2021 r. oraz kolejno 15 kwietnia 2021 r. w formie cyfrowej na stronie: <https://raportroczny.bnpparibas.pl/>.

Poprzednie publikacje są dostępne na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/csr/raporty-csr>

**Niniejsza publikacja jest częścią pakietu sprawozdawczego, w którego skład wchodzi:**

- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna w 2021 r. (obejmującego Sprawozdanie Zarządu z działalności BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2021 r.),
- Jednostkowe sprawozdanie finansowe BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku,
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 roku,
- Raport ESG prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. za 2021 r. (oficjalna zmiana nazwy z „Raport CSR i Zrównoważonego Rozwoju prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2021 roku”)

Wymienione dokumenty dostępne są na stronie: <https://www.bnpparibas.pl/relacje-inwestorskie/raporty-gieldowe/raporty-okresowe>

W procesie przygotowania Raportu wspierała nas niezależna firma edukacyjno-doradcza CSRinfo. Publikacja została poddana dodatkowej zewnętrznej weryfikacji, którą przeprowadziła firma Bureau Veritas.

## 7.2 Proces raportowania

**GRI: 102-43, 102-44, 102-46**

W Raporcie zamieściliśmy istotne informacje na temat strategii, zarządzania, wyników i perspektyw Banku. Zaprezentowaliśmy je, uwzględniając kontekst gospodarczy, społeczny i środowiskowy. Zgodnie z wytycznymi Dyrektywy NFRD oraz Wytycznymi do raportowania ESG Giełdy Papierów Wartościowych i Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, zarówno w procesie określania istotnych tematów raportowania, jak i sposobu ich prezentacji w Raporcie, zastosowaliśmy perspektywę podwójnej istotności. W ten sposób uwzględniliśmy rzeczywiste i potencjalne ryzyka i szanse ESG, które mogą mieć istotny wpływ na funkcjonowanie i wyniki finansowe Banku, a także wpływ Banku na kwestie zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z wytycznymi GRI Standards, proces określania istotnych tematów raportowania został przeprowadzony w trzech etapach: identyfikacji, priorytetyzacji oraz walidacji.

### Identyfikacja

Na etapie identyfikacji wyłoniliśmy kluczowe zagadnienia z obszaru gospodarczej, środowiskowej oraz społecznej odpowiedzialności Banku. W tym celu przeanalizowaliśmy Strategię Fast Forward wraz ze Strategią CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Przeanalizowaliśmy również opinie interesariuszy Banku, wytyczne dla sektora oraz trendy w naszej branży.

### Priorytetyzacja

W celu priorytetyzacji kluczowych zagadnień przeprowadziliśmy badanie ankietowe wśród wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy Banku. W badaniu udział wzięli pracownicy spółek i jednostek organizacyjnych objętych raportowaniem oraz reprezentanci kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych Banku, w tym m.in. partnerzy biznesowi i dostawcy, członkowie społeczności lokalnych, Klienci indywidualni, przedstawiciele rynku zewnętrznego, przedstawiciele otoczenia rynkowego i partnerzy instytucjonalni.

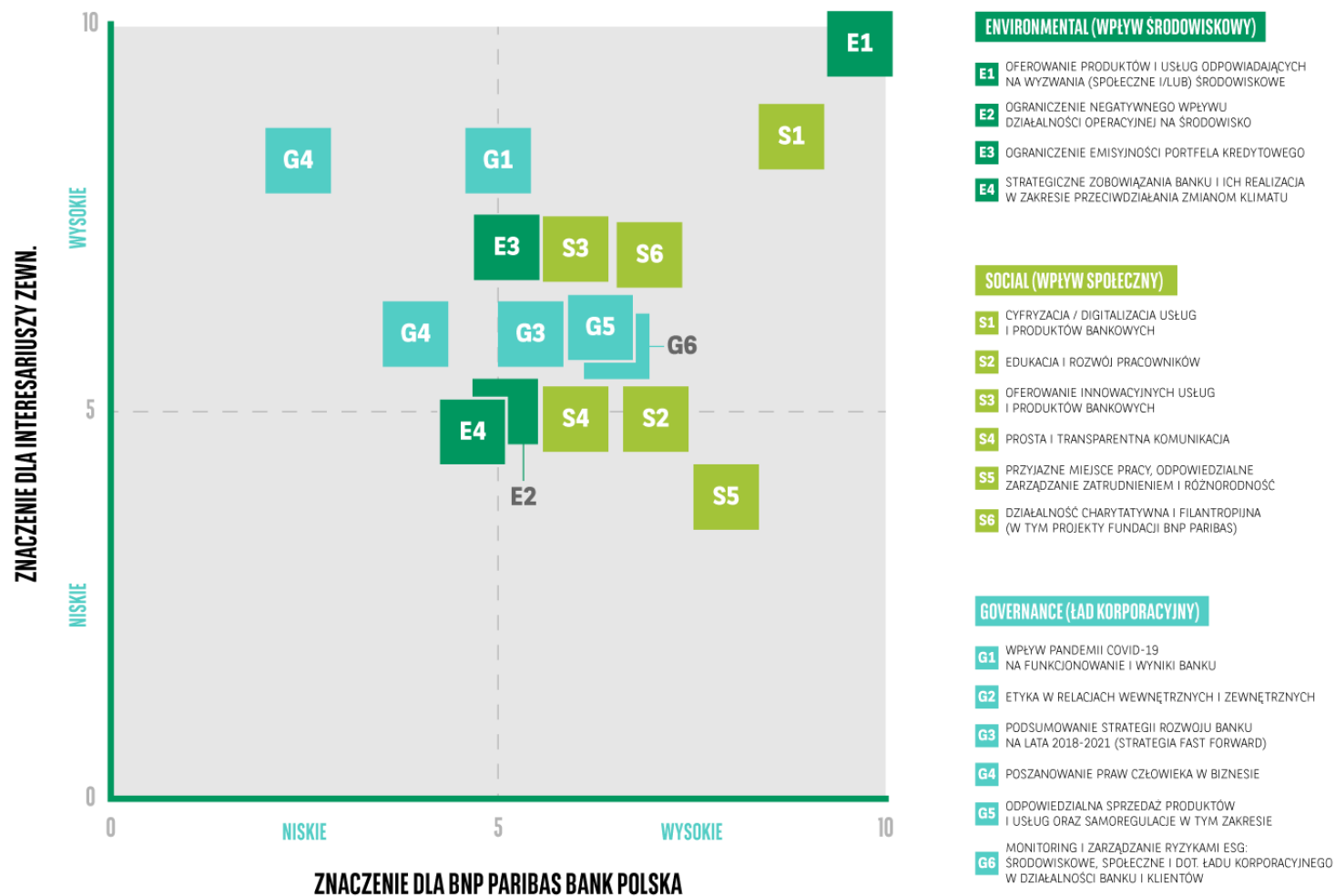
### Walidacja

Zidentyfikowane przez Bank oraz wskazane w badaniu ankietowym zagadnienia, zostały zweryfikowane i doprecyzowane przez przedstawicieli kadry zarządzającej Banku, w tym członków Sustainability Council. Walidacja tematów raportowania odbyła się podczas warsztatu strategicznego w ramach prac nad Raportem. W toku dokonanej rewizji istotności tematów raportowania niefinansowego, określono trzynaście najistotniejszych zagadnień, które wskazaliśmy poniżej.

## Najbardziej istotne tematy raportowania niefinansowego Banku za rok 2021


GRI 102-44, 102-47

Wszystkie tematy raportowania, które zostały wyróżnione w procesie określania treści Raportu jako istotne, wpływają zarówno na naszą organizację i jej cele, jak i na nasze otoczenie (zgodnie z zasadą podwójnej istotności). Opisuąc najbardziej istotne tematy raportowania niefinansowego Banku, prezentujemy podejście do zarządzania tymi zagadnieniami, jak również odpowiadające im wskaźniki. Kluczowe tematy zostały także ujęte na matrycy istotności, która przedstawia ich wagę dla Banku oraz interesariuszy zewnętrznych.



Ponadto, przedstawiamy listę najbardziej istotnych tematów raportowania niefinansowego Banku za 2021 r. w zestawieniu z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, z którymi korespondują i których realizację w ramach poszczególnych zagadnień wspieramy.

