



**SPRAWOZDANIE
NA TEMAT INFORMACJI NIEFINANSOWYCH
GRUPY KAPITAŁOWEJ**

**MERCATOR MEDICAL S.A.
ZA OKRES DWUNASTU MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2021 ROKU**

Spis treści

1. WSTĘP	3
2. ISTOTNI INTERESARIUSZE I ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE	3
3. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI	4
4. OBSZAR ZARZĄDCZY	5
4.1. Model biznesowy i strategia kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej	5
4.2. Podejście zarządcze do ładu korporacyjnego	9
4.3. Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym	12
4.4. Zarządzanie etyką	13
5. OBSZAR ŚRODOWISKOWY	14
5.1. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: surowce i materiały	15
5.2. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: paliwa, energia	16
5.3. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: woda	20
5.4. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: bioróżnorodność	21
5.5. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: emisje do atmosfery	22
5.6. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: odpady i ścieki	26
5.7. Pozostałe aspekty oddziaływania pośredniego i bezpośredniego na środowisko	27
5.8. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa za produkty	28
5.9. Zgodność z Taksonomią działalności zrównoważonej	28
6. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY	30
6.1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne	31
6.2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń	32
6.3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania	36
6.4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	37
6.5. Rozwój i edukacja	40
6.6. Zarządzanie różnorodnością	40
6.7. Prawa człowieka	41
6.8. Praca dzieci i praca przymusowa	42
6.9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	43
6.10. Przeciwdziałanie korupcji	45
6.11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów	46
6.12. Komunikacja marketingowa	47
6.13. Ochrona prywatności	50
6.14. Oznakowanie produktów	50
6.15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	51
SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW WG SIN	52

1. WSTĘP

Niniejsze Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych („Sprawozdanie”) sporządzone zostało na podstawie art. 55 ust. 2c ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 poz. 217 z późniejszymi zmianami). Sprawozdanie zostało sporządzone z wykorzystaniem Standardu Informacji Niefinansowych (SIN) wydanego przez Fundację Standardów Raportowania i obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Grupy Kapitałowej Mercator Medical S.A. za okres od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku.

W zakresie raportowania informacji związanych z klimatem zastosowano się do wskazówek zawartych w Komunikacie Komisji Europejskiej (2019/C 209/01) - *Wytyczne dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem*.

W niniejszym Sprawozdaniu za 2021 r. po raz pierwszy dodano ujawnienia dotyczące Taksonomii UE, w formie tabel w zakresie analizy pod kątem trzech wskaźników:

- % „zielonych” przychodów
- % „zielonych” nakładów inwestycyjnych
- % „zielonych” kosztów operacyjnych

zgodnie z wytycznymi zawartymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje oraz wydanymi aktami delegowanymi do rozporządzenia.

W związku z rozpoczętą w roku 2020 i trwającą nadal światową pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 w niniejszym Sprawozdaniu umieszczone zostały informacje o konsekwencjach pandemii oraz działaniach podejmowanych w celu ograniczenia jej skutków, zgodnie z zaleceniami Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (ESMA) zawartymi w dokumencie *Europejskie wspólne priorytety nadzorcze w odniesieniu do rocznych raportów finansowych za rok 2021* wydanym w dniu 29 października 2021 r.

Sprawozdaniem na temat informacji niefinansowej objęte zostały wszystkie, prowadzące działalność spółki należące do Grupy Kapitałowej Mercator Medical S.A. („Grupa”). Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej Mercator Medical jest Mercator Medical S.A. („Spółka”, „Emitent”, „Jednostka Dominująca”) z siedzibą w Krakowie, przy ulicy H. Modrzejewskiej 30.

W roku 2021 w skład Grupy wchodziły następujące jednostki zależne:

- Mercator Medical (Thailand) Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii,
- Mercator Opero sp. z o.o. z siedzibą w Pikutkowie w Polsce,
- Merkator Medikal TOB z siedzibą w Kijowie na Ukrainie,
- Mercator Medical s.r.l. z siedzibą w Cluj-Napoca w Rumunii,
- Mercator Medical Kft z siedzibą w Budapeszcie na Węgrzech,
- Merkator Medikal OOO z siedzibą w Sankt Petersburgu w Rosji,
- Mercator Medical s.r.o. z siedzibą w Brnie w Czechach,
- Mercator Medical Italia SRL, z siedzibą w Noventa Padovana we Włoszech,
- Mercator Medical GmbH, z siedzibą w Monachium w Niemczech,
- eMercator.com GmbH z siedzibą w Monachium w Niemczech,
- Mercator Industrial Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii,
- Brestia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce,
- Trino sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce,
- Trino 1 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce,
- LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii,

Spółka Mercator Opero sp. z o.o. z siedzibą w Pikutkowie nie prowadzi działalności produkcyjnej od końca 2019.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi także spółka Mercator Medical LLC z siedzibą w USA, jednak nie prowadzi ona działalności operacyjnej i nie została objęta Sprawozdaniem.

Niniejsze Sprawozdanie jest piątym raportem na temat informacji niefinansowych publikowanym przez Grupę. Pierwszy raport Grupa opublikowała w roku 2018, zawierał on dane za rok 2017.

2. ISTOTNI INTERESARIUSZE I ZAGADNIENIA NIEFINANSOWE

W ramach przygotowania do sporządzenia pierwszego sprawozdania Grupy na temat informacji niefinansowych, za 2017 rok, ustalono istotne grupy interesariuszy (odbiorców sprawozdania na temat informacji niefinansowych) oraz wyodrębniono istotne obszary niefinansowe, w których Grupa wywiera wpływ na otoczenie lub odwrotnie.

W celu ustalenia istotnych grup interesariuszy i istotnych zagadnień niefinansowych przeprowadzono:

- wewnętrzną analizę procesów operacyjnych przebiegających w spółkach należących do Grupy Kapitałowej i w łańcuchu dostaw oraz analizę cyklu życia produktu;

- wewnętrzną analizę różnych regulacji istotnych dla działalności spółek w Grupie, obejmującą przepisy prawa, kodeksy, dobre praktyki i inne zbiory wytycznych odnoszących się do branży, w której działa Grupa;
- wywiady z wybranymi przedstawicielami kluczowej kadry kierowniczej Grupy;
- badania ankietowe w formie ustnej, skierowane do pracowników, dostawców.

Przed sporządzeniem pierwszego sprawozdania na temat informacji niefinansowych w wyniku przeprowadzonej analizy wyodrębniono 5 istotnych grup interesariuszy oraz 10 istotnych zagadnień niefinansowych, które zostały szczegółowo omówione w dalszej części sprawozdania.

Istotne grupy interesariuszy:

- 1) Akcjonariusze
- 2) Pracownicy i ich rodziny
- 3) Użytkownicy wyrobów medycznych
- 4) Kontrahenci
- 5) Społeczność lokalna

Istotne zagadnienia niefinansowe:

Środowiskowe:

- 1) Surowce do produkcji
- 2) Energia i woda
- 3) Odpady i ścieki

Pracownicze, społeczne i prawa człowieka:

- 4) Zatrudnienie, wynagrodzenia, równość i różnorodność
- 5) Relacje ze stroną pracowniczą
- 6) Bezpieczeństwo i higiena pracy
- 7) Rozwój i edukacja
- 8) Prawa człowieka
- 9) Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne
- 10) Bezpieczeństwo produktów i ich użytkowników

Zarząd Grupy podjął decyzję, że na potrzeby raportowania niefinansowego przeprowadzona analiza istotności będzie poddawana przeglądowi w regularnych odstępach czasu, tj. co pięć lat. Skorygowanie określonych na potrzeby niniejszego sprawozdania istotnych grup interesariuszy i istotnych zagadnień niefinansowych może być dokonywane częściej - pod warunkiem, że wystąpią ku temu przesłanki, np. istotna zmiana modelu biznesowego lub istotna zmiana technologii produkcji.

W roku 2021 nie nastąpiły istotne przesłanki, które wpłynęłyby na konieczność przeprowadzenia ponownej analizy, w związku z powyższym wyodrębnione w poprzednim roku istotne grupy interesariuszy oraz istotne grupy zagadnień niefinansowych pozostają takie same jak w latach poprzednich.

3. KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

Przed sporządzeniem pierwszego sprawozdania na temat informacji niefinansowych Zarząd Grupy określił listę kluczowych niefinansowych wskaźników, które będą raportowane w ramach sprawozdawczości niefinansowej. Są one wykorzystywane przez Zarząd do podejmowania decyzji strategicznych i operacyjnych.

Dodatkowo w roku 2019 listę rozszerzono o wskaźnik dotyczący zużycia energii według źródeł jej pozyskania oraz o dwa kluczowe wskaźniki wyników związane z raportowaniem informacji dotyczących klimatu (por. pkt. 3.5 Wytycznych dot. sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych: Suplement dotyczący zgłaszania informacji związanych z klimatem).

W raporcie za 2021 rok dodano kolejne wskaźniki wynikające z zastosowania wytycznych zawartych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. („Taksonomia UE”) oraz z wydanych aktów delegowanych do tego rozporządzenia.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności:

- Rodzaj i ilość wykorzystanego surowca do produkcji (E.1.1.)
- Zużycie kluczowego surowca na 1000 jednostek produktu (E.1.2.)
- Całkowite zużycie energii w GJ wg. głównych źródeł jej pozyskania (E.2.1.)
- Kluczowy wskaźnik wyników: Całkowite zużycie lub produkcja energii ze źródeł odnawialnych i nieodnawialnych
- Odsetek obrotu z produktów lub usług zrównoważonych środowiskowo
- Odsetek CapEx'u na aktywa i procesy zrównoważone środowiskowo

- Odsetek Opex'u związanego z produktami lub usługami zrównoważonymi środowiskowo
- Zużycie energii na 1000 jednostek produktu (E.2.3.)
- Zużycie wody na 1000 jednostek produktu (E.3.3.)
- Masa emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych (E.5.1.)
- Całkowita masa odpadów w podziale na niebezpieczne i inne niż niebezpieczne z wyszczególnieniem istotnych ich kategorii (E.6.1.)
- Emisja ścieków na 1000 jednostek produktu (E.6.5.)
- Liczba pracowników w etatach wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci) (S.2.1.)
- Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowy o pracę (S.2.7.)
- Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników (S.4.1.)
- Średnia liczba godzin szkoleniowych (lub dni szkoleniowych) na pracownika (wg płci i kategorii pracowników) (S.5.1.)
- Liczba przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług (S.11.1.)
- Liczba przypadków niezgodności związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu (S.14.1.)

4. OBSZAR ZARZĄDCZY

4.1. Model biznesowy i strategia kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej

4.1.1. Model biznesowy

Wskaźnik G.1.2.

Spółka Mercator Medical S.A. jest Jednostką Dominującą Grupy Mercator Medical. Spółka funkcjonuje samodzielnie na rynku wyrobów medycznych od 1996 roku. Spółka specjalizuje się w dystrybucji krajowej i zagranicznej jednorazowych wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej. Stale poszerza swoją ofertę handlową tak, aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom rynku i finalnych użytkowników. Zorganizowana sieć przedstawicieli regionalnych i handlowych wraz z działem sprzedaży eksportowej oraz zagranicznymi spółkami dystrybucyjnymi pozwalają sukcesywnie poszerzać obszar sprzedaży. Klientami Spółki są m.in. jednostki służby zdrowia: szpitale, kliniki, przychodnie, ambulatoria, gabinety lekarskie, stomatologiczne i weterynaryjne, pozyskiwane w zależności od rynku, w drodze postępowań przetargowych, jak również poprzez pośredników. Dystrybucja oferty odbywa się również poprzez sprzedaż hurtową oraz w znacznie mniejszym stopniu, detaliczną, oraz wykorzystującą model e-commerce w wariacie sprzedaży na platformach marketplace.

Grupa Mercator Medical jako producent rękawic jednorazowych i dystrybutor materiałów medycznych jednorazowego użytku działa na rynku światowym – produkty i towary dostępne są w ponad 54 krajach na pięciu kontynentach. Pozycja konkurencyjna Grupy jest różna na poszczególnych rynkach: w Polsce, Ukrainie, Rumunii i na Węgrzech jest to pozycja w czołowej trójce, w Rosji oraz Czechach – w pierwszej piątce, a na pozostałych rynkach – dalsza.

Rynek, na którym działa Grupa jest bardzo konkurencyjny na każdym poziomie: producentów, importerów oraz dystrybutorów.

Europejska część Grupy skupia się na promocji i sprzedaży jednorazowych wyrobów medycznych, głównie rękawic, ale również opatrunków, odzieży jednorazowego użytku i obłożeń pola operacyjnego. Ma zorganizowaną dystrybucję w Czechach, w Rumunii, Rosji, Włoszech, Niemczech, na Ukrainie i na Węgrzech. Zorganizowana dystrybucja w tych krajach polega na sprzedaży prowadzonej poprzez własne spółki zależne, realizujące transakcje w lokalnej walucie i z reguły dysponujące własnym magazynem oraz siecią przedstawicieli handlowych. Partnerzy handlowi Grupy operują m.in. na Bałkanach, w krajach byłego ZSRR oraz RPA.

Model biznesowy przyjęty w Europie nie różni się istotnie w stosunku do konkurentów, również społeczne i środowiskowe konsekwencje tego modelu nie różnią się od większości importerów i dystrybutorów artykułów konsumpcyjnych. Zmiany, które mają miejsce na rynku są raczej ewolucyjne, z coraz większym udziałem zastosowań pozamedycznych oraz coraz większym zastosowaniem, w zakresie rękawic, produktów syntetycznych, jako mniej alergizujących.

Część azjatycka koncentruje się na produkcji i sprzedaży kontenerowej rękawic diagnostycznych, dedykowanych dla rynku medycznego i niemedyceznego. Mercator Medical (Thailand) Ltd. pozyskuje kontrahentów z całego świata, głównie jednak w krajach anglosaskich (USA, Wielka Brytania, Australia). Część produkcyjna Grupy została zlokalizowana w Tajlandii, a decyzja o zakupie fabryki rękawic w tym kraju została podjęta w celu zapewnienia bezpieczeństwa dostaw kluczowego w tym czasie surowca (lateks naturalny) dla oferty handlowej, tj. rękawic lateksowych. Spółka – kierując się kwestiami rynkowymi i biznesowymi, systematycznie zwiększała jednak udział rękawic nitylowych w produkcji, w latach 2020 oraz 2021 produkując wyłącznie rękawice nitylowe. Aktualnie spółka w Tajlandii dostarcza produkty zarówno do podmiotów Grupy, jak również sprzedaje samodzielnie swoje produkty do wielu krajów zlokalizowanych w różnych częściach świata. Światowe centrum produkcyjne rękawic jednorazowych zlokalizowane jest w krajach Azji Południowo-Wschodniej (głównie Malezja, Tajlandia, Indonezja, Wietnam) oraz w Chinach i Indiach. Model biznesowy przyjęty w spółce zależnej w Tajlandii nie różni się istotnie od modelu stosowanego przez konkurentów, podobne do nich jest również oddziaływanie na otoczenie społeczne (związane z dość dużym zatrudnieniem, także pracowników spoza Tajlandii) i przyrodnicze (eksploatacja surowców naturalnych oraz emisja gazów i ścieków). Rynek przechodzi

ewolucyjne zmiany, które wiążą się z poprawą efektywności jak również zwiększaniem udziału produktów przeznaczonych na rynek pozamedyczny oraz syntetycznych – mniej alergizujących.

Mercator Medical S.A. jest ośrodkiem, w którym podejmowane są kluczowe decyzje dotyczące tworzenia i realizacji strategii rozwoju całej Grupy. Spółka podejmuje działania zmierzające do optymalizacji kosztów operacyjnych Grupy, tworzy jednolitą politykę handlową i marketingową i pełni rolę koordynatora działalności Grupy. Nadzoruje i koordynuje działania produkcyjne i dystrybucyjne. Tworzy politykę zakupową dla całej Grupy Kapitałowej, w szczególności importuje do Polski produkty i towary, które następnie zgodnie z zapotrzebowaniem Spółki i jej spółek zależnych są dalej dystrybuowane do ich klientów krajowych i zagranicznych. Mercator Medical S.A. jest odpowiedzialny za dystrybucję towarów i produktów Grupy w Polsce oraz eksportuje towary do swoich spółek zależnych w Europie oraz pozostałych klientów w celu ich dystrybucji na lokalnych rynkach. Ponadto Spółka koordynuje politykę inwestycyjną Grupy oraz aranżuje finansowanie rozwoju poszczególnych spółek zależnych. Walutą rozliczeniową w imporcie jest USD, eksport Grupy również rozliczany jest głównie w USD. Siedziba Mercator Medical S.A., spółki będącej jednocześnie koordynatorem działań pozostałych spółek zależnych, wraz z najważniejszymi działami wspierającymi obsługę Grupy znajduje się w Krakowie. Własne centrum logistyczne i biuro handlowe Mercator Medical S.A. mieszczą się w Brześciu Kujawskim, Spółka wykorzystuje również centrum logistyczne w Gdańsku oraz w Warszawie, funkcjonujące w modelu outsourcingowym. Centra logistyczne pełnią funkcję magazynów buforowych dla części dostaw do dystrybucyjnych spółek zagranicznych i jednocześnie odpowiadają za realizację zamówień płynących z rynku polskiego i rynków zagranicznych. Biuro handlowe zajmuje się profesjonalną i kompleksową obsługą klientów, zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Łańcuch dostaw jest zorganizowany w ten sposób, że zdecydowana część dostaw z zakładu produkcyjnego należącego do Mercator Medical (Thailand) Ltd. do klientów (zarówno Mercator Medical S.A. jak i odbiorców zewnętrznych) jak również od dostawców zewnętrznych (głównie z Azji) do Mercator Medical S.A. odbywa się z wykorzystaniem kontenerów, frachtem morskim za pośrednictwem renomowanych przewoźników. Mercator Medical (Thailand) Ltd. wykorzystuje w większości przypadków port w Songkhla, a Mercator Medical S.A. – port w Gdańsku. Dostawy do i z portu/magazynu odbywają się outsourcowanym transportem samochodowym. Dostawy do niektórych klientów zewnętrznych odbywają się także frachtem morskim. Istotnym obszarem, na którym może wystąpić ryzyko społeczne i środowiskowe są dostawcy azjatyccy oraz przewoźnicy. Ponieważ zakupy odbywają się w większości na bazie konkretnych zamówień, brak jest umów, które regulowałyby kwestie społeczne i środowiskowe.

Misją Grupy Mercator Medical jest długotrwała, dochodowa, innowacyjna praca na rzecz przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom. W swoich działaniach Grupa kompleksowo godzi interesy i uwzględnia potrzeby użytkowników, społeczności regionów, pracowników i kontrahentów. W każdym aspekcie jakość i odpowiedzialność są kluczem do podejmowania decyzji biznesowych. Kompetencja i doświadczenie pracowników w badaniu, produkcji, promowaniu i dystrybucji wyrobów medycznych są decydujące dla tworzenia indywidualnych rozwiązań dla klientów.

Mercator Medical S.A. w swojej działalności uwzględnia lokalne uwarunkowania komercyjne, ekonomiczne, logistyczne, prawne, społeczne, polityczne. Zatrudnia miejscowych specjalistów i wspiera integrację regionalną. Grupa dąży do długookresowych, satysfakcjonujących relacji z odbiorcami, partnerami i dostawcami. Podstawą rozwoju Grupy jest trwałość i wieloletnie zaangażowanie.

W celu budowania strategii rozwoju, prowadzone są analizy dotyczące nowych segmentów rynku i całych krajów. W tym obszarze poszczególne Działy odpowiedzialne są za badanie trendów i szukanie nowych kierunków rozwoju, zarówno produktowych jak i geograficznych. W badaniu nowego rynku określana jest jego wielkość, intensywność konkurencji, struktura rynku szpitalnego i poza szpitalnego, sposoby pozyskiwania zamówień, wymogi formalne konieczne przy wprowadzaniu produktów medycznych. Na tej podstawie budowana jest strategia ekspansji, podejmowana jest również decyzja o formie wejścia na rynek (własny podmiot czy dystrybutor) oraz definiowany jest zakres oferty produktowej (dostosowany do potrzeb lokalnych klientów). Zarząd Mercator Medical S.A. intensywnie koncentruje się nad rozpoczęciem dystrybucji rękawic medycznych na nowych rynkach.

Innym obszarem analiz jest badanie produktów. Pozwala to na lepsze dostosowanie produktów do potrzeb klientów. W tym celu przeprowadzane są testy produktowe. Weryfikatorem w obszarze produktów medycznych jest blok operacyjny, gdzie lekarze i pielęgniarki oceniają testowane produkty, w trakcie wykonywania swojej pracy. Produkty niemedyce są weryfikowane we współpracy z kluczowymi klientami, zwykle mającymi kontakt z klientem ostatecznym. Po wykonaniu testu podejmowane są decyzje odnośnie wyboru produktu, bądź jego modyfikacji.

Mercator Medical S.A. od 2015 roku jest jednym z członków wspierających Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych. Dzięki temu Spółka wspiera realizację celów statutowych tego opiniotwórczego stowarzyszenia zmierzających m.in. do rozwoju pielęgniarstwa epidemiologicznego, określania standardów kształcenia, podejmowania inicjatyw i promocji skutecznych rozwiązań z zakresu profilaktyki i zwalczania zakażeń szpitalnych, integracji środowiska czy

podejmowania prac badawczych i naukowych z zakresu higieny i epidemiologii. Każdego roku przeprowadzane są również badania satysfakcji klienta.

Grupa nie przyjęła formalnie strategii zrównoważonego rozwoju czy też społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie określiła również zasad działania w tym obszarze. Za zarządzanie kwestiami społecznymi i środowiskowymi odpowiada cały Zarząd, który we wszystkich swoich decyzjach bierze te kwestie pod uwagę. Obszary, które Zarząd uznaje za najistotniejsze to:

- zaspokajanie potrzeb społeczeństwa w zakresie dystrybuowanego asortymentu;
- wpływ na środowisko naturalne;
- wpływ na lokalne społeczności;
- oddziaływanie na pracowników i współpracowników oraz ich rodziny.

Zarząd Grupy jest świadomy faktu, iż zmiany klimatyczne pojawiające się na całym świecie mogą mieć wpływ na działalność prowadzoną przez Grupę Mercator Medical. Zmiany te mogą prowadzić do ograniczeń w dostępie do wody, co będzie prowadziło do znacznych utrudnień w produkcji rękawic jednorazowych, mogą również prowadzić do wzrostu cen surowców i opakowań lub ograniczyć ich dostępność. Zarząd spodziewa się, że rządy mogą podejmować akcje zmierzające do redukcji zmian klimatycznych, takie jak wprowadzenie podatku węglowego, dodatkowych opłat za emisje lub zasady utrzymania zerowego bilansu wylesiania, co bez wątpienia będzie miało wpływ na funkcjonowanie Grupy poprzez wyższe koszty i ograniczenie elastyczności działania.

Zwiększona częstotliwość ekstremalnych zjawisk pogodowych (burze i powodzie) może powodować utrudnienia w produkcji i sieci dystrybucji Grupy. Rezultatem tych zmian klimatu będzie mniejsza dostępność produktów i towarów oferowanych klientom przez Grupę, co może odbić się na wolniejszym rozwoju i opłacalności działalności. Zarząd Grupy dostrzega również możliwości jakie niesie ze sobą zmiana klimatu. Możliwe, że społeczne zmiany wywołane coraz większą świadomością ekologiczną wytworzą nowe nisze, które Grupa będzie potrafiła wykorzystać poprzez swoją elastyczność i gotowość do zmian.

Grupa stara się na bieżąco monitorować zmiany klimatyczne i na bieżąco reagować poprzez rozwój działań i produktów, by zmniejszyć wpływ Grupy na środowisko:

- planuje wprowadzenie systemu zarządzania środowiskiem w swoim zakładzie produkcyjnym w Tajlandii, by wyznaczyć znaczące aspekty w działalności firmy, mierzyć je i budować cele na przyszłość w zakresie wpływu na klimat do roku 2030,
- stara się znaleźć rozwiązania by ograniczyć zużycie wody podczas procesu produkcji,
- zwiększa udział zielonej energii i wprowadza ulepszenia w zużyciu energii elektrycznej,
- poszukuje nowych rozwiązań w formule produktów, w tym zmniejszające zapotrzebowanie na surowiec,
- monitoruje działalności rządów związane z walką ze zmianami klimatu i aktywnie działa, by zmniejszyć własny negatywny wpływ na klimat oraz dostosować się do szans jakie powstają.

4.1.2.Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej

Wskaźnik G.1.1.

Strategia rozwoju dla Grupy Kapitałowej na lata 2021 i kolejne nie została ogłoszona. Grupa pracuje obecnie nad strategią na lata 2022+.

Grupa analizuje wpływ ryzyk związanych z klimatem przez pryzmat jego wpływu na dostępność i jakość:

- 1) surowca – lateksu syntetycznego,
- 2) surowca – lateksu naturalnego,
- 3) surowców innych,
- 4) energii cieplnej,
- 5) energii elektrycznej,
- 6) wody,

co dalej rzutuje na przebieg i wydajność procesów produkcyjnych i dystrybucyjnych, koszty oraz jakość produktów, a w efekcie - wpływa na wartość dla akcjonariuszy.

W zakresie lateksu syntetycznego Grupa jest narażona na wpływ klimatu z tego powodu, iż w procesie jego produkcji niezbędne jest zużycie energii i wody. Transport tego surowca, niekiedy z dużych odległości również wymaga energii. Podobna jak powyżej sytuacja ma miejsce z lateksem naturalnym, z tym, że nie jest on transportowany na duże odległości. O wiele istotniejsza jest za to dostępność wody na plantacjach drzew kauczukowych (o ile obecnie Grupa nie produkuje rękawic z lateksu naturalnego, o tyle jest dystrybutorem tego asortymentu). Charakterystyka wpływu klimatu na inne surowce, głównie chemikalia, które również wymagają do swojej produkcji wody i energii jest podobna jak dla lateksu syntetycznego.

Energia cieplna pozyskiwana z biomasy wymaga przede wszystkim dostępności wody oraz, z racji konieczności transportu – energii. Energia pozyskiwana z paliw kopalnych również wymaga energii z powodu konieczności transportu. Osobnym aspektem

jest konieczność transportu wyrobów oferowanych przez Grupę z Azji Południowo – Wschodniej do konsumentów zlokalizowanych głównie w USA i Europie, co również wymaga zużycia energii.

Energia elektryczna, która obecnie produkowana jest głównie z paliw kopalnych powodujących emisje CO₂, stanie się najprawdopodobniej znacznie droższa w efekcie dążenia do zrównoważonej energetyki.

Podsumowując - zmiany klimatyczne poprzez ograniczenie dostępności wody (a co za tym idzie konieczność kosztownego jej oczyszczania oraz wzrost kosztów (energii) może powodować wzrost ceny pozyskania składników produkcji lub konieczność poniesienia nakładów inwestycyjnych, a co za tym idzie konieczność podwyższania cen produktów. Grupa musi to uwzględnić w swojej strategii, lecz z powodu lokalizacji przemysłu produkującego jednorazowe wyroby medyczne w Azji Południowo - Wschodniej, charakterystyki produktów oraz tego, że powyższe uwarunkowania będą cechowały również konkurentów Grupy – nie powinny mieć istotnego relatywnego negatywnego wpływu na Grupę.

Istotny jest również wpływ klimatu (głównie poprzez dostępność wody i żywności, występowanie huraganów, powodzi, pożarów i wysokiej temperatury) na pracowników oraz aktywa produkcyjne Grupy. Będzie on oddziaływał na Grupę poprzez wzrost kosztów zatrudnienia pracowników jak również nakładów inwestycyjnych na budowę odpowiednich zabezpieczeń. Spowoduje to prawdopodobnie konieczność zwiększenia cen produktów.

Możliwość wykorzystania zmian w klimacie można upatrywać w lokalizacji aktywów produkcyjnych Grupy w Tajlandii, gdzie z racji dużego nasłonecznienia istnieje możliwość efektywnej produkcji energii elektrycznej w oparciu o panele fotowoltaiczne (Grupa wraz z inwestycją w nowy zakład produkcyjny zainstalowała farmę fotowoltaiczną, która w ciągu dnia zapewnia prąd dla całego zakładu).

