

KGL

**TWORZYMY
CZYSZTE JUTRO**



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

KGL S.A.

ZA ROK 2021

spółka
notowana na
GPW

Spis treści

1.	List Prezesa Zarządu.....	4
2.	Wybrane dane finansowe	5
3.	Wprowadzenie	7
3.1.	Zasady sporządzenia sprawozdania z działalności KGL S.A.	7
4.	Podstawowe informacje o działalności KGL S.A.	7
4.1.	Opis organizacji Spółki KGL	7
4.1.1.	Powiązania kapitałowe	7
4.1.2.	Inwestycje kapitałowe	7
4.1.3.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową	7
4.2.	Model działalności operacyjnej	7
4.2.1.	Podstawowa działalność	7
4.2.2.	Działalność dystrybucyjna.....	9
4.2.3.	Działalność produkcyjna	11
4.2.4.	Odbiorcy KGL	14
4.3.	Infrastruktura produkcyjna i magazynowa KGL.....	15
4.3.1.	Magazyny wysokiego składowania i hale produkcyjne.....	16
4.3.2.	Linie produkcyjne.....	16
4.4.	Centrum Badań i Rozwoju	18
4.4.1.	Aktywność B+R	18
4.4.2.	Utworzenie Centrum Badań i Rozwoju (CBR)	18
4.5.	Najważniejsze zdarzenia w 2021 r.	19
4.6.	Najważniejsze zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym 31 grudnia 2021 r.	22
4.7.	Strategia rozwoju KGL – Wskazanie polityki w zakresie kierunków rozwoju KGL	22
4.8.	Wpływ epidemii COVID-19 na działalność Emitenta.....	23
5.	Sytuacja ekonomiczno-finansowa	25
5.1.	Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	25
5.1.1.	Rynek opakowań z tworzyw sztucznych.....	25
5.1.2.	Czynniki makroekonomiczne (zewnętrzne).....	26
5.1.3.	Czynniki wewnętrzne	29
5.1.4.	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki	30
5.2.	Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta	32
5.2.1.	Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej	32
5.2.2.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	37
5.2.3.	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	38
5.2.4.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	39
5.2.5.	Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie w stosunku do wyników prognozowanych;	39
5.2.6.	Kredyty i pożyczki.....	39
5.2.7.	Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje.....	39
5.2.8.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych	39
5.3.	Rekomendacja Zarządu Emitenta co do wypłaty dywidendy (polityka dywidendy)	39
6.	Ryzyka i zagrożenia	39
6.1.	Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki	39
6.2.	Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta	39
7.	Ład Korporacyjny	45
7.1.	Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	45
7.2.	System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.....	45
7.3.	Kapitał zakładowy, akcje i akcjonariusze	46
7.3.1.	Kapitał akcyjny	46
7.3.2.	Ograniczenia, co do wykonywania prawa głosu oraz przenoszenia akcji	46
7.3.3.	Skup akcji własnych.....	47
7.3.4.	Informacje o akcjonariuszach.....	47

7.3.5.	Wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu.....	48
7.3.6.	Lock-up	48
7.3.7.	Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu.....	48
7.3.8.	Potencjalne zmiany struktury akcjonariatu (w tym akcje pracownicze).....	48
7.4.	Walne zgromadzenie, prawa akcjonariuszy i zasady zmiany statutu	48
7.4.1.	Opis sposobu działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia.....	48
7.4.2.	Prawa akcjonariuszy	49
7.4.3.	Opis zasad zmiany statutu Spółki.....	50
7.5.	Organy zarządzające, nadzorujące oraz ich komitety	51
7.5.1.	Zarząd Emitenta.....	51
7.5.2.	Rada Nadzorcza.....	54
7.5.3.	Komitet audytu	56
7.5.4.	Pozostałe Komitety	60
7.6.	Biegły rewident.....	60
7.6.1.	Podmiot dokonujący badania sprawozdań	60
7.6.2.	Zasady wyboru firmy audytorskiej	60
7.7.	Transakcje między podmiotami z Grupy	62
7.7.1.	Powiązania pomiędzy dominującymi akcjonariuszami, członkami rady nadzorczej oraz członkami zarządu ...	62
7.7.2.	Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi	62
7.8.	Postępowania sądowe i administracyjne	62
8.	Oświadczenie na temat informacji niefinansowych	64
8.1.	Model biznesowy KGL.....	64
8.2.	Ryzyko niefinansowe	64
8.3.	Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Spółki KGL	64
8.4.	KGL S.A. a ludzie	65
8.4.1.	Zatrudnienie i warunki pracy.....	65
8.4.2.	Bezpieczeństwo i higiena pracy.....	69
8.4.3.	Zagadnienia społeczne.....	70
8.5.	KGL S.A. a środowisko naturalne.....	71
8.5.1.	Zastosowanie tworzyw sztucznych w przemyśle opakowaniowym.....	72
8.5.2.	Wpływ tworzyw sztucznych na środowisko	73
8.5.3.	Sposoby ograniczenia negatywnego wpływu tworzyw sztucznych na środowisko.....	73
8.5.4.	Działania podjęte przez KGL S.A. w celu ograniczenia wpływu środowiskowego produktów Spółki.....	77
8.5.5.	Ślad klimatyczny działalności Spółki.....	82
8.5.6.	Podejście zarządcze w zakresie bezpośredniego oddziaływania środowiskowego.....	84
8.6.	Pozostałe aspekty ryzyka związanego z zagadnieniami niefinansowymi	87
9.	Informacje nt. działalności gospodarczej ujętej w tzw. systematyce („taksonomii”)	89
10.	Definicje i objaśnienia skrótów	92
11.	Oświadczenia Rady Nadzorczej Emitenta	94
11.1.	Oświadczenie Rady Nadzorczej Emitenta dotyczące funkcjonowania Komitetu Audytu	94
11.2.	Ocena Rady Nadzorczej Emitenta dotycząca sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności w zakresie ich zgodności z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym.....	94
12.	Oświadczenia Zarządu Emitenta.....	95
12.1.	Informacja Zarządu dotycząca wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej	95
12.2.	Oświadczenie Zarządu Emitenta dotyczące rzetelności i zgodności z prawem sprawozdań finansowych.....	95

1. List Prezesa Zarządu

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy,

W imieniu całego Zarządu spółki KGL S.A. przedstawiam Państwu sprawozdanie z działalności Spółki za 2021 r. Na łamach niniejszego raportu przygotowaliśmy komentarz do sytuacji Spółki, wypracowanych wyników oraz podejmowanych przez nas działań biznesowych.

Rok 2021 był rokiem wzrostu cen materiałów używanych do produkcji oraz towarów sprzedawanych w segmencie dystrybucji. Z uwagi na fakt dużego udziału kosztów surowca w koszcie wytworzenia produktów KGL, odnotowane dynamiki zmian cen surowców miały bardzo duży wpływ na wzrost kosztów produkcji, co Spółka mogła w ograniczony sposób przełożyć na ceny swoich produktów. Ograniczenia te wynikały bezpośrednio ze strategii KGL wobec rynku, której głównym założeniem jest wieloletnia współpraca z największymi uczestnikami rynku.

W sytuacji utrzymującej się przez kilka kwartałów dużej dynamiki wzrostów cen surowców produkcyjnych, materiałów pomocniczych oraz mediów, stosowane przez spółkę KGL zasady indeksacji cen nie nadążały za zmianą cen na rynku, w efekcie czego marże u klientów strategicznych uległy zmniejszeniu. W stosunku do roku 2020, przychody ze sprzedaży w roku 2021 wzrosły o 51,6% (do poziomu blisko 576 mln zł), co związane było głównie ze zmianą cen materiałów i towarów i bezpośrednio przełożyło się na wynik Spółki. Rosnące koszty działalności nie są wyłączną domeną naszej branży i ryzyka z tym związane należy rozpatrywać jako globalne i w dużej mierze przejściowe. Niestety, wypracowany poziom zysku w ocenie Zarządu Spółki nie jest na tyle wystarczający aby wobec obecnych wyzwań rynkowych zdecydować się na wypłatę dywidendy za 2021 r., przez co nastąpi odejście od kilkuletniej tradycji podziału części zysku wśród akcjonariuszy. Co do zasady jednak celem KGL pozostaje bycie spółką dywidendową.

Miniony rok był kolejnym rokiem pandemicznym, kiedy obostrzenia związane z COVID-19 narzuciły nam dodatkowe obowiązki związane z dostosowaniem warunków pracy do wymogów reżimu sanitarnego. Największym wyzwaniem było zapewnienie pracownikom Spółki, zatrudnionym w zakładach produkcyjnych oraz w halach magazynowych, maksimum bezpieczeństwa w wykonywaniu swoich codziennych obowiązków. Z tego względu, chcielibyśmy podziękować wszystkim pracownikom i współpracownikom KGL za odpowiedzialne podejście do zaproponowanych przez Zarząd rozwiązań – a należy nadmienić, że często były to bardzo restrykcyjne obostrzenia.

Ten trudny czas udowodnił, że KGL to przede wszystkim zespół ludzi potrafiących pracować wydajnie w ekstremalnych warunkach – za co jeszcze raz chcielibyśmy bardzo podziękować.

Pomimo trudnego dla Spółki ubiegłego roku, na co złożyło się szereg niezależnych od nas powodów, niezmiennie Zarząd jest zdania, iż sytuacja w branży jest bardzo dobra w kontekście rosnącego zapotrzebowania na oferowane przez nas produkty i surowce. W opinii Zarządu rynek jest rosnący i perspektywiczny w horyzoncie najbliższych lat. Aspekty środowiskowe stanowią pewien rodzaj ryzyka, zwłaszcza w niektórych obszarach branży spożywczej (opisanych zwłaszcza dyrektywą SUP), jednakże w KGL ryzyko to plasuje się względnie nisko z uwagi na zdecydowanie przemysłowy charakter produktów oferowanych przez Spółkę, wśród których trudno doszukać się alternatyw dla obecnie stosowanych. Spółka, w ramach prowadzonych działań R&D, dokłada wszelkich starań aby sprostać większości oczekiwaniom klientów (oraz regulatorów rynku) w zakresie zdolności produktów do pełnego recyklingu, maksymalizacji użycia recyklatów czy, też tam gdzie to możliwe, redukcji ich wagi (ograniczenia plastiku).

Zarząd animuje szereg działań optymalizacyjnych w Spółce, zwłaszcza w obszarze procesów produkcyjnych. W minionym roku wdrożone zostały elementy systemu zarządzania LEAN MANAGEMENT, co z równoległe prowadzonymi szkoleniami wśród załogi w zakresie pogłębiania i lepszego wykorzystywania wiedzy z filozofii LEAN, pozwoliło Spółce uzyskać wymierne korzyści.

W 2021 r. Spółka aktywnie realizowała również zadania opisane w Strategii Rozwoju przyjętej na lata 2021–2025. W wymiarze fizycznym był to wybór dostawcy linii do regranulacji (firma NGR Austria), które uruchomienie zaplanowane jest jeszcze w pierwszym półroczu 2022 r. Będzie to nowy element biznesu KGL – produkcja i sprzedaż na rynek regranulatów tworzywa sztucznego.

Zarząd na bieżąco analizuje również faktyczny i potencjalny wpływ sytuacji polityczno – gospodarczej w Ukrainie, której rynek przy pozytywnej realizacji scenariuszy zdarzeń może być dla KGL atrakcyjny rozwojowo. Zdaniem Zarządu, obrona przez Spółkę strategią długoterminowego patrzenia na prowadzony biznes jest słuszną i pomimo przejściowych, obiektywnych trudności, w dalszym ciągu KGL pozostaje na ścieżce budowy nowoczesnej i wydolnej organizacji, zdolnej do generowania satysfakcjonujących zysków dla Wszystkich jej akcjonariuszy.

Dużo obszerniej o sytuacji na rynku i w KGL piszemy w poniższym sprawozdaniu do lektury którego gorąco Państwa zachęcam w imieniu całego Zarządu Spółki

Krzysztof Gromkowski
Prezes Zarządu KGL S.A.

2. Wybrane dane finansowe

Wszystkie dane zamieszczone w niniejszym rozdziale prezentowane są w tys. zł.

Wyszczególnienie	01.01.2021 31.12.2021		01.01.2020 31.12.2020		01.01.2020 31.12.2020	
	PLN	EUR	PLN	EUR	PLN	EUR
	dane skorygowane				dane zatwierdzone	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	575 836	125 797	379 964	84 923	379 964	84 923
Koszt własny sprzedaży	509 143	111 227	312 030	69 740	312 030	69 740
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	66 692	14 570	67 933	15 183	67 933	15 183
Zysk (strata) brutto	7 046	1 539	14 770	3 301	14 770	3 301
Zysk (strata) netto	5 246	1 146	11 182	2 499	11 182	2 499
Średnioważona liczba udziałów/akcji w sztukach	7 129 259	7 129 259	7 159 118	7 159 118	7 159 118	7 159 118
Zysk (strata) netto na akcję zwykłą (zł/euro)	0,74	0,16	1,56	0,35	1,56	0,35
EBITDA	37 213	8 130	44 732	9 998	44 732	9 998
BILANS						
Aktywa trwałe	236 774	51 479	238 760	51 738	238 760	51 738
Aktywa obrotowe	179 564	39 041	108 702	23 555	108 702	23 555
Kapitał własny	134 142	29 165	131 741	28 547	131 741	28 547
Rezerwy	12 628	2 746	10 908	2 364	10 908	2 364
Zobowiązania długoterminowe	59 182	12 867	84 993	18 418	102 324	22 173
Zobowiązania krótkoterminowe	208 033	45 231	117 018	25 357	99 687	21 602
Otrzymane dotacje	2 353	512	2 803	607	2 803	607
Wartość księgową na akcję (zł/euro)	18,82	4,09	18,40	3,99	18,40	3,99
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH						
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	32 319	7 060	47 632	10 646	47 632	10 646
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 853)	(2 371)	(44 324)	(9 906)	(44 324)	(9 906)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(5 088)	(1 111)	(2 151)	(481)	(2 151)	(481)

Kurs EUR/PLN

- dla danych bilansowych

2021

4,5994

2020

4,6148

- dla danych rachunku zysków i strat

4,5775

4,4742

Do przeliczenia danych sprawozdania z sytuacji finansowej użyto kursu średniego NBP na dzień bilansowy.

Do przeliczenia pozycji rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych użyto kursu będącego średnią arytmetyczną kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień poszczególnych miesięcy danego okresu.

Skrócona analiza wskaźnikowa KGL

Wskaźniki finansowe	2021	2020
Wskaźnik rentowność sprzedaży	11,6%	17,9%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	2,0%	5,9%
Wskaźnik rentowności EBITDA	6,5%	11,8%
Wskaźnik rentowności netto	0,9%	2,9%
Wskaźnik rentowności aktywów	1,3%	3,2%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia nowy	0,68	0,62
Wskaźnik pokrycia kapitałów własnych zadłużeniem nowy	2,10	1,64
Wskaźnik pokrycia kapitałów własnych zadłużeniem długoterminowym	0,44	*0,65
Cykl rotacji zapasów (dni)	69	66
Cykl rotacji należności (dni)	23	27
Cykl rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług (dni)	67	57
Cykl konwersji gotówki (dni)	26	37

* wskaźnik oznaczony tym znakiem był podany w Sprawozdaniu za 2020 r. w wartości 0,78 – różnica wynika z korekty błędu prezentacji kredytów długo- i krótkoterminowych w Sprawozdaniu za 2020r.

Informacja nt. zaprezentowanych wskaźników jest cyklicznie monitorowana oraz prezentowana w ramach kolejnych raportów okresowych. Definicje alternatywnych pomiarów wyników oraz metodologie ich obliczania są prezentowane poniżej.

Algorytmy:

Wskaźnik rentowności sprzedaży = $\frac{\text{zysk (strata) ze sprzedaży za 12 mies.}}{\text{przychody netto ze sprzedaży za 12 mies.}} \times 100\%$

Wskaźnik rentowności operacyjnej = $\frac{\text{zysk (strata) na działalności operacyjnej za 12 mies.}}{\text{przychody netto ze sprzedaży za 12 mies.}} \times 100\%$

Wskaźnik rentowności EBITDA = $\frac{\text{zysk lub strata na działalności operacyjnej za 12 mies.} + \text{amortyzacja za 12 mies.}}{\text{przychody netto ze sprzedaży za 12 mies.}} \times 100\%$

Wskaźnik rentowności netto = $\frac{\text{zysk (strata) netto za 12 mies.}}{\text{przychody netto ze sprzedaży za 12 mies.}} \times 100\%$

Wskaźnik rentowności aktywów = $\frac{\text{zysk netto za 12 mies.}}{\text{aktywa}}$

Wskaźnik ogólnego zadłużenia = $\frac{\text{(Pasywa - kapitały)}}{\text{aktywa}}$

Wskaźnik pokrycia kapitałów własnych zadłużeniem = $\frac{\text{(Pasywa - kapitały)}}{\text{kapitały własne}}$

Wskaźnik pokrycia kapitałów własnych zadłużeniem długoterminowym = $\frac{\text{zobowiązania długoterminowe}}{\text{kapitały własne}}$

Cykl rotacji należności = $\frac{\text{(stan należności z tytułu dostaw i usług/przychody za 12 mies.)}}{\text{przychody za 12 mies.}} \times 365$

Cykl rotacji zobowiązań bieżących = $\frac{\text{(stan zobowiązań handlowych/przychody za 12 mies.)}}{\text{przychody za 12 mies.}} \times 365$

Cykl rotacji zapasów = $\frac{\text{(stan zapasów na datę bilansową/przychody za 12 mies.)}}{\text{przychody za 12 mies.}} \times 365$

Cykl konwersji gotówki = cykl rotacji zapasów + cykl rotacji należności - cykl rotacji zobowiązań bieżących

Wartości sprzedaży oraz zysku liczone za okres ostatnich 12 miesięcy

3. Wprowadzenie

3.1. Zasady sporządzenia sprawozdania z działalności KGL S.A.

Sprawozdanie obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r. a także prezentowane są dane porównywalne, dotyczące analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego obejmującego okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.

Dane finansowe analizowane w niniejszym sprawozdaniu z działalności Spółki KGL pochodzą ze sprawozdania finansowego i zostały przygotowane zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez UE („MSSF UE”). Dane za rok 2020 są porównywalne do Sprawozdania Finansowego Spółki Korporacja KGL S.A.

Niniejsze sprawozdanie Zarządu sporządzone zostało w oparciu o Rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych. Sprawozdanie zarządu zawiera także, stanowiące wyodrębnioną część tego sprawozdania, oświadczenie Emitenta na temat informacji niefinansowych, sporządzone odpowiednio zgodnie z wymogami wskazanymi w art. 49b ust. 2–8 Ustawy o rachunkowości oraz oświadczenia Zarządu i Rady Nadzorczej, które zostały sporządzone w formie jednego dokumentu. Odpowiednie oświadczenia zostały zaprezentowane na końcu niniejszego Sprawozdania Zarządu.

4. Podstawowe informacje o działalności KGL S.A.

4.1. Opis organizacji Spółki KGL

4.1.1. Powiązania kapitałowe

Emitent nie wchodzi w skład żadnej grupy kapitałowej. W odniesieniu do Emitenta nie występuje jednostka dominująca wyższego szczebla sporządzająca oświadczenie albo sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmujące emitenta.

4.1.2. Inwestycje kapitałowe

Emitent w analizowanym okresie nie dokonywał żadnych inwestycji kapitałowych (w tym w papiery wartościowe czy instrumenty finansowe).

4.1.3. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową

W analizowanym okresie nie nastąpiły żadne znaczące zmiany zasad zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta.

4.2. Model działalności operacyjnej

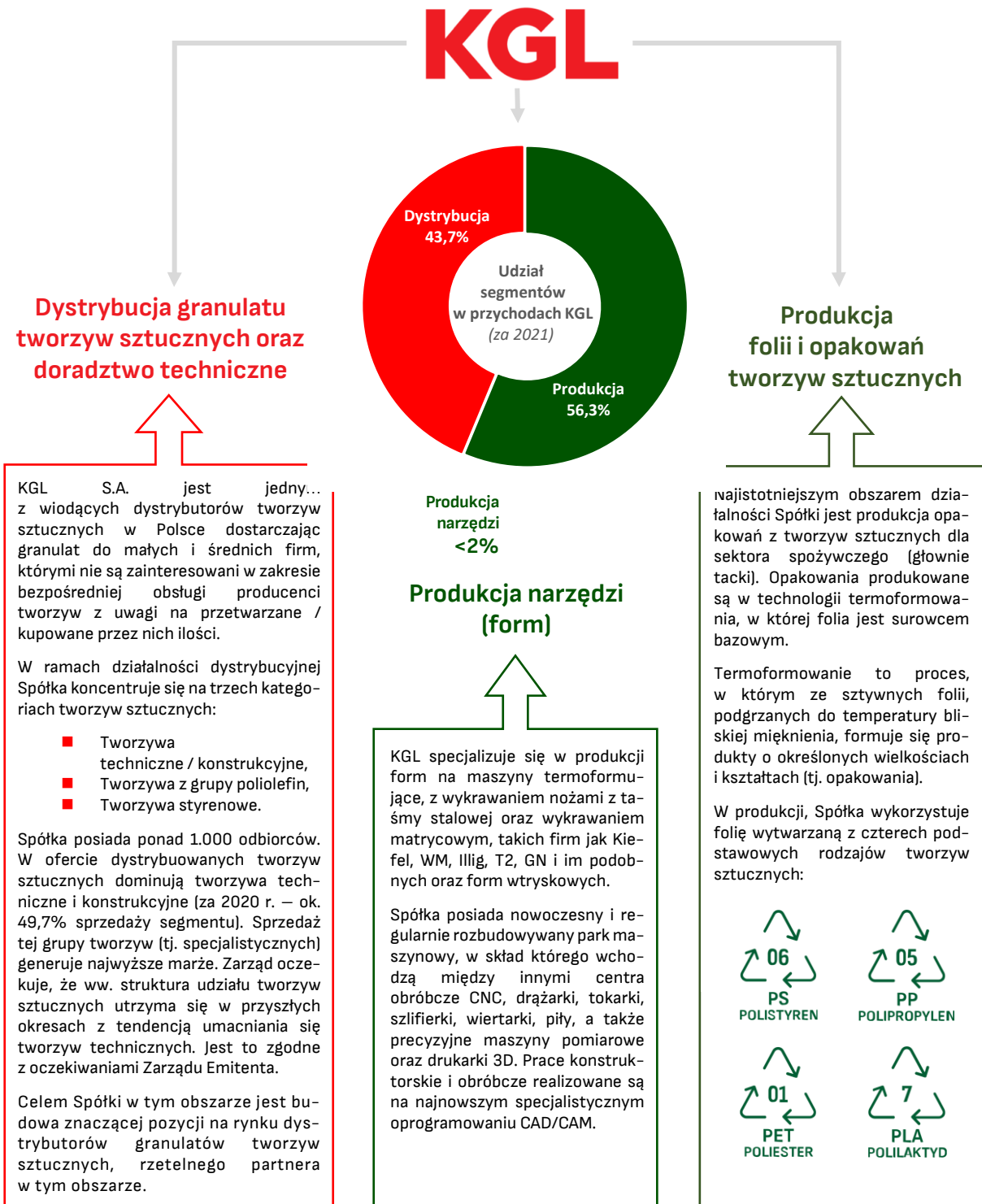
4.2.1. Podstawowa działalność

Spółka KGL S.A. prowadzi działalność na rynku tworzyw sztucznych w obszarze **produkcji opakowań dla sektora spożywczego, dystrybucji granulatów** tworzyw sztucznych oraz produkcji narzędzi (form). W wyniku połączenia Spółki dominującej z wszystkimi spółkami zależnymi, które zostało ostatecznie sfinalizowane w dniu 31 grudnia 2020r., według stanu obecnego 100% przychodów generuje Emitent.



Istotnym elementem działalności Spółki jest jej infrastruktura techniczna i posiadany know-how niezbędne do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w oferowanych produktach i usługach. Spółka posiada nowoczesne **Centrum Badań i Rozwoju (CBR)**, w którym opracowywane są projekty nowych, innowacyjnych produktów, a także rozwiązania w zakresie stosowania tworzyw sztucznych. W CBR prowadzone są badania w obszarze struktur materiałowych folii, konstrukcji i wzornictwa opakowań oraz narzędzi (form) stosowanych w produkcji opakowań. Opracowywane w ramach CBR rozwiązania, produkty czy narzędzia są następnie komercjalizowane w ramach realizowanych w KGL procesów produkcyjnych lub usług dla podmiotów zewnętrznych.

Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje na temat obszarów działalności Spółki KGL:



4.2.2. Działalność dystrybucyjna

KGL S.A. jest jednym z wiodących dystrybutorów tworzyw sztucznych w Polsce dostarczając granulat do małych i średnich firm. W ramach działalności dystrybucyjnej Spółka koncentruje się na trzech kategoriach tworzyw sztucznych:

- tworzywa techniczne / konstrukcyjne
- tworzywa styrenowe
- poliolefiny

Struktura dystrybuowanych grup tworzyw sztucznych przez KGL

W segmencie dystrybucji granulatów tworzyw sztucznych Emitent stosuje strategię organicznego rozwoju. Do oferty sprzedaży regularnie wprowadzane są nowe rodzaje granulatów. W tym obszarze działalności, celem Spółki jest uzyskanie znaczącej pozycji na rynku dystrybutorów granulatów w Polsce. Ponadto, Spółka zamierza utrzymać pozycję rzetelnego partnera w obszarze dystrybucji granulatów tworzyw sztucznych i dalej dostarczać tworzywa do małych i średnich odbiorców, którymi nie są zainteresowani w zakresie bezpośredniej obsługi producenci tworzyw.

W tabeli poniżej zaprezentowano zestawienie struktury towarów w obszarze działalności dystrybucyjnej – wg. rodzaju tworzyw sztucznych:

Struktura dystrybucji wg. towarów	2021		2020		2019	
	[PLN]	[%]	[PLN]	[%]	[PLN]	[%]
Tworzywa styrenowe	65 293	25,9%	33 389	21,9%	41 307	23,7%
Poliolefiny	73 344	29,1%	43 303	28,4%	52 028	29,8%
Tworzywa techniczne	113 164	44,9%	75 742	49,7%	81 124	46,5%
RAZEM	251 800	100,0%	152 434	100,0%	174 459	100,0%

Towary składające się na ofertę segmentu dystrybucyjnego obejmują szereg pozycji występujących w wielu wersjach, przy czym ceny poszczególnych towarów cechują się relatywnie dużym zróżnicowaniem. Mając powyższe na uwadze w niniejszym sprawozdaniu pominięto prezentację ilościową sprzedaży, gdyż taka prezentacja mogłaby wprowadzić w błąd co do rzeczywistego znaczenia poszczególnych grup towarowych w ramach przedmiotowego segmentu.

Na przestrzeni ostatnich lat, struktura dystrybuowanych tworzyw sztucznych ulegała korzystnym dla Emitenta zmianom. Swoją udział w sprzedaży zwiększają tworzywa techniczne, które wykazują się wyższą marżowością względem pozostałych grup tworzyw sztucznych.

W analizowanym okresie tworzywa styrenowe i poliolefiny posiadały najmniejszy (spadający) udział w dystrybucji – odpowiednio 25,9% i 29,1%. Dominowały tworzywa techniczne, których udział wyniósł 44,9% łącznej sprzedaży. Oczekuje się, że ww. struktura udziału tworzyw sztucznych utrzyma się w przyszłych okresach z tendencją umacniania się tworzyw technicznych.

Model dystrybucji towarów przez KGL S.A.

OBSŁUGIWANE RYNKI

Kraje bałtyckie

Region obsługiwany z magazynów zlokalizowanych w Polsce

Polska

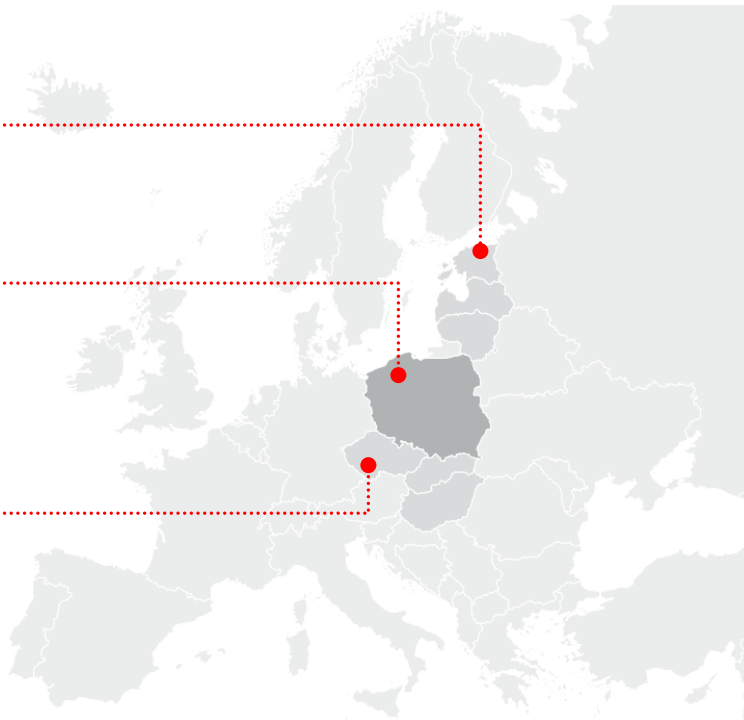
Dominujący rynek Emitenta w obszarze dystrybucji granulatów tworzyw sztucznych

Wszystkie magazyny zlokalizowane na terenie Polski

Czechy, Słowacja, Węgry

Region obsługiwany z magazynów zlokalizowanych w Polsce

Brak magazynów poza granicami Polski



KGL posiada ponad 1.000 odbiorców granulatu. Nie występuje uzależnienie od jakiegokolwiek odbiorcy.

Odbiorcami tworzyw sztucznych Emitenta są podmioty produkujące wyroby z tworzyw sztucznych, którzy korzystają na modelu współpracy z dystrybutorem – dostępie do materiałów renomowanych producentów, sprawnej obsłudze logistycznej i magazynowej, większej możliwości finansowania zakupów. KGL sprzedaje polimery do ponad tysiąca różnej wielkości klientów, przede wszystkim producentów różnego rodzaju podzespołów oraz dóbr gotowych, operujących w wielu obszarach gospodarki takich jak branża budowlana, motoryzacyjna, AGD, spożywcza, kosmetyczna, zabawkarska i wiele innych.

Współpraca z klientami polega na realizacji dostaw polimerów na podstawie składanych na bieżąco zamówień. Klientami są zarówno małe i średniej wielkości zakłady produkcyjne, jak i duzi producenci zlokalizowani głównie w Polsce. Z niektórymi z odbiorców KGL podpisuje umowy ramowe regulujące zasady współpracy w zakresie ilości dostarczanych polimerów oraz warunków cenowych.

Dystrybucja tworzyw sztucznych do klientów KGL odbywa się na dwa sposoby. W jednym modelu KGL organizuje dostawy bezpośrednio do klientów końcowych na specjalne zamówienie (z pominięciem magazynów Emitenta). W drugim wariantcie KGL utrzymuje magazyn granulatu tworzyw sztucznych, udostępniając towar mniejszym dystrybutorom lub producentom zgłaszającym popyt na małe ilości surowca (tzw. sprzedaż paletowa).

Oferta KGL skierowana jest także do podmiotów, którzy ze względu na zróżnicowane wolumeny zamówień posiadają ograniczony lub utrudniony dostęp do producentów realizujących zamówienia o znacznych wolumenach. Ponadto, ze względu na fakt, że część producentów zlokalizowana jest w Azji, wieloletnie doświadczenie KGL w zakresie organizacji dostaw surowca z odległych rejonów, w tym szczególnie w kwestiach organizacyjnych i rozliczeniowych stanowi atrakcyjną ofertę dla mniej doświadczonych podmiotów.

Wraz z odpowiednim surowcem, KGL oferuje doradztwo techniczno-technologiczne, szczególnie w zakresie przetwórstwa tworzyw sztucznych. Oferta ta dotyczy głównie tworzyw technicznych i specjalistycznych, których rozwiązania w zakresie przetwórstwa i zastosowania nie zostały jeszcze w pełni rozpowszechnione na rynku polskim.

Spółka stale monitoruje panujące trendy w zakresie podaży i popytu na tworzywa sztuczne zarówno w skali światowej jak i w obszarze rynków, na których prowadzi dystrybucję. W efekcie prowadzonych analiz, Emitent posiada wiedzę na temat zapotrzebowania na poszczególne rodzaje tworzyw sztucznych. W oparciu o doświadczenie oraz bieżące analizy, Emitent z wyprzedzeniem kontraktuje surowce o większych wolumenach ilościowych w celu dalszej ich odsprzedaży na rynku lokalnym. Zarząd Emitenta przypomina, iż przeznaczenie części środków z emisji na cele związane z zakupami surowców pod dystrybucję pozwoliło zwiększyć skalę działalności dystrybucyjnej, co przełożyło się na możliwość uzyskania korzystniejszych marż u producentów.

Na schemacie poniżej zaprezentowano w sposób poglądowy model realizacji dostaw granulatu przez KGL do klienta końcowego z uwzględnieniem zarówno sprzedaży bezpośredniej (z pominięciem magazynów KGL), jak również sprzedaży realizowanej z zasobów magazynowych Spółki.



Logistyka dostaw

Dystrybucja tworzyw sztucznych realizowana jest przez dwa oddziały posiadające osobne centra magazynowe: oddział centralny w Kostrzynie Wielkopolskim oraz oddział regionalny w Mościskach. Przy każdym z centrów mieści się również biuro sprzedaży.

W tabeli poniżej przedstawiono centra magazynowe Emitenta dla potrzeb działalności dystrybucyjnej:

Centrum magazynowe	Powierzchnia magazynu	Prawo do obiektu
Mościska	3 000 m ²	Własność
Kostrzyn Wielkopolski	4.993 m ²	najem

Transport towarów do odbiorców Emitenta realizowany jest głównie w oparciu o usługi zewnętrznych firm logistycznych – na zasadzie umów ramowych. Oprócz współpracy z firmami dostawczymi, Emitent korzysta również z przewozów pełno-samochodowych zleczanych podmiotom zewnętrznym.

Wystawianiem zleceń przewozów paletowych oraz małogabarytowych zajmuje się każdy z dwóch oddziałów Emitenta. Zlecaniem przewozów pełno-samochodowych zajmuje się dział logistyki KGL znajdujący się w siedzibie głównej Emitenta. W okolicach Warszawy, obsługę zamówień KGL realizuje również przy użyciu własnych samochodów dostawczych.

4.2.3. Działalność produkcyjna

Proces produkcyjny folii i opakowań

Emitent produkuje opakowania z różnych tworzyw sztucznych. Spółka skupia się na produkcji opakowań do produktów spożywczych, które wykorzystywane są przede wszystkim w branży FMCG. Opakowania produkowane są głównie metodą termoformowania, w której surowcem bazowym jest folia. Termoformowanie to proces technologiczny, w którym ze sztywnych folii lub płyt, podgrzanych wstępnie do temperatury bliskiej mięknięcia (charakterystycznej dla danego tworzywa), formuje się produkty o określonych kształtach. Wykorzystywana folia wytwarzana jest samodzielnie przez Spółkę (w oparciu z własne zasoby) z 4 podstawowych rodzajów tworzyw: (1) polistyrenu (PS) (2) polipropylenu (PP), (3) polilaktydu (PLA) oraz (4) poliestru (PET).



GRANULAT TWORZYW SZTUCZNYCH

W procesie produkcyjnym granulaty tworzyw sztucznych jest surowcem bazowym i pozyskiwany jest od dostawców zewnętrznych.



Surowiec z recyklingu

Do produkcji opakowań z poliestrów zdecydowaną część surowca stanowią tzw. recyklaty (przede wszystkim płatek butelkowy). Obecnie realnie blisko 80-90% folii PET wykorzystywanej przez KGL powstaje z surowca pochodzącego z recyklingu.

Surowiec z recyklingu pozyskiwany jest od dostawców zewnętrznych. Recyklat poddawany jest procesowi dekontaminacji (oczyszczania), aby był zdolny do wykorzystania w produkcji folii z których wytwarzane są następnie opakowania dla przemysłu spożywczego. Sam proces dekontaminacji realizowany jest w specjalistycznej wieży SSP (z ang. solid-state polycondensation) i polega na usuwaniu i dezaktywacji substancji szkodliwych, które mogły znaleźć się w płatku butelkowym. Technologia stosowana przez KGL uzyskała aprobatę Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) do stosowania w przemyśle spożywczym. Tym samym KGL może produkować folie i opakowania dla branży spożywczej do wytworzenia których zastosowane zostały nawet w 100% surowce pochodzące z recyklingu.



PRODUKCJA FOLII



Folia produkowana jest metodą ekstruzji z granulatu tworzyw sztucznych w oparciu o linie produkcyjne znajdujące się w posiadaniu Spółki.

Produkcja folii dokonywana jest na liniach zwanych potocznie ekstruderami. Proces ekstruzji polega na zagęszczeniu tworzywa w zwarty materiał o stałej konsystencji, roztopieniu masy, homogenizacji topliwa oraz końcowym wyłaczaniu poprzez wyciskanie (prasowanie).

Na dzień publikacji raportu, Spółka posiada łącznie 9 linii do ekstruzji (w tym: 3 linie do produkcji folii PP i PS oraz 6 linii do PET).

Zasoby produkcyjne w pełni uniezależniają KGL od dostawców folii oraz umożliwiają zachowanie marży dostawcy. Poza tym Spółka kontroluje bezpieczeństwo dostaw folii dla celów własnej produkcji. Samowystarczalność w tym zakresie przekłada się na większą elastyczność, i niższy końcowy koszt wytworzenia opakowania, itp.).

Emitent w pełni wykorzystuje folię na potrzeby własne. Szczegółowe informacje na temat infrastruktury do produkcji folii przedstawiono w dalszej części raportu.



OPAKOWANIA



Opakowania, jako produkty finalne Spółki wytwarzane są metodą termoformowania, w której folia jest surowcem bazowym. Termoformowanie to proces technologiczny, w którym ze sztywnych folii (podgrzanych wstępnie do temperatury bliskiej mięknięcia) formuje się produkty o określonych kształtach.

Na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka posiada 28 oddanych do użytku linii do termoformowania. Linie produkcyjne Spółki KGL są jej najważniejszym aktywem, w oparciu o które Spółka potrafi produkować szerokie spektrum produktów o zindywidualizowanych cechach. Łączna zdolność przetwórcza posiadanych przez Emitenta linii produkcyjnych wynosi ok. 48 tys. ton folii rocznie, co umożliwia wyprodukowanie ponad 1,6 mld sztuk opakowań rocznie.

Ponadto, Spółka dysponuje infrastrukturą służącą do produkcji form do termoformierek. Poszczególne grupy produkcyjnych opakowań wymagają wytworzenia indywidualnej formy oddającej kształt danego opakowania.

Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju, Spółka zamierza rozszerzać portfolio oferowanych produktów i w dalszym ciągu rozbudowywać moce produkcyjne.

Szczegółowe informacje na temat infrastruktury do produkcji przedstawiono w dalszej części raportu.

Struktura sprzedaży produktów

Spółka posiada zdywersyfikowaną strukturę oferowanych produktów, co wynika z faktu, że w tym segmencie KGL od wielu lat prowadzi strategię poszerzania oferty opakowań, których wspólną cechą jest przeznaczenie dla branży FMCG.

Grupy produktów wytwarzanych przez KGL



Schemat procesu produkcji opakowań w KGL

■ Projektowanie i wykonanie form

Zespół własnych projektantów opracowuje odpowiednie narzędzia produkcyjne (formy) do maszyn termoformujących. W zależności od potrzeb, wykonywane są również prototypy 3D czy próbne serie. Następnie wytwarza się zaprojektowane wcześniej formy. Każdy element jest odpowiednio dopasowywany do parametrów konkretnych maszyn oraz testowany pod kątem jakości i wytrzymałości.

■ Ekstruzja folii

Folia, która produkowana jest z tworzyw sztucznych stanowi półprodukt, z którego wykonywane są opakowania. Ekstruzja to proces wytłaczania pasm z termoplastycznych tworzyw lub ich produktów wstępnych (np. granulatu). Dzięki własnym liniom produkcyjnym do ekstruzji folii, KGL jest niezależna od zewnętrznych dostawców i ma pełną kontrolę nad jakością surowca stosowanego do produkcji właściwej.

■ Termoformowanie i personalizacja

Wyprodukowana folia jest następnie podgrzewana i podlega termoformowaniu. Jest to proces, w którym ze sztywnych folii lub płyt, podgrzanych wstępnie do temperatury bliskiej mięknięcia, formuje się produkty o określonych kształtach. Część opakowań powstaje metodą wtrysku. W zależności od oczekiwań klientów, wyprodukowane opakowania są zadrukowywane lub nakleja się na nie etykiety. W ten sposób opakowania zyskują na atrakcyjności, a także stają się nośnikami wszystkich niezbędnych informacji. Do opakowań dedykowanych dla przemysłu mięsnego wklejane są wkładki absorpcyjne. Wchłaniają one wilgoć, która może negatywnie wpłynąć nie tylko na jakość zapakowanego produktu, ale również na termin przydatności do spożycia.

■ Regranulacja

Niewykorzystane materiały zostają przetworzone w regranulat, dzięki czemu jest możliwe ponowne ich wykorzystanie. W ten sposób KGL ogranicza nie tylko ilość powstających odpadów, ale również zmniejsza materiałochłonność produkcji.

■ Magazyny wyrobów gotowych

Gotowe opakowania przechowywane są bezpiecznie w magazynach wysokiego składowania zlokalizowanych w kilku punktach na terenie całej Polski.

Wytwarzane folie

Rok 2021 r. był historycznym dla KGL jeśli chodzi o ilość folii wyprodukowanych na własnych ekstruderach. W łącznej ilości 37.569 ton, największy udział w dalszym ciągu posiadały folie poliestrowe (PET), których w stosunku do roku 2020 wyprodukowano o ponad 32% więcej. Wysoką, bo blisko 26% dynamikę wzrostu, odnotowano na foliach polipropylenowych (PP), których łącznie wyprodukowanych zostało 13.969 ton. Wzrost ilości tego typu folii to przede wszystkim konsekwencja dużego wzrostu ilości opakowań dedykowanych dla rynku gastronomicznego, który w wyniku pandemii bardzo się powiększył. Opakowania wykorzystywane w obsłudze cateringu (dania na wynos, pojemniki na zupy, kubki na napoje) w zdecydowanej większości produkowane są z PP.

Inną grupą produktów, których wzrost odnotowaliśmy, a do wytworzenia których używany jest w dużych ilościach PP, są pojemniki o dużych pojemnościach, wykorzystywane do pakowania żywności będącej przedmiotem eksportu. Jeśli chodzi o folie PET, to w 2021 r. opakowania z niej wykonane odnotowały kolejny z rzędu rok wzrostu wyprodukowanych i sprzedanych ilości. Wzrost udziału PET jest efektem rosnącego popytu na opakowania wykonane z tego surowca, jako materiału o lepszych (w stosunku do PS i PP) własnościach barierowych i wyższej transparentności, a tym samym lepszej prezentacji zapakowanego produktu. Istotne jest również to, że w przeciwieństwie do PP i PS, surowiec PET jest powszechnie dostępny na rynku w formie recyklatów płatka butelkowego (surowiec przygotowany w specjalistycznych fabrykach zajmujących się recyklingiem). Rok 2021 był pierwszym rokiem, kiedy KGL rozpoczął sprzedaż folii na rynek (głównie PET). Odbiorcami są przede wszystkim obecni klienci, którzy kupują w KGL opakowania i stosują w swoich procesach produkcyjnych również technologie pakowania typu flow pack i FFS (form-fill-seal) oraz różne inne firmy zajmujące się obrotem foliami. Łączna sprzedaż tego typu folii w ubiegłym roku przekroczyła 2 tys ton.

W tabeli przedstawiono wielkość produkcji folii na przestrzeni ostatnich okresów porównywalnych:

Produkcja folii (w tonach)	2021		2020		2019	
	[ton]	[%]	[ton]	[%]	[ton]	[%]
PET	23 600	62,8%	17 854	61,6%	16 858	70,1%
Folie polipropylenowe (PP)	13 969	37,2%	11 111	38,4%	7 184	29,9%
Folie polistyrenowe (PS)	0	0,0%	0	0,0%	23	0,1%
RAZEM	37 569	100,0%	28 965	100,0%	24 065	100,0%

Wytwarzanie narzędzi produkcyjnych (form)

Spółka prowadzi działalność produkcyjną w zakresie produkcji form wykorzystywanych na liniach do termoformingu oraz wtrysku (w tym wtrysku i ekstruzji z rozdmuchem). Produkcja realizowana jest w dwóch narzędziowniach zlokalizowanych w Rzakcie oraz Niepruszewie. Obie lokalizacje posiadają scentralizowany dział handlowy oraz własne, innowacyjne biuro konstrukcyjne, a także doskonale wyposażone zaplecze techniczne, co przekłada się na duży potencjał wytwórczy narzędzi produkcyjnych (form). Spółka KGL specjalizuje się w produkcji form na maszyny termoformujące, z wykrawaniem nożami z taśmy stalowej oraz wykrawaniem matrycowym, takich firm jak Kiefel, WM, Illig, T2, GN i im podobnych. Emitent posiada ponad 20-letnie doświadczenie (nabyte jeszcze w ramach przejętej spółki FFK) w projektowaniu i produkcji form dla wielu firm w kraju i za granicą, m.in.: z Czech, Niemiec, Włoch, Szwajcarii, Rosji, Estonii, Finlandii, a także do RPA czy Chile.

Dominującą częścią działalności produkcyjnej narzędziowni jest obsługa wewnętrznych potrzeb KGL na formy oraz ich serwis. Przychody z prowadzonej sprzedaży narzędzi dla klientów zewnętrznych (głównie zagranicznych) stanowią niewielki udział w łącznych przychodach Spółki i stanowią część przychodów segmentu produkcji.