Temat	Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ					Numery stron w raporcie
1 Oferowanie produktów i usług odpowiadających na wyzwania (społeczne i/lub) środowiskowe						56, 88
2 Cyfryzacja / digitalizacja usług i produktów bankowych						73
3 Przyjazne miejsce pracy, odpowiedzialne zarządzanie zatrudnieniem i różnorodność						106-116
4 Edukacja i rozwój pracowników						119
5 Działalność charytatywna i filantropijna (w tym projekty Fundacji BNP Paribas)						123-135
6 Etyka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych						44-50
7 Odpowiedzialna sprzedaż produktów i usług oraz samoregulacje w tym zakresie						52-73
8 Oferowanie innowacyjnych usług i produktów bankowych						56, 64, 89
9 Prosta i transparentna komunikacja						67
10 Podsumowanie strategii rozwoju Banku na lata 2018-2021 (Strategia Fast Forward)						25

Temat	Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ	Numery stron w raporcie
11 Wpływ pandemii Covid-19 na funkcjonowanie i wyniki Banku	 	65
12 Ograniczenie negatywnego wpływu działalności operacyjnej na środowisko		94
13 Ograniczenie emisyjności portfela kredytowego	     	86-94

## 7.3 Tabela zgodności z ustawą o rachunkowości

W odpowiedzi na wymogi Ustawy o rachunkowości dotyczące raportowania niefinansowego, w raporcie ujęto następujące informacje:

Zagadnienie	Numery stron w Raporcie
1. Model biznesowy	11-12
2. Kluczowe wskaźniki efektywności	10
3. Opis ryzyk i zarządzanie ryzykami	40-44, 87-89
4. Główne polityki, procedury i inne dokumenty regulujące zagadnienia na poziomie Banku oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A.	50-51
5. Wyniki wdrażania polityk we wskazanych przez Ustawę o Rachunkowości zagadnieniach:	
• zagadnienia pracownicze	50, 103-122
• zagadnienia społeczne	50, 123-137
• zagadnienia środowiskowe	50, 86-102
• poszanowanie praw człowieka	46-47, 51
• przeciwdziałanie korupcji	48-49, 51

## 7.4 Indeks treści GRI

### GRI 102-55

\* Odniesienie do RTS SFDR - wymogi w zakresie ujawnień dot. spółek giełdowych wymaganych przez rozporządzenie SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation),

\*\* Odniesienie do ESG GPW - [Wytyczne do raportowania ESG](#) przygotowane przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW) we współpracy z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR)

\*\*\* Odniesienie do UN Global Compact - [10 zasad United Nations Global Compact](#)

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Uwagi/zaraportowanie	Odniesienie do RTS SFDR*	Odniesienie do wytycznych ESG GPW**	Odniesienie do UN Global Compact***	Numery stron w raporcie
GRI 101. Foundation 2016 Informacje podstawowe [Nie obejmuje żadnych wskaźników]						
<b>I. Ujawnienia profilowe [General Disclosures 2016]</b>						
GRI 102-1	Nazwa organizacji					8
GRI 102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi					8
GRI 102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji					9
GRI 102-4	Liczba krajów, w których działa organizacja i nazwy tych krajów					8
GRI 102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji					8-10
GRI 102-6	Obsługiwane rynki					8
GRI 102-7	Skala działalności					8-11
GRI 102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji					106-110
GRI 102-9	Opis łańcucha dostaw					49
GRI 102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości					138
GRI 102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności					39-43, 49, 52, 86-88
GRI 102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy					18, 45-46, 77, 79, 101-102, 110-111
GRI 102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach					18, 101-102
GRI 102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla					4, 6
GRI 102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk			E-P3		4, 5, 10, 32-35, 39-43, 86-88, Tabela TCFD
GRI 102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań		X	G-P2		12-13, 44-45, 104
GRI 102-17	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach etycznych i prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji		X	G-P4		45
GRI 102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy					22-25
GRI 102-22	Skład najwyższego organu zarządczego oraz jego komitety					22-25
GRI 102-24	Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego					22
GRI 102-25	Konflikt interesów					44-45, 48, 50
GRI 102-26	Rola najwyższego organu zarządczego w definiowaniu celów, wartości i strategii					25, 39, Tabela TCFD
GRI 102-29	Identyfikacja i zarządzanie wpływem społecznym i środowiskowym					30-32, 86-89, 89, 103-106, 123-124, Tabela TCFD

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Uwagi/zaraportowanie	Odniesienie do RTS SFDR*	Odniesienie do wytycznych ESG GPW**	Odniesienie do UN Global Compact***	Numery stron w raporcie
GRI 102-30	Efektywność procesów zarządzania ryzykiem					40-44, 87-89, Tabela TCFD
GRI 102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą			S-P4	UNGC 1,3	16-18
GRI 102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi					107
GRI 102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację					16-18, 68-69, 115-116
GRI 102-43	Podjęcie do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy					16-18, 68-72, 115-116, 139
GRI 102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie					68-72, 115-116, 139-140
GRI 102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym					9, 80-85, 138
GRI 102-46	Proces definiowania treści raportu					139
GRI 102-47	Zidentyfikowane istotne tematy					139
GRI 102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)					138
GRI 102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie					138
GRI 102-50	Okres raportowania					138
GRI 102-51	Data publikacji ostatniego raportu					138
GRI 102-52	Cykl raportowania					138
GRI 102-53	Dane kontaktowe					159
GRI 102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive					138
GRI 102-55	Indeks GRI					143
GRI 102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu					139, 157
<b>II. Ujawnienia szczegółowe dotyczące istotnych tematów</b>						
<b>Aspekty ekonomiczne</b>						
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń					
GRI 103-2	Podjęcie do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne					
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne					
<b>Wyniki ekonomiczne</b>						
GRI 201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona (przychody) i podzielona (koszty operacyjne, wynagrodzenia, płatności na rzecz inwestorów i państwa, inwestycje społeczne)					14
<b>Obecność na rynku</b>						
GRI 202-1	Stosunek wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w podziale na płeć w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku w głównych lokalizacjach prowadzenia działalności					117
<b>Pośredni wpływ ekonomiczny</b>						



Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Uwagi/ zaraportowanie	Odniesienie do RTS SFDR*	Odniesienie do wytycznych ESG GPW**	Odniesienie do UN Global Compact***	Numery stron w raporcie
GRI 203-1	Rozwój oraz wpływ inwestycji w infrastrukturę i usługi				UNGC 8, 9	62, 77, 129
<b>Praktyki zakupowe</b>						
GRI 204-1	Odsetek wydatków na lokalnych dostawców w głównych lokalizacjach prowadzenia działalności					49
<b>Zapobieganie korupcji</b>						
GRI 205-1	Całkowita liczba i procent zakładów ocenionych pod kątem ryzyka wystąpienia korupcji oraz zidentyfikowane znaczące ryzyka		X	G-P3	UNGC 10	48-49
GRI 205-2	Komunikacja i szkolenia poświęcone politykom i procedurom antykorupcyjnym (organy zarządzające, pracownicy, partnerzy biznesowi)		X	G-P3	UNGC 10	48-49
GRI 205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania		X	G-P3	UNGC 10	48
<b>Zachowania antykonkurencyjne</b>						
GRI 206-1	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki					44
<b>Aspekty środowiskowe</b>						
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń					
GRI 103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne					
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne					
<b>Materiały i surowce</b>						
GRI 301-1	Wykorzystywane do produkcji i pakowania materiały i surowce wg masy lub objętości					97-98
<b>Energia</b>						
GRI 302-1	Zużycie energii (elektrycznej, ciepłej, do chłodzenia, pary) wewnątrz organizacji - pochodzącej ze źródeł odnawialnych i nieodnawialnych		X	E-P2		95
GRI 302-4	Zmniejszenie zużycia energii				UNGC 8, 9	94-95
<b>Woda</b>						
GRI 303-3	Łączny pobór wody według źródła			E-S3		97
<b>Emisje</b>						
GRI 305-1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (ze źródeł będących własnością organizacji raportującej lub przez nią kontrolowanych)		X	E-P1		96-97
GRI 305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (powstałe podczas wytwarzania zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepłej, chłodzącej i pary zużytych przez organizację)		X	E-P1		96-97
GRI 305-3	Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (pośrednie emisje (nieuwzględnione w Zakresie 2), które występują poza organizacją, również emisje na poziomie produkcji (upstream) i konsumpcji (downstream))		X	E-P1		96-97
GRI 305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych			E-S2	UNGC 8, 9	96-97
<b>Zgodność z regulacjami środowiskowymi</b>						
GRI 307-1	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu nieprzestrzegania prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska					44