Wpływ modelu biznesowego na klimat:

Grupa oddziałuje negatywnie na klimat poprzez:

- 1) Zużycie wody w procesie produkcji oferowanych wyrobów;
- 2) Emisję gazów cieplarnianych do atmosfery;
- 3) Zajmowanie gruntów (starych plantacji kaczukowca) pod działalność produkcyjną;
- 4) Zużycie energii do produkcji oferowanych wyrobów jak również ich dystrybucję;
- 5) Emisję ścieków, tak w działalności produkcyjnej, jak również dystrybucyjnej;
- 6) Emisję odpadów, w tym popiołów ze spalania biomasy, zużytych produktów, lateksowych pozostałości poprodukcyjnych, jak również zużytych opakowań;

Pozytywne oddziaływanie modelu biznesowego na klimat jest realizowane poprzez:

- 1) Zwiększanie udziału energii elektrycznej pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych (panele fotowoltaiczne). W roku 2021 pozyskiwana energia z tych źródeł stanowiła około 5% całej wykorzystywanej energii elektrycznej przez zakład w Tajlandii, od roku 2022 planowany jest wzrost wykorzystania tego typu energii do 20-25% od kwietnia do grudnia 2022 roku , natomiast w latach kolejnych o 30-35%
- 2) Pozyskiwanie energii cieplnej przez zakład w Tajlandii w 100% z biomasy;
- 3) Po pełnym uruchomieniu trzeciej fabryki w Tajlandii będzie możliwe zwiększanie o 24% ilości wody pracującej w obiegu zamkniętym.

Władze Grupy uznają za istotne ujawnianie związanych z klimatem szans i zagrożeń. Przyjęcie rekomendacji TCFD (Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures) jest ważnym krokiem w kierunku umożliwienia rynkowi efektywnej alokacji kapitału i wsparciu płynnego przejścia na gospodarkę niskowęglową. Zarząd zauważa wpływ tych przyszłych zmian na Grupę i uważa, że ryzyko klimatyczne jest jednym z głównych ryzyk dla działalności w średnim i długim horyzoncie czasowym.

Wpływ ryzyk związanych ze zmianami klimatycznymi rozpatrywany jest w 2 scenariuszach globalnego ocieplenia do roku 2030:

- W pierwszym scenariuszu zakładającym wzrost średniej temperatury o 2°C Zarząd zakłada, że społeczeństwo zareaguje szybko i solidarnie by obniżyć emisję gazów cieplarnianych i wprowadzone zostaną ograniczenia w celu likwidacji wylesiania oraz ograniczenia emisji, np. poprzez podwyższenie opłat węglowych. W tym scenariuszu i w tym okresie, Zarząd Grupy nie spodziewa się by fizyczne konsekwencje zmian klimatycznych miały większy wpływ na działalność Grupy. Scenariusz ten przewiduje mniejszą destabilizację klimatu, za to zakłada większe zmiany na rynkach spowodowane szybkim przestawieniem się przemysłu na gospodarkę niskowęglową.
- W drugim scenariuszu zakładającym wzrost średniej temperatury o ponad 2°C, według Zarządu, prowadzona przez kraje polityka klimatyczna będzie miała mniejszy wpływ na Grupę od strony zmian legislacyjnych. Emisje do atmosfery nie zmienią się znacząco i pozostaną na wysokim poziomie, w związku z tym Grupa spodziewa się, że fizyczne przejawy zmian klimatu będą narastały do roku 2030. Działalność Mercator Medical w tym scenariuszu dotknięta będzie w bezpośredni, fizyczny sposób skutkami globalnego ocieplenia.

Analizując odporność modelu biznesowego i strategii biznesowej przedsiębiorstwa na scenariusz zakładający ocieplenie temperatury na poziomie 2°C oraz ponad 2°C Grupa nie widzi zagrożeń dla kontynuacji działania ani potencjalnych istotnych

potrzeb pod względem kapitału ludzkiego. Grupa ma natomiast świadomość potencjalnego wzrostu kosztów operacyjnych lub konieczności poniesienia nakładów inwestycyjnych. W sytuacji gdy produkty Grupy są niezbędne do zachowania czystości, higieny i przeciwdziałania zakażeniom oraz gdy podobne czynniki będą wpływać na wszystkich konkurentów - Grupa zakłada, że będzie w stanie przenieść te koszty na swoich klientów i zachować zakładane marże.

Wydarzenia z lat 2020 i 2021 związane z rozwojem pandemii wirusa SARS-CoV-2 i jej wpływem na gospodarkę światową, rynki, przedsiębiorstwa i społeczeństwa zmusiły Zarząd do przeanalizowania stopnia odporności obecnego modelu biznesowego i ponownego rozpoznania szans i zagrożeń płynących z takich zdarzeń nadzwyczajnych. Grupa miała to szczęście, że znalazła się wśród wąskiego grona przedsiębiorstw, które zyskały na zmianach wywołanych pandemią. W roku 2020 gwałtownie rosnący popyt na rękawice jednorazowego użytku doprowadził do wzrostu ich cen, co pozytywnie przeniosło się na wzrost marży zrealizowanej na sprzedaży i gwałtowne zwiększenie zysków. Jednak w roku 2021 w działalności dystrybucyjnej trendy cenowe uległy odwróceniu, a rentowność tego segmentu istotnie się pogorszyła.

Zarząd Mercator Medical wśród szans, jakie przyniosło to zdarzenie, widzi zmianę postrzegania i potrzeby klientów, co powinno przełożyć się w przyszłości na zwiększenie świadomości społeczeństwa w zakresie środków ochrony osobistej i w efekcie trwały trend wzrostu popytu na produkty firmy. Spółka prowadzi działania w celu maksymalizacji zdolności produkcyjnych wprowadzając zmiany w istniejących instalacjach, reorganizując procesy i prowadząc budowę kolejnej, trzeciej fabryki.

Pandemia przyniosła jednak ze sobą wiele zagrożeń, które mocno wpływają lub mogą wpłynąć na przyszłe operacje. Do najważniejszych można zaliczyć:

- wzrost cen surowców wywołany zwiększonym popytem i brakiem możliwości szybkiego przeskalowania podaży ze względów technicznych,
- utrudnienia w transporcie, zarówno surowców jak i produktów, wywołane zachwianiem się równowagi gospodarczej w różnych częściach świata,
- ograniczenia w przemieszczaniu się ludzi, co utrudnia prowadzenie inwestycji, wdrażanie innowacji, zatrudnianie pracowników do nowych fabryk,
- działania rządów zmierzające do ograniczenia rozprzestrzeniania się epidemii, polegające na kontroli sprzedaży i wywozu niektórych leków i wyrobów medycznych poza granice danego kraju w celu zapewnienia ich dostępności,
- ryzyko pojawienia się ognisk choroby wśród załogi, które może doprowadzić do czasowego wstrzymania produkcji i tym samym utraty kontraktów,
- pojawienie się nowych podmiotów wytwarzających rękawice jednorazowe oraz skokowy wzrost obecnej konkurencji i w konsekwencji nadpodaż po okresie pandemii,
- wzrost kosztów inwestycji spowodowany wysokim popytem na instalacje i urządzenia wykorzystywane do produkcji rękawic.

Mając na uwadze powyższe szanse i ryzyka oraz gwałtowny wzrost przychodów oraz zysków Grupy w latach 2020-2021, Zarząd Mercator Medical pracuje nad dostosowaniem strategii dla Grupy wraz z nową strukturą całej organizacji i potencjalnymi nowymi kierunkami rozwoju.

4.2. Podejście zarządcze do ładu korporacyjnego

4.2.3. Struktura Grupy Kapitałowej

Wskaźnik G.2.1.

W skład Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2021 wchodziły następujące jednostki zależne:

- Mercator Medical (Thailand) Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii (100% udziałów pośrednio poprzez spółkę LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii,) - spółka zajmuje się produkcją i dystrybucją jednorazowych rękawic,
- Mercator Industrial Ltd. z siedzibą w Rattaphum, Songkhla w Tajlandii (100% udziałów) - spółka nie prowadzi jeszcze czynnej działalności produkcyjnej, jej zadaniem jest rozbudowa mocy produkcyjnych oraz docelowo produkcja rękawic
- Mercator Opero sp. z o.o. z siedzibą w Pikutkowie w Polsce (100% udziałów) - spółka zajmowała się produkcją wyrobów medycznych z włókny, z końcem roku 2019 jej działalność produkcyjna została zawieszona, a jej przyszła rola w Grupie jest przedmiotem analizy,
- Merkator Medikal TOB z siedzibą w Kijowie na Ukrainie (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical s.r.l. z siedzibą w Cluj-Napoca w Rumunii (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical Kft z siedzibą w Budapeszcie na Węgrzech (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Merkator Medikal OOO z siedzibą w Sankt Petersburgu w Rosji (55% udziałów, pośrednio poprzez spółkę LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii) – spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,

- Mercator Medical s.r.o. z siedzibą w Brnie w Czechach (100% udziałów) - Spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical Italia s.r.l. z siedzibą w Noventa Padovana we Włoszech (100% udziałów) - Spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Mercator Medical GmbH z siedzibą w Monachium w Niemczech (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- eMercator.com GmbH z siedzibą w Niemczech (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic w kanale e-commerce
- Brestia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce (100% udziałów) - spółka zajmuje się dystrybucją jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókny,
- Trino sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce (100% udziałów) - Spółka zajmuje się dzierżawą własności intelektualnej i podobnych produktów,
- Trino 1 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w Polsce (100% udziałów) - Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej,
- LeaderMed B.V. z siedzibą w Delft w Holandii (100% udziałów) - spółka zajmuje się działalnością holdingowo-finansową.

Wszystkie wskaźniki w raporcie niefinansowym zostały obliczone z uwzględnieniem danych pochodzących z Jednostki Dominującej i wszystkich wymienionych wyżej jednostek zależnych, chyba że opis dotyczący wyliczeń wskaźnika wskazuje na inne ujęcie danych ze spółek.

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi także spółka Mercator Medical LLC z siedzibą w USA, jednak nie prowadzi ona działalności i nie została objęta sprawozdaniem na temat informacji niefinansowych.

4.2.4. Certyfikowane systemy zarządzania i system kontroli wewnętrznej

Nadrzędnym pozafinansowym celem Grupy jest ciągle podnoszenie jakości oferowanych wyrobów oraz poziomu obsługi klientów. Zapewnienie jakości polega również na zapewnieniu dostępności oraz terminowości dostaw.

Mając powyższe na uwadze w marcu 2005 roku wdrożono i certyfikowano w Mercator Medical S.A. system zarządzania jakością oparty na wymaganiach międzynarodowych norm ISO 9001, ISO 13485

Wskaźnik G.2.2.

Od tego czasu Spółka regularnie jest audytowana przez jednostkę notyfikowaną, która sprawuje nadzór nad systemem zarządzania w firmie. Od 2005 roku do 2017 roku nadzór nad systemem zarządzania jakością sprawowała firma DNV GL Business Assurance. Aktualnie certyfikaty są pod nadzorem jednostki TUV Nord.

Standardy ISO 9001 oraz ISO 13485 są dla spółek Grupy głównymi stosowanymi normami zarządzania jakością.

Spółka Mercator Medical S.A. :

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	9001:2015	AC090 100/1642/4578/2018
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	13485:2016	AC090 MD/1642/4578/2018

Mercator Medical s.r.l. w Rumunii:

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
RIGCERT	9001:2016	1710RO380Q

Mercator Medical Kft na Węgrzech:

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	9001:2015	AC090 100/1642/4578/2018-3
TUV Nord Polska Sp. z o.o.	13485:2016	AC090 MD/1642/4578/2018-3

Wdrażając i certyfikując systemy zarządzania jakością Grupa zobowiązała się do przestrzegania wymagań stawianych przez normy oraz do ciągłego doskonalenia oraz utrzymywania efektywności powyższego systemu. Zadania stojące przed spółką Mercator Medical S.A. w zakresie zarządzania jakością są realizowane przez:

- dbanie o jakość produkowanych wyrobów;
- bieżącą analizę aktualnych potrzeb klientów oraz wdrażanie nowych produktów;
- zapewnienie właściwych warunków przechowywania wyrobów medycznych i środków ochrony osobistej;
- stałą poprawę przepływu informacji wewnątrz i na zewnątrz Spółki i Grupy.

Polityka Jakości jest znana i realizowana przez pracowników oraz podana do wiadomości współpracującym firmom.

Za realizację Polityki Jakości odpowiedzialny jest Pełnomocnik ds. Systemu Zarządzania Jakością przy współpracy i pod nadzorem Zarządu.

Dodatkowo w spółce produkcyjnej w Tajlandii wdrożone są następujące standardy:

Nazwa jednostki certyfikującej	Standard ISO	Numer certyfikatu	Data	Ważny do
SGS United Kingdom Ltd.	ISO 9001:2015	TH10/4860	25-06-2019	25-06-2022
SGS United Kingdom Ltd.	ISO 13485:2016 EN ISO 13485-2016	TH10/4859	28-06-2019	25-06-2022
BSI Group America Inc.	ISO 13485-2016	MDSAP 708421	15-07-2019	14-07-2022
SGS United Kingdom Ltd.	GMP Codex Alimentarius Commission	TH20/13101	16-03-2020	16-03-2023
Thai Government Food and Drug	GMP Medical Device	1-1-04-02-19- 00079	19-11-2020	18-11-2022

oraz Standard GMP (ang. Good Manufacturing Practice) Dobra Praktyka Produkcyjna. Jest to system oparty na procedurach produkcyjnych, kontrolnych, jak i zapewnienia jakości, który gwarantuje, że wytworzone produkty spełniają określone wymagania jakościowe. Działanie według standardu GPM ma na celu zapewnienie powtarzalności oraz jednorodności wyrobów poprzez ścisły nadzór nad procesem produkcji, od etapu zaopatrzenia w surowce, poprzez ich magazynowanie, produkcję, pakowanie oraz znakowanie, aż do momentu składowania i dystrybucji gotowych wyrobów. Umożliwia to eliminowanie sytuacji, w których istnieje prawdopodobieństwo zanieczyszczenia wyrobu obcymi substancjami, ciałami chemicznymi, fizycznymi lub szkodliwą mikroflorą. Z kolei prowadzenie poprawnej dokumentacji umożliwia uniknięcie błędów.

W sierpniu 2020 r. oraz w czerwcu 2021 r. przeprowadzono audyt nadzoru MDSAP, system zarządzania jakością jest nadal skutecznie wdrażany zgodnie z kryteriami audytu i Celami Jakości.

W spółce w Tajlandii dodatkowo prowadzone są prace nad wdrożeniem standardu ISO 14001. ISO 14001 to międzynarodowo uzgodniony standard, który określa wymagania dotyczące systemu zarządzania środowiskowego. Pomaga organizacjom poprawić wyniki środowiskowe poprzez bardziej wydajne wykorzystanie zasobów i redukcję odpadów, uzyskanie przewagi konkurencyjnej i zaufania interesariuszy.

Dodatkowo, w celu zapewnienia efektywności operacyjnej, wiarygodności finansowej oraz legalności działań, w Grupie funkcjonuje System Kontroli Wewnętrznej, którego założenia oparte są na elementach wskazanych w modelu COSO. Funkcjonowanie kontroli wewnętrznej w Grupie MM nie jest zdefiniowane odrębnym dokumentem, jednak podejmowane, na wszystkich szczeblach organizacyjnych decyzje, prowadzą do postępowania, w którym wskazać można 5 elementów charakterystycznych dla modelu COSO:

- środowisko kontroli, którego podstawę stanowią polityki, procedury oraz instrukcje pozwalające na efektywne i pozbawione nadużyć wykonywanie obowiązków służbowych;
- system, identyfikacji, oceny oraz zarządzania ryzykiem, zakresem obejmujący całą Grupę;
- czynności kontrolne, stanowiące odpowiedź na zidentyfikowane ryzyka, które projektowane są zarówno w sposób ograniczający przyczyny, jak i skutki wystąpienia danego zdarzenia;
- mechanizmy obiegu informacji oraz komunikacji;
- system monitoringu

System Kontroli można roboczo podzielić na kontrolę funkcjonalną i instytucjonalną. Kontrole funkcjonalne realizowane są na bieżąco przez każdego pracownika Grupy MM (1 linia) oraz wyspecjalizowane komórki nadzorujące poszczególne ryzyka (2 linia), czyli odpowiedzialne m. in. za obszar podatków, controllingu, system zarządzania jakością, BHP. Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu Wewnętrznego (3 linia), który funkcjonuje w oparciu o Procedurę Audyt Wewnętrzny w Grupie Mercator. Realizacja audytu wewnętrznego następuje na podstawie Roczego Planu, który jest wynikiem metodycznej analizy ryzyka występującego w Grupie MM. Audyt funkcjonuje zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Praktyki Audytu

Wewnętrzny. W celu zapewnienia właściwej oceny i monitoringu systemu kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem, Audyt Wewnętrzny ściśle współpracuje z Komitetem Audytu Rady Nadzorczej Mercator Medical S.A.

Wskaźnik G.2.3.

Zgodnie z lokalnym prawem w spółce produkcyjnej położonej w Tajlandii powołani zostali specjalista ds. zarządzania środowiskowego, kontroler ds. środowiska, operator oczyszczania ścieków, którzy są odpowiedzialni za monitorowanie działalności spółki w aspekcie wpływu na środowisko. System zarządzania środowiskowego opiera się na corocznym przeprowadzaniu inspekcji środowiskowej w zakresie monitorowania jakości powietrza, jakości wody, natężenia hałasu.

W celu weryfikacji działania systemu zarządzania jakością oraz wdrożonych procedur systemowych, operacyjnych i biznesowych, od 2016 roku istnieje w Jednostce Dominującej funkcja Audytora Wewnętrznego, który pomaga Zarządowi i kadrcie menedżerskiej w upewnieniu się, że procesy i systemy, za które odpowiadają są poprawnie zaprojektowane i działają zgodnie z ich oczekiwaniami biznesowymi.

W roku 2018 została przeprowadzona szeroka analiza mająca na celu identyfikację ryzyk operacyjnych w poszczególnych procesach biznesowych, pozaprodukcyjnych.

W 2019 r. do ryzyk, którym przypisano najwyższe oceny, zostały wprowadzone środki sterowania ryzykiem, które miały na celu obniżyć potencjalne ryzyko.

W roku 2020 i 2021 prowadzony był ciągły monitoring ryzyk w poszczególnych procesach biznesowych.

Audyty są przeprowadzane przez cały rok zgodnie z harmonogramem audytów oraz zgodnie z obowiązującą procedurą w oparciu o standardy i wymagania normy PN-EN ISO 19011:2012 zawierającej wytyczne dotyczące audytowania systemów zarządzania.

W 2020 roku przeprowadzono 18 audytów wewnętrznych w Jednostce Dominującej, zaplanowane zgodnie z rocznym harmonogramem audytów. Po każdym audycie został sporządzany raport, który został następnie przekazany Zarządowi oraz właścicielom audytowanych obszarów.

W 2021 roku w związku z pandemią wirusa SARS-CoV-2 przeprowadzono 4 audyty (GMP CODEX, ISO 9001:2015, ISO 13485:2016 i MDSAP) przez Jednostkę Certyfikującą oraz 10 Audytów przez Klienta w formie audytu zdalnego. Z każdego audytu sporządzano raport. W obszarach, w których stwierdzono niezgodności, osoba odpowiedzialna za dany obszar została zobligowana do wdrożenia działań korygujących i zapobiegawczych.

Zarząd Grupy stawia sobie trzy wyzwania w związku z zastosowaniem się do wymagań TCFD:

- Upewnienie się, że kierownictwo wyższego szczebla odpowiednio rozumie ryzyka i możliwości związane ze zmianami klimatu,
- Rozwinięcie i wykorzystanie scenariuszy związanych z klimatem w celu uformowania strategii i poinformowania o niej zainteresowanych (również ujawnienie możliwych wyników w ramach tych scenariuszy),
- Opracowanie wskaźników i celów oceny wyników oraz ich wpływu na podejmowanie decyzji i na wynagrodzenia.

4.3. Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym

Wskaźnik G.3.1.

Zarząd Mercator Medical S.A. monitoruje ryzyka w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym, które mogą wpłynąć na Spółkę lub na Grupę Kapitałową oraz na realizację wyznaczonych kierunków rozwoju. Dotyczy to w szczególności ryzyk finansowych, regulacyjnych oraz rynkowych, które są kompleksowo przedstawiane zewnętrznym interesariuszom w okresowych raportach Grupy.

W obszarze odpowiedzialności społecznej w spółce w Tajlandii wdrożono system SA8000, w ramach którego identyfikuje się i monitoruje zagrożenia i nieprawidłowości mogące wystąpić w tym obszarze.

Ryzyka środowiskowe zostaną skuteczniej opracowane i rozpoznane po wdrożeniu systemu ISO 14001. Planowane wdrożenie systemu jest wyrazem zwiększonego zaangażowania Grupy w temat ochrony środowiska i zobowiązania się do zwiększenia wysiłków w celu ograniczenia wpływu na klimat.

Zmiana klimatu nie tylko stwarza ryzyka, ale też kreuje firmom nowe możliwości. Można je rozpatrywać w dwóch kategoriach: te związane z łagodzeniem zmian klimatu oraz te związane z dostosowywaniem się do niektórych z nich.

Wskaźnik G.3.2.

W ramach przeprowadzonej analizy zidentyfikowano ryzyka związane z obszarami środowiskowym i społecznym. W efekcie analizy zidentyfikowano następujące ryzyka, które zostały uznane za istotne:

Ryzyka w ujęciu ogólnym:

- Ryzyko ekonomiczne, polityczne i społeczne związane z możliwymi konfliktami na tle politycznym, niepokojami społecznymi, zagrożeniem epidemiologicznym (np.: embargo, zamknięcie granic, strajk) na obszarach działalności jednostek Grupy oraz dostawców i odbiorców z którymi Grupa współpracuje;
- Ryzyko związane ze zmianą klimatu, zarówno fizyczne związane z możliwym wystąpieniem susz, powodzi lub huraganów, jak i to związane z przejściem na gospodarkę niskowęglową, inne jak zmiany prawa, nowe wymagania czy oczekiwania rynku;
- Ryzyko wydarzeń nadzwyczajnych jak np. globalna pandemia, trudna do przewidzenia, a mająca znaczący i trudny do przewidzenia wpływ na gospodarkę i rynki światowe;
- Ryzyko prawne związane szczególnie z możliwą zmianą przepisów w zakresie: produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych, ograniczeń w rozwoju plantacji kuczuku, zmian w przepisach o zamówieniach publicznych (np.: centralizacja zakupów), regulacji rynku kapitałowego oraz z zakresu prawa pracy; zmian w zakresie praw do emisji i ochrony środowiska.
- Ryzyko korupcji związane szczególnie z zaopatrzeniem oraz kanałem dystrybucji opartym na zamówieniach publicznych;
- Ryzyko konkurencji związane z działalnością i powstawaniem konkurencyjnych firm w branży produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych;
- Ryzyko w łańcuchu dostaw związane z niewłaściwą logistyką zaopatrzenia dla segmentu produkcyjnego i dystrybucyjnego (np.: utrata towaru w procesie logistycznym, zerwanie kontraktów z dostawcami, brak terminowości dostaw, brak możliwości terminowej realizacji sprzedaży);
- Ryzyko oszustwa, zmowy na linii kupcy - dostawcy, niezgodność działania z politykami oraz procedurami, poważne wady kontroli wewnętrznej;
- Ryzyko dot. systemów i infrastruktury IT związane z rozwojem, ciągłością działania, wydajnością systemów IT, bezpieczeństwem infrastruktury.
- Ryzyko wizerunkowe i utraty dobrej reputacji związane z utratą zaufania do produktów i do marek produktów oferowanych przez Grupę, a spowodowane nieetycznym zachowaniem dostawców;
- Ryzyko finansowe (rynkowe, w tym kursów walutowych, cen surowców i energii oraz stóp procentowych, kredytowe, płynności);
- Ryzyko podatkowe związane z brakiem pewności co do konsekwencji podatkowych zrealizowanych, bieżących lub przyszłych operacji gospodarczych, rozumiane jako ryzyko wystąpienia błędu lub opóźnień w rozliczeniach podatkowych;

W dalszej części sprawozdania w poszczególnych obszarach wymienione zostały wybrane ryzyka w ujęciu szczegółowym wraz ze sposobami zarządzania nimi. Należy podkreślić, że podstawą działania w obszarze ryzyka, jest przyjęta przez zarząd procedura pn. „Zarządzanie ryzykiem w Mercator Medical”. Procedura określa postępowanie w obszarze identyfikacji, analizy, oceny oraz planowania przeciwdziałania materializacji dla zidentyfikowanych ryzyk. Na 2022 planowane są dalsze prace podnoszące skuteczność wdrożonego systemu.

4.4. Zarządzanie etyką

Wskaźnik G.4.1.

Grupa Mercator Medical wyznaje zasadę, że w działalności przedsiębiorstw niezbędne jest przestrzeganie podstawowych zasad etyki, a postępowanie zgodnie z nimi wpływa na pozytywne postrzeganie Grupy i jest warunkiem niezbędnym dla jej rozwoju i sukcesu. Dobra reputacja Grupy Mercator Medical jest jedną z jej największych wartości.

W Grupie Mercator Medical został przyjęty Kodeks Etyczny, do przestrzegania którego zobowiązany jest każdy pracownik Grupy.

Poniżej zostały przedstawione podstawowe zasady, które znalazły się w Kodeksie:

- Grupa Mercator Medical stosuje się we wszystkich aspektach swojej działalności do podstawowych zasad etyki, otwartości i transparentności.
- Kodeks Etyczny obowiązuje wszystkich Pracowników oraz osoby zarządzające Grupą Mercator Medical, bez względu na miejsce (kraj) i formę zatrudnienia. Kodeks Etyczny obowiązuje także osoby zatrudnione na podstawie umów

cywilnoprawnych, w tym przedsiębiorców wykonujących dla Spółki czynności w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

- Grupa Mercator Medical oczekuje, że standardy określone w Kodeksie Etycznym będą spełniać również jej dostawcy i kontrahenci.
- W czasie wykonywania czynności zawodowych każdy Pracownik Grupy Mercator Medical jest zobowiązany do przestrzegania prawa oraz podstawowych zasad współżycia społecznego.
- Niestosowanie się do zasad i wytycznych określonych w Kodeksie Etycznym może być uznane za ciężkie naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych lub naruszenie zobowiązań umownych i może prowadzić do pociągnięcia do odpowiedzialności Pracownika na zasadach określonych w kodeksie pracy lub w umowie i kodeksie cywilnym.

Potencjalne naruszenia Kodeksu Etycznego oraz niezgodności i zachowania odbiegające od przyjętych norm mogą być zgłaszane m.in. na dedykowane adresy mailowe, pocztą lub telefonicznie na dedykowany numer przy zachowaniu poufności, bez uszczerbku dla zobowiązań prawnych.

Wskaźnik G.4.5.

W 2021 r. nie zostało zarejestrowane żadne zgłoszenie naruszenia standardów etycznych.

5. OBSZAR ŚRODOWISKOWY

Problematyka zagrożeń środowiskowych dotyczy w szczególności ich konsekwencji dla zdrowia ludzkiego, ochrony zasobów naturalnych (w tym wody i powietrza) oraz utrzymania różnorodności biologicznej i dobrego stanu środowiska naturalnego. W ostatnich latach ryzyka środowiskowe dołączyły do grona najpoważniejszych zagrożeń, które wpływają również na otoczenie biznesowe.

Grupa nie przyjęła dotychczas formalnej polityki środowiskowej określającej dokładne ramy działania oraz wyznaczającej cele i zadania środowiskowe. Za zarządzanie kwestiami społecznymi i środowiskowymi odpowiada cały Zarząd, który we wszystkich swoich decyzjach bierze te kwestie pod uwagę.

Grupa Mercator Medical jest świadoma ekologicznie, podejmując działania bierze pod uwagę aspekty ochrony otoczenia, dąży do minimalizacji negatywnego wpływu tych działań na ludzi i środowisko. Jest świadoma zagrożeń płynących z nieodpowiedzialnego korzystania z zasobów naturalnych w zakresie swojej działalności zarówno produkcyjnej, jak i handlowej. Grupa przestrzega wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, w tym również dotyczących recyklingu i odzysku odpadów opakowaniowych, posiadając stosowne umowy z organizacjami odzysku w poszczególnych krajach działalności.

Grupa podejmuje działania zmierzające do zminimalizowania jej oddziaływania na otoczenie i służące ograniczeniu jej wpływu na środowisko naturalne. Wśród podejmowanych działań wyróżnić można:

- wykorzystywanie, w możliwym do zaakceptowania stopniu, do operacyjnej działalności surowców pochodzenia naturalnego, niewpływających negatywnie na ekosystem;
- zapewnienie efektywnej i oszczędnej gospodarki surowcami i materiałami;
- dążenie do poprawy efektywności zużycia energii;
- zwiększanie zużycia energii ze źródeł odnawialnych;
- dążenie do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych do atmosfery;
- dążenie do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do każdego elementu środowiska;
- maksymalizację wewnętrznego obiegu wody w procesie produkcyjnym;
- wykorzystywanie opakowań pochodzących z surowców podlegających recyklingowi;
- optymalizację wielkości opakowań;
- odpowiednią logistykę dostaw.

Grupa stara się budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także partnerów biznesowych poprzez informowanie o ekologicznych akcjach i wydarzeniach, włączanie się w nie i kierowanie specjalnej oferty produktowej na ten cel.

Wyroby medyczne będące w ofercie Grupy nie mają istotnego negatywnego oddziaływania na środowisko podczas transportu, magazynowania i użytkowania. Wymagania związane z przechowywaniem określone są na opakowaniach bezpośrednich lub zbiorczych oraz etykietach w postaci znormalizowanych piktogramów, a także w instrukcjach użytkowania. Dotyczą one warunków temperaturowych, wilgotnościowych i zabezpieczenia przed bezpośrednim oddziaływaniem światła.