Brak uzależnienia od dostawców surowca

Spółka, w oparciu o posiadane linie do ekstruzji folii, samodzielnie produkuje folie do produkcji opakowań. Surowce wykorzystywane do produkcji folii (granulaty, recyklaty, dodatki) pochodzą od kilku różnych dostawców, z których żaden nie posiada istotnej pozycji w stosunku do wielkości przychodów ze sprzedaży Spółki, wobec czego nie występuje uzależnienie od jednego lub więcej odbiorców dostawców. Stosowany przez Spółkę system zdywersyfikowanych źródeł zaopatrzenia, przekłada się na większą elastyczność i niższy końcowy koszt wytworzenia opakowania. Na dzień publikacji raportu, Emitent posiada 9 linii do produkcji folii, z których większość jest uniwersalna ze względu na możliwość ich wykorzystania do produkcji folii z wszystkich surowców (PET, PLA, PP, PS).

Kategorie oferowanych opakowań

Dominującą pozycję w strukturze sprzedaży opakowań zajmuje grupa produktów przeznaczonych dla mięs (tacki i opakowania). Sprzedaż tej grupy produktów odnotowuje wzrosty rok do roku, a głównymi odbiorcami są najwięksi producenci mięsa czerwonego oraz drobiu w Polsce, do których przede wszystkim należą: Animex, Sokotów, Hilton, Drosed, Goodvalley, Skiba czy Indykpol.

Najbardziej popularnym produktem KGL jest tacka MAP (tacka MAP – *ang.* Modified Atmosphere Packaging, tj. tacka w technologii pakowania w atmosferze ochronnej), która wykonana jest z tworzyw sztucznych wypełniona odpowiednio dobranym wypełnieniem gazowym. Mając na uwadze dostępne rozwiązania techniczne, tacka MAP jest najbardziej efektywnym i bezpiecznym rodzajem opakowania do mięsa. Opakowania do mięsa, które eksponowane są na półkach marketów w odpowiednich (niskich) temperaturach otoczenia zapewniają bardzo długą trwałość produktom mięsnym (*ang.* long shelf life).

Wysoki udział opakowań do mięs w strukturze przychodów w segmencie produkcji KGL jest konsekwencją zrealizowanych inwestycji w rozwój parku maszynowego, w tym rozwinięciu narzędzi produkcyjnych (form) dedykowanych pod produkcję tacek do pakowania mięsa. Zmiany jakie następują w zakresie pakowania mięsa, z uwagi na wzrost wymagań sanitarnych i higienicznych, spowodowały szybki rozwój tacek MAP wykonanych z polimerów jako podstawowego materiału opakowaniowego, preferowanego przez producentów mięsa i przetworów mięsnych.

Kolejną co do wielkości kategorią są opakowania dedykowane do branży cukierniczej. Rozwój tej kategorii w sprzedaży Emitenta jest uzależniony ściśle od rozwoju wiodących Odbiorców – Mondelez oraz Lotte Wedel.

W kolejnych latach, KGL zamierza w dalszym ciągu rozwijać segment produkcji opakowań i folii do termoformowania ze szczególną koncentracją na produktach dla branży spożywczej. W tym obszarze, celem Spółki jest wejście do grona liderów na rynku polskim w zakresie skali produkcji, jak również poziomu innowacyjności oferowanych rozwiązań opakowaniowych. By osiągnąć powyższy cel, Spółka rozbudowuje i modernizuje swoją infrastrukturę produkcyjną. W tym zakresie, Emitent dokonując rozbudowy parku maszynowego wprowadza rozwiązania umożliwiające dywersyfikację rodzajów produkowanych opakowań.

Emitent prowadzi prace badawcze (w ramach CBR) nad innowacyjnymi rodzajami materiałów, które mogą otworzyć szereg rozwiązań w zakresie projektowania i komercjalizacji nowoczesnych rodzajów opakowań z tworzyw sztucznych.

4.2.4. Odbiorcy KGL

Emitent produkuje opakowania w technologii termoformingu oraz folie do termoformowania dla ponad 550 Odbiorców z sektora FMCG. Do największych z obsługiwanych branż należy branża świeżego mięsa, cukiernictwo, słodczyce i przekąski, gastronomia i catering. Obecność w wielu branżach oraz szeroka oferta opakowań czyni KGL niezależnym od pojedynczych Odbiorców. Spółka Mondelez jest jedynym Odbiorcą, którego obrót przekracza 10% łącznych przychodów ze sprzedaży. Emitent oferuje pełną gamę opakowań standardowych, produkowanych w dziesiątkach milionów sztuk miesięcznie oraz serie wyrobów stworzonych pod indywidualne wymagania Odbiorcy.

Globalni odbiorcy

Znaczna część (najprawdopodobniej większość) produkowanych przez KGL opakowań trafia, w formie produktów wytwarzanych przez odbiorców Emitenta, do użytkowników finalnych na całym świecie. Tym samym – będąc dostawcą podmiotów produkujących na rzecz eksporterów działających na rynkach światowych (w tym głównie globalnych koncernów produkujących żywność takich jak: Mondelez, E.Wedel (Grupa Lotte), Hilton Food, Lorenz Bahlsen, Animex i Sokołów (należące do WH Group) – KGL w sposób pośredni uczestniczy w wymianie międzynarodowej. Co więcej, w niektórych przypadkach Spółka sprzedaje opakowania bezpośrednio do producentów działających w krajach innych niż Polska, w tym także na rynki zlokalizowane poza UE.

Na schemacie poniżej w sposób poglądowy zaprezentowano geograficzny zakres rynków, a na których sprzedawane są produkty KGL (w tym bezpośrednio zaznaczone kolorem zielonym):



Największym odbiorcą produktów Emitenta jest Grupa Mondelez International Europe z siedzibą w Szwajcarii. Współpraca z tym podmiotem dotyczy dostarczania przez KGL opakowań z tworzyw sztucznych przeznaczonych do przemysłu spożywczego.

Szczegółowe informacje i komentarz na temat wielkości sprzedaży Spółki przedstawiono w dalszej części raportu.

4.3. Infrastruktura produkcyjna i magazynowa KGL

Spółka posiada rozwiniętą infrastrukturę techniczną, w skład której wchodzi przede wszystkim nowoczesne linie produkcyjne i różnego rodzaju urządzenia i systemy wspomagające produkcję. Działalność wytwórcza realizowana jest w trzech zakładach produkcyjnych zlokalizowanych wokół Warszawy: (1) w Glinianie (Rzakta), (2) w Kludynie oraz (3) w Czosnowie.

Emitent konsekwentnie rozwija infrastrukturę do produkcji folii i opakowań. Rozwój zdolności wytwórczych to jedno z podstawowych założeń strategii rozwoju. Celem Spółki jest zarówno zwiększenie skali produkcji, jak i uzyskanie przewagi technologicznej nad konkurentami.

Sukcesywnie rozbudowywana infrastruktura produkcyjna owocuje wzrostem przychodów z produkcji opakowań. Kolejne linie do termoformowania zwiększają wielkość przychodów z segmentu produkcji, natomiast ekstrudery wpływają na kontrolę kosztów zakupu surowca. Najistotniejsze elementy infrastruktury produkcyjnej Spółki KGL:

34 600 miejsc paletowych	9 linii do ekstruzji folii	28 linii do termoformowania	8 wtryskarek
Wieża SSP (rPET)	1 linia do regranulacji	1 linia do rozdmuchu	2 narzędziownie

4.3.1. Magazyny wysokiego składowania i hale produkcyjne

Spółka dysponuje rozbudowanym systemem magazynowania wyrobów gotowych, towarów i materiałów. Magazyny dedykowane do obsługi produkcji zlokalizowane są bezpośrednio przy halach, gdzie realizowana jest działalność produkcyjna, lub w bezpośrednim sąsiedztwie. Łączne zdolności magazynowe w ujęciu miejsc paletowych wynoszą 38 tys.

Magazyny przeznaczone dla segmentu dystrybucji zlokalizowane w Kostrzynie Wielkopolskim i w Mościskach, mogą łącznie pomieścić 3500 palet.

4.3.2. Linie produkcyjne



Linie do ekstruzji folii

Na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka posiada **9 linii do ekstruzji folii**, w tym:

- 6 linii uniwersalnych (PET, PLA, PP, PS),
- 3 linie do folii PP i PS.

Po przeprowadzeniu inwestycji w kolejną maszynę przeznaczoną do produkcji folii oraz przeprowadzeniu optymalizacji zgodnie z filozofią LEAN MANUFACTURING, miesięczna zdolność wytwarzania folii wzrosła w stosunku do roku 2020 z 2,6 do 4 tys. ton. W ujęciu rocznym jest to łącznie około 48 tys. ton folii rocznie. Folia jest materiałem bazowym do produkcji opakowań.

Własna produkcja folii na posiadanych przez Emitenta ekstruderach poprawia rentowność działalności operacyjnej, gdyż samodzielna produkcja folii pozwala na zachowanie znacznej części marży, która byłaby utracona w wyniku zakupu folii do zewnętrznych dostawców. Obecne, powiększone zdolności wytwórcze folii pozwalają spółce KGL uniezależnić się od zewnętrznych dostawców oraz rozpocząć sprzedaż folii dla zewnętrznych kontrahentów.



Linie do termoformowania

Spółka w 2021 roku zainwestowała w najnowocześniejszą maszynę do termoformowania firmy WM, o czym poinformowała w raporcie bieżącym nr 24/2021 z dn. 7.07.2021 r. Powiększając park maszynowy oraz przeprowadzając optymalizację produkcji przy wdrożeniu narzędzi LEAN MANUFACTURING, zostały uwolnione nowe moce produkcyjne. W roku 2021 Spółka wytworzyła 1,68 mld sztuk opakowań co stanowi wzrost r/r o blisko 22 %



Linie do wtrysku

W ramach nabycia w 2020 r. składników majątkowych stanowiących zakład produkcyjny zlokalizowany w Czosnowie i działający pod firmą „Szymanowicz i Spółka”, KGL nabyła również 7 wtryskarek (w sumie posiada ich aktualnie 8) oraz jedną linię do ekstruzji z rozdmuchem. Linie te realizują produkcję opakowań dedykowanych przede wszystkim dla branży mleczarskiej oraz HORECA.



Urządzenia do produkcji form

Spółka KGL posiada **kompetencje i zdolności wytwórcze w zakresie projektowania i budowy form dla maszyn termoformujących oraz wtryskarek**. Spółka posiada zdolność do wytworzenia większości niezbędnych form do termoformowania – będących narzędziem w procesie produkcji opakowań. Zespół konstruktorów opracowuje odpowiednie narzędzia i formy do maszyn termoformujących. W zależności od potrzeb, wykonywane są również prototypy 3D czy próbne serie.

Samodzielność w zakresie wytwarzania form umożliwia większą elastyczność w wytwarzaniu różnorodnych rodzajów opakowań (każdy rodzaj opakowań wymaga przygotowania odrębnej formy). Zdolność do samodzielnej produkcji form ogranicza koszty i przyspiesza proces przygotowań maszyny do produkcji.

Formy produkowane są w dwóch lokalizacjach (w Rzakcie w ramach CBR) oraz w Niepruszewie (przejęta spółka FFK Moulds Sp. z o.o.), które stanowią doskonale zorganizowaną narzędziownię, dysponującą nowoczesnym i regularnie rozbudowywanym parkiem maszynowym, obejmującym między innymi centra obróbcze CNC, elektro drążarki i tokarki. Nabyte przede wszystkim w ramach FFK i budowane tam przez ponad 20 lat działalności doświadczenie, wykwalifikowana kadra oraz profesjonalne zaplecze techniczne, stanowią gwarancję nowoczesnych rozwiązań i niezawodności form produkowanych przez Spółkę. W połączeniu z kompetencjami zespołu Emitenta w zakresie przetwórstwa polimerów, świadczone usługi

w zakresie produkcji narzędzi zyskały dodatkową wartość, jaką jest możliwość wykonania różnorodnych testów produkowanych narzędzi w rzeczywistych warunkach produkcyjnych wspartych fachowym doradztwem wdrożeniowym.



5

Istotne urządzenia wspomagające produkcję

■ Wieża SSP

KGL posiada specjalistyczną wieżę SSP służącą do dekontaminacji surowca pochodzącego z recyklingu (rPET). Dekontaminacja ma za zadanie usunięcie (dezaktywację) szkodliwych dla ludzi i środowiska substancji z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu. Oczyszczony surowiec spełnia normy jakościowe i może mieć kontakt z żywnością, dzięki czemu opakowania Spółki mogą być produkowane w 100% z tworzyw pochodzących z recyklingu. Możliwości zwiększania udziału surowców pochodzących z recyklingu w bieżącej produkcji (a umożliwia to posiadana przez KGL infrastruktura), są elementem strategii rozwoju i powiększania biznesu, opartej na spełnianiu wszystkich wymogów gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).

Ponadto, w 2019 r. na stronie Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (www.efsa.europa.eu pod nr 5828.) opublikowany został komunikat informujący, że Spółka Marcato Sp. z o.o. (zależna wówczas od KGL, a obecnie połączona ze Spółką) dysponuje technologią, która umożliwia stosowanie recyklatów (w wielkości do 100% masy) w produkcji jednowarstwowych folii PET przeznaczonych dla branży spożywczej. Tym samym EFSA potwierdza, że w wyniku przeprowadzonego postępowania i na podstawie przedstawionych dokumentów, KGL może produkować i oferować dla branży spożywczej folie i opakowania do wytworzenia których zastosowane zostały surowce pochodzące z recyklingu.

■ Linia do regranulacji

Proces regranulacji dotyczy surowców pochodzących z recyklingu oraz niewykorzystanych materiałów w produkcji (tzw. czysty odpad). Odpady zostają przetworzone z powrotem do formy regranulatu, dzięki czemu można je ponownie wykorzystać do produkcji. W ten sposób, Spółka KGL ogranicza nie tylko ilość powstających odpadów, ale również zmniejsza materiałochłonność produkcji.

W 2021 roku Spółka zakontraktowała nową linię do regranulacji firmy NGR., o czym poinformowała w raporcie bieżącym nr 22/2021 z dn. 22.06.2021 r. Powyższa inwestycja umożliwi zwiększenie ilości produkowanego regranulatu. Tym samym, Spółka uzyska możliwość sprzedaży części wytworzonego produktu na rynek. Nowa linia zostanie uruchomiona w drugim kwartale 2022 roku.

■ Linia do instalacji wkładek absorpcyjnych

Do opakowań dedykowanych dla przemysłu mięsnego wklejane są wkładki absorpcyjne. Wchłaniają one wilgoć, która może negatywnie wpłynąć nie tylko na jakość zapakowanego produktu, ale również na termin przydatności do spożycia (shelf life).

W ramach wspierania obiegu zamkniętego surowców, w 2021 roku zakontraktowana została prototypowa linia do produkcji opakowań tzw. „monokomponentowych”. Powyższa linia umożliwi przygotowanie, wytworzonego w procesie termoformowania, wypraski z materiału PET do zgrzewu z folią tego samego rodzaju (PET), służącą do szczelnego zamknięcia opakowania. Proces ten eliminuje konieczność użycia folii PE, tym samym całe opakowania wykonane jest z tego samego rodzaju tworzywa.

■ Maszyny do naklejania etykiet na opakowaniach do jaj

■ Linie do nadruku bezpośredniego na opakowaniu

W zależności od oczekiwań klientów, wyprodukowane opakowania są zadrukowywane lub nakleja się na nie etykiety. W ten sposób opakowania zyskują na atrakcyjności, a także stają się nośnikami wszystkich niezbędnych informacji.

4.4. Centrum Badań i Rozwoju

4.4.1. Aktywność B+R



W działalności spółki KGL S.A. niezwykle istotną rolę pełni aktywność B+R, która uzupełnia działalność produkcyjną i jest kołem zamachowym rozwoju biznesu Emitenta. Ten obszar działalności znajduje ważne miejsce w strategii rozwoju Emitenta, która zakłada zwiększanie zdolności do wdrażania innowacyjnych produktów, a także rozwój badań nad rozwiązaniami, które umożliwią uzyskanie przewagi kompetencyjnej względem konkurencji.

Celem aktywności B+R w Spółce oraz prowadzonych projektów badawczych jest opracowywanie koncepcji nowych produktów, ulepszeń, a także poszukiwanie rozwiązań optymalizujących proces produkcyjny w Spółce. W dotychczasowej działalności, Emitent wielokrotnie i z sukcesami komercjalizował prowadzenie prac badawczo-rozwojowych.

Emitent rozwija własny dział badawczo-rozwojowy, w którym koncentruje wieloletnie doświadczenia pracowników. Spółka na bieżąco współpracuje na podstawie zawartych wieloletnich umów ramowych z jednostkami naukowymi, przede wszystkim w zakresie realizacji różnego rodzaju badań struktur materiałowych oraz własności mechanicznych opakowań, między innymi ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (od 2017 r.), Politechniką Warszawską – Wydziałem Chemicznym (od 2010 r.) i COBRO Centrum Badawczo-Rozwojowym Opakowań (od 2017 r.) czy Siecią Badawczą Łukasiewicz – Instytutem Inżynierii Materiałów Polimerowych i Barwników z Torunia. Wśród ważnych jednostek, z którymi Emitent podjął współpracę w ramach realizacji projektu CBR oraz w celu poszerzania wiedzy z zakresu materiałoznawstwa, modyfikacji tworzyw sztucznych, bezpieczeństwa żywności oraz własności struktur spienionych są między innymi Instytut Chemii Przemysłowej im. Prof. I. Mościckiego w Warszawie (od 2019 r.), Wydział Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej (od 2019 r.) oraz Instytut Techniki Budowlanej w Warszawie (od 2018 r.), jak również profesjonalne laboratoria badawcze Jars Sp. z o.o. (od 2017 r.) czy Hamilton (od 2018 r.).

4.4.2. Utworzenie Centrum Badań i Rozwoju (CBR)

Centrum Badań i Rozwoju – źródłem nowoczesnych technologii komercjalizowanych przez KGL

1. CBR to centrum know-how i nowych technologii

Budowa CBR stworzyła warunki dla opracowania, a następnie implementowania nowych technologii do produkcji w KGL. W ramach Centrum, Spółka jest w stanie opracować technologię produkcji opakowań (rodzaj i struktura folii, narzędzie w postaci formy oraz sposób termoformowania). Uruchomienie CBR wpływa na poprawę konkurencyjności oraz poziom innowacyjności KGL poprzez know-how oraz nowe produkty.

2. CBR dysponuje nowoczesną szeroką wiedzą oraz infrastrukturą techniczną

Utworzenie CBR oznaczało instalację nowoczesnej infrastruktury badawczo-rozwojowej w celu jej wykorzystania do realizacji projektów badawczych i rozwojowych o wysokim potencjale innowacyjnym związanych z dywersyfikacją prowadzonej działalności oraz poprawą konkurencyjności i innowacyjności Spółki.

3. CBR posiada zespół wykwalifikowanych inżynierów

Spółka zebrała kompetentny zespół specjalistów z dziedziny przetwarzania tworzyw sztucznych. Projekty Spółki realizowane są także we współpracy z instytucjami naukowymi i uniwersyteckimi.

Na wyposażeniu CBR znajduje się najnowocześniejsza aparatura badawczo-pomiarowa, nowoczesne drukarki 3D dające możliwość wydruku z metalu, a także zespół różnego rodzaju nowoczesnych maszyn do obróbki metalu (centra CNC) służące do produkcji narzędzi produkcyjnych (form), przeznaczonych przede wszystkim dla technologii termoformowania oraz wtrysku.

Przewaga uzyskana dzięki CBR w zakresie know-how ma istotny wpływ na wzrost konkurencyjności Spółki, który z kolei przyczyni się do zwiększenia przychodów, możliwości zoptymalizowania struktury organizacyjnej oraz uniezależnienia się od zewnętrznych dostawców technologii jako wyniku komercjalizacji prac B+R.

CBR świadczy także usługi komercyjnie na rzecz innych podmiotów zewnętrznych, jednostek B+R, instytucji wsparcia biznesu i innych podmiotów zainteresowanych zakupem specjalistycznych usług B+R w obszarze przetwórstwa tworzyw sztucznych i termoformowania.

Obecnie w CBR realizowana jest produkcja narzędzi produkcyjnych (form), które wykorzystywane są w zakładach Emitenta do produkcji nowych typów opakowań. Są to przede wszystkim opakowania wielofunkcyjne, które mogą być stosowane w skrajnych warunkach temperaturowych (od -40°C do 200°C), o zredukowanej masie (do wyprodukowania których zużyto mniej tworzyw sztucznych) i które po użyciu zdolne są do pełnego recyklingu. Posiadanie wysokiej klasy maszyn sprawia, że Spółka ma również technologiczne możliwości wytwarzania opakowań z tworzyw biodegradowalnych typu polilaktyd (PLA).

CBR prowadzi także szeroką gamę projektów opakowaniowych, realizując indywidualne potrzeby rynkowe konsumentów współpracujących z Emitentem.

4.5. Najważniejsze zdarzenia w 2021 r.

Poniżej znajduje się zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.

Zawarcie umów kredytowych (oraz aneksów)

W analizowanym okresie Emitent zawierał umowy kredytowe oraz Aneksy do umów zawartych w okresach poprzednich. Podstawowe informacje w tym zakresie przekazywane były w formie raportów bieżących.

Zawarcie aneksu do umowy wielocelowej linii kredytowej z BNP PARIBAS S.A.

W dniu 15 lutego 2021 r. doszło do podpisania z BNP PARIBAS S.A. z siedzibą w Warszawie, kolejnego aneksu do umowy wielocelowej linii kredytowej, o której Emitent informował w raporcie bieżącym numer 12/2020 z dnia 27 marca 2020 r. oraz w poprzednich dotyczących umowy wielocelowej linii kredytowej z BNP PARIBAS S.A.

Na mocy Aneksu, podwyższeniu uległa kwota limitu kredytowego z 20.000.000,00 (słownie: dwadzieścia milionów) zł do 21.000.000,00 (słownie: dwadzieścia jeden milionów) zł, a okres udostępnienia kredytu został wydłużony do 31 października 2022 r. Jednocześnie, w celu zabezpieczenia wierzytelności przysługujących Bankowi, Aneks przewiduje podwyższenie kwoty hipoteki umownej z 30.000.000,00 (słownie: trzydzieści milionów) zł do 31.500.000,00 (słownie: trzydzieści jeden milionów pięćset tysięcy) zł.

W pozostałym zakresie warunki współpracy z Bankiem nie uległy istotnym zmianom.

Zawarcie aneksu do umowy wieloproduktowej z ING BANK Śląski

W dniu 30 marca 2021 r. Emitent otrzymał od ING Bank Śląski S.A. obustronnie podpisany Aneks do Umowy Wieloproduktowej z dnia 28 marca 2013 r. W wyniku zawarcia Aneksu następujące istotne warunki Umowy uległy zmianie:

- Zwiększeniu uległ udzielony Spółce limit kredytowy do wielocelowego wykorzystania z wysokości 17 mln zł do kwoty 18 mln zł, a termin jego zapadalności został wydłużony do 14 marca 2023 r. Bank, w ramach wskazanego wyżej limitu 18 mln zł, udostępnia Spółce:
 - a. sublimit kredytowy w formie kredytu obrotowego w wysokości do 14 mln zł,
 - b. sublimit kredytowy w wysokości 4 mln zł do wykorzystania w formie akredytyw i gwarancji bankowych.

Dla nowych warunków kredytu zgodnie z Aneksem ustanowiono zabezpieczenia szczegółowo wskazane w raporcie bieżącym nr 7/2021. Pozostałe warunki Umowy zmienione ww. Aneksem, w tym w zakresie możliwości jej rozwiązania lub odstąpienia, nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego rodzaju umów.

Zawarcie aneksu do umowy o multilinię z SANTANDER BANK POLSKA S.A.

W dniu 27 maja 2021 r. Emitent otrzymał od Banku Santander Polska S.A. obustronnie podpisany aneks do umowy o multilinię z dnia 11 maja 2018 r., wprowadzający poniższe zmiany:

- okres dostępności i spłaty kredytu w rachunku bieżącym został wydłużony do dnia 12 maja 2023 r.
- okres dostępności kredytu na akredytywy został ustalony do 12 maja 2024 r., a termin jego spłaty ustalony został na 29 maja 2024 r.

Pozostałe warunki udzielonego kredytu nie uległy istotnym zmianom.

Zawarcie aneksu do umowy wielocelowej linii kredytowej z BNP PARIBAS S.A.

W dniu 28 października 2021 r. Emitent otrzymał od banku BNP PARIBAS S.A. obustronnie podpisany, kolejny aneks do umowy wielocelowej linii kredytowej, o której Emitent informował w raporcie bieżącym numer 5/2021 z dnia 15 lutego 2021 r. oraz w poprzednich dotyczących umowy wielocelowej linii kredytowej z BNP PARIBAS S.A.

Na mocy podpisanego Aneksu, okres udostępnienia kredytu został wydłużony do dnia 31 października 2023 r. W pozostałym zakresie warunki współpracy z Bankiem nie uległy zmianom.

Wypłata dywidendy z zysku za 2020 r.

W dniu 8 czerwca 2021 r., Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki KGL S.A., działając na podstawie art. 395 § 2 punkt 2 KSH oraz art. 348 § 4 KSH, po zapoznaniu się z wnioskiem Zarządu Emitenta z dnia 29 kwietnia 2021 r. w sprawie propozycji podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy obejmujący okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. oraz oceną tego wniosku przez Radę Nadzorczą zawartą w uchwale Rady Nadzorczej numer 04/05/2021 z dnia 10 maja 2021 r., postanowiło przeznaczyć zysk netto Spółki za rok obrotowy obejmujący okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r., w wysokości

11.182.468,45 (słownie: jedenaście milionów sto osiemdziesiąt dwa tysiące czterysta sześćdziesiąt osiem złotych, czterdzieści pięć groszy) na następujące cele:

a) 2.495.240,65 (słownie: dwa miliony czterysta dziewięćdziesiąt pięć tysięcy dwieście czterdzieści złotych sześćdziesiąt pięć groszy) na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki;

b) 8.687.227,80 (słownie: osiem milionów sześćset osiemdziesiąt siedem tysięcy dwieście dwadzieścia siedem złotych osiemdziesiąt groszy) na kapitał zapasowy Spółki.

- Kwota dywidendy: 2.495.240,65 zł
- Dywidenda przysługuje z 7.129.259 sztuk Akcji Emitenta.
- Wartość dywidendy przypadającej na jedną akcję Emitenta wynosi 0,35 zł.
- Dzień dywidendy: 25 czerwca 2021 r.
- Termin wypłaty dywidendy: 16 lipca 2021 r.

Przyjęcie strategii rozwoju KGL S.A. na lata 2021–2025

W dniu 22 stycznia 2021 r. Zarząd Emitenta przyjął strategię rozwoju Spółki na lata 2021–2025, opublikowanej raportem bieżącym nr 2/2021 w dn. 22 stycznia 2021 r.

Realizacja przyjętej Strategii opierać się będzie w głównej mierze o kompetencje Centrum Badawczo-Rozwojowego, przy czym koncentruje się na następujących celach:

- Rozwój segmentu przetwórstwa tworzyw sztucznych,
- Rozszerzenie kompetencji na rynku dystrybucji tworzyw sztucznych,
- Umocnienie na rynku producentów narzędzi do produkcji opakowań.

Jednocześnie Emitent informuje, że mając na względzie odległą perspektywę czasową oraz możliwość wystąpienia szeregu czynników o charakterze zewnętrznym, jak również wynikającą z powyższego nieprzewidywalność czynników ryzyka, przyjęte cele i założenia Strategii nie stanowią prognoz wyników, w tym finansowych, i odnoszą się jedynie do zamierzonych kierunków działania oraz estymacji oczekiwanej skali biznesu, do której Emitent będzie dążyć w latach 2021–2025.

Decyzja Narodowego Centrum Badań i Rozwoju o przyznaniu dofinansowania projektu

W dniu 10 lutego 2021 r. Emitent powziął informację, że złożony przez niego w maju ubiegłego roku wniosek o przyznanie dofinansowania do projektu „Opakowania z polipropylenowej folii spienionej przeznaczone do dań na wynos”, w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014–2020 działanie 3.1/ poddziałanie 1.1.1, został rozpatrzony pozytywnie. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) postanowiło wybrać Projekt do dofinansowania.

- Całkowity koszt Projektu wynosi: 9 012 466,30 zł
- Wnioskowana kwota dofinansowania: 5 084 833,11 zł
- Rekomendowana przez NCBR kwota dofinansowania: 5 084 833,11 zł

W opinii Zarządu Emitenta, dofinansowanie projektu jest potwierdzeniem ze strony NCBR innowacyjnego charakteru produktów opakowaniowych, które będą produkowane przez Spółkę jako efekt Projektu. Dofinansowanie Projektu jest dużym wsparciem dla Spółki, które umożliwi kontynuację badań i prac wdrożeniowych nowoczesnych rozwiązań i technologii produkcji przeznaczonych dla sektora spożywczego.

Umowa z NCBR o dofinansowanie została podpisana w dniu 30 marca 2021 r. Umowa określa zasady dofinansowania przez NCBR realizacji projektu polegającego na produkcji innowacyjnego charakteru produktów opakowaniowych z polipropylenowej folii spienionej, które będą stanowiły ważną część oferty Emitenta przyjaznej środowisku oraz prawa i obowiązki stron z tym związane. Okres realizacji ww. projektu obowiązuje do 30 września 2023 r.

Podpisanie istotnej umowy z SML Maschinengesellschaft mbH

W dniu 7 maja 2021 r. Emitent otrzymał obustronnie podpisaną umowę z SML Maschinengesellschaft mbH z siedzibą w Redlham, Austria.

Przedmiotem umowy jest zakup przez Emitenta linii do współwytłaczania folii PP, PET (PS), która zainstalowana zostanie w jednym z zakładów produkcyjnych Emitenta. Zakup ww. linii jest wynikiem rosnących potrzeb rynku w zakresie oczekiwanych mocy produkcyjnych, jak również podyktowany jest chęcią rozwoju i poszerzenia portfolio oferowanych produktów.

Dostawca zobowiązuje się dostarczyć przedmiot zamówienia w czerwcu 2021 r. W ocenie Emitenta zakup ww. maszyny stanowi istotny element realizacji strategii rozwoju Emitenta oraz może mieć znaczący wpływ na przychody w przyszłych okresach. Realizacja przedmiotu Umowy będzie finansowana przez środki własne Emitenta oraz leasing.

Pozostałe warunki umowy nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Zawarcie umowy na dostawę linii do regranulacji materiałów sypkich

W dniu 22 czerwca 2021 r. Emitent zawarł z Next Generation Recyclingmaschinen GmbH – Austria [Dostawca] umowę na dostawę linii do regranulacji materiałów sypkich.

Wartość wynagrodzenia umownego wynosi ok. 0,6 mln EUR, co stanowi równowartość ok. 2,7 mln zł, a termin realizacji Umowy określono na 6 miesięcy od daty zawarcia Umowy.

Realizacja przedmiotu zamówienia będzie finansowana ze środków własnych Emitenta, leasing oraz objęta została częściowym dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 1.1 "Projekty B+R przedsiębiorstw", Poddziałania 1.1.1 "Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa". Projekt nosi tytuł: "Opakowania z polipropylenowej folii spienionej przeznaczone do dań na wynos".

W ocenie Emitenta, zakup ww. maszyny stanowi istotny element realizacji strategii rozwoju Emitenta oraz może mieć znaczący wpływ na przychody w przyszłych okresach.

Zawarcie umowy na dostawę linii do termoformowania

W dniu 7 lipca 2021 r. Emitent zawarł z WM Thermoforming Machines SA Switzerland [Dostawca] umowę na dostawę linii do termoformowania.

Wartość wynagrodzenia umownego wynosi ok. 0,61 mln EUR, co stanowi równowartość ok. 2,8 mln zł, a termin realizacji Umowy określono na 5 miesięcy od daty zawarcia Umowy.

Realizacja przedmiotu zamówienia będzie finansowana ze środków własnych Emitenta, leasingu oraz objęta została częściowym dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej w ramach Działania 1.1 "Projekty B+R przedsiębiorstw", Poddziałania 1.1.1 "Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa". Projekt nosi tytuł: "Opakowania z polipropylenowej folii spienionej przeznaczone do dań na wynos".

W ocenie Emitenta, zakup ww. maszyny stanowi istotny element realizacji strategii rozwoju Emitenta oraz może mieć znaczący wpływ na przychody w przyszłych okresach.

Po dacie zakończenia FY 2021 r. Emitent zawarł dwa aneksy do umów kredytowych z bankami Santander Polska S.A. i BNP Paribas S.A.

Zawarcie Aneksu do Umowy o Multilinię z Santander Bank Polska S.A

W dniu 11 lutego 2022 r. Emitent zawarł z Bankiem Santander Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (Bank) aneks do umowy o multilinię z dnia 11 maja 2018 r. zawartej między Bankiem a Spółką.

W wyniku zawarcia Aneksu:

- uległ zmianie limit Kredytu w Rachunku Bieżącym oraz Kredyt na Akredytywy do wysokości łącznej 27.500.000,00 PLN;
- okres dostępności i spłaty kredytu nie uległ zmianie i obowiązuje do dnia 12 maja 2023 r. zgodnie z informacjami przekazanymi m.in. ww. raportem bieżącym nr 13/2021;
- okres dostępności kredytu na akredytywy został ustalony do 15 lutego 2024 r., a termin jego spłaty ustalony został na 29 maja 2024 r.

Pozostałe warunki udzielonego kredytu nie uległy istotnym zmianom.

Zawarcie aneksu do umowy wielocelowej linii kredytowej z BNP PARIBAS S.A.

w dniu 23 lutego 2022 r. Emitent zawarł z BNP PARIBAS S.A. (Bank) z siedzibą w Warszawie, aneks do umowy wielocelowej linii kredytowej. Na mocy podpisanego Aneksu, podwyższeniu uległa kwota limitu kredytowego z 21.000.000,00 (słownie: dwadzieścia jeden milionów) PLN do 26.000.000,00 (słownie: dwadzieścia sześć milionów) PLN, natomiast okres udostępnienia kredytu pozostał niezmienny – do dnia 31 października 2023 r.

Jednocześnie, w celu zabezpieczenia wierzytelności przysługujących Bankowi, Aneks przewiduje podwyższenie kwoty hipoteki umownej z 31.500.000,00 (słownie: trzydzieści jeden milionów pięćset tysięcy) PLN do 39.000.000,00 (słownie: trzydzieści dziewięć milionów) PLN.

W pozostałym zakresie warunki współpracy z Bankiem nie uległy zmianom

W 2021 roku Emitent nie przeprowadzał emisji papierów wartościowych.

4.6. Najważniejsze zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym 31 grudnia 2021 r.

Po dniu bilansowym, w Spółce nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia dotyczące Emitenta, które nie zostałyby opisane w niniejszym sprawozdaniu.

4.7. Strategia rozwoju KGL – Wskazanie polityki w zakresie kierunków rozwoju KGL

W dniu 22 stycznia 2021 r. Emitent przyjął Strategię Rozwoju Spółki na lata 2021–2025.

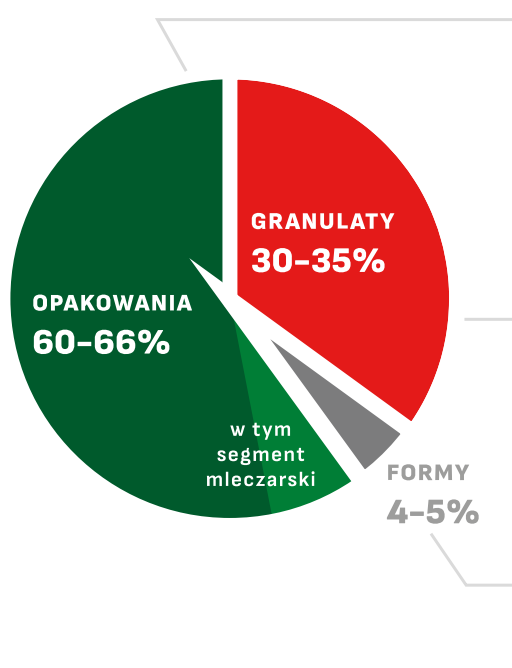
Zgodnie ze Strategią Rozwoju na lata 2021–2025, Emitent zamierza się rozwijać głównie w sposób organiczny. Prowadzone są działania związane przede wszystkim z optymalizacją procesów realizowanych w poszczególnych segmentach działalności operacyjnej Spółki.

Realizacja przyjętej Strategii Rozwoju opierać się będzie w dużej mierze o kompetencje Centrum Badawczo–Rozwojowego, jak również koncentrować się będzie na następujących celach:

- Rozwój segmentu przetwórstwa tworzyw sztucznych,
- Rozszerzenie kompetencji na rynku dystrybucji tworzyw sztucznych,
- Umocnienie na rynku producentów narzędzi do produkcji opakowań.

OCZEKIWANE REZULTATY STRATEGII ROZWOJU 2021–2025

PROCENTOWY UDZIAŁ SEGMENTÓW W SPRZEDAŻY



OPAKOWANIA

Segment produkcji i przetwórstwa tworzyw sztucznych

- Udział segmentu produkcji i przetwórstwa tworzyw sztucznych w sprzedaży łącznej: ok. 60–66%
- Oczekujemy, że segment mleczarski będzie stanowił ok. 13–14% sprzedaży produkcji opakowań

GRANULATY

Segment dystrybucji

- Udział segmentu dystrybucji w sprzedaży łącznej: ok. 30–35%

FORMY

Segment narzędziowy

- Udział segmentu narzędziowego w sprzedaży łącznej: ok. 4–5%
- Również produkcja na potrzeby własne.

Misja i wizja nowej strategii oraz oczekiwane rezultaty Strategii Rozwoju 2021–2025 zostały szczegółowo zaprezentowane w raporcie bieżącym nr 2/2021.

4.8. Wpływ epidemii COVID-19 na działalność Emitenta

Ze względu na rolę i zobowiązania Spółki wobec Klientów, w szczególności w łańcuchu dostaw sektora FMCG, a także innych obszarów gospodarki, w których produkt Emitenta odgrywał znaczącą rolę, Zarząd KGL S.A. nadał szczególny priorytet dwóm celom związanym z realizacją zadań w dobie pandemii:

- a) Realizacja planów produkcyjnych oraz utrzymanie dostaw zgodnie ze zobowiązaniami
- b) Dochowanie obostrzeń sanitarnych oraz ochrona zdrowia pracowników.

W celu realizacji powyższego, powołano w Spółce stanowisko *Pełnomocnika Zarządu ds. Pandemii Koronawirusa* oraz *Interdyscyplinarny Zespół Zarządzania Kryzysowego* złożony z Dyrektorów kluczowych obszarów. Zadania postawione przed Pełnomocnikiem oraz Zespołem ściśle wiązały się z realizacją celów wskazanych w punktach a) i b) powyżej.

Utrzymanie łańcuchów dostaw

W 2021 r. zapotrzebowanie na oferowane przez Emitenta produkty tj. granulaty tworzyw sztucznych, folie i opakowania, utrzymywało się na wysokim poziomie (nie odnotowane zostały spadki vs poprzedni rok). Dużą dynamiką wzrostową charakteryzowały się opakowania przeznaczone do pakowania świeżej żywności oraz posiłków na wynos (dań gotowych).

W ubiegłym roku, podobnie jak w roku 2020, utrzymywało się, zainteresowanie opakowaniami o większej pojemności, co może wynikać z preferencji klientów co do zakupów jednostkowo większych ilości towarów i ograniczenia ilości wizyt w punktach sprzedaży.

Przez cały rok, wszystkie zakłady produkcyjne Emitenta pracowały w trybie zwiększonego reżimu sanitarnego, ale mimo tego Spółce udało się zachować stabilność procesów produkcyjnych i zwiększyć liczbę wyprodukowanych opakowań r/r. Dzięki temu, Emitent mógł wywiązywać się z terminów dostaw do Klientów.

Od momentu wybuchu pandemii w Polsce, Spółka na bieżąco monitorowała sytuację prawną oraz rozwiązania praktyczne stosowane w Polsce i na świecie, których celem jest zapobieganie rozprzestrzeniania się zakażenia COVID-19 w miejscach pracy i zakładach produkcyjnych. Powołany został Zespół Zarządzania Kryzysowego oraz wdrożono szereg procedur i zarządzeń wewnętrznych, których celem jest zachowanie zdrowia pracowników i ciągłości produkcji.

W 2021 r. Spółka nie odnotowała zakłóceń płynności dostaw niezbędnych surowców dla produkcji, jak również większych problemów z dostępem do pracowników, chociaż pojawiały się okresowe/przejściowe problemy w związku z zamknięciem szkół i opieką sprawowaną nad dziećmi, przymusową lub wynikającą z wewnętrznych procedur kwarantanną pracownika, jednakże odpowiednia reorganizacja niektórych procesów produkcyjnych oraz reorganizacja pracy pozwoliła utrzymać produkcję na wymaganym poziomie.

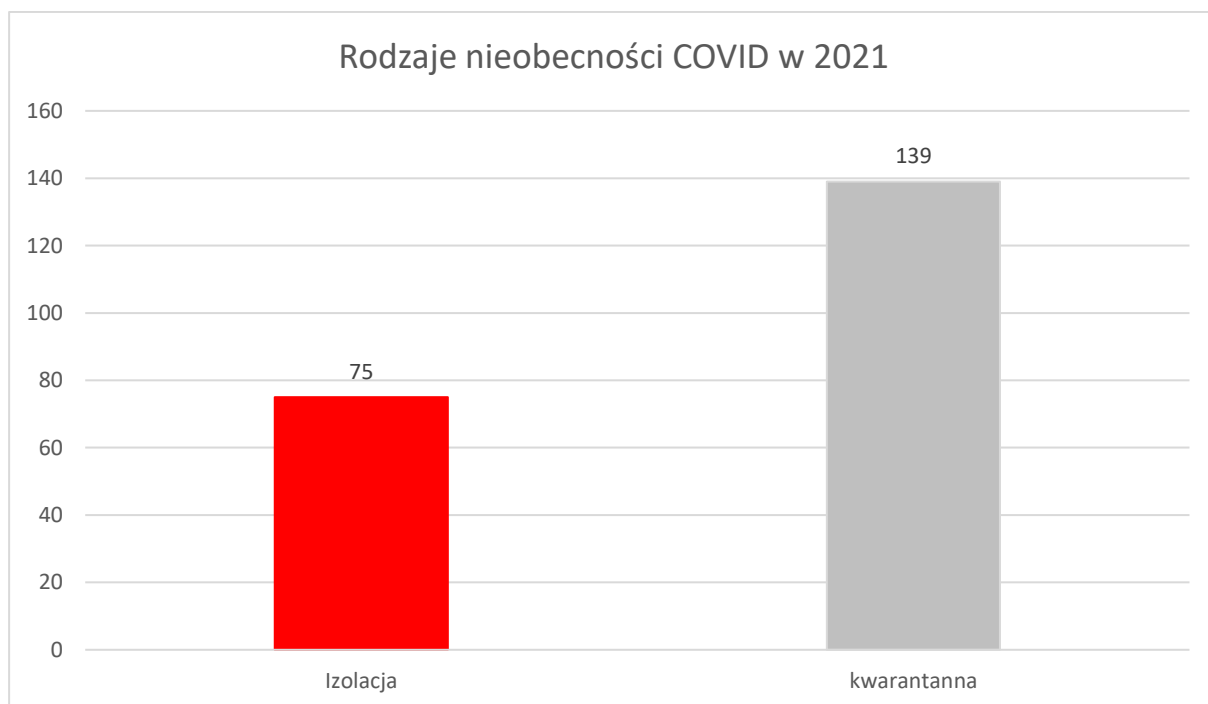
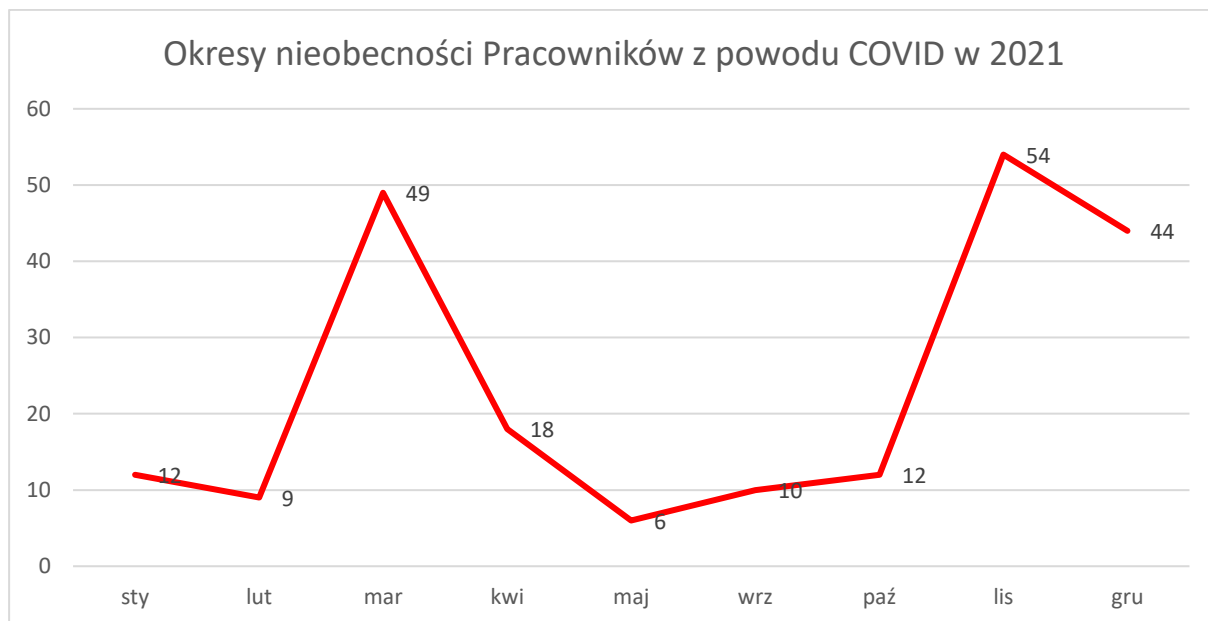
Ubezpieczenie i spływ należności

W 2021 roku Spółka nie odnotowała większych zakłóceń spływu należności od odbiorców. W celu utrzymania bezpieczeństwa finansowego KGL korzysta z zewnętrznego finansowania działalności w postaci odpowiedniej wysokości limitów kredytów obrotowych oraz współpracuje z firmami faktoringowymi w celu skrócenia terminów spływu należności handlowych.