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Uwagi/zaraportowanie	Odniesienie do RTS SFDR*	Odniesienie do wytycznych ESG GPW**	Odniesienie do UN Global Compact***	Numery stron w raporcie
<b>Ocena środowiskowa dostawców</b>						
GRI 308-1	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie pod kątem spełnienia kryteriów środowiskowych					49
<b>Aspekty społeczne i pracownicze</b>						
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń					
GRI 103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne					
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne					
<b>Zatrudnienie</b>						
GRI 401-1	Całkowita liczba i wskaźniki zatrudnienia nowych pracowników oraz rotacji pracowników w podziale na grupy wiekowe, płeć i region			S-P3		109
GRI 401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin, w podziale na główne lokalizacje prowadzenia działalności (np. Ubezpieczenia, opieka zdrowotna etc.)					117-119
GRI 401-3	Wskaźniki powrotu do pracy i utrzymania zatrudnienia po urlopie macierzyńskim/tacierzyńskim w podziale na płeć					115
<b>Stosunki pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą</b>						
GRI 402-1	Minimalne okresy wypowiedzenia w związku ze zmianami operacyjnymi, z uwzględnieniem informacji, czy są one określone w umowach zbiorowych					105
<b>Bezpieczeństwo i higiena pracy</b>						
GRI 403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy			S-S1		121-122
GRI 403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie wypadków			S-S1		121-122
GRI 403-3	Służby bezpieczeństwa i higieny pracy					121-122
GRI 403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy					121-122
GRI 403-5	Szkolenia dla pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy					121-122
GRI 403-6	Programy promocji zdrowia dla pracowników					65, 117-118, 121-122
GRI 403-7	Zapobieganie i łagodzenie wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy			S-S1		121-122
GRI 403-9	Urazy związane z pracą			S-S1		122
<b>Szkolenia i edukacja</b>						
GRI 404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika w podziale na płeć i kategorię pracowników					119, 121
GRI 404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego				UNGC 6	119-120
GRI 404-3	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny swoich wyników oraz informacje rozwoju zawodowego, z podziałem na płeć oraz kategorię pracowników					119
<b>Różnorodność i równość szans</b>						
GRI 405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności		X	S-P1	UNGC 1, 6	112-115
GRI 405-2	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska		X	S-P2	UNGC 1, 6	117
<b>Aspekty związane z prawami człowieka</b>						
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń					

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Uwagi/ zaraportowanie	Odniesienie do RTS SFDR*	Odniesienie do wytycznych ESG GPW**	Odniesienie do UN Global Compact***	Numery stron w raporcie
GRI 103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne					
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne					
<b>Niedyskryminowanie</b>						
GRI 406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji (incydentów o charakterze dyskryminacyjnym) i podjętych działań naprawczych		X		UNGC 1, 2, 6	46-48
GRI 412-1	Całkowita liczba i procent zakładów poddanych przeglądowi pod kątem poszanowania praw człowieka lub ocenie pod kątem wpływu na poszanowanie praw człowieka		X	S-P5, S-P6	UNGC 1, 2, 6	46-48
<b>Prawa człowieka</b>						
GRI 412-2	Całkowita liczba godzin szkoleniowych pracowników w zakresie polityk poszanowania praw człowieka lub procedur uwzględniających aspekty praw człowieka, które mają znaczenie dla działalności organizacji, w tym również procent przeszkolonych pracowników				UNGC 1, 2, 6	46-48
GRI 412-3	Procent i całkowita liczba ważnych umów inwestycyjnych i kontraktów zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem				UNGC 1, 2, 6	49
<b>Aspekty związane z wpływem na otoczenie</b>						
GRI 103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń					
GRI 103-2	Podejście do zarządzania tematami zidentyfikowanymi jako istotne					
GRI 103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania w ramach tematów zidentyfikowanych jako istotne					
<b>Lokalne społeczności</b>						
GRI 413-1	Charakter, skala i efektywność programów i praktyk w zakresie oceny i zarządzania wpływem działalności organizacji na społeczność lokalną				UNGC 8	123-130
<b>Ocena społeczna dostawcy</b>						
GRI 414-1	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali dobrani pod kątem spełnienia kryteriów praktyk zatrudniania		X	S-P6	UNGC 1, 4, 5, 6	49
<b>Marketing oraz znakowanie produktów i usług</b>						
GRI 417-3	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnie stosowanymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej, w tym reklam, promocji i sponsoringu, w podziale na rodzaj skutków					44
<b>Prywatność Klienta</b>						
GRI 418-1	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności Klienta i utraty danych Klientów			G-S1	UNGC 1, 2	44
<b>Zapobieganie niezgodności w zakresie produktów i usług</b>						
GRI 419-1	Kwota istotnych kar oraz całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami					44

## 7.5 Raportowanie zgodnie z Taksonomią UE

Postępujące w ostatnim czasie zmiany klimatyczne oraz odpowiadające na te wyzwania działania na arenie międzynarodowej, tj. Porozumienie paryskie, Agenda 2030 czy Europejski Zielony Ład nadały większy priorytet działaniom na rzecz zrównoważonego rozwoju. Realizacja postanowień powyższych dokumentów wykracza jednak poza możliwości finansowe sektora publicznego, dlatego konieczne jest zaangażowanie kapitału prywatnego i przekierowanie go w stronę zrównoważonej gospodarki. Narzędziem wspierającym podejmowanie właściwych decyzji inwestycyjnych i jednocześnie wspierającym zrównoważony rozwój ma być Taksonomia UE.

Taksonomia stanowi kluczowy instrument oceny zrównoważonego rozwoju działalności gospodarczej w zakresie wpływu na środowisko naturalne. Zapewnia ona standardową definicję zrównoważonych środowiskowo działalności, w celu lepszego monitorowania, raportowania i podejmowania lepszych decyzji dotyczących swoich zobowiązań.

Wraz z ogólnym trendem w kierunku większego ujawniania ryzyka finansowego związanego z klimatem, BNP Paribas Bank Polska SA wspiera działania na rzecz zwiększenia przejrzystości w ujawnieniach w kierunku stworzenia ram i standardów bardziej zrównoważonych instytucji finansowych.

W oparciu o wymogi zawarte w art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 („Taksonomia”), Bank zobowiązany jest do publikacji informacji na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu jego działalność jest związana z działalnością gospodarczą, która kwalifikuje się jako zrównoważona środowiskowo na podstawie art. 3 i 9 niniejszego Rozporządzenia.

Art. 10 Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 roku uzupełniającego Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE1, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji („Rozporządzenie delegowane 2021/2178”) tworzy przepis specjalny wprowadzając w okresie przejściowym uproszczone reguły ujawnień. W odniesieniu do przedsiębiorstw finansowych szczególne zasady raportowania zostały wyznaczone na okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2023 roku. Okres przejściowy ma na celu przygotowanie do raportowania w przyszłości kluczowych wskaźników wyników.

### Zgodnie z art. 10 ust. 2 Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 Bank ujawnia poniższe wskaźniki ilościowe:

Ujawnienia zgodnie z Taksonomią UE (31.12.2021 r.)	%
Udział procentowy w aktywach ogółem ekspozycji wobec działalności gospodarczej:	2,85
<ul style="list-style-type: none"> <li>niekwalifikującej się do systematyki</li> </ul>	2,14
<ul style="list-style-type: none"> <li>kwalifikującej się do systematyki</li> </ul>	0,71
Udział procentowy w aktywach ogółem ekspozycji, o których mowa w art. 7 ust. 1 i 2:	20,09
<ul style="list-style-type: none"> <li>ekspozycje wobec rządów centralnych, banków centralnych i emitentów ponadnarodowych</li> </ul>	18,60
<ul style="list-style-type: none"> <li>instrumenty pochodne</li> </ul>	1,49
Udział procentowy w aktywach ogółem ekspozycji, o których mowa w art. 7 ust. 3 - ekspozycje wobec przedsiębiorstw, które nie podlegają obowiązkowi publikowania informacji niefinansowych	33,93
Udział procentowy portfeli handlowych oraz pożyczek międzybankowych na żądanie w aktywach ogółem	2,11

W nawiązaniu do zakresu informacji ujawnianych w okresie przejściowym, poza wskaźnikami ilościowymi, Bank jest zobowiązany do publikacji poniższych informacji jakościowych, o których mowa w załączniku XI Rozporządzenia delegowanego 2021/2178.

## Informacje kontekstowe dotyczące wskaźników ilościowych, w tym zakres aktywów i działań objętych kluczowymi wskaźnikami wyników, informacje na temat źródeł danych i ograniczeń

W pierwszym kroku, na potrzeby wypełnienia obowiązku wynikającego z art. 8 Taksonomii, Bank zidentyfikował Klientów, którzy podlegają obowiązkowi publikowania informacji niefinansowych na mocy art. 19a lub 29a Dyrektywy 2013/34/UE. Właściwa identyfikacja tych podmiotów zdeterminowała sposób określenia zakresu aktywów uwzględnianych w procesie obliczania wskaźników ilościowych. Zgodnie z art. 7 ust. 3 Rozporządzenia delegowanego 2021/2178, ekspozycje wobec przedsiębiorstw nieobjętych obowiązkiem sporządzania oświadczeń niefinansowych wyłącza się z licznika obliczanych w przyszłości kluczowych wskaźników wyników. Wobec powyższego Bank zastosował analogiczne podejście w 2022 r. na potrzeby obliczenia wskaźników ilościowych tj. w oparciu o ekspozycje wobec przedsiębiorstw podlegających obowiązkowi raportowania niefinansowego. Jednocześnie należy zwrócić uwagę, iż nie opracowano jednolitej listy podmiotów zobowiązanych do sporządzania oświadczeń niefinansowych (przez uprawniony organ publiczny), co w znaczący sposób utrudniło wypełnienie obowiązków sprawozdawczych wynikających z Taksonomii. W związku z powyższym, Bank zobowiązany był samodzielnie, w oparciu o wiedzę ekspercką i dostępne dane rynkowe, ustalić grono klientów, którzy podlegają obowiązkowi sporządzania oświadczeń niefinansowych.