Zarząd Grupy na bieżąco analizuje zużycie surowców, energii i wody, a także emisję zanieczyszczeń, aby mieć pewność, że normy nie są przekroczone i że Grupa nie będzie narażona na koszty ewentualnych kar lub koszty działań naprawczych, a także koszty odszkodowań, co mogłoby wpłynąć na utratę zaufania do produktów oferowanych przez Grupę.

5.1. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: surowce i materiały

5.1.1. Surowce i materiały w działalności produkcyjnej

Produkcja rękawic

Mercator Medical (Thailand) Ltd. po uruchomieniu nowych linii produkcyjnych w roku 2018 produkowała dwa rodzaje rękawic. Rękawice z lateksu naturalnego (NR) oraz rękawice z lateksu syntetycznego (NBR).

Głównym surowcem wykorzystywanym do produkcji pierwszego rodzaju rękawic jest lateks naturalny, a dokładnie mieszanka lateksowa. Lateks naturalny jest to żywica, mleczny sok wytwarzany przez drzewa kaczukowe *Hevea Brasiliensis*, rosnące w naturalnych warunkach w Malesji, Indonezji, Wietnamie, Chinach, krajach Ameryki Południowej. Chemicznie składa się z mieszaniny fragmentów poliizoprenowych otoczonych fosfolipoproteinami oraz zawiesiny zawierającej cukry, tłuszcze, popioły, kwasy nukleinowe i składniki mineralne.

Głównym składnikiem rękawic drugiego typu jest lateks syntetyczny. Lateks syntetyczny otrzymuje się przez polimeryzację emulsyjną określonych monomerów i zatężanie powstałego koloidu zawierającego kaczuk butadienowo-styrenowy, chloroprenowy, nitylowy lub butadienowo-winylopirydynowy.

Każda wyprodukowana rękawica lateksowa zawiera ok 40 - 60% mieszankę lateksową, która jest podstawowym i najważniejszym surowcem używanym do produkcji rękawic lateksowych. Pozostałe składniki rękawicy lateksowej to wypełniacze oraz inne substancje chemiczne. W roku 2020 Mercator Medical Tajlandia zaprzestła produkcji rękawic z lateksu naturalnego. W tym celu dokonano zmian technologicznych posiadanych 9 linii produkcyjnych produkujących do tej pory rękawice z lateksu naturalnego. Zmiany zostały wykonane w sposób, który umożliwia w przyszłości powrót do produkcji rękawic NR. Spółka zdecydowała się na ten krok w związku z ogromnym zapotrzebowaniem na rękawice NBR, wynikłym z ogólnoświatowej pandemii wywołanej wirusem SARS-CoV-2.

Wskaźnik E.1.1.

Poniżej wymieniono rodzaj i masę w tonach zużywanych podstawowych surowców do produkcji rękawic:

Rodzaj surowca	Rok 2021	Rok 2020*	Rok 2019
Lateks NR	0	1 225	7 035
Lateks NBR	28 523	31 710	19 353
Potassium Hydroxide KOH	484	322	162
Zinc Oxide ZnO	292	304	189
Sulphur	212	239	154
TiO2	318	352	199
Octosol	99	99	37
Coctocure ZDB50	174	183	99
Wax	400	401	196
Calcium nitrate	2 105	2 210	1 802

* Dane zostały ponownie przeliczone, uległy zmianie w porównaniu z poprzednim raportem

Mieszanka lateksowa zarówno lateksu naturalnego jak i syntetycznego jest kluczowym dla Grupy surowcem, ponieważ jest to główny składnik używany do produkcji rękawic. Od roku 2020 nastąpił wzrost zużycia lateksu syntetycznego, spowodowany głównie wzrostem zapotrzebowania na tego typu produkt na rynkach światowych i konwersję linii produkcyjnych NR na NBR.

Ilość wyprodukowanych rękawic w mln sztuk:

Rodzaj produktu	Rok 2021	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Rękawice z lateksu naturalnego	-	169	996	1 233	1 064
Rękawice z lateksu syntetycznego	3 198	3 037	1 998	1 220	9
Rękawice razem	3 198	3 206	2 994	2 453	1 083

Ryzyko dostępności głównego surowca do produkcji jest dość istotne, dlatego Grupa kupuje główne surowce od kilku dostawców. Dzięki rozproszeniu zaopatrzenia spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. może realizować strategię niezależnienia się od jednego źródła surowca. Podczas pandemii taka strategia okazała się skuteczna, gdy część państw na krótki okres zamykała swoje granice, spółka mogła realizować dostawy z innych kierunków. Również znacznie zwiększony popyt na lateks w roku 2020 i 2021 nie zagroził utratą ciągłości dostaw dzięki współpracy z kilkoma producentami.

Innym ważnym surowcem używanym do produkcji rękawic jest azotan wapnia, który jest uważany za materiał niebezpieczny. Pracownicy mający kontakt z chemikaliami, w tym z materiałami niebezpiecznymi są odpowiednio przeszkoleni i respektują zalecenia dotyczące postępowania z danym rodzajem chemikaliów.

Istnieje ryzyko związane z nieprzestrzeganiem przez pracowników podstawowych zasad bezpieczeństwa koniecznych przy kontaktach z chemikaliami. Aby zapobiegać wystąpieniu tego rodzaju zjawisk przeprowadzane są regularnie szkolenia wśród pracowników i przypominane są im zasady bezpieczeństwa pracy.

W roku 2021 obie fabryki działały z pełną wydajnością. Nieznacznie mniejsza ilość rękawic wyprodukowana w 2021 roku w porównaniu do roku 2020 wynika z zaplanowanego przestoju technicznego w ostatnim tygodniu grudnia 2021. Taka nieznaczna różnica w ilości wyprodukowanych rękawic oraz technologii produkcji przełożyła się również na nieznaczne różnice w zużyciu surowców.

Wskaźnik E.1.2.

W poniższej tabeli przedstawione zostało zużycie kluczowego surowca na jednostkę produktu (1 szt. rękawiczki) w poszczególnych latach:

Zużycie kluczowego surowca na 1 szt. (g):

Rodzaj produktu	Rok 2021	Rok 2020*	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Rękawice z lateksu naturalnego	-	7,25	7,06	6,88	7,05
Rękawice z lateksu syntetycznego	8,92	10,44	9,69	8,17	24,67

* Dane zostały ponownie przeliczone, uległy zmianie w porównaniu z poprzednim raportem

Zmiany w zużyciu surowca związane są z wieloma czynnikami:

- Struktura produktów
- Struktura rozmiarów
- Zmiany formulacji produktów.

5.2. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: paliwa, energia

5.2.1. Paliwa i energia w działalności produkcyjnej

Grupa w obszarze produkcyjnym zlokalizowanym w Tajlandii jest zobligowana do przestrzegania przepisów o ochronie energii obowiązujących w tym kraju. Zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony energii w Tajlandii, tamtejsza spółka monitoruje, rejestruje i raportuje całkowite zużycie energii w rocznym raporcie o zużyciu energii i przekazuje dane do Departamentu Alternatywnego Rozwoju Energii i Efektywności Energetycznej w Tajlandii.

W tym obszarze istnieje ryzyko związane ze wzrostem wykorzystania energii w procesie produkcyjnym, wzrostem ceny, a także ryzyko braku energii w kluczowych momentach produkcji.

W obszarze ryzyka wzrostu wykorzystania energii w procesie rozpoznane zostały następujące czynniki:

- Brak dostępności wody, który jest wynikiem zmian klimatycznych oraz rosnącego zapotrzebowania przez przemysł i gospodarstwa domowe wymusza wprowadzenie systemów umożliwiających ponowne wykorzystanie wody w procesie produkcji co z kolei generuje większe zapotrzebowanie na energię elektryczną.
- Postępująca automatyzacja produkcji przyczynia się do większego zużycia energii elektrycznej, co jest motorem wykorzystywania odnawialnych jej źródeł.

Wzrost ceny energii zarówno ciepłej, jak i elektrycznej związany jest z rosnącym popytem na energię w rozwijającej się gospodarce Tajlandii i krajów okolicznych. Ważnym czynnikiem w przypadku energii ciepłej (zapewnianej w fabryce poprzez spalanie biomasy) jest również sezonowość. Podczas pory mokrej cena surowca jest zdecydowanie wyższa, obniżeniu ulegają również parametry techniczne paliwa. Spółka jest świadoma ryzyka polegającego na tym, że zmiany klimatyczne mogą wpłynąć w średnim okresie na rozchwianie pór roku, spowodowanie klęsk żywiołowych, powodzi czy innych nienaturalnych sytuacji, które mogą wpłynąć na dostępność i ceny biopaliw. W dłuższym horyzoncie czasowym istnieje duże ryzyko, że rosnące zapotrzebowanie na wodę wraz z ociepleniem klimatu wpłynie niekorzystnie na zasoby wody, a to z kolei odbije się na zasobach leśnych oraz rolnych Tajlandii, z których pozyskiwane jest biopaliwo. Wzrost ceny biopaliw może zostać przyspieszony również przez oczekiwany wzrost cen paliw kopalnych które są niezbędne w procesie pozyskania biomasy, jej przetwórstwa oraz transportu.

Powyższe zagrożenia mogą w średnim okresie czasowym doprowadzić do zmniejszenia podaży odnawialnych surowców energetycznych, co przy rosnącym zapotrzebowaniu doprowadzi do spadku dostępności i wzrostu cen. W przyszłości można liczyć się z okresowymi problemami z dostawami prądu. Rozwiązaniem jest dywersyfikacja dostaw energii i zwiększanie udziału własnej energii odnawialnej w bilansie zużycia.

Zarządzanie ryzykiem związanym z energią w obszarze działalności produkcyjnej Grupy jest skierowane na optymalizację zużycia energii zgodnie z celami biznesowymi. Regularnie przygotowywane są raporty ze zużycia energii w celu monitorowania kosztów energii na tysiąc jednostek produktu. Całkowite zużycie energii elektrycznej i ciepłej uzależnione jest od wielkości produkcji, a ta ma tendencję wzrostową ze względu na maksymalizację wykorzystania mocy produkcyjnych oraz ekspansję gospodarczą.

Grupa podporządkowuje się polityce rządu Tajlandii w zakresie oszczędzania energii w celu kontrolowania wzrostu popytu na energię w związku z uprzymysławianiem Tajlandii.

Energia ciepła

Głównymi źródłami produkcji energii ciepłej są odpady biomasy, takie jak zrębki drewna kauczukowego, skorupy jądra palmowego, włókno palmowe i pelet. W okolicy gdzie zlokalizowana jest działalność produkcyjna Grupy w Tajlandii nie ma innych ekonomicznych i przyjaznych dla środowiska źródeł energii ciepłej.

Spółka w Tajlandii wykorzystuje urządzenia do kontroli optymalizacji kontroli temperatury kotłów. W roku 2021 zautomatyzowano działanie najstarszych kotłów z fabryki P1, zainstalowano nowe wymienniki ciepła (podgrzewanie powietrza zasilającego kotły) co przyczyniło się do mniejszego zużycia biomasy. Zainstalowano również urządzenia, filtry do czyszczenia oleju grzewczego co pozwoli na dłużej zachować jego parametry grzewcze i ograniczy częstotliwość wymiany.

Wskaźnik E.2.1.

Całkowite zużycie energii w GJ wg głównych źródeł jej pozyskania:

Rok	Energia elektryczna Grid (GJ)	Energia elektryczna Solar (GJ)	Bio energia (GJ)	Suma (GJ)	Bio energia (%)
2017	49 489	0	724 825	774 314	94%
2018	112 377	0	1 485 166	1 597 543	93%
2019	129 191	0	1 520 419	1 649 610	92%
2020	135 185	2 135	1 557 176	1 694 496	92%
2021	122 634	6 661	1 540 258	1 669 553	92%

Zużycie energii w roku 2018 zdecydowanie wzrosło w porównaniu z rokiem 2017. Było to związane z uruchomieniem nowych linii produkcyjnych i zwiększeniem mocy produkcyjnych o 150%. W roku 2019 zużycie było wyższe niż w roku poprzednim w związku z faktem, iż w 2018 zakład drugi (zakład produkcji rękawic z lateksu syntetycznego) zaczął działać z pełną mocą dopiero w drugiej połowie roku. Z kolei wzrost zapotrzebowania na energię elektryczną w roku 2020 wynika ze zwiększenia mocy produkcyjnych oraz uruchomienia inwestycji w automatykę procesów strippingu i stackingu (z ang. proces ściągania rękawic z form i składanie w stosy) na liniach produkujących wcześniej rękawice NR. W roku 2021 zużycie energii elektrycznej było niższe o 6% w porównaniu do roku 2020. Przyczyniły się do tego inwestycje w optymalizację zużycia sprężonego powietrza. Zauważalny jest wzrost pozyskania energii z paneli solarnych, które operowały przez cały rok 2021. Zmniejszyła się ilość energii pozyskanej z biomasy mimo podobnej ilości wyprodukowanych produktów jak w roku 2020. Zmniejszenie wykorzystania energii z biomasy wynika z przeprowadzonych zmian optymalizujących prace kotłów na zakładzie P1.

Wskaźnik E.2.2.

Spółka w Tajlandii korzysta w dużym stopniu z energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii, jest to energia z biomasy.

Udział energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii w roku 2021 wyniósł 92% i w porównaniu z rokiem poprzednim udział ten utrzymał się na stałym poziomie. W 2020 roku spółka w Tajlandii podpisała umowę na okres 20 lat o dostawę energii elektrycznej pozyskiwanej za pomocą paneli fotowoltaicznych. Inwestycja została zakończona w czwartym kwartale roku 2020. Panele słoneczne zostały zamontowane na dachu zakładu drugiego oraz przylegających budynków. W 2021 roku, spółka zużyła 6 661 GJ energii elektrycznej wyprodukowanej z instalacji fotowoltaicznej. Stanowiło to 5,15% zużycia energii w całym roku 2021. Obecnie spółka jest w trakcie realizacji budowy farmy słonecznej o mocy 4,7 MW, która zasili w energię elektryczną 3 zakłady. Planowane uruchomienie inwestycji to kwiecień 2022 roku. Po uruchomieniu tego projektu procent energii elektrycznej pozyskanej ze źródeł odnawialnych powinien w przyszłych latach zwiększyć się do zakresu 20-25%.

Tabela poniżej przedstawia udział energii fotowoltaicznej w całkowitym zużyciu energii elektrycznej.

Udział energii fotowoltaicznej w całkowitym zużyciu energii elektrycznej:

Rok	Energia elektryczna (GJ)	Energia z instalacji fotowoltaicznej (GJ)	Udział energii fotowoltaicznej (%)
2019	129 191	-	0,00%
2020	137 320	2 135	1,50%
2021	129 295	6 661	5,15%

Energia elektryczna

Wskaźnik E.2.3.

Zużycie energii elektrycznej w kWh na 1000 jednostek produktu (rękawic) przedstawia tabela poniżej:

Miesiąc	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021
styczeń	11,6	11,9	10,8	12,9	12,9	11,0
luty	12,0	13,1	11,2	13,0	12,8	10,6
marzec	12,0	13,1	10,5	13,1	12,1	10,6
kwiecień	12,5	12,0	11,0	12,5	12,0	10,8
maj	12,2	12,3	11,1	12,2	11,8	11,0
czerwiec	12,1	11,8	11,2	12,3	12,2	10,9
lipiec	11,4	11,9	11,3	12,6	12,1	10,7
sierpień	12,1	12,7	11,7	12,5	11,8	10,5
wrzesień	11,5	12,1	11,4	12,4	12,0	10,5
październik	12,1	11,8	11,5	12,5	11,2	10,4
listopad	11,7	11,2	11,4	12,6	11,1	10,2
grudzień	12,3	11,0	11,0	13,5	11,0	11,9
średnia	11,9	12,0	11,2	12,7	11,9	10,7

Zużycie energii elektrycznej na 1000 jednostek produktu wyniosło w 2021 roku 10,7 kWh (tj. 38,7MJ), w 2020 roku 11,9 kWh (tj. 42,9 MJ) a w 2019 roku 12,7 kWh (45,7 MJ).

Przeliczenie kWh na MJ = (średnia z sumy miesięcznych odczytów liczników w kWh od stycznia do grudnia danego roku) x 3,6 MJ.

Średnie zużycie energii elektrycznej w 2021 roku w przeliczeniu na jednostkę produktu znacznie spadło w porównaniu z rokiem poprzednim. Jest to wynik na bieżąco prowadzonych inwestycji mających na celu ograniczenie zapotrzebowania na energię, takich jak montaż nowych systemów sprężonego powietrza w układach strippingu, czy optymalizacja pracy kotłowni. Te czynniki razem spowodowały, że mimo wzrostu automatyzacji i ilości procesów związanych z uzdatnianiem i oczyszczaniem wody współczynnik zużycia energii elektrycznej na 1000 szt produktu zmniejszył się rok do roku o 9,7% r/r do poziomu 10,7 kWh.

5.2.2.Paliwa i energia w działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

Spółki Grupy do działalności handlowej i pozostałej operacyjnej zużywają energię elektryczną i ciepłą w budynkach biurowych i magazynowych oraz zużywają paliwa w samochodach osobowych.

W poniższej tabeli zostało przedstawione zużycie różnych typów lub nośników energii w spółkach dystrybucyjnych Grupy:

Rok	En. elektryczna MWh	En. ciepła GJ	Gaz ziemny MWh
Rok 2019	148	79	571
Rok 2020	113	81	527
Rok 2021	123	53	553

Przedstawione dane zostały zebrane na podstawie otrzymanych przez spółki faktur lub szacowanych wartości, gdy danych nie udało się pozyskać z dokumentów księgowych. Dane dotyczą spółek dystrybucyjnych Grupy, które dokonują zakupu energii elektrycznej na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej bezpośrednio od dostawcy energii. Niektóre spółki Grupy nie ponoszą bezpośrednio opłat za energię elektryczną, czy ciepłą, gdyż są one wliczone w ryczałtową opłatę za wynajem biur, dlatego też zużycie energii przez te spółki nie zostało uwzględnione.

W związku z trwającą od roku 2020 pandemią większość pracowników spółek dystrybucyjnych została skierowana do pracy zdalnej z domu, co poskutkowało mniejszym zużyciem energii elektrycznej w roku 2021 w stosunku do roku 2019, lecz nieco

większym niż w roku 2020. Przyczyną większego zużycia energii elektrycznej w 2021 roku w porównaniu ze zużyciem w roku 2020 jest umożliwienie pracownikom pracy w trybie hybrydowym przez okres pięciu miesięcy w 2021 roku.

Spółki monitorują zużycie paliw i energii, aby móc w porę wprowadzić działania naprawcze w przypadku istotnego zwiększenia ich zużycia. W 2021 roku została przeprowadzona modernizacja budynku biurowego, wymieniono między innymi okna, dzięki czemu zostanie obniżone zużycie energii cieplnej. Dodatkowo wprowadzane są różne formy oszczędzania energii, np. wymiana żarówek na energooszczędne źródła światła, inicjatywny mające na celu obniżenie przebiegu pojazdów oraz średniego spalania.

5.3. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: woda

5.3.1. Woda w działalności produkcyjnej

Wskaźnik E.3.1.

Woda jest bardzo istotna w procesie produkcyjnym w fabryce w Tajlandii. Zużycie wody do produkcji jest monitorowane codziennie na liniach produkcyjnych. Całkowite zużycie wody w roku 2021 w spółce produkcyjnej w Tajlandii wyniosło 1 758 804 m³. Zużycie wody wzrosło w stosunku do 2020 roku o 3% (wzrost o 51 tys. m³). Wzrost zużycia wynika z dwóch przyczyn. Główną przyczyną to wzrost zużycia poza produkcyjnego wynikający z prowadzenia dużej inwestycji budowy zakładu P3 oraz dodatkowo z faktu konieczności zamknięcia zakładu w programie „bubble & seal” opisanego w dalszej części raportu. Wzrost spowodowany tymi czynnikami to około 40 tys. m³. Pozostały wzrost zużycia wynika ze zwiększonego udziału rękawic typu black w miksie produktów roku 2021. Produkcja tego typu rękawic związana jest z wyższym zużyciem wody. Wzrost wyniósł 0,7% czyli około 11 tys m³.

Wskaźnik E.3.2.

W 2021 roku spółka MMT odzyskała i ponownie wykorzystała 7% z całkowitej ilości zużytej wody. Stanowi to spadek w porównaniu z rokiem 2020 kiedy udział wody odzyskanej stanowił 17%.

Zakład produkcyjny w Tajlandii czerpie wodę z kilku źródeł. Głównym źródłem dostaw wody do procesu są studnie głębinowe zlokalizowane na terenie fabryki oraz w jej bezpośrednim sąsiedztwie. W 2021 roku ze studni dostarczano 59% zapotrzebowania (w roku poprzednim było to 63%). Kolejne 22% dostarczone zostało z pobliskiego stawu jako uzupełnienie (w roku poprzednim było to 13%). W okresie pory suchej, gdy dostawy wody ze stawu są utrudnione ze względu na jej niski poziom, wodę dostarcza się w cysternach z pobliskich zbiorników wodnych. W roku 2020 stanowiło to około 7% zużycia. Aby uniknąć sytuacji dowożenia wody cysternami spółka zdecydowała się wybudować w porozumieniu z władzami lokalnymi wodociąg do pobliskich stawów. Pozwoliło to w roku 2021 całkowicie zrezygnować z tej kosztownej i uciążliwej formy dostarczania wody.

Po uruchomieniu zakładu oczyszczania wody w 2020 roku 17% wody dostarczono z tej instalacji. W roku 2021 z oczyszczalni dostarczono 7% całkowitej wody na potrzeby działalności dwóch zakładów MMT. Planuje się, że po uruchomieniu trzeciej fabryki, udział wody odzyskanej z procesu wzrośnie w związku z koniecznością dostarczenia i zużycia większej ilości wody dla funkcjonowania trzech zakładów produkcyjnych.

Źródła dostaw wody	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021
Studnie głębinowe	70%	63%	59%
Staw	22%	13%	34%
Dostawy cysternami	8%	7%	0%
Woda z oczyszczalni	0%	17%	7%

W aspekcie oddziaływania zmian klimatycznych na spółkę produkcyjną władze obserwują, że na całym obszarze Tajlandii w ostatnich latach są coraz większe problemy z dostępem do wody. Globalne zmiany klimatu powodują coraz dotkliwsze susze, obniżanie poziomu wód gruntowych i wysychanie zbiorników. Spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. analizując scenariusz zmian klimatu o ponad 2°C rozpoznaje szereg zagrożeń związanych z tymi zjawiskami w bliskim i średnim horyzoncie czasowym.

Spadek poziomu wód gruntowych może stać się zagrożeniem dla dostępu do wody, która jest niezbędnym czynnikiem do produkcji rękawic. Brane są pod uwagę scenariusze, w których obecnie posiadane ujęcia wód gruntowych mogą w porze suchej okazać się niewystarczające. Dlatego spółka wdraża odpowiednie działania by w przyszłości zapobiec takim problemom:

- Inwestycja w zakład oczyszczania wody ma na celu docelowe zmniejszenie zapotrzebowania na wodę o 1/3 zużycia dla obu fabryk.
- Firma prowadzi prace nad poszukiwaniem i uruchomieniem nowych ujęć wody z głębszych warstw ziemi.

- Wdrożone zostały projekty mające na celu wyeliminowanie strat wody w procesie produkcji oraz minimalizowaniem ilości wody potrzebnej w tym procesie.
- Podjęto prace związane z pozyskaniem wody deszczowej.
- Planowane jest przeprowadzenie „water stress survey” dla zakładów produkcyjnych oraz dla dostawców w celu oszacowania ekspozycji na problemy z dostępem do wody.

Susze będą miały bez wątpienia negatywny wpływ na uprawy drzew kauczukowych oraz na produkcję skoncentrowanego lateksu, w którym to procesie zużywa się duże ilości wody. W średnim horyzoncie czasowym ten czynnik z pewnością będzie miał znaczny wpływ na dostępność i cenę naturalnego lateksu. Co prawda fabryka w Tajlandii w ostatnim czasie wstrzymała produkcję rękawic z lateksu naturalnego i przestawiła się na produkcję rękawic NBR, jednak w dalszym ciągu rękawice naturalne są produkowane przez inne fabryki i trudno przewidywać jaki w przyszłości będzie trend na rynku. Obecnie zmiany, czasowo wzmocnione okresem pandemii, działają na korzyść rękawic syntetycznych produkowanych z pochodnych ropy naftowej, jednak w dobie przejścia na gospodarkę niskowęglową i coraz większy nacisk na minimalizację trudno usuwalnych odpadów, trend może się wkrótce zmienić.

Gwałtowne zmiany klimatu prognozowane w drugim scenariuszu oprócz susz mogą doprowadzić do załamań pogody, prowadzących do huraganów oraz powodzi. Jest to realne zagrożenie, mogące mieć miejsce w Tajlandii na obszarach, na których znajduje się zakład produkcyjny. Mercator Medical (Thailand) Ltd. ma już doświadczenia z lokalnymi podtopieniami i rozpoznaje to ryzyko oraz jest do niego przygotowany. Od strony nadejścia ewentualnej fali powodziowej firmę zabezpiecza betonowy mur, wrażliwe urządzenia na zewnątrz są posadowione na podwyższeniu. W firmie działa komitet powodziowy, który monitoruje sytuację, ma przygotowane procedury działania oraz materiały niezbędne do zabezpieczenia majątku spółki.

Wskaźnik E.3.3.

Zużycie wody w celach produkcyjnych liczone na 1000 jednostek produktu (rękawic) w 2021 roku wyniosło ok. 550 litrów.

Zużycie wody w przeliczeniu na 1000 szt produktu					
	2017	2018	2019	2020	2021
m ³ na 1000 szt	700	809	652	532	550

Zużycie wody na 1 000 jednostek produktu w litrach obliczono według wzoru:

$$= (\text{suma odczytów liczników zużycia wody w m}^3 \text{ za dany rok} \times 1000) / (\text{suma rocznej produkcji w tysiącach sztuk})$$

Zużycie wody w 2021 roku było nieco wyższe niż w roku 2020 ale też zdecydowanie niższe niż w latach wcześniejszych co jest wynikiem, przeprowadzonych inwestycji i wprowadzanych zmian mających na celu oszczędzanie tego cennego zasobu. Wraz z uruchomieniem wyżej wspomnianych działań Zarząd spółki spodziewa się w kolejnych latach dalszej poprawy bilansu wody. Wraz z implementacją systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001 spółka zacznie zbierać więcej danych i po ich analizie ustali cele zużycia wody na najbliższe lata.

5.3.2. Woda w działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

Spółki Grupy w swojej działalności handlowej i pozostałej operacyjnej zużywają wodę w budynkach biurowych i magazynowych, a także w hostelu pracowniczym w Tajlandii. Spółki monitorują zużycie wody, aby móc w porę wprowadzić działania naprawcze w przypadku istotnego zwiększenia jej zużycia.

Spółki dystrybucyjne przez swoją działalność nie wpływają w istotny sposób na źródła wody powierzchniowej i podziemnej. Spółki podejmują działania mające na celu ograniczenia zużycia wody, takie jak: dbałość o stan infrastruktury wodno-kanalizacyjnej, niezwłoczne eliminowanie usterek i przecieków, akcje uświadamiające dla pracowników dotyczące sposobów oszczędzania wody.

5.4. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: bioróżnorodność

Tajlandzka spółka produkcyjna zlokalizowana jest na terenach niezurbanizowanych. Grupa nie przyjęła sformalizowanej polityki środowiskowej, określającej dokładne ramy działania oraz wyznaczającej cele i zadania środowiskowe.

Władze spółki są świadome, że generując popyt na surowce do produkcji rękawic lateksowych NR Grupa miała pośredni wpływ na bioróżnorodność w obszarze działania firmy produkcyjnej. Wynikało to głównie z zakupów lateksu naturalnego (do połowy 2020 roku), który pozyskiwany jest z drzew kauczukowych, których plantacje rozsiane są na całym terytorium Tajlandii i krajów sąsiednich.

Tajlandia jest największym producentem lateksu na świecie, odpowiada za około 45% produkcji gumy z czego 70% produkcji zlokalizowane jest w południowej części kraju. Uprawy drzew kauczukowych prowadzą do powstania monokultur, które niszczą i

ograniczają bioróżnorodność szczególnie, gdy pod nowe plantacje wycinane są lasy i nowe obszary przekształca się w monokultury. Zjawisko to jest bardziej powszechne na północy kraju. Południe, gdzie swoją lokalizację mają zakłady produkcyjne nie jest zbyt dotknięte przekształcaniem naturalnych obszarów w plantacje. Hodowle kaczukowca na południu Tajlandii mają średnio po 60 lat i nie pozyskuje się większych powierzchni pod nowe uprawy. Dostawy lateksu realizowane są przede wszystkim przez lokalnych dostawców w związku z opłacalnością logistyki.