W celu zabezpieczenia spływu należności, Zarząd ma pod szczególnym nadzorem procedury monitorowania terminowości spływu należności, przydzielania limitów kredytów kupieckich oraz działania wewnętrznego działu kontroli finansowej. Dodatkowo, w celu zminimalizowania ryzyka związanego z opóźnieniem spłat należności i niewypłacalnością odbiorców, Emitent współpracuje z trzema firmami ubezpieczeniowymi: TU Euler Hermes S.A., Compagnie Francaise D'assurance Pour Le Commerce Exterieur S.A. Oddział oraz Credendo - Short-Term EU Risks úvĕrová pojišťovna, a.s., Spółka Akcyjna Oddział w Polsce. Na przestrzeni 2021 r., Spółka nie zaobserwowała istotnych redukcji limitów kredytowych przyznawanych przez firmy ubezpieczeniowe, co może oznaczać iż portfel odbiorców KGL charakteryzuje się dobrą płynnością finansową.

Zachorowania Pracowników i organizacja pracy w pandemii w 2021 roku

W 2021 roku spółka zarejestrowała większą niż w 2020 roku liczbę nieobecnych pracowników z powodu COVID-19. Jednak doświadczenie i organizacja pracy wdrożona w 2020 roku, przyczyniły się do skutecznego zarządzania, w warunkach pandemii.



W 2021 roku podtrzymane zostały wszystkie działania sanitarno-higieniczne wdrożone w roku 2020, w tym obowiązkowa dezynfekcja oraz pomiar temperatury gości i Pracowników na wejściu do każdego zakładu produkcyjnego. Uaktualniona została Procedura pracy zdalnej z podziałem pracowników na kategorie i częstotliwość możliwej pracy zdalnej oraz z instrukcją bezpieczeństwa i higieny pracy w warunkach domowych. Obecnie spółka oczekuje na rozwiązania w prawie pracy w zakresie organizacji i warunków pracy zdalnej.

Ponadto, firma przeprowadziła loterię szczepionkową, w formie konkursu z losowanymi nagrodami pieniężnymi pośród wszystkich zaszczepionych Pracowników, w celu promocji szczepień.

Na dzień publikacji raportu, ze względu na zmiany prawne w zakresie długości i zasad kwarantann i izolacji, Spółka notuje marginalne nieobecności Pracowników w związku z COVID-19.

5. Sytuacja ekonomiczno-finansowa

5.1. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

5.1.1. Rynek opakowań z tworzyw sztucznych

Zgodnie z szacunkami MarketLine¹ w roku 2021 europejski rynek opakowań wygenerował całkowite przychody w wysokości 335,4 mld USD, co oznacza złożoną roczną stopę wzrostu (CAGR) na poziomie 2,3% w latach 2017–2021. Dla porównania, rynki niemiecki i brytyjski rosły w tym samym okresie ze wskaźnikami CAGR wynoszącymi odpowiednio 1,4% i 2,4%, osiągając w 2021 r. wartości odpowiednio 52,0 mld USD i 35,6 mld USD.

W pierwszej połowie 2020 roku, producenci opakowań doświadczyli przestojów w wyniku gwałtownego spadku popytu, ograniczonej dostępności siły roboczej w wyniku wprowadzenia środków ograniczających oraz zakłóceń w całym łańcuchu dostaw, w którym dostawcy surowców (papieru, plastiku, szkła i metalu) doświadczyli podobnych zakłóceń. Ożywienie popytu w drugiej połowie 2020 roku, zwłaszcza dzięki bezprecedensowemu popytowi ze strony dynamicznie rozwijającego się internetowego handlu detalicznego, zrównoważyło ten spadek, a rynek europejski pozostał na dodatnim poziomie, odnotowując wzrost o 1,8% w skali całego roku.

Złagodzenie środków ograniczających po masowych szczepieniach ludności na całym świecie od początku 2021 roku umożliwiło stopniowy powrót działalności gospodarczej do normalności, co w połączeniu z bodźcami fiskalnymi wsparło popyt. W oparciu o te warunki szacuje się, że europejski rynek pojemników i opakowań wzrósł w 2021 roku o 1,7% w ujęciu ilościowym, co stanowi lepszy wynik w porównaniu z 1,8% wzrostem ilościowym odnotowanym w 2020 roku. Na wzrost rynku w kolejnych latach wpłyną również rosnące koszty produkcji, szczególnie w przypadku produkcji opakowań z papieru i tworzyw sztucznych. Pandemia przyspieszyła przejście na sprzedaż detaliczną w Internecie, co zwiększyło popyt na opakowania kartonowe i inne formy opakowań z papieru i tektury. Równocześnie silny wzrost cen gazu od drugiej połowy 2021 roku spowodował dalszy wzrost kosztów produkcji, a rosnące ceny ropy naftowej wpłynęły także na ceny opakowań z tworzyw sztucznych poprzez wzrost kosztów surowców.

MarketLine przewiduje, że w latach 2017–2021 wielkość produkcji rynkowej będzie rosła z szybkością CAGR wynoszącą 1,8%, osiągając w 2021 r. poziom 114,1 mln ton. Oczekuje się równocześnie, że do końca 2026 roku wielkość rynku wzrośnie do 124,3 mln ton, co oznacza wskaźnik CAGR na poziomie 1,7% w okresie 2021–2026.

W omawianym raporcie zauważono jednocześnie, że większe zaangażowanie w ochronę środowiska poprzez stosowanie zrównoważonych materiałów opakowaniowych zmniejszyło zużycie jednorazowych tworzyw sztucznych, mimo że są one bardziej opłacalne, trwałe, podatne na formowanie i lekkie. Doprowadziło to do spadku ilości opakowań z tworzyw sztucznych i wzrostu w sektorze opakowań metalowych i papierowych. Niedawny silny rozwój handlu detalicznego w Internecie zdołał jedynie spowolnić ten trend.

Zgodnie zaś z raportem Mordor Intelligence², pojemniki i opakowania to największy segment użytkowników końcowych produktów z tworzyw sztucznych, odpowiadający za ponad 40% całkowitego zużycia tworzyw sztucznych na świecie. W raporcie zaprezentowano prognozę na lata 2021–2026, zgodnie z którą globalny rynek opakowań z tworzyw sztucznych odnotuje wzrost CAGR na poziomie 3,47%. Dynamika ta wynika z faktu, że w porównaniu z innymi produktami opakowaniowymi, konsumenci wykazują coraz większą skłonność do stosowania opakowań z tworzyw sztucznych, ponieważ są one lekkie i łatwiejsze w obsłudze. Podobnie, nawet duzi producenci wolą stosować opakowania z tworzyw sztucznych ze względu na niższe koszty produkcji. W tym samym raporcie europejski rynek opakowań plastikowych został wyceniony na 87,29 miliardów dolarów w 2020 roku i zaprognozowano, że do 2026 roku osiągnie wartość 112,69 miliardów dolarów, a więc będzie rósł w tempie 4,4% CAGR w latach 2021–2026. Istotnymi czynnikami napędzającymi wzrost badanego rynku są coraz większe zaawansowanie technologiczne oraz zastosowania opakowań w przemyśle użytkowników końcowych. Popyt na opakowania z tworzyw sztucznych w Europie stale rośnie, mimo że pojawiają się poważne obawy dotyczące ich wpływu na środowisko. Jednak rynek ten stoi również w obliczu wyzwań związanych z regulacjami rządowymi w Europie i rosnącym popytem konsumentów, który zmusza producentów do poszukiwania rozwiązań w zakresie opakowań z tworzyw sztucznych, które ulegają biodegradacji lub pochodzą z źródeł odnawialnych. Europejski rynek opakowań z tworzyw sztucznych jest bardzo konkurencyjny ze względu na obecność wielu graczy na tym rynku. Rynek wydaje się być umiarkowanie skoncentrowany, a główni gracze przyjmują strategię, takie jak innowacje produktowe, fuzje i przejęcia oraz ekspansja, aby pozostać konkurencyjnymi w regionie.

Mając powyższe na uwadze, można zakładać dalszy dynamiczny wzrost branży w Polsce, która powinna mieć dynamikę w cenach bazowych (bez uwzględniania inflacji) na poziomie wzrostów zakładanych dla tego sektora w Europie.

¹ MarketLine, *Containers & Packaging in Europe, December 2021*

² Mordor Intelligence, *Plastic Packaging Market - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecast (2020-2027), 2021.*

Sektor opakowań największym „konsumentem” plastiku

Największym odbiorcą tworzyw sztucznych w Polsce jest sektor opakowań. Konsumuje on ok. 33,5% ogólnego zapotrzebowania na tworzywa w Polsce (średnia dla UE blisko około 40%). Drugim, pod względem zapotrzebowania na plastik, jest budownictwo z 25,1%, trzecim motoryzacja – ok. 10%.³

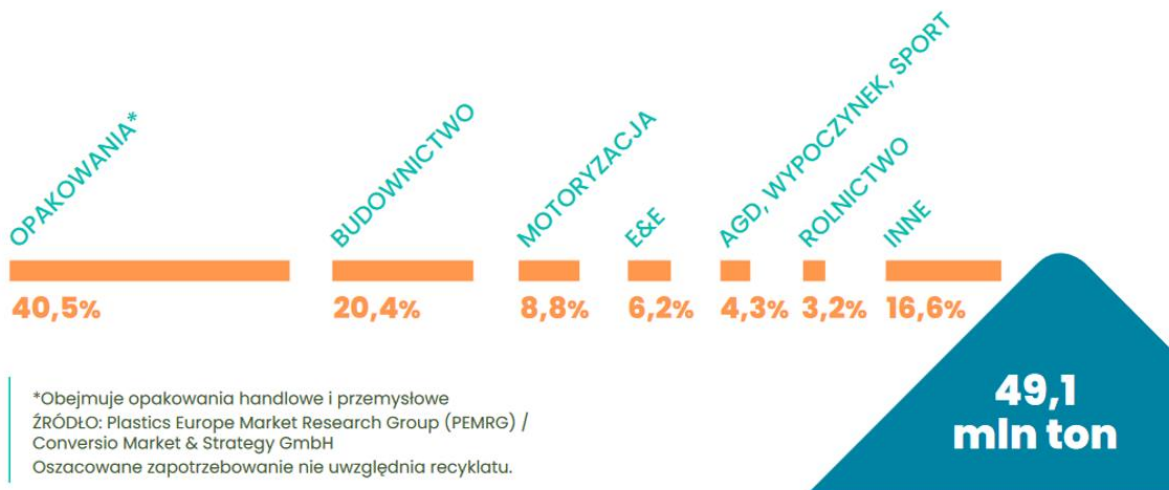
Zapotrzebowanie na tworzywa w UE27+3 WG SEGMENTÓW ZASTOSOWAŃ W 2020 R.



Opakowania i budownictwo to dwa największe segmenty zastosowań tworzyw sztucznych.

Na trzecim miejscu znajduje się produkcja na potrzeby **motoryzacji**.

"Inne" obejmują zastosowanie tworzyw w przemyśle meblarskim, w produkcji maszyn i urządzeń, zastosowania medyczne i in.



Głównym odbiorcą opakowań w UE i Polsce jest branża produkcji żywności, która odpowiada za ok. 60% zużycia tworzyw sztucznych produkowanych w kraju. O istotnej roli branży produkcji żywności świadczy fakt, że udział kolejnego znaczącego segmentu wynosi 7% (branża farmaceutyczna) i 6% (branża kosmetyczna).

W Polsce najczęściej plastiku używamy do produkcji toreb na zakupy wielokrotnego użytku, folii oraz tacek do żywności. Rynek opakowań niezmiennie związany jest przede wszystkim z: polietylenem (PE), polipropylenem (PP), polistyrenem (PS), polichlorkiem winylu (PVC) i politereftalanem etylenu (PET).

Wraz z wybuchem pandemii okazało się, jak istotnym elementem rynku spożywczego są opakowania z tworzyw sztucznych, które gwarantują możliwość utrzymania reżimów higienicznych podczas całego łańcucha dostaw produktu spożywczego – od zakładu produkującego żywność aż do konsumenta finalnego. W efekcie tego KGL odnotował duży wzrost zainteresowania opakowaniami dedykowanymi dla rynku gastronomicznego, który w wyniku pandemii bardzo się powiększył. Opakowania wykorzystywane w obsłudze cateringu (dania na wynos, pojemniki na zupy, kubki na napoje) w zdecydowanej większości produkowane są z PP. Inną grupą produktów, których wzrost odnotowaliśmy, a do wytworzenia których używamy w dużych ilościach PP, są pojemniki o dużych pojemnościach wykorzystywane są do pakowania żywności będącej przedmiotem eksportu.

5.1.2. Czynniki makroekonomiczne (zewnętrzne)

Sytuacja finansowa Spółki oraz jej wyniki działalności uzależnione są od czynników o charakterze zewnętrznym, w tym wywierających wpływ na przemysł przetwórstwa tworzyw sztucznych jako całość. Wiodącym czynnikiem rozwoju sektora dystrybucji tworzyw sztucznych oraz produkcji opakowań z tworzyw sztucznych jest ogólny rozwój gospodarczy mierzony wzrostem PKB, rosnące wydatki na konsumpcję, z czego najistotniejszą część stanowią wydatki na żywność i napoje. Rozwój branży wspiera rosnąca klasa średnia i jej modele życiowe, w tym: rosnący udział 1-osobowych gospodarstw

³ Zużycie tworzyw według segmentów zastosowań (2019) (źródło: PlasticsEurope)

domowych. Tendencje rynkowe zarówno w segmencie dystrybucji jak i produkcji są uzależnione od wielu czynników, na które Emitent nie ma wpływu.

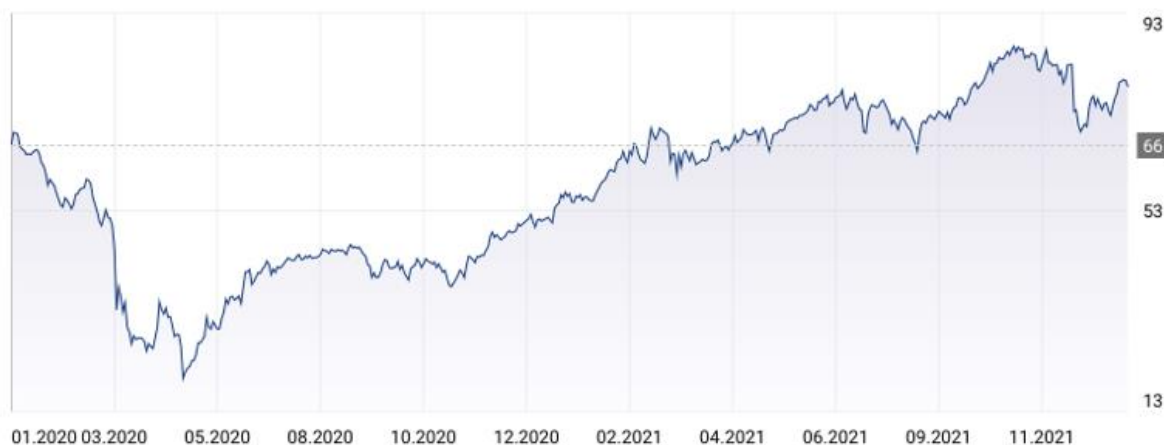
Do grupy czynników mających dotychczas bezpośredni wpływ na wyniki KGL zaliczają się również oprócz wymienionych powyżej:

■ **Zmiany cen surowców bazowych**

Ropa naftowa jest surowcem pierwotnym dla większości tworzyw sztucznych i ma przełożenie na ceny oraz koniunkturę rynku tworzyw sztucznych.

Ceny surowców miały bezpośredni wpływ na wielkość sprzedaży Emitenta w okresie sprawozdawczym.

Na wykresie poniżej przedstawiono orientacyjnie poziomy cen ropy (Crude Oil Brent) w okresie ostatnich 2 lat:



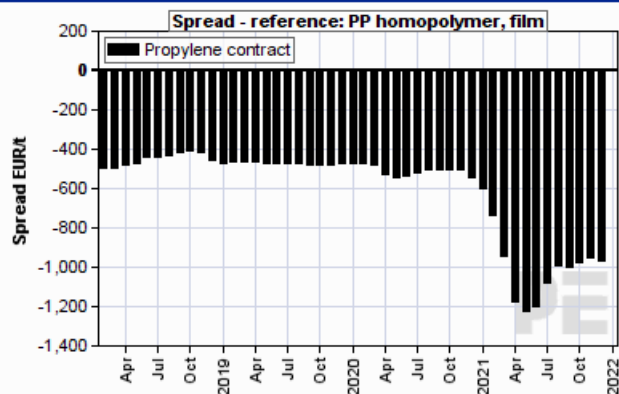
Źródło: www.money.pl/gielda/surowce/dane,ropa

■ **Duża wrażliwość branży przetwórstwa tworzyw sztucznych na zmianę koniunktury gospodarczej i cen surowców bazowych**

W pierwszej połowie 2021 roku na rynku polimerów można było zaobserwować sytuacje skrajnego niedoboru surowców. Liczne przypadki siły wyższej, nie do końca zrozumiałe przestoje produkcyjne i spowolnienia doświadczane przez wielu producentów tworzyw sztucznych wywołały u szeregu ich klientów problemy produkcyjne oraz wzrosty cen, które dalece przewyższały oczekiwania, a często i możliwości nabywcze przetwórców. Organizacja Polymer Comply Europe poinformowała o 81 nowych przypadkach siły wyższej [1] do trzeciego kwartału włącznie, co jest rekordowym wynikiem z perspektywy ostatnich lat. Wprawdzie w końcówce roku dostępność poszczególnych tworzyw nieco się poprawiła, natomiast nie zmieniły się znacząco ich ceny.

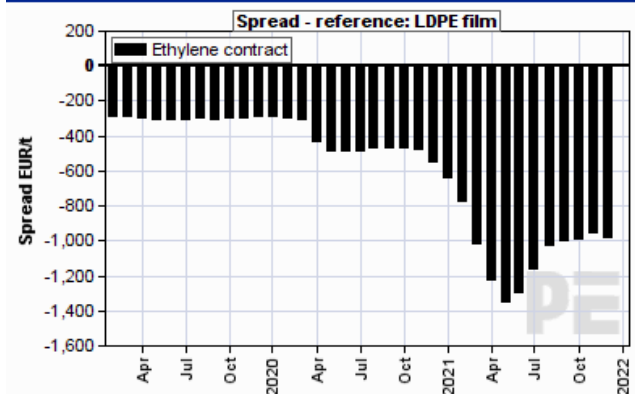
Wyznacznikiem dla cen polimerów są w głównej mierze notowania monomerów i przez lata ich wahania nie zmieniały średniego spreadu między ceną monomeru a polimerem. Nawet jeśli chwilowo pojawiały się inne czynniki mające wpływ na ceny widoczne na rynku, w kolejnym okresie następowała zazwyczaj korekta przywracająca równowagę. W drugim kwartale 2021 roku ta reguła uległa zmianie. Odnotowano silny wzrost i historycznie wysokie spready przekraczające nawet 1200 €/mt dla polipropylenu i polietylenu. Dla porównania średnia z lat 2018–2020 wynosiła między 300 a 500 €/mt. Dodanie do tego globalnych problemów logistycznych skutkowało nadzwyczajnie wysokimi podwyżkami cen polimerów.

PIE Polymer Prices



(C) 2022 Plastics Information Europe, Bad Homburg/Germany - www.pieweb.com

PIE Polymer Prices



(C) 2022 Plastics Information Europe, Bad Homburg/Germany - www.pieweb.com

Źródło: PIE – Plastics Information Europe

Koniec 2021 i początek 2022 roku nie pozwalają jednak na optymizm, a na horyzoncie nie widać oznak poprawy. Wprawdzie ceny tworzyw masowych nie notują już rekordów, a różnica między monomerem i polimerem nieco się zmniejszyła, ale dalej mamy do czynienia z wysokim poziomem kosztów przetwórczych. Wraz z nowym rokiem koszty własne pogłębiły już i tak trudną sytuację wielu firm. Rosnące ceny energii i zmiany podatkowe wprowadzone z początkiem 2022 roku w Polsce oznaczają, że nawet jeśli nastąpi spadek cen surowców, przetwórcy będą zmuszani do ponownego kalkulowania ofert dla swoich odbiorców.

W tej sytuacji przedsiębiorstwa będą raczej skupiać się na tych aspektach działalności, na które mają wpływ, czyli głównie na optymalizacji procesów produkcji i stabilności łańcuchów dostaw. Kierując się tą logiką, uzupełnioną o elastyczne zarządzanie oraz otwartą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, KGL S.A. w zasadzie od początku pandemii wypełnia swoje zobowiązania wobec klientów pomimo trudnych i często zaskakujących wyzwań rynkowych. Spółka korzysta ze swoich pozycji lidera produkcji opakowań, jak i istotnego gracza w obszarze dystrybucji tworzyw sztucznych. Dzięki doświadczeniu w dostarczaniu tworzyw sztucznych na potrzeby wewnętrzne i dla odbiorców zewnętrznych, może w zauważalny sposób wspierać klientów. Współpraca ze stabilną i zróżnicowaną bazą producentów pozwala KGL S.A. buforować wahania w dostępie do surowców i w cenach. Rozwinięta sieć lokalnych magazynów i zaplecze logistyczne jest odpowiedzią na potrzeby rynku dotyczące szybkich i pewnych dostaw.

■ Dynamiczne zmiany otoczenia regulacyjnego w zakresie ochrony środowiska

UE konsekwentnie realizuje założenia polityki GOZ, według której tworzywa stały się jednym z wyróżnionych materiałów podlegających ograniczeniom stosowania w wyrobach jednorazowego użytku. Ocenia się, że tylko na terenie Europy wytwarzanych jest corocznie blisko 26 mln ton odpadów tworzyw sztucznych. Około 30% z nich poddawanych jest recyklingowi. Branżę zobowiązano do zwiększenia poziomu recyklingu, by zapobiegać przedostawaniu się tworzyw do środowiska oraz poprawić efektywność wykorzystania zasobów. Do 2030 roku, poziom powtórnego użycia i recyklingu opakowań z tworzyw sztucznych ma osiągnąć 60%, a w 2040 r. wszystkie opakowania mają być zdatne do ponownego użycia, recyklingu lub odzysku. Dodatkowo, bezpośrednim rezultatem powyższych zapisów jest wprowadzenie nowej opłaty recyklingowej w wysokości 800 euro za tonę niepoddanych recyklingowi odpadów opakowaniowych z tworzyw sztucznych. Wpływy z daniny mają wesprzeć budżet Wieloletnich Ram Finansowych i Funduszu Odbudowy po pandemii koronawirusa (tzw. Next Generation EU).

Polska, podobnie jak wiele innych krajów członkowskich UE, podjęła decyzję o nienakładaniu bezpośrednio na konsumentów lub producentów plastiku nowych obowiązków lub obciążeń fiskalnych, a wpłata do kasy unijnej dokonywana będzie z budżetu państwa.

Równolegle, w Polsce realizowane są prace administracji rządowej związane z dostosowaniem polskiego prawa do unijnego oraz uwzględnieniem szeregu uwag zgłoszonych przez krajowe firmy w procesach konsultacji. Oprócz wspomnianej wyżej ustawy Plastic Levy, procedowana jest ustawa o ROP (Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta) i dyrektywa SUP (Single Use Plastics), a także prowadzone są prace nad założeniami systemu depozytowego, którego bezpośrednim celem jest zwiększenie zdolności odbioru materiałów opakowaniowych, które objęte zostaną późniejszym recyklingiem.

Spółka KGL już w chwili obecnej jest przygotowana do spełnienia założeń GOZ, poprzez:

- projektowanie opakowań nadających się w 100% do recyklingu,
- oferowanie opakowań wykonanych z jednego rodzaju materiału (opakowania mono-strukturalne), możliwe do powtórnego przetworzenia i recyklingu,
- stosowanie recyklatów w produkcji folii i opakowań (do 100%),
- możliwość produkcji opakowań ze struktur spienionych, które są lżejsze i wymagają mniejszego nakładu surowcowego.

■ Przywiązanie klientów do Emitenta

Spółka w obszarze działalności dystrybucyjnej od wielu lat współpracuje z liczną grupą stałych klientów, którym dostarcza wybrane rodzaje granulatu tworzyw sztucznych. Większość sprzedaży w segmencie dystrybucji oparta jest w systemie spot – tj. bez konieczności zawierania umów na dostawy do danego klienta. Współpraca z wieloma kontrahentami opiera się na wypracowanej przez wiele lat relacji, która oparta jest o wysoki poziom zaufania klientów do Emitenta. Spółka dokłada staranności, aby przywiązanie to pogłębiać (przewiduje to także strategia rozwoju KGL).

Spółka zamierza utrzymać pozycję rzetelnego partnera w obszarze dystrybucji granulatu tworzyw sztucznych i dalej dostarczać tworzywa do małych i średnich odbiorców, którzy nie są w stanie realizować zamówień bezpośrednio u producentów.

Czynniki zw. z polityką rządową

W opinii Emitenta, polityka rządowa ma wpływ na działalność Spółki w zakresie polityki fiskalnej – zmiany prawa podatkowego, a ryzyko związane z jego interpretacją może wpływać na wyniki KGL. Dodatkowo, Emitent jest uzależniony od polityki monetarnej Narodowego Banku Polskiego oraz Europejskiego Banku Centralnego w zakresie kształtowania stóp procentowych, które bezpośrednio wpływają na koszty finansowe związane z obsługą kredytów i leasingów, a także oddziałują na zdolność kredytową Emitenta. KGL pozostaje bez wpływu na politykę rządową oraz monetarną, jednak na bieżąco analizuje wszelkie jej aspekty mogące mieć wpływ na prowadzoną działalność i stara się do nich odpowiednio dostosować.

Inne czynniki, od których uzależniona jest działalność KGL zostały przedstawione także w ramach opisów czynników ryzyka w niniejszym sprawozdaniu. Do szczególnie istotnych można zaliczyć ryzyko związane z możliwością wprowadzenia ograniczeń na wybrane kategorie produktów z tworzyw sztucznych.

5.1.3. Czynniki wewnętrzne

Zarządzanie zasobami materiałowymi

W odniesieniu do Emitenta, istotnym czynnikiem wewnętrznym mogącym wpływać na jego działalność, a w konsekwencji na wyniki jest poziom zarządzania zapasami oraz optymalizacja powierzchni magazynowej. Efektywność doboru materiałów wynikająca z doświadczenia osób zarządzających jest kluczowym elementem właściwego planowania zasobów tak by najlepiej przewidzieć i odpowiedzieć na zapotrzebowanie rynku, a także na optymalnych poziomach utrzymywać zapasy materiałowe. Zatem na wyniki Spółki znaczny wpływ ma doświadczenie osób planujących zasoby magazynowe.

Inwestycje w infrastrukturę produkcyjną

W odniesieniu do działalności KGL, istotnym czynnikiem wewnętrznym mającym wpływ na wielkość i strukturę jej wyników finansowych jest konsekwentna realizacja strategii rozwoju. Emitent intensywnie rozwija infrastrukturę do produkcji folii, opakowań oraz narzędzi produkcyjnych w postaci form. Rozwój zdolności wytwórczych Spółki to jedno z podstawowych założeń przyjętej strategii rozwoju. Celem Emitenta jest zarówno zwiększenie skali produkcji jak i uzyskanie przewagi technologicznej nad konkurentami. W ostatnich latach poczyniono szereg działań prowadzących do istotnego zwiększenia mocy produkcyjnych. Szczegółowe informacje na temat infrastruktury produkcyjnej zaprezentowano w pkt. 4.3. "Infrastruktura produkcyjna i magazynowa".

Sukcesywnie rozbudowywana od kilku lat infrastruktura produkcyjna przekłada się na wzrost przychodów z produkcji opakowań. Kolejne linie do termoformowania oraz wtrysku zwiększają wielkość przychodów z segmentu produkcji, natomiast linie do ekstruzji wpływają na kontrolę kosztów produkcji.

5.1.4. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki

■ Utrzymanie wysokiego poziomu konkurencyjności oferty KGL

Czynnikiem mającym znaczący wpływ na perspektywy dalszego rozwoju Emitenta jest utrzymanie się tendencji do zlecania przed globalne koncerny produkcji opakowań na rynku polskim (w tym do KGL). Wysoka konkurencyjność kosztowa KGL względem zagranicznych konkurentów oraz niska wrażliwość lokalnego rynku na wstrząsy w światowym systemie finansowym sprawiły, że globalne koncerny chętniej przenoszą produkcję do Polski lub kupują towar wytworzony przez podmioty działające w Polsce. Utrzymanie konkurencyjności kosztowej i jakościowej przez Spółkę, a także jej zdolność do zapewnienia potrzeb odbiorcom w zakresie projektowania, jakości i ceny produktów będzie kluczowym czynnikiem kształtującym jej dalsze wyniki finansowe.

■ Rosnąca intensywność opakowań w konsumpcji krajowej (*zmiana trendów społecznych*)

Rosnąca intensywność wykorzystania opakowań w konsumpcji krajowej, wiąże się mocno ze zmianami struktury gospodarki i stylu życia. Zmiany dotyczą też zachowania i preferencji konsumentów. Ze względu na rosnącą aktywność zawodową ludzie mają mniej czasu na przygotowanie posiłków w domu i kupują częściej dania gotowe lub przygotowane do spożycia po niewielkiej obróbce (off-the-shelf). Z tego powodu rośnie popyt na mniejsze porcje, a więc również popyt na opakowania. Jest to element szerszego trendu convenience, związanego z rosnącym zapotrzebowaniem na wygodę zakupów. Coraz więcej towarów sprzedawanych jest w paczkach, które są łatwe do chwycenia, umieszczenia w koszyku, a później ułożenia w lodówce. Na znaczeniu będą zyskiwać technologie materiałowe pozwalające na dłuższe przechowywanie produktów. Wciąż rosnąć będzie popularność opakowań pozwalających na wielokrotne otwieranie i zamykanie.

■ Zdolność Emitenta do zapewnienia dodatkowych usług okołoprodukcyjnych (*brandowanie opakowań*)

Naszym zdaniem istotnym czynnikiem będą zmieniające się strategie brandingowe firm. Rozpoznawalność marki jest istotnym elementem budowania marży przez producentów, a opakowania odgrywają coraz ważniejszą rolę w procesie budowy silnej marki. W związku z tym w sektorze opakowań rosnąć będzie zatem rola technologii nadruku w związku ze zwiększającym się znaczeniem budowy marki przez firmy oraz koniecznością zamieszczania dużej ilości informacji o produktach. Na rynku wskazuje się też często, że ważnym elementem zapewniającym konkurencyjność finalnego produktu jest oryginalność opakowań i trudność w możliwości ich naśladowania przez konkurencję.

■ Wzrost znaczenia nowoczesnych technologii

Spółka prowadzi działalność w otoczeniu podlegającym dynamicznym zmianom oraz presji ze strony konkurencji. Producenci opakowań muszą sprostać licznym wyzwaniom, szczególnie w zakresie wysokich oczekiwań odbiorców co do parametrów i specyfikacji opakowań. Kluczowym czynnikiem sukcesu w branży opakowań z tworzyw sztucznych jest nie tylko zdolność do sprawnego wyprodukowania dużych wolumenów towaru (opakowań), ale także możliwość wdrażania innowacyjnych rozwiązań adresujących problemy producentów artykułów spożywczych. Zdaniem Zarządu Spółki uzyskanie przewag nad konkurentami może się odbyć głównie poprzez technologie i innowacje.

W efekcie ponoszonych nakładów na B+R, Spółka zamierza położyć większy nacisk na uzyskiwanie przewag technologicznych. Celem Spółki jest dołączenie do liderów komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań. Tym samym Spółka dokonuje transformacji swojego modelu z profilu dystrybucyjno-produkcyjnego na technologiczny. Efektem tej zmiany będzie uzyskanie znacznych przewag konkurencyjnych i osiągnięcie wiodącej pozycji na rynku przetwórstwa tworzyw sztucznych.

Na dzień dzisiejszy efektem przeprowadzonych prac B+R w ramach posiadanego własnego Centrum Badawczo Rozwojowego (CBR) wdrożone zostały produkcyjnie nowe rodzaje opakowań, których naturą jest innowacyjność i co również jest ważne wpisują się w wymogi Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ). Emitent strategię rozwoju biznesu opakowaniowego opiera o założenia GOZ a w szczególności maksymalizację użycia surowców pochodzących z recyklingu w procesach produkcji folii i opakowań oraz ich zdolności do pełnego recyklingu.

Przykładami nowych opakowań już ulokowanych na rynku są:

- opakowania posiadające odporność temperaturową powyżej 200°C nadające się do użycia w piekarnikach, wyprodukowane w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu;
- opakowania ze spienionego CPET o konstrukcji zmniejszającej ilość odpadów surowca i zredukowanej masie wyrobu końcowego (oszczędność surowca przy zachowaniu parametrów jakościowych);
- opakowania dla przemysłu mleczarskiego wykonane ze spienionego PET wyprodukowane w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu.

Równolegle, w Spółce rozwijana jest grupa opakowań wykonanych ze spienionego PP dedykowanych dla branży gastronomicznej/cateringowej (obsługi sprzedaży dań na wynos), które zastąpić mają obecnie stosowane opakowania wykonane z EPS/XPS. Zamiarem Spółki jest rozpoczęcie sprzedaży ww. opakowań w trzecim kwartale 2022 r.

■ Optymalizacja procesów zarządczych w Spółce

Mając na uwadze etap rozwoju i skalę działalności KGL S.A., Zarząd Emitenta podjął działania mające na celu optymalizację sposobu prowadzenia działalności w celu zwiększenia efektywności działania Spółki. Na tej płaszczyźnie, Zarząd w 2021 r. oraz do dnia opublikowania niniejszego materiału podjął następujące działania:

- ✓ Wdrożone zostały elementy systemu zarządzania LEAN MANAGEMENT. Poprzez szkolenie kadry pozwalające w dalszym etapie na wykorzystywanie wiedzy z filozofii LEAN, Spółka mogła uzyskać wymierne wartości z wdrożenia poniższych narzędzi wspomnianego systemu:
 - a) 5S – ciągły proces ulepszania organizacji stref produkcyjnych z zachowaniem bezpieczeństwa stanowiska pracy;
 - b) System CI (ciągłego doskonalenia) – analiza przyczyn pierwotnych powstałych odchyłań procesowych;
 - c) SMED – system pozwalający na skrócenie czasu przebrojeń maszyn;
 - d) VSM – mapowanie i weryfikacja strumienia wartości;
 - e) SMART – zarządzanie poprzez cele.
- ✓ Regularna ocena pracowników – od 2019 r. w Spółce wdrażane są zintegrowane narzędzia premiowania oraz oceniania Pracowników. Do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania, Spółka osiągnęła w tym zakresie projektu poniższe rezultaty:
 - a) zdefiniowano parametry premiowe – zestawy zadań – dla stanowisk premiowanych;
 - b) zdefiniowano częstotliwości wypłat premii dla poszczególnych stanowisk;
 - c) zdefiniowano wartości premii stanowiących procent wynagrodzenia zasadniczego dla poszczególnych stanowisk;
 - d) w odstępach miesięcznych lub kwartalnych przeprowadzana jest rozmowa indywidualna z każdym premiowanym pracownikiem.

Obecnie Zarząd Emitenta pracuje nad przeniesieniem całego projektu pomiaru efektywności pracowniczej do systemu informatycznego dla pracowników – tak, aby delegowanie i rozliczanie zadań, a w konsekwencji wypłaty premii za efektywność, dostępne były do wglądu na bieżąco dla Pracowników oraz przetożonych obszaru.

■ Pandemia COVID-19

Informacje o potencjalnym wpływie pandemii COVID na działalność Spółki przedstawiono w pkt. 4.8. niniejszego raportu.

■ Wpływ sytuacji polityczno – gospodarczej w Ukrainie na działalność Spółki

Zarząd Spółki dokonał oceny potencjalnych ryzyk wynikających z trwającej wojny w Ukrainie oraz ich wpływu na działalność Emitenta i na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, w ocenie Zarządu, wojna w Ukrainie nie przekłada się w bezpośredni sposób na działalność Emitenta.

Zdaniem Zarządu, który zdiagnozował obszary potencjalnego ryzyka, które mogłyby wpłynąć na wyniki finansowe z uwagi na wielkość prowadzonej sprzedaży na rynkach ukraińskim, białoruskim i rosyjskim w stosunku do całościowych przychodów firmy, obecnie nie występują istotne zagrożenia pogorszenia wyników z tytułu nawet całkowitego zatrzymania sprzedaży na ww. rynki.

Spółka nie przewiduje żadnych perturbacji w przerwaniu łańcucha dostaw surowców wykorzystywanych w procesach produkcyjnych z rynku rosyjskiego, ze względu na marginalny udział tych materiałów w łącznych zakupach Emitenta. Jednocześnie Spółka informuje, że wraz z momentem agresji Rosji na Ukrainę, rosyjski kanał zakupowy został całkowicie zatrzymany.

W ocenie Zarządu, w wyniku trwającego konfliktu w Ukrainie, pojawiły się natomiast ryzyka związane z osłabieniem kursu złotego wobec euro, w której to walucie Emitent posiada zadłużenie związane z leasingiem linii produkcyjnych.

Emitent dostrzega również w perspektywie podwyższenie ryzyka wzrostu stóp procentowych.

Aktualnie, w obszarze zatrudnienia, Emitent nie dostrzega żadnych negatywnych korelacji pomiędzy obecną sytuacją a zatrudnieniem pracowników oraz utrzymaniem ciągłości obsady niezbędnej do realizacji zadań Spółki.

Zarząd Spółki na bieżąco analizuje faktyczny i potencjalny wpływ sytuacji polityczno – gospodarczej w Ukrainie na działalność Spółki. Ewentualne nowe okoliczności, które w znaczący sposób mogłyby wpłynąć na działalność KGL S.A., będą publikowane niezwłocznie w formie raportów bieżących.

5.2. Informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

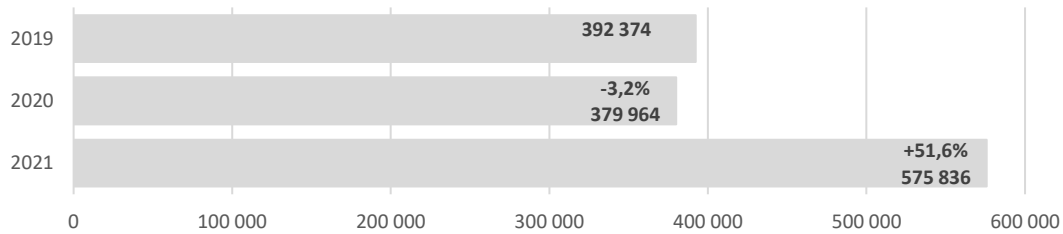
5.2.1. Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej

Poniżej zaprezentowano podstawowe informacje na temat sytuacji ekonomiczno-finansowej KGL S.A.

Wartość sprzedaży

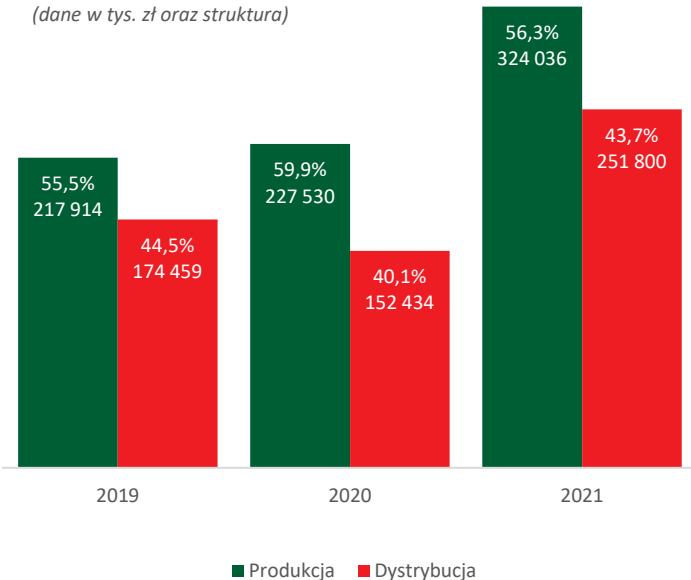
Przychody ze sprzedaży KGL

(dane w tys. zł)



Przychody ze sprzedaży KGL

wg. segmentów biznesowych
(dane w tys. zł oraz struktura)



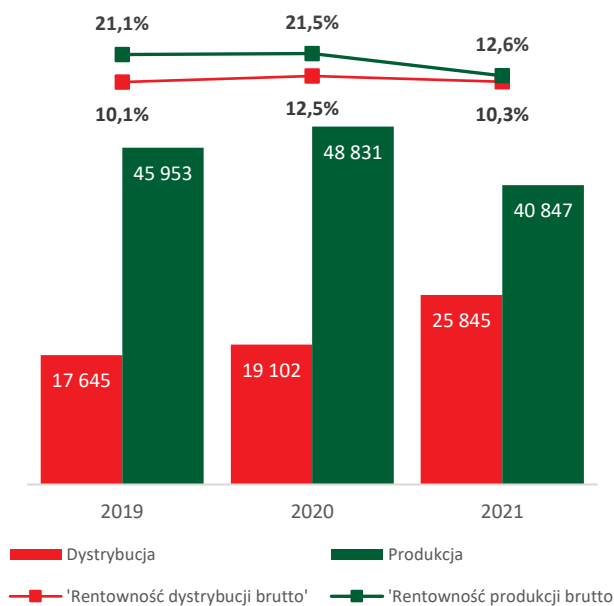
Przychody w stosunku do 2020 r. wzrosły w obu segmentach odpowiednio o 42% w segmencie produkcji oraz o 65% w segmencie dystrybucji. Cały ubiegły rok charakteryzował się silnym wzrostem cen surowców, które w KGL wykorzystywane są jako surowce produkcyjne oraz surowce będące przedmiotem dystrybucji. W 2021 roku, niektóre rodzaje/typy surowców osiągnęły swoje historyczne maksimum cenowe, co w znacznej mierze przełożyło się na wzrost kosztów produkowanych w KGL folii i opakowań oraz cen sprzedażowych w obu segmentach prowadzonej działalności, a w efekcie końcowym wpłynęło również na wielkość osiągniętych w 2021 r. przychodów. Należy jednocześnie zauważyć, że fakt rosnących cen surowców ma również bezpośredni wpływ na wielkość osiągniętych przez Spółkę marż. Zasadą jest, że rosnące ceny zakupowe surowców wspierają marżę osiąganą w segmencie dystrybucji i obniżają marżę w segmencie produkcji. Drugim, równie ważnym czynnikiem kosztowym, który miał wpływ w 2021 r. na ceny, a tym samym na przychody, były rosnące koszty pracownicze oraz rosnące ceny niektórych mediów.

Segmenty produkcji

Przychody w segmencie produkcji opakowań z tworzyw sztucznych osiągnęły w 2021 r. rekordową wartość ok. 324 mln zł. Segment produkcji od lat wykazuje dużą dynamikę wzrostu r/r, co jest przede wszystkim efektem powiększania zdolności wytwórczych w drodze inwestycji, w nowe linie do produkcji folii (ekstrudery) i linie do produkcji opakowań (termoformierki).

Zysk i rentowności brutto KGL

wg. segmentów biznesowych
(dane w tys. zł i %)



o historyczne zmiany indeksów cen poszczególnych surowców produkcyjnych i działają z pewnym opóźnieniem.

W ubiegłym roku, Spółka kontynuowała działania związane z rozwijaniem działalności produkcyjnej w celu obsługi nowych segmentów rynku opakowań spożywczych. Szczególne wysiłki poczynione zostały w Spółce w zakresie rozwoju rynku producentów dań gotowych (catering) oraz rynku producentów wyrobów mlecznych, który jest jednym z największych odbiorców opakowań z tworzyw sztucznych i na którym KGL zamierza budować silną pozycję jako dostawca nowoczesnych, innowacyjnych produktów opakowaniowych.

Segment dystrybucji

W pierwszej połowie 2021 r. na rynku polimerów odnotowano skrajne niedobory surowców. Liczne przypadki „siły wyższej”, nie do końca zrozumiałe przestoje produkcyjne i spowolnienia u wielu producentów tworzyw, wywołały u szeregu odbiorców problemy produkcyjne i wzrosty cen na rynku dalece przewyższające oczekiwania, a często i możliwości nabywcze przetwórców. Organizacja Polymer Comply Europe poinformowała o 81 nowych przypadkach „siły wyższej” do trzeciego kwartału włącznie, co jest rekordowym wynikiem z perspektywy ostatnich lat. Wprawdzie w końcu roku dostępność poszczególnych tworzyw nieco się poprawiła, natomiast nie zmieniły się znacząco ich ceny.

Wszystko to miało decydujący wpływ na osiągnięte wyniki w segmencie dystrybucji w tym wzrosty wielkości przychodów segmentu którego dynamika r/r osiągnęła poziom 65%.

Należy podkreślić, że wzrostowi przychodów w wyniku wzrostu cen towarzyszyła jednocześnie sytuacja wzrostu liczby klientów oraz ilości sprzedanych surowców. Było to możliwe dzięki silnie zdywersyfikowanej liczbowo i geograficznie palecie dostawców, dzięki czemu spółce KGL udało się utrzymać ciągłość dostaw i zacieśnić/rozwinąć relacje biznesowe z nowymi oraz dotychczasowymi klientami. Serwis świadczony przez KGL jako dystrybutora, oparty jest o elastyczne zarządzanie oraz otwartą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną.

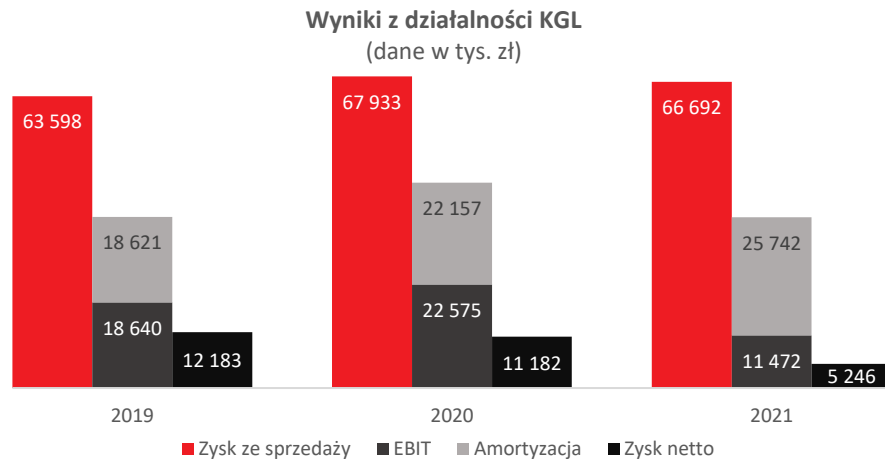
Jeśli spojrzymy na wskaźniki rentowności obydwu segmentów, to w wartościach nominalnych Spółka odnotowała spadek. Jednak w segmencie dystrybucji spadek rentowności nie oznaczał spadku zysku na segmencie, wręcz przeciwnie. W roku 2021 Spółka wypracowała 25,8 mln zysku na segmencie dystrybucji w porównaniu z 19,1 mln w roku poprzedzającym.