### Działania podejmowane przez Bank były realizowane zgodnie z zasadą należytej staranności

W kolejnym kroku dane dotyczące aktywów zostały uzgodnione do danych prezentowanych w raporcie skonsolidowanym FINREP. W ramach ekspozycji uwzględniono wszystkie należności Klienta, w tym wynikające z leasingu i faktoringu, a także instrumentów pochodnych i papierów wartościowych. Kalkulację wskaźników przeprowadzono na podstawie wartości netto.

Następnie, na potrzeby oceny kwalifikowalności działalności gospodarczych jako zrównoważonych środowiskowo (zgodnych z Taksonomią), Bank poddał analizie rodzaje działalności wskazane w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych. W analizie kwalifikacji z Taksonomią Bank wykorzystał informacje o rodzajach działalności gospodarczych powiązanych z kodami PKD (zgodnie ze statystyczną klasyfikacją działalności gospodarczej), wykorzystując informacje, które posiada już w swoich zasobach. Analiza aktywności przedsiębiorstw oparta została o informacje dotyczące wiodącej aktywności Klientów.

W zakresie ograniczeń należy wskazać, że obowiązek publikowania oświadczeń na temat informacji niefinansowych wchodzi w życie w tym samym terminie dla instytucji finansowych oraz instytucji niefinansowych. Ramy czasowe uniemożliwiają zatem skorzystanie z danych zawartych w raportach podmiotów niefinansowych będących Klientami Banku. Jednocześnie Rozporządzenie delegowane 2021/2178 nie wskazuje w jaki sposób przedsiębiorstwa finansowe powinny wykorzystywać posiadane dane o Klientach, czy też w jaki sposób je pozyskiwać na potrzeby wymaganych ujawnień. W związku z tym w obecnym stanie prawnym i faktycznym brak jest jednoznacznych podstaw do zastosowania uniwersalnej formuły dotyczącej źródła danych, z których Bank powinien korzystać na potrzeby obliczenia wskaźników ilościowych, o których mowa w art. 10 Rozporządzenia delegowanego.

## Wyjaśnienia dotyczące charakteru i celów działalności gospodarczej zgodnej z systematyką oraz rozwoju w czasie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką, począwszy od drugiego roku od wdrożenia, z rozróżnieniem na elementy związane z działalnością gospodarczą oraz elementy metodyczne i związane z danymi

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności Banku jest **długoterminowe wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarki** oraz budowanie trwałych relacji z Klientami i pozostałymi interesariuszami Banku. Oferujemy produkty i usługi dopasowane do zmieniających się potrzeb naszych Klientów, jednocześnie odpowiadając na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego. W celu lepszego monitorowania, raportowania i podejmowania trafniejszych decyzji dotyczących zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju, Bank korzysta z Taksonomii. Stanowi ona dla nas narzędzie wspierające systematykę zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej Banku.

Więcej na temat zrównoważonych finansów oraz produktów z pozytywnym wpływem społecznym i środowiskowym w rozdziałach *Perpsektywa biznesowa* oraz *Perspektywa środowiskowa*.

Więcej na temat zrównoważonych finansów oraz produktów z pozytywnym wpływem społecznym i środowiskowym w rozdziałach *Perspektywa biznesowa* oraz *Perspektywa środowiskowa*.

## Opis zgodności z rozporządzeniem (UE) 2020/852 w strategii biznesowej przedsiębiorstwa finansowego, procesy projektowania produktów oraz współpraca z klientami i kontrahentami

Prowadzimy stały monitoring ryzyk CSR/ESG w przedsiębiorstwach, które finansujemy. Każdą decyzję o finansowaniu poprzedzamy analizą ESG. Sprawdzamy, w jaki sposób finansowane przez nas przedsiębiorstwo wpływa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Szczególną uwagę zwracamy na finansowanie sektorów, które są uznane za wrażliwe pod kątem czynników ESG. W każdym z sektorów, uznanym przez Bank jako szczególnie wrażliwy pod kątem zrównoważonego rozwoju, realizowane są *Polityki i Zasady CSR*, definiujące wymogi wobec Klientów w nich działających. Wobec sektorów najbardziej szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługiwanie Klientów do nich należących.

W 2021 r. w odpowiedzi na wymogi Wytycznych EBA/GL/2020/06 z dnia 29 maja 2020 r. dot. udzielania i monitorowania kredytów, Bank opracował kwestionariusze oceny ESG, które zostały zaimplementowane w procesie kredytowym. Celem oceny jest zidentyfikowanie wszelkich ryzyk powiązanych z czynnikami ESG wpływającymi na sytuację finansową Klientów, jak również wpływu działalności gospodarczych Klientów na czynniki ESG (zasada podwójnej materialności). Opracowane zostały także *Zasady zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A.* Dodatkowo, w Grupie BNP Paribas obowiązują zasady Equator Principles (EP), służące do identyfikowania, oceny i zarządzania ryzykiem związanym z finansowaniem danego przedsięwzięcia i jego wpływu na środowisko naturalne oraz społeczeństwo. Zasady zapewniają minimalne standardy przeprowadzania badań due diligence projektów.

Więcej na temat zarządzania ryzykiem ESG w rozdziale *Fundamenty Zarządzania*, natomiast na temat sektorów wrażliwych i *Polityk CSR* w rozdziale *Perspektywa biznesowa*.

## Dodatkowe lub uzupełniające informacje dotyczące strategii przedsiębiorstwa finansowego oraz wagi finansowania działalności gospodarczej zgodnej z systematyką w ogólnej działalności przedsiębiorstw

W 2021 r. kontynuowaliśmy realizację Strategii Fast Forward na lata 2018–2021 oraz jej integralnej części, tj. Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju. Równocześnie w 2021 r. opracowywaliśmy strategię na lata 2022–2025, w której zrównoważony rozwój stanowi jeden z kluczowych wymiarów.

Więcej na temat strategii biznesowej Banku, w tym opis zobowiązań w zakresie środowiskowej odpowiedzialności wobec rynku, które Bank realizuje i odzwierciedli w nowej strategii w rozdziale *Fundamenty Zarządzania*.

## 7.6 Rozporządzenie Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)

Bank BNP Paribas S.A. wypełnia obowiązek w zakresie ujawniania informacji wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2088 z dnia 27 listopada 2019 r. w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych (Dz. Urz. UE L 317 z 9.12.2019 r., str. 1-16), zwanego w skrócie SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation). SFDR ma zastosowanie do dwóch grup podmiotów: uczestników rynku finansowego oferujących produkty finansowe zdefiniowane w SFDR oraz doradców finansowych świadczących usługi doradztwa ubezpieczeniowego lub inwestycyjnego.

Biuro Maklerskie BNP Paribas Polska jest zobowiązane do wykonania Rozporządzenia SFDR z uwagi na to, że świadczy usługę zarządzania portfelami instrumentów finansowych w sposób dyskrejonalny (usługa zarządzania portfelem) oraz w związku ze świadczeniem usługi doradztwa inwestycyjnego. Biuro Maklerskie BNP Paribas Polska stosuje strategię w zakresie uwzględniania ryzyk dla zrównoważonego rozwoju, o której mowa w rozporządzeniu SFDR, w ramach świadczenia usługi zarządzania portfelem oraz doradztwa inwestycyjnego poprzez:

- Identyfikację i priorytyzację ryzyk dla zrównoważonego rozwoju;
- Monitorowanie listy spółek, których akcje dopuszczone zostały do obrotu na rynku regulowanym, w szczególności pod względem ryzyk finansowych i niefinansowych, wpływu społecznego i na środowisko naturalne oraz ładu korporacyjnego;
- Prowadzenia dialogu z producentami i emitentami instrumentów finansowych znajdujących się w spektrum inwestycyjnym usług zarządzania portfelami oraz doradztwa inwestycyjnego;
- Uwzględnienie polityki zaangażowania w przypadku inwestycji w dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym akcje spółek w ramach świadczenia usługi zarządzania portfelami instrumentów finansowych.