W aspekcie oddziaływania na zmniejszenie bioróżnorodności władze Grupy rozpoznają kilka zagrożeń. Największym z nich jest jałowienie gleb i konieczność nawożenia co zwiększa ilość gazów cieplarnianych (GHG) w ogólnym bilansie CO₂ produkcji rękawic. Kolejnym zagrożeniem jest z pewnością szybsze wysuszenie gleb w miejscach upraw monokultur. W połączeniu z ociepleniem klimatu może powodować to dotkliwsze skutki ograniczenia dostępu do wody w przyszłości. Monokultury upraw kaczukowca stają się narażone na choroby. By tego uniknąć farmerzy stosują duże ilości toksycznych fungicydów, które dodatkowo niszczą bioróżnorodność na obszarach upraw.

Od roku 2020 spółka znacznie zwiększyła udział rękawic produkowanych z lateksu syntetycznego a w roku 2021 praktycznie zrezygnowała z używania lateksu naturalnego (NR). Lateks syntetyczny NBR, używany obecnie w zakładach produkcyjnych, wytwarza się z pochodnych ropy naftowej, która w dużym stopniu przyczynia się do globalnego ocieplenia. Trudno jest jednoznacznie przewidzieć jak proces produkcji tego rodzaju lateksu wpływa na bioróżnorodność. Można jednak zaryzykować stwierdzenie, że lateks NBR ma mniejszy wpływ na ograniczenie bioróżnorodności niż lateks NR. Nie przyczynia się bezpośrednio do powstawania monokultur, wyrębu naturalnych lasów, wysuszenia terenów, nadmiernego użycia fungicydów i innych środków ochrony roślin oraz nawozów.

Wskaźnik E.4.2.

W spółce w Tajlandii wprowadzono system monitorowania jakości ścieków i co miesiąc przeprowadzane są testy jakości ścieków, aby zapobiec zanieczyszczeniu środowiska naturalnego i zminimalizować negatywny wpływ na faunę i florę otoczenia, w którym prowadzi działalność spółka. Ścieki są monitorowane online przez wyznaczone do tego organy administracji państwowej. W tabeli poniżej przedstawione są kontrolowane parametry:

Parametr	Standard	Jednostka
pH	5.5-9.0	
BOD5	≤20	mg/L
COD	≤120	mg/L
SS	≤50	mg/L
Oil&Grease	≤5	mg/L
TKN	≤100	mg/L
Chlorine	≤1	mg/L

Wskaźnik E.4.4.

Grupa nie zanotowała żadnych strat środowiskowych będących bezpośrednim skutkiem działania spółek należących do Grupy. Spółki handlowe są zlokalizowane na zurbanizowanych terenach miejskich.

5.5. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: emisje do atmosfery

5.5.1. Emisje do atmosfery w działalności produkcyjnej

Spółka produkcyjna w Tajlandii jest zobligowana do przestrzegania istniejących przepisów prawa w zakresie norm w zanieczyszczeniu powietrza wprowadzonego do stosowania przez władze tajlandzkie.

Zarząd zidentyfikował w tym zakresie ryzyko wystąpienia nadmiernych emisji gazów do atmosfery, dlatego też testy zanieczyszczenia powietrza są przeprowadzane regularnie zgodnie z wymogami prawnymi. Testy są przeprowadzane przez firmę zewnętrzną, a ich wyniki raportowane są do odpowiednich urzędów.

Testy są przeprowadzane dla emisji zanieczyszczeń ze spalania biomasy w kotłach grzewczych, dwa razy w roku lub raz na sześć miesięcy zgodnie z przepisami dla branży przemysłowej. Osoba przeprowadzająca badanie musi być certyfikowanym technikiem, a laboratorium badawcze posiadać odpowiednią akredytację tajlandzkiego Ministerstwa Przemysłu.

Poniżej zaprezentowane są wartości dopuszczalnych norm emisji gazów / zanieczyszczeń dla kotłów stosowanych w Tajlandii oraz aktualne poziomy emisji zarejestrowane w spółce tajlandzkiej w drugiej połowie 2021 roku:

Rodzaj zanieczyszczenia	Metoda oznaczania	Norma	Emisja 2021	Jednostka
Pył zawieszony	Izokinetyczna, metoda grawimetryczna	<=320	202,44	mg/m
Dwutlenek siarki	Metoda absorpcji, Miareczkowanie nadchlorańcem baru	<=60	<1.0	Ppm
Tlenek azotu, dwutlenek azotu	Metoda absorpcji, Metoda kolometryczna z kwasem fenylodwusulfonowym	<=200	60,36	Ppm
Tlenek węgla	Przy użyciu worków tedlarowych, spektroskopia niedyspersyjna w podczerwieni	<=690	549,63	Ppm
Gęstość emitowanego dymu	Skala Ringelmann'a	<=10	6,93	%

Wskaźnik E.5.1.

Tak jak w poprzednim roku Mercator Medical (Thailand) Ltd. utrzymuje emisję gazów na poziomie nieprzekraczającym wymaganych norm.

Działania podjęte w celu utrzymania emisji gazów poniżej norm to:

- regularne czyszczenie kotłów grzewczych, nie rzadziej niż co 50 dni;
- utrzymywanie właściwego udziału biopaliw oraz sterowanie ich mieszanką;
- sprawdzanie skuteczności instalacji odpylania spalin (multicyklonów);
- wizualne monitorowanie dymu kominowego;
- monitoring wszelkich skarg ze strony lokalnych społeczności dotyczących zanieczyszczeń, zagrożeń dla zdrowia itp.

W listopadzie 2018 roku został opublikowany raport Parlamentu Europejskiego, który zakłada rozszerzenie dotychczasowych informacji zawartych w sprawozdaniu z działalności o tematykę gazów cieplarnianych i raportowania ich emisji w podziale na trzy obszary: Scope 1, Scope 2 oraz Scope 3. Emisja gazów cieplarnianych nazywana inaczej śladem węglowym obejmuje całkowitą sumę emisji gazów cieplarnianych wywołanych bezpośrednio lub pośrednio przez organizację. Metodologia obliczenia śladu węglowego jest ustandaryzowana przez normę ISO 14064 -1 Gazy cieplarniane oraz The GHG Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard.

W 2020 roku zdecydowano o zmianie metodologii obliczeń śladu węglowego i dostosowanie raportowania zgodnego z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego. Dane prezentowane w roku 2019 zostały skorygowane i obliczone ponownie w celu porównywalności ich do roku 2020. W roku 2021 spółka kontynuuje metodologie wycień śladu węglowego przyjętą w roku 2020 i dodatkowo poszerza ją o trzeci wymiar.

Granice raportowanych emisji w zakresie działalności produkcyjnej obejmują tylko Mercator Medical (Thailand) Ltd. Przeprowadzona za okres roku 2021 analiza emisji gazów cieplarnianych została oparta o Greenhouse Gas Protocol w trzech zakresach:

Scope 1 – zawierający emisje bezpośrednie, których źródłem jest spalanie paliw będących własnością spółki, emisje powstające w wyniku procesów technologicznych lub czynników chłodniczych,

Scope 2 – zawierający emisje pośrednie, których źródłem jest zakupiona energia elektryczna, ciepła, para technologiczna, chłód.

Scope 3 – obejmujący zakresem pozostałe emisje pośrednie, które są poza kontrolą organizacji.

W związku ze zmianą sposobu raportowania śladu węglowego w 2020 roku, zakład produkcyjny w Tajlandii nie posiada dostępnych danych za ubiegłe lata zawierających inne pośrednie emisje występujące w całym łańcuchu dostaw, a nie ujęte w Scope 1 oraz Scope 2. W 2021 roku spółka poszerzyła analizę o dodatkowe emisje bezpośrednie zawarte w Scope 1 dotyczące wytworzonego śladu węglowego zarówno przez własne środki transportu jak i leasing oraz zużyty czynnik chłodzący. Ponadto Spółka uwzględniła również ślad węglowy zawarty w obszarze Scope 3, który na ten moment nie jest obligatoryjnie raportowany.

Wskaźnik E.5.3.

Zakład produkcyjny w Tajlandii obejmując analizą zakres Scope 1, Scope 2 oraz Scope 3 oszacował, że w roku 2021 wyemitował 288 393 ton ekwiwalentu CO₂ (tCO₂). Natomiast ślad węglowy w przeliczeniu na 1000 sztuk wyprodukowanych rękawic wyniósł odpowiednio 90,24 kg CO₂. Poniższa tabela przedstawia podział emisji CO₂ prezentowany w omówionym powyżej ujęciu wraz z porównaniem danych do lat ubiegłych. W porównaniu do roku ubiegłego tabela została rozszerzona o dodatkowe pozycje, które zostały zaprezentowane w oddzielnych wierszach w celu porównywalności danych do lat ubiegłych. Natomiast podana powyżej suma wyemitowanego ekwiwalentu CO₂ wraz z przeliczeniem na 1000 sztuk wyprodukowanych rękawic uwzględnia już dodatkowe obszary zawarte zarówno w Scope 1 jak i Scope 3.

Emisja CO₂:

EMISJA CO ₂				
		2019	2020*	2021
Scope 1 (Zakres 1)	tCO ₂	250 916	248 853	248 268
Scope 1 (dodatkowe obszary)	tCO ₂			514,0
Scope 2 (Zakres 2)	tCO ₂	18 641	18 462	15 911
Scope 3 (Zakres 3)	tCO ₂			23 700
Suma	tCO ₂	269 556	267 314	288 393
CO₂ /1000 szt rękawic	CO ₂ /1000	90,02	83,41	82,67
CO₂ /1000 szt rękawic (dodatkowe obszary Scope 1 + Scope 3)	CO ₂ /1000			7,58

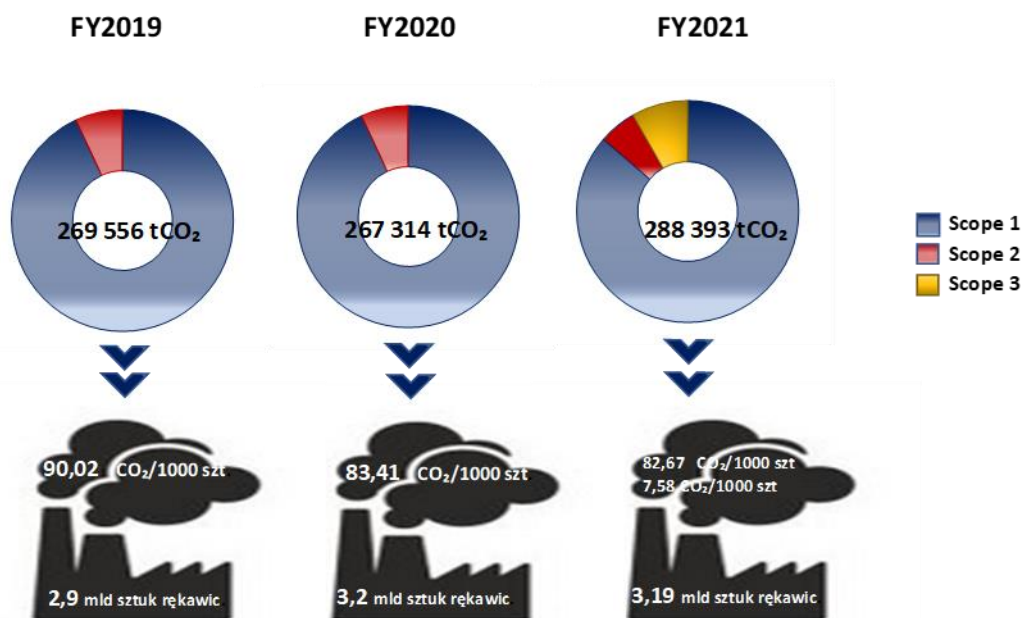
*Dane zostały ponownie przeliczone, uległy zmianie w porównaniu z poprzednim raportem

Zgodnie ze standardem raportowania w zakresie Scope 1 zakład produkcyjny w Tajlandii w obszarze emisji bezpośrednich tak jak w ubiegłych latach zawarł spalanie biomasy niezbędnej do produkcji oraz zużycie paliwa diesel. W 2021 roku obszar Scope 1 rozszerzono dodatkowo o emisję śladu węglowego wynikającą z zużycia czynnika chłodzącego oraz wytwarzaną przez własne środki transportu oraz używane w ramach leasingu. Ze względu na brak porównywalności danych do lat ubiegłych nowy obszar został ujęty w powyższej tabeli w oddzielnym wierszu. Udział Scope 1 w całkowitej emisji gazów cieplarnianych jest znaczący i w 2021 roku stanowił 86%. W porównaniu do roku ubiegłego udział w całości wytwarzanego CO₂ spadł, a jego główną przyczyną jest uwzględnienie dodatkowego obszaru Scope 3 w obliczeniach śladu węglowego. Głównym czynnikiem wpływającym na wagę udziału Scope 1 w całkowitej emisji gazów cieplarnianych stanowi spalanie biomasy. Jej ilość rok do roku nieznacznie spadła (-0,2%). Jest to przede wszystkim efekt optymalizacji mieszanki biomasy oraz dokładniejszej kontroli jej dozowania. Istotnym czynnikiem wpływającym również na spadek zużycia była modernizacja systemów sterowania kotłami grzewczymi i kontroli parametrów wraz z wizualizacją dla operatorów. Poprawa ich funkcjonowania przyczyniła się do zwiększenia wydajności, lepszej kontroli parametrów, mniejszej awaryjności, a dzięki temu stabilniejszej produkcji. W 2021 roku emisja śladu węglowego wynikająca z zużycia czynnika chłodzącego oraz wytwarzana przez własne środki transportu oraz używane w ramach leasingu wygenerowały 514 ton ekwiwalentu CO₂, które stanowiły 0,2% w całości wytworzonego śladu węglowego.

Scope 2 zawierający emisję pośrednią gazów cieplarnianych prezentowanych w powyższej tabeli obejmuje zużycie energii elektrycznej w obu funkcjonujących zakładach produkcyjnych w Tajlandii. Jej zużycie rok do roku spadło o 10% co jest efektem modernizacji zużycia sprężonego powietrza, zainstalowaniem paneli solarnych, instalacją nowych systemów strippingu na liniach produkcyjnych, uruchomienie chillera o mniejszej energochłonności oraz dokładniejszą kontrolą zużycia energii w obu zakładach produkcyjnych. Ponadto spadkiem charakteryzuje się również stawka CO₂ wytworzona z każdego kWh prezentowana przez Ministerstwo Energii Tajlandii (The Energy Policy and Planning Office (EPPO Thailand) i przyjętej do kalkulacji w 2021. Jej spadek względem ubiegłego roku wynosi 4.1%..

W roku 2021 w obliczeniu emisji śladu węglowego uwzględniono również wpływ Scope 3. W tym zakresie został zawarty wpływ zakupionych surowców do produkcji wraz z biomasą zużywaną do wytwarzania energii cieplnej. Głównym surowcem niezbędnym do wytwarzania rękawic nitylowych jest lateks syntetyczny, którego zakupione ilości w roku 2021 wytworzyły 2% ekwiwalentu CO₂. Jej znikomy udział w całkowitej emisji CO₂ wynika ze stosunkowo niewielkich odległości dostawców od obu zakładów. W Scope 3 został również oszacowany wpływ transportu rękawic do klientów (zarówno drogą lądową jak i morską), który wytworzył 14 808 ton ekwiwalentu CO₂ i stanowił 5,1% w całości wyprodukowanego śladu węglowego. W związku z tym, że nowy zakres jest uwzględniony po raz pierwszy nie ma porównywalności danych do lat ubiegłych.

Z wyliczeń zaprezentowanych powyżej wynika, że w 2021 roku zakłady produkcyjne Mercator Medical (Thailand) Ltd. wygenerowały łącznie z trzech obszarów 90,24 kg ekwiwalentu CO₂ na 1000 sztuk wyprodukowanych rękawic. Wskaźnik ten został przedstawiony w dwóch wierszach w celu porównywalności danych do lat ubiegłych. Porównując wskaźnik obejmujący zakresem tylko te dane, które były uwzględnione w latach ubiegłych jest widoczny spadek na poziomie 0,9% rok do roku. Największy wpływ na to miało zmniejszenie zużycia energii elektrycznej które było możliwe dzięki przeprowadzonym licznym modernizacjom (Scope 2). Natomiast dodatkowe obszary obliczone po raz pierwszy w 2021 roku zawarte zarówno w Scope 1 oraz Scope 3 wygenerowały łącznie dodatkowo 7.58 kg ekwiwalentu CO₂ na 1000 sztuk wyprodukowanych rękawic.



Przedstawione dane są szacunkowe i mogą być obarczone błędem. Zakład produkcyjny w Tajlandii w najbliższym roku nadal będzie pracował nad udokumentowaniem procesu raportowania danych i wykonywania obliczeń, które są konieczne do zachowania jakości i powtarzalności obliczeń. Pozwoli to na weryfikację obliczonego śladu węglowego, który stanowi pierwszy krok do zidentyfikowania wpływu organizacji na klimat.

5.5.2. Emisje do atmosfery w działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

W budynkach biurowych i magazynowych spółki handlowe korzystają z energii cieplnej dostarczanej przez lokalnych dostawców, w związku z tym nie emitują bezpośrednio gazów cieplarnianych z tytułu ogrzewania.

Jedynym źródłem emisji CO₂ do atmosfery są samochody osobowe, które Grupa wykorzystuje do działalności operacyjnej. Grupa serwisuje używane samochody, aby ograniczyć ewentualne awarie mogące między innymi zwiększyć emisję gazów do atmosfery. W celu minimalizowania emisji podjęto następujące kroki: zwracanie uwagi na wskaźniki spalania przy wyborze floty samochodowej, wdrażanie zasad zrównoważonego transportu, takich jak: działania ograniczające spalanie paliwa w samochodach, przeprowadzanie bieżących przeglądów i napraw pojazdów floty; szkolenia uświadamiające pracowników w zakresie ekonomicznej i przyjaznej dla środowiska jazdy samochodem; korzystanie ze środków komunikacji publicznej w wyjazdach służbowych na duże odległości; zachęcanie pracowników do dojazdów do pracy rowerem lub komunikacją miejską.

Od roku 2020 w związku z pandemią SAR-CoV-2 nastąpiło ograniczenie bezpośrednich kontaktów pracowników Grupy z kontrahentami, a co za tym idzie mniejsze wykorzystanie samochodów służbowych. System pracy w trybie zdalnym, o którym szerzej mowa w rozdziale 6.4 sprawozdania, nie przyczynił się do pogorszenia jakości pracy, stąd Grupa widzi szansę, aby ograniczyć w przyszłości przejazdy samochodowe i w ten sposób przyczynić się do zmniejszenia emisji CO₂ w działalności handlowej.

5.6. Oddziaływanie pośrednie i bezpośrednie: odpady i ścieki

5.6.1. Odpady i ścieki w działalności produkcyjnej.

Gospodarka odpadami jest istotna dla Grupy. Spółki produkcyjne generują dwa rodzaje odpadów:

- odpady poprodukcyjne i opakowaniowe inne niż niebezpieczne,
- odpady komunalne.

Wskaźnik E.6.1.

Wskaźnik E.6.2.

Masa odpadów w tonach w spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd.:

Rodzaj odpadu	Masa odpadów w tonach w spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd.				
	2021 rok	2020 rok	2019 rok	2018 rok	2017 rok
odpady niebezpieczne tj. zużyte żarówki, baterie, resztki farb	15,5	Brak danych	Brak danych	Brak danych	Brak danych
odpady poprodukcyjne i opakowaniowe inne niż niebezpieczne	3 332,4	1 509,9	1 974,0	1 434,0	1 050,0
odpady komunalne	547,5	852,0	830,0	837,0	163,0

Zarząd Mercator Medical (Thailand) Ltd. na bieżąco zarządza ryzykiem związanym z zanieczyszczeniem środowiska poprzez wytworzone odpady. Odpady są utylizowane przez wyspecjalizowane w tym zakresie firmy, z którymi spółka współpracuje. Wzrost ilości odpadów poprodukcyjnych w porównaniu z rokiem 2020 związany jest z utylizacją większej ilości popiołów powstających przy spalaniu biomasy. W roku 2021 dwukrotnie usuwano odpad popiołów podczas gdy w 2020 roku zlecono usunięcie hałdy popiołów jeden raz. W 2021 roku rozpoczęto rejestrację ilości odpadów niebezpiecznych. W skład tych odpadów wchodzi żarówki w ilości 0,13 tony, zużyty olej w ilości 2,65 tony oraz zanieczyszczone opakowania w ilości 12,7 ton co łącznie daje 15,5 tony tego typu odpadów.

Wskaźnik E.6.3.

W procesie produkcyjnym wytwarzana jest duża ilość ścieków. Ilość ścieków w spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd.:

	Ilość ścieków w spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd.				
	2021 rok	2020 rok	2019 rok	2018 rok	2017 rok
Ilość ścieków w m ³	1 366 150	1 200 000	1 204 500	1 226 055	753 620
Ilość ścieków w m ³ liczona na 1000 sztuk rękawic	0,43	0,37	0,40	0,50	0,70

W roku 2021 odnotowano w fabryce w Tajlandii wzrost produkcji ścieków w porównaniu z rokiem 2020 i 2019. Ilość wytwarzanych ścieków liczona na 1 000 sztuk wytwarzanych rękawic również wzrosła co jest efektem po części lepszego dostępu do wody ze źródeł zewnętrznych, mniejszej ilości wody oczyszczonej i podanej ponownie do procesu produkcji.

Zarząd Mercator Medical (Thailand) Ltd. na bieżąco zarządza ryzykiem zanieczyszczenia środowiska poprzez wycieki i awarie systemu odprowadzania ścieków dzięki bieżącemu kontrolowaniu stanu urządzeń. W spółce w Tajlandii działa system monitorowania jakości ścieków i na bieżąco przeprowadzane są testy jakości ścieków, aby zapobiec zanieczyszczeniu środowiska naturalnego.

Testy jakości wody są przeprowadzane przez pracowników działu Engineering zajmujących się obszarem oczyszczania wody oraz przez współpracujące ze spółką niezależne certyfikowane laboratorium, a wyniki są przekazywane do lokalnej administracji do wydziału ochrony środowiska w dystrykcie Rattaphum.

Zarząd zdaje sobie sprawę z tego, że działalność produkcyjna może wpływać na jakość wody, szczególnie jeśli produkcja zlokalizowana jest w pobliżu rzek i zbiorników wodnych. Istnieje ryzyko związane z możliwym wpływem procesu produkcyjnego na zanieczyszczenie wód w okolicy.

Wdrożono projekt oczyszczania zużytej wody w celu jej ponownego użycia. W ostatnim kwartale 2019 roku przedsiębiorstwo zrealizowało projekt oczyszczalni, który pozwala zawracać część wody z powrotem do procesu produkcji w celu ponownego jej wykorzystania. W roku 2020 rozpoczęta została druga faza tego projektu mająca na celu poprawienie jakości wody wchodzącej do procesu filtracji i pozwalająca zwiększyć ilość oczyszczanej wody do 1/3 ilości zużywanej przez dwie fabryki. W minionym roku tą inwestycję zakończono i uruchomiono.

Po wdrożeniu systemu ISO 14001 spółka zacznie bardziej szczegółowo monitorować odpady i ścieki oraz wdroży plan obniżania produkcji odpadów ustalając cele na przyszłe lata.

5.6.2. Odpady i ścieki działalności handlowej i pozostałej operacyjnej

Wskaźnik E.6.3.

Ścieki komunalne odprowadzane są do kanalizacji miejskiej. W roku 2017 Spółka Mercator Medical S.A. odprowadziła 399 m³ ścieków. W roku następnym była to porównywalna ilość, tj. 411 m³ ścieków. W roku 2019 odprowadzona ilość to 399 m³ ścieków. W 2020 roku ilości wytworzonych ścieków komunalnych nieco wzrosła, a ich całkowity wolumen wyniósł 443 m³. W roku 2021 ilość wytworzonych ścieków komunalnych nieco spadła i wynosiła 381 m³, spadek spowodowany był zmianą systemu pracy na częściową pracę zdalną.

Wskaźnik E.6.1.

Wskaźnik E.6.2.

Gospodarka odpadami jest istotna dla Grupy. Spółki handlowe generują dwa rodzaje odpadów :

- odpady produktowe
- odpady komunalne.

Spółki handlowe nie wytwarzają odpadów niebezpiecznych.

Pierwszy rodzaj odpadów wynika najczęściej z konieczności utylizacji produktu niezgodnego z przyjętymi normami jakości. Spółki mają wdrożone wewnętrzne procedury postępowania z tego typu odpadami. Zasady te wskazują, aby zabezpieczyć produkt niezgodny, uniemożliwiając w ten sposób wprowadzenie go do obrotu gospodarczego, a następnie zutylizować. Wyroby medyczne po terminie przydatności oraz wyroby medyczne niezgodne z polityką jakościową są wypakowywane z firmowych opakowań i przekazywane do wyspecjalizowanej firmy, która zajmuje się utylizacją. Odpady produktowe do czasu przeprowadzenia utylizacji są zabezpieczone w wyznaczonym do tego miejscu na magazynie.

Masa odpadów produktowych oddanych do utylizacji przez Mercator Medical S.A.:

Rok 2021	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018
9,9 tony	7,7 tony	4,3 tony	2,3 tony

2021 rok charakteryzował się kolejnym wzrostem ilości towarów, które musiały zostać poddane utylizacji, co było pochodną w szczególności wzrostu wolumenu nabywanych i sprzedawanych produktów. Całkowita ilość przekazanych odpadów produktowych wyniosła 9,9 tony.

Odpady komunalne są odbierane przez firmy, z którymi spółki Grupy mają podpisane umowy na usługę odbioru i zagospodarowania odpadów. Odpady są segregowane.

W spółkach na bieżąco prowadzony jest monitoring ilości i masy generowanych odpadów, jak również wzmocniona jest świadomość pracowników w zakresie racjonalnego gospodarowania odpadami.

5.7. Pozostałe aspekty oddziaływania pośredniego i bezpośredniego na środowisko

Nie zidentyfikowano w Grupie innych istotnych obszarów oddziaływania na środowisko.

Spółka produkcyjna w Tajlandii kolejny rok z rzędu nie miała żadnych awarii ze skutkiem środowiskowym, nie naruszyła żadnych przepisów ochrony środowiska, w związku z którymi zostałyby wszczęte postępowania administracyjne. Spółka nie poniosła w roku 2021 żadnych kar związanych z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.

5.8. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa za produkty

Grupa stara się przewidywać ewentualne skutki ekologiczne i dążyć do właściwego zarządzania ryzykiem ekologicznym poprzez informowanie o warunkach przechowania produktów i obchodzenia się z opakowaniem oraz ze zużyтым produktem. Na produktach sprzedawanych ze znakiem Mercatora umieszczone są piktogramy informujące o sposobie utylizacji produktu oraz opakowań. 100% opakowań produktów będących w ofercie Grupy Mercator Medical może podlegać recyklingowi, natomiast zużyte produkty stanowią odpad komunalny. Produkty wykorzystywane w sektorze medycznym kwalifikowane są po użyciu jako odpad medyczny. Grupa podejmuje działania, aby ograniczyć obciążenie środowiska, które mogłyby być następstwem działalności Grupy. Spółki Grupy przestrzegają wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska, starają się budować wrażliwość i świadomość ekologiczną wśród pracowników, ich rodzin, a także partnerów biznesowych poprzez informowanie o ekologicznych akcjach i wydarzeniach, a także poprzez włączanie się w takie akcje.

5.9. Zgodność z Taksonomią działalności zrównoważonej

Grupa Kapitałowa Mercator Medical po raz pierwszy ujawnia w niniejszym raporcie informacje dotyczące tzw. unijnej Taksonomii działalności zrównoważonej środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. W pierwszym roku obowiązywania, zgodnie z treścią Rozporządzenie Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178 Grupa Kapitałowa Mercator Medical ujawnia odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki (Taksonomii), bez konieczności weryfikacji Technicznych Kryteriów Kwalifikacji, czyli ustalenia jaki odsetek tych trzech wartości jest związany z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki zastosowano następujące zasady

W odniesieniu do obrotu podstawę stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej Mercator Medical w roku 2021, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji Przychody netto ze sprzedaży i opisane w nocie 26. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki.

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) podstawę stanowiły nakłady inwestycyjne na rozbudowę budynku będącego własnością Grupy, zakup gruntu, montaż, konserwację i naprawę systemów technologii energii odnawialnej (spalanie biopaliw i fotowoltaika), inwestycja w instalację zwiększającą skalę uzdatniania wody oraz nakłady na sklep internetowy. Całość CapEx jest ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji Rzeczowe aktywa trwałe i opisana w nocie 1 oraz Aktywa niematerialne i opisana w nocie 4. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) podstawę stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty związane z montażem, konserwacją i/lub naprawą sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną i systemów technologii energii odnawialnej, koszty finansowania pojazdów Grupy i koszty związane z utrzymaniem sklepu internetowego Grupy. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez każdorazowe przypisanie poszczególnych kwot lub części danej kwoty do jednej działalności wymienionej w unijnej Taksonomii. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz pierwszy udział działalności kwalifikującej się do systematyki w zakresie dotyczącym raportowanego okresu, tj. 01.01.2021.-31.12.2021., więc ujawnienie nie zawiera informacji o zmianach danych dla poprzednich okresów.