W segmencie produkcji mamy znaczący spadek procentowy rentowności z 21,5 % w roku 2020 do 12,6% w roku 2021. Odnotowaliśmy również spadek zysku na segmencie o niespełna 8 mln zł z 48,8 mln w roku 2020 do 40,8 mln w roku 2021. Spadek jest spowodowany głównie wspomnianym wcześniej wzrostem cen materiałów produkcyjnych (PET i PP). Niestety, tak znacznych wzrostów w cenie materiałów nie udało się przenieść na cenę sprzedaży wyrobów gotowych. Sytuację związaną z trudnościami przeniesienia ceny materiałów na klienta końcowego można zaobserwować w całej branży tworzyw sztucznych. III kwartał 2021 r. był jednym z najbardziej wymagających kwartałów jeśli chodzi o możliwość generowania

marży na odpowiednim poziomie. Spółka poczyniła działania, aby w niedalekiej przyszłości mogła powrócić do zdolności generowania marży na zadawalającym poziomie.

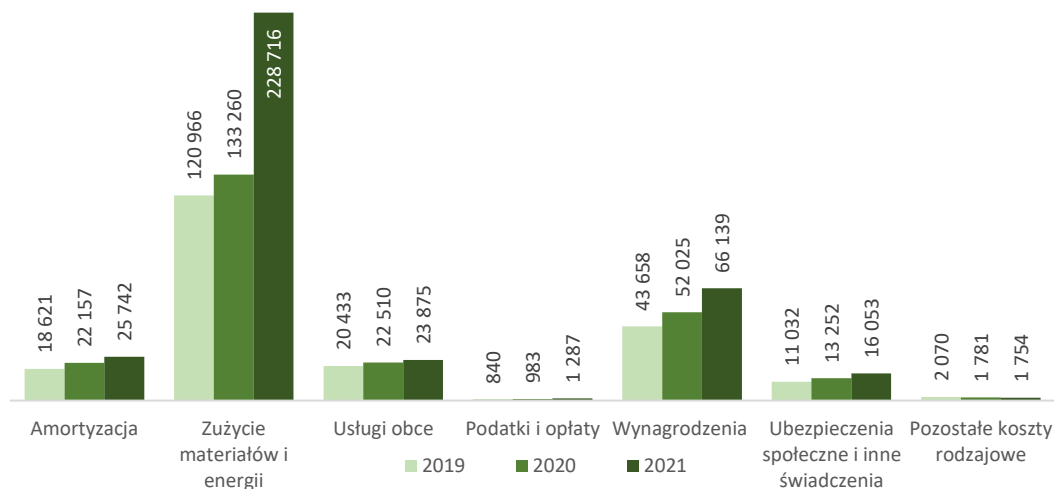
Wyniki finansowe

W 2021 r. Spółka wypracowała zysk ze sprzedaży na poziomie 66,7 mln zł zysku brutto, co stanowi nieznaczny 2% spadek w stosunku do roku poprzedniego.



Znaczące spadki Spółka odnotowała jednak na poziomie zysku operacyjnego (spadek 49 % rdr) oraz na poziomie zysku netto (53 %). Wskaźnik EBITDA sięgnął poziomu z roku 2019 (37,2 mln) co w końcowym wyniku daje spadek niemalże 17 % w stosunku do roku 2020. Należy jednak pamiętać, iż na wysokość EBITDA za rok 2020 miała również wpływ transakcja zakupu zakładu w Czosnowie, gdzie nie da się jednoznacznie określić jakiej wysokości wpływ transakcja miała na wynik EBITDA.

Koszty wg. rodzaju KGL (oraz dynamika wartości rdr)



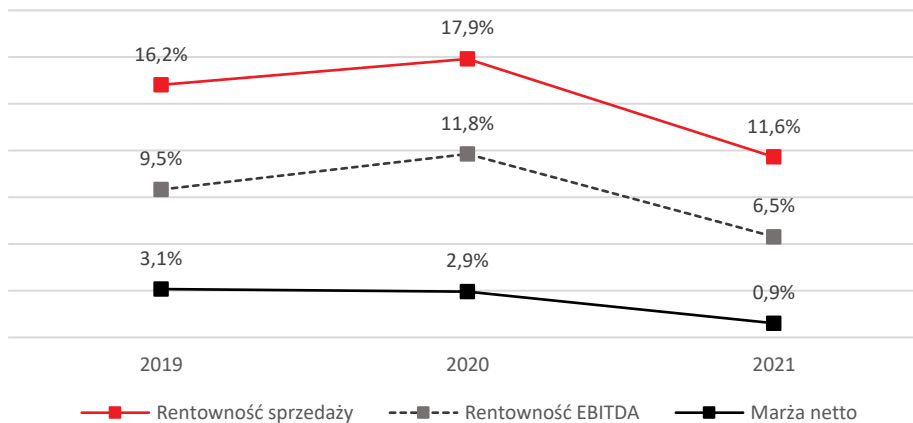
W ubiegłym, tak jak i w poprzednich latach, najwyższym kosztem wg rodzaju jest pozycja zużycie materiałów i energii. Charakteryzuje się on również najwyższą dynamiką wzrostu. Już wcześniej wspomniana integracja z zakładem w Czosnowie spowodowała zwiększone zapotrzebowanie na materiał produkcyjny, jak również na zużycie prądu. Jednak niemalże 72% dynamika wzrostu tej pozycji kosztowej wynika również ze znaczącego wzrostu kosztów materiałów produkcyjnych. Jak dotąd, w historii spółki KGL nie odnotowano tak wysokiego wzrostu pozycji zużycia materiałów i energii. Na początku 2022 r. dało się zaobserwować trend boczny jeśli chodzi o ceny materiałów produkcyjnych lecz z powodu inwazji zbrojnej Rosji na Ukrainę, od początku marca ponownie odnotowaliśmy wzrost cen materiałów.

Drugą pozycją pod względem kosztowym są wynagrodzenia. W wyniku zakupu zakładu w Czosnowie oraz wzrostu zapotrzebowania na wyroby KGL w pierwszym półroczu 2021 roku, Zarząd podjął decyzję o zwiększeniu stanu zatrudnienia pracowników produkcyjnych i okołoprodukcyjnych. Powyższe decyzje miały znaczący wpływ na wzrost kosztów wynagrodzeń (27%). Po okresie intensywnej rekrutacji w 2021 r., obecnie Spółka skupia się na optymalizacji zatrudnienia w kierunku wykształcenia wyspecjalizowanej kadry pracowniczej, która w przyszłości będzie mogła generować wysokiej jakości produkty i pozwoli Emitentowi rozwijać się bez generowania zbędnych kosztów.

Poziom amortyzacji również wzrósł w 2021 r. o 16%. Jest to efekt realizowanego od wielu lat planu inwestycyjnego i już wcześniej wspomnianego zakupu zakładu w Czosnowie. Spółka podjęła szereg działań prowadzących do istotnego zwiększenia mocy produkcyjnych, ale również rozbudowy innych aktywów okołoprodukcyjnych. Sukcesywnie rozbudowywana od kilku lat infrastruktura produkcyjna owocuje wzrostem przychodów z segmentu produkcji. Kolejne linie do termoformowania zwiększają moce wytwórcze, a tym samym wielkość przychodów segmentu produkcji. Zakup zakładu produkcyjnego w Czosnowie zwiększył istotnie możliwości wytwarzania folii oraz uaktywnił obecność KGL w nowej branży opakowaniowej (mleczarstwo).

Pozycja usług obcych wyhamowała ze swoją dynamiką wzrostu i sięgnęła jedynie 6%. Pozycja ta uwzględnia również koszty związane z transportem zewnętrznym, najmem pracowników z agencji pracowniczych (do produkcji) oraz inne usługi niezbędne do zapewnienia ciągłości biznesu i jego rozwoju. Należy oczekiwać, że w kolejnych okresach pozycja ta nie powinna ulegać dynamicznym wzrostom.

Wskaźniki rentowności KGL



Rok 2021 upłynął jako rok rosnących cen towarów i materiałów produkcyjnych. Po relatywnie dobrym roku 2020, początek roku 2021 rozpoczął się bardzo dobrą dynamiką sprzedaży i relatywnie wysoką marżą. Spółka borykała się z przestojami produkcyjnymi wynikającymi głównie z braku obsady pracowniczej. W związku z tym, Zarząd podjął decyzję o rozpoczęciu na szeroką skalę rekrutacji pracowników produkcji. Wzrost zatrudnienia, w połączeniu z wysoką presją na wzrost wynagrodzeń, wygenerowały istotny wzrost kosztów pracowniczych. Jednocześnie, w drugiej połowie roku, niespodziewanie dynamicznym wzrostom uległy koszty materiałów produkcyjnych. Spółka napotkała wysoką barierę akceptacji wzrostu kosztów, w związku z tym marża uległa znacznemu obniżeniu. Rentowność sprzedaży na obydwu segmentach z poziomu 17,9% w roku 2020 spadła do 11,6% w roku 2021. W ślad za spadkiem rentowności sprzedaży, obniżeniu uległ również wskaźnik rentowności EBITDA, który z poziomu 11,8% w 2020 r. spadł do 6,5% w roku 2021. Również marża netto uległa pogorszeniu do poziomu 0,9%.

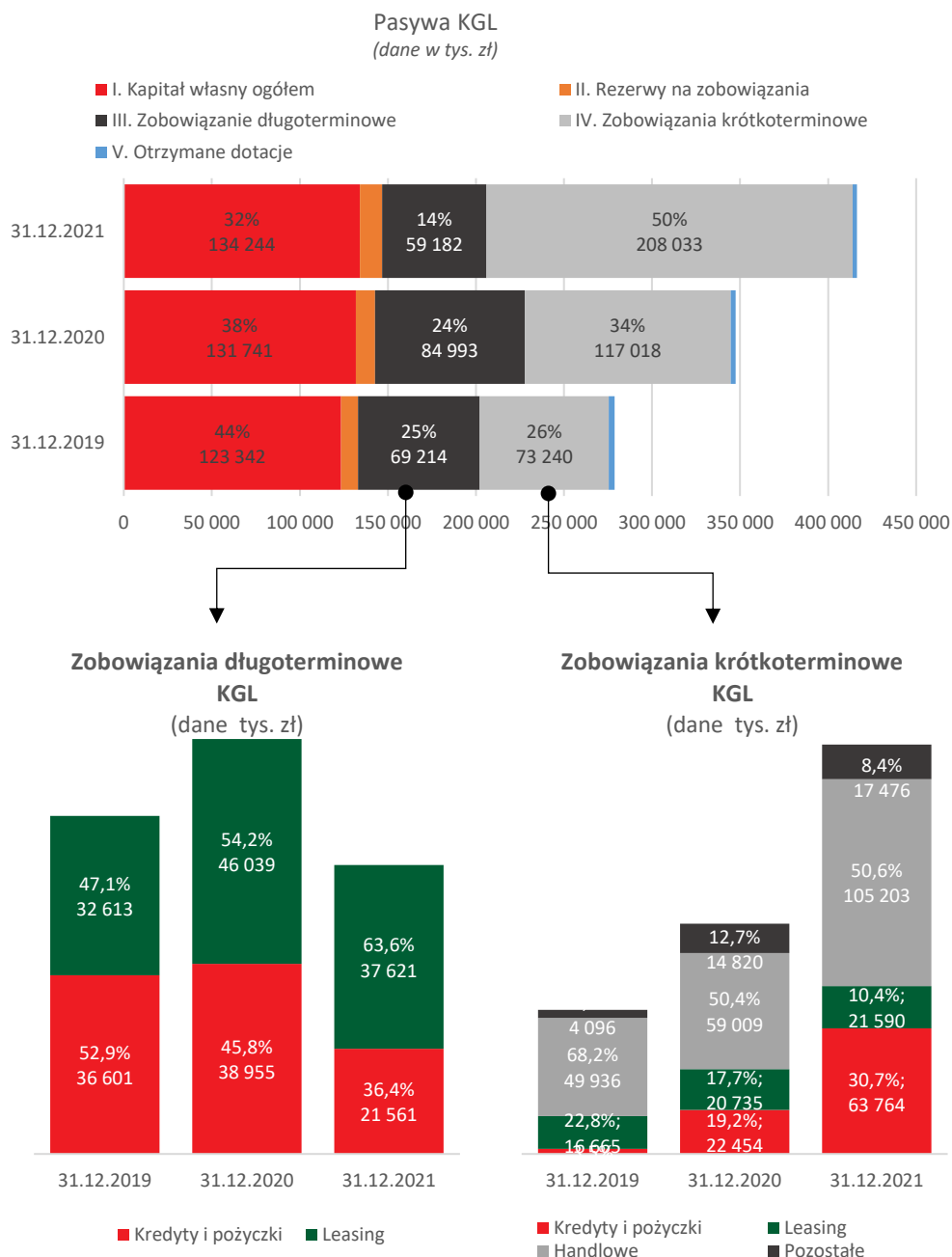
W celu poprawy niekorzystnych parametrów finansowych za 2021 r., Zarząd Emitenta podjął działania mające doprowadzić do poprawy wyników w roku 2022. Na początku roku została podjęta decyzja o optymalizacji zatrudnienia w obszarze produkcji i okołoprodukcyjnym. Wynikiem zmian ma być ukształtowanie w taki sposób struktury załogi pracowniczej, aby w przyszłości Spółka mogła generować wzrosty wolumenów wyrobów gotowych bez generowania wyższych kosztów produkcji.

Źródła finansowania działalności

Wraz ze wzrostem całego biznesu, wzrosła również suma bilansowa Spółki i w 2021 r. sięgnęła poziomu 416 mln, co stanowi niemalże 20% wzrost w stosunku do roku 2020. Aktywa wzrosły głównie poprzez znaczący wzrost stanów magazynowych, zaś wzrost pasywów spowodowany jest głównie wzrostem zobowiązań wobec dostawców.

Zmieniła się również struktura pasywów. 50% udział pasywów stanowią zobowiązania krótkoterminowe, w których jak wcześniej wspomniano, główny udział stanowią zobowiązania wobec dostawców 25%. Głównym czynnikiem wzrostu zobowiązań wobec dostawców, jest znaczący wzrost zużycia materiałów produkcyjnych oraz znaczący wzrost ich cen. O 30% spadkowi uległy zobowiązania długoterminowe. Sytuacja ta jest spowodowana reklasyfikacją wielocelowych linii kredytowych, które do tej pory były klasyfikowane jako długoterminowe, lecz z powodu zmiany interpretacji zostały zakwalifikowane do zobowiązań krótkoterminowych. Sama struktura oraz długoterminowa zapadalność (ponad 12 miesięcy) tychże wielocelowych linii kredytowych nie uległa zmianie. Jednocześnie, reklasyfikacji uległ również jeden z kredytów inwestycyjnych, który Spółka posiada w ING Bank Śląski. Powodem jest brak spełnienia jednego z parametrów finansowych zawartego w umowie. Na moment podpisania niniejszego sprawozdania, Bank wyraził zgodę na niedotrzymanie ww. parametru. Zgodnie z zapisami MSR 1, kredyt na 31.12.2021 r. został zaprezentowany jako krótkoterminowy. Termin spłaty kredytu został zachowany.

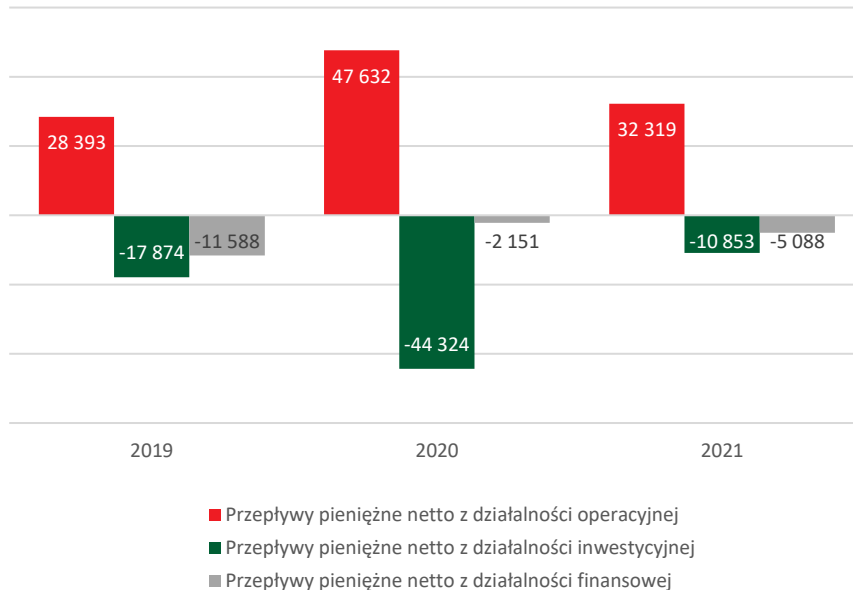
Z racji niskiego poziomu zysku netto kapitał własny wzrósł jedynie o 2% sięgając poziomu niewiele ponad 134 mln zł, co stanowi 32% udział w strukturze pasywów.



Na zobowiązania długoterminowe składają się wyłącznie kredyty bankowe oraz zobowiązania leasingowe. W roku 2021 znaczącej spłacie uległy zobowiązania z tytułu leasingu (spadek o 18%) oraz zobowiązania kredytowe (spadek niemalże o 3%).

Na zobowiązania krótkoterminowe składają się głównie już wcześniej wspomniane zobowiązania handlowe, które wzrosły znacząco rok do roku, bo aż o 78%. Na koniec 2021 roku sięgnęły poziomu 105 mln. Należy nadmienić, że wszystkie zobowiązania regulowane są na bieżąco. Spółka nie odnotowuje trudności z płynnością, jak i z obsługą swoich zobowiązań.

Wartości Cash flow KGL
(dane w tys. zł)



Cash Flow

Przeptywy pieniężne KGL S.A. w 2021 r. charakteryzowały się w swojej strukturze takimi samymi parametrami, jak w latach poprzednich lecz na znacznie niższych poziomach.

Przeptywy pieniężne z działalności operacyjnej były dodatnie i wyniosły 32 mln PLN, głównie za sprawą amortyzacji i zwiększenia zobowiązań handlowych.

Przeptywy z działalności inwestycyjnej w roku 2021 charakteryzują się stosunkowo niską kwotą (- 11 mln) z racji tego, iż Spółka po zakupie zakładu produkcyjnego w Czosnowie podjęła działania optymalizujące procesy, a inwestycje w aktywa trwałe były na ograniczonym poziomie.

Przeptywy z działalności finansowej wyniosły - 5 mln PLN z jednej strony głównie za sprawą spłat leasingowych, a z drugiej ze względu na wykorzystanie wielocelowych linii kredytowych.

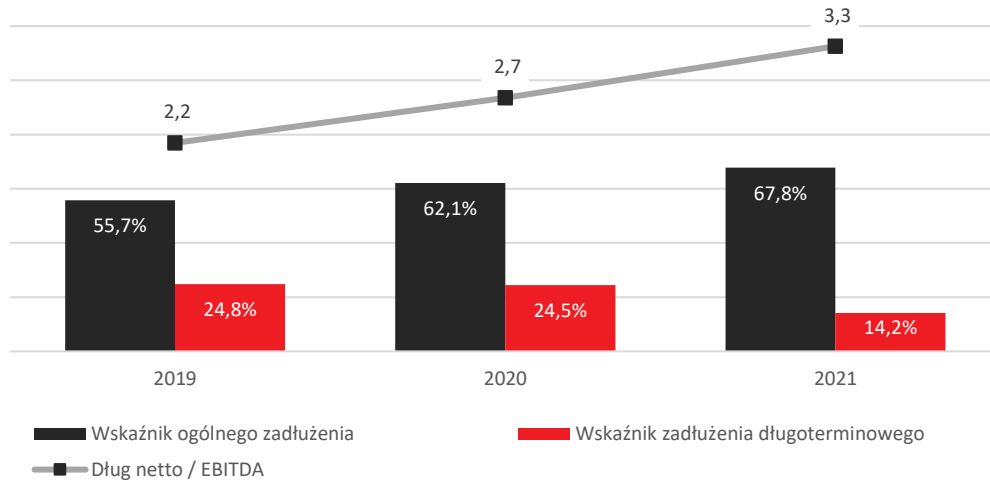
Na koniec 2021 r. przepływy pieniężne netto były dodatnie i wyniosły 16 mln PLN.

W roku 2021 spółka KGL wypracowała środki pieniężne na koniec okresu w wysokości 22,4 mln PLN.

5.2.2. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Ogólne zadłużenie Spółki na dzień 31 grudnia 2021 r. wyniosło niemalże 68%, w tym wskaźnik zadłużenia długoterminowego osiągnął wartość 14,2%. Wskaźniki te uległy spadkowi o 10 pp%, a to za sprawą wcześniej wspomnianej reklasifikacji kredytów i spłaty rat leasingowych i kredytowych.

Wskaźniki zadłużenia KGL (wskaźnik dług netto/EBITDA annualizowany)



Na koniec 2021 r., wskaźnik dług netto do EBITDA wzrósł do poziomu 3,3. Dług netto oznacza zobowiązania oprocentowane (kredyty, leasing), od których odjęte są środki pieniężne (i ich ekwiwalenty). Pogorszenie tego wskaźnika było spowodowane niższym niż oczekiwano poziomem wskaźnika EBITDA, który został „zderzony” z zadłużeniem powstałym z zakupu zakładu produkcyjnego w Czosnowie. Pomimo, że poziom wskaźnika jest na relatywnie wysokim poziomie, Zarząd Emitenta stoi na stanowisku, że jest to sytuacja przejściowa i w następnych okresach, w miarę poprawy wyników finansowych, będzie on ulegał obniżeniu.

Cykl konwersji gotówki KGL (dane w dniach)

2021	Cykl rotacji zapasów	69	23	Cykl rotacji należności
	Cykl rotacji zobowiązań	67	26	Cykl konwersji gotówki
2020	Cykl rotacji zapasów	66	27	Cykl rotacji należności
	Cykl rotacji zobowiązań	57	37	Cykl konwersji gotówki

W minionym okresie, cykl konwersji gotówki uległ obniżeniu i spadł do poziomu 26 dni. Taką sytuację umożliwiło głównie wydłużenie cyklu rotacji zobowiązań, który to zwiększył się o 10 dni i sięgnął poziomu 67 dni. Pozostałe cykle rotacji, zarówno cykl rotacji należności i cykl rotacji zapasów, pozostały na względnie stabilnym poziomie.

Dzięki odpowiedniemu zarządzaniu gospodarką magazynową i należnościami, oraz przy jednoczesnym odpowiednim negocjowaniu terminów płatności u dostawców, udało się skrócić cykl konwersji gotówki. Taki cykl konwersji gotówki pozwala terminowo wywiązywać się Spółce z zaciągniętych zobowiązań. Na dzień publikacji sprawozdania, Emitent nie odnotowuje żadnych zagrożeń związanych z płynnością Spółki.

5.2.3. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W Spółce nie występują żadne istotne pozycje pozabilansowe.

Opis wykorzystania środków z emisji

W roku 2021 r. Emitent nie przeprowadził żadnych emisji papierów wartościowych.

5.2.4. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, Emitent dysponuje lub posiada dostęp do odpowiednich środków, które są wystarczające na realizację wszelkich ogłaszanych zamierzeń inwestycyjnych. Spółka dysponuje środkami własnymi, otwartymi liniami kredytowymi oraz korzysta z usług firm faktoringowych i leasingowych.

5.2.5. Stanowisko zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie w stosunku do wyników prognozowanych;

Zarząd spółki KGL S.A. nie przekazywał do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych Spółki.

5.2.6. Kredyty i pożyczki

Spółka zaprezentowała informacje na temat zawarcia umów i aneksów kredytów uznanych za znaczące, pkt 4.5. *Najważniejsze zdarzenia w roku 2021 r.* Informacje na temat stanu zadłużenia Spółki z tytułu kredytów i pożyczek przedstawiono w Sprawozdaniu finansowym będącym elementem raportu rocznego.

5.2.7. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje

Spółka w 2021 r. nie udzielała ani nie otrzymała żadnego poręczenia czy gwarancji które by nie były zawarte w liniach kredytowych wymienionych w pkt 4.6.

5.2.8. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W analizowanym okresie Emitent ani spółki zależne od niego nie dokonywały ani żadnych inwestycji ani lokat kapitałowych.

5.3. Rekomendacja Zarządu Emitenta co do wypłaty dywidendy (polityka dywidendy)

Zarząd Emitenta podjął decyzję, że nie będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu wypłatę akcjonariuszom części zysku Spółki za rok 2021 r.

6. Ryzyka i zagrożenia

Poniżej zaprezentowana została lista najważniejszych czynników ryzyka związanych z otoczeniem, jak i działalnością Spółki. Wskazane czynniki nie są jedynymi, które mogą dotyczyć Emitenta i prowadzonej przez niego działalności. Poza czynnikami ryzyka opisanymi poniżej, inwestowanie w akcje wiąże się również z ryzykiem właściwym dla instrumentów rynku kapitałowego. Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich ważności.

6.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

- Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą w Polsce i za granicą
- Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynkach, na których działają główni odbiorcy Emitenta
- Ryzyko wzrostu stóp procentowych
- Ryzyko zmiany kursów walutowych
- Ryzyko zmian tendencji rynkowych
- Ryzyko związane z systemem prawnym
- Ryzyko związane z systemem podatkowym
- Ryzyko związane ze wzrostem cen energii
- Ryzyko związane z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska
- Ryzyko związane z negatywnym wpływem pandemii COVID-19

6.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

- Ryzyko związane z fluktuacją cen na światowych rynkach surowców tworzyw sztucznych
- Ryzyko zaniżania cen surowców tworzyw sztucznych przez konkurencję
- Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców i ograniczeniami w ich dostępie

- Ryzyko związane z podażą tworzyw sztucznych i ich dostępnością dla rynku dystrybucyjnego
- Ryzyko związane ze spływem należności
- Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży
- Ryzyko związane z zapasami
- Ryzyko utraty zaufania odbiorców
- Ryzyko związane z konkurencją
- Ryzyko związane ze zobowiązaniami w połączeniu z finansowaniem obrotu ze źródeł zewnętrznych
- Ryzyko związane z ograniczonymi limitami kredytów kupieckich u dostawców
- Ryzyko utraty kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników
- Ryzyko opóźnień w dostawach
- Ryzyko ograniczania rynku dystrybucji na rzecz producentów
- Ryzyko awarii i przestojów w produkcji
- Ryzyko związane z transakcjami wewnętrznymi
- Ryzyko związane z ograniczonymi limitami kredytów kupieckich dla odbiorców
- Ryzyko niewykonania zawartych kontraktów na dostawy
- Ryzyko związane z odpowiedzialnością za produkt
- Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu i rady nadzorczej Emitenta
- Ryzyko związane z presją na wzrost wynagrodzeń
- Ryzyko niedoboru pracowników
- Ryzyko związane z opóźnieniami w uruchamianiu nowych linii produkcyjnych
- Ryzyko związane z ceną najmu powierzchni magazynowych
- Ryzyko związane z możliwością wprowadzenia ograniczeń na wybrane kategorie produktów z tworzyw sztucznych

Szczegółowy opis powyższych czynników ryzyka znajduje się w Prospekcie Emisyjnym, zatwierdzonym przez KNF w dniu 22 października 2015 r. i opublikowanym na stronie Emitenta, oraz co do zasady, pozostaje aktualny na dzień publikacji raportu rocznego.

Zdaniem Emitenta na szczególną uwagę zasługują czynniki wyszczególnione poniżej:

Ryzyko kursów walutowych

Emitent dokonuje zakupu znacznej części towarów (segment dystrybucji) oraz surowców i materiałów (segment produkcji) w walutach obcych, głównie w walucie EUR. Z tego względu niekorzystne zmiany kursów walut pomiędzy (i) datą zakupu / zamówienia a datą zapłaty dostawcom, (ii) datą zakupu a datą sprzedaży lub (iii) datą sprzedaży a datą zapłaty przez odbiorców, mogą negatywnie wpłynąć na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Emitent ogranicza to ryzyko poprzez naturalny hedging, który polega na sprzedaży dokonywanej przez Emitenta w walutach obcych. Drugim instrumentem zabezpieczającym zmienność kursu walut są kontrakty walutowe typu forward, oraz po części instrument faktoringu przyspieszający spływ należności od odbiorców. Dodatkowo, umocnienie się walut zagranicznych wobec złotego spowoduje wzrost wartości zadłużenia wyrażonego w złotych z tytułu kredytów oraz instrumentów leasingu zawartych w tych walutach.

Ryzyko zmiany stóp procentowych

Spółka w znacznym stopniu finansuje działalność bieżącą oraz inwestycyjną poprzez kredyty krótko i długoterminowe oraz umowy leasingu. Zawierane umowy oparte są o stopy bazowe ustalane na rynku międzybankowym, takie jak WIBOR, LIBOR, EURIBOR. Stopy procentowe zależą od polityki monetarnej banków centralnych poszczególnych krajów oraz Unii Europejskiej i są powiązane między innymi z poziomem inflacji, koniunkturą gospodarczą, poziomem podaży pieniądza oraz popytu na instrumenty dłużne. Ewentualny wzrost stóp procentowych może oznaczać wzrost kosztu obsługi zadłużenia Spółki i negatywnie wpłynąć na jej sytuację finansową. Ryzyko zmiany stóp procentowych Spółka stara się ograniczać poprzez zawieranie wybranych umów finansowania opartych o mechanizm stałej stopy procentowej, która obowiązuje przez cały okres trwania umów.

Ryzyko związane z agresją Rosji na Ukrainę

Ryzyko to Spółka identyfikuje jako potencjalne zagrożenie dla prowadzonego biznesu przede wszystkim w Ukrainie, gdzie Emitent jest istotnym dostawcą opakowań dla przemysłu mięsnego. Ryzyko to jest bezpośrednio związane z utratą klientów, którzy będą musieli zaprzestać działalności w wyniku działań wojennych i utratą zdolności nabywczych, będących konsekwencją braku możliwości ubezpieczenia transakcji. W początkowym okresie konfliktu, spółka KGL wstrzymała wysyłkę towarów do Ukrainy, jednakże w kolejnych tygodniach, z uwagi na terminowe realizacje zobowiązań zapłaty przez klientów ukraińskich oraz wprowadzone zmiany w obszarze płatności oraz zabezpieczenia transakcji, sprzedaż została wznowiona. Jednocześnie, odnotowane zostały duże wzrosty zapotrzebowania na produkty KGL wynikające z faktu

całkowitego zaprzestania przez stronę ukraińską wymiany handlowej z Rosją, skąd importowane były produkty konkurencyjne dla tych z oferty Emitenta.

Ryzyko związane z działalnością Spółki prowadzoną na terenie Rosji i Białorusi, z uwagi na ich niewielki udział w całym biznesie, Emitent uznaje za mało istotne.

Ryzyko związane ze wzrostem cen surowców i ograniczeniami w ich dostępie

Na rynku na którym działa Spółka należy się liczyć z występowaniem ryzyka zmian cen surowców stosowanych w procesach produkcji oraz będących przedmiotem dystrybucji, co może bezpośrednio mieć wpływ na osiągnięte przez Spółkę marże w obu segmentach działalności. Dodatkową cechą charakterystyczną dla światowego rynku przetwórstwa polimerów są okresowe niedobory niektórych surowców, co w bezpośredni sposób może skutkować ograniczeniami w produkcji. Jednym z głównych materiałów używanych w produkcji takich opakowań jak np.: tacki do mięsa, opakowania dla ciastek, opakowania dla jaj, itp., jest poliester (PET) oraz recyklat poliestru w postaci płatka butelkowego. Ceny obu typów materiałów oraz ich dostępność zależą od wielu czynników w wymiarze globalnym w tym kursów walut. Odnotowany zwłaszcza w ostatnich okresach sprawozdawczych gwałtowny wzrost cen tego typu surowców oraz okresowe problemy z ich dostępnością stwarzają ryzyko braku możliwości w krótkim czasie przeniesienia wzrostu cen surowców na ceny wyrobów gotowych. Emitent w sposób ciągły prowadzi monitorowanie rynku cen oraz utrzymuje współpracę z wieloma dostawcami surowców, aby być w stanie z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na występujące zjawiska i przez to minimalizować ich skutki.

Ryzyko związane ze sptywem należności

Spółka narażona jest na ryzyko związane ze spóźnionym sptywem należności oraz częściowym lub całkowitym brakiem sptywu należności od poszczególnych odbiorców, co może mieć wpływ na pogorszenie płynności, sytuacji finansowej i wyników finansowych Emitenta (poprzez dokonanie odpisów aktualizacyjnych i wzrost kosztów finansowania zewnętrznego).

Kontrola terminowego sptywu należności jest ważnym elementem polityki biznesowej Emitenta. W celu zabezpieczenia płynności finansowej, Emitent korzysta z zewnętrznego finansowania działalności w postaci kredytów obrotowych. Emitent współpracuje również z firmą faktoringową w celu skrócenia terminów sptywu należności handlowych.

W celu zabezpieczenia sptywu należności, KGL wdrożył procedurę monitorowania terminowości sptywu należności, przydzielania limitów kredytów kupieckich oraz wewnętrzną windykację należności. Dodatkowo, w celu zminimalizowania ryzyka związanego z opóźnieniem spłat należności oraz niewypłacalnością odbiorców, Emitent współpracuje z trzema firmami ubezpieczeniowymi: TU Euler Hermes S.A. i Compagnie Francaise D'assurance Pour Le Commerce Exterieur S.A. Oddział w Polsce, Credendo - Short-Term EU Risks úvèrová pojištovna, a.s., Spółka Akcyjna Oddział w Polsce oraz z kancelariami prawnymi.

Ryzyko opóźnień w dostawach

Terminowość dostaw jest jednym z kluczowych elementów obsługi klientów Emitenta, zarówno w segmencie dystrybucji tworzyw sztucznych, jak i w segmencie produkcji opakowań. Wymagania klientów w ostatnich latach w tym aspekcie wzrosły, głównie z powodu chęci utrzymywania niskich poziomów zapasów. Niemniej jednak zdarzenia losowe typu awaria samochodów, wypadki, utrudnienia w transporcie drogowym itp. mogą doprowadzić do sytuacji opóźnienia dostawy i powstania roszczeń ze strony klienta, co może wpłynąć na pogorszenie się sytuacji lub wyników finansowych Emitenta.

Minimalizowanie ryzyka związanego z opóźnieniami w dostawach jest jednym z najważniejszych wyzwań postawionych przed zespołem KGL odpowiedzialnym za logistykę. Działania podejmowane przez ten zespół (zawieranie i egzekwowanie umów z firmami logistycznymi, bieżąca ocena aktualnych i sprawdzanie nowych przewoźników) pozwoliły na polepszenie ogólnej oceny KGL przez klientów. Dodatkowo, poza przewoźnikami zewnętrznymi, KGL korzysta także z własnego taboru samochodów ciężarowych do obsługi klientów, znajdujących się w okolicy Warszawy.

Ryzyko awarii i przestoju w produkcji

Emitent prowadzi inwestycje w nowoczesne linie produkcyjne i systemy wspomagania produkcji. Inwestycje w najnowsze technologie wynikają z charakteru prowadzonego biznesu, gdyż produkcja opakowań odbywa się w systemie ciągłym 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu – linie produkcyjne pracują bez przerwy. Zdaniem Emitenta pomimo strategii dotyczącej zakupu nowych, mało awaryjnych linii produkcyjnych i wdrożonych mechanizmów ograniczania ryzyka braku towaru w wyniku awarii lub przestoju, istnieje ryzyko, że do takiej sytuacji dojdzie, co może wpłynąć na pogorszenie sytuacji lub wyników finansowych Emitenta. Klientami firmy są najwięksi w Polsce odbiorcy opakowań spożywczych dostarczający swoje wyroby dla branży FMCG. Z niektórymi kluczowymi klientami KGL ma podpisane kontrakty na dostawy, a współpraca w zakresie terminów wysyłek odbywa się na zasadzie składanych prognoz, w wyniku czego zawsze istnieje pewien zapas produktów na okoliczność wystąpienia awarii lub przestoju w produkcji.

Ważnym aspektem strategii Spółki jest wdrożony system oceny ryzyka, który wykorzystywany jest również przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Każda kolejna inwestycja oceniana jest m.in. pod względem ewentualnej potrzeby wymienności wytwarzanego produktu pomiędzy istniejącym parkiem maszynowym a nowym zakupem. Zasada ta dotyczy również tworzonego przez własne narzędziownie osprzętu (form) wykorzystywanego do produkcji wyrobów gotowych. Powyższe podejście pozwala na minimalizację wystąpienia kryzysu spowodowanego brakiem możliwości wytwarzania opakowań, a tym samym zachwiania łańcucha dostaw.

Ryzyko związane z ograniczonymi limitami kredytów kupieckich dla odbiorców

W celu ograniczenia ryzyka opóźnień w płatnościach oraz niewyptacalności odbiorców Emitent ubezpiecza swoje należności. Kwota limitu kredytu kupieckiego jest ustalana przez firmy ubezpieczeniowe indywidualnie na każdego odbiorcę. Firmy ubezpieczeniowe oceniają odbiorców na tle poszczególnych branż. W momencie, gdy firma ubezpieczeniowa zmienia swoją strategię na bardziej restrykcyjną w stosunku do konkretnej branży, poszczególne wielkości limitów kredytu kupieckiego mogą być redukowane. Taka sytuacja może mieć wpływ na obniżenie przychodów ze sprzedaży Grupy Emitenta, co może przełożyć się na jej sytuację lub wyniki finansowe.

W celu ograniczenia ryzyka Grupa Emitenta na bieżąco współpracuje i prowadzi aktywną komunikację z wiodącymi międzynarodowymi firmami ubezpieczeniowymi: TU Euler Hermes S.A., Compagnie Francaise d'assurance pour le commerce exterieur S.A. oddział w Polsce, Credendo – Short-Term EU Risks úvèrová pojištovna, a.s., Spółka Akcyjna Oddział w Polsce.

Ryzyko związane z presją na wzrost wynagrodzeń

W 2021 roku Spółka kolejny rok z rzędu zaplanowała i przeprowadziła korektę wynagrodzeń w oparciu o analizę wynagrodzeń na rynku pracy i kluczowych dla realizacji zadań stanowisk. Korekta dotyczyła zmian zarówno dla stanowisk fizycznych, w tym produkcyjnych jak i administracyjno – biurowych. W 2021 roku za priorytet Spółka określiła korektę wynagrodzeń dla stanowisk fizycznych, w tym produkcyjnych. Decyzja ta była podyktowana rosnącym zapotrzebowaniem na pracowników fizycznych na rynku pracy i dużą konkurencją wynagrodzeń wśród firm o te stanowiska. Zaplanowane zmiany zostały wprowadzone w całości, a projekt zdecydowanie pozwolił podnieść konkurencyjność i dostępność kandydatów. Jednocześnie, na rok 2022, Spółka zaplanowała korekty wynagrodzeń, nadając priorytet stanowiskom menadżerskim oraz administracyjno – biurowym, nie pomijając w analizie stanowisk fizycznych. Na decyzję tę miały wpływ m.in. zmiany wdrożone w ramach tzw. „Polskiego Ładu”.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze wynagrodzeń odbywa się więc w spółce poprzez analizę rynku, raportów wynagrodzeń oraz kompetencji i oczekiwań pracowników, a także poprzez zmienne priorytetyzowanie grup uwzględnianych przy korekcie wynagrodzeń. Nie mniej istotna pozostaje właściwa komunikacja zmian lub ich braku do grup pracowniczych.

Ryzyko niedoboru pracowników

Rynek pracy znajduje się w ciągłym niedoborze pracowników, zwłaszcza fizycznych oraz o określonych kompetencjach technicznych. Profil niedoboru pokrywa się w pełni z potrzebami kompetencyjnymi spółki KGL.

Jednocześnie stały monitoring i korekta wynagrodzeń oraz nowa w organizacji funkcja Koordynatora Rekrutacji powołana w połowie 2021 roku w ramach Działu HR, pozwala stwierdzić, że obecnie ryzyko niedoboru pracowników jest w Spółce niskie. Kluczowe rekrutacje dotyczą stanowisk produkcyjnych oraz wykwalifikowanych inżynierów i mechaników.

W celu minimalizowania ryzyka niedoboru tych kompetencji w przyszłości, pod koniec 2021 roku Spółka rozpoczęła współpracę z technikum, którego profil kształcenia odpowiada potrzebom kompetencyjnym. Współpraca ma na celu wyłonienie zainteresowanych i najlepszych uczniów, którzy podejmą od podstaw kształcenie w działach technicznych i produkcyjnych Spółki. Projekt będzie realizowany przez cały 2022 rok, a jego celem jest stałe zatrudnianie absolwentów technikum i współpraca ze szkołą w zakresie objęcia patronatem przyszłych absolwentów.

Ryzyko związane z opóźnieniami w uruchamianiu nowych linii produkcyjnych

Emitent intensywnie rozwija infrastrukturę do produkcji folii i opakowań. Rozwój zdolności wytwórczych Spółki to jedno z podstawowych założeń przyjętej strategii rozwoju. Celem Spółki jest zarówno zwiększenie skali produkcji, jak i uzyskanie przewagi technologicznej nad konkurentami. W ubiegłych latach poczyniono szereg działań prowadzących do istotnego zwiększenia mocy produkcyjnych, tj. m.in.: nabyto dodatkowe powierzchnie magazynowo – produkcyjne, zostały zakupione i dostarczone nowe linie do termoformowania oraz zakupione zostały linie do ekstruzji folii PP i rPET wraz z infrastrukturą do uzyskiwania surowca z recyklingu. Poza tym, Spółka dokonała wielu mniej znaczących pod względem finansowym, lecz ważnych inwestycji w zakup urządzeń uzupełniających pracę linii podstawowych, co wpisuje się w strategię dywersyfikacji palety oferowanych produktów.

Proces realizacji inwestycji w zakup, odbiór i instalację linii do produkcji jest wydłużony w czasie, a czas jego realizacji uzależniony jest od wielu czynników, w tym niektórych niezależnych od KGL. Istnieje ryzyko, że proces od zakupu do uruchomienia nowej linii produkcyjnej zostanie wydłużony w czasie w przyczyn niezależnych od Emitenta. Istnieje ryzyko, że wydłużeniu ulegnie czas od odbioru nowej linii do pierwszych przychodów wygenerowanych przy jej udziale. W okresie takim Spółka ponosić będzie szereg kosztów związanych z instalacją maszyny, dostosowywaniem jej do

warunków w danej hali produkcyjnej, wynagrodzeń pracowników czy amortyzacji – podczas gdy urządzenie nie będzie w tym okresie wykorzystywane w łańcuchu wartości. W dotychczasowej historii działalności zdarzały się sytuacje, w których miały miejsca opóźnienia we wdrażaniu nowych linii produkcyjnych – jednak nie miały one istotnego znaczenia dla osiągniętych wyników.

Ryzyko związane z możliwością wprowadzenia ograniczeń na wybrane kategorie produktów z tworzyw sztucznych

Ze względu na fakt, że Komisja Europejska zaproponowała wprowadzenie nowych unijnych przepisów dotyczących ograniczenia stosowania wybranych produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych – istnieje ryzyko, że niektóre rodzaje opakowań mogą zostać objęte restrykcjami. Jednorazowe produkty z tworzyw sztucznych, dla których istnieją łatwo dostępne i przystępne cenowo zamienniki, mogą zostać objęte zakazem wprowadzania do obrotu. W przypadku produktów, dla których nie ma oczywistych zamienników, nacisk może zostać położony na ograniczenie korzystania z tych produktów poprzez wprowadzenie krajowych limitów dla konsumentów, a także poprzez ustanowienie wymogów w zakresie projektowania i oznakowania oraz nałożenie na producentów obowiązków dotyczących gospodarowania odpadami i ich usuwania. W odniesieniu do produktów, w przypadku gdy istnieją dla nich łatwo dostępne i przystępne cenowo zamienniki, produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych zostaną objęte zakazem wprowadzania do obrotu. Zakaz będzie miał zastosowanie do plastikowych patyczków kosmetycznych, sztućców, talerzy, słomek, mieszadełek do napojów i patyczków do balonów – wszystkie te przedmioty będą musiały być produkowane wyłącznie z bardziej zrównoważonych materiałów. Jednorazowe opakowania na napoje wykonane z tworzywa sztucznego będą dopuszczane na rynek tylko, jeśli ich nakrętki i pokrywki pozostają do nich przymocowane.

Państwa członkowskie będą musiały ograniczyć korzystanie z plastikowych pojemników na żywność i kubków na napoje. Mogą to uczynić poprzez ustanowienie krajowych limitów, zapewnienie dostępności produktów zamiennych w punktach sprzedaży lub zagwarantowanie, że jednorazowe produkty z tworzyw sztucznych nie będą oferowane bezpłatnie.

Producenci będą częściowo pokrywać koszty gospodarowania odpadami i ich usuwania, a także koszty działań informacyjnych dotyczących pojemników na żywność, opakowań (np. na chipsy i słodczyce), pojemników i kubków na napoje, nawilżonych chusteczek, balonów, lekkich plastikowych toreb i innych. Przemysł otrzyma również zachęty do opracowywania zamienników tych produktów, które będą mniej zanieczyszczały środowisko.