Informacje związane ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych świadczonych przez Biuro Maklerskie BNP Paribas Polska udostępniane są za pośrednictwem [strony internetowej Biura Maklerskiego](#), jak również w [pakiecie informacyjnym MiFID](#) przekazywanym Klientom przed zawarciem odpowiednich umów.

Bank BNP Paribas S.A. dąży do zapewnienia spójności polityki wynagrodzeń obowiązującej w Banku z wyżej opisaną strategią dotyczącą uwzględniania w działalności Banku ryzyk dla zrównoważonego rozwoju.

## 7.7 Ujawnianie informacji związanych z klimatem (Wytyczne TCFD)

### Zarządzanie

<p>1.a. Opis nadzoru zarządu nad ryzykami i szansami związanymi z klimatem</p>	<p>W Banku przeprowadzany jest szereg analiz mających na celu ograniczenie ryzyka związanego z klimatem, <b>na podstawie analizy danych portfelowych</b>. Poza raportami sporządzanymi na bieżące potrzeby kierownictwa Banku, monitorowanie ryzyka odbywa się za pomocą formalnego systemu limitów i raportów, wdrożonych <b>w ramach systemu zarządzania ryzykiem</b>. W "Zasadach zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A." określone zostały zasady monitorowania i raportowania ryzyka, w tym ryzyka klimatycznego.</p> <p>Informacja o poziomie ryzyka klimatycznego w ramach ryzyka ESG przedkładana jest <b>w cyklach kwartalnych Komitetowi Zarządzania Ryzykiem, Zarządowi Banku oraz Radzie Nadzorczej</b>. Raportowanie ryzyka klimatycznego ESG koncentruje się na zaprezentowaniu wyników ocen nadanych w procesie kredytowym, na podstawie informacji z kwestionariuszy ESG. Dodatkowo prezentowana jest informacja o wynikach pomiaru kapitału wewnętrznego na pokrycie ryzyka ESG w porównaniu do ustalonych limitów w planie kapitałowym. <b>W cyklach kwartalnych</b> przekazywana jest także informacja o poziomie apetytu na ryzyko w obszarze ESG. <b>Zarząd Banku ustala, a Rada Nadzorcza zatwierdza poziom apetytu na ryzyko</b> klimatyczne, a także zasady pomiaru ryzyka ESG, w tym klimatycznego, w procesie ICAAP.</p> <p>Poziom wyznaczonego apetytu podlega corocznemu przeglądowi, którego wyniki omawiane są na posiedzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej.</p>
<p>1.b. Opis roli kadry zarządzającej w procesie oceny i zarządzania ryzykami oraz szansami związanymi z klimatem.</p>	<p><b>Chief Sustainability Officer</b>, który stoi na czele Sustainability Council (Rady ds. Zrównoważonego Rozwoju), raportuje kwestie klimatyczne <b>bezpośrednio do prezesa Zarządu</b>, który nadzoruje realizację strategicznego uwzględnienia aspektów klimatycznych w działaniach organizacji.</p> <p>Do końca 2021 r. jednostkami odpowiedzialnymi za zrównoważony rozwój i działania w zakresie ESG (w tym kwestie klimatyczne) były: <b>Biuro CSR i Zrównoważonego Rozwoju oraz Biuro ds. Programów Zrównoważonego Rozwoju</b>.</p> <p>Aby podkreślić rolę i zaangażowanie Banku w budowanie zrównoważonej gospodarki od 1 stycznia 2022 r. funkcjonuje w Banku Obszar Zrównoważonego Rozwoju, którego Dyrektorem Wykonawczym został dotychczasowy Chief Sustainability Officer. Obszar obejmuje <b>Departament Wsparcia Transformacji Energetycznej, Departament CSR i Zrównoważonych Finansów oraz Zespół ds. Inicjatyw Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania</b>.</p> <p>Na poziomie Grupy BNP Paribas planowanych jest sto nowych rekrutacji w obszarze zrównoważonego finansowania w ramach dedykowanego <b>globalnego zespołu Low-Carbon Transition Group</b> składającego się w całej Grupie z 250 osób.</p> <p>Najwyższa kadra zarządzająca dokłada wszelkich starań, aby poszerzać swój zakres kompetencji w obszarze zrównoważonego rozwoju, zmiany klimatu oraz polityki klimatycznej na zaawansowanych, międzynarodowych szkoleniach (np. Cambridge Institute for Sustainability Leadership) oraz spotkaniach z uznanymi ekspertami i badaczami. Prezes Zarządu Przemysław Gdański ukończył w 2021 r. na IE Business School w Madrycie w zakresie Sustainability.</p>

### Strategia

<p>2.a. Opis ryzyk i szans związanych z klimatem, które organizacja zidentyfikowała w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej.</p>	<p>Bank analizuje możliwy wpływ trendów związanych ze zmianami klimatu poprzez identyfikację szans i zagrożeń dla swojej działalności i perspektyw rozwoju.</p> <p>Zagrożenia związane ze zmianą klimatu wpływające na model biznesowy, strategię i plan finansowy Banku mogą materializować się za pośrednictwem trzech głównych kanałów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ryzyka fizycznego związanego z degradacją środowiska, np. zanieczyszczenie powietrza, wód oraz gruntów, wylesianie (zjawiska te mogą prowadzić np. do uszkodzeń infrastruktury, zniszczenia pól, ograniczenia wydajności lub pośrednio prowadzić do następstw, takich jak zaburzenia w łańcuchu dostaw), a także ze zmianami klimatu, w tym występowaniem:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) ekstremalnych zjawisk pogodowych m.in. burz, powodzi, pożarów, fal upałów, które mogą uszkodzić zakłady produkcyjne i zakłócić łańcuchy dostaw,</li> <li>b) długoterminowych zmian klimatu, które mogą prowadzić m.in. do wzrostu temperatury, zmieniających się wzorców i rodzajów opadów, podnoszenia się poziomu mórz, ograniczonej dostępności wody, utraty różnorodności biologicznej oraz zmiany produktywności gleby,</li> </ol> </li> </ol>
---	---