Z uwagi na fakt, iż w pierwszym roku raportowania ujawniane są tylko informacje o odsetku obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki (a nie zgodnych lub niezgodnych z systematyką), nie identyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Nie dokonywano ponadto dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy. Jednocześnie Grupa identyfikuje konieczność dokonania takiej dezagregacji w kolejnym roku, gdy weryfikowane będzie spełnienie Technicznych Kryteriów Kwalifikacji.

Tabela 1: Odsetek obrotu kwalifikującego się do systematyki

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Część obrotu
		tys zł	%
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	5.5.	523	0,03%
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	106	0,01%
Razem (A)		629	0,04%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		1 727 539	100,0%
Razem (A+B)		1 728 169	

Grupa uzyskuje przychody przede wszystkim z produkcji rękawic medycznych i dystrybucji materiałów medycznych jednorazowego użytku. Działalność ta nie kwalifikuje się do systematyki w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Jedynymi dwoma rodzajami działalności, które kwalifikują się w ww. zakresie do systematyki były przychody z tytułu sprzedaży odpadów w wysokości ponad 523 tys zł i przychód z tytułu wynajmu samochodów pracownikom i współpracownikom do celów prywatnych w wysokości ponad 106 tys zł. Udział obrotu kwalifikującego się do systematyki w całości obrotu wyniósł w 2021 r. 0,04%.

Tabela 2: Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) kwalifikujących się do systematyki

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne (CapEx) (wartość bezwzględna)	Część nakładów inwestycyjnych
		tys zł	%
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	5.1.	8 833	5,06%
Transport pasażerski miejski i podmiejski, drogowy transport pasażerski	6.3.	248	0,14%
Budowa nowych budynków	7.1.	51 813	29,66%
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	162	0,09%
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	14 449	8,27%
Nabywanie i prawo własności budynków	7.7.	42 682	24,43%
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	1 649	0,94%
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	8.2.	495	0,28%
Razem (A)		120 331	68,88%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Nakłady inwestycyjne (CapEx) na działalność niekwalifikującą się do systematyki (B)		54 364	
Razem (A+B)		174 695	

Nakłady inwestycyjne (CapEx) kwalifikujące się do systematyki są związane z realizacją planów inwestycyjnych w zatwierdzonych spółkach. Nakłady inwestycyjne w 2021 r. były ponoszone przede wszystkim na trzy pozycje:

- budowa nowego budynku (51,8 mln zł)

- zakup gruntu (42,7 mln zł)
- budowa instalacji do spalania biopaliw oraz montaż instalacji fotowoltaicznej (14,4 mln zł)
- rozbudowa instalacji do uzdatniania wody (8,8 mln zł)

Pozostałe nakłady inwestycyjne kwalifikujące się do systematyki były ponoszone na rozbudowę sklepu internetowego oraz rozwój oprogramowania i systemów IT w Grupie.

Udział nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2021 r. 68,9%

Tabela 3: Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne (OpEx) (wartość bezwzględna)	Część wydatków operacyjnych
		tys zł	%
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Transport pasażerski miejski i podmiejski, drogowy transport pasażerski	6.3.	5	0,02%
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	177	0,76%
Renowacja istniejących budynków	7.2.	155	0,66%
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	905	3,86%
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	234	1,00%
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	74	0,31%
Razem (A)		1 550	6,62%
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI			
Wydatki operacyjne (OpEx) na działalność niekwalifikującą się do systematyki (B)		21 902	
Razem (A+B)		23 452	

W przypadku wydatków operacyjnych (OpEx) największa kwota (0,9 mln zł) była związana z kosztami związanymi z konserwacją i naprawą sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną. Ponadto Grupa poniosła wydatki operacyjne związane z utrzymaniem instalacji biopaliw i fotowoltaiki – obie zlokalizowane na terenie zakładu Grupy (234 tys zł), z utrzymaniem floty samochodowej (ponad 177 tys zł), z renowacją budynków Grupy (ponad 155 tys zł) i utrzymaniem sklepu internetowego (ponad 73 tys zł).

Udział wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki w całości wydatków operacyjnych wyniósł w 2021 r. 6,62%.

6. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

Grupa nie przyjęła sformalizowanej strategii zrównoważonego rozwoju czy też społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie określiła również w sposób formalny zasad działania w tym obszarze. Za zarządzanie kwestiami społecznymi i pracowniczymi odpowiada cały Zarząd, który we wszystkich swoich decyzjach bierze te kwestie pod uwagę. Zagadnienia pracownicze i społeczne są bardzo istotne dla działalności Grupy, ponieważ pracownicy stanowią jedno z najistotniejszych aktywów warunkujących długotrwały i zrównoważony rozwój Grupy Kapitałowej. Polityka zatrudniania i wynagradzania w Grupie regulowana jest poprzez wewnętrznie ustalone zasady obowiązujące w całej Grupie oraz odpowiednie regulaminy przyjęte do stosowania w tych spółkach Grupy, które są do tego zobowiązane według lokalnych przepisów. Dodatkowo wpływ na kształt zatrudnienia ma zatwierdzany na dany rok budżet, na którego podstawie kontrolowana jest zarówno wysokość zarobków, jak i wielkość zatrudnienia. Celem dla Grupy jest osiągnięcie takiego stanu, w którym cała załoga reprezentować będzie najlepsze wartości, takie jak: kompetencje, profesjonalizm, kreatywność, inicjatywa oraz będzie się identyfikować z interesami Grupy. Docelowy stan zatrudnienia powinien zapewnić Grupie zdolności dostosowawcze do ciągle zmieniającego się otoczenia biznesowego i rozwój w bardzo konkurencyjnym otoczeniu gospodarczym.

6.1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

Wskaźnik S.1.1.

Grupa korzysta z dostępnych źródeł pomocy publicznej w następujących obszarach:

Obszar produkcyjny

Mercator Medical (Thailand) Ltd. ma prawo korzystać ze zwolnienia z podatku dochodowego oraz cel importowych. Zwolnienia te dotyczą podatku dochodowego od osób prawnych oraz cel importowych i są przyznawane przez agendę rządową BOI inwestorom na niektórych obszarach Tajlandii. Zwolnienia te mają na celu przyspieszenie rozwoju gospodarczego oraz zwiększenie zatrudnienia w sektorze przemysłowym. W ramach tego wsparcia w 2017 roku Grupa wykorzystała zwolnienie z podatku w kwocie 3 241 tys. zł. W roku 2018, jak i w 2019 Grupa nie wykorzystała zwolnienia ze względu na rozliczanie straty z poprzednich okresów. W roku 2020 w związku z wysokim poziomem zysku wynikającym z rozwoju pandemii SARS-CoV-2, co z kolei przełożyło się na znaczny wzrost popytu na rękawice i tym samym na wzrosty cen, spółka skorzystała ze zwolnień z podatku dochodowego w kwocie 76 215 tys. zł a w roku 2021 w kwocie 73 810 tys. zł.

Mercator Opero Sp. z o.o. od 2018 roku korzystało ze zwolnienia z podatku od nieruchomości przyznanego na mocy uchwały Rady Miejskiej w Brześciu Kujawskim. Zwolnienie zostało przyznane na okres sześciu lat. Wielkość przyznanej pomocy de minimis w zakresie podatku od nieruchomości przedstawia poniższa tabela:

Wysokość zwolnienia w podatku od nieruchomości – Mercator Opero sp. z o.o. wynosiła:

Rok 2021	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018
13,5 tys. zł	17,1 tys. zł	13,5 tys. Zł	15 tys. zł

Jednak w roku 2021 nastąpiła sprzedaż nieruchomości należącej do Mercator Opero Sp. z o.o. w ramach Grupy do Mercator Medical S.A, wobec czego Grupa straciła prawo do zwolnienia z tytułu podatku od nieruchomości. Zostały złożone korekty deklaracji za okres od 2018 do 2021, w związku z czym w 2022 nastąpiła zapłata kwot wynikających ze zwolnienia za wszystkie lata.

Obszar handlowy i pozostały

Spółka korzysta z następujących rodzajów dofinansowań:

- Do czerwca 2018 roku Spółka korzystała z dofinansowania do wynagrodzeń osób niepełnosprawnych z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, które wyniosło łącznie 13 tys. zł. W roku 2019 Spółka przestała korzystać z tego rodzaju dofinansowania z powodu zmiany wysokości wskaźnika zatrudnienia niepełnosprawnych w Spółce (spadek <6%).
- Dofinansowanie szkoleń dla pracowników ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego w roku 2021 nie było realizowane, w roku 2020 wyniosło 21,2 tys. zł, w 2019 była to kwota 33,1 tys. zł, w 2018 pomoc wyniosła 15,5 tys. zł, a w roku 2017 dofinansowanie z tego tytułu osiągnęło kwotę 31 tys. zł.

Wysokość dofinansowania jest uzależniona od wielu kryteriów, które muszą spełniać pracownicy wytypowani do szkoleń, a także od aktualnych potrzeb szkoleniowych w Spółce. Środki pozyskane na dofinansowanie szkoleń dla Pracowników ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego dotyczyły tylko Mercator Medical S.A. - w pozostałych jednostkach Grupy nie korzystano z pomocy publicznej w zakresie dofinansowania szkoleń.

Dzięki otrzymanym dofinansowaniom, udało się wzmocnić kompetencje Pracowników w Polsce. Nabyte umiejętności pozwoliły Pracownikom zaktualizować wiedzę o przepisach, działać kompetentniej i bardziej innowacyjnie.

Ze względu na zmiany w Krajowym Funduszu Szkoleniowym oraz pandemię, która znacznie ograniczyła możliwości przeprowadzania szkoleń, w 2021 Spółka nie korzystała z dofinansowania.

Wskaźnik S.1.2.

Spółki wchodzące w skład Grupy uzyskują przychody pochodzące z zamówień publicznych. Zamówienia publiczne są pozyskiwane w Polsce, w Rumunii oraz na Węgrzech (do roku 2019).

Spółki pozyskują zamówienia publiczne od 1999 roku. Są to zamówienia publiczne na dostawy, które realizowane są we własnym zakresie, bez udziału podwykonawców. Głównym odbiorcą są placówki służby zdrowia finansowane ze środków publicznych.

Sprzedaż do placówek służby zdrowia na rynku polskim odbywa się zgodnie z wewnętrzną procedurą przetargową Spółki.

Przychody Grupy pochodzące z zamówień publicznych przedstawia poniższa tabela:

	Rok 2021	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Przychody z zamówień publicznych Grupy (w tys. zł)	103 194	103 583	70 364	61 470	55 507
% udział przychodów z zamówień publicznych w stosunku do ogólnej wartości przychodów ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów uzyskanych przez Grupę w roku	5,98	5,65	13,00	14,62	18,46

Poniższe zestawienie przedstawia wartość przychodów pochodzących z zamówień publicznych w 2021 roku na poszczególnych rynkach:

Przychody z zamówień publicznych Grupy wg krajów (w tys. zł)	Rok 2021	Rok 2020	Rok 2019	Rok 2018	Rok 2017
Polska	100 072	100 639	60 441	59 209	52 322
Rumunia	3 122	2 944	2 533	1 905	1 343
Węgry	-	-	7 391	356	1 842

Wartość sprzedaży w ramach umów przetargowych do szpitali publicznych w Polsce utrzymała się na podobnym poziomie jak w roku 2020 ze względu na utrzymujące się zwiększenie zapotrzebowania na wyroby medyczne jednorazowego użytku oraz wzrost cen produktów w okresie trwającej dalej pandemii SARS-CoV-2, jak również wzrostem efektywności zespołu sprzedażowego oraz zwiększeniem realizacji zawartych umów przetargowych

W Rumunii lepszy wynik sprzedaży pochodzący z zamówień publicznych jest efektem pracy stabilnego zespołu sprzedaży na rynku szpitalnym. W 2021 roku wzrost sprzedaży był również konsekwencją kontynuowania umów przetargowych zawartych w 2020 roku, jak również wzrostem efektywności zespołu sprzedażowego oraz zwiększeniem realizacji zawartych umów przetargowych. W Rumunii w 2021 zwiększyła się również aktywność promocyjno-sprzedażowa w prywatnym segmencie ochrony zdrowia.

W przypadku Węgier, w roku 2021 odbył się przetarg centralny na dostawy do jednostek służby zdrowia, ale nie został rozstrzygnięty i stąd nadal brak przychodów w tym kanale.

6.2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

Wskaźnik S.2.1.

Zatrudnienie w Grupie Mercator Medical na koniec 2021 wyniosło 1 466,95 etatów, a w 2020 wyniosło 1 421,8 etatów.

Polityka zatrudnienia Grupy Mercator Medical zakłada zatrudnianie pracowników głównie na umowę o pracę, jest to podyktowane chęcią zapewnienia stabilności zarówno pracownikom jak i Grupie.

Umowy na czas oznaczony są stosowane rzadziej, szczególnie w przypadku zastępstw lub w przypadku gdy realizacja danego projektu jest ograniczona w czasie, a pracownik jest zatrudniany do danego projektu.

Zasady organizacji pracy i płacy określają lokalne przepisy prawa i regulaminy. Proces rekrutacyjny jest opisany i zakomunikowany pracownikom i kandydatom. Procesy rekrutacyjne przebiegają w sposób transparentny, zawsze z udziałem przedstawiciela obszaru biznesowego i HR. Grupa daje pracownikom możliwość udziału w rekrutacjach wewnętrznych, zarówno w awansie pionowym jak i poziomym. W spółce działa również program poleceń pracowniczych, co daje pracownikom możliwość rekomendowania organizacji na zewnątrz, zwiększa ich zaangażowanie i poczucie odpowiedzialności.

Zatrudnienie w Grupie w przeliczeniu na pełne etaty według typów umowy oraz wieku i płci pracowników zaprezentowano w tabelach niżej za dwa lata 2021 i 2020.

Dane dotyczące 2021 roku

Rok 2021	Umowy na czas nieokreślony W Grupie (w etatach)	Umowy na czas określony w Grupie (w etatach)	Łącznie zatrudnienie w Grupie (w etatach)	Stosunek ilości umów na czas nieokreślony do łącznego zatrudnienia	Stosunek ilości umów na czas określony do łącznego zatrudnienia
<u>Kobiety</u>	<u>639</u>	<u>193</u>	<u>832</u>	76,83%	<u>23,17%</u>
do 30 roku życia	241	73	314	76,75%	23,25%
31-40 lat	245	83	328	74,70%	25,30%
41-50 lat	126	35	161	78,36%	21,64%
powyżej 50 roku życia	27	2	29	93,10%	6,9%
<u>Mężczyźni</u>	<u>419</u>	<u>214</u>	<u>633</u>	<u>66,20%</u>	<u>33,80%</u>
do 30 roku życia	195	44	239	81,59%	18,41%
31-40 lat	149	99	248	60,08%	39,92%
41-50 lat	56	55	111	50,56%	49,44%
powyżej 50 roku życia	19	16	35	54,29%	45,71%
Razem:	<u>1 058</u>	<u>407</u>	<u>1465</u>	<u>72,23%</u>	<u>27,77%</u>

Dane dotyczące 2020 roku

Rok 2020	Umowy na czas nieokreślony W Grupie (w etatach)	Umowy na czas określony w Grupie (w etatach)	Łącznie zatrudnienie w Grupie (w etatach)	Stosunek ilości umów na czas nieokreślony do łącznego zatrudnienia	Stosunek ilości umów na czas określony do łącznego zatrudnienia
<u>Kobiety</u>	<u>407</u>	<u>216</u>	<u>623</u>	<u>65,33%</u>	<u>34,67%</u>
do 30 roku życia	202	68	270	74,81%	25,19%
31-40 lat	134	86	220	60,91%	39,09%
41-50 lat	56	52	108	51,85%	48,15%
powyżej 50 roku życia	15	10	25	60%	40%
<u>Mężczyźni</u>	<u>644</u>	<u>154</u>	<u>798</u>	<u>80,72%</u>	<u>19,28%</u>
do 30 roku życia	296	61	357	82,91%	17,09%
31-40 lat	229	65	294	77,89%	22,11%
41-50 lat	100	27	127	78,87%	21,13%
powyżej 50 roku życia	19	1	20	95%	5%
Razem:	<u>1 051</u>	<u>370</u>	<u>1 421</u>	<u>73,98%</u>	<u>26,02%</u>

Grupa Mercator Medical, dbając o równouprawnienie, zatrudnia kobiety i mężczyzn na takich samych warunkach. W 2021 roku liczba pracowników kobiet przewyższa liczbę pracowników mężczyzn. Największą spółką Grupy ze względu na zatrudnienie jest

Mercator Medical (Thailand) Ltd., której stan zatrudnienia na koniec 2021 wyniósł 1 184 osoby, a na koniec 2020 roku wynosił 1 164 osoby

W 2021 roku nieznacznie zmalał stosunek ilości umów na czas nieokreślony do łącznego zatrudnienia i wyniósł on 72,23% (w roku 2020 wynosił 73,98%). Intencją Grupy jest zapewnienie pracownikom stabilnych i konkurencyjnych rynkowo warunków pracy.

Plan zatrudniania w rozumieniu ilościowym, jak i jakościowym koresponduje z planami rozwojowymi Grupy Kapitałowej. Wraz z rozwojem Grupy zwiększa się zatrudnienie.

W celu osiągnięcia przez personel Grupy zdolności do realizowania zróżnicowanych i wymagających zadań Grupy przyjęto kryteria naboru nowych pracowników, z uwzględnieniem odpowiednich kwalifikacji zawodowych, profesjonalizmu, kultury, otwartości na innowacje i ukierunkowanych na osiągnięcie efektów. Grupa podejmuje różne działania w celu pozyskania pracowników, którzy są niezbędni do realizacji strategii biznesowej. Grupa zapewnia dobre i bezpieczne warunki pracy, dąży do integracji załogi w celu osiągnięcia najlepszych wyników oraz zbudowania wizerunku silnej i nowoczesnej organizacji, gotowej do osiągania zamierzonych celów.

Wskaźnik S.2.2.

Wskaźnik S.2.3.

Liczba pracowników w etatach, którzy podjęli pracę oraz pracowników, którzy odeszli z pracy w roku 2021 i w roku 2020 według wieku i płci.

	Pracownicy zatrudnieni (w etatach) Rok 2021	Pracownicy zatrudnieni (w etatach) Rok 2020	Pracownicy, którzy odeszli z pracy (w etatach) Rok 2021	Pracownicy, którzy odeszli z pracy (w etatach) Rok 2020
<u>kobiety</u>	<u>110</u>	<u>277</u>	<u>108</u>	<u>70</u>
do 30 roku życia	50	140	50	33
31-40 lat	46	99	34	27
41-50 lat	12	38	21	6
powyżej 50 roku życia	2	0	3	4
<u>mężczyźni</u>	<u>132</u>	<u>116</u>	<u>89</u>	<u>197</u>
do 30 roku życia	63	65	41	104
31-40 lat	47	36	31	71
41-50 lat	19	13	12	19
powyżej 50 roku życia	3	2	5	3
<u>Razem:</u>	<u>242</u>	<u>393</u>	<u>197</u>	<u>267</u>

W trakcie 2021 Grupa zatrudniła 242 osoby, przy liczbie odejść na poziomie 197 osób, co poskutkowało zwiększeniem zatrudnienia o 45 osób. W roku poprzednim Grupa zatrudniła 393 osoby, przy liczbie odejść na poziomie 267 osób, co poskutkowało zwiększeniem zatrudnienia o 126 osób.

Zarząd Grupy zidentyfikował w tym obszarze ryzyka polegające na możliwości utraty kluczowych dla Grupy pracowników oraz ryzyko braku możliwości pozyskania odpowiednio wykwalifikowanej kadry odpowiadającej wymogom zmieniającego się otoczenia.

W celu obniżenia tego ryzyka zostały podjęte działania wspierające efektywność procesu rekrutacji: screeningi telefoniczne, skrócenie procesu decyzyjnego, wprowadzenie zadań merytorycznych dla kandydatów oraz program rekomendacji pracowniczych.

Program rekomendacji pracowniczych zakłada nagradzanie pracowników firmy, którzy polecą kandydatów do pracy, a ci przejdą proces rekrutacji i zostaną zatrudnieni. Pracownicy bardzo zaangażowali się we współtworzenie zespołu, dzięki czemu znacznie poszerzyła się pula potencjalnych kandydatów.

Aby zatrzymać, motywować i rozwijać pracowników już zatrudnionych, firma wprowadziła system ocen wyników i proces ten został po raz pierwszy przeprowadzony na przełomie 2019 i 2020 roku. Ocena pracownicza wraz z porównaniem wynagrodzeń z poziomami rynkowymi (raporty płacowe) stanowią z kolei podstawę do przeprowadzenia kolejnego nowego procesu - rocznego przeglądu wynagrodzeń. Proces ten ma na celu zarówno motywowanie pracowników, jak i zapewnienie, że podwyżki

wynagrodzeń są kierowane do osób w największym stopniu przyczyniających się do wyników firmy, biorąc jednocześnie pod uwagę konkurencyjność na rynku pracy i rozsądne zarządzanie budżetem wynagrodzeń.

Prowadzona przez Grupę działalność wymaga zatrudniania pracowników posiadających unikalną i specyficzną wiedzę i umiejętności, dlatego też utrata specjalistów może stanowić zagrożenie dla stabilności prowadzonej działalności. Grupa zarządza ryzykiem poprzez identyfikację kluczowych stanowisk i zapewnienie odpowiedniej motywacji pracownikom zatrudnionym na tych stanowiskach. Oprócz motywacji finansowej opartej na systemie premiowania za osiągnięte wyniki, Grupa stara się zapewniać pracownikom dostęp do szkoleń i konferencji, a także świadczenia pozapłacowe. W celu zapewnienia sobie możliwości zatrudnienia najlepszych specjalistów Grupa dba o swój wizerunek i cały czas pracuje nad ugruntowaniem swojej pozycji na rynku pracy. Jednostka Dominująca przyjmuje na staże lub praktyki studentów lub absolwentów, z możliwością zatrudnienia ich po okresie stażu. W okresie pandemii praktyki i staże studenckie zostały wstrzymane. Powodem był bardzo szybki rozwój firmy i wzmożone rekrutacje wysoko wykwalifikowanych specjalistów i menedżerów oraz utrudnienia organizacyjne związane z pracą z domu.

Wskaźnik S.2.4.

Umowy cywilnoprawne z osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej zawierane są przez Spółkę Mercator Medical S.A. sporadycznie, często na wykonanie materiałów szkoleniowych, reklamowych, na konkretny projekt lub podczas okresu urlopowego. W pozostałych jednostkach Grupy nie są zatrudniani pracownicy na umowy cywilnoprawne, jak umowa zlecenia lub o dzieło.

Dane odnośnie liczby osób zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych w Mercator Medical S.A. przedstawione zostały w poniższej tabeli:

Mercator Medical S.A.	Rok 2021	Rok 2020
Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne na koniec okresu sprawozdawczego	6	4
Liczba zawartych umów cywilno-prawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie	13	12
Liczba zakończonych umów cywilno-prawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie	11	7

Wskaźnik S.2.5.

Europejskie spółki Grupy korzystają z zewnętrznych firm oferujących usługi sprzątnia, ochrony oraz usługi w zakresie doradztwa biznesowego (outsourcing). Pracownicy zatrudnieni w Mercator Medical (Thailand) Ltd. na zasadzie outsourcingu to głównie pracownicy zatrudnieni do pakowania produktów oraz kierowcy. Łączna liczba pracowników w etatach zatrudnionych w outsourcingu oraz świadczących usługi dla Grupy w roku 2021 wyniosła 51 osób (w roku 2020 wyniosła 50 osób).

Wskaźnik S.2.6.

Liczba pracowników niepełnosprawnych w etatach oraz ich procentowy udział w ogólnej liczbie zatrudnionych pracowników przedstawia tabela poniżej.

	Ilość pracowników niepełnosprawnych (w etatach)	Procentowy udział pracowników niepełnosprawnych w ogólnej liczbie zatrudnionych
Rok 2020	17	1,2%
Rok 2021	17	1,2%

Udział procentowy pracowników niepełnosprawnych zatrudnionych w Grupie w stosunku do ogólnej liczby pracowników zatrudnionych w Grupie utrzymuje się na stałym poziomie 1,2%.

Wskaźnik S.2.7.

Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowy o pracę w spółkach Grupy wyniosło w 2021 roku 3 475,62 zł, a w 2020 roku 3 404,44 zł.

Przeciętne wynagrodzenie obliczono jako średnie wynagrodzenie miesięczne brutto należne za 2021 rok.

Należy podkreślić, że 80,71 % pracowników Grupy stanowią pracownicy zatrudnieni w Mercator Medical (Thailand) Ltd. i ten czynnik wpływa (in minus) na wysokość przeciętnego wynagrodzenia w Grupie.

Wskaźnik S.2.8.

We wszystkich spółkach Grupy stawiamy na zatrudnienie pracowników lokalnych, ale nie wykluczamy zatrudniania obcokrajowców. W spółce tajlandzkiej, ze względu na olbrzymie zapotrzebowanie na siłę roboczą oraz lokalne uwarunkowania, zatrudniani są dodatkowo pracownicy z innych azjatyckich krajów. W 2021 roku zlokalizowana w Tajlandii spółka Mercator Medical (Thailand) Ltd. zatrudniała 413 obcokrajowców z innych krajów azjatyckich, w 2020 roku Mercator Medical (Thailand) Ltd. zatrudniała 394 obcokrajowców. W Mercator Medical SA na dzień 31 grudnia 2021 było zatrudnionych czworo obcokrajowców.

Wskaźnik S.2.9.

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn w poszczególnych kategoriach zaszerzegowania/ grupach pracowniczych(np. dyrektorzy, kierownicy, pozostali pracownicy) spółek w całkowitym zatrudnieniu w Grupie wyniósł w 2021 roku 86,29%

Wskaźnik S.2.13.

Mercator Medical S.A. zatrudnia osoby niepełnosprawne na podstawie umów o pracę. W roku 2021 wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych znajdował się poniżej progu 6%, w związku z powyższym Spółka uiszczala w tym okresie należne opłaty na rzecz Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (dalej: „PFRON”).

Łączna wysokość składek na PFRON za 2021 rok w Jednostce Dominującej wyniosła 113,7 tys. zł. (w roku 2020 składki na PFRON wyniosły 77,5 tys. PLN)

Zgodnie z art. 21 ust.2 Ustawy o Rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych z wpłat, o których mowa powyżej zwolnieni są pracodawcy, u których wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych wynosi co najmniej 6%.

Wskaźnik S.2.14.

W 2021 roku żadna z kobiet nie zdecydowała się na odejście ze Spółki Dominującej po powrocie do pracy z urlopu macierzyńskiego.

Wskaźnik S.2.15.

Grupa Mercator Medical jako świadomy pracodawca zapewnia pracownikom różne dodatkowe pozapłacowe świadczenia.

Spółki zlokalizowane w Polsce oferują swoim pracownikom możliwość objęcia prywatną opieką medyczną oraz dają możliwość przystąpienia do ubezpieczenia grupowego, a także pracowniczego programu kapitałowego PPK.

W Spółce Mercator Medical S.A. funkcjonuje Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS), w ramach którego pracownicy mogą skorzystać z dofinansowania: do kart Multisport, wypoczynku urlopowego, świątecznego świadczenia pieniężnego oraz zapomóg związanych z trudną sytuacją socjalną.

W roku 2021 ze względu na panującą sytuację pracownicy biurowi świadczyli pracę w modelu hybrydowym, a także okresowo w 100% zdalnie. Docelowo świadczenie pracy będzie odbywało się w modelu hybrydowym.

W spółce Mercator Medical (Thailand) Ltd. są to dodatkowe premie, nagrody za długoletnią pracę, nagrody za frekwencję, W spółkach zlokalizowanych w Czechach, Rumunii i na Węgrzech pracownicy korzystają z bonów żywieniowych. W tej ostatniej funkcjonują także dodatkowe dofinansowania na rozpoczęcie szkoły (dla pracowników posiadających dzieci). W spółce zlokalizowanej w Rosji pracownicy mają zapewnione ubezpieczenie medyczne, a we Włoszech program emerytalny.

6.3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

Wskaźnik S.3.4.

Do roku 2018 w Grupie nie funkcjonowała formalna procedura zgłaszania skarg i nieprawidłowości ze względu na dotychczasowy bezproblemowy ponad 20-letni okres stosowania dobrych praktyk zatrudnienia i zarządzania.

Spółka Mercator Medical SA wprowadziła w 2018 roku Procedurę Przeciwdziałania Mobbingowi, która ma na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania zakładu pracy bez przejawów mobbingu, dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego oraz innych zachowań negatywnych.