W odniesieniu do KGL ryzyko restrykcji (według informacji przekazanych w komunikatach Komisji Europejskiej) dotyczy wąskiej grupy produktów znajdujących się w ofercie sprzedażowej (głównie talerze). W odniesieniu do większości produktów oferowanych przez Emitenta proponowane ograniczenia nie powinny obejmować. Zdaniem Zarządu Emitenta zamiast wykluczenia produktów z obrotu regulator zwiększy nacisk na stosowania recyklatu w ich produkcji. W związku z tym mając na uwadze, że KGL posiada już know-how i odpowiednią technologię wraz z infrastrukturą jest w stanie zabezpieczyć się na taką ewentualność, a niniejsze ryzyko może okazać się szansą dla Spółki na uzyskanie przewagi rynkowej.

Zarząd Emitenta już od kilku lat stoi na stanowisku, że strategicznie ważnym (wpisującym się w oczekiwania regulatorów rynku) działaniem jest zwiększenie udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji opakowań. Minimalizacja użycia materiałów pierwotnych i zastąpienie ich recyklatami to działanie w dwójnasób wspierające politykę środowiskową Unii Europejskiej. Z jednej strony ograniczamy ilość wprowadzanego nowego plastiku, a z drugiej strony redukujemy jego ilość znajdującego się w obrocie.

Spółka dysponuje odpowiednimi technologiami, które umożliwiają produkcję opakowań zgodnie z powyższą ideą, a tym samym już produkować i oferować coraz więcej opakowań, które nazwać można proekologicznymi. Możliwość wystąpienia niniejszego ryzyka zidentyfikowana została wcześniej i już w 2015 r. dokonana została inwestycja zakupu specjalistycznej wieży (SSP), która umożliwia (w wyniku procesu dekontaminacji) oczyszczanie płatka PET pochodzącego z recyklingu. Dzięki temu procesowi surowiec jest dopuszczony do kontaktu z żywnością i tym samym produkowane w Spółce opakowania mogą być wytwarzane z surowców pochodzących z recyklingu nawet w 100%. Badania nad produkcją opakowań bez użycia pierwotnego PET są przedmiotem projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Możliwość przetwarzania surowców pochodzących z recyklingu sprawia, że Spółka nie tylko przetwarza surowce wtórne z własnej produkcji i zakupione z rynku, ale nie wprowadza owego plastiku do obrotu. Umożliwia to rozwiązanie ważnego problemu środowiskowego w zakresie zagospodarowania odpadów z tworzyw sztucznych i wpisuje się w założenia polityki UE w zakresie zmniejszenia ilości składowanych odpadów poprzez ich ponowne użycie. Dodatkowo przy zastosowaniu wieży możliwe jest w procesie polikondensacji w stanie stałym (SSP) podnoszenie lepkości surowca pochodzącego z recyklingu, czyli poprawienie/przywrócenie jego właściwości mechanicznych i tym samym rezygnację z pierwotnego PET. Co więcej, KGL jest w trakcie opracowywania technologii wytwarzania poliestrowych struktur spienionych o znacznie zredukowanej gęstości w porównaniu do struktur litych. Spienianie jest realizowane na linii do wyłaczania wyposażonej w specjalne urządzenie, w którym następuje efektywne zmieszanie gazu (dwutlenku węgla lub azotu) ze stopionym tworzywem o stosunkowo dużej lepkości. Zmniejszenie gęstości folii poliestrowej poprzez spienienie oznacza zmniejszenie masy jednostkowej opakowania, a więc zmniejszenie masy odpadu opakowaniowego. Co więcej posiadanie wysokiej klasy maszyn sprawia, że KGL ma technologiczne możliwości wytwarzania opakowań z tworzyw biodegradowalnych typu polilaktyd.

Ryzyko zastępowania opakowań plastikowych wykonanymi z alternatywnych materiałów

Emitent dostrzega na rynku podejmowane próby wprowadzania opakowań alternatywnych do wykonanych z plastiku, które mogą w przyszłości stanowić ryzyko utraty części rynku a tym samym mieć wpływ na wyniki finansowe KGL. Na obecny moment, zdaniem Spółki, nie ma opakowań wykonanych z innych niż plastik opakowań spełniających wszystkie oczekiwania związane z potrzebą zapewnienia wystarczająco długiego shelf life oraz bezpieczeństwa higienicznego produktu, które mogłyby w swojej masie/iłościach w istotny sposób ograniczyć stosowanie tacek wykonanych z plastiku.

Ryzyko związane ze wzrostem cen energii

Na przestrzeni ostatnich kilku lat, Zarząd Emitenta obserwował duże wahania cen energii, a co za tym idzie silną tendencję do wzrostu cen kontraktów terminowych na energię elektryczną w Polsce. Z tego względu, Emitent podjął decyzję o zawarciu kontraktu terminowego z PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. na lata 2020-2021, zabezpieczając się tym samym przed nieoczekiwaną zmianą warunków cenowych i eliminując ryzyko z tym związane do minimum.

Obecnie, Zarząd Emitenta stale monitoruje sytuację na rynku energii elektrycznej pod kątem doboru optymalnej oferty na kontrakt na kolejne lata.

Ryzyko związane z negatywnym wpływem pandemii COVID-19

Ryzyko związane z negatywnym wpływem pandemii COVID-19 zostało przedstawione w ramach pkt. 4.8 tego raportu.

7. Ład Korporacyjny

7.1. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Spółka podlega zasadom ładu korporacyjnego zawartym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, w brzmieniu stanowiącym załącznik do Uchwały Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 r. Treść zbioru zasad dostępna jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. www.corp-gov.gpw.pl.

Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021 to zbiór rekomendacji i zasad postępowania odnoszących się w szczególności do organów spółek giełdowych i ich akcjonariuszy. Jeżeli określona zasada szczegółowa nie jest stosowana przez spółkę giełdową w sposób trwały lub została naruszona incydentalnie, spółka giełdowa ma obowiązek przekazania informacji o tym fakcie w formie raportu bieżącego. Ponadto, spółka giełdowa jest zobowiązana dołączyć do raportu rocznego raport zawierający informacje o zakresie stosowania przez nią Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 w danym roku obrotowym.

Regulamin GPW oraz uchwały zarządu i rady GPW określają sposób przekazywania przez spółki notowane na GPW informacji o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego oraz zakres przekazywanych informacji. Jeżeli określona zasada nie jest stosowana przez spółkę notowaną na GPW w sposób trwały lub została naruszona incydentalnie, spółka taka ma obowiązek przekazania informacji o tym fakcie w formie raportu bieżącego.

Spółka stosuje większość Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021. Dobre Praktyki są normami związanymi z utrwaleniem dobrych obyczajów korporacyjnych i dostosowaniem systemu nadzoru korporacyjnego do standardów Unii Europejskiej.

Spółka dba o to, aby relacje z inwestorami budować w sposób partnerski i satysfakcjonujący dla obu stron. W budowie długoterminowych relacji z interesariuszami rynku, Emitent kieruje się następującymi zasadami:

- budowa zaufania w relacjach z Interesariuszami,
- przejrzystość działania jako spółki giełdowej,
- otwartość i konsekwentne budowanie wartości spółki dla Akcjonariuszy.

Od debiutu giełdowego w 2015 r. Emitent przestrzegał większości zaleceń określonych przez GPW w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW.

Szczegółowe informacje o stosowaniu DPSN 2021 przedstawiono w odrębnym dokumencie przekazywanym w ramach raportu okresowego.

7.2. System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej obejmuje najistotniejsze procesy Spółki, w tym obszary mające bezpośrednio lub pośrednio wpływ na prawidłowość sprawozdań finansowych. W Spółce funkcjonuje Komitet Audytu wyłoniony w Radzie Nadzorczej Spółki. Kontrola wewnętrzna w Spółce oparta jest na wewnętrznych uregulowaniach.

Proces sporządzania sprawozdań finansowych

Zarządzanie ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdania finansowego realizowane jest w pierwszym etapie poprzez ich identyfikację i ocenę, a następnie podejmowanie odpowiednich działań skutkujących wyeliminowaniem lub przynajmniej zmniejszeniem zidentyfikowanych ryzyk. Nadzór nad przygotowaniem sprawozdania finansowego pełni Zarząd. Za sporządzenie sprawozdania finansowego odpowiedzialne są komórki organizacyjne zajmujące się sprawozdawczością finansową.

Sprawozdanie finansowe Spółki sporządzane jest zgodnie z:

- MSFF,
- wewnętrznymi procedurami ewidencji księgowej opartymi na zasadach rachunkowości obowiązującymi w Spółce,
- obowiązującymi przepisami prawa.

Proces sporządzania sprawozdania objęty jest systemem kontroli wewnętrznej i systemem zarządzania ryzykiem, co przyczynia się do zachowania wiarygodności i rzetelności sprawozdawczości finansowej, a także zgodności z przepisami prawa i regulacjami wewnętrznymi. System kontroli wewnętrznej obejmuje:

- czynności kontrolne realizowane przez pracowników w zakresie powierzonych im zadań i obowiązków (wprowadzony podział obowiązków wyklucza możliwość dokonywania przez jednego pracownika czynności związanych z realizacją i udokumentowaniem operacji gospodarczych od początku do końca),

- kontrolę funkcyjną realizowaną przez nadzór nad podległymi komórkami organizacyjnymi przez wszystkich pracowników na stanowiskach kierowniczych.

Zarządzanie ryzykiem w procesie sporządzania sprawozdania finansowego opiera się na identyfikacji i ocenie ryzyka wraz z definiowaniem i podejmowaniem działań zmierzających do ich minimalizacji lub całkowitego wyeliminowania. Nadzór nad procesem przygotowania sprawozdania finansowego Spółki sprawuje Główny Księgowy oraz Dyrektor Finansowy, któremu podlegają służby finansowo-księgowe. Proces zarządzania ryzykiem rozpoczyna się już na najniższych szczeblach Spółki tak, aby zapewnić wypełnienie założonych celów. Zarządzanie ryzykiem w Spółce jest procesem nadzorowanym przez Zarząd oraz kluczowy personel kierowniczy.

Poprawność sporządzania sprawozdania finansowego weryfikowana jest również przez członków Rady Nadzorczej w ramach powierzonych Radzie zadań Komitetu Audytu. W celu potwierdzenia zgodności danych zawartych w sprawozdaniu finansowym ze stanem faktycznym i zapisami w księgach rachunkowych prowadzonych przez Spółkę, sprawozdanie poddawane jest badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta, który wydaje opinie w tym przedmiocie. Wszelkie działania podejmowane przez Spółkę mają na celu zapewnienie zgodności z wymogami prawa i stanem faktycznym oraz odpowiednio wczesne identyfikowanie i eliminowanie potencjalnych ryzyk tak, aby nie wpływały one na rzetelność i prawidłowość prezentowanych danych finansowych.

7.3. Kapitał zakładowy, akcje i akcjonariusze

7.3.1. Kapitał akcyjny

Na dzień 31 grudnia 2021 r. kapitał zakładowy spółki KGL S.A. wynosił 7.129.259 zł i dzielił się na 7.129.259 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda akcja, w tym:

	Liczba akcji	Liczba głosów
Akcje serii A (imiennie uprzywilejowane)	3 006 864	6 013 728
Akcje serii B (imiennie uprzywilejowane)	1 002 288	2 004 576
Akcje serii A1 (zwykłe na okaziciela dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym)	1 050 036	1 050 036
Akcje serii B1 (zwykłe na okaziciela dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym)	350 012	350 012
Akcje serii C (zwykłe na okaziciela dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym)	1 720 059	1 720 059
RAZEM na dzień sporządzenia sprawozdania	7 129 259	11 138 411

Ponadto, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- nie istnieją akcje, które nie reprezentują kapitału zakładowego Spółki (nie stanowią udziału w kapitale zakładowym);
- żadna część kapitału zakładowego Emitenta nie została opłacona w postaci jakichkolwiek aktywów, w tym innych niż gotówka;
- Emitent nie emitował akcji w ramach kapitału docelowego;
- Emitent nie wyemitował żadnych zamiennych papierów wartościowych, wymiennych papierów wartościowych ani papierów wartościowych z warrantami. W szczególności Emitent nie wyemitował żadnych obligacji zamiennych na jego akcje, ani obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji Emitenta;
- Kapitał Spółki nie jest przedmiotem opcji, nie zostało również uzgodnione warunkowo, ani bezwarunkowo, że kapitał Spółki stanie się przedmiotem opcji.

7.3.2. Ograniczenia, co do wykonywania prawa głosu oraz przenoszenia akcji

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, nie istnieją ograniczenia co do przenoszenia praw własności papierów wartościowych wyemitowanych przez spółkę KGL S.A. za wyjątkiem postanowienia § 3 ust. 6 Statutu Emitenta.

Zgodnie z treścią § 3 ust. 6 Statutu Emitenta, przeniesienie akcji imiennej wymaga zgody Zarządu. W razie odmowy udzielenia zgody na przeniesienie akcji imiennej, Zarząd w terminie jednego miesiąca od dnia zgłoszenia Spółce zamiaru przeniesienia akcji, wskazuje nabywcę akcji. Akcjonariusz może zbyć akcje imienne bez ograniczenia, jeżeli osoba wskazana przez Zarząd jako nabywca akcji nie uiszcza akcjonariuszowi, w terminie dwóch miesięcy od dnia zgłoszenia Spółce zamiaru przeniesienia akcji, ceny odpowiadającej wartości bilansowej akcji określonej na podstawie ostatniego rocznego bilansu Spółki, a w razie notowania akcji na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. – ceny odpowiadającej średniemu kursowi akcji z ostatnich 9 (dziewięciu) miesięcy przypadających przed dniem zgłoszenia Spółce zamiaru przeniesienia akcji.

Nie występują ograniczenia co do prawa wykonywania głosu.

7.3.3. Skup akcji własnych

Emitent realizował (za pośrednictwem Domu Maklerskiego PKO BP) skup w okresie od podjęcia przez NWZ w dniu 4 czerwca 2020 r. uchwały w tej sprawie do dnia 31 grudnia 2021 r. Łącznie, w okresie od dnia podjęcia uchwały przez NWZ Spółki w dniu 4 czerwca 2020 r. o skupie Akcji Własnych Spółki do dnia 31 grudnia 2021 r. nabyto w ramach skupu 52.637 sztuki akcji własnych Spółki o łącznej wartości 764.219,65 zł. Średni kurs nabycia akcji ważony obrotami we wskazanym wyżej okresie wyniósł 14,52 zł za 1 akcję. Skupione akcje reprezentują 0,7376% udziału w kapitale zakładowym Emitenta.

Po 31 grudnia 2021 r. Emitent nie dokonał nabycia żadnych akcji własnych.

Podstawa skupu akcji

NWZ Emitenta w dniu 4 czerwca 2020 r. podjęto uchwały, w których wyraziło zgodę na nabycie przez Spółkę akcji własnych znajdujących się w obrocie na rynku regulowanym w celu ich umorzenia i upoważniło Zarząd Spółki do nabywania tych akcji na warunkach i w trybie ustalonym w uchwale.

Podstawowe parametry skupu akcji przyjęte na podstawie Uchwał NWZ Emitenta w dniu 4 czerwca 2020 r.:

- do nabycia akcji własnych znajdujących się w obrocie na rynku regulowanym KGL Spółka Akcyjna z siedzibą w Mościskach upoważniony będzie Zarząd Spółki,
- łączna wartość nominalna nabytych akcji własnych Spółki nie może przekraczać 5% kapitału zakładowego Spółki w wysokości uwzględniającej dokonanie jego obniżenia zgodnie z wnioskiem przedstawionym w uchwale 03/04/2020 posiedzenia Zarządu Spółki z dnia 30 kwietnia 2020 roku, czyli maksymalna liczba akcji własnych Spółki do nabycia wynosi 356.462 (trzysta pięćdziesiąt sześć tysięcy czterysta sześćdziesiąt dwa), to jest 5% akcji własnych Spółki,
- cena nabycia akcji własnych Spółki będzie nie niższa niż wartość nominalna akcji w dniu podjęcia niniejszej uchwały (1 złoty) i nie wyższa niż 30 złotych za jedną akcję, przy czym maksymalna kwota pieniężna przeznaczona na nabycie wszystkich akcji nie może przekroczyć 10.693.860,00 (słownie: dziesięć milionów sześćset dziewięćdziesiąt trzy tysiące osiemset sześćdziesiąt 00/100) złotych,
- Zarząd jest upoważniony do realizacji nabycia akcji własnych Spółki od dnia podjęcia uchwały do dnia 31 grudnia 2021 r.,
- Zarząd może zrezygnować lub zakończyć nabywanie akcji własnych Spółki przed upływem terminu wskazanego w punkcie d) powyżej,
- Zarząd jest upoważniony do podejmowania wszelkich decyzji oraz dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych niezbędnych do nabycia akcji własnych Spółki znajdujących się w obrocie na rynku regulowanym na warunkach wyżej wskazanych,
- nabycie akcji własnych Spółki zostanie pokryte z „Kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych Spółki w celu umorzenia” utworzonego na podstawie stosownej uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia,
- nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia 31 grudnia 2021 r. Zarząd zwoła Walne Zgromadzenie Spółki z porządkiem obrad obejmującym co najmniej podjęcie uchwały w sprawie umorzenia nabytych akcji własnych Spółki oraz uchwały w sprawie obniżenia kapitału zakładowego Spółki w wyniku umorzenia akcji własnych,
- akcje własne Spółki nabywane będą za pośrednictwem domu maklerskiego w obrocie anonimowym na rynku regulowanym.

7.3.4. Informacje o akcjonariuszach

W tabeli poniżej zaprezentowano zestawienie akcjonariuszy spółki KGL S.A. na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania. Wartość nominalna akcji wynosi 1 zł.

	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w WZ
Krzysztof Gromkowski (Prezes Zarządu Emitenta)	1 364 800	19,14%	2 367 088	21,25%
Ireneusz Strzelczak (Wiceprezes Zarządu Emitenta)	1 364 800	19,14%	2 367 088	21,25%
Zbigniew Okulus (Wiceprezes Zarządu Emitenta)	1 357 300	19,04%	2 359 588	21,18%
Lech Skibiński (Wiceprezes Zarządu Emitenta)	1 342 300	18,83%	2 344 588	21,05%
OFE Nationale Nederlanden	600 000	8,42%	600 000	5,39%
TFI Aviva Investors Poland	556 605	7,81%	556 605	5,00%
Free float	543 454	7,62%	543 454	4,88%
RAZEM	7 129 259	100,00%	11 138 411	100,00%

7.3.5. Wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu

W analizowanym okresie nie wystąpiły żadne znaczące zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta.

7.3.6. Lock-up

Na dzień opublikowania niniejszego raportu nie obowiązują żadne umowy lock-up.

7.3.7. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu

Osoby wchodzące w skład Zarządu Emitenta posiadają akcje Spółki. Szczegółowe informacje na temat stanu posiadania akcji przez poszczególne osoby wchodzące w skład Zarządu zostały przedstawione w tabeli Znaczący Akcjonariusze we wcześniejszych punktach niniejszego rozdziału.

Według wiedzy Zarządu Emitenta, osoby wchodzące w skład Rady Nadzorczej Emitenta oraz osoby nadzorujące zatrudnione w Spółce nie posiadają żadnych akcji Spółki.

7.3.8. Potencjalne zmiany struktury akcjonariatu (w tym akcje pracownicze)

W najbliższej przyszłości nie przewiduje się znaczących zmian w strukturze akcjonariatu. Emitent ani sam, ani też przez jakiegokolwiek podmioty zależne, czy inne osoby działające w jego imieniu bądź na jego rzecz nie posiada akcji Emitenta.

Emitent nie wyemitował żadnych zamiennych papierów wartościowych, wymiennych papierów wartościowych ani papierów wartościowych z warrantami. W szczególności Emitent nie wyemitował żadnych obligacji zamiennych na jego akcje, ani obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji Emitenta. W Grupie nie funkcjonują programy akcji pracowniczych.

7.4. Walne zgromadzenie, prawa akcjonariuszy i zasady zmiany statutu

7.4.1. Opis sposobu działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia

W Spółce obowiązuje Regulamin Walnego Zgromadzenia, który został uchwalony na podstawie § 13 ust. 3 Statutu Uchwałą nr. 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 5 czerwca 2018 r. i udostępniony do publicznej wiadomości w ramach raportu bieżącego nr 15/2018 w systemie ESPL w dniu 5 czerwca 2018 r.

Walne Zgromadzenie zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony w KSH oraz zgodnie z Ustawą o Ofercie Publicznej. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie ze Statutem Emitenta WZ odbywają się w Warszawie albo w siedzibie Emitenta.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie (ZWZ) powinno odbyć się w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 czerwca roku następującego po każdym zakończonym roku obrotowym. ZWZ zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołania ZWZ, jeżeli Zarząd nie zwoła go w terminie określonym w KSH lub w Statucie oraz Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia (NWZ), jeżeli zwołanie go uzna za wskazane. NWZ powinno być zwoływane w ciągu dwóch tygodni od złożenia żądania przez uprawniony podmiot i powinno się odbyć najwcześniej jak to będzie możliwe, nie później jednak niż w terminie dwóch miesięcy od dnia przedstawienia Zarządowi żądania (§ 3 ust. 6 Regulaminu WZ Emitenta).

Ponadto akcjonariusz lub akcjonariusze Spółki reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego Walnego Zgromadzenia. Żądanie zwołania nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Jeżeli w terminie dwóch tygodni od dnia przedstawienia żądania Zarządowi nadzwyczajne Walne Zgromadzenie nie zostanie zwołane, sąd rejestrowy może upoważnić do zwołania nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy Spółki występujących z tym żądaniem. Sąd wyznacza przewodniczącego tego Walnego Zgromadzenia.

Statut nie upoważnia innych osób do zwołania Walnego Zgromadzenia Emitenta.

Prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed jego datą (dzień rejestracji uczestnictwa). Akcjonariusze mają prawo uczestniczyć i wykonywać na Walnym Zgromadzeniu prawo głosu osobiście lub przez swojego pełnomocnika. Każdy akcjonariusz ma ponadto prawo wypowiedzieć się w sprawach objętych porządkiem obrad. Precyzyjny opis procedur dotyczących uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu każdorazowo zamieszczany jest w ogłoszeniu o Walnym Zgromadzeniu.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy podejmowanie decyzji dotyczących spraw w zakresie organizacji i funkcjonowania spółki, z zastrzeżeniem przypadków określonych w Kodeksie spółek handlowych (KSH) i Statucie.

Szczegółowe informacje o formule zwoływania WZ (i rejestracji na WZ) będą ogłaszane przez Emitenta w „Ogłoszeniu o zwołaniu WZ” każdorazowo w ramach ogłaszania o zwołaniu WZ.

Zgodnie ze Statutem, do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- powołanie i odwołanie członków Rady Nadzorczej;
- ustalanie zasad oraz wysokości wynagrodzeń członków Rady Nadzorczej;
- tworzenie, użycie i likwidacja kapitałów rezerwowych i innych funduszy celowych, użycie kapitału zapasowego.

7.4.2. Prawa akcjonariuszy

Akcjonariuszom przysługują szereg praw wobec Spółki. Prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonywania określone są w KSH oraz Statucie. Prawo handlowe chroni też interesy drobnych akcjonariuszy. Prawa akcjonariuszy dzielą się one na dwie kategorie – prawa majątkowe i prawa korporacyjne. Do najważniejszych praw akcjonariuszy należą (dwie podstawowe kategorie):

- Prawa majątkowe, obejmujące:
 - prawo do udziału w podziale zysku (dywidenda);
 - prawo pierwszeństwa do objęcia akcji nowej emisji (prawo poboru);
 - prawo do udziału w podziale majątku spółki w razie jej likwidacji;
 - prawo do sprzedaży akcji.
- Prawa korporacyjne, obejmujące:
 - prawo do udziału i głosowania przy podejmowaniu uchwał na Walnym Zgromadzeniu;
 - prawo zwołania Walnego Zgromadzenia;
 - prawo zgłaszania projektów uchwał na Walne Zgromadzenie;
 - prawo zaskarżania uchwał Walnego Zgromadzenia;
 - prawo wytoczenia powództwa;
 - prawo do informacji;
 - prawo sprzedaży akcji;
 - inne prawa, jeżeli określono w statucie

Zakres oraz zasady nabywania praw z akcji określa Statut Spółki oraz KSH.

Spółka stosuje Zasadę Dobrych Praktyk Spółek notowanych na GPW mówiącą o tym, że realizacja uprawnień akcjonariuszy oraz sposób wykonywania przez nich posiadanych uprawnień nie mogą prowadzić do utrudniania prawidłowego działania organów Spółki.

Szczególne uprawnienia kontrolne

Zgodnie z § 3. Statutu Spółki Akcje imienne są akcjami uprzywilejowanymi:

- a) co do głosu – w ten sposób, że na jedną akcję imienną przypadają 2 głosy na Walnym Zgromadzeniu,
- b) co do podziału majątku – pierwszeństwo pokrycia z majątku Spółki pozostałego po zaspokojeniu wierzycieli w razie likwidacji Spółki.

W tabeli poniżej przedstawiono stan posiadania przez akcjonariuszy Emitenta uprzywilejowanych akcji imiennych:

	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w WZ
Krzysztof Gromkowski	1 364 800	19,14%	2 367 088	21,25%
imiennie, uprzywilejowane co do głosu	1 002 288	14,06%	2 004 576	18,00%
na okaziciela	362 512	5,08%	362 512	3,25%
Ireneusz Strzelczak	1 364 800	19,14%	2 367 088	21,19%
imiennie, uprzywilejowane co do głosu	1 002 288	14,06%	2 004 576	18,00%
na okaziciela	362 512	5,08%	362 512	3,25%
Zbigniew Okulus	1 357 300	19,04%	2 359 588	21,13%
imiennie, uprzywilejowane co do głosu	1 002 288	14,06%	2 004 576	18,00%
na okaziciela	355 012	4,98%	355 012	3,19%
Lech Skibiński	1 342 300	18,83%	2 344 588	21,05%
imiennie, uprzywilejowane co do głosu	1 002 288	14,06%	2 004 576	18,00%
na okaziciela	340 012	4,77%	340 012	3,05%

Brak jest innych papierów wartościowych o szczególnych uprawnieniach kontrolnych.

Pozostałe uprawnienia kontrolne

Poza wskazanymi powyżej, w Spółce nie występują dodatkowe uprawnienia kontrolne.

7.4.3. Opis zasad zmiany statutu Spółki

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia oraz wpisu do rejestru przedsiębiorców.

Do zmiany statutu spółki akcyjnej konieczne jest – zgodnie z art. 430 KSH – podjęcie uchwały Walnego Zgromadzenia akcjonariuszy i wpis do rejestru. Uchwała w sprawie zmiany statutu wymaga dla swojej ważności 3/4 głosów.

Zmiana Statutu polegająca na istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki (art. 416 § 1 Kodeksu spółek handlowych) nie wymaga wykupu akcji akcjonariuszy niezgadzających się na zmianę, jeżeli uchwała Walnego Zgromadzenia będzie powzięta większością 2/3 (dwóch trzecich) głosów w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Jednocześnie, zgodnie z art. 419 KSH, jeżeli w spółce istnieją akcje o różnych uprawnieniach, uchwały o zmianie statutu, obniżeniu kapitału zakładowego i umorzeniu akcji, mogące naruszyć prawa akcjonariuszy danego rodzaju akcji, powinny być powzięte w drodze oddzielnego głosowania w każdej grupie (rodzaju) akcji. W każdej grupie akcjonariuszy uchwała powinna być powzięta większością głosów, jaka jest wymagana do powzięcia tego rodzaju uchwały na Walnym Zgromadzeniu.

Statut Emitenta nie przewiduje, aby zniesienie lub ograniczenie przywilejów związanych z akcjami poszczególnych rodzajów oraz uprawnień osobistych przyznanych indywidualnie oznaczonemu akcjonariuszowi następowało za odszkodowaniem.

Z kolei zgodnie z art. 415 § 3 KSH uchwała dotycząca zmiany statutu uszczuplająca prawa akcjonariuszy przyznane im osobiście wymaga zgody wszystkich akcjonariuszy, których dotyczy.

Zmiany Statutu Zarząd Spółki składa do sądu rejestrowego. Zgłoszenie zmiany Statutu nie może nastąpić po upływie 3 miesięcy od dnia powzięcia uchwały przez Walne Zgromadzenie, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych przepisami prawa (art. 431 § 4 i art. 455 § 5 KSH).

7.5. Organy zarządzające, nadzorujące oraz ich komitety

Zgodnie z polskim prawem spółek, Spółka realizuje procesy decyzyjne poprzez Walne Zgromadzenie, Radę Nadzorczą i Zarząd. Kompetencje tych organów i relacje między nimi są regulowane odpowiednimi przepisami Kodeksu spółek handlowych, a także postanowieniami Statutu i wewnętrznych regulaminów Spółki, w tym Regulaminu Zarządu i Regulaminu Rady Nadzorczej.

7.5.1. Zarząd Emitenta

Na dzień 31 grudnia 2021 r., jak również na dzień publikacji niniejszego raportu, w skład Zarządu Emitenta wchodzi następujące osoby:

Imię i nazwisko	Funkcja	Początek pełnienia funkcji w Zarządzie	Początek obecnej kadencji	Koniec obecnej kadencji
Krzysztof Gromkowski	Prezes Zarządu	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Zbigniew Okulus	Wiceprezes Zarządu	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Lech Skibiński	Wiceprezes Zarządu	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Ireneusz Strzelczak	Wiceprezes Zarządu	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.

Kompetencje Zarządu

Zarząd upoważniony jest do podejmowania wszelkich decyzji niezastrzeżonych kompetencjami dla innych organów Spółki. Zarząd działa w oparciu o niniejszy Statut oraz Regulamin Zarządu uchwalony przez Radę Nadzorczą. Każdy Członek Zarządu ma prawo i obowiązek prowadzenia spraw Spółki. Zarząd Spółki nie posiada szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupie akcji.

Pełnienie funkcji w zarządzie Spółki stanowi główny obszar aktywności zawodowej członka zarządu. Dodatkowa aktywność zawodowa członka zarządu nie może prowadzić do takiego zaangażowania czasu i nakładu pracy, aby negatywnie wpływać na właściwe wykonywanie pełnionej funkcji w Spółce. W szczególności członek zarządu nie powinien być członkiem organów innych podmiotów, jeżeli czas poświęcony na wykonywanie funkcji w innych podmiotach uniemożliwia mu rzetelne wykonywanie obowiązków w Spółce.

Każdy Członek Zarządu może prowadzić bez uprzedniej uchwały Zarządu sprawy nieprzekraczające zakresu zwykłych czynności Spółki. Jeżeli jednak przed załatwieniem sprawy, choćby jeden z pozostałych Członków Zarządu sprzeciwi się jej przeprowadzeniu lub jeżeli sprawa przekracza zakres zwykłych czynności Spółki, wymagana jest uprzednia uchwała Zarządu.

Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów. W razie równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Jeżeli Zarząd jest wieloosobowy do składania oświadczeń w imieniu Spółki upoważnionych jest dwóch Członków Zarządu działających łącznie lub jeden Członek Zarządu łącznie z prokurentem.

Jeżeli Zarząd jest jednoosobowy Członek Zarządu działa za Spółkę i składa oświadczenia w imieniu Spółki samodzielnie.

Opis zasad powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień

Zgodnie z §7 Statutu, Zarząd Spółki składa się z 1 lub większej liczby Członków. Rada Nadzorcza określa liczbę oraz powołuje Członków Zarządu przez ich powołanie.

Kadencja Członka Zarządu trwa 5 lat. Rada Nadzorcza może odwołać bądź zawiesić w czynnościach Członka Zarządu jedynie z ważnego powodu. Za ważny powód uznaje się zwłaszcza trwającą dłużej niż 2 miesiące niemożność sprawowania funkcji Członka Zarządu, jak również zajmowanie się bez uprzedniej zgody Rady Nadzorczej interesami konkurencyjnymi, w szczególności przez posiadanie bądź nabycie akcji lub udziałów w spółce konkurencyjnej albo przystąpienie do spółki konkurencyjnej lub innej konkurencyjnej osoby prawnej jako wspólnik bądź członek jej organów zarządzających lub nadzorczych bądź reprezentowanie spółki konkurencyjnej jako pełnomocnik (z wyłączeniem spółek zależnych w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych).

Zgodnie z art. 368 § 4 KSH, każdy z członków Zarządu Emitenta może być odwołany lub zawieszony w czynnościach także uchwałą Walnego Zgromadzenia Emitenta.

Mandaty Członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu, a przed tym dniem wskutek śmierci, rezygnacji albo odwołania go ze składu Zarządu.

Polityka różnorodności

Spółka posiada opracowaną politykę różnorodności Zarządu i Rady Nadzorczej, która określa cele i kryteria różnorodności w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe. Przyjęta polityka wynagrodzeń przewiduje m.in., że warunkiem zapewnienia różnorodności pod względem płci jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%. W Radzie Nadzorczej jest zapewniona różnorodność pod kątem płci na poziomie nie niższym niż 30% (cztery z sześciu osób nadzorujących to kobiety), natomiast z uwagi na skład osobowy Zarządu, stanowiący konsekwencję tradycji, charakteru i historii Spółki, w odniesieniu do Zarządu nie są stosowane kryteria płci, wieku oraz doświadczenia zawodowego.

Wynagrodzenia osób wchodzących w skład członków zarządu spółki KGL S.A.

Od dnia 1 lipca 2016 r. Członkowie Zarządu Emitenta otrzymują wynagrodzenie na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Emitenta o powołaniu.

Ponadto, Członkowie Zarządu – obok obowiązków wynikających z powołania do Zarządu Emitenta – od dnia 1 stycznia 2020 r. otrzymują wynagrodzenie ustalone dla każdego Członka Zarządu w zawartej przez danego Członka Zarządu z KGL S.A. umowie o pracę.

Członkom Zarządu nie przysługuje wynagrodzenie na podstawie planu premii lub podziału zysków, ani w formie opcji na akcje.

Poniżej przedstawiono wynagrodzenie brutto z tytułu powołania, umów o pracę Członków Zarządu Emitenta w 2021 r., wypłacone im przez Emitenta.

Imię i nazwisko	Tytuł wypłaconych wynagrodzeń i otrzymanych świadczeń rzeczowych i pieniężnych	w okresie	
		01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020
Krzysztof Gromkowski	Stosunek pracy/powołanie z Emitentem	820	820
	Świadczenia rzeczowe i pieniężne	6	6
	RAZEM	826	826
Zbigniew Okulus	Stosunek pracy/powołanie z Emitentem	820	820
	Świadczenia rzeczowe i pieniężne	6	6
	RAZEM	826	826
Lech Skibiński	Stosunek pracy/powołanie z Emitentem	820	820
	Świadczenia rzeczowe i pieniężne	6	6
	RAZEM	826	826
Ireneusz Strzelczak	Stosunek pracy/powołanie z Emitentem	820	820
	Świadczenia rzeczowe i pieniężne	6	6
	RAZEM	826	826

Umowy pomiędzy członkami Zarządu a Spółką nie przewidują (innych niż powyżej) rekompensat w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny, lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie. Poza świadczeniami opisanymi powyżej, na koniec 2021 r. w Spółce nie występują świadczenia warunkowe lub odroczone przysługujące Członkom Zarządu.

W 2021 r. Spółka wypłacała wynagrodzenie członkom Zarządu i Rady Nadzorczej wyłącznie zgodnie z Polityką Wynagrodzeń, przyjętej w dn. 04.06.2020 r. przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w celu określenia obowiązujących zasad i polityk dotyczących wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej spółki KGL S.A.

Przyjęta przez spółkę KGL S.A. w 2020 r. Polityka Wynagrodzeń stanowi element realizacji Strategii Spółki i przyczynia się do jej stabilności oraz efektywnej realizacji celów długoterminowych, w ten sposób, że:

- przyjęte w Polityce Wynagrodzeń warunki wynagradzania Członków Zarządu są powiązane z osiągnięciem przez Spółkę celów związanych z realizacją strategii biznesowej Spółki, co zapewnia motywację do efektywnego realizowania przyjętej strategii biznesowej;
- wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej powiązано z ich dodatkową aktywnością w stałych komitetach utworzonych na podstawie Regulaminu Rady Nadzorczej, co motywuje Członków Rady Nadzorczej do podejmowania aktywności sprzyjających efektywnej realizacji strategii biznesowej Spółki.

Rozwiązania przyjęte w Polityce Wynagrodzeń przyczyniają się do realizacji długoterminowych interesów Spółki w ten sposób, że motywują Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej do efektywnej realizacji strategii biznesowej Spółki

oraz pracy nad zapewnieniem wzrostu zysku netto oraz wskaźnika EBITDA Spółki. Ponadto, przyczyniają się do stymulowania ciągłego rozwoju Spółki, co zapewnia realizację jej długoterminowych interesów, jak również mają wpływ na zapewnienie stabilności Spółki w następujący sposób:

- kryteria wynagradzania Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej przyczyniają się do stymulowania ciągłego rozwoju Spółki, co sprzyja zapewnieniu stabilności;
- kryteria wynagradzania motywują do realizacji strategii biznesowej, co zapewnia stabilny rozwój Spółki w oparciu o planowanie strategiczne;
- kryteria wynagradzania zapewniają odpowiedni poziom motywacji Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej, co przyczynia się do utrzymania w Spółce osób odpowiedzialnych za jej dobre wyniki w poprzednich latach.

Na warunki wynagradzania Członków Zarządu wpływ mają następujące kryteria:

- a) wysokość wskaźnika EBITDA Spółki za poprzedni rok obrotowy;
- b) wynik finansowy netto Spółki za poprzedni rok obrotowy;
- c) kryteria ogólne odnoszące się do wszystkich osób zatrudnionych w Spółce oceniane metodą analityczno-punktową HAY.

Rada Nadzorcza ustala warunki wynagradzania Członków Zarządu na podstawie oceny wyników wskazanych w a) – b) powyżej, przy uwzględnieniu kryteriów ogólnych opisanych w c).

Wspomniane kryteria ogólne mają zastosowanie przy ustalaniu warunków pracy i płacy wszystkich pracowników Spółki i zalicza się do nich w szczególności:

- osiągnięte wyniki;
- wkład w rozwój Spółki;
- poziom odpowiedzialności (ryzyka) związanego z wykonywaną pracą;
- poziom kompetencji;
- zakres obowiązków;
- dotychczasowe doświadczenie.

Wynagrodzenie Członka Zarządu z tytułu powołania do Zarządu wypłacane jest comiesięcznie na warunkach ustalonych w formie uchwały Rady Nadzorczej zgodnie z aktualnie obowiązującą Polityką Wynagrodzeń. Wynagrodzenie Członka Zarządu z tytułu umowy o pracę zawartej ze Spółką wypłacane jest comiesięcznie na warunkach ustalonych w formie uchwały Rady Nadzorczej oraz umowy o pracę zgodnie z aktualnie obowiązującą Polityką Wynagrodzeń. Świadczenia dodatkowe wynikające ze stosunku pracy wypłacane są Członkom Zarządu na zasadach wynikających z właściwych przepisów, w których świadczenia te zostały uregulowane. W szczególności na zasadach wynikających z ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. z 2019 r. poz. 1040). Odprawa pieniężna z tytułu rozwiązania umowy o pracę z Członkiem Zarządu przez spółkę przysługuje w wysokości trzykrotnego wynagrodzenia wynikającego z umowy o pracę wyliczonego na podstawie średniego wynagrodzenia otrzymywanego w ostatnich 12 miesiącach poprzedzających rozwiązanie umowy o pracę.

Poza stałymi składnikami wynagrodzenia Członkom Zarządu mogą zostać przyznane następujące świadczenia pieniężne i niepieniężne:

- świadczenia dodatkowe wynikające ze stosunku pracy,
- odprawa pieniężna z tytułu rozwiązania umowy o pracę przez Spółkę,
- pakiet prywatnej opieki medycznej,
- samochód służbowy,
- niezbędne do pracy narzędzia, jak telefon czy komputer służbowy.

System wynagrodzeń w Spółce kształtowany jest w sposób zapewniający motywowanie Członków Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej, a także innych pracowników spółki do przyjęcia proaktywnej postawy przyczyniającej się do realizacji strategii biznesowej, długoterminowych interesów oraz stabilności Spółki.

Na warunki wynagradzania Członków Rady Nadzorczej wpływ mają następujące kryteria:

- udział w Komitecie Audytu;
- udział w innych Komitetach przewidzianych przez Regulamin Rady Nadzorczej;
- rodzaj zajmowanego stanowiska w Radzie Nadzorczej;
- kryteria ogólne odnoszące się do wszystkich osób zatrudnionych w Spółce.

Wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w formie uchwały, kierując się wyżej wymienionymi kryteriami.

Szczegółowe informacje nt. obowiązującego systemu wynagrodzeń członków organów Spółki zamieszcza w sporządzanym corocznie na podstawie art. 90g Ustawy o ofercie (...) sprawozdaniu Rady Nadzorczej KGL S.A. o wynagrodzeniach, przedstawiającym kompleksowy przegląd wynagrodzeń, w tym wszystkich świadczeń, niezależnie od ich formy, otrzymanych przez poszczególnych Członków Zarządu i Rady Nadzorczej lub należnych poszczególnym Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej w ostatnim roku obrotowym, zgodnie z *Polityką Wynagrodzeń KGL S.A. na lata 2020-2024*. Polityka Wynagrodzeń dostępna jest na stronie internetowej Spółki w zakładce „Relacje Inwestorskie”: www.relacje.kgl.pl/kgl-ri/polityka-wynagrodzen

Pozostałe informacje

Brak innych zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu – jeżeli odpowiednie informacje zostały przedstawione w sprawozdaniu finansowym.

7.5.2. Rada Nadzorcza

W celu osiągnięcia najwyższych standardów w zakresie wykonywania przez Radę Nadzorczą Spółki swoich obowiązków i wywiązywania się z nich w sposób efektywny, w skład Rady Nadzorczej powoływane są osoby reprezentujące wysokie kwalifikacje i doświadczenie. Na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodzi następujące osoby:

Imię i nazwisko	Funkcja	Początek pełnienia funkcji	Początek obecnej kadencji	Koniec kadencji
Tomasz Dziekan	Przewodniczący RN	8 maja 2015 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Artur Lebedziński	Wiceprzewodniczący RN	9 czerwca 2016 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Hanna Skibińska	Członek RN	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Lilianna Gromkowska	Członek RN	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Bożena Okulus	Członek RN	14 listopada 2001 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.
Bianka Grzyb	Członek RN	22 lipca 2020 r.	8 czerwca 2021 r.	8 czerwca 2026 r.

Członkami niezależnymi są: Tomasz Dziekan oraz Artur Lebedziński.

Rada Nadzorcza ocenia, czy istnieją związki lub okoliczności, które mogą wpływać na spełnienie przez danego członka Rady kryteriów niezależności. Ocena spełniania kryteriów niezależności przez członków Rady Nadzorczej przedstawiana jest przez Radę.

Opis zasad powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień

Zgodnie z § 9 ust. 1 Statutu Emitenta, Rada Nadzorcza liczy od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej i Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej. Liczbę członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie w drodze uchwały.

Członkowie Rady Nadzorczej są powoływani przez Walne Zgromadzenie. Kadencja Członka Rady Nadzorczej trwa 5 lat. Ustępujący Członkowie Rady Nadzorczej mogą być ponownie powołani.

W przypadku rezygnacji lub niemożności sprawowania czynności przez członka Rady Nadzorczej, Spółka niezwłocznie podejmuje odpowiednie działania w celu uzupełnienia lub dokonania zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

Kompetencje Rady Nadzorczej

Zgodnie ze Statutem Spółki, Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje obowiązki osobiście. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał oddając swój głos w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. W głosowaniu takim biorą udział wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej wymagają sprawy zastrzeżone dla niej przez Kodeks spółek handlowych oraz postanowienia Statutu.

Uchwały Rady Nadzorczej wymagają także:

- zwołanie Walnego Zgromadzenia przez Radę Nadzorczą;
- wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Spółki;

Rada Nadzorcza w drodze uchwały opiniuje wnioski Zarządu przedstawione Walnemu Zgromadzeniu w celu podjęcia uchwał dotyczące:

- zmian Statutu;
- podwyższenia lub obniżenia kapitału zakładowego
- połączenia lub przekształcenia Spółki;
- rozwiązania i likwidacji Spółki;
- emisji obligacji, w tym obligacji zamiennych;
- zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa Spółki, ustanowienia na nim prawa użytkownika.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej uczestniczą w obradach Walnego Zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia.

Przed zawarciem przez Spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce lub podmiotem powiązany, Zarząd zwraca się do Rady Nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada Nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes Spółki. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez Spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Spółki. W przypadku, gdy decyzję w sprawie zawarcia przez Spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązany podejmuje Walne Zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji Spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes Spółki.

Zgodnie z zapisem § 7 Statutu Emitenta Rada Nadzorcza może odwołać bądź zawiesić w czynnościach Członka Zarządu jedynie z ważnego powodu. Za ważny powód uznaje się m.in.: zajmowanie się bez uprzedniej zgody Rady Nadzorczej interesami konkurencyjnymi, w szczególności przez posiadanie bądź nabycie akcji lub udziałów w spółce konkurencyjnej albo przystąpienie do spółki konkurencyjnej lub innej konkurencyjnej osoby prawnej jako wspólnik bądź członek jej organów zarządzających lub nadzorczych bądź reprezentowanie spółki konkurencyjnej jako pełnomocnik (z wyłączeniem spółek zależnych w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych).

Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe lub ad hoc, działające jako kolegialne organy doradcze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej, w szczególności w ramach Rady Nadzorczej, może działać stały Komitet Audytu. Spółka zapewnia Radzie Nadzorczej możliwość korzystania z profesjonalnych, niezależnych usług doradczych, które w ocenie Rady są niezbędne do sprawowania przez nią efektywnego nadzoru w Spółce. Dokonując wyboru podmiotu świadczącego usługi doradcze, Rada Nadzorcza uwzględni sytuację finansową Spółki.

Szczegółowe uprawnienia Rady Nadzorczej zamieszczono w Regulaminie Rady Nadzorczej Spółki.

Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku Rada Nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu:

- ocenę sytuacji Spółki, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego; ocena ta obejmuje wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania finansowego i działalności operacyjnej;
- sprawozdanie z działalności Rady Nadzorczej, obejmujące co najmniej informacje na temat:
 - składu Rady i jej Komitetów,
 - spełniania przez członków Rady kryteriów niezależności,
 - liczby posiedzeń Rady i jej komitetów w raportowanym okresie,
 - dokonanej samooceny pracy Rady Nadzorczej;
- sprawozdanie Rady Nadzorczej o wynagrodzeniach;
- ocenę sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych;
- ocenę racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki, o której mowa w rekomendacji I.R.2, albo informację o braku takiej polityki.