	<p>2) ryzyka przejścia (transformacji) wynikającego z konieczności dostosowania gospodarki do stopniowych zmian klimatu, w szczególności wykorzystywania rozwiązań niskoemisyjnych i bardziej zrównoważonych pod względem środowiskowym; ryzyko to może się materializować m.in. poprzez konieczność dostosowania do nowych regulacji i zmian technologicznych, ale również ryzyko rynkowe wynikające z zaburzenia obecnej struktury popytu i podaży energii elektrycznej, surowców naturalnych, produktów i świadczonych usług, w tym występowaniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) ryzyka regulacyjnego (zmiany w polityce dotyczącej klimatu i środowiska, np. w wyniku wymogów w zakresie efektywności energetycznej, mechanizmów cenowych dotyczących emisji dwutlenku węgla, które zwiększają cenę paliw kopalnych lub polityki zachęcającej do zrównoważonego wykorzystania zasobów środowiska),</li> <li>b) ryzyka technologicznego (technologia o mniej szkodliwym wpływie na klimat lub środowisko zastępuje technologię bardziej szkodliwą, czyniąc ją przestarzałą), które może się wiązać z nieudanymi inwestycjami w nowe technologie,</li> <li>c) zmiany nastrojów na rynku i norm społecznych (zmiana wyborów konsumentów i inwestorów, trudności z utrzymaniem relacji z Klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi i inwestorami, ze względu na reputację przedsiębiorstwa, które ma negatywny wpływ na klimat i środowisko),</li> </ul> <p>3) ryzyka odpowiedzialności i ryzyka utraty reputacji wynikających z ekspozycji Banku wobec kontrahentów, którzy potencjalnie mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności za negatywny wpływ ich działalności na czynniki środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym (np. odszkodowanie za straty).</p> <p>Więcej na ten temat w Rozdziale <i>Perspektywa środowiskowa</i> podrozdziale <i>Zarządzanie ryzykiem związanym z klimatem</i>.</p>
<p><b>2.b. Opis wpływu ryzyk i szans związanych z klimatem na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji.</b></p>	<p>W celu ograniczenia ryzyka Klientów, Bank poprzez swoją politykę kredytową powinien wspierać ich działania związane z ograniczeniem energochłonności, termomodernizacją budynków, zwiększeniem efektywności w wykorzystywaniu innych kluczowych zasobów (woda). Bank nie powinien również finansować przedsięwzięć znacząco zwiększających ryzyko zmian klimatycznych i/lub w znacznym stopniu narażonych na skutki zmian klimatycznych.</p> <p>Strategia powinna koncentrować się na szansach i zapewniać odporność przed zagrożeniami, które mogą mieć wpływ finansowy, w tym wpływ na planowanie strategiczne i zarządzanie ryzykiem, ale także wpływ pozafinansowy. Właściwe zarządzanie ryzykiem klimatycznym stanowi dla Banku strategiczne szanse. Szanse te związane są przede wszystkim ze zmniejszeniem stopnia narażenia aktywów banków na ryzyka związane ze zmianą klimatu, w tym przyjęcie perspektywy długofalowej związanej z mitygowaniem istotnych ryzyk zanim zaczną wywierać niekorzystny wpływ. Dodatkowo działania Banku mogą się przyczyniać do oszczędności surowców, w tym m.in. wykorzystania bardziej wydajnych rodzajów transportu oraz procesów produkcji i dystrybucji, wykorzystania recyklingu, wykorzystania bardziej wydajnych budynków czy zmniejszenia zużycia wody. Umiejętne wykorzystanie szans pozwoli na przebudowę modeli biznesowych i unowocześnienie technologii, w tym wykorzystanie niskoemisyjnych źródeł energii, rozwój niskoemisyjnych towarów i usług, opracowywanie rozwiązań dotyczących adaptacji do zmian klimatu, rozwój nowych produktów lub usług poprzez badania i rozwój oraz innowacje.</p> <p>W nowej strategii, na lata 2022-2025 obszar Zrównoważonego Rozwoju jest integralną częścią strategii Banku BNP Paribas, zawierając zobowiązania w zakresie rozwoju zrównoważonych, w tym zielonych produktów, wolumenów ich sprzedaży, jak również mitygacji ryzyka ESG w ramach finansowanego portfela oraz redukcji emisji gazów cieplarnianych.</p> <p>Jednocześnie zdajemy sobie w pełni sprawę, że do pełnego wdrożenia strategii w pełni spójnej z założeniami zrównoważonego rozwoju konieczne jest powołanie dedykowanych zespołów w tym obszarze. Na poziomie BNP Paribas Bank Polska S.A. powołaliśmy od 1 stycznia 2022 r. dedykowany Obszar Zrównoważonego Rozwoju zarządzany z poziomu Dyrektora Wykonawczego. Obszar zawiera Departament Wsparcia Transformacji Energetycznej, Departament CSR i Zrównoważonych Finansów oraz Zespół ds. Inicjatyw Zrównoważonego Rozwoju i Raportowania.</p> <p>Jednocześnie, zdając sobie sprawę z kluczowej roli banku w finansowaniu gospodarki, Bank BNP Paribas stale pracuje nad pełną identyfikacją oddziaływania finansowanych sektorów gospodarki na zmianę klimatu.</p>
<p><b>2.c. Opis odporności modelu biznesowego i strategii organizacji w różnych scenariuszach</b></p>	<p>W krótkim i średnioterminowym horyzoncie, wpływ działalności wspierającej ochronę klimatu na wyniki finansowe pozostanie neutralny. Skala finansowania nowych inwestycji pozwoli pokryć lukę związaną z zaprzestaniem wspierania niektórych branż. Oprocentowanie takich umów często jest preferencyjne i może wpływać negatywnie na marżę odsetkową. Należy natomiast zwrócić uwagę, że często mamy do czynienia</p>

<p>związanych z klimatem (w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o dwa lub mniej stopni Celsjusza).</p>	<p>z umowami wzbogaconymi o dodatkowe gwarancje instytucji zewnętrznych. Wpływa to pozytywnie na poziom ryzyka i RWA (ang. Risk Weighted Assets) – wartość aktywów ważonych ryzykiem, a tym samym przekłada się na mniejszą kapitałochłonność. Dzięki temu zwrot na kapitale pozostaje korzystny, a akcjonariusz nie odczuje negatywnej zmiany.</p> <p>W długim horyzoncie, korzyści ze zrównoważonego finansowania powinny wyraźnie przeważać, za sprawą niższych kosztów ryzyka w porównaniu do najbardziej narażonych branż. Również zaangażowanie Banku w promowanie transformacji klimatycznej i kojarzenie marki Banku z tym obszarem powinno korzystnie wpływać na budowanie długoterminowych relacji z Klientami, którzy w coraz większym stopniu będą doceniać potrzebę tego typu zmian.</p>
---	---

## Ryzyka

<p>3.a. Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych z klimatem.</p>	<p>W 2021 r. w odpowiedzi na wymogi Wytycznych EBA/GL/2020/06 z dnia 29 maja 2020 r. dot. udzielania i monitorowania kredytów, Bank opracował kwestionariusze oceny ESG, które zostały zaimplementowane w procesie kredytowym. W ten sposób Bank weryfikuje, czy Klienci biorą pod uwagę ryzyko i możliwości związane z klimatem. Ocena ma na celu identyfikację negatywnego wpływu ryzyka fizycznego i ryzyka przejścia na działalność prowadzoną przez Klientów. Dodatkowo w analizie Bank uwzględnia ocenę możliwości związanych ze zmianą klimatu, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) korzystanie z energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii,</li> <li>2) wdrożenie planu dot. redukcji emisji gazów cieplarnianych,</li> <li>3) wdrożenie planu redukcji zużycia energii elektrycznej i wody lub dywersyfikacji w kierunku energii odnawialnej,</li> <li>4) podejmowanie działań w celu ograniczenia wpływu zmian klimatu na prowadzoną działalność.</li> </ol> <p>Stosowane przez Bank podejście do analizy ryzyka ESG skupione jest na ocenie dwóch perspektyw:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) oddziaływania działalności gospodarczej na otoczenie,</li> <li>2) oddziaływania otoczenia na działalność gospodarczą.</li> </ol> <p>Dwie wskazane perspektywy ukazujące oddziaływanie działalności gospodarczej na otoczenie oraz otoczenia na działalność gospodarczą określane są jako „podwójna materialność/istotność” (ang. double materiality). Uznaje się, że są one ze sobą powiązane, ponieważ ograniczanie negatywnego wpływu działalności gospodarczej na otoczenie w długim terminie powinno skutkować ograniczeniem negatywnego wpływu otoczenia na działalność gospodarczą.</p> <p>W 2022 r. Bank planuje dalszy rozwój prowadzonych analiz w celu dokładniejszego określenia, które ryzyka i szanse mogą mieć istotny wpływ finansowy na Bank (w szczególności w oparciu o sektor i położenie geograficzne Klientów).</p> <p>Dodatkowe informacje na temat zarządzania ryzykiem ESG w Rozdziale <i>Fundamenty zarządzania</i> podrozdziale <i>Zarządzanie ryzykiem ESG</i> część <i>Proces identyfikacji ryzyk</i></p>
<p>3.b. Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi z klimatem.</p>	<p>Proces zarządzania ryzykiem związanym z klimatem określony został przez Bank szczegółowo w <b>Zasadach zarządzania ryzykiem ESG w BNP Paribas Bank Polska S.A.</b> Zasady stanowią syntezę działań podejmowanych przez Bank w obszarze zarządzania ESG, w kontekście wpływu na ryzyko kredytowe i kapitał wewnętrzny Banku. Poprzez określenie apetytu na ryzyko Bank ogranicza ekspozycje na Klientów o wysokim ryzyku ESG. Wyznaczony apetyt na ryzyko ma na celu określenie poziomu ryzyka, który Bank jest gotowy zaakceptować dążąc do osiągnięcia strategicznych celów i realizacji planów finansowych. Dodatkowo w ramach oceny ESG Bank weryfikuje czy Kredytobiorcy wdrożyli/planują wdrożyć rozwiązania chroniące ich działalność przed negatywnymi skutkami zmian klimatu.</p> <p>Zgodnie z zapisami Strategii zarządzania ryzykiem, ryzyko ESG oznacza ryzyko strat wynikających z obecnego lub przyszłego negatywnego wpływu czynników środowiskowych, społecznych lub związanych z zarządzaniem na kontrahentów Banku lub zainwestowane aktywa, w którego zakres wchodzi m.in. ryzyko środowiskowe - ryzyko wynikające z ekspozycji instytucji wobec kontrahentów, na których potencjalnie negatywny wpływ mogą mieć czynniki środowiskowe, w tym czynniki wynikające ze zmian klimatycznych oraz czynniki związane z degradacją środowiska.</p> <p>W celu zarządzania ryzykiem związanym ze zmianą klimatu, Bank włączył do procesu udzielania i monitorowania kredytów ocenę wpływu długoterminowych zmian klimatu i ekstremalnych zjawisk pogodowych na działalność prowadzoną przez Kredytobiorców, zgodnie z systematyką wprowadzającą podział na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) długoterminowe zmiany klimatu: <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) wpływ wyższych temperatur (powietrze, woda słodka, woda morska),</li> </ol> </li> </ol>