Od czasu wprowadzenia procedury nie zostało zarejestrowane żadne oficjalne zgłoszenie związane z oskarżeniem o działania mobbingowe.

Wskaźnik S.3.5.

W Mercator Medical S.A. działa przedstawiciel pracowników wybrany w drodze wyborów, z którym konsultuje się ważne dla pracowników decyzje, np. dodatkowe benefity, zmiany w Regulaminie Pracy i ZFŚS, PPK, ważne kwestie związane z relacjami pracowniczymi.

W Mercator Medical (Thailand) Ltd. funkcjonuje "Welfare Comitee", którego członkowie są wybierani w wyborach. W pozostałych jednostkach Grupy nie funkcjonują rady pracownicze ani związki zawodowe.

Wskaźnik S.3.6.

Grupa nie prowadzi dialogu z pracownikami w usystematyzowany sposób. Grupa prowadzi bieżący dialog z pracownikami w sposób formalny (poprzez organizację spotkań z pracownikami, informacje są też przekazywane przez przełożonych) i nieformalny (wysłuchuje opinii na temat ważnych dla pracowników spraw).

W związku z tym, że w obszarze pracowniczym istnieje ryzyko niepokojów pracowniczych Grupa prowadzi politykę otwartych drzwi działu personalnego oraz dyrektorów zarządzających daną jednostką organizacyjną. Struktura organizacyjna poszczególnych spółek Grupy pozwala na bezpośredni kontakt z lokalnym Zarządem lub Dyrektorem Zarządzającym.

Przeprowadzane są także ankiety wśród pracowników; w okresie pandemii zorganizowano kilka takich ankiet dotyczących tematu organizacji pracy online, zasad współpracy, komunikacji i bhp w trakcie pracy z domu. Ankiety typu „pulse check” były kontynuowane w 2021 r., ostatnia została przeprowadzona w grudniu.

Zarówno dla spółki dominującej jak i spółek zagranicznych powołane zostały role HR Business Partnerów, których celem jest dostarczanie wsparcia procesowego w zakresie decyzji personalnych.

6.4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

Spółka Mercator Medical S.A. nie ma wdrożonej sformalizowanej polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, ale zapewnienie pracownikom odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy stanowi dla Mercator Medical S.A. wartość fundamentalną. W swoich działaniach Grupa opiera się na obowiązujących lokalnie przepisach prawnych regulujących kwestie bezpieczeństwa pracy.

Wiodącym wymaganiam zarządzania bezpieczeństwem jest właściwa identyfikacja zagrożeń i ocena ryzyka oraz określenie odpowiednich środków kontroli. Ocena ryzyka obejmuje wszystkie stanowiska pracy występujące w Mercator Medical S.A. (stanowiska robotnicze, administracyjno-biurowe i kierownicze).

W efekcie identyfikacji i oceny ryzyka zawodowego dla pracowników pracujących w spółkach dla każdego stanowiska pracy identyfikowane są zagrożenia oraz przypisane środki kontroli ryzyka eliminujące lub zmniejszające jego poziom. Są to wytyczne służące właściwej organizacji pracy oraz zapewnienia bezpieczeństwa na stanowiskach pracy. Za identyfikację i ocenę ryzyka zawodowego na stanowiska pracy w spółce Mercator Medical S.A., odpowiada powołany do tego zespół oraz kadra kierownicza. Wyniki oceny ryzyka, wraz z ustalonymi środkami kontroli brane są pod uwagę przy ustanawianiu, wdrażaniu i utrzymywaniu zarządzania bezpieczeństwem. Takie podejście gwarantuje pracownikom Mercator Medical S.A. właściwe rozpoznawanie i kontrolowanie ryzyka oraz poprawę efektywności w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy.

Pracownicy pełniący zadania służby BHP w spółkach stosują metody prewencyjne, które pomagają przeciwdziałać wypadkom przy pracy, tj.:

- przeprowadzanie szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy: wstępnych, okresowych i tematycznych według określonych programów;
- tworzenie instrukcji stanowiskowych BHP do maszyn i urządzeń, procesów pracy, udzielania pierwszej pomocy, postępowania w sytuacji wystąpienia sytuacji awaryjnej i zapoznawania z ich treścią pracowników;
- opracowywanie oraz aktualizowanie ocen ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy;
- analiza zagrożeń związanych z wykonywanymi czynnościami na rzecz pracodawcy oraz wskazanie sposobów ochrony przed tymi zagrożeniami, działań profilaktycznych w celu uniknięcia niepożądanych zdarzeń wypadkowych;
- przeprowadzanie kontroli w obszarach organizacyjnych Spółki w zakresie przestrzegania przepisów BHP i PPOŻ. w tym kontrole regałów wysokiego składowania na halach magazynowych (tygodniowe, roczne), wskazywanie nieprawidłowości oraz wyznaczanie terminów do wykonania ewentualnych działań naprawczych;
- dokonywanie okresowych kontroli podręcznego sprzętu ppoż.
- Ich zadaniem jest także reagowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych dotyczących pracowników oraz ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy, a także wdrożenie działań naprawczych opartych na informacjach zawartych w sporządzonych protokołach.

Wskaźnik S.4.1**Wskaźnik S.4.3.**

W 2021 r. w spółce Mercator Medical S.A. nie odnotowano wypadków przy pracy.

W zakładzie produkcyjnym w Tajlandii w 2021 doszło do pięciu wypadków przy pracy. Pomimo szkoleń BHP każdorazowo przed rozpoczęciem pracy wypadki, które miały miejsce spowodowane były niezastosowaniem się pracowników do przepisów i wykonywanie pracy w sposób niezgodny z przepisami BHP.

Każdorazowo zostało przeprowadzone postępowanie wyjaśniające związane z wypadkiem, zaplanowano i przeprowadzono akcje naprawcze. Zostały zastosowane środki zaradcze mające na celu wykluczenie występowania takich zdarzeń w przyszłości. Przeprowadzono ponowne szkolenia dotyczące bezpieczeństwa pracy i obowiązku korzystania ze środków ochrony indywidualnej. Osoby nadzorujące pracę dostały zalecenia dokładnego sprawdzania stopnia zabezpieczenia pracowników.

Wskaźnik S.4.2

Wskaźnik częstości wypadków pracowników w Grupie Mercator Medical S.A. w roku 2021 (liczba wypadków na 1000 osób zatrudnionych) wyliczony wg poniższego wzoru w 2021 roku wyniósł 3,4

Wskaźnik częstości wypadków = Liczba wypadków w roku / Liczba pracowników x 1000

Do wyliczenia wskaźnika użyto następujących danych:

Liczba wypadków w roku 2021 =5;

Liczba pracowników(zatrudnienie średnioroczne) = 1470,95

Wskaźnik częstości wypadków pracowników Grupy w poprzednich latach: w roku 2020 wyniósł 0,7; w 2019 wyniósł 4,8; w 2018 - 2,3 a w 2017 - 3,2.

W 2021 r. w Grupie nie odnotowano wypadków śmiertelnych przy pracy.

Wskaźnik S.4.4.

Łączna liczba dni niezdolności do pracy spowodowanej wypadkami przy pracy wśród pracowników w Grupie Mercator Medical SA w roku 2021 wyniosła 120 dni.

Łączna liczba dni niezdolności do pracy spowodowanej wypadkami wśród pracowników w zakładzie produkcyjnym w Tajlandii w roku 2021 wyniosła 120 dni, w roku 2020 wyniosła 14 dni, w roku 2019 wyniosła 90 dni, a w roku 2018 wyniosła 14 dni.

Wskaźnik S.4.5.

Wskaźnik ciężkości wypadków pracowników zatrudnionych w spółce Mercator Medical S.A. (liczba dni niezdolności na liczbę wypadków) w 2021 roku wyniósł 24. W roku 2020 wynosił 14, w 2019 jego wartość osiągnęła 15, w 2018 roku miał wartość 4,7.

Wskaźnik ciężkości wypadków =

= Liczba dni niezdolności do pracy pracowników poszkodowanych w wypadkach / Liczba wypadków w roku 2021

Do wyliczenia wskaźnika użyto następujących danych:

Liczba dni niezdolności do pracy pracowników poszkodowanych w wypadkach w roku 2020=14

Liczba wypadków w roku 2020= 1

Liczba dni niezdolności do pracy pracowników poszkodowanych w wypadkach w roku 2021=120

Liczba wypadków w roku 2021= 5

Wskaźnik S.4.9.

W spółce Mercator Medical S.A. nie funkcjonują związki zawodowe.

Polityka dotycząca organizacji pracy w trakcie pandemii

Już w lutym 2020 r. firma Mercator Medical S.A. zaczęła przygotowywać się do organizacji pracy w systemie home office. Od połowy lutego prowadzone były testy, około połowa pracowników biurowych zaczęła pracę w trybie zdalnym. Po zakończeniu testów został zakupiony dodatkowy sprzęt dla pracowników (laptopy, telefony komórkowe, drukarki itp.), firma zadbała o poprawę wydolności VPN, serwerów, została umożliwiona praca poprzez terminale, ustalono i zakomunikowano również nowe sposoby organizacji pracy i komunikacji.

Od dnia 16 marca 2020 r. wszyscy pracownicy biurowi oraz działów sprzedaży rozpoczęli pracę w 100% w trybie zdalnym. Spółka zaoferowała pracownikom doposażenie domowego biura w biurko i fotel, które pracownik mógł odkupić od Spółki za symboliczną opłatą, aby przystosować swoje miejsce do pracy w systemie home office.

Z pracy zdalnej wyłączone zostały tylko działy, których praca nie mogła być wykonywana z domu: Magazyn oraz Kontrola Jakości. W 2021 r. Mercator Medical S.A. oraz europejskie spółki dystrybucyjne dostosowywały organizację pracy do sytuacji krajowej i obowiązujących przepisów. Dla pracowników biurowych wprowadzono okresowo pracę zdalną, dla pozostałych wzmocniono środki ochronne i profilaktykę. Wewnętrzny system monitorowania (w tym np. dostępne dla Pracowników bezpłatne testy w miejscu pracy, pomiar temperatury itp.) sprawił, że pomimo pojedynczych zachorowań, nie doszło do dużych absencji zagrażających właściwej organizacji pracy.

W okresie pandemii, Pracodawca dystrybuował darmowe środki ochrony osobistej wśród Pracowników. Maseczki jednorazowe i rękawice były przesyłane pocztą kurierską do miejsc, w których pracownicy świadczyli pracę w systemie home office.

Ponieważ wizyty w biurze były sporadycznie potrzebne, zastosowano wszystkie środki przeciwdziałania zakażeniom: okresowa dezynfekcja, dezynfekcja po wizycie w biurze osób, które mogły przenosić wirusa (kwarantanna, choroba), darmowe i ogólnie dostępne środki ochrony osobistej, planowanie wizyt tak, by unikać spotkania z innymi osobami. Służby BHP opublikowały konkretne zalecenia postępowania w celu uniknięcia zakażenia.

W Magazynie zastosowano obowiązkowe środki ochrony osobistej, środki dezynfekcyjne oraz pomiar temperatury. W sytuacji faktycznego zachorowania przeprowadzono całkowitą dezynfekcję całego magazynu oraz bezpłatne testy dla pracowników.

Dla pracowników pracujących w trybie zdalnym zorganizowano serię szkoleń i warsztatów wspierających odnalezienie się w nowej sytuacji (organizacja czasu i miejsca pracy, komunikacja, radzenie sobie ze stresem itp.). W czasie pracy w systemie home office organizowane są regularne spotkania on-line z pracownikami, a także ankiety dla pracowników. Cykliczny biuletyn informacyjny oraz regularne komunikaty o zmianach i osobach zaczynających pracę, zapewniają Pracownikom dostęp do aktualności i utrzymują ich zaangażowanie w sprawy całej firmy.

Została także zaktualizowana ocena ryzyka zawodowego dla stanowisk potencjalnie zagrożonych wirusem SARS-COV-2. Wszyscy pracownicy Mercator Medical zostali poinformowani zarówno o ryzyku i zagrożeniach biologicznych i psychospołecznych związanych z pojawieniem się wirusa SARS-COV-2, jak i o zaleceniach oraz sposobach przeciwdziałania.

W roku 2020 Tajlandia była jednym z niewielu państw dotkniętych w stosunkowo niewielkim stopniu pandemią wirusa SARS-CoV2. W pierwszym kwartale 2020 roku odnotowano w prowincji Songkhla jedynie kilka przypadków zachorowań, jednak na skutek działań rządu tajlandzkiego i wprowadzonych restrykcji przypadki te zostały szybko ograniczone i w końcu wyeliminowane. Wprowadzenie obowiązkowej kwarantanny dla przybywających z zagranicy pozwoliło na zatrzymanie rozwoju pandemii w Tajlandii w drugim, trzecim i czwartym kwartale 2020 roku. Brak zachorowań nie wyeliminował jednak działań prewencyjnych, do których administracja państwowa zobowiązała wszystkich obywateli.

Działania prewencyjne zostały również przyjęte w fabryce Mercator Medical (Thailand) Ltd.

W przypadku spółki tajlandzkiej wprowadzono następujące zasady:

- Obowiązkowe noszenie maseczek,
- Ogólnodostępne dystrybutory płynu odkażającego,
- Ograniczenie zebrań w większych grupach, zmiany w okresach korzystania z kantyny
- Ograniczenie podróży służbowych,
- Regularne odkażanie powierzchni wspólnych,
- Ograniczenie wstępu do fabryk dla osób nie będących pracownikami,
- W okresie większego zagrożenia wprowadzono zakaz podróży do innych prowincji a powracających obowiązywała 14 dniowa kwarantanna,
- Codzienna kontrola temperatury ciała pracowników i dostawców przed wejściem do zakładów,
- Obowiązek minimalizacji kontaktu z dostawcami surowców i materiałów poprzez wprowadzenie wytycznych dla dostawców,
- Zasada pracy home office dla części pracowników biurowych.

Z racji działalności produkcyjnej wymagającej bezpośredniej obecności operatorów na miejscu pracy, tryb home office możliwy było do zastosowania tylko w przypadku części pracowników biurowych. By przygotować do tego swoich pracowników firma dokonała zakupu komputerów przenośnych oraz wprowadziła rozwiązania informatyczne umożliwiające pracę zdalną. Spółka nie przygotowała konkretnej polityki dotyczącej organizacji pracy w zdalnej w trakcie pandemii. Rozwiązanie to jest na bieżąco regulowane w zależności od nasilenia zagrożenia pandemią na obszarze Tajlandii i ma charakter prewencyjny i tymczasowy.

6.5. Rozwój i edukacja

Wskaźnik S.5.1.

Inwestowanie w kapitał ludzki jest postrzegane przez Grupę jako kluczowy element polityki personalnej - rozwój Grupy jest zwierciadłem rozwoju i kondycji pracowników. Na każdego pracownika w Grupie przypadło w roku 2021 średnio 1,3 dnia szkoleniowego, w roku poprzednim było to średnio 0,8 dnia szkoleniowego na pracownika. W roku 2020 wskaźnik był mniejszy ze względu na pandemię i brak możliwości uczestniczenia w szkoleniach tradycyjnych. W roku 2021 obok tradycyjnych szkoleń, wprowadzono nowe, zdalne metody szkoleniowe typu e-learning platformy szkoleniowe, szkolenia prowadzone w trybie online.

Grupa nie ma przyjętej formalnej polityki w zakresie rozwoju i edukacji, w każdej ze spółek wchodzących w skład Grupy ta kwestia regulowana jest wewnętrznymi regulaminami i procedurami, celem których jest stworzenie jasnych i przejrzystych zasad rozwoju zawodowego pracowników, gwarantujących profesjonalizm i fachowość w funkcjonowaniu Grupy.

Dla przykładu w Jednostce Dominującej powstała nowa procedura badania potrzeb rozwojowych pracowników, która pomaga określić luki kompetencyjne i sposoby ich uzupełnienia uwzględniając cele strategiczne spółki.

Pracownicy mogą uczestniczyć w różnych rodzajach szkoleń, w zależności od potrzeb, są to:

- Szkolenia zewnętrzne - szkolenia prowadzone przez dostawców zewnętrznych (firmy szkoleniowe, trenerzy): grupowe (dla grupy pracowników), indywidualne (dla konkretnego pracownika);
- Szkolenia wewnętrzne - szkolenia prowadzone przez trenerów wewnętrznych;
- Szkolenie specjalistyczne - obejmujące wąski i kierunkowy zakres tematyczny lub wiedzę ekspercką w definiowalnym zakresie;
- Szkolenia produktowe - specjalna grupa szkoleń wewnętrznych, obejmująca wiedzę na temat asortymentu oferowanego przez Grupę niezbędną do prawidłowego wykonywania obowiązków przez pracownika;
- Wśród pracowników lub współpracowników Jednostki Dominującej zostali wytypowani trenerzy wewnętrzni, którzy posiadają specjalistyczną wiedzę oraz umiejętności do przeprowadzania szkoleń wewnętrznych.

6.6. Zarządzanie różnorodnością

Wskaźnik S.6.1.

Do roku 2018 w Grupie nie funkcjonowała formalna procedura antymobbingowa i antydyskryminacyjna ze względu na dotychczasowy bezproblemowy ponad 20-letni okres funkcjonowania Grupy, w którym nie odnotowano żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu czy też molestowania.

Pomimo powyższego, spółka Mercator Medical S.A., mając na uwadze dobro pracowników, zdecydowała się na wprowadzenie w 2018 roku oficjalnej Procedury Przeciwdziałania Mobbingowi, która ma na celu:

- przeciwdziałanie zdarzeniom niepożądanym w miejscu pracy lub w związku z pracą,
- określenie sposobu postępowania w przypadku wystąpienia zdarzeń niepożądanych,
- wspieranie działań mających na celu budowanie i umacnianie pozytywnych relacji interpersonalnych między pracownikami.

Pracodawca, wprowadzając w życie tę procedurę, miał na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania zakładu pracy bez przejawów mobbingu, dyskryminacji, molestowania, molestowania seksualnego oraz innych zachowań negatywnych. Równocześnie, tworząc opisywaną procedurę, władze spółki dały wyraz zdecydowanemu sprzeciwowi i nietolerancji wobec tego typu zjawisk i zachowań.

W roku 2020 zostały przeprowadzone szkolenia, które nie tylko odświeżyły znajomość procedury, ale dały też pracownikom praktyczną wiedzę, jak rozpoznawać mobbing, reagować w takich sytuacjach i jakie są obowiązki osób będących świadkami tego typu sytuacji. Szkolenia w tym zakresie stanowią obowiązkowy element programu adaptacji każdego nowego pracownika. Obecnie trwają prace nad aktualizacją procedury, zgodnie z zaleceniami Badania Health-Check, które są prowadzone przez zewnętrznego audyt w obszarze prawa pracy. Zmiany obejmują:

- ścieżki raportowania Zdarzeń Niepożądanych
- uzupełnienie Procedury o uregulowanie trybu wyłączenia Zarządu, a także innych podmiotów, wobec których mogłoby zająć podejrzenie dopuszczenia się Zdarzeń Niepożądanych, celem zagwarantowania niezależności postępowania.

Od czasu wprowadzenia procedury nie zostało zarejestrowane żadne oficjalne zgłoszenie związane z oskarżeniem o działania mobbingowe.

Kluczowy dla Grupy jest równy dostęp do stanowisk, do awansu, a także jednolite zasady wynagradzania niezależne od płci, wieku, niepełnosprawności, religii, narodowości, rasy, przekonań politycznych, wyznania, orientacji seksualnej, itd.

Wskaźnik S.6.2.

Grupa nie zanotowała w 2021 roku żadnego przypadku dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego itp. Podobnie było w roku poprzednim.

Wskaźnik S.6.4.

Grupa wybiera dostawców o ustalonej dobrej renomie na lokalnym i międzynarodowym rynku producenckim. Przed dokonaniem wyboru dostawcy zazwyczaj przeprowadzany jest co najmniej jeden kompleksowy audyt zakładu produkcyjnego (on-site lub on-line) mający na celu potwierdzenie właściwości wszystkich procedur i ich zgodności z obowiązującymi standardami, biorąc pod uwagę również potencjalne niezgodności z powszechnie przyjętymi standardami zatrudniania i warunków pracy (np.: godziny pracy, warunki socjalne itp.) w audytowanych jednostkach. Warunkiem rozpoczęcia i kontynuacji współpracy jest potwierdzenie zdolności dostawcy do spełnienia wymagań Grupy Mercator Medical w zakresie objętym współpracą. Oczywiście jest, że każdy dostawca Grupy poddawany jest lokalnej kontroli administracyjnej zgodnej z obowiązującym prawem krajowym oraz audytem właściwej jednostki notyfikowanej.

6.7. Prawa człowieka

Grupa nie posiada odrębnej polityki w zakresie poszanowania praw człowieka, ale w swojej działalności kieruje się ogólnymi zasadami wskazanymi przez prawo krajowe i prawo międzynarodowe oraz w Kodeksie Etycznym Grupy. Grupa kieruje się podstawową zasadą, że każdej osobie przysługują prawa człowieka, a ich źródłem jest godność ludzka. Prawa te mają charakter:

- powszechny - obowiązują na całym świecie i przysługują każdemu człowiekowi;
- przyrodzony – przysługują każdemu od chwili urodzenia;
- niezbywalny – nie można się ich zrzec;
- nienaruszalny – istnieją niezależnie od władzy i nie mogą być przez nią dowolnie regulowane;
- naturalny – obowiązują niezależnie od ich potwierdzenia przez władze państwową
- niepodzielony – wszystkie stanowią integralną i współzależną całość.

W spółce w Tajlandii w roku 2019 wdrożono standard SA8000 – najbardziej znany standard odpowiedzialności społecznej oparty o wytyczne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Uniwersalnej Deklaracji Praw Człowieka i Konwencji Praw Dziecka Narodów Zjednoczonych. Posiadają go przedsiębiorstwa, w których prawa pracowników oraz ich dobre samopoczucie są w centrum uwagi. Firma, która otrzymała certyfikat SA8000, gwarantuje swojemu otoczeniu oraz swoim pracownikom bezpieczne środowisko pracy, jak również oferuje dobre warunki pracy, dostosowane do warunków miejscowych. Mercator Medical (Thailand) Ltd. może udokumentować, że:

- nie zatrudnia dzieci,
- nie wykorzystuje pracy przymusowej,
- zapewnia odpowiednie środowisko pracy zaadaptowane do warunków miejscowych,
- ma radę organizacji,
- nie dyskryminuje,
- stosuje godziwe warunki pracy i stawki płac,
- ma skuteczny system zarządzania, obejmujący między innymi kontrolę warunków pracy pracowników u podwykonawców,
- dba o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.

Wszystkie powyższe obszary są monitorowane i podlegają półrocznym audytom ze strony zewnętrznych certyfikowanych podmiotów oraz audytom wewnętrznym. Audyty są wnikliwe i zazwyczaj trwają 2-3 pełne dni. W ich ramach dokonywany jest przegląd szeregu dokumentów i kontraktów. Odbывают się dokładne inspekcje zakładów, rozmowy z pracownikami oraz kontrole za pośrednictwem związków zawodowych i lokalnych władz. Certyfikat SA8000 jest odnawiany co trzy lata. Obecny ma ważność do 29 listopada 2022 roku. W roku 2021 przeprowadzono 2 zdalne audyty (w maju oraz w październiku) co wynikało z sytuacji związanej z pandemią wirusa SARS-CoV-2.

Dodatkowo Mercator Medical (Thailand) Ltd. otrzymała w roku 2019 certyfikat TLS (Thai Labor Standard), który jest lokalnym odpowiednikiem certyfikatu odpowiedzialności społecznej. Certyfikat był ważny do 26 marca 2022 roku.

Wskaźnik S.7.3.

Umowy z dostawcami zazwyczaj nie zawierają klauzul odnoszących się do praw człowieka, jednakże jednym z elementów walidacji dostawców jest wywiad dotyczący tej kwestii. Zawarte umowy z większością dostawców dostawcami gwarantują Spółce prawo do przeprowadzenia audytów i kontroli zgodności z obowiązującym prawem, także niezapowiedzianych, dotyczących wszelkich aspektów działania dostawcy. Zgodnie z obowiązującym w Grupie Kodeksem Etycznym przykładamy wagę do poszanowania przez naszych dostawców międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka.

Wskaźnik S.7.4.

Grupa wybiera dostawców o ustalonej dobrej renomie na lokalnym i międzynarodowym rynku producenckim. Przed dokonaniem wyboru dostawcy zazwyczaj przeprowadzany jest co najmniej jeden kompleksowy audyt zakładu produkcyjnego (on-site lub on-line) mający na celu potwierdzenie właściwości wszystkich procedur i ich zgodności z obowiązującymi standardami, także obecności i pracy nieletnich w kontrolowanych jednostkach. Dodatkowo, podczas corocznych wizyt w fabrykach dostawców sprawdzane są zmiany w warunkach pracy i uciążliwość produkcji dla otoczenia. W roku 2020 oraz w 2021 w związku z ograniczeniami w podróżach spowodowanych pandemią SARS-CoV2 pracownicy Grupy nie mieli możliwości odbycia wizyt kontrolnych u dostawców.

Oczywistym natomiast jest, że każdy dostawca Grupy poddawany jest lokalnej kontroli administracyjnej zgodnej z obowiązującym prawem krajowym oraz audytom właściwej jednostki notyfikowanej.

Wskaźnik S.7.1.

W spółkach Grupy nie odnotowano przypadków łamania praw człowieka.

W łańcuchu dostaw dla Grupy uczestniczą firmy z krajów azjatyckich, gdzie ryzyko braku poszanowania praw człowieka istnieje. Dlatego też wszystkie spółki Grupy Mercator weryfikują wszelkie doniesienia (w tym również i medialne) na temat braku poszanowania praw człowieka u dostawców, z którymi Grupa współpracuje. Informacje, które docierają do naszych pracowników odpowiedzialnych za kontakt z dostawcami są sprawdzane i wyjaśniane na bieżąco.

W roku 2021, według naszej najlepszej wiedzy, odnotowano kilka doniesień prasowych dotyczących przypadków naruszenia praw człowieka w zakresie zatrudniania zagranicznych pracowników. Doniesienia te dotyczyły firmy Supermax SDN BHD jednego z malezyjskich konkurentów Grupy Mercator. W związku z wykrytymi nieprawidłowościami firma ta straciła kontrakt na dostawy dla rządu Kanady i otrzymała tymczasowy zakaz sprzedaży do tego kraju.

W 2021 roku ze względu na regulacje oraz sytuację związaną z pandemią wirusa SARS-CoV-2 Mercator Medical (Thailand) Ltd. nie przeprowadził żadnego audytu u swoich dostawców dotyczącego respektowania praw człowieka.

W roku 2021 w tajlandzkiej spółce zostały przeprowadzone 2 audyty zlecone przez klientów i mające na celu ocenę warunków pracy i ochrony praw pracowników. Był to audyt SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) oraz SA8000. Obydwie kontrole nie wykazały żadnych nieprawidłowości w tym zakresie.

6.8. Praca dzieci i praca przymusowa

Grupa nie wdrożyła formalnej polityki w zakresie poszanowania praw człowieka, w szczególności w zakresie przeciwdziałania wyzyskowi ekonomicznemu dzieci oraz niekorzystania z pracy przymusowej czy obowiązkowej.

Grupa wdrożyła w swojej fabryce w Tajlandii standard SA8000 dotyczący odpowiedzialności społecznej przedsiębiorcy. Jednym z elementów standardu jest przeciwdziałanie wyzyskowi ekonomicznemu dzieci oraz niekorzystania z pracy przymusowej czy obowiązkowej.

W swojej działalności Grupa kieruje się ogólnymi zasadami wskazanymi przez prawo krajowe i prawo międzynarodowe w tym zakresie. Grupa kieruje się podstawową zasadą, że praca dzieci i praca przymusowa są w spółkach Grupy niedozwolone. Każda osoba zatrudniona w Grupie ma prawo do godziwego wynagrodzenia za swoją pracę, a wynagrodzenie nie może być niższe niż wynika to z obowiązujących lokalnie przepisów.

Wskaźnik S.8.4.

Grupa wybiera dostawców o ustalonej dobrej renomie na lokalnym i międzynarodowym rynku producenckim. Przed dokonaniem wyboru dostawcy zazwyczaj przeprowadzany jest co najmniej jeden kompleksowy audyt zakładu produkcyjnego mający na celu potwierdzenie właściwości wszystkich procedur i ich zgodności z obowiązującymi standardami, także obecności i pracy nieletnich w kontrolowanych jednostkach. Dodatkowo, podczas corocznych wizyt w fabrykach dostawców sprawdzane są także zmiany w warunkach pracy i uciążliwość produkcji dla otoczenia. W roku 2020 i 2021 ograniczenia w podróżach oraz ogranicza przez firmy dostępu do ich zakładów związane z pandemią SARS-CoV2 uniemożliwiły pracownikom Grupy odbycie wizyt kontrolnych u dostawców.

Oczywistym natomiast jest, że każdy dostawca Grupy poddawany jest lokalnej kontroli administracyjnej zgodnej z obowiązującym prawem krajowym oraz audytom właściwej jednostki notyfikowanej.