Wynagrodzenia osób wchodzących w skład członków Rady Nadzorczej spółki KGL S.A.

Zgodnie ze Statutem Członkom Rady Nadzorczej przysługuje wynagrodzenie w wysokości ustalonej przez Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej pełnią swoje funkcje na podstawie powołania przez Walne Zgromadzenie w drodze uchwały.

Członkowie Rady Nadzorczej w 2021 r. otrzymali z tytułu wykonywania swoich funkcji w Radzie Nadzorczej świadczenia pieniężne od Emitenta w następujących wysokościach: (dane w tys. zł)

Imię i nazwisko	Funkcja	w okresie	
		01.01.2021 – 31.12.2021	01.01.2020 – 31.12.2020
Tomasz Dziekan	Przewodniczący RN	36	36
Artur Lebedziński	Wiceprzewodniczący RN	36	36
Hanna Skibińska	Członek RN	24	24
Lilianna Gromkowska	Członek RN	24	24
Bożena Okulus	Członek RN	24	24
Bianka Grzyb	Członek RN	36	17
Maciej Gromkowski	Członek RN	0	21
RAZEM		180	182

Pozostałe informacje

Brak innych zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z ww. emeryturami.

7.5.3. Komitet audytu

Komitet Audytu jest stałym ciałem doradczym i opiniotwórczym działającym kolegiąlnie w ramach struktury Rady Nadzorczej. Komitet Audytu funkcjonuje zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Zgodnie z art. 128. Ust. 1. Ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym w jednostkach zainteresowania publicznego działa komitet audytu, który jest komitetem do spraw audytu, o którym mowa w rozporządzeniu nr 537/2014. Członkowie komitetu audytu są powoływani przez Radę Nadzorczą lub inny organ nadzorczy lub kontrolny spośród członków tego organu.

Członkowie Komitetu Audytu powoływani są przez Radę Nadzorczą spośród jej Członków. Wraz z wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej wybranego do Komitetu Audytu wygasa mandat w Komitecie Audytu. W takiej sytuacji, Przewodniczący Komitetu Audytu, a w razie gdy wygaś mandat Członka Komitetu Audytu pełniącemu funkcję Przewodniczącego, najstarszy wiekiem Członek Komitetu Audytu zobowiązany jest poinformować pisemnie Radę Nadzorczą i Zarząd o wakacie w Komitecie Audytu i o konieczności niezwłocznego uzupełnienia składu Komitetu Audytu z uwzględnieniem wymogów ustawowych.

Rada Nadzorcza Emitenta na posiedzeniu w dniu 8 czerwca 2021 r. powołała w ramach swoich struktur Komitet Audytu w składzie:

1. Artur Lebedziński
2. Tomasz Michał Dziekan
3. Bianka Grzyb

W skład Komitetu Audytu wchodzi co najmniej trzech Członków, w tym Przewodniczący, przy czym większość Członków Komitetu Audytu, w tym Przewodniczący Komitetu Audytu powinna spełniać warunki niezależności, o których mowa w Ustawie o Biegłych Rewidentach lub w przepisach ją zastępujących. Przynajmniej jeden Członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych. Członkowie Komitetu Audytu posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, przy czym warunek ten uznaje się za spełniony, jeżeli przynajmniej jeden Członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka lub poszczególni Członkowie w określonych zakresach posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu tej branży.

W tabeli poniżej przedstawiono dodatkowe informacje istotne w odniesieniu do poszczególnych członków Komitetu Audytu w zakresie spełniania przez nich wymogów określonych w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016

oraz 2021, jak również ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Imię i nazwisko członka Komitetu Audytu	Artur Lebedziński	Tomasz Dziekan	Bianka Grzyb
Data powołania do Radu Nadzorczej	8 czerwca 2021	8 czerwca 2021	8 czerwca 2021
Data powołania do Komitetu Audytu	8 czerwca 2021	8 czerwca 2021	8 czerwca 2021
Kryterium niezależności w rozumieniu art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym	TAK	TAK	NIE
Czy członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych?	NIE	TAK*	NIE
Czy członek Komitetu Audytu posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka?	TAK**	NIE	TAK***
Czy członek Komitetu Audytu został powołany do Rady Nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego przez akcjonariusza sprawującego kontrolę nad Emitentem?	TAK	TAK	TAK
Czy członek Komitetu Audytu został powołany do Rady Nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego w wyniku realizacji uprawnień osobistych?	NIE	NIE	NIE

*** Tomasz Dziekan**

Wiedza i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych wynikają z posiadanego wykształcenia i zdobytego doświadczenia zawodowego, w branży w której działa Spółka.

Posiada prawie 20 letnie doświadczenie z zakresu podatków, finansów i rachunkowości oraz jako dyrektor finansowy w spółkach i grupach z kapitałem zagranicznym.

Aktualnie pełni funkcję członka zarządu oraz dyrektora operacyjnego 12 spółek Dentsu w Polsce oraz dyrektora operacyjnego Dentsu w regionie CEE (7 rynków, 30 spółek). Jako Chief Financial Officer i członek zarządu 7 spółek z grupy Dentsu w Polsce odpowiadał w latach 2016-2108 za zarządzanie strukturą finansową i administracyjną grupy. Od 2007 roku związany był z Burda Media, gdzie w latach 2008 – 2016 pełnił funkcję CFO grupy, prokurenta oraz regionalnego CFO Central Europe. Wcześniej pracował w Hachette Filipacchi Polska (2004-2007, kontroler finansowy grupy) oraz Ernst & Young (2003-2004, dział audytu).

Posiada kwalifikacje finansowe ACCA, tytuł biegłego rewidenta oraz licencję na usługowe prowadzenie ksiąg.

Ukończył program Executive MBA na SGH/ University of Quebec at Montreal (2016), studia podyplomowe z zakresu rachunkowości i podatków na Uniwersytecie Warszawskim (2005), studia magisterskie z zakresu zarządzania i marketingu na Uniwersytecie Warszawskim (2003). Był stypendystą programu Erasmus (2002-2003) na Aalborg University, Dania.

**** Artur Lebedziński**

Szkoła Główna Handlowa Warszawa, Tytuł Mgr (1998 rok), Kierunek: Zarządzanie i Marketing)

International Institute for Management Development (IMD) Lozanna, Szwajcaria, Tytuł MBA, (2003 r.)

Ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze doradztwa finansowego uzyskane m.in. w takich instytucjach jak: Creditanstalt Investment Bank Warszawa / Societe Generale Warszawa / Bank of America Londyn.

W ramach powyższych instytucji Artur Lebedziński był zaangażowany i odpowiadał za projekty doradcze dla klientów z sektora chemii (m.in. Zakłady Azotowe Puławy SA, Zakłady Azotowe Kędzierzyn SA, PKN Orlen SA), sektora handlu hurtowego i detalicznego (m.in. Eurocash SA) oraz sektora spożywczego (m.in. CEDC Inc, Danisco AS).

***** Bianka Grzyb**

W latach 2012-2016 zatrudniona w firmie „Zarządzanie i Doradztwo Gospodarcze Zbigniew Okulus” na stanowisku Asystenta ds. kontaktów międzynarodowych, gdzie zajmowała się pozyskiwaniem informacji związanych z prowadzoną działalnością tj. trendów rynkowych w przemyśle tworzyw sztucznych, analizą zebranych danych oraz ich implementacją w zakresie podejmowanych działań biznesowych związanych z produkcją i przetwarzaniem tworzyw sztucznych.

Zadania Komitetu Audytu określone są w przepisach prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności w art. 130 Ustawy o Biegłych Rewidentach bądź w przepisach, które ją zastąpią a także mogą wynikać z wniosków i zleceń przekazanych Komitetowi Audytu przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powierzyć Komitetowi Audytu wspieranie

Rady Nadzorczej w zakresie określonych czynności nadzorczych niezależnie od ustawowych obowiązków Komitetu Audytu.

Podsumowanie prac Komitetu Audytu w roku 2021 r.

W roku 2021 Komitet Audytu Emitenta realizował swoje obowiązki określone w Regulaminie Komitetu Audytu. W analizowanym okresie oraz do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania miały miejsce następujące posiedzenia Komitetu Audytu Emitenta:

1. Posiedzenie nr 1

W dniu 17 lutego 2021 r. podczas posiedzenia Członkowie Komitetu Audytu powzięli następujące uchwały:

- w sprawie zmiany „Polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdań finansowych oraz polityki świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci w Spółce Korporacja KGL S.A. i Grupie Kapitałowej KGL”;
- przyjęcia tekstu jednolitego „Polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdań finansowych oraz polityki świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci w Spółce Korporacja KGL S.A. i Grupie Kapitałowej KGL”.

Przewodniczący przedstawił propozycję zmiany „Polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdań finansowych oraz polityki świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci w Spółce Korporacja KGL S.A. i Grupie Kapitałowej KGL” w zakresie zmiany dopuszczalnego limitu maksymalnego czasu nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską oraz kluczowego biegłego rewidenta.

Przewodniczący wyjaśnił, że dokonywana zmiana związana jest ze zmianą wprowadzoną przez art. 49 ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem covid-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw z dnia 31 marca 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 568, która polega na uchyleniu art. 134 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. z 2020 r. poz. 1415), wprowadzającego 5-letni limit maksymalnego czasu nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych, o których mowa w art. 17 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE (Dz. Urz. UE.L Nr 158, str. 77) przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską.

Powyższa zmiana umożliwia zlecenie wybranej firmie audytorskiej przeprowadzania badań ustawowych nieprzerwanie przez okres maksymalnie 10 lat, zgodnie z art. 17 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r., o którym mowa powyżej. Proponowana zmiana aktualnie obowiązującej „Polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdań finansowych oraz polityki świadczenia dodatkowych usług przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci w Spółce Korporacja KGL S.A. i Grupie Kapitałowej KGL” zapewni większą swobodę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badań ustawowych.

2. Posiedzenie nr 2

- W dniu 19 lutego 2021 r. podczas posiedzenia Komitetu Audytu omówiony został temat wyboru biegłego rewidenta do zbadania oraz przeglądu sprawozdań finansowych za 2021 i 2022 rok. Przeanalizowane zostały następujące oferty złożone przez podmioty uprawnione do badania dotyczące przeglądu sprawozdania za pierwsze półrocze 2021 i 2022 roku oraz zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021 oraz 2022 (kwoty dotyczą odpowiednio 2021/2022):

- EY:	215 000 PLN/215 000 PLN
- PWC:	190 000 PLN/180 000 PLN
- BDO:	105 000 PLN/105 000 PLN
- Mazars:	100 000 PLN/100 000 PLN
- THORNTON:	96 000 PLN/ 96 000 PLN
- Grupa PKF Consult:	91 000 PLN/ 91 000 PLN
- HLB:	80 000 PLN/ 80 000 PLN

Z uwagi na zaproponowane konkurencyjne warunki finansowe, wysokie miejsce w rankingu firm audytorskich (Rzeczpospolita, 09/04/2020), dotychczasową bardzo dobrą jakość współpracy oraz doświadczenie w badaniu jednostek zainteresowania publicznego, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Komitet Audytu postanowił zarekomendować Radzie nadzorczej wybór BDO Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa, do zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021 i 2022 oraz do przeglądu sprawozdania za pierwsze półrocze 2021 i 2022 roku.

3. Posiedzenie nr 3

W dniu 21 kwietnia 2021 r. podczas posiedzenia Członkowie Komitetu Audytu przeprowadzili dyskusję z przedstawicielami BDO na temat wyników badania końcowego sprawozdań finansowych za 2020 rok. Podczas posiedzenia omówione zostały z Przedstawicielami audytora następujące tematy dotyczące wniosków z badania końcowego sprawozdania finansowego Spółki za 2020 rok:

- Audytor potwierdził swoją niezależność wobec nadanego podmiotu;
- Brak istotnych uwag dotyczących funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej, brak sugestii dotyczących ewentualnych kwestii do poruszenia w opinii z badania;
- Nie zidentyfikowano nieprawidłowości w istotnych obszarach ryzyka, tj. rozpoznanie przychodów, ryzyko ominięcia kontroli przez Zarząd, rozliczenie przejęcia zorganizowanej części przedsiębiorstwa, rozliczanie nakładów na prace badawczo-rozwojowe, ryzyko związane z pandemią COVID-19. Audytor przekazał Zarządowi list dotyczący sugestii usprawnień z obszaru ITGC;
- Współpraca z Zarządem, Dyrektorem Finansowym oraz pracownikami Spółki przebiegała podczas badania bez zarzutu.

4. Posiedzenie nr 4

W dniu 27 lipca 2021 r. podczas posiedzenia Komitetu Audytu odbyło się głosowanie kandydatur na Przewodniczącą Komitetu. Jednocześnie zgłoszona została kandydatura Pana Artura Lebieździńskiego, wobec czego, w drodze podjętej uchwały, Pan Artur Lebieździński został powołany do pełnienia funkcji Przewodniczącego Komitetu Audytu Spółki.

5. Posiedzenie nr 5

W dniu 27 września 2021 r. podczas posiedzenia Członkowie Komitetu Audytu przeprowadzili dyskusję z przedstawicielami BDO na temat wniosków z przeglądu śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Spółki za pierwsze półrocze 2021 roku:

- Audytor potwierdził swoją niezależność wobec Spółki;
- Brak istotnych uwag dotyczących funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej, brak istotnych kwestii mających związek z nadzorem;
- Nie zidentyfikowano nieprawidłowości w istotnych obszarach ryzyka:
 - Rozpoznanie przychodów;
 - Obejście mechanizmów kontrolnych przez kierownictwo;
 - Wartości szacunkowe: rezerwy, odpisy aktualizujące należności, zapasy;
 - Wpływ pandemii COVID-19 na sprawozdanie finansowe;
 - Ocena zdolności do kontynuacji działalności;
 - Rozliczanie nakładów na prace badawczo-rozwojowe;
 - Wzrost wartości kredytów bankowych.
- Badanie przebiegło sprawnie zaś współpraca z Zarządem, Dyrektorem Finansowym oraz pracownikami Spółki została oceniona przez audytora jako bardzo dobra.

6. Posiedzenie nr 6

W dniu 14 grudnia 2021 r. podczas posiedzenia omówione zostały z Przedstawicielami audytora następujące tematy dotyczące planowania badania sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku oraz badania wstępnego:

- Audytor potwierdził swoją niezależność wobec Spółki.
- Brak istotnych uwag i zidentyfikowanych istotnych słabości dotyczących funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej, brak istotnych kwestii mających związek z nadzorem.
- Nie zidentyfikowano istotnych nieprawidłowości w kluczowych obszarach ryzyka (kontynuacja działalności, wycena zapasów, kompletność rezerw, ryzyko podatkowe, rozpoznanie przychodów, rozliczenie nakładów na prace badawcze i prace rozwojowe, ryzyko ominięcia kontroli przez Zarząd, ryzyko związane z pandemią COVID-19), część prac związanych z badaniem nadal była w toku (testy kontroli).
- Badanie przebiegło sprawnie zaś współpraca z Zarządem, Dyrektorem Finansowym oraz pracownikami Spółki została oceniona przez audytora jako bardzo dobra. Nie wystąpiły istotne rozbieżności pomiędzy biegłym rewidentem a kierownictwem na temat zagadnień, które pojedynczo lub razem mogą być znaczące dla sprawozdania finansowego jednostki lub sprawozdania biegłego rewidenta.

7.5.4. Pozostałe Komitety

Zgodnie z regulaminem, Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe lub ad hoc, działające jako kolegialne organy doradcze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej. W Spółce nie funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń.

W 2021 r. w Spółce nie funkcjonowały żadne inne komitety

7.6. Biegły rewident

7.6.1. Podmiot dokonujący badania sprawozdań

Biegłym rewidentem dokonującym badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok 2021 jest BDO Sp. z o.o. Sp.k. (ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa) – (dalej „BDO”). Podmiot wpisany jest na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów pod numerem 3355. Na dzień dokonania badania, w imieniu BDO Sp. z o.o. Sp. k. działał dr Andrè Helin Prezes Zarządu, Biegły Rewident wpisany na listę biegłych rewidentów pod numerem 90004. Kluczowym Biegłym Rewidentem przeprowadzającym badanie była Edyta Kalińska, wpisana na listę biegłych rewidentów pod numerem 10336.

Spółka korzystała w przeszłości z usług BDO w zakresie badania historycznych informacji finansowych w Prospekcie Emisyjnym sporządzonym w związku z publiczną ofertą 1.750.000 Akcji zwykłych na okaziciela serii C (Akcje Nowej Emisji) oraz w związku z ubieganiem się o dopuszczenie do obrotu giełdowego na rynku równoległym, zatwierdzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 22 października 2015 r., a także w zakresie badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Emitenta oraz Emitenta za lata 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 oraz 2020. Spółka korzystała również w latach 2016 – 2020 z usług BDO przy potwierdzeniu prawidłowości wyliczenia współczynnika intensywności zużycia energii elektrycznej na potrzeby URE.

7.6.2. Zasady wyboru firmy audytorskiej

Biegły rewident został wybrany zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi. Rada Nadzorcza na podstawie art. 382 § 1 i 3 Kodeksu Spółek Handlowych oraz § 10 ust. 2 pkt. b Statutu dokonała w dniu 19 lutego 2021 r. Uchwałą nr 02/02/2021 wyboru BDO Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa, jako podmiotu uprawnionego do zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021 i 2022 oraz do przeglądu sprawozdania za pierwsze półrocze 2021 i 2022 roku. Spółka zawarła umowę o przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego Emitenta za pełny rok 2021 i 2022 w dniu 24.08.2021 r.

W dniu 19 lutego 2021 r. podczas posiedzenia Komitetu Audytu omówiony został temat wyboru biegłego rewidenta do zbadania oraz przeglądu sprawozdań finansowych za 2021 i 2022 rok. Przeanalizowane zostały następujące oferty złożone przez podmioty uprawnione do badania dotyczące przeglądu sprawozdania za pierwsze półrocze 2021 i 2022 roku oraz zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021 oraz 2022 (kwoty dotyczą odpowiednio 2021/2022):

- EY:	215 000 PLN/215 000 PLN
- PWC:	190 000 PLN/180 000 PLN
- BDO:	105 000 PLN/105 000 PLN
- Mazars:	100 000 PLN/100 000 PLN
- THORNTON:	96 000 PLN/ 96 000 PLN
- Grupa PKF Consult:	91 000 PLN/ 91 000 PLN
- HLB:	80 000 PLN/ 80 000 PLN

Komitet Audytu postanowił:

1. Z uwagi na zaproponowane konkurencyjne warunki finansowe, wysokie miejsce w rankingu firm audytorskich (Rzeczpospolita, 09/04/2020), dotychczasową bardzo dobrą jakość współpracy oraz doświadczenie w badaniu jednostek zainteresowania publicznego, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Komitet Audytu postanowił zarekomendować Radzie nadzorczej wybór BDO Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa, do zbadania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2021 i 2022 oraz do przeglądu sprawozdania za pierwsze półrocze 2021 i 2022 roku.
2. Komitet Audytu oświadcza, iż powyższa rekomendacja jest wolna od wpływów stron trzecich, uwzględnia konieczność zachowania niezależności firmy audytorskiej oraz zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta. Rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące warunki i została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez Emitenta procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria.

Poza badaniem sprawozdań finansowych Emitent corocznie korzysta z jednej dodatkowej dozwolonej usługi polegającej na sporządzeniu Opinii niezależnego biegłego rewidenta z wykonania usługi atestacyjnej na cele URE. W związku z ww. usługą dokonano oceny niezależności firmy audytorskiej oraz wyrażano zgodę na świadczenie tych usług.

Komitet Audytu dokonuje wyboru firmy audytorskiej zgodnie z zapisami Polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania ustawowego sprawozdań finansowych KGL S.A.:

- Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest przez Radę Nadzorczą Spółki po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu. W przypadkach określonych przepisami prawa, rekomendacja Komitetu Audytu sporządzana jest w następstwie procedury przetargowej zorganizowanej przez Spółkę. Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z odpowiednim wyprzedzeniem, tak aby umowa o badanie sprawozdania finansowego mogła zostać podpisana w terminie umożliwiającym firmie audytorskiej udział w inwentaryzacji znaczących składników majątkowych.
- Przy wyborze firmy audytorskiej Komitet Audytu oraz Rada Nadzorcza Spółki zwracają szczególną uwagę na konieczność zachowania niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta.
- Kontrola i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej są dokonywane na każdym etapie procedury wyboru firmy audytorskiej do badania i przeglądu wskazanych powyżej sprawozdań finansowych.
- Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z uwzględnieniem doświadczenia firmy audytorskiej w zakresie ustawowego badania sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
- Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta w taki sposób, aby maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską nie przekraczał dziesięciu lat.
- Pierwsza umowa o badanie sprawozdania finansowego jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż dwa lata z możliwością przedłużenia na kolejne okresy, z uwzględnieniem wynikających z przepisów prawa zasad rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta.
- Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest zgodnie z procedurą wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania ustawowego sprawozdania finansowego KGL S.A.

Komitet Audytu opracował politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem, zakładającą:

- Zapytania ofertowe do wyboru firmy audytorskiej sporządzane są przez Zarząd Spółki w terminie do końca marca roku podlegającego badaniu i podlegają przesłaniu do minimum 3 podmiotów świadczących usługi audytorskie;
 - Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest przez Radę Nadzorczą Spółki po zapoznaniu się z rekomendacją Komitetu Audytu;
 - Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta w taki sposób, aby maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską nie przekraczał 10 lat, a maksymalny czas nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych przeprowadzanych przez tego samego kluczowego biegłego rewidenta nie przekraczał 5 lat;
 - Pierwsza umowa o badanie sprawozdania finansowego jest zawierana z firmą audytorską na okres nie krótszy niż 2 lata z możliwością przedłużenia na kolejne okresy;
 - Zarząd, za zgodą Komitetu Audytu, może zlecić wykonywanie usług wskazanych w art. 136 ust. 2 ustawy z dn. 11 maja 2017r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, przez firmę audytorską, podmiot z nią powiązany lub członek jego sieci. Świadczenie ww. usług możliwe jest jedynie w zakresie nie związanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Komitet Audytu oceny zagrożeń i zabezpieczeń należności.
3. Komitet Audytu stwierdza, iż badana jednostka zainteresowania publicznego nie zawarła umów zawierających klauzule, o których mowa w art. 66 ust. 5a ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Wynagrodzenie biegłego rewidenta

Informacja o wynagrodzeniu podmiotu zajmującego się badaniem sprawozdania Emitenta znajduje się w notcie nr 46 sprawozdania finansowego KGL S.A.

7.7. Transakcje między podmiotami z Grupy

7.7.1. Powiązania pomiędzy dominującymi akcjonariuszami, członkami rady nadzorczej oraz członkami zarządu

Pomiędzy niektórymi Członkami Zarządu i Członkami Rady Nadzorczej występują następujące powiązania rodzinne i faktyczne:

- Krzysztof Stanisław Gromkowski – Prezes Zarządu – jest małżonkiem Lilianny Gromkowskiej – Członka Rady Nadzorczej,
- Lilianna Gromkowska – Członek Rady Nadzorczej jest małżonką Krzysztofa Stanisława Gromkowskiego – Prezesa Zarządu,
- Lech Skibiński – Wiceprezes Zarządu – jest małżonkiem Hanny Skibińskiej – Członka Rady Nadzorczej,
- Hanna Skibińska – Członek Rady Nadzorczej jest małżonką Lecha Skibińskiego – Wiceprezesa Zarządu,
- Zbigniew Okulus – Wiceprezes Zarządu – pozostaje we wspólnym gospodarstwie domowym z Bożeną Okulus – Członkiem Rady Nadzorczej,
- Bożena Okulus – Członek Rady Nadzorczej – pozostaje we wspólnym gospodarstwie domowym ze Zbigniewem Okulusem – Wiceprezesem Zarządu oraz jest matką Bianki Grzyb – Członka Rady Nadzorczej,
- Bianka Grzyb – Członek Rady Nadzorczej – jest córką Bożeny Okulus, również Członka Rady Nadzorczej.

7.7.2. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W 2021 roku Emitent nie dokonał żadnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Opis tych transakcji znajduje się w Sprawozdaniu Finansowym spółki KGL S.A. za 2021 r. w notcie o Transakcjach Powiązanych.

7.8. Postępowania sądowe i administracyjne

Na dzień 31.12.2021 r. nie toczyły się istotne postępowania sądowe, których stroną byłby Emitent. Nie zaistniały zatem okoliczności, które stanowiłyby podstawę do tworzenia rezerw na koszty spraw sądowych.

W dniu 28 września 2018 r., w Spółce rozpoczęła się kontrola skarbowa dotycząca prawidłowości rozliczeń VAT za okres 01.04.2016 – 31.12.2016, w tym prawidłowości zastosowania 0% stawki VAT w wewnątrzwspólnotowej dostawie towarów (WDT). W dniu 12 kwietnia 2019 r. Emitent powziął informację, że reprezentująca go Kancelaria Podatkowa otrzymała w dniu 8 kwietnia 2019 r. protokół kontroli rzetelności deklarowanych podstaw opodatkowania oraz prawidłowości obliczania i wpłacania podatku od towarów i usług za okres od kwietnia do grudnia 2016 r. prowadzonej przez Trzeci Mazowiecki Urząd Skarbowy w Radomiu (dalej „Urząd Skarbowy”).

Zdaniem Emitenta, wymaganie, aby Emitent badał prawidłowość rozliczeń podatkowych jego zagranicznych odbiorców w innych krajach, wykracza poza to, co należałoby racjonalnie oczekiwać od przedsiębiorcy będącego polskim podatnikiem VAT. Nie można więc na tej podstawie formułować zarzutów dotyczących braku należytej staranności przy przeprowadzaniu transakcji. W związku z tym, Spółka złożyła w ustawowym terminie 14 dni zastrzeżenia do protokołu. Ponadto, z uwagi na to, iż Organ nie przeprowadził postępowania dowodowego w istotnym zakresie, przyjmując za jedyne dowód lakoniczne informacje uzyskane od zagranicznych władz podatkowych, Emitent złożył w tym terminie stosowne wnioski dowodowe. Emitent podaje niniejszą informację do publicznej wiadomości, ponieważ protokół kontroli kończy pierwszy etap postępowania przed organem podatkowym, którego ostateczny wynik może mieć znaczenie dla wartości odzwierciedlonych w księgach rachunkowych Spółki i jest istotny dla transparentności Spółki i jej wizerunku.

W dniu 29 września 2021 r. Emitent powziął od swojego pełnomocnika, ustanowionego w związku z toczącym się postępowaniem podatkowym wobec Spółki w sprawie podatku od towarów i usług za poszczególne okresy rozliczeniowe od kwietnia do grudnia 2016 r., informację o wydaniu negatywnej decyzji przez Urząd Skarbowy w Radomiu, kwestionującej zastosowanie stawki 0% VAT dla transakcji WDT (wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów), o czym Spółka poinformowała w raporcie bieżącym nr 27/2021.

Wartość spornych należności z tytułu podatku VAT, zidentyfikowanych przez organ podatkowy jako zaległość podatkowa w protokole kontroli za ww. okres, wynosi 305 tys. zł.

Emitent podtrzymuje ocenę, iż decyzja i stanowisko organu podatkowego jest nieprawidłowe. Zgodnie z przepisami ustawy VAT, warunkiem zastosowania stawki 0% dla transakcji WDT jest sprzedaż towarów do innego podatnika na terytorium państwa członkowskiego Unii Europejskiej, innego niż Polska. Omawiane warunki zostały spełnione, co także znajduje potwierdzenie w niekwestionowanej przez organ podatkowy dokumentacji transakcyjnej. Zgodnie z art. 220 § 1 i § 2, art. 223

§ 1 i § 2 pkt 1 ustawy Ordynacja podatkowa, Emitentowi przysługuje prawo wniesienia odwołania od wydanej decyzji w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania, ww. decyzja nie jest prawomocna i nie podlega wykonaniu.

O uprawomocnieniu się decyzji, jak również o dalszych krokach w procedurze odwoławczej, w tym m.in. o wniesieniu odwołania lub ew. w dalszej kolejności skargi do właściwego Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego na powyższą decyzję, jak również o ewentualnym podtrzymaniu tej decyzji na kolejnych etapach procedury odwoławczej, Emitent będzie informował w trybie raportów okresowych. Natomiast o ewentualnej zmianie/uchyleniu powyższej decyzji na korzyść Emitenta, Spółka poinformuje w trybie właściwych raportów bieżących.

8. Oświadczenie na temat informacji niefinansowych

Oświadczenie nt. informacji niefinansowych zawarte w niniejszym rozdziale zostało sporządzone wg. wymogów określonych w Art. 49b ust 2-8 Ustawy o Rachunkowości.

Sporządzając oświadczenie nt. informacji niefinansowych, Emitent stosuje własne zasady i standardy, a także przyjęte przez siebie normy i wytyczne. Jednocześnie, prezentując dane liczbowe, odwoływano się do powszechnie wykorzystywanych wskaźników GRI Standards 2021. Niemniej niniejsze sprawozdanie nie stanowi raportu opracowanego zgodnie z GRI Standards („in accordance”) w rozumieniu tego standardu.

W oświadczeniu na temat informacji niefinansowych nie pominięto przy tym informacji, które mogłyby mieć istotny wpływ na rzetelność opisu wpływu Emitenta na zagadnienia społeczne, pracownicze, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka, przeciwdziałania korupcji lub zagadnieniom klimatycznym.

8.1. Model biznesowy KGL

KGL S.A. zajmuje się produkcją z tworzyw sztucznych opakowań dla sektora spożywczego, dystrybucją granulatów tworzyw sztucznych oraz produkcji narzędzi (form). Szczegółowe informacje na temat modelu biznesowego Emitenta, a także opis poszczególnych segmentów jego działalności, informacje na temat strategii rozwoju, inwestycji oraz działalności na rzecz rozwoju innowacji zamieszczono w rozdziale „Podstawowe informacje o działalności KGL S.A.” w ramach niniejszego sprawozdania.

8.2. Ryzyko niefinansowe

KGL S.A. traktuje ryzyko niefinansowe na równi z pozostałymi kategoriami ryzyka, traktując je jako integralną część ryzyka biznesowego. Stosuje wobec nich takie samo podejście zarządcze.

Najważniejsze kategorie ryzyka niefinansowego	Odniesienie w Sprawozdaniu
Ryzyko związane z presją na wzrost wynagrodzeń	Pkt. 6.2.
Ryzyko niedoboru pracowników	Pkt. 6.2.
Ryzyko wypadku przy pracy	Pkt. 8.4.2
Ryzyko związane z możliwością wprowadzenia ograniczeń na wybrane kategorie produktów z tworzyw sztucznych	Pkt. 6.2.
Ryzyko zastępowania opakowań plastikowych wykonanymi z alternatywnych materiałów	Pkt. 6.2.
Utrata społecznego przyzwolenia na działanie w społeczności lokalnej	pkt. 8.4.3
Ryzyko niedostosowania oferty do oczekiwań środowiskowych Klientów	Pkt. 8.5.4
Ryzyko nadmiernego śladu węglowego	Pkt. 8.5.5
Ryzyko braku zgodności z przepisami ochrony środowiska	Pkt. 8.5.6
Ryzyko korupcji	Pkt. 8.6
Ryzyko naruszenia zasad rzetelnej i etycznej komunikacji	Pkt. 8.6
Ryzyko niewłaściwego przetwarzania danych osobowych	Pkt. 8.6
Ryzyko naruszenia zasad wolnego rynku	Pkt. 8.6

8.3. Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością Spółki KGL

Spółka w sposób szczegółowy przedstawia aktualne na dzień raportu informacje umożliwiające ocenę efektywności zarządzania działalnością Spółki w rozdziale „Podstawowe informacje o działalności KGL S.A.” w ramach niniejszego sprawozdania.

We wskazanym rozdziale przedstawiono w sposób przekrojowy podstawowe parametry niefinansowe dotyczące działalności Emitenta – w tym dane na temat struktury:

- dystrybuowanych tworzyw sztucznych,
- zużycia folii,

- sektorów dla których KGL produkuje opakowania,
- wielkości i zdolności wytwórczej infrastruktury produkcyjnej.

Z kolei bezpośrednio w oświadczeniu na temat danych niefinansowych zaprezentowano wskaźniki odnoszące się do zatrudnienia, bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), wpływu na środowisko naturalne, zaangażowania społecznego, przeciwdziałania korupcji i poszanowania praw człowieka.

8.4. KGL S.A. a ludzie

8.4.1. Zatrudnienie i warunki pracy

Podejście zarządcze KGL S.A. koncentruje się na zapewnieniu odpowiednio wykwalifikowanej kadry, tj. zrekrutowaniu pracowników, posiadających wymagane przez Spółkę kompetencje, a następnie zaproponowaniu im takich warunków pracy, które zachęcą ich do związania się ze Spółką. Dostęp do wykwalifikowanej kadry pozostaje zróżnicowany w zależności od lokalizacji zakładów produkcyjnych Spółki. Największym wyzwaniem w zakresie pozyskania i utrzymania kadry są obszary wymagające szczególnych kompetencji technicznych, w tym działy utrzymania ruchu oraz produkcji form na maszyny.

Pod koniec 2021 roku Spółka rozpoczęła współpracę z jedną z mazowieckich szkół średnich. Podczas spotkań w szkole oraz w jednym z zakładów produkcyjnych Emitenta, nawiązane zostały bezpośrednie relacje z kadrą pedagogiczną oraz uczniami kształcącymi się w ramach specjalizacji mechatronicznej.

W efekcie podjętej działań, Spółka zyskuje realne szanse na zaproszenie do współpracy zdolnych i chętnych do rozwoju zawodowego uczniów i absolwentów, którzy wzmocnią działy techniczne i produkcyjne Spółki. Projekt będzie rozwijany i realizowany przez cały 2022 rok.

Jednocześnie, w zakresie strategii personalnej przyjętej na 2021 r., Emitent uregulował zasady zatrudniania pracowników agencji z zagranicy:

- Maksymalna ilość pracowników agencyjnych nieprzekraczająca 8% struktury zatrudnienia produkcyjnego,
- Współpraca z jedną agencją zatrudnienia dla wszystkich lokalizacji,
- Elastyczna umowa o współpracę umożliwiającą realizację zadań w normie czasu pracy oraz powyżej normy czasu pracy w zależności od potrzeb produkcyjnych.

Ze względu na konkurencyjną stawkę zatrudnienia oferowaną przez Spółkę, planowane jest dalsze zmniejszanie udziału pracowników agencyjnych z zagranicy wśród zatrudnionych. Pozwoli to z jednej strony na zwiększenie retencji pracowników, tj. ograniczenie udziału pracowników agencyjnych, którzy czują się mniej związani z KGL S.A., z drugiej strony pozwoli obniżyć koszty zatrudnienia przez redukcję kosztu pośrednictwa w zatrudnieniu.

Niezmiennie pozostają filary strategii personalnej komunikowane już w 2019 r.:

- Ciągła i profesjonalna rekrutacja,
- Nowoczesne zarządzanie obszarem kadrowym: funkcja miękkiego HR oraz profesjonalny HR Controlling,
- Wzmocnienie kompetencji kadry menedżerskiej,
- Wdrożenie systemu szkoleń opartych o analizę – *continuous improvement*,
- Kształcenie kadry przyszłości: Akademia Menedżerów oraz Akademia Ekspertów,
- Utrzymywanie najwyższego bezpieczeństwa i nowoczesnej higieny pracy.

Spółka zakończyła wdrażanie nowego systemu premiowania opartego o powiązanie premii z efektywnością.

W 2021 roku nie wystąpiły incydenty dyskryminacji oraz naruszenia praw pracowniczych, jak również z powyższych tytułów nie zostały nałożone na Emitenta jakiegokolwiek sankcje finansowe.

Strategia wynagradzania

Ostatnie dwa lata to działania strategiczne wyrównujące wynagrodzenia do wymagań rynku oparte o wycenę stanowisk oraz raporty płacowe, a także wdrażanie systemu premiowego opartego o ocenę efektywności pracy.

W obszarze ryzyk w niniejszym sprawozdaniu, opisano model działania w zakresie wynagrodzeń, którego celem jest minimalizowanie ryzyka presji płacowej mogącej wpłynąć na nieprzewidziane koszty w zakresie wynagrodzeń pracowników.

Szkolenia i rozwój

Dążąc do zapewnienia przewagi technologicznej, która nie tylko będzie odzwierciedlać, ale również kształtować, najnowsze trendy w branży, Spółka musi nie tylko angażować się w działalność badawczo-rozwojową. Aby ta mogła przynosić wymierne efekty, konieczna jest szczególna dbałość i zachęcanie kadry inżynierskiej do ustawicznego kształcenia (*ang: lifelong learning*), czyli rozwoju, który trwa przez całe życie zawodowe. Dzięki temu pracownicy posiadają aktualną wiedzę na temat bieżących trendów w branży, technologii i dostępnych technologii. Podejście takie dotyczy zresztą nie tylko kadry inżynierskiej. Kluczowe kompetencje, które budują przewagę konkurencyjną KGL, są sumą kompetencji osobistych pracowników. Stąd w strategii personalnej kładziony jest nacisk na system szkoleń opartych o analizę – *continuous improvement*.

Pracownicy, abstrahując od szkoleń obowiązkowych (BHP, szkolenia związane z posiadanymi uprawnieniami branżowymi, itp.), uczestniczą w szkoleniach i innego typu programach rozwojowych, tak w zakresie szkoleń technicznych i branżowych, jak również na przykład rozwijających umiejętności miękkie. Wszyscy pracownicy przechodzą szkolenia związane z systemami jakości – normami ISO, HACCP, BRC – są one obowiązkowe dla nowo zatrudnianych pracowników, a także, jako przypominające, przechodzą je pozostali zatrudnieni.

Kodeks postępowania

W 2021 roku Zarząd Emitenta wdrożył do stosowania Kodeks Postępowania, którego celem jest zapewnienie funkcjonowania Spółki według przyjętych dla spółek giełdowych zasad, w tym regulujących takie obszary jak:

- wewnętrzne i zewnętrzne ramy konfliktu interesów,
- przygotowanie do wprowadzenia do polityki ochrony zgłaszania naruszeń (sygnalistów) opisanych w odrębnych procedurach,
- etyczne zasady i zobowiązania Pracowników oraz pracodawcy.

Jednocześnie, ze względu na brak ustawy krajowej, nie zostały wdrożone przygotowane wcześniej procedury dotyczące ochrony sygnalistów. Spółka przyjęła w tej kwestii stanowisko, że Dyrektywa Unijna w tym zakresie nie jest zobowiązaniem dla osoby prawnej, a dla kraju członkowskiego. Po opublikowaniu ustawy krajowej, Emitent niezwłocznie dopasuje i wdroży politykę ochrony sygnalistów.

Polityka Różnorodności

Spółka KGL S.A., w swojej działalności i w swoim postępowaniu, respektuje i przestrzega praw oraz uprawnień wszystkich osób bez względu na ich płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczną wiedzę, wiek i doświadczenie zawodowe oraz dąży do zapewnienia ich równego traktowania. Dotyczy to m.in. członków Zarządu oraz członków Rady Nadzorczej.

Mając na uwadze przyjęcie przez Radę Nadzorczą Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie Uchwałą Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. nowych zasad ładu korporacyjnego dla spółek notowanych na Głównym Rynku GPW – „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”, w odniesieniu do Zasady 2.1, Zarząd spółki KGL S.A. wprowadził Politykę Różnorodności w odniesieniu do władz członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Polityka Różnorodności KGL S.A. została przyjęta przez Radę Nadzorczą Emitenta w drodze uchwały 02/07/2021 z dn. 26 lipca 2021 r.

Podstawowe dane dotyczące zatrudnienia:
Tabela: Zatrudnienie na koniec roku [GRI: 2-7, 2-8]

	2021			2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Suma	Kobiety	Mężczyźni	Suma
wg typu stanowiska						
Stanowiska kierownicze	24	139	163	25	116	141
Stanowiska niekierownicze	336	418	754	301	395	696
wg rodzaju umowy						
czas nieokreślony	211	316	527	193	314	507
czas określony	126	201	327	113	149	262
na okres próbny	23	40	63	20	48	68
na zastępstwo	0	0	0	0	0	0
pełen etat	357	546	903	323	503	826
niepełny etat	3	11	14	3	8	11
wg wieku						
Do 30 lat	79	168	247	66	147	213
Od 31 do 40 lat	96	153	249	89	135	224
Od 41 do 50 lat	101	122	223	85	117	202
Powyżej 50 lat	84	114	198	86	112	198
Suma	360	557	917	326	511	837

Tabela: Przyjęcia nowych Pracowników [401-1a]

	2021			2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Wg wieku						
Do 30 lat	18	53	71	24	58	82
Od 31 do 40 lat	15	32	47	17	40	57
Od 41 do 50 lat	26	20	46	11	28	39
Powyżej 50 lat	13	21	34	13	21	34
Suma	72	126	198	65	147	212
% nowych pracowników w ze- spole	20,0%	22,6%	21,6%	19,9%	28,8%	25,3%

Tabela: Odejścia Pracowników [401-1b]

	2021			2020		
	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Wg wieku						
Do 30 lat	13	64	77	18	72	90
Od 31 do 40 lat	21	38	59	21	38	59
Od 41 do 50 lat	21	26	47	21	33	54
Powyżej 50 lat	20	28	48	16	25	41
Suma	75	156	231	76	168	244
% rotacji	20,8%	28,0%	25,2%	23,3%	32,9%	29,2%

Tabela: Stosunek przeciętnego wynagrodzenia kobiety do wynagrodzenia mężczyzny w danej kategorii [405-2]

	2021	2020
kategoria ogółem	16,8	16,1

*Wskaźnik równości wynagrodzeń pozostał na niemal niezmiennym poziomie w stosunku do prezentowanego w ubiegłorocznym raporcie. Zarząd oraz Kolegium Dyrektorów Zarządzających, ze względu na brak zatrudnienia kobiet, zostało wyłączone z badania. Z badania wyłączono również Radę Nadzorczą, w której zasiadają kobiety, ale zatrudnienie nie ma charakteru umowy o pracę.

Intencją Spółki nie jest uzależnianie poziomu indywidualnego wynagrodzenia od płci – celem strategicznym jest uzyskanie średniej płacy rynkowej dla stanowiska niezależnie od płci osoby go zajmującej. Jednocześnie, specyfika rynku pracy i struktura zatrudniania przedsiębiorstwa produkcyjnego, jakim jest KGL S.A., sprawia, że część stanowisk na produkcji oraz okołoprodukcyjnych wycenianych płacowo wyżej wiąże się z zawodami, które tradycyjnie na rynku są zdominowane przez mężczyzn (np. elektryk, tokarz, operator maszyny, mechanik). Podobnie rzecz ma się z pracami magazynowymi i logistycznymi.

Zatrudnianie na tego typu stanowiskach mężczyzn nie wynika z polityki Spółki, ale odzwierciedla aktualną podaż pracy we wskazanych zawodach, a także dopuszczalne normy pracy zdefiniowane przez Kodeks Pracy. Kobiety na produkcji, najczęściej pracujące przy pakowaniu produktów, są na rynku pracy wyceniane niżej. Tej wielkości zróżnicowania nie notuje się na stanowiskach administracyjnych – tu Spółka wycenia stanowisko, lecz wielkość zatrudnienia w biurze w relacji do liczby pracowników produkcyjnych oraz okołoprodukcyjnych i wykonujących inne prace fizyczne w tym magazynowe, nie wpływa istotnie na średnią, a tym samym na poziom wskaźnika.

Tabela: Przeciętna liczba godzin szkoleń na pracownika [404-1]

	2021			2020		
	Kobiety	Mężczyźni	łącznie	Kobiety	Mężczyźni	łącznie
Nauka języków obcych	3,8	2,0	2,7	3,0	0,7	1,6
Szkolenia związane z systemami jakości	1,0	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8
Szkolenia związane z BHP	2,5	3,3	3,0	2,3	3,0	2,7
Szkolenia merytoryczne (zewnętrzne)	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2
Szkolenia operatorskie	1,5	3,4	2,6	1,2	2,8	2,1
Ogółem szkolenia	9,3	10,2	9,8	7,5	7,5	7,5

Tabela: Członkowie organów spółki wg płci i wieku [405-1b]

	2021		2020		2020	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Zarząd						
Do 30 lat	0	0	0	0	0	0
Od 31 do 40 lat	0	0	0	0	0	0
Od 41 do 50 lat	0	0	0	0	0	0
Powyżej 50 lat	0	4	4	0	4	4
Suma	0	4	4	0	4	4
Rada Nadzorcza						
Do 30 lat	0	0	0	0	0	0
Od 31 do 40 lat	1	0	1	1	0	1
Od 41 do 50 lat	0	2	2	0	2	2
Powyżej 50 lat	3	0	3	3	0	3
Suma	4	2	6	4	2	6

Tabela: Przeciwdziałanie dyskryminacji [406-1]

	2021	2020
liczba zidentyfikowanych przypadków dyskryminacji	0	0

8.4.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy

W Spółce jednostka organizacyjna odpowiadająca za obszar bezpieczeństwa i higieny pracy działa na rzecz poprawy warunków pracy przy czynnym udziale organizacji. Współdziałanie istotnie przyczynia się do poprawy jakości pracy, zachowując przy tym wizerunek zakładu oraz zaangażowanie pracowników.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami, organizowane i prowadzone są szkolenia wstępne z pracownikami nowo zatrudnionymi do pracy oraz z pracownikami przechodzącymi na inne stanowiska pracy, w zakresie:

- instruktażu ogólnego – prowadzonego przez głównego specjalistę ds. bhp,
- instruktażu stanowiskowego – prowadzonego przez kierownika lub inną osobę kierującą pracownikami.

Pracownicy nowo przyjmowani do pracy są przeszkalani z zakresu przeciwpożarowego oraz zapoznają się z oceną ryzyka zawodowego, instrukcjami stanowiskowymi, kartami charakterystyki produktów chemicznych niebezpiecznych. W 2021 roku w szkoleniach BHP udział wzięło łącznie 266 pracowników Spółki.