	<p>(b) wpływ szoków termicznych,  (c) wpływ zmieniających się wzorców wiatru,  (d) wpływ zmieniających się wzorców i rodzajów opadów (deszcz, grad, śnieg),  (e) wpływ podnoszenia się poziomu morza,  (f) wpływ stresu wodnego (ograniczony dostęp do słodkiej wody),  (g) wpływ erozji gleby i wybrzeży,  (h) wpływ degradacji gleby.</p> <p>2) ekstremalne zjawiska pogodowe:</p> <p>(a) wpływ fal upałów,  (b) wpływ fal zimna,  (c) wpływ pożarów,  (d) wpływ burz, tornad itp.,  (e) wpływ susz,  (f) wpływ silnych opadów atmosferycznych (deszcz, grad, śnieg / lód),  (g) wpływ powodzi,  (h) wpływ osuwisk.</p> <p>Podział na powyższe rodzaje ryzyk został wdrożony 30 czerwca 2021 roku, wraz z wejściem w życie Wytycznych EBA/GL/2020/06 z dnia 29 maja 2020 r. dot. udzielania i monitorowania kredytów. Przy ustalaniu rodzajów ryzyk Bank kierował się wytycznymi określonymi w Raporcie EBA w sprawie zarządzania i nadzoru nad ryzykiem ESG dla instytucji kredytowych i firm inwestycyjnych (EBA/REP/2021/18), a także rodzajami ryzyk wskazanymi w projekcie ujawnień ostrożnościowych opracowywanych na podstawie art. 449a CRR (EBA/CP/2021/06 Draft Implementing Standards on prudential disclosures on ESG risks in accordance with Article 449a CRR).</p> <p>Dodatkowo Bank zwraca szczególną uwagę na finansowanie sektorów uznanych za wrażliwe pod kątem ryzyka ESG (w tym klimatycznego) i ogranicza swój udział w branżach powszechnie uznanych za szczególnie szkodliwe i niezgodne z założeniami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Bank, zgodnie z Politykami Grupy BNP Paribas, wyróżnia dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyko ESG: energetyki węglowej, wydobywczy, obronny i bezpieczeństwa, leśny (miazga drzewna, olej palmowy), nuklearny, rolno-spożywczy, paliwowy w zakresie niekonwencjonalnych zasobów ropy naftowej i gazu oraz tytoniowy.</p> <p>W każdym z tych sektorów Bank realizuje Polityki i zasady CSR wobec Klientów w nich działających. Wszyscy obecni i potencjalni Klienci Banku działający w tych branżach informowani są o Politykach CSR. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie, podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora. Wobec sektorów szczególnie szkodliwych pod kątem zrównoważonego rozwoju Bank podejmuje strategiczne decyzje o wyjściu z obsługi Klientów do nich należących.</p> <p>Polityki sektorowe CSR zostały szczegółowo opisane w rozdziale <i>Perspektywa biznesowa</i>.</p> <p>Więcej na ten temat w Rozdziale <i>Fundamenty zarządzania</i> podrozdziale <i>Zarządzanie ryzykiem ESG</i> część <i>Proces zarządzania ryzykiem</i>.</p>
<p>3.c. Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi z klimatem w ramach ogólnego zarządzania ryzykiem w organizacji.</p>	<p>W efekcie uznania w 2020 r. ryzyka ESG (obejmującego ryzyka klimatyczne) jako istotnego dla Banku konieczne stało się uwzględnienie wpływu czynników m.in. z zakresu ochrony środowiska w tradycyjnym modelu zarządzania ryzykiem. W oparciu o powyższe uwzględniono ryzyko ESG w Strategii zarządzania ryzykiem oraz Apetycie na ryzyko. W celu ograniczenia i kontroli ryzyka, opracowano także zasady pomiaru ryzyka ESG (obejmującego ryzyka klimatyczne) w procesie wyznaczania kapitału wewnętrznego Banku (ICAAP). Plan kapitałowy BNP Paribas Bank Polska S.A. na lata 2022-2025 uzupełniono o limity na pokrycie ryzyka ESG wyznaczone w oparciu o dokonany pomiar ryzyka.</p> <p>Bank dąży do badania współzależności między poszczególnymi kategoriami ryzyk, co dotyczy między innymi ryzyka ESG (obejmującego ryzyka klimatyczne). W tym kontekście ryzyko ESG jest analizowane w relacji do ryzyka biznesowego, reputacyjnego i ryzyka kredytowego. W celu zapewnienia najwyższych standardów w procesie ustalenia, oceny i zarządzania ryzykiem związanym z klimatem Bank bierze pod uwagę wszelkie istniejące i pojawiające się wymagania regulacyjne w tym zakresie.</p>

## Wskaźniki i cele

### 4.a. Wskaźniki wykorzystywane przez organizację do oceny ryzyk

Departament Analiz Ekonomicznych i Sektorowych uwzględnił ryzyka ESG poszczególnych branż (oraz łańcuchów wartości tych branż) zarówno w ocenie ich

<p>i szans związanych z klimatem zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem.</p>	<p>ryzyka, jak też i potencjalnego popytu na inwestycje proekologiczne podmiotów z tych branż.</p> <p>Podmioty z branż, których działalność najbardziej wpływa na zmiany klimatu i/lub które w największym stopniu są narażone na skutki zmian klimatycznych powinny być najbardziej zainteresowane inwestycjami ograniczającym te ryzyka w krótkim, średnim i długim terminie. Inwestycje te, mogą w znacznym stopniu wymagać finansowania z zewnętrznych źródeł jak np. kredyt bankowy.</p> <p>Bank wyróżnia dziewięć sektorów szczególnie wrażliwych ze względu na ryzyko ESG. W każdym z tych sektorów Bank realizuje Polityki i zasady CSR wobec Klientów w nich działających. Aby zostać Klientem Banku lub uzyskać finansowanie podmiot musi spełnić szereg wymogów uregulowanych w Polityce dla danego sektora.</p> <p>Poza cykliczną analizą ryzyk w sektorach szczególnie wrażliwych, od 2019 r. w ramach procesu kredytowego wobec Klientów korporacyjnych dokonywana jest ocena ryzyka ESG. Wszyscy uczestnicy procesu kredytowego dokonują oceny ryzyka ESG, włączając Pion Ryzyka Klientów CIB oraz Korporacyjnych jako druga linia kontroli ryzyka ESG. Proces został usystematyzowany oraz doszczegółowiony poprzez wdrożenie wytycznych EBA/GL/2020/06 dotyczących udzielania i monitorowania kredytów. W związku z tym od 30 czerwca 2021 r. w przypadku każdego nowego finansowania bądź zwiększenia finansowania jest wykonywana analiza ryzyka ESG.</p>
<p>4.b. Emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1, 2 i, jeśli ma to znaczenie, 3 oraz opis powiązanych z nimi ryzyk.</p>	<p>Opisano w rozdziale <i>Perspektywa środowiskowa</i></p>
<p>4.c. Opis wyznaczonych przez organizację celów służących zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem oraz wyniki realizacji tych celów.</p>	<p>W ramach realizacji strategii, Bank monitoruje szereg KPI strategicznych, których wykonanie jest co kwartał prezentowane przed Zarządem oraz Radą Nadzorczą. Należą do nich KPI dedykowane ryzykom związanym z klimatem, w tym cele na redukcję emisji CO<sub>2</sub> Banku oraz poziom zrównoważonych aktywów.</p> <p>W nowej strategii, na lata 2022-2025 obszar Zrównoważonego Rozwoju jest integralną częścią strategii Banku BNP Paribas, zawierając zobowiązania w zakresie rozwoju zielonych produktów, wolumenów ich sprzedaży, jak również redukcji emisji gazów cieplarnianych.</p> <p>Dążenie do pozytywnego wpływu środowiskowego to jeden z celów Grupy BNP Paribas, a zrównoważone finansowanie ma stanowić główną siłę napędową kolejnego planu strategicznego Grupy.</p> <p>W ramach Net-Zero Banking Alliance (NZBA) jako Grupa zobowiązaliśmy się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dostosowania poziomu emisji gazów cieplarnianych wytwarzanych w związku z działalnością kredytową i inwestycyjną prowadzoną na własny rachunek do ścieżki niezbędnej do uzyskania neutralności klimatycznej w 2050 roku (wzrost temperatury ograniczony do 1,5° C);</li> <li>▪ działania w oparciu o wiarygodne scenariusze transformacji publikowane przez uznane instytucje (IPCC, IEA);</li> <li>▪ koncentracji na sektorach emitujących największe ilości gazów cieplarnianych i odgrywania kluczowej roli w transformacji w kierunku gospodarki neutralnej pod względem emisji CO<sub>2</sub>;</li> <li>▪ określenia celów pośrednich nie później niż do 2030 roku;</li> <li>▪ publikowania informacji o postępach i planach działania w cyklu rocznym.</li> </ul> <p>Bank przyspiesza finansowanie wszelkiej działalności, która sprzyja dekarbonizacji gospodarki, poprzez określanie ambitnych – i regularnie przekraczanych – celów w zakresie finansowania energii ze źródeł odnawialnych oraz aktywne inwestowanie w zielone technologie. Tylko w Polsce w 2021 r. zielone finansowanie udzielone przez Bank przekroczyło 3,8 mld zł.</p> <p>Grupa BNP Paribas jest również jedną z wiodących instytucji finansowych, jeżeli chodzi o emisje zielonych obligacji i obligacji zrównoważonego rozwoju na rynku globalnym, jak również kredytów obrotowych z oprocentowaniem powiązanych z realizacją celów w obszarze zrównoważonego rozwoju (Sustainability Linked Loans).</p> <p>Wyniki Banku za 2021 r. zostały ujęte w tabeli <i>Opis działań Banku realizowanych w ramach założeń Strategii Fast Forward oraz jej integralnej części, tj. Strategii CSR i Zrównoważonego Rozwoju</i></p>