Wskaźnik S.8.1.

W spółkach Grupy nie odnotowano przypadków łamania praw dzieci ani wykorzystywania pracowników do pracy przymusowej, a przeprowadzone audyty u dostawców nie wskazywały również na tego typu działania. Potwierdzeniem tego mogą być również podobne audyty jakie spółka w Tajlandii przeszła jako dostawca produktów do innych firm, które realizując swoje wytyczne, zlecają tego typu badania w trakcie swoich audytów.

Zarząd Grupy ma świadomość, że w łańcuchu dostaw dla Grupy uczestniczą firmy z krajów azjatyckich, gdzie ryzyko zatrudniania dzieci istnieje, dlatego też kwestia ta, jako ważny punkt polityki społecznej Grupy, jest brana pod uwagę podczas audytów u dostawców. Jednakże w ciągu ostatnich 12 lat nie odnotowano ani jednego zgłoszenia dotyczącego wykorzystywania dzieci lub/i pracy przymusowej u dostawców zewnętrznych.

6.9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

Wskaźnik S.9.1.

Spółki należące do Grupy Kapitałowej dbają o to, aby przez swoją działalność operacyjną nie przyczyniać się do niezadowolenia lokalnych społeczności.

Mercator Medical (Thailand) Ltd. zdaje sobie sprawę, z faktu, że prowadzenie działalności operacyjnej może powodować pewne niedogodności dla lokalnej społeczności. Firma zidentyfikowała i monitoruje kilka z nich:

- zużycie wody pobieranej z lokalnych zasobów,
- zwiększony ruch aut ciężarowych,
- emisje gazów do atmosfery,
- ścieki i odpady.

Spółka w Tajlandii funkcjonuje na obszarze rolniczym z dala od większych aglomeracji, w regionie słabo uprzemysłowionym. Społeczności lokalne doceniają fakt, iż wielu ich członków może znaleźć zatrudnienie przy produkcji jednorazowych rękawic lateksowych i nitylowych. Tym samym Mercator zapewnia wzrost zatrudnienia, a także ogólną poprawę jakości życia w regionie.

Ograniczamy i wykluczamy niekorzystne dla środowiska czynniki zarówno w trakcie codziennej działalności, jak i podczas realizacji długoterminowych projektów. Funkcjonowanie naszej branży nie jest możliwe bez wykorzystywania zasobów środowiska naturalnego – świadomość tego faktu sprawia, że aktywnie szukamy nowych rozwiązań i staramy się optymalizować sposób korzystania z surowców. Inwestujemy w nowoczesne technologie, które pozwalają na zwiększenie skali produkcji bez negatywnego wpływu na środowisko. Dobrym przykładem jest inwestycja w zakład 3, która zakłada budowę farmy solarnej mającej na celu zwiększenie udziału energii odnawialnej, wdrożenie systemów informatycznych optymalizujących pracę linii produkcyjnych oraz zwiększenie obszaru automatyzacji produkcji w porównaniu z wcześniejszymi projektami

Wskaźnik S.9.2.

W roku 2021 nie odnotowano żadnych skarg wnoszonych przez lokalne społeczności

Wskaźnik S.9.3.

Spółki Grupy angażują się w działania prospołeczne, w tym inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności. Grupa Mercator Medical łączy lokalne myślenie i globalne działanie. Budując nasz biznes, dostosowujemy ofertę produktową do preferencji klientów nie tylko w Polsce, ale także na całym świecie. Uwzględniamy potrzeby otoczenia społecznego i środowiska naturalnego, stosując się do zasad etyki biznesu, a także bezwzględnie przestrzegając praw człowieka. Od ponad 25 lat aktywnie poznajemy potrzeby i oczekiwania interesariuszy jednocześnie podejmując inicjatywy, które na nie odpowiadają. Grupa Mercator Medical jest odpowiedzialna za partnerów społecznych, promuje minimalizację ryzyka zakażeń, wspiera edukację oraz integrację środowiska medycznego. Najważniejszymi wartościami, które ukierunkowują działania Grupy, są uczciwość, otwartość i wzajemny szacunek.

Jednostka Dominująca wspiera produktowo instytucje, które zajmują się organizacją kursów pierwszej pomocy medycznej oraz szkoleniem młodych medyków. W trakcie prowadzonych kursów uczestnicy doskonalą m.in. umiejętności szycia chirurgicznego i udzielania pierwszej pomocy medycznej. Mercator Medical wspierała w poprzednich latach też działalność edukacyjną szkół medycznych przez włączanie się w akcje informacyjne dotyczące właściwego stosowania jednorazowych wyrobów medycznych.

W 2021 roku zaangażowanie w walkę z SARS-COV-2 wciąż było dla Grupy ważnym elementem codziennych działań. Łącznie na poczet blisko 20 placówek medycznych, opiekuńczych i fundacji zostały przekazane pełnowartościowe produkty z portfolio firmy: 6 300 par rękawic chirurgicznych, 1 640 opakowań rękawic diagnostycznych oraz 3 869 sztuk produktów włókninowych

(m.in. opatrunków, maseczek). W tym roku również do Agencji Rezerw Materiałowych Grupa przekazała blisko 370 000 opakowań produktów włókninowych (kompresów jałowych i niejałowych) o wartości 245 000 zł.

Grupa już wcześniej przekazywała środki ochrony osobistej z własnego portfolio licznym placówkom medycznym i opiekuńczym – w 2020 roku Spółka przekazała jako darowizny lub sprzedała po promocyjnej, obniżonej cenie około 1,65 mln rękawic diagnostycznych oraz 50 tys. maseczek blisko 60 różnym instytucjom, głównie szpitalom, domom pomocy społecznej, hospicjom oraz fundacjom, jak również Komendzie Głównej Policji, Agencji Rezerw Materiałowych i Ministerstwu Zdrowia. Realizowane były również akcje #WspólniePrzeciwWirusowi polegającą na wspieraniu placówek medycznych i opiekuńczych przez przekazywanie środków ochrony osobistej.

Od 2014 roku Mercator Medical S.A. wspiera Polskie Stowarzyszenie Pielęgniarek Epidemiologicznych. Spółka pomaga w realizacji celów statutowych tej opiniotwórczej organizacji działającej m.in. na rzecz rozwoju pielęgniarstwa epidemiologicznego, określania standardów kształcenia, podejmowania inicjatyw i promocji skutecznych rozwiązań z zakresu profilaktyki i zwalczania zakażeń szpitalnych, integracji środowiska oraz podejmowania prac badawczych i naukowych dotyczących higieny oraz epidemiologii. Wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem Pielęgniarek Epidemiologicznych Grupa popularyzuje wiedzę na temat prewencji zakażeń szpitalnych, higieny i bezpieczeństwa epidemiologicznego pacjentów oraz personelu medycznego.

Spółki Grupy pełniła funkcję sponsorów wielu konferencji i targów z zakresu wiedzy o prewencji zakażeń wewnątrzszpitalnych (healthcare-associated infections, HAI). Do głównych należą m.in.: Ogólnopolska Konferencja Pielęgniarek Operacyjnych, Konferencja Chirurgii Małoinwazyjnej, Ogólnopolska Konferencja Bloków Operacyjnych. Pracownicy uczestniczyli w zjazdach i prowadzili również prelekcje podnoszące kwalifikacje personelu medycznego w dziedzinie przeciwdziałania zakażeniom dzięki wykorzystaniu jednorazowych wyrobów medycznych. Pracownicy Grupy czynnie uczestniczą także w spotkaniach środowiska medycznego, zwłaszcza służb epidemiologicznych, podczas których dzielą się wiedzą związaną z jednorazowymi wyrobami medycznymi.

Nawiązujemy współpracę z organizacjami pozarządowymi i stowarzyszeniami, co pomaga nam poszerzać naszą wiedzę i realizować misję partnera w profilaktyce zakażeń wewnątrzszpitalnych oraz działania na rzecz ochrony środowiska. Pracownicy Grupy często i chętnie dzielą się specjalistyczną wiedzą z mniejszymi podmiotami oraz pracownikami medycznymi.

Od kilku lat razem ze Stowarzyszeniem Pielęgniarek Operacyjnych Grupa wydaje magazyn MPO (Magazyn Pielęgniarki Operacyjnej), w którym nasi pracownicy dzielą się wiedzą nie tylko o produktach, ale również o tematyce medycznej. Magazyn rozpowszechniany jest przez siły sprzedaży Grupy oraz środowisko medyczne po placówkach medycznych w całej Polsce. Pracownicy spółki sukcesywnie organizują oraz prowadzą bezpłatne szkolenia ze stosowania rękawic medycznych.

W 2019 roku Grupa Mercator wsparła wolontariuszy z FORTIOR-Fundacji Dla Wielu, sprzedając najpotrzebniejsze produkty z oferty firmy za 1 grosz. Zespół wolontariuszy-streetworkerów z fundacji FORTIOR realizuje projekt „Medycy na ulicy”. Jego celem jest wspieranie osób dotkniętych bezdomnością i zagrożonych wykluczeniem społecznym przez zapewnianie im dostępu do pierwszej pomocy medycznej (leczenie długoterminowe, choroby przewlekłe, zakażenia, zaopatrywanie ran) oraz psychologicznej. Wśród wolontariuszy znajdują się ratownicy medyczni, psychologowie, pielęgniarki, studenci kierunków medycznych.

Tak jak i w latach poprzednich, również w 2021 roku Grupa Mercator wsparła wolontariuszy z FORTIOR-Fundacji Dla Wielu, przekazując najpotrzebniejsze produkty z oferty. Zespół wolontariuszy-streetworkerów z fundacji FORTIOR realizuje projekt „Medycy na ulicy”. Jego celem jest wspieranie osób dotkniętych bezdomnością i zagrożonych wykluczeniem społecznym przez zapewnianie im dostępu do pierwszej pomocy medycznej (leczenie długoterminowe, choroby przewlekłe, zakażenia, zaopatrywanie ran) oraz psychologicznej. Wśród wolontariuszy znajdują się ratownicy medyczni, psychologowie, pielęgniarki, studenci kierunków medycznych. Grupa wsparła również Stowarzyszenie MONAR, które przeciwdziała narkomanii, bezdomności i zagrożeniom społecznym oraz niesie szeroko rozumianą pomoc osobom pozostającym w trudnej sytuacji życiowej – samotnym, chorym na AIDS, skrzywdzonym przez los.

Spółka w Tajlandii wspiera miejscową społeczność poprzez udział w sprzątaniu miejsc kultu religijnego, przekazywanie datków na cele religijne, wsparcie Tajlandzkiego Czerwonego Krzyża oraz w akcjach oddawania krwi. Pracownicy spółki udzielają się społecznie w różnego rodzaju akcjach. Przykładami mogą być organizacja Dnia Dziecka dla lokalnej społeczności czy sprzątanie dróg w okolicach zakładów produkcyjnych. Firma zaangażowała się też w walkę z wirusem SARS-CoV-2 przekazując kilku lokalnym szpitalom i punktom administracji rękawice lateksowe. Podobnie jak w poprzednich latach podczas ramadanu przekazano meczetowi daktyle i cukier do rozdania najuboższym.

Ważny dla społeczności elementem wsparcia podczas pandemii była akcja rozdawania „survival boxes” oraz zakupu szczepionek osobom najbardziej dotkniętym w trakcie tego trudnego okresu. W roku 2021 spółka wsparła finansowo lokalną szkołę. Była to odpowiedź na pomoc ze strony szkoły podczas okresu „bubble & seal” kiedy na terenie szkoły zakwaterowano część pracowników firmy Mercator. Podobnie jak w poprzednich latach podczas ramadanu przekazano meczetowi daktylę i cukier do rozdawania najuboższym.

Wskaźnik S.9.4.

Z uwagi na trwającą pandemię wirusa SARS-CoV-2 na świecie, w 2021 roku Zarząd Grupy kontynuował podjęte w 2020 dodatkowe działania dobroczynne do szpitali. Całkowita kwota darowizn do szpitali wyniosła w 2021 roku 348,8 tys zł, w tym gotówkowa darowizna to 20 tys. zł oraz nieodpłatne przekazanie towarów na cele społeczne w okresie sprawozdawczym wyniosła 328,8 tys.zł, (wartość darowizny podano po cenach nabycia.)

Do największych beneficjentów należą:

- 1) Zespół Opieki Zdrowotnej w Nysie – 1250 par rękawic chirurgicznych i 574 szt włókniny
- 2) Pro-Medica w Elku–500 par rękawic chirurgicznych i 10 opakowań diagnostycznych ,42 szt włókniny
- 3) Uniwersytecki Szpital Kliniczny w Białymstoku –600 par rękawic chirurgicznych, 21 szt włókniny
- 4) Szpital Wojewódzki w Suwałkach–550 par rękawic chirurgicznych, 100 szt włókniny
- 5) SP ZOZ w Kraśniku –750 par rękawic chirurgicznych, 92szt. włókniny
- 6) Szpital Św. Jadwigi w Rzeszowie –900par rękawic chirurgicznych, 42 szt włókniny
- 7) Szpital Jana Pawła II w Zamościu –750 par rękawic chirurgicznych, 42 szt. włókniny
- 8) Małopolski Szpital Ortopedyczno-Rehabilitacyjny –450 szt rękawic chirurgicznych, 996 opakowań włókniny
- 9) Fundacja dla Wielu Fortior+ 638 szt. Rękawic chirurgicznych, 1612 opakowań rękawic diagnostycznych
- 10) Szpital kliniczny w Szczecinie- 200 opakowań włókniny

Przekazane rękawice to produkty najwyższej jakości, chroniące pracowników służby zdrowia, którzy troszczyli się – i nadal troszczą – o nasze bezpieczeństwo w pełnym wyzwaniu okresie pandemii.

Wskaźnik S.9.5.

Od 2017 roku Grupa nieprzerwanie sponsoruje wybranych zawodników startujących w zawodach trialowych. Firma utworzyła zespół Mercator Trial i we współpracy z Automobilklubem Krakowskim wspiera rozwój tej dyscypliny w Polsce. W 2021 roku Grupa przeznaczyła na ten cel kwotę 290 tys. zł.

6.10.Przeciwdziałanie korupcji

Wskaźnik S.10.1.

Nadużycia i korupcja stanowią niebezpieczne zjawisko w wielu przedsiębiorstwach, które mogą powodować straty finansowe i wizerunkowe, a ponadto zakłócają prawidłowe działanie konkurencji i obniżają morale pracowników.

Rozbudowana struktura Grupy, która prowadzi działalność w różnych krajach na różnych kontynentach niesie ryzyko pojawienia się zdarzeń korupcyjnych. Szczególnie narażeni są na nie pracownicy działów zakupów i działów sprzedaży, ponieważ to oni mają bezpośredni kontakt z przedstawicielami podmiotów zewnętrznych, mogących oferować korzyści materialne za umożliwienie współpracy ze spółkami Grupy lub oczekującymi takich korzyści. Zaistnienie tego rodzaju zjawiska mogłoby mieć negatywne skutki finansowe, prawne i wizerunkowe dla Grupy, mogłoby również przynieść skutki w postaci zawarcia niekorzystnych kontraktów na warunkach nierynkowych. W zasadzie na każdym obszarze działalności Grupy takie ryzyko występuje jednak jest ono ograniczone poprzez działania kontrolne prowadzone w Grupie, a także przez sformalizowanie i opisanie w procedurach kolejnych kroków postępowania w kluczowych procesach realizowanych w organizacji, np.: w procesie kontaktu z przedstawicielami służby zdrowia, w procesie realizacji zamówień, w procesie reklamacji, w procesie dokonywania zapłat za zakupy. Grupa zarządza tym ryzykiem poprzez właściwy dobór pracowników zatrudnionych na kluczowych stanowiskach, jak również poprzez działania monitorujące przestrzeganie procedur wewnętrznych.

W Grupie został wdrożony w 2019 roku i obowiązuje Kodeks Etyczny.

Ponadto w Jednostce Dominującej obowiązują następujące procedury w celu ograniczenia ryzyka korupcji oraz naruszeń prawa:

- Procedura zgłaszania naruszeń,
- Procedura w zakresie kontaktów z podmiotami i pracownikami służby zdrowia.

Swoją rolę w zakresie monitorowania ryzyka korupcji pełnią m.in. służby kontrolingowe. W ramach procesu monitorowania, analizy i oceny bieżącego stanu spółek, kontroling prowadzi szereg działań mających na celu wykrywanie zakłóceń i nieprawidłowości w przebiegu zdarzeń gospodarczych.

W 2022 roku planowany jest przegląd stosowanych regulacji pod kątem ich skuteczności oraz dalszych możliwości rozwoju. Szczególny nacisk położony zostanie na kwestie związane z praktycznym zastosowaniem wypracowanych zasad.

Wskaźnik S.10.2.

W latach 2017-2021 spółki Grupy nie zanotowały przypadków zachowań noszących znamiona korupcji.

6.11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Działając w branży jednorazowych wyrobów medycznych, Grupa jako producent i dystrybutor tych wyrobów bierze na siebie odpowiedzialność za bezpieczeństwo, a nawet za zdrowie i życie użytkownika. W związku z powyższym ważnym czynnikiem jest dla Grupy jakość produktów, która wprost wpływa na bezpieczeństwo końcowego użytkownika.

Pracownicy spółek w Grupie zwracają szczególną uwagę na jakość na każdym etapie rozwoju produktu, jego wytwarzania, magazynowania, dystrybucji i sprzedaży.

Poprzez stosowanie przyjaznych dla użytkowników opakowań i przygotowywanie materiałów informacyjnych, Grupa dba o rzetelną i przejrzystą informację o sprzedawanych towarach. Stałe podnoszony jest standard jakościowy oferowanych produktów.

Informacja o towarze przekazywana jest w postaci systemu znormalizowanych i autorskich piktogramów oraz dodatkowej szczegółowej tekstowej informacji. Opakowania produktów tworzą spójny system i uwzględniają zbiór stałych informacji przydatnych dla użytkowników.

W ofercie sprzedażowej Grupy są głównie wyroby medyczne oraz środki ochrony indywidualnej. Obie grupy produktów są regulowane poprzez wymagania określone w stosownych aktach prawnych, ustawie, dyrektywie i rozporządzeniach.

Środki Ochrony Indywidualnej

Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej.

21 kwietnia 2018 roku, weszło w życie Rozporządzenie (UE) 2016/425 w sprawie środków ochrony indywidualnej, które uchyliło, obowiązującą do tego dnia Dyrektywę 89/686/EWG.

Rok 2019 był okresem przejściowym: środki ochrony indywidualnej, które spełniały wymagania dyrektywy były wprowadzane do obrotu. Certyfikaty badania typu WE wydane na podstawie dyrektywy zachowują ważność do dnia 21 kwietnia 2023 r., chyba że ich ważność wygaśnie przed tą datą.

Wyroby medyczne

W odniesieniu do wyrobów medycznych Spółka Mercator Medical podąża za aktualnymi regulacjami UE oraz przepisami prawa w tym zakresie, z uwzględnieniem okresów przejściowych przewidzianych dla poszczególnych klas wyrobów. .

Obecnie stosowane certyfikaty:

Numer Jednostki CE	Nazwa jednostki	Numer certyfikatu	Wyrób medyczny/przedmiot certyfikatu
2460	DNV GL NEMKO PRESAFE AS	11711-2017-CE-POL-NA-PS	Rękawice Chirurgiczne

Dbając o bezpieczeństwo oferowanych produktów, Spółka sprawuje nadzór nad wyborem i oceną dostawców zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną, która uwzględnia kryteria wyboru dostawców w oparciu o:

- ocenę jakości produktów,
- ocenę dokumentacji potwierdzającej jakość produktów wytwarzanych przez potencjalnego dostawcę zgodnie z Dyrektywą dotyczącą wyrobów medycznych oraz Rozporządzeniem (UE) 2016/425 dotyczącym środków ochrony indywidualnej, ocenę warunków produkcji, ocenę ofert handlowych.

Celem Spółki jest pozyskiwanie produktów zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną poprzez stosowanie najlepszych profesjonalnych praktyk zakupowych oraz opracowywanie i wdrażanie zintegrowanych strategii składania zamówień, które wspierają firmę w zaspakajaniu potrzeb klientów oraz zapewniając ciągłość sprzedaży.

Spółki Grupy jako wytwórcy i dystrybutorzy wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej są zobligowane do zbierania informacji zwrotnych z rynku na temat oferowanych produktów (nadzór poprodukcyjny/posprzedażowy). Wymóg ten przyczynił się do opracowania wewnętrznego systemu PMS - Post Market Surveillance.

Celem systemu jest pozyskiwanie i przegląd doświadczeń z fazy poprodukcyjnej i posprzedażowej oferowanych produktów na temat bezpieczeństwa i skuteczności wyrobów przy wykorzystaniu następujących procesów i narzędzi:

- zarządzanie reklamacjami,
- nadzór nad dostawcami,
- komunikacja z instytucjami nadzoru,
- wysyłanie notatek doradczych zgodnie z postanowieniami wewnętrznej procedury,
- badanie satysfakcji klientów,
- przegląd komunikatów bezpieczeństwa na stronie internetowej URPL (Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych) pod kątem uzyskania informacji dotyczących wyrobów medycznych tożsamy lub zbliżony, wprowadzanych na rynek przez konkurencyjne firmy.

Spółki Grupy monitorują jakość wprowadzanych na rynek produktów i powiązanych z nimi działań marketingowych. Informacje na temat oferowanych wyrobów są zbierane przez Przedstawicieli Handlowych oraz Managerów Produktów, których zadaniem jest również edukowanie klientów w zakresie bezpieczeństwa użytkowania wyrobów medycznych i środków ochrony indywidualnej.

Szczególnym rodzajem informacji zwrotnych są reklamacje zgłaszane przez Klientów. Reklamacje są analizowane pod kątem zgłaszanych problemów. W procesie analizy oraz przeglądu powodów reklamacji zgłaszanych przez klientów można zaobserwować coraz wyższe wymagania klientów co do jakości produktów oraz jakości obsługi zamówień. Tam gdzie jest to możliwe są wdrażane działania korygujące i/lub zapobiegawcze.

Wskaźnik S.11.1.

W 2021, tak jak w poprzednich latach 2017-2020, w Polsce nie został oficjalnie zarejestrowany żaden incydent medyczny, co jest potwierdzeniem prowadzenia skutecznych działań mających na celu przede wszystkim bezpieczeństwo wyrobów oferowanych przez Mercator Medical.

Jako incydent medyczny zgodnie z definicją z Ustawy o wyrobach medycznych z dnia 20 maja 2010 r. (Dz. U. z 2017, poz. 211 z późniejszymi zmianami) uznaje się:

- wadliwe działanie, defekt, pogorszenie właściwości lub działania wyrobu, jak również nieprawidłowość w jego oznakowaniu lub instrukcji używania, które mogą lub mogły doprowadzić do śmierci lub poważnego pogorszenia stanu zdrowia pacjenta lub użytkownika wyrobu, a w przypadku wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro lub wyposażenia wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro - pośrednio także innej osoby, lub
- techniczną lub medyczną przyczynę związaną z właściwościami lub działaniem wyrobu, która może lub mogła doprowadzić do śmierci lub poważnego pogorszenia stanu zdrowia pacjenta lub użytkownika, a w przypadku wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro lub wyposażenia wyrobu medycznego do diagnostyki in vitro – pośrednio także innej osoby, i prowadzącą z tego powodu do podjęcia przez wytwórcę zewnętrznych działań korygujących dotyczących bezpieczeństwa.

Spółka w Tajlandii rozpoznaje ryzyko poniesienia kosztów związanych ze złą jakością wyrobów w aspekcie odpowiedzialności za incydenty medyczne lub też z koniecznością poniesienia kosztów wycofania wyrobów z rynku, dlatego też ubezpiecza się na możliwość wystąpienia tego rodzaju ryzyk w firmie o międzynarodowej reputacji.

Wśród wszystkich zgłoszonych reklamacji jakościowych w 2021 roku w Polsce nie było takich, które dotyczyłyby produktów zagrażających życiu lub zdrowiu użytkowników. Najczęstszą reakcją Spółki na zgłaszane reklamacje jakościowe jest wymiana towaru niezgodnego z zamówieniem, bądź gorszej jakości, na towar pełnowartościowy.

Wskaźnik S.11.2.

Spółki Grupy nie ponosiły w 2021 roku ani też w latach 2017-2020 żadnych kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów, nie prowadzono również wobec Spółek żadnych postępowań administracyjnych związanych z bezpieczeństwem oferowanych do sprzedaży produktów.

6.12. Komunikacja marketingowa

Grupa prowadzi działania marketingowe, celem których jest przekazywanie informacji o produktach, a także edukowanie klientów w zakresie bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z jednorazowych wyrobów ochrony osobistej.

Różne formy kontaktu z klientem, w tym zbieranie opinii o produktach i usługach Grupy, są dla nas szczególnie ważne. W tym celu podejmowane są następujące działania:

- komunikowanie się w sieci, m.in. przez media społecznościowe: Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter, a także poprzez stronę internetową www.mercatormedical.eu;
- reklama, czynności z zakresu public relations oraz współpraca z medycznym środowiskiem opiniotwórczym;
- infolinia Biura Obsługi Klienta.
- udział w targach i imprezach branżowych;

Pandemia wirusa SARS-CoV-2 znacząco wpłynęła na rynek mediów kładąc bardzo duży nacisk na działania w e-commerce i marketing cyfrowy, ponieważ zmieniły się w tym czasie zachowania użytkowników, ich częstotliwość i sposób korzystania z mediów cyfrowych. Dlatego w 2021 roku w dużej mierze kontaktowaliśmy się z naszymi klientami i użytkownikami poprzez m.in. media społecznościowe.

W relacjach z klientami Grupa dba o otwartość i bezpośredni kontakt oraz szybkość udzielania odpowiedzi. Nasze profile w mediach społecznościowych są zyskały na popularności.

Liczba fanów w mediach społecznościowych:

	Rok 2021 rok (stan na dzień 31.12.2021)	Rok 2020 (stan na dzień 31.12.2020)
Facebook	2524	2008
Twitter	1105	490
LinkedIn	2181	1603
YouTube	553	182

W 2021 roku uruchomiona została nowa korporacyjna strona internetowa oraz sklep internetowy eMercator.com.

Firma, po zmianie modelu biznesowego i przeprowadzonym z końcem 2020 rebrandingu marki MERCATOR Medical skróconej do marki MERCATOR, prowadzi stały rozwój portfolio produktów, pod kątem dotarcia do szerszej grupy profesjonalistów z branż pozamedycznych oraz systematyczną ekspansję na rynki zagraniczne.



Istotą obietnicy marki, jaką składamy naszym konsumentom, są wartości emocjonalne: troska, opieka i ochrona. Nie tylko zapewniamy troskliwą opiekę naszym użytkownikom, ale również pomagamy im dawać to samo osobom, o które się troszczą.

W logotypie pierwsze dwie litery nazwy Mercator -ME oznaczające w języku angielskim zaimek „mnie” zostały z obu stron otoczone tzw. baretkami, które symbolizują dłonie. Są one ułożone w sposób budzący skojarzenia z ochroną, troską.

To właśnie ten opiekuńczy gest stał się punktem wyjścia do stworzenia logo, które w swojej minimalistycznej formie zawiera esencję najistotniejszych wartości marki. Nasza firma zapewnia troskliwą opiekę użytkownikom produktów, a także pomaga im troszczyć się o innych. Uważamy, że na co dzień wielu z nas zapomina zadbać o samego siebie. Z tego powodu chcemy wesprzeć naszych użytkowników w tych dążeniach. Oferujemy produkty, dzięki którym będą mogli zatroszczyć się o własne zdrowie i bezpieczeństwo, a dzięki temu będą mogli jeszcze lepiej zadbać o innych.

Obdarzeni zaufaniem i referencjami branży medycznej, wychodzimy z ofertą Grupy poza obszar dotychczasowej działalności, z planem budowy świadomości naszej marki wśród specjalistów innych dziedzin. Jako Grupa, pragniemy podzielić się wiedzą i doświadczeniem nie tylko z profesjonalistami prowadzącymi salony fryzjerskie i kosmetyczne, gabinety stomatologiczne i

ginekologiczne, przychodnie weterynaryjne, czy działającymi w segmencie farmacyjnym. Chcemy by z naszych produktów jeszcze mocniej korzystali specjaliści takich branż jak HoReCa, produkcja żywności, automotive, cleaning tak aby mogli oni skutecznie zatroszczyć się o bezpieczeństwo swoje i swoich klientów, a także zapewnić najwyższą jakość wykonywanej usługi.