W roku 2021 doszło do 13 wypadków przy pracy. W każdym przypadku zostało przeprowadzone postępowanie powypadkowe i udokumentowano zgodnie z wymogami (zapisy wyjaśnień, protokoły itp.). Dwa z wymienionych wypadków dotyczyły zdarzeń, które powstały z winy osób poszkodowanych – pracownicy, pomimo posiadanej wiedzy na temat wykonywania swoich zadań w sposób określony w firmie, nie przestrzegali podstawowych procedur oraz zasad BHP. Pozostałe wypadki, wynikały z niezachowania wymaganej uwagi. Zostały zaklasyfikowane jako wypadki powodujące czasową niezdolność do pracy, ale niewyczerpujące znamion wypadku ciężkiego.

W 2021 roku przeprowadzono przeglądy BHP zgodnie z przyjętymi harmonogramami. Po każdym przeglądzie sporządzano wspólny raport z punktami dotyczącymi niezgodności oraz konieczności wprowadzenia działań naprawczych. Systematycznie przeprowadzane są również pomiary środowiska pracy. W listopadzie 2021 roku pomiary, wykonane przez akredytowane laboratorium, dotyczyły sprawdzenia poziomu hałasu, pyłków, wibracji w trzech lokalizacjach: Rzakta, Klaudyn oraz Czosnów. Pracownicy zapoznawani są z wynikami pomiarów każdorazowo przy kolejnych szkoleniach BHP. Podczas badań nie stwierdzono przekroczeń NDN i NDS, jednakże należy zauważyć, iż zmierzone wartości czynników szkodliwych są wysokie. W połowie 2021 roku zakupiono i doposażono pracowników na stanowiskach, gdzie badania wykazały najwyższy poziom hałasu, w aktywne systemu ochrony słuchu, co w znacznym stopniu przyczyniło się do poprawy ochrony pracowników. W związku z wysokimi temperaturami na halach produkcyjnych (szczególnie w okresie letnim) i jednocześnie brakiem możliwości obniżenia temperatur z powodów technologicznych, zalecono zakup i dystrybucję pracownikom elektrolitów do rozpuszczenia w wodzie.

Jednocześnie, Spółka przygotowała plan działań mających uwrażliwić pracowników na wagę bezpieczeństwa i higieny pracy oraz kształtujących podstawowe umiejętności i nawyki – do realizacji w 2022 roku:

- instalacja tablic wyświetlających informację o tym, ile dni minęło od ostatniego wypadku przy pracy (wejścia na hale, stołówki),
- przeprowadzenie szkoleń praktycznych dla pracowników z zasad właściwego używania środków ochrony osobistej z naciskiem na prawidłowe używanie ochron słuchu,
- przeprowadzenie konkursów na temat bezpieczeństwa w pracy z udziałem dzieci i wnuków pracowników,
- opracowanie przystępnego „Poradnika bezpiecznej pracy”.

Tabela: Wypadki przy pracy [403-9]

	2021	2020
Pracownicy		
Ogólna liczba wypadków (poszkodowanych), w tym:	13	4
powodujący czasową niezdolność do pracy	13	4
ciężkich	0	0
śmiertelnych	0	0
zbiorowych	0	0
Ilość dni straconych	433	375

Wskaźnik częstości poszkodowanych w wypadkach ogółem (na 1000 zatrudnionych)	14,18	4,76
Wskaźnik częstości poszkodowanych w wypadkach ciężkich i śmiertelnych (na 1000 zatrudnionych)	0	0
Pracownicy innych podmiotów (podwykonawców), pracujący na terenie zakładów		
Ogólna liczba wypadków (poszkodowanych), w tym:	0	0
powodujący czasową niezdolność do pracy	0	0
ciężkich	0	0
śmiertelnych	0	0
zbiorowych	0	0
Ilość dni straconych	0	0
Wskaźnik częstości poszkodowanych w wypadkach ogółem (na 1000 zatrudnionych)	0	0
Wskaźnik częstości poszkodowanych w wypadkach ciężkich i śmiertelnych (na 1000 zatrudnionych)	0	0

Tabela: Liczba potwierdzonych chorób zawodowych [403-10a]

	2021	2020
Liczba potwierdzonych chorób zawodowych	0	0

Tabela: Liczba pracowników narażonych na czynniki szkodliwe dla zdrowia oraz czynniki związane z uciążliwością pracy (w osobach na koniec kolejnych okresów) [403-10b]

	2021	2020
Hałas	605	499
Pył	459	436
Niedostateczne oświetlenie	0	0
Wydatek energetyczny	0	0
Uciążliwość pracy – praca w porze nocnej	661	579

8.4.3. Zagadnienia społeczne

Działalność produkcyjna oraz powiązany z nią transport surowca oraz produktów gotowych mogą, mimo podejmowanych działań, wiązać się pewnymi uciążliwościami dla mieszkańców terenów sąsiednich. Spółka stara się tak planować procesy produkcyjne by eliminować lub ograniczać potencjalne uciążliwości. Jednocześnie jednak stara się kompensować je i być dla społeczności „dobrym sąsiadem”, angażując się społecznie, tj. włączając się w działalność charytatywną i sponsorinową na poziomie lokalnym.

Czynnikiem, który najsilniej wpłynął na kształt i skalę zaangażowania społecznego Spółki w ostatnich dwóch latach była pandemia SARS-CoV-2. Jej początek zaangażował większość społeczeństwa, w tym biznesu, w pomoc służbie zdrowia, która wszędzie na świecie nie dysponowała odpowiednią ilością sprzętu i środków ochrony. Niedostatek tych ostatnich kompensowano akcjami szycia maseczek czy produkcją przyłbic. KGL S.A. włączyło się w tę pomoc, przekazując nieodpłatnie znaczące ilości surowca do produkcji tych ostatnich. Darowizny rzeczowe, w postaci surowców, przełożyły się na wysoki poziom darowizn w 2020 roku. Z kolei w roku 2021 tego typu pomoc nie była już potrzebna, a panująca pandemia i związane z nią ograniczenie kontaktów społecznych, w tym nieorganizowanie większych wydarzeń, zredukowało również skalę zaangażowania społecznego Emitenta. Ze względu na wprowadzone obostrzenia, zrezygnowano z organizacji niektórych imprez o charakterze kulturalnym czy sportowym, które Emitent tradycyjnie wspiera od lat.

Spółka KGL S.A. od wielu lat regularnie wspiera działania charytatywne oraz aktywnie działa na rzecz lokalnych inicjatyw. Na przestrzeni 2021 r. Emitent udzielił wsparcia finansowego na organizację działań sportowo-rekreacyjno-dydaktycznych (UKS Smoki Glinianka, LUKS Rzakta), jak również na warsztaty terapii zajęciowej prowadzone przy Stowarzyszeniu Rodzin i Przyjaciół Osób Niepełnosprawnych Intellektualnie "Jesteśmy!" w Gliniance.

Ponadto, w 2021 r., Spółka KGL po raz kolejny udzieliła wsparcia Urzędowi Gminy i Centrum Kultury w Wiązownie przy organizacji „41. Półmaratonu Wiązowskiego”.

Łączna wartość środków przekazanych na działalność charytatywną w 2021 r. wyniosła 34 028 PLN i obciążała wynik finansowy wypracowany przez Spółkę.

Tabela: Zaangażowanie społeczne [413-1]

wartość środków przekazanych na cele społeczne (PLN)	2021	2020
Darowizny	34 028	140.566
Sponsoring	16 260	28 678
Suma	50 288	169 244

8.5. KGL S.A. a środowisko naturalne

Analizując oddziaływanie środowiskowe Spółki, należy patrzeć na nie możliwe szeroko, tj. nie tylko z punktu widzenia bezpośredniego oddziaływania prowadzonej działalności produkcyjnej na środowisko, ale również z perspektywy produktów Spółki w całym cyklu ich życia (tzw. odpowiedzialność rozszerzona).

Zawężenie się wyłącznie do oddziaływania bezpośredniego produkcji, nie dałoby pełnego obrazu wpływu środowiskowego, a w konsekwencji tak ekspozycji na ryzyko, na które jest narażona, jak również szans, przed którymi stoi Emitent. Tworzywa sztuczne oraz opakowania z nich wykonane są często krytykowane ze względu m.in. na bardzo długi, liczony w setkach lat, okres rozkładu, którego konsekwencją jest zaleganie gigantycznych ilości odpadów w środowisku. Jednocześnie jednak, te same opakowania z tworzyw sztucznych, mają też wiele cech, które oznaczają korzyści środowiskowe. Chodzi m.in. o niską masę opakowań, która ma niebagatelne znaczenie dla śladu węglowego zapakowanych produktów, o ile opakowania są dobrze zaprojektowane (monomateriały) i właściwie zagospodarowane przez użytkowników końcowych (segregacja odpadów), mogą być z powodzeniem wielokrotnie przetwarzane i jako tworzywo powtórnie wykorzystane. W ocenie Spółki, tworzywa sztuczne mogą i powinny doskonale wpisywać się w model gospodarki o obiegu zamkniętym (GoZ). Spółka może pochwalić się tu wieloma sukcesami, w odniesieniu zarówno do produktów, jak i do posiadanej infrastruktury (np. wieża do dekontaminacji, skutecznie zwiększająca efektywność wykorzystania surowców z recyklingu).

Odrębnym zagadnieniem jest bezpośredni wpływ prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej. Chodzi tu m.in. o ograniczenie energochłonności i powiązanej z nią emisji do atmosfery, ograniczenie hałasu, oszczędną gospodarkę wodą czy racjonalną gospodarkę odpadami.

Kompleksowe spojrzenie na wpływ środowiskowy Spółki i jej podejście zarządcze zostało opisane w przyjętej na początku stycznia 2021 r. *Polityce Środowiskowej*. Dokument jest publicznie dostępny na stronie www Spółki. Podejście zarządcze zakłada dążenie do tego, aby osiągnięcie celów biznesowych realizować w oparciu o respektowanie wszystkich norm związanych z ochroną środowiska, w efekcie czego możliwy będzie dynamiczny rozwój KGL S.A. Prowadzone działania zmierzają do ciągłego doskonalenia i rozwoju strategii czystej produkcji we wszystkich formach prowadzonej działalności, jak również Emitentowi zależy na kształtowaniu proekologicznych postaw w społeczeństwie.

Podstawowe cele zapisane w Polityce Środowiskowej:

- Zapobieganie zanieczyszczaniu środowiska poprzez procesy produkcyjne realizowane w zakładach KGL S.A.,
- Obniżenie śladu węglowego poprzez maksymalne wykorzystanie odpadów produkcyjnych i naddatków technologicznych (regranulaty),
- Stałe podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników,
- Ograniczanie zużycia wody i energii elektrycznej,
- Działania nad poszerzaniem strumienia materiałów do recyklingu o produkowane w KGL S.A. opakowania,
- Spełnianie i regularna ocena zgodności w zakresie obowiązujących wymagań prawnych oraz przyjętych regulacji odnoszących się do ochrony środowiska,
- Stałe doskonalenie systemu zarządzania, celem poprawy efektów działalności w obszarze środowiska.

Poszczególne aspekty wpływu środowiskowego zostały przedstawione w punktach poniżej.

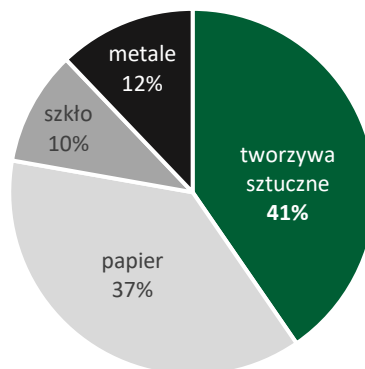
8.5.1. Zastosowanie tworzyw sztucznych w przemyśle opakowaniowym

W przemyśle opakowaniowym tworzywa sztuczne są bardzo pożądanym materiałem, który pozwala poczynić oszczędności w aspektach m.in. zużycia, składowania, transportu i recyklingu. Najważniejsze cechy tworzyw sztucznych które powodują, iż jest to najbardziej pożądanym surowcem do produkcji opakowań w segmencie spożywczym to:

- lekkość,
- wysoka wytrzymałość,
- uniwersalność zastosowania,
- elastyczność w kształtowaniu opakowań,
- przezroczystość,
- wysoki poziom barierowości,
- materiał zdolny do recyklingu.

Struktura materiałowa produkcji opakowań

(w % wg. wagi)



Źródło: Raport „Rewolucja opakowań”
Spotdata dla Santander na podstawie Polska

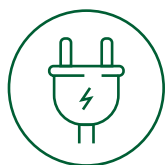
Przewaga tworzyw sztucznych nad innymi materiałami to nie tylko funkcjonalność, ale także stosunek masy opakowania do produktu, która w tym przypadku wynosi nawet kilka procent, a także względy prezentacji produktu. Opakowania z tworzyw sztucznych są bardzo lekkie. Wykorzystanie innych materiałów może wpłynąć na wzrost masy opakowań. Zastosowanie innych materiałów w produkcji opakowań to nawet dwukrotnie wyższe koszty produkcji, transportu i energii oraz większa ilość odpadów.

Opakowania z tworzyw sztucznych mają największy wkład w zmniejszenie strat żywności. Należy pamiętać, że ograniczenie strat żywności to jeden z głównych elementów Gospodarki Obiegu Zamkniętego. Opakowania nie tylko chronią żywność i przedłużają jej przydatność do spożycia, ale także ograniczają ryzyko utraty wartości odżywczych przechowywanych produktów, jak również smaku i zapachu. Znane są metody, takie jak pakowanie w zmodyfikowanej atmosferze (MAP – Modified Atmosphere Packaging), które wydłużają znacznie przydatność produktów bez ingerencji w ich właściwości. Stosuje się je do pakowania owoców, warzyw, mięsa, drobiu, ryb i wyrobów piekarskich. Wydłużenie okresu przydatności do spożycia umożliwia również stosowanie folii wielowarstwowych z różnych polimerów, z których każdy spełnia inną funkcję, jak bariera dla tlenu, czy też warstwa ułatwiająca zgrzewanie.

Tworzywa sztuczne stanowią bardzo dużą część odpadów z gospodarstw domowych. Z tego względu często uważa się, że plastikowe opakowania wywierają wyłącznie negatywny wpływ na środowisko. Jednak istnieje szereg korzystnych skutków środowiskowych wynikających ze stosowania opakowań z tworzyw sztucznych. Najważniejsze korzystne aspekty stosowania tworzyw sztucznych w produkcji opakowań:

- Najskuteczniej chronią produkty i zapobiegają marnowaniu żywności;
- Są najbardziej efektywne w logistyce i transporcie (elastyczne, lekkie);
- Są bardzo wytrzymałe przy małej masie;
- Zapewniają konsumentom znaczną wygodę, łatwość korzystania i możliwość wykrycia manipulacji.

Tworzywa sztuczne są postrzegane jako bardzo funkcjonalny materiał, które odgrywają ważną rolę w trendach zrównoważonego rozwoju, jak:



Zwiększanie efektywności energetycznej



Poprawa zdrowia (higiena przechowywania żywności)



Zmniejszenie marnotrawstwa żywności



Poprawa jakości i bezpieczeństwa przechowywania żywności

8.5.2. Wpływ tworzyw sztucznych na środowisko

Tworzywa sztuczne w formach opakowaniowych, po ich użyciu, mogą się stać jedną z najbardziej kłopotliwych kategorii odpadów w sytuacjach nie zastosowania odpowiednich procesów recyklingu. Rosnąca skala wykorzystywania tworzyw sztucznych w gospodarce i życiu codziennym, w powiązaniu ze złymi nawykami konsumentów (śmiecenie jednorazówkami) i brakiem wystarczającej infrastruktury do zagospodarowywania odpadów, powoduje jednak coraz większe obciążenia dla środowiska naturalnego. Dlatego też branża tworzyw sztucznych stoi przed pilnym zadaniem wdrożenia technologii sprzyjających ograniczeniu ilości odpadów z tworzyw i umożliwiających większy ich recykling i odzysk.

W produkcji opakowań dominują poliolefiny, syntetyczne polimery (polietylen i polipropylen). Większość tworzyw sztucznych wykazuje dużą trwałość i rozkłada się bardzo powoli. Wiązania chemiczne, które czynią je tak trwałymi, jednocześnie uodparniają je na wiele procesów rozkładu. Większość z nich po zużyciu trafia na wysypiska śmieci, gdzie mogą zalegać przez setki lat.

8.5.3. Sposoby ograniczenia negatywnego wpływu tworzyw sztucznych na środowisko

Zarząd Emitenta zgadza się z potrzebą wprowadzenia zmian systemowych, które pozwolą ograniczyć zanieczyszczenie środowiska, w tym mórz i oceanów wszelkiego rodzaju odpadami, w tym także plastikowymi. Jednak wskazywanie tylko negatywnych skutków stosowania tworzyw sztucznych w gospodarce, a w szczególności w opakowaniach, wydaje się jednak utrudniać realną ocenę tych skutków. Wyzwaniem dla branży opakowań nie jest eliminowanie tworzyw sztucznych w opakowaniach, lecz opracowanie produktów opakowaniowych w taki sposób, aby do produkcji zużywać jak najmniej zasobów i wytwarzać jak najmniej odpadów.

Zdaniem Zarządu Emitenta przyczyną zanieczyszczenia środowiska nie jest samo stosowanie tworzyw sztucznych w przemyśle, które jako materiały zdolne do ponownego użycia (tj. recyklingu) są bezkonkurencyjne, lecz niewłaściwe gospodarowanie odpadami z tworzyw.

W opinii Zarządu Spółki, strategicznie ważnymi (wpisującymi się w oczekiwania regulatorów rynku) działaniami są:

- zwiększenie udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji opakowań,
- minimalizacja użycia materiałów pierwotnych i zastąpienie ich recyklatami.
- Wytwarzanie recyklowalnych opakowań monomateriałowych

Powyższe działania prowadzą do wdrożenia gospodarki w obiegu zamkniętym.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Według Zarządu Emitenta idealnym rozwiązaniem ograniczającym negatywny wpływ odpadów z tworzyw sztucznych na środowisko jest wprowadzenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Gospodarka o obiegu zamkniętym (Circular Economy) stanowi alternatywny, bardziej zrównoważony model w stosunku do gospodarki liniowej. Zasada gospodarki liniowej to „wyprodukuj, użyj, wyrzuci”. W przeciwieństwie do takiego podejścia, w gospodarce o obiegu zamkniętym zużyte produkty są zwracane do obiegu, aby zmniejszyć ilość odpadów i w pełni wykorzystać zasoby.

Gospodarka liniowa



Gospodarka o obiegu zamkniętym



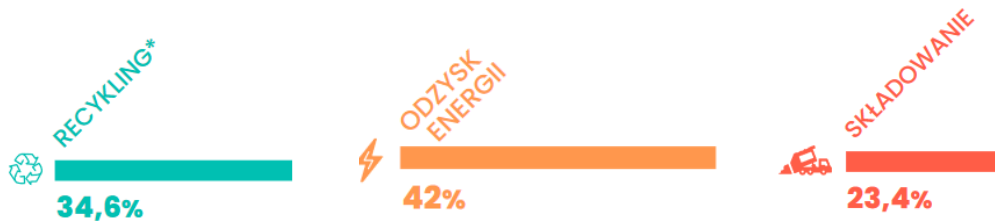
Następujące rozwiązania promują gospodarkę o obiegu zamkniętym:

- Zmniejszenie zużycia tworzyw sztucznych w branży opakowaniowej (formy spienione),
- Zwiększenie wykorzystania recyklatów jako surowców do produkcji tych samych bądź innych produktów,
- Wspomaganie recyklingu tworzyw niekompatybilnych,
- Projektowanie opakowań i nowych materiałów z myślą o efektywniejszym recyklingu (struktury monomateriałowe).

Wyjątkowe właściwości tworzyw sztucznych sprawiają, że mogą one mieć znaczny wkład w osiągnięciu Europy efektywnie wykorzystującej zasoby i chroniącej środowisko naturalne. Lekkie, wytrzymałe i możliwe do zastosowania w wielu gałęziach przemysłu tworzywa przyczyniają się do oszczędności energii i zasobów naturalnych w strategicznych sektorach gospodarki, takich jak m.in. handel, budownictwo, ochrona zdrowia, motoryzacja, czy produkcja energii odnawialnej. Dodatkowo, opakowania z tworzyw przyczyniają się do zmniejszenia strat i marnotrawienia żywności. Jednak aby urzeczywistnić te dążenia, należy zwiększyć poziom recyklingu i odzysku tworzyw – odchodząc od składowania odpadów.

Recykling tworzyw sztucznych

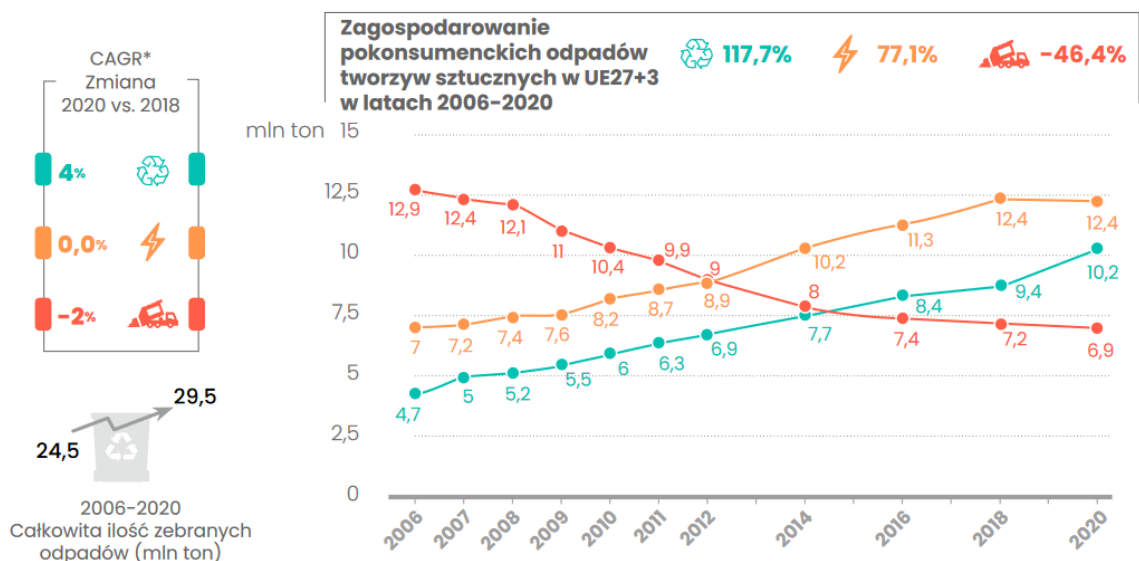
Zgodnie z danymi szacunkowymi opracowanymi przez PEMRG⁴ w 2020 r. w krajach Unii Europejskiej oraz Norwegii, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii zebrano ponad 29 mln ton pokonsumenckich odpadów tworzyw sztucznych. Ponad 1/3 odpadów tworzyw przekazano do recyklingu, wewnątrz lub poza granice UE27+3, jednak nadal ponad 23% trafiło na składowiska, a ponad 40% skierowano do odzysku energii.



*RECYKLING: włączając 0,2% recyklingu chemicznego

Źródło: Conversio Market & Strategy GmbH / Dane dla 2020r. estymowane na podstawie danych za 2019 r.

Należy mieć na uwadze, że na przestrzeni ostatnich lat udział recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych uległ znacznemu wzrostowi, utrzymał się poziom odpadów przeznaczonych do odzysku energetycznego oraz spadła ilość odpadów kierowanych na składowiska. Stanowi to zdecydowanie o dynamicznie poprawiającej się sytuacji w UE oraz zwiększaniu wysiłków w zakresie zwracania tworzyw do obiegu. Od 2006 r. ilość odpadów tworzyw sztucznych poddanych recyklingowi podwoiła się. Na wykresie poniżej przedstawiono dane dotyczące poziomów recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych na przestrzeni ostatnich lat.



*CAGR (Compound Annual Growth Rate); skumulowany roczny wskaźnik wzrostu w danym okresie.

Źródło: Conversio Markt & Strategy GMBH

Dane do 2020 r. estymowane na podstawie danych za 2019 r.

⁴ Źródło: Plastics Europe Market Research Group (PEMRG)

Ograniczenia wzrostu recyklingu

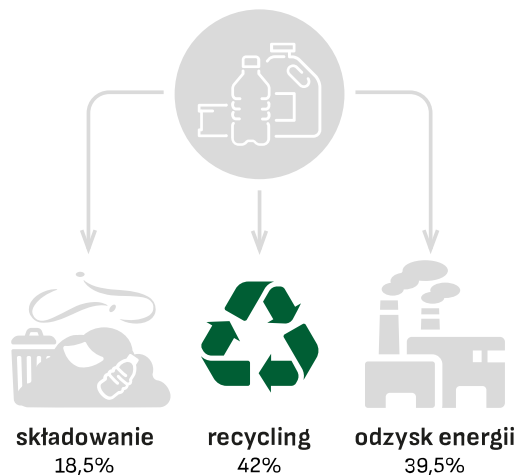
Istnieje kilka czynników utrudniających dynamiczny rozwój procesu recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych. Zaliczają się do nich m.in.:

■ Opakowania wielomateriałowe

Poziom recyklingu jest bardzo różny w poszczególnych krajach i wciąż odbiega od oczekiwanych wartości. Niski poziom recyklingu wynika z tego, że większość opakowań z tworzyw sztucznych jest wielomateriałowa (różne rodzaje materiałów i tworzyw sztucznych połączonych w warstwy w celu uzyskania odpowiednich parametrów technicznych i jakościowych).

Opakowania wielomateriałowe wykonane są z więcej niż jednego rodzaju materiału w taki sposób, iż trudno rozdzielić jego elementy przy użyciu prostych metod mechanicznych. Takie opakowania są bardzo popularne w przemyśle spożywczym i najczęściej są to kartony do przechowywania soków i mleka, ale również opakowania po chipsach, zupkach błyskawicznych oraz kosmetykach. Popularność tych opakowań wynika z ich właściwości, ponieważ są hermetyczne, wytrzymałe i lekkie.

Zużyte opakowania z tworzyw sztucznych w Europie



Źródło: PlasticsEurope

W opakowaniach wielomateriałowych największym problemem dla recyklingu są:

- Łączenie tworzyw „niepasujących” do siebie w procesie recyklingu,
- Wytwarzanie struktur wielowarstwowych,
- Barwienie, klejenie, lakierowanie.

Recykling tego typu odpadów jest technologicznie znacznie trudniejszy (droższy) niż recykling szkła, papieru lub opakowań mono-materiałowych z tworzyw sztucznych (np. butelki PET), a wszystko to ze względu na ilość surowców wchodzących w skład opakowania wielomateriałowego i konieczność ich rozdzielenia. Opakowania są wytwarzane z różnych rodzajów polimerów, których rozdzielenie jest niezwykle trudne.

Ponadto elementem opakowań spożywczych zazwyczaj są także różnego rodzaju kleje, barwniki, lakiery i inne elementy chemiczne.

■ Brak systemów i uregulowań prawnych dotyczących recyklingu

Dynamiczny wzrost produkcji tworzyw sztucznych nie został skompensowany rozwojem technologii gromadzenia odpadów i odzysku surowców. Recykling odpadów opakowaniowych wynosi 42%, ale plastikowych już tylko 32,5%, przy czym, co kluczowe, udział recyklatów z tworzyw (surowców wtórnych) w rynku tworzyw użytych do produkcji wynosi tylko 6%. Oznacza to, że 32,5-procentowemu poziomowi recyklingu odpowiadają realne korzyści w oszczędzaniu surowców na poziomie 6%.

■ Niski poziom świadomości społeczeństwa

Edukacja jest bardzo ważnym elementem ograniczenia wpływu na środowisko stosowania różnego rodzaju tworzyw sztucznych. Istnieje zatem potrzeba uświadamiania powodów tak szerokiego stosowania tworzyw, o czym świadczy dynamiczny rozwój ich produkcji.

Działania sprzyjające zwiększaniu recyklingu

Według Zarządu Emitenta, w celu ograniczenia negatywnego wpływu tworzyw sztucznych na środowisko należy zwiększyć poziom recyklingu tworzyw sztucznych i ograniczyć tym samym ilość odpadów na składowiskach. Mając na uwadze powyższe, Emitent zidentyfikował najważniejsze działania mogące mieć korzystny wpływ na poziom recyklingu w segmencie tworzyw sztucznych. Są to:

■ Odpowiednie sortowanie

Pierwszym etapem w procesie recyklingu jest zbiórka i sortowanie odpadów z tworzyw sztucznych. Zoptymalizowanie oraz zwiększenie efektywności sortowania odpadów jest, zdaniem Spółki, czynnikiem warunkującym większą dostępność tworzyw z odzysku, a także mającym wpływ na koszt przetwarzania tych tworzyw.

■ Ograniczenie produkcji struktur wielomateriałowych

Zwiększenie recyklowalności wytwarzanych opakowań możliwe jest poprzez zastąpienie, w aplikacjach w których jest to możliwe, struktur wielomateriałowych strukturami mono-materiałowymi (które łatwiej poddać recyklingowi). Na rynku dostępne są technologie umożliwiające produkowanie opakowań mono-warstwowych o parametrach zbliżonych do opakowań wielowarstwowych oraz wielomateriałowych.

■ Wdrożenie przez producentów opakowań technologii odzysku tworzyw z opakowań wielowarstwowych

Zastosowanie wielu plastikowych opakowań wielomateriałowych jako surowców wtórnych nie jest niemożliwe, a jedynie trudniejsze. Zawracanie laminatów czy też materiałów ko-ekstrudowanych wymaga zastosowania wysokiej klasy maszyn oraz opracowania specjalnych technik przygotowania takich surowców. KGL ma już duże doświadczenie w przetwarzaniu tego typu surowców wtórnych i nieustannie pracuje nad zwiększaniem zakresu możliwości ich stosowania. Badania nad wykorzystaniem wielomateriałowych surowców wtórnych są przedmiotem jednego z projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Jednym słowem, im materiał, z którego wyprodukowane zostało opakowanie ma prostszą strukturę (jest bardziej jednorodny), tym łatwiej go poddać pełnemu recyklingowi.

Rozwój przemysłu opakowań z tworzyw sztucznych to praca ukierunkowana na stosowanie nowych materiałów, które spełniają takie same kryteria jak tradycyjne i obecnie stosowane w branży opakowaniowej, ale będą również wpisywały się w model gospodarki o obiegu zamkniętym. Wymaga to całkiem innego podejścia już na etapie projektowania opakowań. Ich struktura powinna zapewniać efektywne odzyskiwanie składowych materiałów z powstałych odpadów.

■ Zwiększanie świadomości społecznej

■ Wdrażanie systemów wspierających zbiórkę i sortowanie tworzyw sztucznych

Działania regulacyjne

Na poziomie europejskim podjęto działania zmierzające do ograniczenia generowania odpadów i maksymalizacji odzysku materiałów z odpadów w europejskich gospodarkach. Strategia Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ, w Polsce nazywana też gospodarką okrężną), która zmierza do ograniczenia generowania odpadów i maksymalizowania odzysku materiałów z odpadów w europejskich gospodarkach. W komunikacie KE w sprawie monitorowania gospodarki o obiegu zamkniętym z 16 stycznia 2018 r. wskazano, że gospodarka o obiegu zamkniętym oznacza gospodarkę, „gdzie wartość produktów, materiałów i zasobów w gospodarce jest utrzymywana tak długo, jak to możliwe, a wytwarzanie odpadów ograniczone do minimum”.

W obszarze zainteresowania KGL znajduje się *Europejska Strategia na rzecz tworzyw sztucznych*, która ma bardziej szczegółowo wpłynąć na sposób projektowania, produkcji i zużycia wyrobów plastikowych. Strategia ma pięć celów:

- rozwinięcie rynku surowców wtórnych, czyli dostarczenie bodźców do zwiększenia skali recyklingu i wykorzystania recyklatów w produkcji;
- ograniczenie zużycia wyrobów jednorazowych z tworzyw sztucznych, czyli m.in. jednorazowych torebek;
- ograniczenie zaśmiecenia mórz, które w 85 proc. składa się z odpadów z tworzyw sztucznych;
- wsparcie dla innowacji, bez których niemożliwe będzie zwiększenie wykorzystania recyklatów w produkcji;
- promocja analogicznych zmian w innych regionach świata.

Najważniejszym instrumentem zwiększającym środowiskową przyjazność opakowań powinno być rozwijanie efektywnego rynku gospodarowania odpadami i ich ponownego wykorzystania.

Dyrektywa w sprawie ograniczenia wpływu wybranych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko

W marcu 2019 r. Parlament Europejski zatwierdził dyrektywę dotyczącą wyrobów polimerowych jednorazowego użytku, która do 2021 r. powinna zostać wdrożona we wszystkich państwach członkowskich. Przepisy dotyczą dziesięciu produktów najczęściej znajdujących się na plażach krajów UE. Przyjęte środki obejmują zakaz stosowania wybranych produktów, dla których dostępne są na rynku alternatywy, m.in. polistyrenowych sztućców, talerzy, słomek, polistyrenowych kubków czy pojemników na żywność i wszystkich produktów wykonanych z polimerów oksodegradowalnych.

Dyrektywa wyznacza również cele dotyczące selektywnej zbiórki plastikowych butelek: 77 proc. do 2025 r. i 90 proc. do 2029 r. oraz wprowadza wymagania projektowe dotyczące łączenia nakrętek z butelkami (jako skutecznego sposobu walki z zaśmiecaniem środowiska). Kolejny cel to zawartość 25 proc. tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu w butelkach PET od 2025 r. i 30 proc. we wszystkich butelkach polimerowych od 2030 r. Dyrektywa powstała w następstwie

opublikowania przez Komisję Europejską na początku 2018 r., europejskiej strategii na rzecz tworzyw sztucznych w gospodarce o obiegu zamkniętym”, która obejmuje plany ograniczenia ilości odpadów, walki z zaśmiecaniem mórz i uczynienia recyklingu tworzyw sztucznych bardziej opłacalnym dla przedsiębiorstw działających w UE. Do 2030 r. wszystkie opakowania polimerowe funkcjonujące na rynku unijnym będą musiały być przystosowane do recyklingu.

Zakaz wprowadzenia na rynek niektórych produktów z tworzyw sztucznych od 2021 r.	Redukcja w zużyciu określonych produktów z tworzyw sztucznych	Wprowadzenie systemu rozszerzonej odpowiedzialności producenta	Nowe wymagania w oznakowaniu niektórych produktów	Nowe wymagania dotyczące projektowania produktów
				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sztućce 2. Styropianowe kubeczki 3. Styropianowe pojemniki do żywności 4. Talerze 5. Patyczki do balonów 6. Patyczki higieniczne 7. Słomki 8. Mieszadełka do napojów 	<p>Plastikowe, jednorazowe pojemniki do żywności, z których m. in. żywność jest spożywana bezpośrednio, bez konieczności jej dodatkowego przygotowania</p> <p>Plastikowe kubeczki, włącznie z pokrywkami i innymi zamknięciami</p>	<p>Od 2021 r. producenci produktów jak: opakowania na żywność, pojemniki na napoje, kubki na napoje, chusteczki nawilżane, owijki na kanapki, lekkie torby na zakupy, będą ponosić koszty zbierania odpadów, ich transportu, przetworzenia, uprzątnięcia i koszty upowszechniania edukacji</p>	<p>Od 2021 r. wyroby z tworzyw sztucznych jednorazowego użytku (np. chusteczki nawilżone) należy opatrzyć czytelnym oznaczeniem nt. nieszkodliwienia produktów stanowiących odpady lub niewskazanych metod nieszkodliwienia, negatywnych skutków zaśmiecania środowiska, dane o obecności tworzyw sztucznych w produkcie</p>	<p>Od 2024 r. nakrętki i plastikowe wieczka będzie można wprowadzić do obrotu tylko jeśli będą na stałe przymocowane do butelek i pojemników</p>

Wpływ Dyrektywy na działalność Spółki został opisany w sekcji „Ryzyko związane z możliwością wprowadzenia ograniczeń na wybrane kategorie produktów z tworzyw sztucznych”.

8.5.4. Działania podjęte przez KGL S.A. w celu ograniczenia wpływu środowiskowego produktów Spółki

Polityką środowiskową KGL jest prowadzenie działalności biznesowej w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju w sposób przyjazny dla środowiska. KGL stosuje nowoczesne technologie w produkcji opakowań z tworzyw sztucznych, które umożliwiają uwzględnienie kwestii środowiskowych. Spółka dysponuje odpowiednimi technologiami, które umożliwiają produkcję opakowań zgodnie z powyższą ideą, a tym samym już produkuje i będzie wprowadzać do oferty coraz więcej opakowań z kategorii proekologicznych.

Celem Spółki KGL jest wprowadzenie nowych rozwiązań opakowaniowych promujących gospodarkę o obiegu zamkniętym dzięki:

- zmniejszeniu masy jednostkowej opakowań (struktury spienione) – zmniejszenie ilości plastiku,
- wykorzystaniu recyklatów jako surowców do produkcji tych samych bądź innych produktów,
- projektowaniu opakowań i nowych materiałów z myślą o efektywniejszym recyklingu,
- stosowaniu surowców kompostowalnych do wytwarzania opakowań.

W tym zakresie Spółka podjęła liczne działania – dokonała inwestycji w infrastrukturę produkcyjną sprzyjającą modelowi Gospodarki o Obiegu Zamkniętym. Jako nieliczni w Polsce dokonaliśmy inwestycji w specjalną wieżę (SSP), która umożliwia firmie (w wyniku procesu dekontaminacji) oczyszczanie płatka PET pochodzącego z recyklingu. Dzięki temu procesowi surowiec jest dopuszczony do kontaktu z żywnością i tym samym produkowane opakowania mogą być wytwarzane z surowców pochodzących z recyklingu nawet w 100%. Badania nad produkcją opakowań bez użycia pierwotnego PET są przedmiotem projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Możliwość przetwarzania surowców pochodzących z recyklingu sprawia, że KGL nie tylko przetwarza surowce wtórne z własnej produkcji i zakupione z rynku, ale również ich nie wprowadza. Umożliwia to rozwiązanie ważnego problemu środowiskowego w zakresie zagospodarowania odpadów z tworzyw sztucznych i wpisuje się w założenia polityki UE w zakresie zmniejszenia ilości składowanych odpadów poprzez ich ponowne użycie. Dodatkowo, przy zastosowaniu wieży możliwe jest w procesie

polikondensacji w stanie stałym (SSP) podnoszenie lepkości surowca pochodzącego z recyklingu, czyli poprawienie/przywrócenie jego właściwości mechanicznych i tym samym rezygnację z pierwotnego PET.

Spółka opracowała technologię wytwarzania poliestrowych struktur spienionych o znacznie zredukowanej gęstości w porównaniu do struktur litych. Spienianie jest realizowane na linii do wyłaczania wyposażonej w specjalne urządzenie, w którym następuje efektywne zmieszanie gazu (dwutlenku węgla lub azotu) ze stopionym tworzywem o stosunkowo dużej lepkości. Zmniejszenie gęstości folii poliestrowej poprzez spienienie oznacza zmniejszenie masy jednostkowej opakowania, a więc zmniejszenie ilości używanego tworzywa sztucznego.



1. Wzrost udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji opakowań KGL

■ Opakowania i folie wytwarzane z recyklatu

KGL dąży do tego by tworzywa sztuczne mogły być wielokrotnie przetwarzane, a tym samym wspiera ideę obiegu zamkniętego w przetwórstwie tworzyw sztucznych. Dlatego też Spółka od wielu lat wykorzystuje surowce pochodzące z recyklingu (szczególnie PET). W przypadku PET, średni udział surowców z recyklingu wykorzystywanych w produkcji wynosi ok. 50%.

KGL jako jeden z niewielu podmiotów w Polsce, stosuje instalacje umożliwiające produkcję opakowań w oparciu o surowiec pochodzący z recyklingu (rPET). Płatek butelkowy, który jest podstawowym materiałem stosowanym do produkcji folii (rPET) zakupywany jest od zewnętrznych firm (dostawców) specjalizujących się w gromadzeniu, segregacji, myciu oraz mieleniu butelek PET. KGL wykorzystuje też recyklaty pochodzące z własnej produkcji, dzięki czemu ograniczany jest negatywny wpływ działalności produkcyjnej na środowisko naturalne.

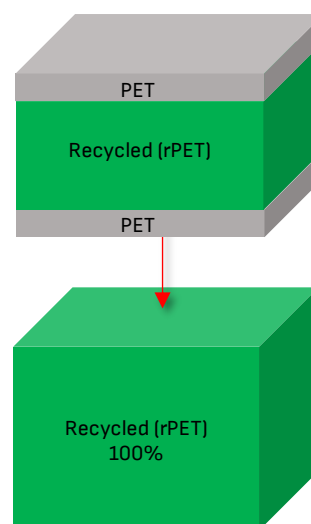
Zamiarem Spółki jest systematyczne zwiększanie udziału tworzyw sztucznych z recyklingu w produkowanych opakowaniach oraz edukacja odbiorców w zakresie wykorzystania tego rodzaju tworzyw w produktach. Przeprowadzone w ostatnich latach inwestycje w infrastrukturę produkcyjną kładły silny nacisk na umożliwienie zwiększenia skali wykorzystania surowców z odzysku.

■ Wieża do dekontaminacji

(zwiększenie efektywności wykorzystania surowców z recyklingu)

Ze względu na obowiązujące regulacje, surowce wtórne nie spełniają wymogów umożliwiających im styczność z żywnością. Dlatego też wykorzystanie surowców wtórnych w produkcji opakowań dla żywności polega na wdrożeniu odpowiednich folii warstwowych, w których surowiec z recyklingu stanowi środkową warstwę w materiale trójwarstwowym, w którym zewnątrz warstwy to materiał oryginalny (tzw. virgin).

KGL posiada specjalistyczną wieżę do dekontaminacji (SSP) surowca pochodzącego z recyklingu (rPET). Dekontaminacja ma za zadanie usunięcie (dezaktywację) lotnych substancji z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu. Oczyszczony surowiec spełnia normy jakościowe i może mieć kontakt z żywnością, dzięki czemu opakowania mogą być produkowane w 100% z tworzyw pochodzących z recyklingu. Dzięki temu Spółka spełnia zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.



W wyniku zainstalowania przedstawionego wyżej urządzenia (wieża SSP), udział recyklatów w produkcji opakowań może być wyższy niż w standardowych/porównywalnych procesach stosowanych przez bezpośrednich konkurentów, a w niektórych aplikacjach stanowić może nawet 100% surowca stosowanego do ich wytworzenia. Z uwagi na to, że wykorzystywane surowce pochodzące z recyklingu są tańsze od materiałów pierwotnych, wypracowane rozwiązanie pozwala w tym obszarze uzyskać przewagę kosztową nad konkurentami.

Istotnym jest również to, że stosowane technologie wpisują się w zalecenia europejskich regulatorów rynku w temacie potrzeby coraz większego używania materiałów pochodzących z recyklingu w przemyśle opakowaniowym. W ramach projektu „Prace badawcze w zakresie opracowania bezodpadowej technologii produkcji spienionej folii poliesterowej (PET) wykonanej w 100% z recyklatu do wytwarzania opakowań termoodpornych z przeznaczeniem dla sektora przemysłu spożywczego”, który uzyskał dofinansowanie ze środków unijnych w wysokości 5,6 mln zł, zrealizowano w KGL pomysł przemysłowego wykorzystania opakowań wyprodukowanych w 100% z recyklatów (płatka po butelkach PET).

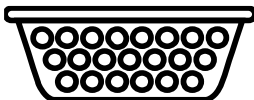
Wieża SSP
(do dekontaminacji płatków rPET)



Możliwość stosowania do 100% tworzywa z recyklingu

W dniu 24 października 2019 r. na stronie EFSA opublikowany został komunikat informujący, że KGL stosuje technologię firmy Starlinger (proces dekontaminacji), która umożliwia stosowanie recyklatów (w wielkości do 100% masy) do produkcji jednowarstwowych folii PET przeznaczonych dla branży spożywczej. Stosowny komunikat znajduje się na stronie EFSA (www.efsa.europa.eu pod numerem 5828).

Tym samym EFSA potwierdza, że w wyniku przeprowadzonego postępowania i na podstawie przedstawionych przez Spółkę dokumentów, KGL może produkować i oferować dla branży spożywczej folie i opakowania, do wytworzenia których zastosowane zostały surowce pochodzące z recyklingu.



2. Redukcja masy jednostkowego opakowania

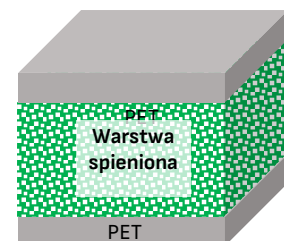
■ Opracowywanie materiałów spienionych

W KGL wdrożono proces badawczo – rozwojowy w zakresie opracowania materiałów spienionych.

Materiały, które poddawane są procesowi spieniania to przede wszystkim poliester (PET), polipropylen (PP) oraz tworzywa biodegradowalne (PLA). Celem prac KGL w tym zakresie jest wypracowanie spienionych struktur materiałowych, które wykorzystywane są do produkcji opakowań o zredukowanej masie.

Zmniejszenie masy jednostkowej opakowania może osiągnąć poziom nawet 15–20%. Do produkcji wdrożono już kilka produktów z dużym udziałem surowców pochodzących z recyklingu i których masa została zredukowana poprzez spienianie. Równoległe trwają prace rozwojowe nad kolejnymi produktami z tej grupy opakowań.

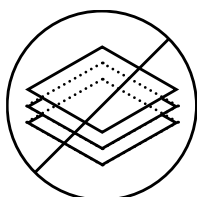
Istotną cechą wyróżniającą nowe opakowania jest ich zdolność do recyklingu. Zmniejszenie gęstości folii poprzez spienienie oznacza zmniejszenie masy jednostkowej opakowania, a więc zmniejszenie masy odpadu opakowaniowego. Zainicjowany proces wdrożenia produkcji opakowań ze struktur spienionych jest odpowiedzią na zapytania i oczekiwania, jakie w tym temacie już składają



kluczowi dla KGL klienci. Wpisuje się to również w działania mające na celu ograniczenie śladu środowiskowego przez KGL jako producenta opakowań z tworzyw sztucznych.