#### Metody prezentowania wskaźników:

Bank przyjmuje, iż perspektywa krótkoterminowa to okres do 1 roku, średnioterminowa to 1 – 5 lat, zaś długoterminowa – ponad 5 lat

## 7.8 Weryfikacja zewnętrzna

GRI 102-56



### OŚWIADCZENIE NIEZALEŻNEJ OCENY O ZAKRESIE OGRANICZONYM

Do: Interesariuszu BNP Paribas Bank Polska S.A.

#### Wstęp i cel pracy

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. (Bureau Veritas) została zaangażowana przez BNP Paribas Bank Polska S.A. w celu przeprowadzenia niezależnego poświadczenia Wybranych Informacji przedstawionych w raporcie „Raport ESG prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2021 r.” (Raport). Poświadczenie odnosi się do danych i informacji objętych opisanym poniżej zakresem naszych prac.

#### Wybrane Informacje

Zakres naszej pracy był ograniczony do poświadczenia wskaźników opracowanych zgodnie z GRI Standards 2016 w wersji podstawowej: 102-1-18, 102-40-56, 205-2, 302-1, 305-1, 2, 401-1, 2, 404-1, 2, 405-1, 2.

Nasze poświadczenie nie odnosi się do innych informacji zawartych w Raporcie.

#### Kryteria Raportowania

Wybrane Informacje należy interpretować w odniesieniu do standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards 2016 w wersji dostępnej na stronie internetowej <https://www.globalreporting.org>.

#### Ograniczenia i wyłączenia

Z zakresu naszej pracy wyłączona jest ocena informacji dotyczących:

- działań realizowanych poza określonym przedziałem czasowym oceny,
- oświadczeń dotyczących obecnych lub przyszłych intencji przedstawionych przez BNP Paribas Bank Polska S.A. (wyrażonych opinii, przekonań, oczekiwań, celów),

Niniejsze poświadczenie o ograniczonym zakresie oparte jest na danych dotyczących zrównoważonego rozwoju, wybranych z wykorzystaniem podejścia bazującego na ryzyku wraz z ograniczeniami wynikającymi z takiego podejścia. Rzetelność raportowanych danych jest zależna od dokładności stosowanych pomiarów i innych, przyjętych na poziomie poszczególnych lokalizacji, rozwiązań w zakresie monitorowania, które nie były analizowane dla potrzeb sporządzenia niniejszego poświadczenia. Nie należy opierać się na niniejszym oświadczeniu niezależnej oceny w celu wykrycia wszystkich błędów, pominięć lub nieścisłości, które mogą występować.

#### Odpowiedzialność

Wybrane Informacje zawarte w Raporcie oraz sposoby ich prezentacji są wyłączną odpowiedzialnością Kierownictwa przez BNP Paribas Bank Polska S.A.

Bureau Veritas nie było zaangażowane w opracowanie Raportu ani Kryteriów Raportowania. Naszą odpowiedzialnością było:

- uzyskanie ograniczonej pewności, że Wybrane Informacje zostały przygotowane zgodnie z Kryteriami Raportowania,
- sformułowanie niezależnych wniosków opartych na przeprowadzonych procedurach poświadczenia i na uzyskanych dowodach oraz
- przedstawienie naszych wniosków Kierownictwu przez BNP Paribas Bank Polska S.A.

#### Norma Oceny

Nasza praca została wykonana zgodnie z międzynarodową normą International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Revised, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (obowiązująca dla poświadczenia raportów od 15 grudnia 2015), wydaną przez International Auditing and Assurance Standards Board.

#### Podsumowanie wykonanych prac

W ramach niezależnej oceny przeprowadziliśmy:

1. ocenę stosowności Kryteriów Raportowania w odniesieniu do Wybranych Informacji;
2. wywiady z personelem BNP Paribas Bank Polska S.A. zaangażowanym w opracowanie Raportu;



3. przegląd procesów dotyczących zbierania i agregowania danych zastosowanych do opracowania Wybranych Informacji, w tym ocenę założeń oraz zakresu danych i granic raportowania;
4. przegląd dokumentacji przedstawionej przez BNP Paribas Bank Polska S.A.;
5. ocenę selekcji Wybranych Informacji w odniesieniu do dokumentacji źródłowej;
6. przegląd systemów przez BNP Paribas Bank Polska S.A. dotyczących analizy i agregowania danych ilościowych;
7. ocenę sposobu prezentacji Wybranych Informacji w celu zapewnienia spójności z poświadczanymi informacjami.

#### Wnioski

W oparciu o przyjętą metodykę i wymienione wyżej działania wydajemy następującą opinię:

- Nie zidentyfikowaliśmy żadnych oznak wskazujących na to, że Wybrane Informacje nie zostały przedstawione w sposób wiarygodny we wszystkich istotnych obszarach.

#### Ocena w odniesieniu do GRI Standards

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. dokonała oceny raportu „Raport ESG prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2021 r.” w odniesieniu do standardów raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards. Obejmowała ona badanie krzyżowe tabeli wskaźników GRI w odniesieniu do dokumentów referencyjnych w celu wydania opinii o deklarowanej wersji Raportu.

W oparciu o naszą pracę wydajemy następującą opinię:

- „Raport ESG prezentujący informacje niefinansowe BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. w 2021 r.” został przygotowany zgodnie ze standardami raportowania zrównoważonego rozwoju GRI Standards (2016) w wersji podstawowej.

#### Oświadczenie dotyczące niezależności, bezstronności i kompetencji

Bureau Veritas jest profesjonalną firmą usługową, która specjalizuje się w zarządzaniu jakością, bezpieczeństwem i higieną pracy, środowiskiem oraz odpowiedzialnością społeczną o ponad 190-letniej tradycji w świadczeniu usług niezależnej oceny. Zespół oceniający posiada doświadczenie w weryfikacji i ocenie informacji, systemów i procesów dotyczących środowiska, etyki, społecznej odpowiedzialności, bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bureau Veritas wdrożyła certyfikowany<sup>1</sup> System Zarządzania Jakością zgodny z wymaganiami ISO 9001:2015 i utrzymuje kompleksowy system nadzorowania jakości, obejmujący udokumentowane polityki i procedury w zakresie zgodności z wymaganiami etycznymi, normami zawodowymi i wymaganiami prawnymi

Bureau Veritas wdrożyła i stosuje Kodeks Etyki, który spełnia wymagania TIC Council<sup>2</sup>, w celu zapewnienia integralności, obiektywizmu, profesjonalizmu i należytej staranności oraz wysokiego poziomu etycznego personelu w jego codziennych działaniach zawodowych.

**BUREAU VERITAS POLSKA Sp. z o.o.**

Warszawa, 28.02.2022

Witold Dżugan

Członek Zarządu

Tomasz Smorgowicz

Weryfikator wiodący

<sup>1</sup> Certyfikat No. 44 100 160145 wydany przez TÜV NORD CERT GmbH  
<sup>2</sup> TIC Council Compliance Code EDITION 1 December 2018

## 7.9 Kontakt

### GRI 102-53

Dziękujemy za zapoznanie się z treścią naszego raportu. Jeżeli mają Państwo pytania lub sugestie dotyczące raportowanych przez nas treści, zapraszamy do kontaktu z Departamentem CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) i Zrównoważonych Finansów.

- **Maria Krawczyńska**  
dyrektorka Departamentu CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) i Zrównoważonych Finansów
- **Agnieszka Michalik-Stankowska**  
menadżerka ds. CSR i zrównoważonych finansów
- **Magdalena Obłóza**  
ekspertka ds. CSR i zrównoważonych finansów

**Kontakt:**

CSR@bnpparibas.pl

**Więcej informacji:**

<https://www.bnpparibas.pl/csr>

**Adres siedziby:**

BNP Paribas Bank Polska S.A.  
ul. Kasprzaka 2.  
01-211 Warszawa