Na początku 2021 roku rozpoczęły się prace nad sformalizowaniem procesu i zasad kierowania przekazem marketingowym do użytkowników końcowych. Grupa nie opracowała dotychczas formalnej polityki w zakresie etyki w komunikacji marketingowej, mimo tego w dotychczasowej działalności spółek Grupy ukształtowały się zasady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej, które są znane zajmującym się tym obszarem pracownikom. Wszystkie działania marketingowe:

- są realizowane bez wzbudzania negatywnych emocji, odwoływania się do treści dyskryminujących i kontrowersyjnych, mogących obrażać określone grupy społeczne lub nadużywać zaufania odbiorców;
- są zgodne z przepisami prawa, stosowne, zgodne z prawdą i przyjętymi zasadami uczciwej konkurencji i dobrych praktyk handlowych, muszą być łatwo rozpoznawalne jako komunikat o charakterze marketingowym,
- powinny być przygotowane z należyтым poczuciem odpowiedzialności społecznej,
- nie mogą być nieetyczne ani w żaden inny sposób naruszać ludzkiej godności,
- powinny mieć na względzie lokalną wrażliwość w sferze wartości kulturowych, płci, rasy, orientacji seksualnej oraz religii,
- nie mogą wykorzystywać tematów, obrazów, symboli lub postaci, które mogą być uznane za sprzeczne z prawem, obraźliwe, uwłaczające, poniżające lub dyskredytujące kogokolwiek,
- są, w przypadku materiałów marketingowych, klasyfikowane jako część dokumentacji technicznej, która jest przechowywana przez 10 lat od momentu wprowadzenia do obrotu ostatniego wyrobu.

Zawierane umowy sponsoringowe są czytelne i zrozumiałe co do ich charakteru, określają precyzyjnie wszystkie zainteresowane podmioty oraz zobowiązania sponsorowanego oraz sponsora. Spółka nie angażuje się w wydarzenia, które mogłyby mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne. Działania marketingowe powiązane z produktami są etyczne i nie naruszają interesów innych podmiotów działających na rynku.

Zarząd Grupy zidentyfikował zagrożenia jakie mogą być związane z prowadzeniem nieodpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Mogą nimi być:

- ryzyko utraty reputacji będące rezultatem skarg, procesów i sporów z odbiorcami błędnie przygotowanej informacji marketingowej,
- ryzyko finansowe w postaci ewentualnych kar za nieetyczną lub nierzetelną informację o produktach.

W związku z potrzebą właściwej i rzetelnie przygotowanej informacji marketingowej przygotowano:

- Przewodnik do stosowania diagnostycznych rękawic nitylowych w obszarze medycznym na podstawie wybranych procedur - rekomendacje do właściwego użytkowania rękawic nitylowych w jednostkach służby zdrowia. Jest to materiał informacyjno-edukacyjny powstały w wyniku konsultacji z przedstawicielami służb epidemiologicznych.
- Katalog produktów z wyjaśnieniem norm, piktogramów normatywnych i autorskich stosowanych na opakowaniach rękawic medycznych i ochronnych oraz roboczych.
W materiale przedstawiono również rekomendacje do stosowania w różnych branżach oraz do różnych prac.
- Przewodnik do stosowania wyrobów medycznych (jednorazowych rękawic chirurgicznych, obłożeń pola operacyjnego oraz wybranych akcesoriów) w obszarze bloku operacyjnego, zgodnie z procedurami ICD-9 (System ICD-9 jest stosowany we wszystkich placówkach opieki zdrowotnej do zgłaszania diagnoz. ICD-9 jest oparty na oficjalnej wersji 9. rewizji Międzynarodowej Klasyfikacji Chorób Światowej Organizacji Zdrowia (ICD-9).

Idea stworzenia mapy zastosowań rękawic i włókniny dla bloku operacyjnego powstała w wyniku obserwacji rozwijającego się rynku medycznego, a tym samym rosnących wymagań proceduralnych i potrzeb zespołów operacyjnych. Szerokie portfolio produktów jakimi dysponuje Mercator Medical S.A. umożliwia dopasowanie najlepszego rozwiązania do wykonywanej procedury medycznej.

Aby ułatwić naszym użytkownikom znalezienie właściwego rozwiązania, stworzyliśmy mapę procedur wykonywanych na bloku operacyjnym. Definiowanie potrzeb i szukanie rozwiązań zostało poprzedzone szczegółową analizą wykonaną na podstawie zgromadzonych danych:

- Na podstawie danych statystycznych NFZ oraz bazując na procedurach zdefiniowanych w ICD-9*, wyodrębniono najczęściej wykonywane zabiegi chirurgiczne.
- Na podstawie informacji otrzymanych od użytkowników (chirurdzy, pielęgniarki operacyjne) zidentyfikowano najistotniejsze dla danej procedury właściwości rękawic i odzieży chirurgicznej oraz charakterystyki obłożeń pola operacyjnego.

Informacja o produktach przekazywana jest również poprzez:

- Udział w ogólnokrajowych i regionalnych konferencjach i seminariach z zakresu epidemiologii oraz redukcji zakażeń w obszarach medycznych – podczas takich spotkań przedstawiane są prezentacje produktów, rekomendacje dotyczące możliwości zastosowania wyrobów w różnych obszarach, a pracownicy aktywnie edukują, prowadząc prelekcje;
- Prowadzenie szkoleń dotyczących właściwego użytkowania produktów oraz obszarów ich zastosowania przeznaczonych dla najważniejszych partnerów handlowych oraz użytkowników końcowych.

Wskazane powyżej zasady postępowania w dziedzinie komunikacji marketingowej obowiązują wszystkie spółki handlowe Grupy Kapitałowej, czyli te, które z racji charakteru działalności kierują przekaz dotyczący swoich produktów i usług do szerszych grup społeczeństwa.

Spójność komunikacji marketingowej w całej Grupie jest nadzorowana przez odpowiednie komórki w Spółce, które wydają opinie na temat najważniejszych projektów marketingowych i sponsoringowych. Wszystkie treści marketingowe adresowane do klientów są wcześniej weryfikowane i konsultowane z managerami Jednostki Dominującej.

Wskaźnik S.12.1.

W latach 2017-2021 Spółki Grupy nie zanotowały przypadków niezgodności z prawem, wewnętrznymi regulacjami ani z przyjętymi w Spółce zasadami komunikacji marketingowej (w tym dotyczącymi reklamy, promocji, sponsoringu).

Wskaźnik S.12.2.

W roku 2021 nie były przeciwko spółkom Grupy prowadzone przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach dotyczących niezgodności z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej.

6.13.Ochrona prywatności

W dzisiejszej rzeczywistości kwestia bezpieczeństwa danych i ochrony prywatności pracowników i kontrahentów stały się bardzo ważne. Nieuprawnione pozyskiwanie i wykorzystanie danych może nieść poważne zagrożenia. Spółki Grupy chronią dane osobowe pracowników oraz dane swoich kontrahentów wykorzystując do tego celu w szczególności odpowiednie rozwiązania informatyczne.

Spółki Grupy stosują się do lokalnie obowiązujących przepisów prawa w tym obszarze. W poszczególnych Spółkach zostały wdrożone odpowiednie polityki i procedury związane z ochroną danych osobowych zgodnie z wymogami prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2019 poz. 1781, ze zm.).

Wskaźnik S.13.1.

W roku 2021 nie zanotowano w spółkach Grupy zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych (klientów, pracowników).

Wskaźnik S.13.2.

W roku 2021 nie były przeciwko spółkom Grupy prowadzone żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach dotyczących niezgodności z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.

6.14.Oznakowanie produktów

Wprowadzenie do obrotu wyrobu medycznego i środków ochrony indywidualnej wymaga zaprojektowania opakowania i oznakowania go według zasad zawartych w obowiązujących przepisach prawa. Każdy wyrób medyczny i środek ochrony indywidualnej zgodnie z regulacjami UE oraz przepisami krajowymi musi spełniać ściśle określone wymagania konieczne do jego bezpiecznego i właściwego używania.

Wzory opakowań wszystkich produktów tworzone są zgodnie z obowiązującą wewnętrzną procedurą, której celem jest określenie zasad postępowania oraz zakresu odpowiedzialności w procesie tworzenia nowych projektów graficznych opakowań w firmie, akceptacji ich do druku oraz w zarządzaniu i nadzorowaniu zmian w już istniejących opakowaniach. Wytyczne do projektowania opakowań są zawarte w dedykowanych dokumentach („Brandbook Opakowań”), gdzie prowadzony jest rejestr zmian we wzorach graficznych opakowań. Stosowanie wytycznych z „Brandbooka” pozwala na poprawne przygotowanie materiałów do druku. Precyzuje, jakich błędów należy unikać, aby poprawnie oznakować i wydrukować opakowania, a także usprawnia proces przygotowania materiałów, podnosząc ich jakość.

Wersje wzorów używanych grafik są katalogowane i identyfikowalne w postaci informacji o ostatniej rewizji wzoru, która zawiera miesiąc i rok ostatniej aktualizacji.

Opakowania przed drukiem zatwierdzane są pod względem merytorycznym przez Managera Produktów oraz Dział Dokumentacji Technicznej, a pod względem graficznym i formalnym przez Specjalistę Opakowań.

Celem łatwej identyfikacji produktu oraz jego cech użytecznych wykorzystywane są piktogramy normatywne oraz autorskie oznaczenia. Oznaczenia opisywane są również w instrukcjach użytkownika produktów. Zaimplementowany został również kod kolorystyczny dla poszczególnych rozmiarów rękawic diagnostycznych, ochronnych i roboczych, tzw. system KRK (kodowanie rozmiaru kolorem).

Wszystkie zakupione przez nas produkty poddawane są restrykcyjnej kontroli na ich wejściu do magazynu. Kontrola przeprowadzana jest przez pracowników działu Kontroli Jakości. Kontrola jakości jest odpowiedzialna za zgodność i jakość nadrukowanych danych (opis produktu, numer partii, datę produkcji oraz datę ważności) z dokumentacją jakościową przesłaną przez dostawcę. Dodatkowo sprawdzana jest poprawność oznaczenia rozmiaru / koloru / kodu produktu.

Wskaźnik S.14.1.

W 2021 roku nie odnotowano żadnego przypadku niezgodności związanej z niewłaściwym oznakowaniem produktów, które mogłyby wywoływać poważne zagrożenie zdrowia i życia użytkownika lub pacjenta. Spółki z Grupy mają wdrożone procedury naprawcze w przypadku stwierdzenia niewłaściwego oznakowania

Wskaźnik S.14.2.

W roku 2021 w stosunku do spółek z Grupy nie toczyły się postępowania administracyjne, które skutkowały nałożeniem kar finansowych wynikających z oznakowania produktów

6.15.Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

Spółki z Grupy starają się budować dobre relacje z dostawcami. Spółki handlowe finansują się przede wszystkim z własnych środków oraz korzystają z kredytu kupieckiego. Mercator Medical S.A., Mercator Medical (Thailand) Ltd., oraz Merkator Medikal OOO (Rosja). korzystały także z kredytów bankowych, które zostały spłacone przed końcem 2020 roku. W roku 2021 spółki nie korzystały z kredytów

Wskaźnik S.15.5.

W roku 2021 nie były przeciwko spółkom Grupy prowadzone żadne postępowania administracyjne i nie zostały nałożone żadne kary finansowe w sprawach związanych z zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.

Podpisy Zarządu Mercator Medical S.A.:

Prezes Zarządu : Wiesław Żyznowski

Wiceprezes Zarządu : Monika Żyznowska

Członek Zarządu: Dariusz Krezymon

Członek Zarządu: Michał Romański

Kraków, 14 kwietnia 2022 roku

SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW WG SIN

Nazwa obszaru / Opis wskaźnika	Wskaźnik	Podrozdział
Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju		
Opis przyjętej strategii rozwoju z uwzględnieniem aspektów społecznych i środowiskowych	G.1.1.	4.1
Charakterystyka przyjętego modelu biznesowego, włączając w to opis łańcucha dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem opisu oddziaływania społecznego i środowiskowego	G.1.2.	4.1
Ład zarządczy		
Opis struktury zarządczej, zawierający informację o tym czy i jak uwzględnione zostało podejście do zarządzania aspektami niefinansowymi (społecznymi, środowiskowymi), jak wygląda system zarządzania ryzykiem i audytu wewnętrznego.	G.2.1.	4.2
Wykaz certyfikowanych systemów zarządzania (np. ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, itd.)	G.2.2.	4.2
Opis systemu kontroli wewnętrznej, ze wskazaniem monitorowania społecznych i środowiskowych aspektów działalności.	G.2.3.	4.2
Zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym		
Opis podejścia do zarządzania ryzykiem i uwzględnienia w nim aspektów społecznych i środowiskowych	G.3.1.	4.3
Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych wraz z ich krótką charakterystyką	G.3.2.	4.3
Zarządzanie etyką		
Wskazanie czy organizacja posiada formalny Kodeks Etyki lub równoważny dokument odpowiadający na potrzeby organizacji.	G.4.1.	4.4
Liczba audytów etycznych zrealizowanych u dostawców, liczba audytów zakończonych identyfikacją nieprawidłowości.	G.4.2.	*
Liczba audytów etycznych zrealizowanych w organizacji na żądanie jej odbiorców, liczba audytów zakończonych identyfikacją nieprawidłowości.	G.4.3.	*
Liczba dostawców, którzy podpisali Kartę Etyki / zobowiązanie do przestrzegania standardów etycznych organizacji.	G.4.4.	*
Liczba zgłaszanych skarg potencjalnych naruszeń standardów etycznych (jeśli to możliwe w podziale na zgłoszenia pochodzące z wewnątrz / z zewnątrz organizacji).	G.4.5.	4.4
Liczba przeprowadzonych szkoleń w obszarze etycznym, liczba osób w nich uczestniczących.	G.4.6.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do etyki (w ujęciu wartościowym).	G.4.7.	*
Uwzględnienie zasad etyki w polityce kredytowej banków [dotyczy sektora finansowego].	G.4.8.	*
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały		
Rodzaj i ilość (np. wg wagi, objętości) wykorzystanego surowca/materiału (z ewentualnym wskazaniem tych ze źródeł odnawialnych / z recydingu / posiadających certyfikaty zrównoważonego rozwoju).	E.1.1.	5.1
Zużycie kluczowego surowca/materiału na jednostkę produktu lub przychodu (dla poszczególnych kategorii surowców/materiałów)	E.1.2.	5.1
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia		
Całkowite zużycie energii w GJ wg. głównych źródeł jej pozyskania	E.2.1.	5.2
% energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE) (energia wodna, energia z biomasy, energia wiatrowa, fotowoltaika, energia geotermalna)	E.2.2.	5.2
Zużycie energii na jednostkę produktu lub przychodu.	E.2.3.	5.2

Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda		
Całkowite zużycie wody w m ³ (tam gdzie to zasadne, wg źródła).	E.3.1.	5.3
Wolumen wody odzyskiwanej i ponownie wykorzystywanej.	E.3.2.	5.3
Zużycie wody na jednostkę produktu lub przychodu.	E.3.3.	5.3
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność		
Lista i krótka charakterystyka terenów cennych przyrodniczo w sąsiedztwie /sferze oddziaływania przedsiębiorstwa (ze wskazaniem charakteru oddziaływania przedsiębiorstwa na te tereny i siedliska cennej fauny i flory)	E.4.1.	*
Wskazanie typu i częstotliwości prowadzonego monitoringu przyrodniczego.	E.4.2.	5.4
Opis ewentualnych potwierdzonych straty środowiskowych będących skutkiem działania przedsiębiorstwa.	E.4.3.	*
Opis ewentualnych działań mających na celu monitorowanie stanu środowiska oraz zapobieganie/ograniczanie/rekompensowanie środowisku naturalnemu negatywnych skutków oddziaływania przedsiębiorstwa	E.4.4.	5.4
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery		
Masa emitowanych do atmosfery gazów cieplarnianych	E.5.1.	5.5
Masa pozostałych substancji emitowanych do atmosfery według rodzaju (np. SO _x , NO _x , PM ₁₀ , PM _{2.5})	E.5.2.	*
Emisja gazów cieplarnianych na jednostkę produktu lub przychodu.	E.5.3.	5.5
Emisja pozostałych substancji na jednostkę produktu lub przychodu	E.5.4.	*
Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki		
Całkowita masa odpadów w podziale na niebezpieczne i inne niż niebezpieczne z wyszczególnieniem istotnych ich kategorii.	E.6.1.	5.6
Całkowita masa odpadów w podziale wg metody zagospodarowania.	E.6.2.	5.6
Całkowity wolumen odprowadzanych ścieków ze wskazaniem podziału wg metody oczyszczenia.	E.6.3.	5.6
Emisja odpadów na jednostkę produktu lub przychodu.	E.6.4.	*
Emisja ścieków na jednostkę produktu lub przychodu	E.6.5.	*
Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko		
Opis pozostałych istotnych rodzajów zanieczyszczeń środowiska emitowanych przez działalność operacyjną spółki (wraz z mierzalnymi miarami, jeśli to możliwe).	E.7.1.	*
Lista awarii ze skutkiem środowiskowym i ewentualnych skażeń, do których doszło w okresie sprawozdawczym (wraz z opisem ich charakteru).	E.7.2.	*
Lista potencjalnych naruszeń przepisów ochrony środowiska, w związku z którymi wszczęte zostały postępowania administracyjne.	E.7.3.	*
Całkowita kwota prawomocnych kar nałożonych w związku z naruszeniem przepisów ochrony środowiska.	E.7.4.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do poszanowania środowiska naturalnego (w ujęciu wartościowym).	E.7.5.	*
Liczba audytów pod kątem przestrzegania przepisów ochrony środowiska u podwykonawców.	E.7.6.	*
Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi		
Uwzględnienie ochrony środowiska w polityce kredytowej/pożyczkowej oraz inwestycyjnej [dotyczy sektora finansowego].	E.8.1.	*
Przychody z produktów lub usług, opracowanych z uwzględnieniem kryteriów środowiskowych jako % całkowitych przychodów. [dotyczy sektorów: przemysł; usługi].	E.8.2.	*
Wartość udzielonych kredytów z wcześniejszą oceną ryzyka środowiskowego / wartość portfela ubezpieczeń z wcześniejszą oceną ryzyka środowiskowego [dotyczy sektora: finanse].	E.8.3.	*
Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne		

Wartość pomocy publicznej uzyskanej od państwa (wsparcie finansowe i ekwiwalenty dotacji).	S.1.1.	6.1
Wartość przychodów pochodzących z zamówień publicznych i % udział w całości przychodów.	S.1.2.	6.1
Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń		
Liczba pracowników w etatach wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci) na koniec okresu sprawozdawczego.	S.2.1.	6.2
Liczba pracowników w etatach nowozatrudnionych wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci).	S.2.2.	6.2
Liczba pracowników w etatach, którzy odeszli z pracy w raportowanym okresie (wg. wieku i płci).	S.2.3.	6.2
Liczba osób zatrudnionych na umowy cywilnoprawne wg typu umowy o pracę (wg. wieku i płci) na koniec okresu sprawozdawczego, liczba zawartych umów cywilnoprawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie, liczba zakończonych umów cywilno-prawnych z osobami fizycznymi w raportowanym okresie.	S.2.4.	6.2
Liczba pracowników zatrudnionych w outsourcingu.	S.2.5.	6.2
Liczba pracowników niepełnosprawnych oraz ich % udział w ogóle zatrudnionych .	S.2.6.	6.2
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych na umowy o pracę.	S.2.7.	6.2
Liczba oraz przeciętne wynagrodzenie obcokrajowców świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa i pod jego nadzorem (niezależnie czy są pracownikami własnymi, czy podmiotów trzecich, którym zlecana jest praca), pochodzących z krajów znajdujących się w gorszej od Polski sytuacji ekonomicznej lub krajów w których uprawdopodobnione jest łamanie praw człowieka wg kraju pochodzenia (np. Białoruś, Ukraina, Rosja, Bułgaria, Rumunia, Mołdawia, Wietnam, Filipiny, Korea Północna, Chiny).	S.2.8.	6.2
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia brutto mężczyzn w poszczególnych kategoriach zaszeregowania / grupach pracowniczych (np. dyrektorzy, kierownicy, pozostali pracownicy).	S.2.9.	6.2
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia członków zarządu do najniższego uposażenia w przedsiębiorstwie (w przeliczeniu na pełen etat).	S.2.10.	*
Przeciętne wynagrodzenie osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne i świadczących usługi na terenie przedsiębiorstwa.	S.2.11.	*
Przeciętne wynagrodzenie pracowników zatrudnionych w outsourcingu i wykonujących pracę na terenie przedsiębiorstwa.	S.2.12.	*
Łączna wysokość rocznych składek na PFRON.	S.2.13.	6.2
Odsetek kobiet, które po urodzeniu dziecka i powrocie do pracy, zrezygnowały z pracy w ciągu 12 m-cy od powrotu do pracy.	S.2.14.	6.2
Informacja na temat dodatkowych świadczeń pozapłacowych dostępnych dla pracowników (np. dodatkowe ubezpieczenie, pakiety medyczne, pracowniczy program emerytalny, akcjonariat pracowniczy, karty uprawniające do korzystania z obiektów sportowych, pożyczki mieszkaniowe).	S.2.15.	6.2
Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania		
Liczba działających w spółce związków zawodowych ogółem (reprezentatywnych i pozostałych)	S.3.1.	*
Odsetek (%) pracowników należących do związków zawodowych (tzw. współczynnik uzwiązkowienia).	S.3.2.	*
Liczba akcji strajkowych w ostatnim roku oraz szacunkowy wpływ na wyniki przedsiębiorstwa z tym związane (w przypadku, w którym odnotowano strajki, należy opisać ich przyczynę, formę, czas trwania oraz poczynione ustalenia).	S.3.3.	*
Informacja, czy w zakładzie funkcjonuje procedura zgłaszania skarg i nieprawidłowości („hot line”) i na jakiej podstawie (np. odpowiedniej polityki). Jeśli tak, jaka jest liczba skarg związanych z obszarem praktyk zatrudnienia, które zostały zgłoszone, rozpatrzone i rozwiązane (ile skarg zostało zaraportowanych, a ile rozstrzygniętych w omawianym okresie).	S.3.4.	6.3

Informacja, czy w zakładzie pracy powołano radę pracowników – a w przypadku innych przedstawicieli niż rada pracowników i związki zawodowe, czy tacy przedstawiciele pracowników zostali powołani w drodze wyborów, w których mogli uczestniczyć wszyscy pracownicy.	S.3.5.	6.3
Informacja o tym, czy, a jeśli tak, to w jaki sposób oraz z jakimi rezultatami, spółka prowadzi udokumentowany dialog, w formie cyklicznych, sformalizowanych spotkań, mających na celu omówienie wzajemnych oczekiwań oraz charakter najczęściej podnoszonych kwestii i sposobu ustosunkowania się do nich przez władze spółki	S.3.6.	6.3
Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)		
Liczba wypadków przy pracy wśród pracowników / wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu.	S.4.1.	6.4
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych).	S.4.2.	6.4
Liczba wypadków śmiertelnych wśród pracowników / wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu.	S.4.3.	6.4
Łączna liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowanej wypadkami.	S.4.4.	6.4
Wskaźnik ciężkości wypadków (ilość dni niezdolności/1 wypadek).	S.4.5.	6.4
Liczba stwierdzonych przypadków chorób zawodowych.	S.4.6.	*
Liczba pracowników pracujących w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).	S.4.7.	*
Wykaz najczęstszych przyczyn wypadków przy pracy, kategorii pracy / czynności wykonywanych przez poszkodowanego w chwili wypadku, rodzajów urazów.	S.4.8.	*
Opis stopnia zaangażowania związków zawodowych (jeżeli funkcjonują) w obszarze BHP (np. czy został powołany Społeczny Inspektor Pracy, jak sprawują kontrole nad przestrzeganiem przepisów BHP).	S.4.9.	6.4
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do BHP (w ujęciu wartościowym).	S.4.10.	*
Liczba audytów pod kątem przestrzegania zasad BHP u podwykonawców.	S.4.11.	*
Rozwój i edukacja		
Średnia liczba godzin szkoleniowych (lub dni szkoleniowych) na pracownika (wg płci i kategorii pracowników) – dotyczy szkoleń organizowanych przez pracodawcę.	S.5.1.	6.5
Liczba pracowników podnoszących kwalifikacje zawodowe, którym przysługują określone uprawnienia z tego tytułu w stosunku do pracodawcy (np. urlopy szkoleniowe), ze wskazaniem liczby pracowników, którym pracodawca współfinansuje lub finansuje podnoszenie kwalifikacji zawodowych	S.5.2.	*
Zarządzanie różnorodnością		
Informacja, czy u pracodawcy została wdrożona polityka antymobbingowa i polityka antydyskryminacyjna.	S.6.1.	6.6
Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego itp.	S.6.2.	6.6
Liczba potwierdzonych przypadków dyskryminacji, mobbingu, molestowania seksualnego itp.	S.6.3.	*
Liczba audytów pod kątem przeciwdziałania dyskryminacji u podwykonawców.	S.6.4.	6.6
Prawa człowieka		
Liczba zgłoszonych przypadków łamania praw człowieka, w tym u podwykonawców.	S.7.1.	6.7
Liczba potwierdzonych przypadków łamania praw człowieka, w tym u podwykonawców.	S.7.2.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do praw człowieka (w ujęciu wartościowym).	S.7.3.	6.7
Liczba audytów pod kątem przestrzegania praw człowieka u podwykonawców.	S.7.4.	6.7
Uwzględnienie praw człowieka w polityce kredytowej banków [dotyczy sektora finansowego].	S.7.5.	*
Opis zagrożeń dla praw człowieka oraz przypadków łamania praw człowieka poza łańcuchem dostaw (np. wykorzystywanie produktów lub usług świadczonych przez	S.7.6.	*

przedsiębiorstwo przez osoby lub podmioty w sposób zagrażający naruszeniem praw człowieka innych osób).		
Praca dzieci i praca przymusowa		
Liczba zgłoszonych przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej (w tym u podwykonawców).	S.8.1.	6.8
Liczba potwierdzonych przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej (w tym u podwykonawców).	S.8.2.	*
Odsetek (%) umów z kontrahentami, w których znalazła się klauzula odnosząca się do praw człowieka z uwzględnieniem zakazu pracy dzieci lub pracy przymusowej (w ujęciu wartościowym).	S.8.3.	*
Liczba audytów pod kątem poszanowania praw człowieka u podwykonawców w zakresie przeciwdziałania pracy dzieci i pracy przymusowej.	S.8.4.	6.8
Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne		
Opis ewentualnych uciążliwości jakie może odczuwać lokalna społeczność w związku z prowadzeniem działalności operacyjnej przez spółkę, itp.	S.9.1.	6.9
Liczba skarg zgłoszonych przez społeczność lokalną, ich tematyka oraz działania spółki w odpowiedzi na nie.	S.9.2.	6.9
Opis polityki i kierunków zaangażowania społecznego spółki oraz zrealizowane działania prospołeczne, w tym te na rzecz lokalnej społeczności, w której prowadzona jest działalność.	S.9.3.	6.9
Całkowita kwota darowizn na cele społeczne w okresie sprawozdawczym (ze wskazaniem największych obdarowanych).	S.9.4.	6.9
Całkowita kwota wydatkowana na sponsoring (ze wskazaniem największych sponsorowanych partnerów).	S.9.5.	6.9
Całkowita liczba godzin przepracowanych przez pracowników-wolontariuszy oraz liczba wolontariuszy, w ramach programu wolontariatu (o ile taki istnieje)	S.9.6.	*
Przeciwdziałanie korupcji		
Obszary biznesowe potencjalnie narażone na zachowania korupcyjne.	S.10.1.	6.10
Liczba zgłoszonych przypadków zachowań noszących znamiona korupcji.	S.10.2.	6.10
Liczba potwierdzonych przypadków korupcji.	S.10.3.	*
Bezpieczeństwo produktów i konsumentów		
Liczba przypadków naruszenia procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług.	S.11.1.	6.11
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce (np. przez UOKiK) oraz wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z bezpieczeństwem klientów.	S.11.2.	6.11
Komunikacja marketingowa		
Liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi komunikacji marketingowej (w tym reklamy, promocji, sponsoringu).	S.12.1.	6.12
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce przez UOKiK oraz wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z rzetelnością i etyką komunikacji marketingowej.	S.12.2.	6.12
Ochrona prywatności		
Liczba zdarzeń dotyczących wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych (klientów, pracowników).	S.13.1.	6.13
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce (np. przez GIODO) oraz wartość finansowa kar za niezgodność z prawem i regulacjami w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych.	S.13.2.	6.13
Oznakowanie produktów		
Liczba przypadków niezgodności związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu.	S.14.1.	6.14
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce, np. przez UOKiK, oraz wartość finansowa kar związanych z niewłaściwym oznakowaniem produktu.	S.14.2.	6.14
Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe		

Rzeczywisty okres rotacji zobowiązań.	S.15.1.	*
Rzeczywisty okres rotacji należności.	S.15.2.	*
Okres płatności zobowiązań standardowo zapisywany w umowach z dostawcami.	S.15.3.	*
Odsetek (%) zobowiązań płaconych w terminie umownym (wartościowo).	S.15.4.	*
Postępowania administracyjne prowadzone przeciwko spółce przez UOKiK oraz wartość finansowa kar związanych zachowaniami antykonkurencyjnymi i antyrynkowymi.	S.15.5.	6.15