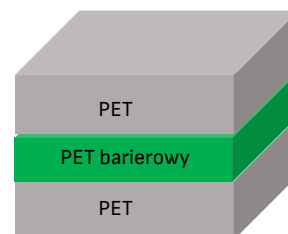
■ Regulacje ograniczające zużycie EPS szansą dla KGL

Biorąc pod uwagę decyzje regulatorów rynku dotyczące zakazu stosowania opakowań wykonanych z EPS (spieniony polistyren), co obowiązywać ma od lipca 2021 r., Spółka zakłada wzrost zainteresowania nowymi typami opakowań, które będą w stanie skutecznie zastąpić opakowania wykonane z EPS. W obecnej ofercie Emitent nie posiada żadnych opakowań, które produkowane są z EPS ale z uwagi na to, że zrealizowane prace badawczo-rozwojowe dały efekt w postaci wypracowania technologii produkcji spienionych folii PET (w tym także na bazie materiałów pochodzących z recyklingu), zamiarem Spółki jest zaoferowanie opakowań, które będą alternatywą dla tych wykonanych z EPS.



3. Wprowadzenie do produkcji opakowań mono-materiałowych

KGL opracowuje rozwiązania, które są odpowiedzią na problem związany z recyklingiem opakowań wielowarstwowych. Produkcja opakowań giętkich wiąże się z koniecznością wyboru między uzyskaniem maksymalnych parametrów jakości lub uczynienia produktów w pełni recyklowalnymi. Uzyskanie wysokich parametrów wiąże się z koniecznością zastosowania materiałów wielowarstwowych, których ponowne wprowadzenie do obiegu jest znacznie trudniejsze niż tworzyw mono-materiałowych.



Emitent opracowuje technologię produkcji folii mono-materiałowej z poliestrów – zdatną do pełnego recyklingu, która doskonale nadaje się na termoformowalne opakowania MAP i do pakowania próżniowego (czyli do procesów wydłużających przydatność do spożycia żywności takiej jak świeże mięso). Nowy materiał składa się z warstw zewnętrznej i wewnętrznej oraz leżącej między nimi wewnętrznej warstwy barierowej. Struktura taka kwalifikuje się jako konstrukcja mono-materiałowa i nadaje do pełnego recyklingu w istniejących strumieniach odzysku odpadów.

Opakowania mono-materiałowe KGL mają następujące właściwości:

- Zachowują wszystkie funkcjonalności dotychczasowych konstrukcji wielomateriałowych;
- Wykazują świetną zgrzewalność z foliami górnymi;
- Zapewniają właściwy poziom barierowości względem gazów (umożliwiając odpowiednią trwałość artykułów spożywczych w długim czasie);
- Przezroczystość – co jest czynnikiem pożądanym w przemyśle spożywczym;
- Podlegają pełnemu recyklingowi.

Opakowania i folie PET o podwyższonej odporności termicznej

Kolejną grupą innowacyjnych produktów, nad którymi KGL prowadzi prace badawcze są folie i opakowania PET o podwyższonej odporności termicznej. Celem tych prac było m.in. wytworzenie narzędzi (form) do przetwórstwa CPET. Uruchomienie produkcji opakowań i folii o podwyższonej odporności termicznej pozwoli Emitentowi wdrożyć na rynek innowacyjne opakowania do dań gotowych oraz folie/opakowania do produktów nalewanych, których podstawową cechą wyróżniającą jest odporność na wysokie temperatury. Opakowania CPET umożliwiają podgrzanie zapakowanych w nie dań gotowych w klasycznych piekarnikach i piecach kuchennych. Obecnie oferowane opakowania przeznaczone do dań gotowych, wykonane są z materiału typu PP (w tym też barierowego), przez co mogą być używane jedynie w kuchenkach mikrofalowych.

Do wytworzenia opakowań z PET o podwyższonej odporności termicznej (w tym spienionego) stosowane są materiały pochodzące w dużej części z recyklingu, a po użyciu podlegać będą pełnemu recyklingowi. Na dzień niniejszego raportu, Spółka wprowadziła już do stałej oferty standardowe typy opakowań zdolne do wykorzystania w piekarnikach, jak i kuchenkach mikrofalowych. Równolegle realizowane są projekty folii i opakowań typu hot-fill.



4. Bio-tworzywa (PLA)

Wykorzystywane w spółkach produkcyjnych Emitenta linie produkcyjne (ekstrudery i termoformierki) nie posiadają żadnych ograniczeń w przetwórstwie bio-tworzyw. Aktualnie KGL wprowadziła już skutecznie do oferty produktowej opakowania z surowców biodegradowalnych (PLA). Są to przede wszystkim kubki do zimnych napojów oraz pojemniki na sałatę. W ramach prac rozwojowych realizowanych w CBR prowadzone są badania związane z opracowaniem technologii produkcji kubka do gorących napojów, który wykonany zostanie z surowców biodegradowalnych (CPLA).

Aktualny stan prac nad innowacyjnymi produktami

Prowadzenie i wdrożenie innowacyjnych produktów i rozwiązań (w tym wskazanych powyżej) realizowane jest w ramach Centrum Badań i Rozwoju. CBR zostało oddane do użytkowania w II połowie 2017 r., a samo CBR (jako struktura) zostało powołane do działania z dniem 1 maja 2018 r. Obecnie w CBR realizowana jest produkcja narzędzi produkcyjnych (form), które wykorzystane są w zakładach Emitenta do produkcji nowych typów opakowań. Posiadanie wysokiej klasy maszyn sprawia, że KGL ma technologiczne możliwości wytwarzania opakowań z tworzyw biodegradowalnych, typu polilaktyd.

Aktualnie, w wyniku działania Centrum Badawczo Rozwojowego, w ofercie Spółki znaleźć można szereg opakowań, które z uwagi na swoje własności zaliczyć możemy do grupy innowacyjnych produktów. Są to przede wszystkim opakowania monomateriałowe, opakowania, które mogą być stosowane w skrajnych warunkach temperaturowych (od -40°C do 200°C), o zredukowanej masie (do wyprodukowania których zużyto mniej tworzyw sztucznych) i które po użyciu zdolne są do pełnego recyklingu. W CBR trwają prace rozwojowe nad kolejnymi produktami z tej grupy opakowań.

W 2021 roku nie wystąpiły naruszenia przepisów w obszarze środowiska naturalnego, jak również z powyższego tytułu nie zostały nałożone na Emitenta jakiegokolwiek sankcje finansowe.

Przystąpienie do Polskiego Paktu Plastikowego

Emitent, będąc przedsiębiorstwem innowacyjnym i odpowiedzialnym społecznie, 10 września 2020 r. przystąpił do Polskiego Paktu Plastikowego.

Polski Pakt Plastikowy zrzesza następujące firmy jako członków: Alpla Polska, Carrefour, Grupa Spółek Danone w Polsce, Jeronimo Martins Polska, Kaufland Polska Markety, KGL S.A., Lidl Polska, LPP, Nestlé Polska, Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań, Santander Bank Polska, Unilever Polska oraz 20 instytucji jako Członków Wspierających, wśród nich organizacje pozarządowe, biznesowe i uczelnie wyższe.

KGL, zostając członkiem Paktu, chce podejmować wspólne działania ze zrzeszonymi w platformie firmami wprowadzającymi na rynek produkty w opakowaniach, recyklerami, organizacjami odzysku, organizacjami branżowymi, pozarządowymi i światem nauki dążąc do osiągnięcia wyznaczonych sześciu celów krajowych do 2025 roku. Zadania oparte są na modelu trzech najważniejszych kierunków działań postulowanych przez ekspertów, jakimi są: **ograniczenie użycia surowców pierwotnych na rzecz pochodzących z recyklingu – innowacje – budowa obiegu zamkniętego**.

Główne cele, do jakich zobowiązuje się Emitent jako członek Polskiego Paktu Plastikowego, to:

- Identyfikacja i eliminacja nadmiernych i problematycznych opakowań z tworzyw sztucznych poprzez przeprojektowanie, innowacje i alternatywne modele dostawy;
- Zmniejszenie o 30% użycia pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach w całym łańcuchu dystrybucji;
- 100% opakowań z tworzyw sztucznych na polskim rynku ma się nadawać do ponownego wykorzystania lub recyklingu;
- Zwiększenie udziału surowców wtórnych w opakowaniach z tworzyw sztucznych do poziomu 25%;
- Efektywne wsparcie systemu zbiórki i recyklingu opakowań, aby osiągnąć poziom recyklingu w wysokości co najmniej 55% na polskim rynku;

- Podniesienie jakości i efektywności edukacji konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania i ograniczenia zużycia opakowań.

Zarząd Emitenta uznaje powyższe członkostwo za istotne dla działalności Emitenta, gdyż wpisuje się w politykę środowiskową KGL prowadzenia działalności biznesowej w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju w sposób przyjazny dla środowiska oraz ma wpływ na sposób realizacji strategii Emitenta (celem Spółki jest wprowadzanie nowych rozwiązań opakowaniowych promujących gospodarkę o obiegu zamkniętym).

Podstawowe dane dotyczące wykorzystywanych surowców i materiałów

Tabela: Zużycie surowców i materiałów [301-1]

	j.m.	2021	2020
Surowce odnawialne			
Polimer produkcyjny odnawialny	tony	0	67 500
Surowce nieodnawialne			
Polimer produkcyjny nieodnawialny	tony	23 154 660	15 057 825

Tabela: masa i % surowca z recyklingu [301-2]

	j.m.	2021	2020
Surowce odnawialne			
Polimer produkcyjny – recykling	tony	6 780 792	7 972 021
% pochodzący z recyklingu	%	23%	35%

Tabela: % produktów i materiałów opakowaniowych nadających się do powtórnego zagospodarowania [301-3]

	j.m.	2021	2020
Surowce odnawialne			
Opakowania termoformowane	%	83,19%	79,80%
Folie do termoformowania	%	57,17%	28,57%
Surowce nieodnawialne			
Opakowania termoformowane	%	16,8%	20,2%
Folie do termoformowania	%	42,8%	71,4%

Komentarz: jako nadające się do powtórnego zastosowania ujęte zostały mono struktury, a jako nie nadające się do powtórnego zastosowania – materiały o strukturze wielowarstwowej. W ujęciu dzisiejszej oferty Emitenta, jako możliwe do powtórnego przetworzenia uwzględniono: PP, PET, PP-PE, PS, OPS, PLA, EPET, HDPE, LDPE, CPET, XPP. Nie nadające się do powtórnego przetworzenia: PET-PE, PP-EVOH-PE, PP-EVOH-PP, PET (eco), PET-EVOH-PE, PET-PE-PEEL, PET-EVOH-PE-PEEL.

8.5.5. Ślad klimatyczny działalności Spółki

Kwestie klimatyczne uznawane są przez Spółkę za istotny czynnik kształtujący otoczenie biznesowe. Powyższe dotyczy tak fizycznych aspektów związanych z prowadzeniem działalności, jak również otoczenia legislacyjnego, dostępnych oraz rozwijanych technologii, czynników popytowych, możliwych zmian w łańcuchu dostaw, jak również możliwości finansowania poszczególnych projektów inwestycyjnych.

W Spółce nie zostały przyjęte polityki i procedury dedykowane aspektom klimatycznym. Niemniej z uwagi na potencjalną istotność powyższego zagadnienia, Zarząd Emitenta rozważy (po przeprowadzeniu stosownych analiz) włączenie aspektów klimatycznych w procesy zarządcze oraz strategię działalności Spółki.

Emitent identyfikuje wpływ na obszar klimatyczny w następujących zakresach:

- wpływ bezpośredni związany z emisją gazów cieplarnianych, która wynika z realizowanych procesów produkcyjnych oraz operacyjnych;
- wpływ pośredni związany ze zużyciem energii elektrycznej na potrzeby realizowanych procesów produkcyjnych;
- wpływ pośredni związany z działalnością produkcyjną i logistyczną w ramach łańcucha dostaw;
- możliwy wpływ poprzez poszerzenie oferty produktowej o nowe typy opakowań i folii, które zostaną opracowane w oparciu o spełnianie wymogów Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), gdzie podstawowym wymogiem jest dążenie do obniżania śladu węglowego na każdym etapie procesu produkcji, tj. maksymalizacji stosowania surowców pochodzących z recyklingu, ograniczania surowców pierwotnych oraz ilości energii.

Jednocześnie, kwestie klimatyczne mają (lub mogą mieć w przyszłości) wpływ na następujące obszary:

- wpływ czynników regulacyjnych oraz rynkowych na ceny energii, która stanowi istotną pozycję kosztową w procesie produkcyjnym;
- zakłócenia (ograniczenie, brak ciągłości) w dostępie do surowców wykorzystywanych w procesach produkcyjnych;
- możliwość nasilenia lokalnych, gwałtownych zjawisk pogodowych, które mogą wpływać w szczególności na zakłócenia w łańcuchu dostaw,
- zmiany legislacyjne nakładające zobowiązania w obszarze ograniczenia emisyjności procesów produkcyjnych, jak również zmiany w obszarze finansowania działalności związanych z realizacją projektów inwestycyjnych;
- zachowania konsumentów oraz klientów sieci handlowych mogące wpływać na popyt na produkty z oferty Emitenta czy też skutkujące negatywnym sentymentem w postrzeganiu branży w której działa Emitent.

Emitent wskazuje, iż w jego ocenie poszczególne zakłady produkcyjne nie znajdują się w lokalizacjach dla których występuje podwyższone ryzyko związane z gwałtownymi zjawiskami pogodowymi (w tym w szczególności podtopienia).

Jednocześnie jednak Spółka podejmuje systematyczne działania adaptacyjne, ukierunkowane na wzrost efektywności energetycznej prowadzonej działalności. Obok typowych działań, takich jak optymalizacja oświetlenia, poprzez wymianę jego źródeł na energooszczędne, może pochwalić się inwestycją w systemy odzysku ciepła odpadowego wybudowanych już w dwóch zakładach produkcyjnych. Pozwalają one odzyskiwać ciepło wydzielane przez maszyny w halach produkcyjnych i wykorzystywać je do celów grzewczych w innych pomieszczeniach, w tym w pomieszczeniach biurowych, magazynowych i Centrum Badawczo-Rozwojowego. W zakładzie w Rzakcie system składa się z 4 sprężarek o mocy 58,6kW. Analogiczna instalacja pracuje w zakładzie w Kludynie. Wykorzystanie ciepła odpadowego pozwala ograniczyć zapotrzebowanie na ciepło grzewcze, które w normalnych warunkach należałoby zakupić lub wytworzyć w kotłowni. Tym samym oznacza uniknięcie zbędnej emisji CO₂, ale też i zbędnych kosztów.

Tabela: Konsumpcja paliw i energii [GRI: 302-1]

Nazwa	j.m.	2021	2020
Zużycie paliw			
Olej opałowy ⁵	litr	29 087	3 000
Gaz ziemny	m ³	26 190,39	17 543,01
Gaz do wózków (LPG)	tona	26,0238	26,46
Benzyna	litr	102 730,73	90 981,51
Olej napędowy	litr	106 416,11	104 042,59
Zużycie zakupionej energii			
Energia elektryczna	kWh	42 594 634	33 551 780

⁵ Skokowy wzrost zużycia oleju opałowego jest konsekwencją oddania do użytku w 2021 roku nowej instalacji w zakładzie produkcyjnym w Czosnowie (zużycie ok 23 tys. litrów). W 2020 roku olej opałowy był używany wyłącznie w zakładzie produkcyjnym w Rzakcie.

Tabela: Zużycie energii z paliw i zakupionych [GRI: 302-1]

Nazwa	j.m.	2021	2020
Olej opałowy	GJ	1 055,48	108,86
Gaz ziemny	GJ	957,52	641,37
Gaz do wózków (LPG)	GJ	1 230,93	1 251,79
Benzyna	GJ	3 371,09	2 985,54
Olej napędowy (ON)	GJ	3 861,51	3 775,39
Energia elektryczna	GJ	153 340,68	120 786,41
Suma:	GJ	163 817,21	129 549,36

Tabela: Szacowana emisja CO₂ [GRI: 305-1, 305-2]

Nazwa	j.m.	2021	2020
Zakres 1			
Olej opałowy	tony	78,21	8,07
Gaz ziemny	tony	53,08	35,56
Gaz do wózków (LPG)	tony	77,67	78,99
Benzyna	tony	233,62	206,90
Olej napędowy (ON)	tony	286,14	279,76
Emisja CO₂ (Zakres 1)	tony	728,72	609,27
Zakres 2			
Wytworzenie energii elektrycznej	tony	29 731,05	23 419,14
Emisja CO₂ (Zakres 2)	tony	29 731,05	23 419,14
Suma (Zakres 1+2)	tony	30 459,78	24 028,41

Metodyka obliczeń: (a) emisja Zakresu 1: podane wolumeny (masa lub objętość) przeliczono wykorzystując przeliczniki wartości opałowej (WO) oraz wskaźniki emisji (WE) rekomendowane przez KOBiZE do raportowania w Systemie Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2022 dla branży chemicznej; dodatkowo wykorzystano przeliczniki masowo-objętościowe opublikowane przez GUS w dokumencie "Zasady merytorycznej sprawozdawczości statystycznej z zakresu gospodarki paliwa i energią oraz definicje stosowanych pojęć" (Warszawa, 2006). (b) emisja Zakresu 2: Zużycie energii elektrycznej przeliczono zgodnie z wskaźnikami emisji opublikowanymi przez KOBiZE dla Polski w raporcie z grudnia 2021 r.

8.5.6. Podejście zarządcze w zakresie bezpośredniego oddziaływania środowiskowego

Najważniejsze cele środowiskowe Spółki, które zdefiniowane zostały w *Polityce Środowiskowej*, osiągnane są poprzez :

- Identyfikację znaczących aspektów środowiskowych oraz minimalizacja ich negatywnego wpływu na środowisko;
- Określenie metod eliminacji lub ograniczenia generowanych zanieczyszczeń i odpadów poprzez odpowiednią kontrolę, nadzór oraz monitoring;
- Ciągłe monitorowanie oddziaływania procesów technologicznych na środowisko;
- Zapewnienie środków technicznych i finansowych gwarantujących realizację przyjętej polityki;
- Stały przegląd przyjętych standardów i procedur związanych z ochroną środowiska, z uwzględnieniem zmian w procesach i technologii produkcji;

- Publiczne propagowanie zasad selektywnej zbiórki odpadów.

Emitent bierze pod uwagę zagadnienia ochrony środowiska podczas planowania procesów technologicznych, a także decyzji odnoszących się do wyboru atestowanych środków ochronnych i czyszczących.

Ponadto, Spółka zapewnia odbiorcom możliwości zwrotu opakowań poprzez współpracę z firmami zajmującymi się recyklingiem i utylizacją odpadów.

Postępowanie z odpadami

Odpady powstające w KGL można sklasyfikować w trzech grupach w zależności od stopnia zanieczyszczania środowiska:

- Grupa I – odpady nie stanowiące zagrożenia (odpady komunalne)
- Grupa II – odpady folii, tektura, papier
- Grupa III – odpady niebezpieczne (lampy, przepracowane oleje)

Postępowanie z powstałymi odpadami uzależnione jest od zaliczenia ich do danej grupy :

- Grupa I – Składowanie w kontenerach i wywóz przez wyspecjalizowaną Firmę.
- Grupa II – Składowanie na paletach w wyznaczonych miejscach i przekazanie do firm zajmujących się recyklingiem.
- Grupa III – Przechowywanie w wyznaczonym zamkniętym miejscu, odbiór przez wyspecjalizowaną, firmę utylizacyjną.

Ochrona środowiska to obowiązek każdego z pracowników, zaś zadaniem Zarządu i Kierownictwa firmy jest wyrobienie i rozwijanie poczucia odpowiedzialności za ochronę środowiska u wszystkich pracowników. Zgodnie z procedurami obowiązującymi w Spółce – wszyscy pracownicy zatrudnieni przez Emitenta zobowiązują się do ograniczania ilości szkodliwych odpadów powstających w procesie produkcyjnym i mogących przedostawać się do środowiska naturalnego.

Ryzyko związane z wpływem na środowisko naturalne

Działalność prowadzona w poszczególnych zakładach produkcyjnych wymaga przestrzegania szeregu regulacji w obszarach dotyczących środowiska naturalnego w tym m.in. w zakresie emisji zanieczyszczeń powietrza, zarządzania odpadami, wpływu na wody gruntowe, czy też ochrony flory i fauny w sąsiedztwie prowadzonej działalności produkcyjnej. Emitent podejmuje działania mające na celu zachowanie pełnej zgodności z poszczególnymi wymaganiami wyrażone m.in. w stosowaniu wewnętrznych instrukcji i procedur dedykowanych obszarowi środowiskowemu.

Tabela: Brak zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska [2-27]

	2021	2020
liczba kar nałożonych na Spółkę w związku z naruszaniem przepisów ochrony środowiska	0	0
Łączna kwota kar nałożonych na Spółkę w związku z naruszaniem przepisów ochrony środowiska	0	0

Podstawowe dane środowiskowe
Tabela: Gospodarka odpadowa: masa wytworzonych odpadów [306-3, 306-4, 306-5]

	j.m.	2021	2020
Odpady inne niż niebezpieczne			
Odpady tworzyw sztucznych	tona	581,25	283,77
Opakowania z tworzyw sztucznych	tona	134,43	48,63
Opakowania z papieru i tektury	tona	79,48	129,54
Opakowania z drewna	tona	32,84	6,71
Pozostałe odpady sklasyfikowane jako inne niż niebezpieczne	tona	37,64	34,01
Łącznie	tona	865,64	502,65
Odpady niebezpieczne			
Odpadowe emulsje i roztwory z obróbki metali nie zawierające chlorowców	tona	3,20	3,20
Inne oleje silnikowe, przekładniowe i smarowe	tona	1,46	0,42
Mineralne oleje silnikowe, przekładniowe i smarowe niezawierające związków chlorowcoorganicznych	tona	-	0,47
Pozostałe odpady sklasyfikowane jako niebezpieczne	tona	-	0,31
Łącznie	tona	4,66	4,40

Tabela: Zużycie wody [303-5]

Lokalizacja	Poziom stresu wodnego wg Aqueeduct Water Risk Atlas (World Resources Institute)	j.m.	2021		2020	
			ogółem	w tym obszary wysokiego lub b. wysokiego stresu wodnego (>80%)**	ogółem	w tym obszary wysokiego lub b. wysokiego stresu wodnego (>80%)**
Woda odprowadzona wg miejsca docelowego (lokalizacji obiektu)						
Rzakta	niski (<10%)	m ³	2662	0	2670	0
Klaudyn	niski (<10%)	m ³	2904	0	2228	0
Mościska	niski (<10%)	m ³	214	0	553	0
Czosnów	niski (<10%)	m ³	1047	0	b.d.*	0
Niepruszewo	średnio wysoki (20-40%)	m ³	246	0	276	0
Całkowite zużycie wody		m³	7073	0	5727	0

*zakład produkcyjny w Czosnowie został zakupiony w listopadzie 2020 roku – Spółka nie posiada pełnych danych dotyczących zużycia mediów.

** analizę przeprowadzono z wykorzystaniem *Aqueeduct Water Risk Atlas* (World Resources Institute).

8.6. Pozostałe aspekty ryzyka związanego z zagadnieniami niefinansowymi

Przeciwdziałanie korupcji

Obszarami szczególnie narażonymi na możliwość wystąpienia incydentów korupcyjnych są działy zakupów oraz sprzedaży. Jednocześnie znaczna część przychodów generowanych przez Emitenta pochodzi od międzynarodowych oraz koncernów spożywczych i tym samym wymagana jest szczególna uwaga oraz transparentność w działaniu Emitenta w relacjach z głównymi klientami.

W celu ograniczenia ryzyka w ww. obszarze przyjęty został wspomniany wcześniej Kodeks Postępowania określający zasady prowadzenia relacji z kontrahentami.

Rzetelna i etyczna komunikacja

Produkcja i sprzedaż wyrobów opakowaniowych, które mają kontakt z żywnością, lub granulatów służących do ich produkcji, wymaga szczególnej uwagi i troski, jeśli chodzi o zapewnienie odbiorcom pełnej i rzetelnej informacji na temat składu i właściwości poszczególnych z nich. Źródłem profesjonalnej informacji na ten temat są z reguły sformalizowane deklaracje zgodności i karty charakterystyki. KGL przykłada szczególną wagę do zapewniania rzetelnych i aktualnych informacji, a wszelkie wątpliwości lub przypadki niedostarczenia w terminie pełnej dokumentacji odbiorcy, mają charakter incydentalny i są bezzwłocznie korygowane i analizowane.

Tabela: Rzetelna informacja na temat produktu [417-1]

	2021	2020
liczba przypadków braku zgodności z wymogami dotyczącymi właściwego oznaczenia / etykietowania produktu lub właściwej informacji na temat produktu (np. karty charakterystyki)	0	0

Przetwarzanie danych osobowych

KGL dokłada szczególnej staranności do poszanowania prywatności ochrony osób fizycznych, w których danych osobowych jest posiadaniu i które przetwarza w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Są to dane osobowe akcjonariuszy, kandydatów na pracowników, klientów, zleceńbiorców oraz potencjalnych kontrahentów, osób korzystających z formularza kontaktowego oraz osób, z którymi Spółka prowadzi korespondencję lub pracowników i współpracowników kontrahentów lub dostawców KGL. Spółka przetwarza dane w zgodzie z obowiązującym stanem prawnym, w szczególności z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zapewniając tym samym wszystkie rozwiązania, które wymagane są przez prawo.

Tabela: Ochrona danych osobowych [418-1]

	2021	2020
liczba znaczących incydentów dotyczących naruszenia prywatności klientów i utraty danych osobowych	0	0

Poszanowanie zasad wolnego rynku

KGL dba o transparentne i etyczne relacje z kontrahentami, odbiorcami i konkurentami. Angażując się we wspólne branżowe inicjatywy, podejmując współpracę poprzez np. Polskie Związki Przetwórców Tworzyw Sztucznych, Polski Pakt Plastikowy, Stowarzyszenie NATUREEF, czy Bydgoski Klaster Przemysłowy, włącza się w rozwiązywanie problemów sektora, zwracając jednak szczególną uwagę na unikanie zachowań, które mogłyby być uznane za czyn nieuczciwej konkurencji. Jednocześnie, prawnicy Spółki analizują zapisy projektów umów z kontrahentami pod kątem eliminacji klauzul, które mogłyby zostać uznane za niedozwolone lub wręcz już dziś znajdują się w rejestrze klauzul niedozwolonych, upublicznianym przez UOKiK.

Tabela: Postępowania administracyjne związane z naruszeniem przepisów o ochronie konkurencji [206-1]

	2021	2020
liczba postępowań administracyjnych związanych z naruszeniem przepisów o ochronie konkurencji	0	0

Ryzyko związane z aspektami społecznymi oraz prawami człowieka

W relacjach ze społeczeństwem (w szczególności ze społecznościami lokalnymi) nie można wykluczyć wystąpienia sporu wynikającego z negatywnego wpływu będącego efektem działań Emitenta lub ich produktów, czy też w zakresie naruszenia przepisów odnoszących się do respektowania praw człowieka w łańcuchu dostaw, w którym uczestniczy Emitent. Poza ewentualnymi konsekwencjami finansowymi, skutkiem takiego sporu może być istotne pogorszenie wizerunku Emitenta, co mogłoby wpłynąć na przyszłe relacje z poszczególnymi grupami interesariuszy. W konsekwencji w obszarze relacji otoczeniem, w tym w szczególności ze społecznościami lokalnymi podejmowane są działania mające celu eliminację, rozsądne ograniczenie lub niezwłoczne usuwanie skutków negatywnego wpływu, jak również uznajemy prowadzenie działalności z poszanowaniem praw człowieka.

Tabela: Brak zgodności w zakresie praw człowieka

	2021	2020
liczba incydentów naruszenia przez Spółkę praw człowieka	0	0

9. Informacje nt. działalności gospodarczej ujętej w tzw. systematyce („taksonomii”)

Art. 8 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2020/852 na przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE(2) nakłada się obowiązek ujawniania informacji na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu ich działalność związana jest ze zrównoważoną środowiskowo działalnością gospodarczą. Obowiązek ten dotyczy spółek zobligowanych do ujawniania oświadczeń nt. informacji niefinansowych. Mając powyższe na uwadze, spółka KGL S.A. zobligowana jest do publikacji oświadczenia na temat informacji niefinansowych, poczynwszy od sprawozdania obejmującego rok 2021 r. również do zaprezentowania informacji na temat tego, w jaki sposób i w jakim stopniu działalność Emitenta związana jest ze zrównoważoną środowiskowo działalnością gospodarczą. Oznacza to obowiązkowe ujawnianie informacji na temat udziałów procentowych obrotu, nakładów kapitałowych i wydatków operacyjnych związanych z aktywami lub procesami powiązanymi z działalnością gospodarczą zrównoważoną środowiskowo. Jednocześnie jednak, na mocy Art. 10 ust. 2 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r., Spółka zobowiązana jest do upublicznienia informacji za rok 2021 w sposób uproszczony, tj. zobligowana jest do ujawnienia wyłącznie udziału procentowego działalności gospodarczej kwalifikującej się do systematyki i działalności gospodarczej niekwalifikującej się do systematyki w łącznym obrocie, kapitale i wydatkach operacyjnych oraz wybranych informacji jakościowych.

Realizując obowiązek sprawozdawczy spółka KGL S.A. dokonała analizy prowadzonej działalności gospodarczej, identyfikując te aspekty prowadzonej działalności, które zgodne są z systematyką w rozumieniu art. 1 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. Przegląd ten objął kategorie przychodów, realizowane nakłady inwestycyjne (CapEx) oraz ponoszone wydatki operacyjne (OpEx). Etap wstępnej analizy i identyfikacji wykluczał dokonywanie jakichkolwiek wykluczeń ze względu na niską istotność określonych aktywności dla całokształtu działalności i rzetelnego obrazu KGL S.A.

Wyniki analizy działalności zgodnych z systematyką („taksonomią”) zaprezentowano w tabeli poniżej:

Działalność gospodarcza zgodna z systematyką	Cel środowiskowy UE		Specyfika działalności zgodnej z systematyką w przypadku Grupy KGL	Oddziaływanie na:		
	Łagodzenie zmian klimatu	adaptację do zmian klimatu		Przychody (obrotu)	Nakłady (CapEx) inwestycyjne	Wydatki operacyjne (OpEx)
3.17. Produkcja tworzyw sztucznych w formach podstawowych	✓	✓	Przychody ze sprzedaży granulatów stanowią jeden z trzech filarów spółki KGL S.A. Rozwój oferty dystrybuowanych granulatów, w tym produkcja regranulatów m.in. regranulatów PET, są jednym z kluczowych elementów strategii KGL S.A. na lata 2021-2025. Działalność ta oznacza ponoszenie określonych nakładów i wydatków operacyjnych związanych np. z maszynami służącymi do produkcji granulatów. W pozycji tej nie uwzględniono przychodów ze sprzedaży folii i form, ani nakładów i wydatków operacyjnych z nimi związanych.	✓	✓	✓
4.25. Wytwarzanie energii cieplnej/chłodniczej z ciepła odpadowego	✓	✓	W KGL S.A. funkcjonuje system odzysku ciepła Volcano, który odprowadza ciepło powstałe przy pracy produkcyjnej maszyn, które z kolei		✓	✓

			rozprowadzane jest w biurze i wykorzystywane jest do ogrzewania pomieszczeń w okresie zimowym. Instalacje takie zamontowane zostały w obiektach w Klaudynie oraz w Rzakcie.			
5.9. Odzysk materiałów z odpadów innych niż niebezpieczne	✓	✓	KGL S.A. poniosła lub ponosi nakłady i wydatki operacyjne związane z uruchomieniem wieży SSP, służącej do dekontaminacji surowca pochodzącego z recydingu (rPET), linią do regranulacji oraz inną infrastrukturą i urządzeniami, które wiążą się z przetwarzaniem surowca wtórnego.	✓	✓	✓
6.5. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	✓	✓	KGL S.A. posiada niewielką flotę służbowych samochodów (osobowych). Okresowe wymiany, amortyzujących się pojazdów lub pojazdów, których leasing dobiega końca, wiąże się ponoszeniem nakładów inwestycyjnych. Spółka ponosi również wydatki operacyjne z bieżącym utrzymaniem pojazdów.		✓	✓
6.6. Usługi transportu drogowego towarów	✓	✓	KGL S.A. posiada flotę samochodów ciężarowych, służących do transportu towarów. Jej okresowa wymiana, w miarę postępującej amortyzacji aktywów lub zakończenia okresu leasingu, a także bieżące utrzymanie, oznacza konieczność ponoszenia określonych nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych.		✓	✓
7.2. Renowacja istniejących budynków	✓	✓	KGL S.A. dokonuje inwestycji modernizacyjnych i remontuje posiadane budynki (biurowe, produkcyjne, magazynowe).		✓	✓
9.1. Pomoc przeznaczona na badania rynkowe, rozwój oraz innowacje	✓	✓			✓	✓

Spółka KGL S.A., mając na uwadze zaprezentowane powyżej wyniki analizy, podsumowała swoje przychody, nakłady i koszty operacyjne, związane z w/w działalnościami kwalifikującymi się do systematyki („taksonomii”), poprzez podsumowanie:

- % przychodów, nakładów inwestycyjnych, wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki
- % przychodów, nakładów inwestycyjnych, wydatków operacyjnych niekwalifikujących się do systematyki.

Jednocześnie, kierując się definicją wydatków operacyjnych z przedmiotowego rozporządzenia, Emitent nie ujął w wyczerpieniach wydatków na zakup energii elektrycznej, w których określony udział ma zakup energii ze źródeł odnawialnych.

W 2021 roku kluczowe wskaźniki kształtowały się następująco:

	Rok 2021	
	PLN	%
kwalfikujących się do systematyki		
przychody	95 444 282,49	16,57%
nakłady inwestycyjne	296 497,18	1,22%
wydatki operacyjne	1 794 059,83	5,10%
niekwalfikujących się do systematyki		
przychody	480 391 467,51	83,43%
nakłady inwestycyjne	23 960 724,51	98,78%
wydatki operacyjne	33 380 718,92	94,90%

Uwzględnione w kalkulacji przychody zostały ujęte zgodnie z rachunkiem zysków i strat sporządzonym zgodnie z MSR. W nakładach uwzględniono nakłady na środki trwałe, wartości niematerialne i prawne oraz leasing długoterminowy. W wydatkach operacyjnych uwzględniono natomiast: prace badawczo-rozwojowe, spłaty leasingowe (leasing krótkoterminowy), remonty i naprawy budynków, bieżącą obsługę środków trwałych, a także wynagrodzeniami pracowników zajmujących się inwestycjami, remontami, utrzymaniem i konserwacją środków trwałych. Jednocześnie, w żadnym przypadku te same pozycje księgowe, nawet jeśli wpisywałyby się w realizację więcej niż jednego celu, nie zostały przypisane podwójnie.

Dodatkowo należy nadmienić, że działalność biznesowa prowadzona przez spółkę KGL S.A. związana jest ze zrównoważoną środowiskowo działalnością gospodarczą w obszarach innych niż:

- łagodzenie zmian klimatu,
- adaptacja do zmian klimatu,

dla których nie wypracowano jeszcze kryteriów technicznych. W szczególności działalność produkcyjna spółki KGL S.A. prowadzona jest w branży kluczowej z punktu widzenia celu UE, jakim jest gospodarka o obiegu zamkniętym, a strategia rozwoju Emitenta na lata 2021–2025 kładzie silny akcent właśnie na aspekty z nią związane.

KGL S.A. nie posiada inwestycji w kapitał własny, rozliczanych we wspólnych przedsięwzięciach, zgodnie z MSSF 11 lub MSR 28.

Emitent nie wyemitował ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką, jak również nie emitował obligacji ekologicznych lub innych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych nakładów inwestycyjnych kwalfikujących się do systematyki.

Emitent dotychczas nie opracował ani nie wdrożył planu, o którym mowa w pkt. 1.1.2.2. załącznika nr 1 do rozporządzenia delegowanego Komisji UE 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r., uzupełniającego rozporządzenie 2020/852 przez sprecyzowanie treści prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art.19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

10. Definicje i objaśnienia skrótów

B+R	Badania i rozwój
CBR	Centrum Badawczo – Rozwojowe
CNC	(ang. Computerized Numerical Control, CNC – pol. komputerowe sterowanie urządzeń numerycznych) – układ sterowania numerycznego, wyposażony w mikrokomputer, który można dowolnie interaktywnie zaprogramować. Termin ten zwykle używany jest w odniesieniu do obróbki materiałów za pomocą komputerowo sterowanych urządzeń takich jak frezarki, tokarki, elektrodrążarki. Obróbka CNC pozwala na szybkie, precyzyjne i wysoce powtarzalne wykonanie złożonych kształtów.
CPET	PET z wysokim udziałem fazy krystalicznej – odporny na wysokie temperatury
Ekstruder	Maszyna do produkcji folii, inaczej wytłaczarka do folii
Ekstruzja	Wyciskanie, wytłaczanie, tłoczenie, ekstruzja – rodzaj obróbki plastycznej metali i tworzyw sztucznych. Materiał pod naciskiem stempla wypływa przez otwór lub otwory w narzędziu albo przez szczeliny utworzone przez narzędzia.
Emitent, Spółka	KGL S.A.
FMCG	Produkty szybko zbywalne, produkty szybko rotujące (ang. FMCG, fast-moving consumer goods) – produkty sprzedawane często i po względnie niskich cenach. Przykładami dóbr z tej branży są artykuły spożywcze, czy środki czystości.
Formy spienione	Syntetyczne tworzywo sztuczne – porowate o strukturze komórkowej i małej gęstości pozornej. Porowate tworzywo zależy od zastosowanej metody, można otrzymywać w postaci piankowej lub gąbczastej.
Granulat	W ramach niniejszego raportu odnosi się do granulatu tworzyw sztucznych, które wytwarzane są z surowców produkcyjnych pochodzących bezpośrednio z petrochemii oraz materiałów pochodzących z firm przetwarzających tworzywa
GUS	Główny Urząd Statystyczny
I – III Q	skrót. od 1 stycznia do 30 września
I H	skrót. Pierwsze półrocze
I Q	skrót. Pierwsze kwartał roku
KGL	KGL S.A. z siedzibą w Mościskach, Emitent
KIMSF	Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej
KSH	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz.U. 2000 nr 94 poz. 1037)
MAP	MAP – Modified Atmosphere Packaging – tj. technologii pakowania w atmosferze ochronnej
MSR	Międzynarodowe Standardy Rachunkowości
MSSF	Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej
NCBiR	Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie
PET	Poli(tereftalan etylenu) – termoplastyczny polimer z grupy poliestrów stosowany na dużą skalę do produkcji włókien syntetycznych i butelek do napojów bezalkoholowych
PLA	Polilaktyd (poli(kwas mlekowy), z ang. polylactic acid, polylactide) – polimer należący do grupy poliestrów alifatycznych. Jest on w pełni biodegradowalny. Otrzymuje się z odnawialnych surowców naturalnych takich jak np.: mączka kukurydziana.
PO IR	skrót. „program operacyjny inteligentny rozwój”. Program Operacyjny Inteligentny Rozwój to największy w Unii Europejskiej program na rzecz rozwoju badań i tworzenia innowacji. Dziedziny oraz rodzaje projektów wspieranych z niego w latach 2014–2020 zostały określone w samym Programie oraz szczegółowym opisie jego priorytetów.
Poliolefiny	Są to polimery zawierające tylko węgiel i wodór, w których występują długie łańcuchy węglowe, stanowiące podstawowy szkielet łańcuchów samych polimerów. Można je uważać za polimeryczne węglowodory. Poliolefiny stanowią bardzo ważną przemysłowo grupę polimerów. Produkcja polietylenu, polipropylenu stanowi ok. 80% masy wszystkich produkowanych polimerów syntetycznych. Polimery te posiadają bardzo dobre cechy użytkowe, monomery do ich produkcji pozyskuje się bezpośrednio z ropy naftowej, a ich polimeryzacja nie stanowi większego problemu technicznego.
PP	Skrót od polipropylen
pproc.	Punkty procentowe
PS	Organiczny związek chemiczny, polimer z grupy poliolefin, Otrzymuje się go w wyniku niskociśnieniowej polimeryzacji propenu. Polipropylen jest jednym z dwóch, obok polietylenu, najczęściej sto-

	sowanych tworzyw sztucznych. Polipropylen jest węglowodorowym polimerem termoplastycznym, to znaczy daje się wprowadzić w stan wysoko elastyczny pod wpływem zwiększenia temperatury oraz z powrotem zestalić po jej obniżeniu, bez zmian własności chemicznych.
Q	skrót. kwartał
rdr	Skrót – rok do roku
Rozporządzenie MAR	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE
Rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych	Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r. poz. 757)
rPET	Skrót od „recycled PET”
Tacki MAP	(ang. Modified Atmosphere Packaging) Technologia pakowania w atmosferze ochronnej)
Termoformierka	Maszyna, element linii technologicznej w procesie termoformowania
Termoformowanie	Termoformowanie to nazwa procesu technologicznego, w którym ze sztywnych folii lub płyt, podgrzanych wstępnie do określonej temperatury bliskiej temperatury mięknięcia (charakterystycznej dla danego tworzywa), formuje się produkty o określonych kształtach. Stosunkowo proste, tanie i wysokowydajne przetwórstwo sprawia, że termoformowanie jest szeroko wykorzystywane w produkcji wyrobów wielkogabarytowych. W zależności od oferowanych rozwiązań technicznych i zakresu oprzyrządowania istnieje możliwość prowadzenia zarówno produkcji jednostkowej jak i masowej.
Tworzywa styrenowe	Określenie dotyczące tworzywa pod nazwą styren (winylobenzen) – organiczny związek chemiczny, węglowodór aromatyczny z alkenowym łańcuchem bocznym. Jest związkiem wyjściowym do produkcji polistyrenu
UoR, Ustawa o Rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591)
Ustawa o biegłych rewidentach firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym	Ustawa z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz.U. 2017 poz. 1089)
Ustawa o Ofercie	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 nr 184 poz. 1539)
Wieża SSP	(z ang. solid-state polycondensation) – system do dekontaminacji (tj. usuwania i dezaktywacji substancji szkodliwych) umożliwiającą pozyskiwanie surowca z recyklingu (rPET). Wieża SSP ulepsza tzw. płatek butelkowy w wyniku czego może on być używany do produkcji folii na opakowania dla art. spożywczych.
WZ	Walne Zgromadzenie
Y	Skrót z ang. year, pl. skrót. rok
ZWZ	Zwyczajne Walne Zgromadzenie

11. Oświadczenia Rady Nadzorczej Emitenta

11.1. Oświadczenie Rady Nadzorczej Emitenta dotyczące funkcjonowania Komitetu Audytu

Rada Nadzorcza KGL S.A. („Spółka”), działając na podstawie § 70 ust. 1 pkt 8) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2019 r. poz. 757) w związku z art. 60 ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 1639 ze zm.), oświadcza, że:

- KGL S.A. i jej organy statutowe przestrzegają przepisów dotyczących powołania, składu i funkcjonowania komitetu audytu, w tym dotyczące spełnienia przez jego członków kryteriów niezależności oraz wymagań odnośnie do posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa emitent, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- Komitet Audytu wykonywał i wykonuje zadania komitetu audytu przewidziane w obowiązujących przepisach.

11.2. Ocena Rady Nadzorczej Emitenta dotycząca sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności w zakresie ich zgodności z księgami, dokumentami oraz ze stanem faktycznym

Rada Nadzorcza KGL S.A., działając na podstawie art. 382 § 3 Kodeksu spółek handlowych oraz w związku z § 70 ust. 1 pkt 14) Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, po zapoznaniu się z danymi i informacjami wchodzącymi w zakres Sprawozdania Finansowego KGL S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. oraz Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki KGL S.A. za 2021 r. stwierdza, że są zgodne z księgami, dokumentami oraz stanem faktycznym.

Rada Nadzorcza dokonała oceny w szczególności w oparciu o:

- informacje przekazane Komitetowi Audytu Spółki przez firmę audytorską – BDO Spółka z o. o. Sp. k. (ul. Postępu 12, 02-676 Warszawa) badającą sprawozdania,
- informacje i dane przekazywane Radzie Nadzorczej i Komitetowi Audytu przez Zarząd Spółki,
- informacje przekazane Radzie Nadzorczej przez Komitet Audytu wynikające z wykonywania przez Komitet Audytu zadań przewidzianych w przepisach i wewnętrznych regulacjach.

Rada Nadzorcza uznała, że poprawność sporządzenia sprawozdań finansowych i Sprawozdania Zarządu z Działalności za 2021 r. nie budzi zastrzeżeń.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko / Funkcja
29 kwietnia 2022 r.	Tomasz Dziekan	Przewodniczący RN
29 kwietnia 2022 r.	Artur Lebedziński	Wiceprzewodniczący RN
29 kwietnia 2022 r.	Hanna Skibińska	Członek RN
29 kwietnia 2022 r.	Lilianna Gromkowska	Członek RN
29 kwietnia 2022 r.	Bożena Kubiak	Członek RN
29 kwietnia 2022 r.	Bianka Grzyb	Członek RN

12. Oświadczenia Zarządu Emitenta

12.1. Informacja Zarządu dotycząca wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej

Na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej Zarząd KGL S.A. („Spółka”) informuje, że:

- firma audytorska przeprowadzająca badania Sprawozdania Finansowego KGL S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej,
- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznych sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- w KGL S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- KGL S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

12.2. Oświadczenie Zarządu Emitenta dotyczące rzetelności i zgodności z prawem sprawozdań finansowych

Zarząd KGL S.A. („Spółka”) oświadcza wedle swojej najlepszej wiedzy, że:

- Sprawozdanie Finansowe Spółki KGL S.A. za rok zakończony dnia 31 grudnia 2021 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy,
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki KGL S.A. za 2021 r. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko / Funkcja
29 kwietnia 2022 r.	Krzysztof Gromkowski	Prezes Zarządu
29 kwietnia 2022 r.	Lech Skibiński	Wiceprezes Zarządu
29 kwietnia 2022 r.	Zbigniew Okulus	Wiceprezes Zarządu
29 kwietnia 2022 r.	Ireneusz Strzelczak	Wiceprezes Zarządu